

من الخيارات المتاحة لكل من الأسئلة التالية ، اختر الإجابة الصحيحة

- (1) من خطوات تخطيط التقويم ، تحديد
 - (أ) عدد العملاء
 - (ب) قابلية البرنامج للتقويم ☒
 - (ج) عدد المقومين
 - (د) نوع المقومين
- (2) من الإجراءات المنهجية في تخطيط التقويم ، اختيار
 - (أ) العملاء
 - (ب) المديرين
 - (ج) المشرفين ☒
 - (د) المقاييس
- (3) من أركان التقرير المفيد ، التركيز في التقرير على
 - (أ) المقومين
 - (ب) المشرفين
 - (ج) النتائج ☒
 - (د) الانتقادات
- (4) من أركان التقرير المفيد
 - (أ) الاختصار الشديد
 - (ب) الإسهاب
 - (ج) الإيجاز المقبول ☒
 - (د) التطويل
- (5) من المصادر المحتملة لمقاومة تقويم البرنامج
 - (أ) زيادة الموارد المالية
 - (ب) استنزاف الموارد المالية ☒
 - (ج) زيادة عدد المشرفين
 - (د) زيادة عدد المستفيدين
- (6) الموافقة المبلغ عنها هي الحصول على موافقة مسبقة من
 - (أ) المشاهدين
 - (ب) المشرفين
 - (ج) المديرين
 - (د) المشاركين ☒
- (7) من القضايا الأخلاقية التي تهدد الصدق العلمي للتقويم ، استخدام أدوات القياس
 - (أ) غير المناسبة
 - (ب) المناسبة
 - (ج) الجيدة
 - (د) العلمية ☒
- (8) من أسباب حدوث الاستنتاجات الخاطئة ، عدم الاهتمام
 - (أ) بالعملاء
 - (ب) بتصميم التقويم ☒
 - (ج) بالمقومين
 - (د) بالمنظمات

- (9) من المعايير الأخلاقية لإجراء وممارسة تقويم البرامج
- (أ) إدراك حاجات المنظمين
(ب) إدراك حاجات المقيمين
(ج) إدراك حاجات المستفيدين
(د) إدراك حاجات المبرمجين
- (10) من المعايير الأخلاقية لإجراء وممارسة تقويم البرامج
- (أ) تجنب التأثيرات الإيجابية المحتملة لإجراءات التقويم
(ب) تجنب التأثيرات السلبية المحتملة لإجراءات التقويم
(ج) تجنب الحديث عن المقيمين
(د) تجنب الحديث عن العملاء
- (11) من القضايا العامة في التخطيط البرنامج
- (أ) تعريف المقيمين
(ب) زيادة عدد المشاركين
(ج) تعريف وتحديد المشاركين
(د) زيادة عدد المقيمين
- (12) البرامج الناجحة هي التي تبحث في
- (أ) إظهار المشاكل الحقيقية
(ب) زيادة المشاكل الحقيقية
(ج) إخفاء المشاكل الحقيقية
(د) التخفيف من المشاكل الحقيقية
- (13) من المناهج الأكثر استخداماً لتقدير عدد الأشخاص المستلمين للخدمة
- (أ) منهج دراسة الحالة
(ب) منهج المسح الاجتماعي
(ج) المنهج التاريخي
(د) منهج تحليل المضمون
- (14) مؤسسات المجتمع الموجودة التي تخدم المشاكل المشابهة من مصادر
- (أ) معلومات تقدير الحاجة
(ب) المشكلات الاجتماعية
(ج) التمويل
(د) النقد
- (15) في منهج ماوت يجب أن تكون الحقول واضحة ومحددة حتى يفهم المخططون الحقول
- (أ) بالترتيب
(ب) بطرق متفاوتة
(ج) بطرق متعددة
(د) بنفس الطريقة
- (16) في منهج ماوت ، تحديد المنظمة المراد زيادة منفعتها هو تحديد المنظمة التي سوف يتم
- (أ) غلقها
(ب) تعليق العمل بها
(ج) تقييمها
(د) تغيير نشاطها

(17) دراسة الجدوى للمشروع هي مجموعة من الأساليب التي تُستخدم لجمع البيانات وتحليلها للوصول إلى

- (أ) تحديد أسماء المستفيدين
(ب) نتائج تؤدي إلى إلغاء المشروع
(ج) تحديد اسم المشروع
(د) نتائج تحدد صلاحية المشروع

(18) ترجع أهمية دراسة الجدوى إلى عدة أسباب منها ، التعرف على

- (أ) مستقبل المشروع
(ب) ماضي المشروع
(ج) حاضر المشروع
(د) تاريخ المشروع

(19) المقصود بدراسة الجدوى التسويقية للمشروع ، أن المشروع سوف يكون لديه القدرة على

