

محاضرة ١

- من فروع علم الاجتماع يهتم بدراسة الظاهرة السياحية و المجتمع السياحي وما يتعلق بهما من مشكلات و علاقات و تنظيم :
- السفر
- علم النفس
- علم الاجتماع السياحي
- لا شيء مما ذكر
- من أحدث فروع علم الاجتماع نشأة :
- علم النفس
- علم الاجتماع السياحي
- علم الانثروبولوجيا
- علم التخطيط الاجتماعي
- انتقال الإنسان من أجل تلبية حاجاته الأساسية قديماً :
- الانتقال
- السفر
- السياحة
- التاريخ

- الانتقال يغلب عليه صفة :
- التخطيط
- التتويج
- عدم التخطيط
- الفوضوية
- الانتقال من مكان إلى آخر لأسباب متعددة
- سياحية وعلاجية وتجارية و دينية :
- الانتقال
- السفر
- السياحة
- التاريخ
- نشاط السفر المخطط بدقة لغرض محدد
- كالترفيه أو المتعة أو الاستجمام :
- الانتقال
- السفر
- السياحة
- التاريخ
- أي العبارات التالية تعتبر صحيحة :
- لا علاقة للسياحة بالسفر و الانتقال
- السياحة سفر و انتقال و ليس بالضرورة أن يكون السفر
- و الانتقال سياحة

- السياحة و السفر و الانتقال لهم نفس المعنى و الهدف
- السفر و الانتقال يعتبران سياحة
- وجدت السياحة في العصور القديمة :
- بعد الميلاد
- قبل القرن الخامس الميلادي
- في القرن الرابع عشر الميلادي
- في أوائل القرن العشرين
- انتقال الإنسان في الصور القديمة تميز بأنه :
- يتبع الحكومات
- مخطط
- يتبع التنظيم القبلي
- لم يخضع لأي تنظيم
- من الأغراض التي جعلت الإنسان يسعى إلى الانتقال :
- التجارة و تسويق منتجاته
- المتعة
- أداء العبادة
- جميع ما ذكر
- اشتغال الإنسان بالزراعة جعلته يلجأ إلى :
- عدم الاستقرار
- التجارة و السفر لتسويق منتجاته
- الاشتغال بالتعليم

- لرغبة في السفر لتحقيق المتعة
- هم السياح الحقيقيون :
- المسافرون
- البدو
- التجار
- المزارعين
- مارسوا أول الرحلات لتبادل البضائع التي
تفيض عن حاجتهم :
- العلماء
- الصناع
- المزارعين
- التجار
- من أسباب الرحلات في العصور القديمة :
- تحقيق الفائدة
- حب الاستطلاع
- الدافع الديني
- كل ما ذكر
- من أمثلة الذين ارتحلوا من أجل اكتشاف العادات و
التقاليد و أساليب الحياة لدى الشعوب الأخرى في
العصور القديمة :
- المؤرخ الإغريقي هيرودوت

- ابن بطوطة
- ماجلان
- كولومبس
- شعوب قامت بالرحلات في العصور القديمة لتحقيق علاقات متبادلة مع القبائل و الدويلات المجاورة :
- اليونانيون
- الفينيقيون
- الهنود و الصينيون
- جميع ما ذكر
- الشعوب التي قامت بالرحلات في العصور القديمة من أجل :
- الغزو الديني
- الغزو الفكري
- تكوين علاقات متبادلة مع الدول المجاورة
- جميع ما ذكر
- العصور الوسطى تمتد من :
- ميلاد سيدنا عيسى إلى اليوم
- من القرن ٨ إلى ١٤ ميلادي
- من القرن ١٥ ميلادي إلى الآن
- قبل القرن الخامس الميلادي
- العصور الحديثة تمتد من :

- ميلاد سيدنا عيسى إلى اليوم
- من القرن ٨ إلى ١٤ ميلادي
- من القرن ١٥ ميلادي إلى الآن
- قبل القرن الخامس الميلادي

- ازدهرت السياحة في العصور الوسطى في البلدان :
 - البلدان الإسلامية
 - آسيا
 - أوروبا
 - كل ما ذكر

- مدينة كانت مصدر إشعاع تجاري و علمي في أوروبا في العصور الوسطى فجلبت لها الرحالة من التجار و العلماء :
 - باريس
 - مونت كارلو
 - بغداد
 - قرطبة

- من أشهر الرحالة العرب في العصور الوسطى :
 - ماجلان
 - ابن بطوطة
 - فاسكوديجاما
 - هارون الرشيد

- دون ابن بطوطة في كتابه ما شاهده في رحلاته في آسيا و إفريقيا :
- تحفة الأعمار و الأبصار
- القصور و المدائن الإسلامية
- تحفة الأنظار في غرائب الأمصار و عجائب الأسفار
- المنتخب في ما زار ابن بطوطة
- زار بغداد في عصر هارون الرشيد :
- ماجلان
- الإمبراطور الفرنسي شارلمان
- مارك بولو الإيطالي
- كولومبوس
- قام برحلة في العصور الوسطى لفلسطين و أرمينيا و جزيرة العرب و الصين :
- ماجلان
- الإمبراطور الفرنسي شارلمان
- مارك بولو الإيطالي
- كولومبوس
- من الأمور التي شجعت السياحة بعد الحرب العالمية :
- تطور صناعة الطائرات و السيارات و القطارات و الفنادق
- تطور البنية التحتية للسياحة
- زيادة الأجور و أوقات الفراغ لدى الناس

