

محاضرة 1

- من فروع علم الاجتماع يهتم بدراسة الظاهرة السياحية و المجتمع السياحي وما يتعلق بهما من مشكلات و علاقات و تنظيم :
- السفر
- علم النفس
- علم الاجتماع السياحي
- لا شيء مما ذكر
- من أحدث فروع علم الاجتماع نشأة :
- علم النفس
- علم الاجتماع السياحي
- علم الاثروبولوجيا
- علم التخطيط الاجتماعي
- انتقال الإنسان من أجل تلبية حاجاته الأساسية قديماً :
- الانتقال
- السفر
- السياحة
- التاريخ
- الانتقال يغلب عليه صفة :
- التخطيط
- التتبع
- عدم التخطيط
- الفوضوية
- الانتقال من مكان إلى آخر لأسباب متعددة سياحية وعلاجية وتجارية و دينية :
- الانتقال
- السفر
- السياحة
- التاريخ
- نشاط السفر المخطط بدقة لغرض محدد كالترفيه أو المتعة أو الاستجمام :
- الانتقال
- السفر
- السياحة
- التاريخ
- أي العبارات التالية تعتبر صحيحة :
- لا علاقة للسياحة بالسفر و الانتقال
- السياحة سفر و انتقال و ليس بالضرورة أن يكون السفر و الانتقال سياحة
- السياحة و السفر و الانتقال لهم نفس المعنى و الهدف
- السفر و الانتقال يعتبران سياحة
- وجدت السياحة في العصور القديمة :

- بعد الميلاد
- قبل القرن الخامس الميلادي
- في القرن الرابع عشر الميلادي
- في أوائل القرن العشرين
- انتقال الإنسان في الصور القديمة تميز بأنه :
- يتبع الحكومات
- مخطط
- يتبع التنظيم القبلي
- لم يخضع لأي تنظيم
- من الأغراض التي جعلت الإنسان يسعى إلى الانتقال :
- التجارة و تسويق منتجاته
- المتعة
- أداء العبادة
- جمع ما ذكر
- اشتغال الإنسان بالزراعة جعلته يلجأ إلى :
- عدم الاستقرار
- التجارة و السفر لتسويق منتجاته
- الاشتغال بالتعليم
- لرغبة في السفر لتحقيق المتعة
- هم السياح الحقيقيون :
- المسافرون
- البدو
- التجار
- المزارعين
- مارسوا أول الرحلات لتبادل البضائع التي تفيض عن حاجتهم :
- العلماء
- الصناع
- المزارعين
- التجار
- من أسباب الرحلات في العصور القديمة :
- تحقيق الفائدة
- حب الاستطلاع
- الدافع الديني
- كل ما ذكر
- من أمثلة الذين ارتحلوا من أجل اكتشاف العادات و التقاليد و أساليب الحياة لدى الشعوب الأخرى في العصور القديمة :
- المؤرخ الإغريقي هيرودوت
- ابن بطوطة
- ماجلان
- كولومبس
- شعوب قامت بالرحلات في العصور القديمة لتحقيق علاقات متبادلة مع القبائل و الدويلات المجاورة :
- اليونانيون
- الفينيقيون

- الهنود و الصينيون
- جميع ما ذكر
- الشعوب التي قامت بالرحلات في العصور القديمة من أجل :
- الغزو الديني
- الغزو الفكري
- تكوين علاقات متبادلة مع الدول المحاورة
- جميع ما ذكر
- العصور الوسطى تمتد من :
- ميلاد سيدنا عيسى إلى اليوم
- من القرن 8 إلى 14 ميلادي
- من القرن 15 ميلادي إلى الآن
- قبل القرن الخامس الميلادي
- العصور الحديثة تمتد من :
- ميلاد سيدنا عيسى إلى اليوم
- من القرن 8 إلى 14 ميلادي
- من القرن 15 ميلادي إلى الآن
- قبل القرن الخامس الميلادي
- ازدهرت السياحة في العصور الوسطى في البلدان :
- البلدان الإسلامية
- آسيا
- أوروبا
- كل ما ذكر
- مدينة كانت مصدر إشعاع تجاري و علمي في أوروبا في العصور الوسطى فجلبت لها الرحالة من التجار و العلماء :
- باريس
- مونت كارلو
- بغداد
- قرطبة
- من أشهر الرحالة العرب في العصور الوسطى :
- ماجلان
- ابن بطوطة
- فاسكو دي جاما
- هارون الرشيد
- دون ابن بطوطة في كتابه ما شاهده في رحلاته في آسيا و إفريقيا :
- تحفة الأعمار و الأبصار
- القصور و المدائن الإسلامية
- تحفة الأنظار في غرائب الأمصار و عجائب الأسفار
- المنتخب في ما زار ابن بطوطة
- زار بغداد في عصر هارون الرشيد :
- ماجلان
- الأمير بطور الفرنسي شارلمان
- مارك بولو الإيطالي
- كولومبوس

