

١- من خطوات تخطيط التقويم ، تحديد

- عدد العملاء

- قابلية البرنامج للتقويم

- عدد المقومين

- نوع المقومين

٢ من الإجراءات المنهجية في تخطيط التقويم اختيار

- العملاء

- المديرين

- المشرفين

- المقاييس

٣ - من أركان التقرير المفيد ، التركيز في التقرير على

- المقومين

- المشرفين

- النتائج

- الانتقادات

٤- من أركان التقرير المفيد

- الاختصار الشديد

- الإسهاب

- الإيجاز المقبول

- التطويل

٥- من المصادر المحتملة لمقاومة تقويم البرنامج

- زيادة الموارد المالية

- استنزاف الموارد المالية

- زيادة عدد المشرفين

- زيادة عدد المستفيدين

٦- الموافقة المبلغ عنها هي الحصول على موافقة مسبقة من

- المشاهدين

- المشرفين

- المديرين

- المشاركين

٧- من القضايا الأخلاقية التي تهدد الصدق العلمي للتقويم استخدام أدوات القياس

- غير المناسبة

- المناسبة

- الجيدة

- العلمية

٨- من أسباب حدوث الإستنتاجات الخاطئة عدم الإهتمام

- بالعملاء

- بتصميم التقويم

- بالمقومين

- بالمنظمات

٩- من المعايير الاخلاقيه لإجراء و ممارسة تقويم البرامج

- إدراك حاجات المنظمين

- إدراك حاجات المقومين

- إدراج حاجات المستفيدين

- إدراك حاجات المبرمجين

١٠- من المعايير الاخلاقيه لإجراء و ممارسة تقويم البرامج

- تجنب التأثيرات الإيجابية المحتملة لإجراءات التقويم

- تجنب التأثيرات السلبية المحتملة لإجراءات التقويم

- تجنب الحديث عن المقومين

- تجنب الحديث عن العملاء

١١) من القضايا العامة التخطيط البرنامج

- تعريف المقومين

- زيادة عدد المشاركين

- تعريف وتحديد المشاركين

- زيادة عدد المقومين

١٢- البرامج الناجحة هي التي تبحث في

- إظهار المشاكل الحقيقية

- زيادة المشاكل الحقيقية

- إخفاء المشاكل الحقيقية

- التخفيف من المشاكل الحقيقية

١٣- من المناهج الأكثر استخداماً لتقدير عدد الأشخاص المستلمين للخدمة

- منهج دراسة الحالة

- منهج المسح الاجتماعي

- المنهج التاريخي

- منهج تحليل المضمون

١٤- مؤسسات المجتمع الموجودة التي تخدم المشاكل المشابهة من مصادر

- معلومات تقدير الحاجة

- المشكلات الاجتماعية

- التمويل

- النقد

١٥- في منهج ماوت يجب ان تكون الحقول واضحة و محددة حتى يفهم المخططون الحقول

- بالترتيب

- بطرق متفاوتة

- بطرق متعددة

- بنفس الطريقة

١٦- في منهج ماوت تحديد المنظمة المراد زيادة منفعتها هو تحديد المنظمة التي سوف يتم

- غلقها

- تعليق العمل بها

- تقييمها

- تغيير نشاطها

١٧- دراسة الجدوى للمشروع هي مجموعة من الأساليب التي تستخدم لجمع البيانات و تحليلها للوصول إلى