- كل ما ذكر
- من الذين قاموا بعمل اكتشافات جغرافية في عصر النهضة :
- فاسكوديجاما
- كلومبوس
- ماجلان
- كل ما ذكر
- ماجلان وكولومبس و فاسكو ديجاما أسهموا في تطور السياحة :
- قديماً
- في العصور الوسطى
- بمفهومها الحديث
- لا شيء مما ذكر
- اتجه السياح إلى قارات العالم الجديد في :
- القرن العشرين الميلادي
- آخر القرن ١٨ الميلادي
- ١٩٤٧م
- ١٩٨١م
- اتجه السياح إلى قارات العالم الجديد في آخر القرن الثامن عشر الميلادي و السبب في ذلك :
- ظروف الحرب

- غلاء المعيشة
- تطور وسائل المواصلات
- زيادة فترات الإجازة

محاضرة ٢

- الاهتمام بتعريف السياحة تعريفاً دقيقاً يفيدنا في :
- تنشيط السياحة
- زيادة واردات السياحة
- تنظيم العمل بين مختلف الهيئات و المؤسسات الدولية
- المهتمة بالسياحة
- كل ما ذكر

- يقال للماء ساح إذا :

- تجمد
- تبخر
- جرى على الأرض
- تغلغل في التربة

- معنى كلمة السياحة في اللغة :
- الجري على الأرض
- تنقل في الأرض للنزهة و الفرحة
- الإحساس بجمال الطبيعة
- التبادل التجاري بين الناس

- لفظ مستحدث في اللغة اللاتينية يدل على السياحة :

- Live out

- To tour

- Tourism

- Go to

- لفظ في الانجليزية بمعنى يدور و يجول :

- Live out

- To tour

- Tourism

- Go to

- تعريف هيرمان فون للسياحة ركز على :

- الجوانب الاقتصادية لحركة السياحة

- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية

- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة

- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح

مقابل أجر مادي

- تعريف جوير فولر للسياحة ركز على :

- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً

- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية

- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة

- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح

مقابل أجر مادي

- تعريف جلاكسمان للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- مفهوم الإقامة المؤقتة للسائح
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف ليفيه للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف صلاح الدين عبدالوهاب للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف بيتر جريج للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة

- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف بيرنيكر للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعاد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- تحديد شرط الارادة والبعد الزمني وعدم اشتغال السياحة
أي شئ يتعلق بعمل السائح

- تعريف دي ماير للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- دوافع السياحة
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف هينكز و كراف للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- لا تؤدي للإقامة الدائمة و لا تشمل نشاط اقتصادي
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف ترويزي للسياحة ركز على :

- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعاد عنصر الريح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف جولدن للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعاد عنصر الريح من الأنشطة السياحية
- أشار أن الغرض من السفر لا يكون الكسب المؤقت أو الدائم
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- أدرج تعريفه في القاموس السياحي في مونت كارلو :
- جولدن
- دي ماير
- صلاح عبدالوهاب
- بيرنيكر

- كل شخص يزور بلداً غير التي اعتاد على الإقامة فيها لمدة لا تقل عن أربع وعشرين ساعة :
- الزائر
- المقيم
- السائح

- لاشيء مما ذكر
- يعتبر تعريف صلاح الدين عبد الوهاب للسياحة من إحدى التعريفات الحديثة و محتواه :
 - كل شخص يزور بلد غير التي اعتاد عليها
 - الإقامة المؤقتة خارج الدولة بغرض الاستجمام
 - نشاط التنقلات البشرية الشديد حساسية للعوامل السياسية
- العلاقات و الخدمات المرتبطة بعملية تغيير المكان وقتاً و تلقائياً و ليس لأسباب تجارية أو حرفية
- هيئة عرفت السائح ١٩٣٧ م بأنه كل شخص يزور بلداً غير التي اعتاد على الإقامة فيها لمدة لا تقل عن أربع وعشرين ساعة :
 - منظمة السياحة الدولية
 - الأمم المتحدة
 - عصبة الأمم
 - منظمة السياحة العربية
- من الفئات التي استثنائها تعريف عصبة الأمم للسائح :
 - المسافر من أجل الحصول على وظيفة
 - الذين يعبرون الحدود لبلد آخر أو المقيمين على الحدود
 - الذين يأتون للتعليم أو الإقامة الدائمة
 - الذين يعملون في بلد و يقيمون في بلد مجاور

- هيئة عرفت السائح بأنه كل شخص يقيم خارج موطنه
لمدة أربع وعشرين ساعة على أن لا تتحول هذه الإقامة
إلى إقامة دائمة :

- منظمة السياحة الدولية

- عصبة الأمم

- هيئة الأمم المتحدة

- منظمة السياحة العربية

- التعريف المستخدم للسائح في الإحصاءات السياحية
وجميع البيانات المتعلقة بها لغالبية دول العالم هو تعريف
السائح لـ :

- منظمة السياحة الدولية

- الأمم المتحدة

- عصبة الأمم

- منظمة السياحة العربية

- من عوامل تطور السياحة في القرن العشرين :

- تطور وسائل النقل و وسائل الإعلام

- ارتفاع مستوى معيشة الفرد و زيادة أوقات الفراغ

- تشجيع الدول للسياحة وظهور الكثير من هيئات السياحة

- كل ما ذكر

- من عوامل تطور السياحة في القرن العشرين خاصة في

مجال السياحة والسفر الدولي :