- قام برحلة في العصور الوسطى لفلسطين و أرمينيا و جزيرة العرب و الصين :
- ماجلان
- الإمبراطور الفرنسي شارلمان
- مارك بولو الإيطالي
- كولومبوس
- من الأمور التي شجعت السياحة بعد الحرب العالمية :
- تطور صناعة الطائرات و السيارات و القطارات و الفنادق
- تطور البنية التحتية للسياحة
- زيادة الأجور و أوقات الفراغ لدى الناس
- كل ما ذكر
- من الذين قاموا بعمل اكتشافات جغرافية في عصر النهضة :
- فاسكوديجاما
- كولومبوس
- ماجلان
- كل ما ذكر
- ماجلان وكولومبس و فاسكو ديجاما أسهموا في تطور السياحة :
- قديماً
- في العصور الوسطى
- بمفهومها الحديث
- لا شيء مما ذكر
- اتجه السياح إلى قارات العالم الجديد في :
- القرن العشرين الميلادي
- آخر القرن 18 الميلادي
- 1947م
- 1981م
- اتجه السياح إلى قارات العالم الجديد في آخر القرن الثامن عشر الميلادي و السبب في ذلك :
- ظروف الحرب
- غلاء المعيشة
- تطور وسائل المواصلات
- زيادة فترات الإجازة

محاضرة 2

- الاهتمام بتعريف السياحة تعريفاً دقيقاً يفيدنا في :
- تنشيط السياحة
- زيادة واردات السياحة
- تنظيم العمل بين مختلف الهيئات و المؤسسات الدولية المهتمة بالسياحة
- كل ما ذكر
- يقال للماء ساح إذا :
- تجمد
- تبخر
- جرى على الأرض
- تغلغل في التربة

- معنى كلمة السياحة في اللغة :
- الجري على الأرض
- تنقل في الأرض للنزهة و الفرحة
- الإحساس بجمال الطبيعة
- التبادل التجاري بين الناس

- لفظ مستحدث في اللغة اللاتينية يدل على السياحة :
- Live out
- To tour
- Tourism
- Go to

- لفظ في الانجليزية بمعنى يدور و يجول :
- Live out
- To tour
- Tourism
- Go to

- تعريف هيرمان فون للسياحة ركز على :
- الجوانب الاقتصادية لحركة السياحة
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف جوير فولر للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف جلاكسمان للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- مفهوم الإقامة المؤقتة للسائح
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف ليفيه للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف صلاح الدين عبدالوهاب للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف بيتر جريج للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة

- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي
- تعريف بيرنيكر للسياحة ركز على :
 - النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
 - استبعاد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
 - أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
 - تحديد شرط الإرادة والبعد الزمني وعدم اشتغال السياحة أى شئ يتعلق بعمل السائح
- تعريف دي ماير للسياحة ركز على :
 - النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
 - دوافع السياحة
 - أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
 - يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي
- تعريف هينكز و كراف للسياحة ركز على :
 - النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
 - لا تؤدي للإقامة الدائمة و لا تشمل نشاط اقتصادي
 - أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
 - يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي
- تعريف ترويزي للسياحة ركز على :
 - النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
 - استبعاد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
 - أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
 - يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي
- تعريف جولدن للسياحة ركز على :
 - النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
 - استبعاد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
 - إشار أن الغرض من السفر لا يكون الكسب المؤقت أو الدائم
 - يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي
- أدرج تعريفه في القاموس السياحي في مونت كارلو :
 - جولدن
 - دي ماير
 - صلاح عبدالوهاب
 - بيرنيكر
- كل شخص يزور بلداً غير التي اعتاد على الإقامة فيها لمدة لا تقل عن أربع وعشرين ساعة :
 - الزائر
 - المقيم
 - السائح
 - لاشيء مما ذكر
- يعتبر تعريف صلاح الدين عبد الوهاب للسياحة من إحدى التعريفات الحديثة و محتواه :
 - كل شخص يزور بلد غير التي اعتاد عليها
 - الإقامة المؤقتة خارج الدولة بغرض الاستجمام
 - نشاط التنقلات البشرية الشديدة حساسية للعوامل السياسية
 - العلاقات و الخدمات المرتبطة بعملية تغير المكان وقتياً و تلقائياً و ليس لأسباب تجارية أو حرفية

- هيئة عرفت السائح 1937 م بأنه كل شخص يزور بلداً غير التي اعتاد على الإقامة فيها لمدة لا تقل عن أربع وعشرين ساعة :
- منظمة السياحة الدولية
- الأمم المتحدة
- عصبة الأمم
- منظمة السياحة العربية
- من الفئات التي استثنائها تعريف عصبة الأمم للسائح :
- المسافر من أجل الحصول على وظيفة
- الذين يعبرون الحدود لبلد آخر أو المقيمين على الحدود
- الذين يأتون للتعليم أو الإقامة الدائمة
- الذين يعملون في بلد و يقيمون في بلد مجاور
- هيئة عرفت السائح بأنه كل شخص يقيم خارج موطنه لمدة أربع وعشرين ساعة على أن لا تتحول هذه الإقامة إلى إقامة دائمة :
- منظمة السياحة الدولية
- عصبة الأمم
- هيئة الأمم المتحدة
- منظمة السياحة العربية
- التعريف المستخدم للسائح في الإحصاءات السياحية وجميع البيانات المتعلقة بها لغالبية دول العالم هو تعريف السائح لـ :
- منظمة السياحة الدولية
- الأمم المتحدة
- عصبة الأمم
- منظمة السياحة العربية
- من عوامل تطور السياحة في القرن العشرين :
- تطور وسائل النقل و وسائل الإعلام
- ارتفاع مستوى معيشة الفرد و زيادة أوقات الفراغ
- تشجيع الدول للسياحة وظهور الكثير من هيئات السياحة
- كل ما ذكر
- من عوامل تطور السياحة في القرن العشرين خاصة في مجال السياحة والسفر الدولي :
- الحروب العالمية
- المجاعات
- تطور وسائل النقل
- كل ما ذكر
- ساهمت وسائل الإعلام في تطور السياحة من خلال :
- تذليل المسافات الطويلة
- سهولة نقل الأخبار و زيادة رغبة السياح في التعرف عن ما راوه عن قرب
- ارتفاع المستوى الاجتماعي و الثقافي
- انتشار السلام و الأمن