- تحديد أسماء المستفيدين

- نتائج تؤدي إلى إلغاء المشروع

- تحديد اسم المشروع

- نتائج تحدد صلاحية المشروع

١٨- ترجع أهمية دراسة الجدوى إلى عدة أسباب منها التعرف على

- مستقبل المشروع

- ماضي المشروع

- حاضر المشروع

- تاريخ المشروع

١٩- المقصود بدراسة الجدوى التسويقية للمشروع ان المشروع سوف يكون لديه القدرة على

- زيادة الإنتاج

- تحديد المستفيدين

- تصريف المنتجات

- التخطيط

٢٠- المقصود بدراسة الجدوى التجارية للمشروع هو

- تحديد ربحية المشروع

- تحديد اسم المشروع

- تحديد العلامة التجارية

- تحديد عدد المستفيدين

٢١- من معايير قياس الجدوى الاجتماعية و المنافع القومية للمشروع

- التدريب

حل الاسئلة Dark chocolate

تنسيق *Rose*

لاتسوني وأياها من خالص دعام

- التوظيف
- التعليم
- التخطيط
- ٢٢- استخراج صافي العائد الإجتماعي و الإقتصادي للمشروع من
 - خطوات البحث الإجتماعي
 - خطوات التخطيط
 - الخطوات الإجرائية للقيام بدراسة جدوى مشروع اجتماعي
 - الخطوات الأساسية للتدريب
- ٢٣- يتضمن محتوى التقرير الخاص بالتقويم
 - التهنئة
 - الوثائق
 - المراجع
 - المقدمة
- ٢٤- تحليل التأثيرات المحددة للبرنامج أكثر من التأثيرات الكلية من مخاطر
 - التعليم
 - التخطيط
 - داخل التقرير
 - التدريب
- ٢٥- الاستمرارية من خصائص عملية
 - التنويم
 - التقويم
 - التمويل
 - التوزيع
- ٢٦- التقويم ليس هدفاً في حد ذاته و إنما وسيلة
 - لشراء البرنامج
 - لإعداد البرنامج
 - لتحسين البرنامج
 - لإقلمة البرنامج
- ٢٧- من خصائص عملية التقويم انع عملية
 - شانكة
 - شاملة
 - غانمة
 - تنقيفية
- ٢٨- تعدد وسائل التقويم من ضمانات
 - القيام بعملية التقويم
 - فشل عملية التقويم
 - نجاح برنامج التقويم
 - سرعة عملية البرنامج
- ٢٩- من خصائص عملية التقويم انه
 - عملية تعاونية
 - عملية صراع
 - عملية منافسة
 - عملية تغير
- ٣٠- من القواعد الأساسية للتقويم ان تتركز عمليات التقويم على
 - المقومين
 - المنفعة والإستخدام
 - المشرفين
 - موقع المؤسسة الجغرافي
- ٣١- من المعارف و المهارات التي يجب ان يمتلكها المقومون
 - طرق المواصلات
 - القدرة على التخيل
 - طرق اختيار العينات

- القدرة على المراوغة
- ٣٢- من الشروط الواجب توافرها في المقوم الناجح
- التكبر
- التعنت
- الصبر
- الصمت
- ٣٣- هدوء الاعصاب من الشروط الواجب توافرها في
- المقوم الرياضي
- المقوم الفني
- المقوم الإداري
- المقوم الناجح
- ٣٤- من الأدوار التي يقوم بها أخصائي التقييم الدور
- الفني
- الرياضي
- المالي
- التربوي
- ٣٥- من أنواع المنظمات التي تتطلب التقييم منظمات
- الإدارة العامة
- الإدارة الفنية
- التوزيع
- التسويق
- ٣٦- من أسباب تقييم البرامج معرفة التأثيرات
- الفنية للبرنامج
- السلبية للبرنامج
- غير المقصودة للبرنامج
- التربوية للبرنامج
- ٣٧- من اسباب تقييم البرنامج
- التعرف على المقومين
- المحاسبة والتمويل
- التعرف على العملاء
- التسويق و التغيير
- ٣٨- من الأنواع الشائعة للتقييم ، تقييم
- الخطة
- المعمل
- الناتج
- التنمية
- ٣٩- في تقييم الكفاءة يطرح المقومون عدة اسئلة منها
- هل حقق البرنامج نجاحه بتكلفة معقولة
- هل فشل البرنامج
- هل تم إلغاء
- هل تم تعليق البرنامج
- ٤٠- من أهم نماذج عملية التقييم ، نموذج
- بورديو
- بيرت
- بارسونز
- تارد
- ٤١- التقييم التمهيدي من انواع التقييم بحسب
- وقت إجرائه
- عدد المشاركين فيه
- عدد المستفيدين منه
- مكان إجرائه
- ٤٢- يحدث التقييم التكويني

- مرة واحدة قبل تطبيق البرنامج
- عدة مرات أثناء تطبيق البرنامج
- مرة واحدة بعد تطبيق البرنامج
- مرة واحدة عند تخطيط البرنامج
- ٤٣- تحديد الآثار المستمرة للبرنامج من أهداف
 - تقويم الطلاب
 - التدريب
 - تقويم المتابعة
 - التنمية
- ٤٤- من أنواع التقويم بحسب درجته الشكلية ، التقويم
 - الرسمي
 - الفني
 - العددي
 - الكبير
- ٤٥- يعتمد التقويم النوعي على
 - الكم و الكيف
 - الأرقام و الأسماء
 - الملاحظات و الآراء
 - الأعداد و الآراء
- ٤٦- من أهداف التقويم
 - معرفة أسماء المؤسسات
 - معرفة أسماء المقومين
 - معرفة مدى تحقيق المقومين لأهدافهم
 - معرفة مدى تحقيق المؤسسة لأهدافها
- ٤٧- من مراحل التقويم مرحلة
 - التدريب
 - التنفيذ
 - التعليم
 - التنمية
- ٤٨- تتضمن مرحلة الإعداد في عملية التقويم
 - الحملات الإرشادية
 - الحملات المكثفه
 - الحملات الإعلامية للمشروع
 - الحملات التمويلية للمشروع
- ٤٩- من خطوات تخطيط التقويم
 - إلغاء الخطة المكتوبة
 - تنفيذ الخطة المكتوبة
 - إعلان الخطة المكتوبة
 - تقويم الخطة المكتوبة
- ٥٠- من خطوات تخطيط التقويم تحديد
 - الأشخاص ذوي العلاقة
 - تحديد الأشخاص المؤيدين للتقويم
 - تحديد الأشخاص الراضين للتقوم
 - تحديد المؤسسات