- الحروب العالمية

- المجاعات
- تطور وسائل النقل
- كل ما ذكر
- ساهمت وسائل الإعلام في تطور السياحة من خلال :
- تذليل المسافات الطويلة
- سهولة نقل الأخبار و زيادة رغبة السياح في التعرف عن
ما رأوه عن قرب
- ارتفاع المستوى الاجتماعي و الثقافي
- انتشار السلام و الأمن

محاضرة ٣

- ظاهرة السياحة موجودة من :
- العصر الحديث
- القدم
- العصور الوسطى
- لا شيء مما ذكر
- السياحة ك..... من العلوم الحديثة نسبياً :
- ممارسة
- علم
- ظاهرة
- وجود

- السبب في قفزة علم السياحة مقارنة بالعلوم الاجتماعية الأخرى في القرن التاسع عشر :
- قيام الثورة الصناعية في منتصف القرن ١٩ م
- تطور وسائل النقل و المواصلات
- تطور العلوم الاجتماعية
- ١ و ٢
- أسباب تطور علم السياحة بعد الحرب العالمية الثانية كما يرى دجلاس بيرس :
- التطور التكنولوجي و تطور الأفكار الثقافية و الاجتماعية
- تطور وسائل النقل و المواصلات و الاتصالات
- سهولة تبادل الخبرات و المعرفة و انتشار السلام العالمي
- اهتمام المنظمات الدولية و المجتمع الدولي بالسياحة
- يرى دجلاس بيرس أن علم السياحة تطور في الخمسينيات بعد الحرب العالمية الثانية بما يتوافق مع :
- المشاريع المحلية
- مؤتمرات السلام
- الحروب العالمية
- حركة السياحة الدولية
- يتمثل تطور علم السياحة في الثمانينات و التسعينيات من خلال :

- أصبحت السياحة تدرس في الكليات و المعاهد
- قيام الجامعات و الهيئات الدولية بالبحوث التطبيقية للسياحة
- دراسة المؤثرات الثقافية والاجتماعية و الاقتصادية للسياحة
- كل ما ذكر
- تعد هي الطرق التي تسهم بها السياحة للتغير في قيمة النظم و السلوك الفردي و العلاقات العائلية و أسلوب الحياة و المستوى المعيشي :
- التحليلات الاقتصادية
- العوامل الاجتماعية و الثقافية
- العوامل التاريخية
- كل ما ذكر
- معظم الدراسات الأولية للسياحة تركز على :
- العائد المادي و التحليلات الاقتصادية
- الأهمية الثقافية
- العوامل التاريخية
- العوامل النفسية
- تهتم بدراسة الاتصال الطبيعي بين السائح و المضيف و نتائج ذلك وتوقعاته المستقبلية :
- الضيافة
- الثقافة الاجتماعية

- العلاقات بين السائح و المضيف
- الانتقال
- سوف تلعب السياحة دوراً رئيسياً في تحقيق الاتصال بين الناس في الفترة ما بين عام ٢٠٠٠ و ٢٠٢٠ و ذلك بسبب :
- اعتماد الإنسان على الخدمات الآلية
- شوق الإنسان للحياة الاجتماعية ومخالطة الناس
- لتحقيق التواصل بين الناس
- كل ما ذكر
- تأثر حركة السفر الجوي و البحري و البري أثناء فترة الركود الاقتصادي :
- كبيراً
- متوسطاً
- كبير جداً
- ليس كبيراً
- يسبب الركود الاقتصادي للسياح :
- تقليل حركة الطيران
- إيقاف نشاط الرحلات الجوية
- تقليل حجم الموازنات المرسودة للإجازات و السياحة
- كل ما ذكر

- يتوقع أن يشكل أهم سوق سياحي في المستقبل
القريب :

- شرق آسيا
- أوروبا
- الشرق الأوسط
- غرب أوروبا

- يتوقع أن يصل عدد السياح إلى :

- ٥٠٠ مليون سائح
- ٧٨٠ مليون سائح
- ٦٣٧ مليون سائح
- ٥٥٠ مليون سائح

- يتوقع أن تزداد عائدات السياحة بنسبة :

- ٨٠%
- ٩٠%
- ٥٠%
- ١٥%

- يتوقع زيادة عائدات السياحة إلى :

- ٦٣٧ مليون دولار
- ٥٢٧ مليون دولار
- ٥٢٧ مليار دولار
- مليار دولار

- السياحة الداخلية في الدول النامية مرهونة ب :
- الاستقرار السياسي
- العلاقات الدولية
- عوامل الجذب السياحي
- سهولة تأشيرات الدخول
- يتمتع إقليم بأعلى معدلات نمو سياحي سنوي
- نظراً لتنوع عناصر الجذب السياحي فيه :
- استراليا
- جنوب إفريقيا
- شرق أوروبا
- آسيا و المحيط الهادي
- خبرة السياح سوف تؤدي إلى :
- البحث عن أسواق سياحية جديدة
- استبدال السياحة السنوية بـ سياحة قصيرة متعددة
- الابتعاد عن عوامل جذب السياحة
- اللجوء لسياحة الرياضة
- مجالات السياحة التي يتوقع أن يزداد الإقبال عليها :
- الاستجمام
- الرياضة و المغامرة
- السياحة الريفية و الثقافية
- كل ما ذكر