محاضرة 3

- ظاهرة السياحة موجودة من :
- العصر الحديث
- القديم
- العصور الوسطى

- لا شيء مما ذكر
- السياحة ك..... من العلوم الحديثة نسبياً :
- ممارسة
- علم
- ظاهرة
- وجود
- السبب في قفزة علم السياحة مقارنة بالعلوم الاجتماعية الأخرى في القرن التاسع عشر :
- قيام الثورة الصناعية في منتصف القرن 19 م
- تطور وسائل النقل و المواصلات
- تطور العلوم الاجتماعية
- 1 و 2
- أسباب تطور علم السياحة بعد الحرب العالمية الثانية كما يرى دجلاس بيرس :
- التطور التكنولوجي و تطور الأفكار الثقافية و الاجتماعية
- تطور وسائل النقل و المواصلات و الاتصالات
- سهولة تبادل الخبرات و المعرفة و انتشار السلام العالمي
- اهتمام المنظمات الدولية و المجتمع الدولي بالسياحة
- يرى دجلاس بيرس أن علم السياحة تطور في الخمسينيات بعد الحرب العالمية الثانية بما يتوافق مع :
- المشاريع المحلية
- مؤتمرات السلام
- الحروب العالمية
- حركة السياحة الدولية
- يمثل تطور علم السياحة في الثمانينات و التسعينيات من خلال :
- أصبحت السياحة تدرس في الكليات و المعاهد
- قيام الجامعات و الهيئات الدولية بالبحوث التطبيقية للسياحة
- دراسة المؤثرات الثقافية والاجتماعية و الاقتصادية للسياحة
- كل ما ذكر
- تعدد هي الطرق التي تسهم بها السياحة للتغير في قيمة النظم و السلوك الفردي و العلاقات العائلية و أسلوب الحياة و المستوى المعيشي :
- التحليلات الاقتصادية
- العوامل الاجتماعية و الثقافية
- العوامل التاريخية
- كل ما ذكر
- معظم الدراسات الأولية للسياحة تركز على :
- العائد المادي و التحليلات الاقتصادية
- الأهمية الثقافية
- العوامل التاريخية
- العوامل النفسية
- تهتم بدراسة الاتصال الطبيعي بين السائح و المضيف و نتائج ذلك وتوقعاته المستقبلية :
- الضيافة
- الثقافة الاجتماعية
- العلاقات بين السائح و المضيف
- الانتقال

- سوف تلعب السياحة دوراً رئيسياً في تحقيق الاتصال بين الناس في الفترة ما بين عام 2000 و 2020 و ذلك بسبب :
 - اعتماد الإنسان على الخدمات الآلية
 - شوق الإنسان للحياة الاجتماعية ومخالطة الناس
 - لتحقيق التواصل بين الناس
 - كل ما ذكر
- تأثر حركة السفر الجوي و البحري و البري أثناء فترة الركود الاقتصادي :
 - كبيراً
 - متوسطاً
 - كبير جداً
 - ليس كبيراً
- يسبب الركود الاقتصادي للسياح :
 - تقليل حركة الطيران
 - إيقاف نشاط الرحلات الجوية
 - تقليل حجم الموازنات المرسودة للاجازات و السياحة
 - كل ما ذكر
- يتوقع أن يشكل أهم سوق سياحي في المستقبل القريب :
 - شرق آسيا
 - أوروبا
 - الشرق الأوسط
 - غرب أوروبا
- يتوقع أن يصل عدد السياح إلى :
 - 500 مليون سائح
 - 780 مليون سائح
 - 637 مليون سائح
 - 550 مليون سائح
- يتوقع أن تزداد عائدات السياحة بنسبة :
 - 80%
 - 90%
 - 50%
 - 15%
- يتوقع زيادة عائدات السياحة إلى :
 - 637 مليون دولار
 - 527 مليون دولار
 - 527 مليار دولار
 - مليار دولار
- السياحة الداخلية في الدول النامية مرهونة بـ :
 - الاستقرار السياسي
 - العلاقات الدولية
 - عوامل الجذب السياحي
 - سهولة تأشيرات الدخول
- يتمتع إقليم بأعلى معدلات نمو سياحي سنوي نظراً لتنوع عناصر الجذب السياحي فيه :
 - استراليا

