

❖ السؤال الأول : من خطوات تحليل المضمون :

- ١- تحديد مواد الاتصال المبحوثة :
- ٢- تحديد وحدات العينات المبحوثة :
- ٣- تحديد فئات التحليل .
- ٤- تصنيف محتويات الاتصال .
- ٥- تحليل البيانات المصنفة والتأكد من ثبات تحليلها .

❖ السؤال الثاني : من مميزات تحليل المضمون :

- ١- إن البيانات المتوافرة من خلال تحليل المضمون لا يتم الحصول عليها من خلال التفاعل المباشر بين الباحث وأطراف مواد الاتصال ، وإنما يتم ذلك من خلال الكتب والصحف وغيرها من وسائل الاتصال لذلك فإن الباحث يمكنه معاودة الاتصال بمصادر بحثه دون قيود .
- ٢- إمكانية استعادة مواد الدراسة مرة أخرى لأن معظمها محفوظ في الأرشيف. (النقطة مهمة)

❖ السؤال الثالث : المسح الشامل هو :

وهو الذي يقوم بدراسة شاملة لجميع مفردات المجتمع أي عن طريق الحصر الشامل ، وهذه المسوح (كثيرة التكاليف – تحتاج إلى وقت طويل ، وإمكانات طائلة

❖ السؤال الرابع : يتم تصنيف المسوح من الناحية الزمنية إلى :

- ١- مسوح قبلية .
- ٢- مسوح بعديّة .
- ٣- مسوح دورية .

زيادة :

أ) من ناحية الدراسة تصنف المسوح إلى : ١- المسوح العامة ٢- المسوح الخاصة

ب) من ناحية المجال البشري تصنف المسوح : ١- المسح بطريقة العينة ٢- المسوح الشاملة

❖ السؤال الخامس : الاستبيان من أكثر الأدوات شيوعاً في : المسح الاجتماعي

- من أكثر الأدوات شيوعاً في المسح الاجتماعي (الملاحظة ، والمقابلة ، الاستبيان) .

❖ السؤال السادس : عرفت بولين يونج المسح الاجتماعي بأنه دراسة :

دراسة للجوانب المرضية للأوضاع الاجتماعية القائمة في منطقة جغرافية محددة ،

❖ السؤال السابع : دراسة آراء الناس واتجاهاتهم ودوافع سلوكهم من موضوعات :

الجواب : المسح الاجتماعي

إضافة :

ويمكن إجمال موضوعات المسح فيما يلي :

- ١- دراسة الخصائص الديموجرافية لمجموعة من الناس وتشمل الدراسة معرفة حال الأسرة من ناحية (عدد الأبناء ، والسن ، ودرجة الخصوبة ، وغيرها من المعلومات السكانية) .

- ٢- دراسة الجوانب الاقتصادية والاجتماعية لجماعة من الجماعات ، ويشمل ذلك معرفة (دخل الأفراد ، ومستويات المعيشة ، ودراسة أوجه النشاط المختلفة ، ومدى الإقبال على برامج الإذاعة والتلفزيون والتردد على الأندية ، الجرائد والمجلات التي يقرأونها)
- ٣- دراسة الجوانب الثقافية المرتبطة بالعادات والتقاليد والمعايير السلوكية .
- ٤- دراسة آراء الناس واتجاهاتهم ودوافع سلوكهم .

❖ السؤال الثامن : من أهداف البحث :

- ١- هدف علمي . >> كان من بين الخيارات
- ٢- هدف عملي .

❖ السؤال التاسع : ينبغي أن تتضمن خطة البحث عدة عناصر منها :

- ١- مقدمة عامة
- ٢- تحديد أهداف البحث.
- ٣- تحديد البناء النظري للبحث .
- ٤- تحديد المفاهيم والفروض المستخدمة في البحث . >> كان من بين الخيارات
- ٥- تحديد الإجراءات المنهجية للبحث
- ٦- تحديد طرق التحليل الإحصائي للبيانات
- ٧- تحديد طريقة عرض البيانات

❖ السؤال العاشر : في خطة البحث ، يحدد الباحث الإجراءات المنهجية ومنها :

الجواب تحديد المجالات
فضلاً عن التحديد الواضح لمجالات البحث الثلاثة : البشري ، والمكاني والزمني .

❖ س ١١ : عند إعداد الخطة ينبغي تحديد الطرق التي يمكن استخدامها في :

الجواب : عرض نتائج البحث .

❖ س ١٢ : من مراحل البحث الاجتماعي :

- ١- المرحلة التحضيرية
- ٢- المرحلة الميدانية
- ٣- المرحلة النهائية

❖ س ١٣ : في المرحلة النهائية من مراحل البحث الاجتماعي يقوم الباحث :

الجواب : بتصنيف البيانات

والمرحلة التحضيرية :

فيها يقوم الباحث بجمع البيانات بنفسه

والمرحلة الميدانية :

فيها يقوم الباحث باختيار مشكلة البحث وصياغتها

❖ س ١٤ : من خطوات البحث الاجتماعي تحديد المجال :

الجواب : البشري

❖ من خطوات البحث الاجتماعي :

١. اختيار مشكلة البحث وصياغتها
٢. تحديد المفاهيم والفروض العلمية
٣. تحديد نوع الدراسة أو نمط البحث :
٤. تحديد المنهج أو المناهج الملائمة للبحث :
٥. تحديد الأداة أو الأدوات اللازمة لجمع البيانات :
٦. تحديد المجال البشري للبحث :
٧. تحديد المجال المكاني للبحث :
٨. تحديد المجال الزمني للبحث :
٩. جمع البيانات من الميدان :
١٠. تصنيف البيانات وتفرغها وتبويبها :
١١. تحليل البيانات وتفسيرها :
١٢. كتابة تقرير البحث