- وسائل السياحة في المستقبل ستعتمد على :
- النقل البري
- النقل البحري
- النقل الجوي
- الدمج بين وسائل النقل البرية و البحرية و الجوية
- ستبقى سياحة في المستقبل الأكثر انتشاراً :
- الريف
- الشواطئ
- الجبال
- المدن الحديثة
- في المستقبل سيزداد استخدام في تخطيط
السياحة و إدارة الخدمات :
- الكمبيوتر
- المكاتب الروتينية
- مخلصي التأشيرات
- كل ما ذكر
- الأسلوب المستخدم في تخطيط النشاط السياحي في
العالم :
- العشوائية
- التخطيط الروتيني
- التخطيط العلمي
- التخطيط الطبقي

- الأسلوب العلمي المستخدم في تخطيط النشاط السياحي
- سوف يهتم بوضع حلول :
- للمشكلات البيئية
- للمشكلات الاجتماعية
- للمشكلات الثقافية
- ١ و ٢

- السياحة التي سيتجه إليها الأنظار في المستقبل :
- السياحة البحرية
- السياحة الريفية
- السياحة التاريخية
- سياحة أبعد من حدود الأرض

- الجمعيات التي ستطالب بالوعي البيئي و تقليل تدمير
- البيئة وتلوثها سوف يكون حجتها في ذلك :
- تنشيط الاهتمام بالبيئة
- تنشيط الاهتمام بالاقتصاد
- الترويج السياحي
- كل ما ذكر

محاضرة ٤

- كعلم لصيق بالإنسان يستهدف تحقيق و إشباع
- رغباته في حله و ترحاله نفسياً و جسماً و ذهنياً :

- علم النفس
- علم السياحة
- علم الاجتماع
- علم التخطيط
- علم يختص بكل ما يتعلق بالإنسان من الناحية الاجتماعية وما يختص بالإنسان و بيئته المحيطة :
- علم النفس
- علم السياحة
- علم الاجتماع
- علم التخطيط
- الهدف من العلوم الاجتماعية :
- فهم الظواهر الاجتماعية تفسيرها و التنبؤ بمستقبلها
- محاسبة الفرد على أفعاله
- تخطيط حياة الإنسان
- علاج المشاكل النفسية
- حدد كوهين ١٩٨٤ م وجهات نظر علم الاجتماع للسياحة
- ب:
- السياحة و الضيافة كنشاط تجاري و لقضاء وقت الفراغ
- عملية تبادل ثقافي و تعبير عن موضوعات ثقافية
- شئ حديث يختلف عن السفر التقليدي و نموذج للعلاقات الفرعية
- كل ما ذكر

- من خلال منهج البحث الاجتماعي يمكن البحث في موضوعات أساسية للسياحة مثل :
 - البحث في السياحة
 - بناء الوظيفي للنظام السياحي
 - العلاقة بين السياح و السكان المحليين
 - آثار السياحة المتعددة على المجتمع
- هي المنجزات التي يفاخر بها الإنسان بتحقيقها و تتصل بجذوره الماضية و بالعزم بالمضي قدماً نحو المستقبل :
 - التاريخ و الآثار
 - المجتمع
 - الثقافة
 - المناظر الطبيعية
- الآثار الصامدة عبر الزمن تشد إليها الرحالة من أجل :
 - للاستجمام
 - ممارسة الرياضة
 - للعبرة و المتعة و تذكر الماضي
 - كل ما ذكر
- تعتبر السياحة حتى منتصف القرن الماضي :
 - سياحة رياضية
 - زيارة ثقافية

- زيارة اجتماعية
- سياحة ترفيهية
- يمكن حماية السائح و حقوقه ودعم السياحة وتنشيط
فعالياتها من خلال :
- العلاقات الثقافية
- القوانين والتشريعات الدولية
- المعرفة
- كل ما ذكر
- على المستوى المحلي تهتم السياحة بالقوانين و
التشريعات السياسية التي تفرضها الدول في إجراءات :
- الدخول و الخروج و التأشيرات و الجمارك
- أنظمة النقد و الضرائب
- التوظيف و الاستثمار و استغلال الاراضي
- حماية السائح و البيئة و الصحة العامة و المناطق
الأثرية
- أحد فروع المعرفة تهتم بمعالجة سلوك الإنسان
ودوافعه الداخلية و انفعالاته و ميوله وما يترتب عليها
من ردود أفعال و علاقات مع الآخرين :
- علم السياحة
- علم الاجتماع
- علم النفس
- علم التخطيط

- يتم الاهتمام في النواحي النفسية في السياحة لأن :
- السياحة فيها ربح مادي
- السائح و المضيف كل منهما إنسان
- تحقيق الابعاد الثقافية
- لاشيء مما ذكر

- يركز علم على أهمية العملية الإنتاجية و التسويق للمنتجات و الأنشطة الاقتصادية وتحليل ثمن السلعة و الفائدة :
- علم الاجتماع
- علم النفس
- علم السياحة
- علم الاقتصاد

- تستخدم البضائع في تنمية السياحة لبلد ما :
- المستوردة
- المحلية
- الأجنبية
- الثمينة

- هو المبحث الأساسي للتحليلات السياحية التي تفيد اقتصاد السياحة العالمية :
- استخدام البضائع المحلية
- تبديل العملة

- التوازن عن طريق المدفوعات التي تنتج عن السياحة
- كل ما ذكر

- تستفيد السياحة من الاقتصاد في :
- تخطيط العروض السياحية
- تنشيط السياحة الدولية والمحلية
- يسهم في الحركة الاستثمارية السياحية
- كل ما ذكر