- جنوب إفريقيا
- شرق أوروبا
- آسيا و المحيط الهادي
- خبرة السياح سوف تؤدي إلى :
- البحث عن أسواق سياحية جديدة
- استبدال السياحة السنوية بسياحة قصيرة متعددة
- الابتعاد عن عوامل جذب السياحة
- اللجوء لسياحة الرياضة
- مجالات السياحة التي يتوقع أن يزداد الإقبال عليها :
- الاستجمام
- الرياضة و المغامرة
- السياحة الريفية و الثقافية
- كل ما ذكر
- وسائل السياحة في المستقبل ستعتمد على :
- النقل البري
- النقل البحري
- النقل الجوي
- الدمج بين وسائل النقل البرية و البحرية و الجوية
- ستبقى سياحة في المستقبل الأكثر انتشاراً :
- الريف
- الشواطئ
- الجبال
- المدن الحديثة
- في المستقبل سيزداد استخدام في تخطيط السياحة و إدارة الخدمات :
- الكمبيوتر
- المكاتب الروتينية
- مخلصي التأشيرات
- كل ما ذكر
- الأسلوب المستخدم في تخطيط النشاط السياحي في العالم :
- العشوائية
- التخطيط الروتيني
- التخطيط العلمي
- التخطيط الطبقي
- الأسلوب العلمي المستخدم في تخطيط النشاط السياحي سوف يهتم بوضع حلول :
- للمشكلات البيئية
- للمشكلات الاجتماعية
- للمشكلات الثقافية
- 1 و 2
- السياحة التي سيتجه إليها الأنظار في المستقبل :
- السياحة البحرية
- السياحة الريفية
- السياحة التاريخية
- سياحة أبعد من حدود الأرض

- الجمعيات التي ستطالب بالوعي البيئي و تقليل تدمير البيئة وتلوثها سوف يكون حجتها في ذلك :
- تنشيط الاهتمام بالبيئة
- تنشيط الاهتمام بالاقتصاد
- الترويج السياحي
- كل ما ذكر

محاضرة 4

- كعلم لصيق بالإنسان يستهدف تحقيق و إشباع رغباته في حله و ترحاله نفسياً و جسمياً و ذهنياً :
- علم النفس
- علم السياحة
- علم الاجتماع
- علم التخطيط
- علم يختص بكل ما يتعلق بالإنسان من الناحية الاجتماعية وما يختص بالإنسان و بيئته المحيطة :
- علم النفس
- علم السياحة
- علم الاجتماع
- علم التخطيط
- الهدف من العلوم الاجتماعية :
- فهم الظواهر الاجتماعية تفسيرها و التنبؤ بمستقبلها
- محاسبة الفرد على أفعاله
- تخطيط حياة الإنسان
- علاج المشاكل النفسية
- حدد كوهين 1984 م وجهات نظر علم الاجتماع للسياحة ب :
- السياحة و الضيافة كنشاط تجاري و لقضاء وقت الفراغ
- عملية تبادل ثقافي و تعبير عن موضوعات ثقافية
- شئ حديث يختلف عن السفر التقليدي و نموذج للعلاقات الفرعية
- كل ما ذكر
- من خلال منهج البحث الاجتماعي يمكن البحث في موضوعات أساسية للسياحة مثل :
- البحث في السياحة
- بناء الوظيفي للنظام السياحي
- العلاقة بين السائح و السكان المضيفين
- أثار السياحة المتعددة على المجتمع
- هي المنجزات التي يفاخر بها الإنسان بتحقيقها و تتصل بجذوره الماضية و بالعزم بالمضي قدماً نحو المستقبل :
- التاريخ و الآثار
- المجتمع
- الثقافة
- المناظر الطبيعية
- الآثار الصامدة عبر الزمن تشد إليها الرحالة من أجل :
- للاستجمام
- ممارسة الرياضة
- للعبرة و المتعة و تذكر الماضي
- كل ما ذكر

- تعتبر السياحة حتى منتصف القرن الماضي :
- سياحة رياضية
- زيارة ثقافية
- زيارة اجتماعية
- سياحة ترفيهية
- يمكن حماية السائح و حقوقه ودعم السياحة وتنشيط فعاليتها من خلال :
- العلاقات الثقافية
- القوانين والتشريعات الدولية
- المعرفة
- كل ما ذكر
- على المستوى المحلي تهتم السياحة بالقوانين و التشريعات السياسية التي تفرضها الدول في إجراءات :
- الدخول و الخروج و التأشيرات و الحمارك
- أنظمة النقد و الضرائب
- التوظيف و الاستثمار و استغلال الاراضي
- حماية السائح و البيئة و الصحة العامة و المناطق الأثرية
- أحد فروع المعرفة تهتم بمعالجة سلوك الإنسان ودوافعه الداخلية و انفعالاته و ميوله وما يترتب عليها من ردود أفعال و علاقات مع الآخرين :
- علم السياحة
- علم الاجتماع
- علم النفس
- علم التخطيط
- يتم الاهتمام في النواحي النفسية في السياحة لأن :
- السياحة فيها ربح مادي
- السائح و المضيف كل منهما إنسان
- تحقيق الأبعاد الثقافية
- لاشيء مما ذكر
- يركز علم على أهمية العملية الإنتاجية و التسويق للمنتجات و الأنشطة الاقتصادية وتحليل ثمن السلعة و الفائدة :
- علم الاجتماع
- علم النفس
- علم السياحة
- علم الاقتصاد
- تستخدم البضائع في تنمية السياحة لبلد ما :
- المستوردة
- المحلية
- الأجنبية
- الثمينة
- هو المبحث الأساسي للتحليلات السياحية التي تقيّد اقتصاد السياحة العالمية :
- استخدام البضائع المحلية
- تبديل العملة
- التوازن عن طريق المدفوعات التي تنتج عن السياحة
- كل ما ذكر