- (أ) زيادة الإنتاج
(ب) تحديد المستفيدين
(ج) تصريف المنتجات
(د) التخطيط

(20) المقصود بدراسة الجدوى التجارية للمشروع ، هو

- (أ) تحديد ربحية المشروع
(ب) تحديد اسم المشروع
(ج) تحديد العلامة التجارية
(د) تحديد عدد المستفيدين

(21) من معايير قياس الجدوى الاجتماعية والمنافع القومية للمشروع

- (أ) التدريب
(ب) التوظيف
(ج) التعليم
(د) التخطيط

(22) استخراج صافي العائد الاجتماعي والاقتصادي للمشروع ، من

- (أ) خطوات البحث الاجتماعي
(ب) خطوات التخطيط
(ج) الخطوات الإجرائية للقيام بدراسة جدوى مشروع اجتماعي
(د) الخطوات الأساسية للتدريب

(23) يتضمن محتوى التقرير الخاص بالتقويم

- (أ) التهيئة
(ب) الوثائق
(ج) المراجع
(د) المقدمة

(24) تحليل التأثيرات المحددة للبرنامج أكثر من التأثيرات الكلية ، من مخاطر

- (أ) التعليم
(ب) التخطيط
(ج) داخل التقرير
(د) التدريب

تحليلها للوصول إلى

الاستمرارية من خصائص عملية

- (25) (أ) التتبع
(ب) التتبع
(ج) التتبع
(د) التتبع

(26) التتبع ليس هدفا في حد ذاته وإنما وسيلة

- (أ) لشراء البرنامج
(ب) لإعداد البرنامج
(ج) لتحسين البرنامج
(د) لأقامة البرنامج

(27) من خصائص عملية التتبع، انه عملية

- (أ) شائعة
(ب) شاملة
(ج) غائبة
(د) تنقيفية

(28) تعدد وسائل التتبع من ضمانات

- (أ) القيام بعملية التتبع
(ب) فشل عملية للتتبع
(ج) نجاح برنامج التتبع
(د) سرعة عملية التتبع

(29) من خصائص عملية التتبع ، أنه

- (أ) عملية تعاونية
(ب) عملية صراع
(ج) عملية مناقشة
(د) عملية تغير

(30) من القواعد الأساسية للتتبع ، أن تتركز عمليات التتبع على

- (أ) المقومين
(ب) المنفعة والاستخدام
(ج) المشرفين
(د) موقع المؤسسة الجغرافي

(31) من المعارف والمهارات التي يجب أن يمتلكها المقومون

- (أ) طرق المواصلات
(ب) القدرة على التخيل
(ج) طرق اختيار العينات
(د) القدرة على المراوغة

(32) من الشروط الواجب توافرها في المقوم الناجح

- (أ) التكبر
(ب) التعنت
(ج) الصبر
(د) الصمت

(33) هدوء الأعصاب من الشروط الواجب توافرها في

- (أ) المقوم الرياضي
- (ب) المقوم الفني
- (ج) المقوم الإداري
- (د) المقوم الناجح

(34) من الأنوار التي يقوم بها أخصائي التقويم ، الدور

- (أ) الفني
- (ب) الرياضي
- (ج) المالي
- (د) التربوي

(35) من أنواع المنظمات التي تتطلب التقويم ، منظمات

- (أ) الإدارة العامة
- (ب) الإدارة الفنية
- (ج) التوزيع
- (د) التسويق

(36) من أسباب تقويم البرامج ، معرفة التأثيرات

- (أ) الفنية للبرنامج
- (ب) المالية للبرنامج
- (ج) غير المقصودة للبرنامج
- (د) التدريبية للبرنامج

(37) من أسباب تقويم البرامج

- (أ) التعرف على المقومين
- (ب) المحاسبة والتمويل
- (ج) التعرف على العملاء
- (د) التسويق والتغيير

(38) من الأنواع الشائعة للتقويم ، تقويم

- (أ) الخططة
- (ب) المعمل
- (ج) النتائج
- (د) التنمية

(39) في تقويم الكفاءة يطرح المقومون عدة أسئلة منها

- (أ) هل حقق البرنامج نجاحه بتكلفة معقولة
- (ب) هل فشل البرنامج
- (ج) هل تم إلغاء البرنامج
- (د) هل تم تعليق البرنامج

(40) من أهم نماذج عملية التقويم ، نموذج

- (أ) بورديو
- (ب) بيرت
- (ج) بارموزر
- (د) تارد

(41) التقويم التمهيدي من أنواع التقويم بحسب

- (أ) وقت إجرائه
(ب) عدد المشاركين فيه
(ج) عدد المستفيدين منه
(د) مكان إجرائه

(42) يحدث التقويم التكويني

- (أ) مرة واحدة قبل تطبيق البرنامج
(ب) عدة مرات أثناء تطبيق البرنامج
(ج) مرة واحدة بعد تطبيق البرنامج
(د) مرة واحدة عند تخطيط البرنامج