- أهم المعلومات التي يسعى السائح لمعرفة قبل رحلته :
- أحوال الطقس
- أسعار صرف العملات
- أسعار الإقامة و النقل و المواصلات
- كل ما ذكر

- تعتمد سرعة حصول السائح على معلومات عن رحلته على :
- النشاط الثقافي
- شبكة المعلومات الإلكترونية
- المكاتب السياحية
- كل ما ذكر

- ترجع أهمية الإدارة المتقدمة للسياحة واستخدام أساليب التقنية في :
- تثقيف السائح

- سرعة الحصول على معلومة
- الكسب المادي
- التعاون الثقافي
- نجاح التخطيط للسياحة يعتمد على :
 - الاهتمام بالبيئة
 - التعاون الثقافي
 - التنظيم الإداري و التقني
 - مستوى الدخل المرتفع
- من الأسباب التي جعلت علوم البيئة تطفئ في السنوات الأخيرة على الدراسات الطبيعية و الاجتماعية :
 - تعرض البيئة لمخاطر التلوث
 - تعرض الإنسان للكثير من الأمراض المزمنة و المعدية من الغذاء و الهواء
 - تنشيط السياحة
 - كل ما ذكر
- من الجوانب السلبية للسياحة الغير مخططة :
 - المشروعات السياحية التي تدمر البيئة
 - تلوث البيئة
 - تغير فطرية البيئة
 - كل ما ذكر
- تقوم السياحة كما ترى ذلك علوم البيئة على :

- تعمير المناطق النائية
- استغلال المواد المهذرة
- زيادة المساحات الخضراء
- كل ما ذكر
- السياحة تقوم على سياحة فطرية يستمتع بها السائح دون تغيير أو استنزاف :
 - القديمة
 - الحديثة
 - العلاجية
 - الرياضية
- من العلوم التي لها علاقة وثيقة بالسياحة مثل :
 - التخطيط و التسويق
 - اللغة
 - الإرشاد السياحي
 - علم الأغذية

محاضرة ٥

- هي السياحة ذات الطلب الأساسي و ترتبط غالباً بمواسم الإجازات في الدول المصدرة للسياحة و بالطقس المناسب للدول المستضيفة للسياحة و السياحة الثقافية :
- السياحة الأساسية

- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- السياحة تعتبر سياحة ثقافية ترويحية مغامرات :
- السياحة الأساسية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- ترتبط السياحة الأساسية غالباً ب :
- مواسم الإجازات
- طقس الدولة المضيافة
- السياحة الثقافية
- كل ما ذكر
- تحدث السياحة عندما تتخفض نسبة الإشغال في الفنادق :
- السياحة الأساسية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية

- تقوم الفنادق في السياحة الثانوية بتقديم العروض و تخفيض أسعار الغرف و تسهيل إجراءات الدفع من أجل :

- الحفاظ على البيئة
- تنشيط السياحة المحلية
- ملء فراغ الفنادق و زيادة نسبة الإشغال
- تقليل المصروفات

- أي العبارات التالية صحيحة :

- الجهد المبذول في السياحة الثانوية أقل من الجهد المبذول في السياحة الأساسية
- الجهد المبذول في السياحة الأساسية أقل من الجهد المبذول في السياحة الثانوية
- يتساوى الجهد المبذول في السياحة الثانوية و الأساسية
- لا شئ مما ذكر صحيح

- يلجأ لها السائح للترويج عن نفسه و بهدف البعد عن الحياة الروتينية وتكون أسبوعية أو شهرية أو سنوية ي مكان معتاد أو أماكن متعددة :

- السياحة الترويجية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية

- من أنواع السياحة لإشباع الرغبة المعرفية حضور الندوات و معارض الكتب و مسابقات الشعر أو لأماكن تاريخية يرجى التعرف عليها :

- السياحة الثقافية

- السياحة للمؤتمرات

- السياحة الاجتماعية

- السياحة الدينية

- يلجأ لها المواطن المهاجر عن بلده لزيارة أقرباءه أو التعرف عليهم و التعرف على التغيرات في الوطن :

- السياحة الترويحية

- السياحة الاجتماعية

- السياحة الاجتماعية

- السياحة الدينية

- يطلق عليها سياحة الجذور أو الأصول العرقية :

- السياحة الترويحية

- السياحة الاجتماعية

- السياحة الاجتماعية

- السياحة الدينية

- هدف السائح منها الشراء و التبضع :

- السياحة الأساسية

- السياحة الثانوية

- السياحة الاجتماعية
- السياحة للمشتريات أو التسوق
- تسعى الدول لتكون سوق تجارية رائجة تعرض فيها
المنتجات بأسعار مناسبة من أجل :
- الاهتمام بالبيئة
- تنشيط الفعاليات الثقافية
- حذب السياح
- قبول المهاجرين
- السياحة بهدف عمل الهوايات كالرياضة و
زيارة المتاحف و المعارض :
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الهوايات
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- تقوم بتنظيم سياحة الهوايات :
- منظمة السياحة الدولية
- مكاتب السياحة
- الجمارك
- مكاتب الطيران
- تجذب الجامعات و الكليات و المعاهد العلمية و مراكز
التدريب على مستوى العالم السياح و هذا ما يسمى ب :