- تستفيد السياحة من الاقتصاد في :
- تخطيط العروض السياحية
- تنشيط السياحة الدولية والمحلية
- يسهم في الحركة الاستثمارية السياحية
- كل ما ذكر
- أهم المعلومات التي يسعى السائح لمعرفة قبل رحلته :
- أحوال الطقس
- أسعار صرف العملات
- أسعار الإقامة و النقل و المواصلات
- كل ما ذكر
- تعتمد سرعة حصول السائح على معلومات عن رحلته على :
- النشاط الثقافي
- شبكة المعلومات الالكترونية
- المكاتب السياحية
- كل ما ذكر
- ترجع أهمية الإدارة المتقدمة للسياحة واستخدام أساليب التقنية في :
- تثقيف السائح
- سرعة الحصول على معلومة
- الكسب المادي
- التعاون الثقافي
- نجاح التخطيط للسياحة يعتمد على :
- الاهتمام بالبيئة
- التعاون الثقافي
- التنظيم الإداري و التقني
- مستوى الدخل المرتفع
- من الأسباب التي جعلت علوم البيئة تطفئ في السنوات الأخيرة على الدراسات الطبيعية و الاجتماعية :
- تعرض البيئة لمخاطر التلوث
- تعرض الإنسان للكثير من الأمراض المزمنة و المعدية من الغذاء و الهواء
- تنشيط السياحة
- كل ما ذكر
- من الجوانب السلبية للسياحة الغير مخططة :
- المشروعات السياحية التي تدمر البيئة
- تلوث البيئة
- تغير فطرية البيئة
- كل ما ذكر
- تقوم السياحة كما ترى ذلك علوم البيئة على :
- تعمير المناطق النائية
- استغلال المواد المهذرة
- زيادة المساحات الخضراء
- كل ما ذكر
- السياحة تقوم على سياحة فطرية يستمتع بها السائح دون تغيير أو استنزاف :
- القديمة
- الحديثة

- العلاجية
- الرياضية

- من العلوم التي لها علاقة وثيقة بالسياحة مثل :
- التخطيط و التسويق
- اللغة
- الإرشاد السياحي
- علم الأغذية

محاضرة 5

- هي السياحة ذات الطلب الأساسي و ترتبط غالباً بمواسم الإجازات في الدول المصدرة للسياحة و بالطقس المناسب للدول المستضيفة للسياحة و السياحة الثقافية :
- السياحة الأساسية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- السياحة تعتبر سياحة ثقافية ترويحية مغامرات :
- السياحة الأساسية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- ترتبط السياحة الأساسية غالباً ب :
- مواسم الإجازات
- طقس الدولة المضيفة
- السياحة الثقافية
- كل ما ذكر
- تحدث السياحة عندما تنخفض نسبة الإشغال في الفنادق :
- السياحة الأساسية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- تقوم الفنادق في السياحة الثانوية بتقديم العروض و تخفيض أسعار الغرف و تسهيل إجراءات الدفع من أجل :
- الحفاظ على البيئة
- تنشيط السياحة المحلية
- ملء فراغ الفنادق و زيادة نسبة الإشغال
- تقليل المصروفات
- أي العبارات التالية صحيحة :
- الجهد المبذول في السياحة الثانوية أقل من الجهد المبذول في السياحة الأساسية
- الجهد المبذول في السياحة الأساسية أقل من الجهد المبذول في السياحة الثانوية
- يتساوى الجهد المبذول في السياحة الثانوية و الأساسية
- لا شئ مما ذكر صحيح
- يلجأ لها السائح للترويج عن نفسه و بهدف البعد عن الحياة الروتينية و تكون أسبوعية أو شهرية أو سنوية ي مكان معتاد أو أماكن متعددة :
- السياحة الترويحية

- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- من أنواع السياحة لإشباع الرغبة المعرفية حضور الندوات و معارض الكتب و مسابقات الشعر أو لأماكن تاريخية يرجى التعرف عليها :
- السياحة الثقافية
- السياحة للمؤتمرات
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- يلجأ لها المواطن المهاجر عن بلده لزيارة أقرباء أو التعرف عليهم و التعرف على التغييرات في الوطن :
- السياحة الترويجية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- يطلق عليها سياحة الجذور أو الأصول العرقية :
- السياحة الترويجية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- هدف السائح منها الشراء و التبضع :
- السياحة الأساسية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة للمشتريات أو التسوق
- تسعى الدول لتكون سوق تجارية رائجة تعرض فيها المنتجات بأسعار مناسبة من أجل :
- الاهتمام بالبيئة
- تنشيط الفعاليات الثقافية
- جذب السائح
- قبول المهاجرين
- السياحة بهدف عمل الهوايات كالرياضة و زيارة المتاحف و المعارض :
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الهوايات
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- تقوم بتنظيم سياحة الهوايات :
- منظمة السياحة الدولية
- مكاتب السياحة
- الجمارك
- مكاتب الطيران
- تجذب الجامعات و الكليات و المعاهد العلمية و مراكز التدريب على مستوى العالم السياح و هذا ما يسمى ب :
- السياحة التعليم و التدريب
- السياحة الثقافية

- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- تعتمد سياحة المهرجانات و الأعياد على :
 - المؤتمرات
 - المتاحف
 - التشويق و العروض الشعبية
 - العروض على الفنادق
- السياحة العلاجية تكون في :
 - الدول النامية
 - الدول الفقير
 - الدول المتقدمة سياحياً
 - جميع دول العالم
- السياحة العلاجية سابقاً كانت حكر على :
 - الفقراء
 - الأغنياء
 - الطبقة المتوسطة
 - الطبقات الحاكمة
- من العوامل التي تساعد على قيام السياحة العلاجية في دولة ما :
 - توفر المياه المعدنية أو الكبريتية
 - توفر المجمعات الصحية الفندقية
 - توفر الكفاءات المدربة على العلاج التقليدي و المتقدم
 - جميع ما ذكر
- تنقسم السياحة العلاجية إلى :
 - داخلية وخارجية
 - مرضية و نقاهة
 - إستشفائية و وقائية حرة
 - طويلة و قصيرة
- من الأسباب التي ساعدت الطبقات الوسطى بالقيام بالسياحة العلاجية :
 - توفر التأمين الطبي
 - زيادة دخل الفرد
 - العروض السياحية
 - 1 و 2
- سياحة تقوم على العواطف الدينية لدى كثير من الناس :
 - السياحة الأساسية
 - السياحة الثانوية
 - السياحة الاجتماعية
 - السياحة الدينية
- أبرز الأماكن التي تنشط فيها السياحة الدينية لدى المسلمون :
 - كابول
 - مكة والمدينة
 - البصرة
 - الدار البيضاء

- تهدف إلى إشباع رغبات السائحين في ممارسة رياضتهم المختلفة أو مشاهدتها :
- السياحة للهوايات
- السياحة الرياضية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- من أبرز المناسبات السياحية الرياضية في العالم :
- مؤتمر الصداقة
- معارض الكتاب
- كأس العالم
- مهرجان الرماية
- تستغل الطبيعة في تشجيع السياحة الرياضية لرياضة :
- التزلج على الجليد
- القنص و السفاري
- الغطس
- كل ما ذكر
- ازدهرت سياحة المؤتمرات :
- في الخمسينيات
- في القرن الرابع الميلادي
- بعد الحرب العالمية الأولى
- بعد الحرب العالمية الثانية
- السياحةيقوم بها الفرد بتنظيم رحلته بنفسه و اختيار الأماكن التي يرغب بزيارتها في الوقت المناسب له و حسب ظروفه :
- السياحة الأساسية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الفردية
- تتطلب السياحة الفردية من الفرد :
- توفير مبلغ مادي كبير
- الاتصال بمكاتب السياحة
- التدريب في معاهد السياحة
- الإلمام بالخرائط و الإرشادات و الطرق
- تقوم دائماً بتنظيم السياحة الجماعية :
- منظمات السياحة العالمية
- شركات السياحة
- مكاتب الطيران
- المطارات الدولية
- تكون السياحة عن طريق الجو للمناطق :
- القريبة
- البعيدة و التي دخلت سوق السياحة حديثاً
- النشطة سياحياً
- كل ما ذكر
- ازدهرت السياحة عن طريق البحار و الأنهار بسبب :

- السلام العالمي
- تطور وسائل النقل البحرية
- تنظيم البيئة
- كل ما ذكر
- تنهض السياحة النهرية في حوض :
- البحر الأحمر
- الخليج العربي
- المسيسيبي
- النيل
- أقدم وسائل النقل بصفة عامة :
- السياحة البرية
- السياحة النهرية
- السياحة بالجو
- السياحة البحرية
- السياحة البرية تحتل في السياحة العالمية :
- الأولى
- الثانية
- الثالثة
- الرابعة
- السياحة البرية تحتل في السياحة الداخلية :
- الأولى
- الثانية
- الثالثة
- الرابعة
- تحتل المرتبة الأولى في السياحة العالمية :
- السياحة البرية
- السياحة بالجو
- السياحة النهرية
- السياحة البحرية
- تدخل القطارات ضمن السياحة :
- البرية
- البحرية
- النهرية
- لا شيء مما ذكر
- الأسباب التي جعلت السياحة البرية الأولى داخلياً و الثانية عالمياً :
- قلة التكاليف
- المرونة في التوقيت
- المرونة في المكان
- كل ما ذكر
- السياحة غير مرتبطة بوقت معين و مستمرة طوال العالم :
- السياحة الموسمية
- السياحة الدينية
- السياحة لعدة أيام

- السياحة العابرة
- السياحة مرتبطة بموسم معين صيفي أو شتوي أو ديني أو تاريخي :
- السياحة الموسمية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- السياحة يقوم بها السائح فجأة دون تخطيط كعابر الترانزيت :
- السياحة الموسمية
- السياحة الدينية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة العابرة
- يعتبر ركوب الترانزيت من أشكال السياحة :
- السياحة الموسمية
- السياحة الدينية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة العابرة
- من أهداف السياحة شبه المقيمة :
- علاجية
- تعليمية
- تدريبية
- كل ما ذكر
- مدة السياحة شبه المقيمة :
- 24 ساعة
- يومان
- شهر أو أكثر
- 5 سنوات
- السياحة داخل حدود دولة إقامة السائح لمسافة 40 كم و مدة إقامة أكثر من 24 ساعة :
- السياحة الموسمية
- السياحة الداخلية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة العابرة
- من أسباب اهتمام الدول بالسياحة الداخلية :
- أثرها النفسي على السائح
- أثرها الإنتاجي على السائح
- تضامن المجتمع في الدولة الواحدة
- كل ما ذكر
- السياحة تتعدى حدود الدولة لدولة أخرى قد يلاقي فيها السائح اختلاف في اللغة و العادات و التقاليد و النظام السياسي و الاقتصادي :
- السياحة الموسمية
- السياحة الدينية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة الخارجية