(43) تحديد الآثار المستمرة للبرنامج من أهداف

- (أ) تقويم الطلاب
(ب) التدريب
(ج) تقويم المتابعة
(د) التنمية

(44) من أنواع التقويم بحسب درجته الشكلية ، التقويم

- (أ) الرسمي
(ب) الفني
(ج) العددي
(د) الكبير

(45) يعتمد التقويم النوعي على

- (أ) الكم والكيف
(ب) الأرقام والأسماء
(ج) الملاحظات والآراء
(د) الأعداد والآراء

(46) من أهداف التقويم

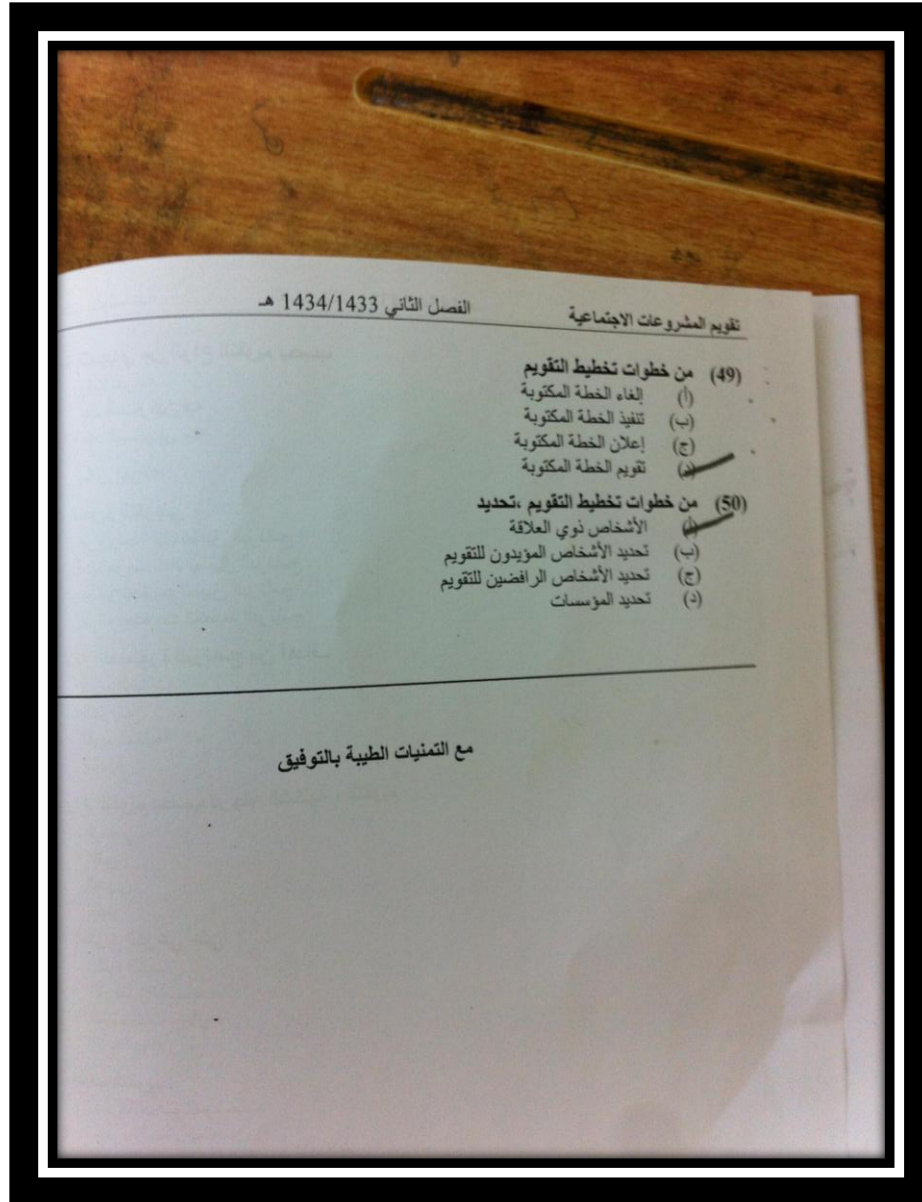
- (أ) معرفة أسماء المؤسسات
(ب) معرفة أسماء المقومين
(ج) معرفة مدى تحقيق المقومين لأهدافهم
(د) معرفة مدى تحقيق المؤسسة لأهدافها

(47) من مراحل التقويم ، مرحلة

- (أ) التدريب
(ب) التنفيذ
(ج) التعليم
(د) التنمية

(48) تتضمن مرحلة الإعداد في عملية التقويم

- (أ) الحملات الإرشادية
(ب) الحملات المكثفة
(ج) الحملات الإعلامية للمشروع
(د) الحملات التمويلية للمشروع



اسأل الله يكتب لي ولكم التوفيق...؛ &