- السياحة التعليم و التدريب
- السياحة الثقافية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- تعتمد سياحة المهرجانات و الأعياد على :
- المؤتمرات
- المتاحف
- التشويق و العروض الشعبية
- العروض على الفنادق
- السياحة العلاجية تكون في :
- الدول النامية
- الدول الفقير
- الدول المتقدمة سياحياً
- جميع دول العالم
- السياحة العلاجية سابقاً كانت حكر على :
- الفقراء
- الأغنياء
- الطبقة المتوسطة
- الطبقات الحاكمة
- من العوامل التي تساعد على قيام السياحة العلاجية في دولة ما :

- توفر المياه المعدنية أو الكبريتية
- توفر المجمعات الصحية الفندقية
- توفر الكفاءات المدربة على العلاج التقليدي و المتقدم
- جمع ما ذكر

- تنقسم السياحة العلاجية إلى :

- داخلية وخارجية
- مرضية و نقاهة
- إستشفائية و وقائية حرة
- طويلة و قصيرة

- من الأسباب التي ساعدت الطبقات الوسطى بالقيام بالسياحة العلاجية :

- توفر التأمين الطبي
- زيادة دخل الفرد
- العروض السياحية
- ١ و ٢

- سياحة تقوم على العواطف الدينية لدى كثير من الناس :

- السياحة الأساسية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية

- أبرز الأماكن التي تنشط فيها السياحة الدينية لدى المسلمين :
- كابول
- مكة والمدينة
- البصرة
- الدار البيضاء
- تهدف إلى إشباع رغبات السائحين في ممارسة رياضتهم المختلفة أو مشاهدتها :
- السياحة للهوايات
- السياحة الرياضية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- من أبرز المناسبات السياحية الرياضية في العالم :
- مؤتمر الصداقة
- معارض الكتاب
- كأس العالم
- مهرجان الرماية
- تستغل الطبيعة في تشجيع السياحة الرياضية لرياضة :
- التزلج على الجليد
- القنص و السفاري
- الغطس
- كل ما ذكر

- ازدهرت سياحة المؤتمرات :
- في الخمسينيات
- في القرن الرابع الميلادي
- بعد الحرب العالمية الأولى
- بعد الحرب العالمية الثانية
- السياحةيقوم بها الفرد بتنظيم رحلته بنفسه و
اختيار الأماكن التي يرغب بزيارتها في الوقت المناسب
له و حسب ظروفه :
- السياحة الأساسية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الفردية
- تتطلب السياحة الفردية من الفرد :
- توفير مبلغ مادي كبير
- الاتصال بمكاتب السياحة
- التدريب في معاهد السياحة
- الإلمام بالخرائط و الإرشادات و الطرق
- تقوم دائماً بتنظيم السياحة الجماعية :
- منظمات السياحة العالمية
- شركات السياحة
- مكاتب الطيران

- المطارات الدولية
- تكون السياحة عن طريق الجو للمناطق :
 - القرية
 - البعيدة و التي دخلت سوق السياحة حديثاً
 - النشطة سياحياً
 - كل ما ذكر
- ازدهرت السياحة عن طريق البحار و الأنهار بسبب :
 - السلام العالمي
 - تطور وسائل النقل البحرية
 - تنظيم البيئة
 - كل ما ذكر
- تنهض السياحة النهرية في حوض :
 - البحر الأحمر
 - الخليج العربي
 - الميسيسيبي
 - النيل
- أقدم وسائل النقل بصفة عامة :
 - السياحة البرية
 - السياحة النهرية
 - السياحة بالجو
 - السياحة البحرية

- السياحة البرية تحتل في السياحة العالمية :

- الأولى

- الثانية

- الثالثة

- الرابعة

- السياحة البرية تحتل في السياحة الداخلية :

- الأولى

- الثانية

- الثالثة

- الرابعة

- تحتل المرتبة الأولى في السياحة العالمية :

- السياحة البرية

- السياحة بالجو

- السياحة النهرية

- السياحة البحرية

- تدخل القطارات ضمن السياحة :

- البرية

- البحرية

- النهرية

- لا شيء مما ذكر

- الأسباب التي جعلت السياحة البرية الأولى داخلياً و الثانية عالمياً :
- قلة التكاليف
- المرونة في التوقيت
- المرونة في المكان
- كل ما ذكر
- السياحة غير مرتبطة بوقت معين و مستمرة طوال العالم :
- السياحة الموسمية
- السياحة الدينية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة العابرة
- السياحة مرتبطة بموسم معين صيفي أو شتوي أو ديني أو تاريخي :
- السياحة الموسمية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- السياحة يقوم بها السائح فجأة دون تخطيط كعابر الترانزيت :
- السياحة الموسمية
- السياحة الدينية

- السياحة لعدة أيام
- السياحة العابرة
- يعتبر ركوب الترانزيت من أشكال السياحة :
- السياحة الموسمية
- السياحة الدينية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة العابرة
- من أهداف السياحة شبه المقيمة :
- علاجية
- تعليمية
- تدريبية
- كل ما ذكر
- مدة السياحة شبه المقيمة :
- ٢٤ ساعة
- يومان
- شهر أو أكثر
- ٥ سنوات
- السياحةداخل حدود دولة إقامة السائح لمسافة ٤٠ كم و مدة إقامة أكثر من ٢٤ ساعة :
- السياحة الموسمية
- السياحة الداخلية