- يستلزم للسائح تأشيرة دخول في السياحة :
- السياحة الموسمية
- السياحة الدينية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة الخارجية
- تتوقف السياحة الخارجية على :
- مدة الإجازة
- الاختلاف الثقافي
- عوامل الحذب في البلد السياحي
- عوامل الالتقاء الثقافي
-يقصد بها أن تكون البرامج السياحية موجهة لخدمة السياح الأجانب بحسب ثقافتهم أو عاداتهم :
- السياحة الموسمية
- السياحة وفقاً للسن
- السياحة وفقاً لاختلاف الجنسيات
- السياحة العابرة
- في السياحةتوجه البرامج السياحية حسب أعمار السياح الأجانب :
- السياحة الموسمية
- السياحة وفقاً للسن
- السياحة وفقاً لاختلاف الجنسيات
- السياحة العابرة
- سياحة كبار السن أو ما بعد سن العمل تكون :
- استجمام وهدوء و بعد عن الصخب
- الترفيه و الثقافية والاستجمام خاصة في الأرياف
- مثيرة رياضية أو مغامرة في المعسكرات ومناسبة من ناحية الكلفة
- لتشجيع العاملين
- سياحة الناضجين أو متوسطي العمر تعتمد على :
- استجمام وهدوء و بعد عن الصخب
- الترفيه و الثقافية والاستجمام خاصة في الأرياف
- مثيرة رياضية أو مغامرة في المعسكرات ومناسبة من ناحية الكلفة
- لتشجيع العاملين
- سياحة الشباب و صغار السن تتميز بأنها :
- استجمام وهدوء و بعد عن الصخب
- الترفيه و الثقافية والاستجمام خاصة في الأرياف
- مثيرة رياضية أو مغامرة في المعسكرات ومناسبة من ناحية الكلفة
- لتشجيع العاملين
- من الفوائد التي يجنيها الشباب من السياحة :
- تحمل المسؤولية
- الاعتماد على النفس
- معرفة الفوارق الاجتماعية
- كل ما ذكر
- نمط جديد من السياحة لتشجيع العاملين و تحفيزهم على زيادة الإنتاجية :
- سياحة الشباب
- سياحة الحوافز

- سياحة المؤتمرات
- سياحة كبار السن
- سياحة الحوافر تعتبر نمط من :
 - الترف
 - المكافأة وتحفيز العمال
 - معاينة العمال
 - التدريب و التعليم
- هدف الشركات من سياحة الحوافر :
 - الربح المادي
 - التوعية الثقافية
 - تشجيع العاملين
 - التبادل الثقافي
- سياحة يغلب عليها الطابع الاجتماعي و قليلة التكلفة و يمكن أن تدفع بالأقساط :
 - سياحة الحوافر
 - سياحة ذوي الدخل المحدود
 - سياحة الطبقة المتميزة
 - سياحة لأغنياء
- يغلب الطابع الاجتماعي على سياحة ذوي الدخل المحدود من أجل :
 - تبادل المعرفة
 - تقليل الكلفة المادية
 - توفير الوقت
 - توفير الجهد
- يتمتع السائح من خلال سياحة الطبقة المتميزة :
 - الإقامة في درجة ممتازة من السكن و الخدمات
 - تقليل الكلفة المادية
 - توفير الوقت و الجهد
 - كل ما ذكر
- يفضل الأغنياء في سياحتهم السكن في :
 - الفنادق العامة
 - المعسكرات
 - القصور الخاصة
 - النزل المتوسطة
- مستوى إنفاق الأغنياء في السياحة :
 - كبير جداً
 - ضعيف
 - متوسط
 - يعتمدون على التأمينات الصحية
- ينتقل الأغنياء في سياحتهم من خلال :
 - الوسائل البرية
 - الوسائل البحرية
 - الوسائل الجوية
 - بخوتهم و طائراتهم الخاصة

- المسافرين الى اماكن بعيدة عن إقامتهم يعودون إلى موطنهم ب :
- أمراض نفسية
- أفكار جديدة
- كسب مادي
- كل ما ذكر
- من الآثار الاجتماعية والثقافية يعتبر هدف هام و رئيسي لتطوير السياحة الداخلية :
- تضايق السياح الداخليون
- الكسب المادي من السياح الداخليون
- خلق روح الوحدة بين المجتمعات المختلفة
- تلاقي القيم والعادات
- من الآثار الاجتماعية والثقافية الايجابية للسياحة :
- المحافظة على التراث الثقافي و إحياء الفنون والصناعات التقليدية
- التبادل الثقافي بين المجتمعات
- خلق روح الوحدة الوطنية بين أفراد الشعب الواحد
- جميع ما ذكر
- يزيد التفاهم المشترك و تلاقي القيم والعادات بين الشعوب المختلفة :
- إحياء التراث الثقافي
- التبادل الثقافي
- الوحدة الوطنية
- التبادل الاقتصادي
- من الآثار الاجتماعية والثقافية السلبية للسياحة :
- الضغط على الخدمات الأساسية من السياح و ازدحام المرور و سوء الامن الغذائي
- تضايق السياح الداخليون من السياح الأجانب
- سوء الفهم بين السياح والسكان المحليين لاختلاف اللغة والعادات و التقاليد
- تعديل الفنون التقليدية لتناسب ذوق السياح الأجانب
- يأتي تعديل الفنون و الصناعات التقليدية لتناسب ذوق السائحين من أجل غرض :
- إحياء التراث الثقافي
- تنمية العلاقات الاجتماعية
- للاستغلال التجاري و الربح المادي
- كل ما ذكر
- الجريمة في السياحة تكون من قبل :
- السائح
- السكان المحليون
- السائح و السكان المحليون
- لاشيء مما ذكر
- من وسائل الجريمة و الكسب غير المشروع من خلال السياحة :
- الوسطاء الوهميين
- وسطاء السوق السوداء
- الانحراف للتسلية و المتعة
- كل ما ذكر
- السياحة كصناعة تعتبر :