- السياحة لعدة أيام
- السياحة العابرة
- من أسباب اهتمام الدول بالسياحة الداخلية :
 - أثرها النفسي على السائح
 - أثرها الإنتاجي على السائح
 - تضامن المجتمع في الدولة الواحدة
 - كل ما ذكر
- السياحةتتعدى حدود الدولة لدولة أخرى قد يلاقي فيها السائح اختلاف في اللغة و العادات و التقاليد و النظام السياسي و الاقتصادي :
 - السياحة الموسمية
 - السياحة الدينية
 - السياحة لعدة أيام
 - السياحة الخارجية
- يستلزم للسائح تأشيرة دخول في السياحة :
 - السياحة الموسمية
 - السياحة الدينية
 - السياحة لعدة أيام
 - السياحة الخارجية
- تتوقف السياحة الخارجية على :
 - مدة الإجازة

- الاختلاف الثقافي
- عوامل الجذب في البلد السياحي
- عوامل الالتقاء الثقافي
-يقصد بها أن تكون البرامج السياحية موجه
لخدمة السياح الأجانب بحسب ثقافتهم أو عاداتهم :
- السياحة الموسمية
- السياحة وفقاً للسن
- السياحة وفقاً لاختلاف الجنسيات
- السياحة العابرة
- في السياحةتوجه البرامج السياحية حسب
أعمار السياح الأجانب :
- السياحة الموسمية
- السياحة وفقاً للسن
- السياحة وفقاً لاختلاف الجنسيات
- السياحة العابرة
- سياحة كبار السن أو ما بعد سن العمل تكون :
- استحمام وهدوء و بعد عن الصخب
- الترفيه و الثقافية والاستحمام خاصة في الأرياف
- مثيرة رياضية أو مغامرة في المعسكرات ومناسبة من
ناحية الكلفة
- لتشجيع العاملين

- سياحة الناضجين أو متوسطي العمر تعتمد على :
- استجمام وهدوء و بعد عن الصخب
- الترفيه و الثقافية والاستجمام خاصة في الأرياف
- مثيرة رياضية أو مغامرة في المعسكرات ومناسبة من ناحية الكلفة
- لتشجيع العاملين

- سياحة الشباب و صغار السن تتميز بأنها :
- استجمام وهدوء و بعد عن الصخب
- الترفيه و الثقافية والاستجمام خاصة في الأرياف
- مثيرة رياضية أو مغامرة في المعسكرات ومناسبة من ناحية الكلفة
- لتشجيع العاملين

- من الفوائد التي يجنيها الشباب من السياحة :
- تحمل المسؤولية
- الاعتماد على النفس
- معرفة الفوارق الاجتماعية
- كل ما ذكر

- نمط جديد من السياحة لتشجيع العاملين و تحفيزهم على زيادة الإنتاجية :
- سياحة الشباب
- سياحة الحوافز
- سياحة المؤتمرات

- سياحة كبار السن
- سياحة الحوافز تعتبر نمط من :
 - الترف
 - المكافأة وتحفيز العمال
 - معاقبة العمال
 - التدريب و التعليم
- هدف الشركات من سياحة الحوافز :
 - الربح المادي
 - التوعية الثقافية
 - تشجيع العاملين
 - التبادل الثقافي
- سياحةيغلب عليها الطابع الاجتماعي و قليلة التكلفة و يمكن أن تدفع بالأقساط :
 - سياحة الحوافز
 - سياحة ذوي الدخل المحدود
 - سياحة الطبقة المتميزة
 - سياحة لأغنياء
- يغلب الطابع الاجتماعي على سياحة ذوي الدخل المحدود من أجل :
 - تبادل المعرفة
 - تقليل الكلفة المادية

- توفير الوقت
- توفير الجهد
- يتمتع السائح من خلال سياحة الطبقة المتميزة :
- الإقامة في درجة ممتازة من السكن و الخدمات
- تقليل الكلفة المادية
- توفير الوقت و الجهد
- كل ما ذكر
- يفضل الأغنياء في سياحتهم السكن في :
 - الفنادق العامة
 - المعسكرات
 - القصور الخاصة
 - النزل المتوسطة
- مستوى إنفاق الأغنياء في السياحة :
 - كبير جداً
 - ضعيف
 - متوسط
 - يعتمدون على التأمينات الصحية
- ينتقل الأغنياء في سياحتهم من خلال :
 - الوسائل البرية
 - الوسائل البحرية
 - الوسائل الجوية

- بخوتهم و طائراتهم الخاصة

محاضرة ٦

- المسافرين الى اماكن بعيدة عن إقامتهم يعودون إلى موطنهم ب :
 - أمراض نفسية
 - أفكار جديدة
 - كسب مادي
 - كل ما ذكر
- من الآثار الاجتماعية والثقافية يعتبر هدف هام و رئيسي لتطوير السياحة الداخلية :
 - تضاييق السياح الداخليون
 - الكسب المادي من السياح الداخليون
 - خلق روح الوحدة بين المجتمعات المختلفة
 - تلاقي القيم والعادات
- من الآثار الاجتماعية والثقافية الايجابية للسياحة :
 - المحافظة على التراث الثقافي و إحياء الفنون والصناعات التقليدية
 - التبادل الثقافي بين المجتمعات
 - خلق روح الوحدة الوطنية بين أفراد الشعب الواحد
 - جمع ما ذكر