- غير مهمة أو مؤثرة
- مهمة للاقتصاد القومي
- تشمل أنشطة داخلية وخارجية
- تؤثر في عمليات التجارة الخارجية
- ينفق رجال الأعمال على السياحة :
- أكثر ما ينفقون على التجارة
- أقل ما ينفقون على الإعلام
- أكثر مما ينفقون على الإعلام
- لا شيء مما ذكر
- ينفق الناس في الدول المتقدمة على السفر و السياحة :
- أكثر مما ينفقون على الإعلان
- أكثر مما ينفقون على الملبس
- أكثر مما ينفقون على الرعاية الصحية
- لا شيء مما ذكر
- أي العبارات التالية صحيحة :
- لا تؤثر السياحة في الاقتصاد العالمي
- إنتاج السياحة يعادل ما تنتجه صناعة الصلب
- إنتاج السياحة يعادل ما تنتجه تجارة الالكترونيات
- إنتاج السياحة يفوق إنتاج الصناعات الكبرى كالصليب و الالكترونيات و السيارات و النسيج

محاضرة 7

- من أهم آثار السياحة الايجابية على الاقتصاد :
- العائد المادي الكبير و توفير فرص عمل و توفير العملة الصعبة
- دعم الأنشطة الاقتصادية وزيادة الإيرادات الحكومية
- زيادة فرص الاستثمار الوطني و الأجنبي وتقوية العلاقات بين الدول
- تطوير خدمات النقل و التعليم
- توفير العملة الصعبة يؤدي إلى :
- تحسن مستوى المعيشة المحلي
- دعم التنمية الشاملة
- زيادة الدعم المادي
- كل ما ذكر
- تعتبر السياحة الدولية ظاهرة مفيدة للدول كقطاع تعويضي لما تحتاجه من موارد إقتصادية :
- النامية
- المتقدمة
- الصناعية
- كل ما ذكر
- يمثل سفر الأشخاص من أجل السياحةإجمالي مبيعات السفر :
- نصف
- ثلث
- ثلثي
- ربع

- يمثل سفر القطاعات الحكوميةإجمالي مبيعات السفر :
- نصف
- ثلث
- ثلثي
- ربع
- من الآثار السلبية للسياحة إقتصادياً :
- البطالة الموسمية و تشتت العمالة
- استثناء السكان المحليين من غلاء الأسعار بسبب إقبال السياح و الفرق في المستوى المادي بينهم وبين السياح ومن العمالة الوافدة
- تقل الفائدة الاقتصادية عندما تكون المواد محلوبة من الخارج و الأماكن الساحية مملوكة لأحانب
- تركيز نشاط السياحة في منطقة ما يعمل على تشتت اقتصادي
- يفقد المجتمع المحلي الفوائد الاقتصادية من الأماكن السياحية إذا :
- المواد المستخدمة في السياحة مجلوبة من الخارج
- السياحة موسمية
- الأماكن السياحية مملوكة لأحانب
- كل ما ذكر
- يقل دور السياحة في توفير عملة صعبة للبلد إذا :
- المواد المستخدمة في السياحة مجلوبة من الخارج
- السياحة موسمية
- الأماكن السياحية مملوكة لأحانب
- كل ما ذكر
- تركيز النشاط السياحي في مكان ما في الدولة يؤدي إلى :
- البطالة الموسمية
- ندرة العملة الصعبة
- تشتت العمالة
- تشتت الاقتصاد
- السبب في أن السياحة تعمل على خلق تشتت في العمالة و تجذبهم لها :
- لأنها موسمية
- تحتاج إلى تدريب
- لا تحتاج إلى تدريب
- توفر رواتب و ظروف مادية أفضل
- من أسباب ارتفاع أسعار السلع بالنسبة للسكان المحليين :
- دعم التنمية البشرية
- توفر العملة الصعبة
- إقبال السياح الأحانب عليها
- كل ما ذكر
- المشكلات السياحية التي تصيب بلد تعتمد فيه السياحة على المواسم :
- تشتت الاقتصاد
- ندرة العملة الصعبة
- قلة العمالة
- البطالة الموسمية
- من الآثار الإيجابية للسياحة على البيئة :
- خلق وعي سياحي بيئي

- ظهور جمعيات و محميات تهتم بالحفاظ على الحيوانات و النباتات النادرة
- استغلال المناطق البيئية الفطرية بشكل سليم
- كل ما ذكر