- يزيد التفاهم المشترك و تلاقي القيم والعادات بين الشعوب المختلفة :
- إحياء التراث الثقافي
- التبادل الثقافي
- الوحدة الوطنية
- التبادل الاقتصادي
- من الآثار الاجتماعية والثقافية السلبية للسياحة :
- الضغط على الخدمات الأساسية من السياح و إزدحام المرور و سوء الامن الغذائي
- تضايق السياح الداخلون من السياح الأجانب
- سوء الفهم بين السياح والسكان المحليين لاختلاف اللغة والعادات و التقاليد
- تعديل الفنون التقليدية لتناسب ذوق السياح الأجانب
- يأتي تعديل الفنون و الصناعات التقليدية لتناسب ذوق السائحين من أجل غرض :
- إحياء التراث الثقافي
- تنمية العلاقات الاجتماعية
- للاستغلال التجاري و الريح المادي
- كل ما ذكر
- الجريمة في السياحة تكون من قبل :
- السائح

- السكان المحليون
- السائح و السكان المحليون
- لاشيء مما ذكر
- من وسائل الجريمة و الكسب غير المشروع من خلال
السياحة :
- الوسطاء الوهميين
- وسطاء السوق السوداء
- الانحراف للتسلية و المتعة
- كل ما ذكر
- السياحة كصناعة تعتبر :
- غير مهمة أو مؤثرة
- مهمة للاقتصاد القومي
- تشمل أنشطة داخلية وخارجية
- تؤثر في عمليات التجارة الخارجية
- ينفق رجال الأعمال على السياحة :
- أكثر ما ينفقون على التجارة
- أقل ما ينفقون على الإعلام
- أكثر مما ينفقون على الإعلام
- لا شيء مما ذكر
- ينفق الناس في الدول المتقدمة على السفر و السياحة :
- أكثر مما ينفقون على الإعلان

- أكثر مما ينفقون على الملبس
- أكثر مما ينفقون على الرعاية الصحية
- لا شيء مما ذكر
- أي العبارات التالية صحيحة :
- لا تؤثر السياحة في الاقتصاد العالمي
- إنتاج السياحة يعادل ما تنتجه صناعة الصلب
- إنتاج السياحة يعادل ما تنتجه تجارة الالكترونيات
- إنتاج السياحة يفوق ناتج الصناعات الكبرى كالصلب و
الالكترونيات و السيارات و النسيج

محاضرة ٧

- من أهم آثار السياحة الايجابية على الاقتصاد :
- العائد المادي الكبير و توفير فرص عمل و توفير العملة
الصعبة
- دعم الأنشطة الاقتصادية وزيادة الإيرادات الحكومية
- زيادة فرص الاستثمار الوطني و الأجنبي وتقوية
العلاقات بين الدول
- تطوير خدمات النقل و التعليم
- توفير العملة الصعبة يؤدي إلى :
- تحسين مستوى المعيشة المحلي
- دعم التنمية الشاملة

- زيادة الدعم المادي
- كل ما ذكر
- تعتبر السياحة الدولية ظاهرة مفيدة للدول كقطاع تعويضي لما تحتاجه من موارد إقتصادية :
- النامية
- المتقدمة
- الصناعية
- كل ما ذكر
- يمثل سفر الأشخاص من أجل السياحةإجمالي مبيعات السفر :
- نصف
- ثلث
- ثلثي
- ربع
- يمثل سفر القطاعات الحكوميةإجمالي مبيعات السفر :
- نصف
- ثلث
- ثلثي
- ربع
- من الآثار السلبية للسياحة إقتصادياً :

- البطالة الموسمية و تشتت العمالة
- استياء السكان المحليين من غلاء الأسعار بسبب إقبال السياح و الفرق في المستوى المادي بينهم وبين السياح ومن العمالة الوافدة
- تقل الفائدة الاقتصادية عندما تكون المواد مجلوبة من الخارج والاماكن السياحية مملوكة لأجانب
- تركيز نشاط السياحة في منطقة ما يعمل على تشتت اقتصادي

- يفقد المجتمع المحلي الفوائد الاقتصادية من الاماكن السياحية إذا :

- المواد المستخدمة في السياحة مجلوبة من الخارج
- السياحة موسمية
- الاماكن السياحية مملوكة لأجانب
- كل ما ذكر

- يقل دور السياحة في توفير عملة صعبة للبلد إذا :

- المواد المستخدمة في السياحة مجلوبة من الخارج
- السياحة موسمية
- الاماكن السياحية مملوكة لأجانب
- كل ما ذكر

- تركيز النشاط السياحي في مكان ما في الدولة يؤدي إلى :

- البطالة الموسمية

- ندرة العملة الصعبة
- تشتت العمالة
- تشتت الاقتصاد
- السبب في أن السياحة تعمل على خلق تشتت في العمالة و تجذبهم لها :
- لأنها موسمية
- تحتاج إلى تدريب
- لا تحتاج إلى تدريب
- توفر رواتب و ظروف مادية أفضل
- من أسباب ارتفاع أسعار السلع بالنسبة للسكان المحليين :
- دعم التنمية البشرية
- توفر العملة الصعبة
- إقبال السياح الأجنب عليها
- كل ما ذكر
- من المشكلات السياحية التي تصيب بلد تعتمد فيه السياحة على المواسم :
- تشتت الاقتصاد
- ندرة العملة الصعبة
- قلة العمالة
- البطالة الموسمية

- من الاثار الايجابية للسياحة على البيئة :
- خلق وعي سياحي بيئي
- ظهور جمعيات و محميات تهتم بالحفاظ على الحيوانات و النباتات النادرة
- استغلال المناطق البيئية الفطرية بشكل سليم
- كل ما ذكر