

محاضرة 1

- من فروع علم الاجتماع يهتم بدراسة الظاهرة السياحية و المجتمع السياحي وما يتعلق بهما من مشكلات و علاقات و تنظيم :

- السفر
- علم النفس
- علم الاجتماع السياحي
- لا شيء مما ذكر

- من أحدث فروع علم الاجتماع نشأة :

- علم النفس
- علم الاجتماع السياحي
- علم الانثروبولوجيا
- علم التخطيط الاجتماعي

- انتقال الإنسان من أجل تلبية حاجاته الأساسية قديماً :

- الانتقال
- السفر
- السياحة
- التاريخ

- الانتقال يغلب عليه صفة :
- التخطيط
- التنويع

- عدم التخطيط
- الفوضوية
- الانتقال من مكان إلى آخر لأسباب متعددة سياحية وعلاجية وتجارية و دينية :
- الانتقال
- السفر
- السياحة
- التاريخ
- نشاط السفر المخطط بدقة لغرض محدد كالترفيه أو المتعة أو الاستجمام :
- الانتقال
- السفر
- السياحة
- التاريخ
- أي العبارات التالية تعتبر صحيحة :
- لا علاقة للسياحة بالسفر و الانتقال
- السياحة سفر و انتقال و ليس بالضرورة أن يكون السفر و الانتقال
- سياحة
- السياحة و السفر و الانتقال لهم نفس المعنى و الهدف
- السفر و الانتقال يعتبران سياحة
- وجدت السياحة في العصور القديمة :
- بعد الميلاد
- قبل القرن الخامس الميلادي
- في القرن الرابع عشر الميلادي
- في أوائل القرن العشرين

- انتقال الإنسان في العصور القديمة تميز بأنه :
- يتبع الحكومات
- مخطط
- يتبع التنظيم القبلي
- لم يخضع لأي تنظيم
- من الأغراض التي جعلت الإنسان يسعى إلى الانتقال :
- التجارة و تسويق منتجاته
- المتعة
- أداء العبادة
- جميع ما ذكر
- اشتغال الإنسان بالزراعة جعلته يلجأ إلى :
- عدم الاستقرار
- التجارة و السفر لتسويق منتجاته
- الاشتغال بالتعليم
- لرغبة في السفر لتحقيق المتعة
- هم السياح الحقيقيون :
- المسافرين
- البدو
- التجار
- المزارعين
- مارسوا أول الرحلات لتبادل البضائع التي تفيض عن حاجتهم :
- العلماء
- الصناع

- المزارعين

- التجار

- من أسباب الرحلات في العصور القديمة :

- تحقيق الفائدة

- حب الاستطلاع

- الدافع الديني

- كل ما ذكر

- من أمثلة الذين ارتحلوا من أجل اكتشاف العادات و التقاليد و أساليب

الحياة لدى الشعوب الأخرى في العصور القديمة :

- المؤرخ الإغريقي هيرودوت

- ابن بطوطة

- ماجلان

- كولومبس

- شعوب قامت بالرحلات في العصور القديمة لتحقيق علاقات متبادلة

مع القبائل و الدويلات المجاورة :

- اليونانيون

- الفينيقيون

- الهنود و الصينيون

- جميع ما ذكر

- الشعوب التي قامت بالرحلات في العصور القديمة من أجل :

- الغزو الديني

- الغزو الفكري

- تكوين علاقات متبادلة مع الدول المجاورة

- جميع ما ذكر

- العصور الوسطى تمتد من :
- ميلاد سيدنا عيسى إلى اليوم
- من القرن 8 إلى 14 ميلادي
- من القرن 15 ميلادي إلى الآن
- قبل القرن الخامس الميلادي

- العصور الحديثة تمتد من :
- ميلاد سيدنا عيسى إلى اليوم
- من القرن 8 إلى 14 ميلادي
- من القرن 15 ميلادي إلى الآن
- قبل القرن الخامس الميلادي

- ازدهرت السياحة في العصور الوسطى في البلدان :
- البلدان الإسلامية
- آسيا
- أوروبا
- كل ما ذكر

- مدينة كانت مصدر إشعاع تجاري و علمي في أوروبا في
- العصور الوسطى فجلبت لها الرحالة من التجار و العلماء :
- باريس
- مونت كارلو
- بغداد
- قرطبة

- من أشهر الرحالة العرب في العصور الوسطى :
- ماجلان
- ابن بطوطة
- فاسكو دي جاما

- هارون الرشيد

- دون ابن بطوطة في كتابه ما شاهده في رحلاته في آسيا
و إفريقيا :

- تحفة الأعمار و الأبصار

- القصور و المدائن الإسلامية

- تحفة الأنظار في غرائب الأمصار و عجائب الأسفار

- المنتخب في ما زار ابن بطوطة

- زار بغداد في عصر هارون الرشيد :

- ماجلان

- الإمبراطور الفرنسي شارلمان

- مارك بولو الإيطالي

- كولومبوس

- قام برحلة في العصور الوسطى لفلسطين و أرمينيا و جزيرة العرب
و الصين :

- ماجلان

- الإمبراطور الفرنسي شارلمان

- مارك بولو الإيطالي

- كولومبوس

- من الأمور التي شجعت السياحة بعد الحرب العالمية :

- تطور صناعة الطائرات و السيارات و القطارات و الفنادق

- تطور البنية التحتية للسياحة

- زيادة الأجور و أوقات الفراغ لدى الناس

- كل ما ذكر

- من الذين قاموا بعمل اكتشافات جغرافية في عصر النهضة :

- فاسكو ديجاما
- كلومبوس
- ماجلان
- كل ما ذكر

- ماجلان وكولومبس و فاسكو ديجاما أسهموا في تطور السياحة :
- قديماً
- في العصور الوسطى
- بمفهومها الحديث
- لا شيء مما ذكر

- اتجه السياح إلى قارات العالم الجديد في :
- القرن العشرين الميلادي
- آخر القرن 18 الميلادي
- 1947م
- 1981م

- اتجه السياح إلى قارات العالم الجديد في آخر القرن الثامن عشر
الميلادي و السبب في ذلك :
- ظروف الحرب
- غلاء المعيشة
- تطور وسائل المواصلات
- زيادة فترات الإجازة

محاضرة 2

- الاهتمام بتعريف السياحة تعريفاً دقيقاً يفيدنا في :
- تنشيط السياحة
- زيادة واردات السياحة

- تنظيم العمل بين مختلف الهيئات و المؤسسات الدولية المهمة
بالسياحة
- كل ما ذكر

- يقال للماء ساح إذا :

- تجمد

- تبخر

- جرى على الأرض

- تغلغل في التربة

- معنى كلمة السياحة في اللغة :

- الجري على الأرض

- تنقل في الأرض للنزهة و الفرحة

- الإحساس بجمال الطبيعة

- التبادل التجاري بين الناس

- لفظ مستحدث في اللغة اللاتينية يدل على السياحة :

Live out -

To tour -

Tourism -

Go to -

- لفظ في الانجليزية بمعنى يدور و يجول :

Live out -

To tour -

Tourism -

Go to -

- تعريف هيرمان فون للسياسة ركز على :

- الجوانب الاقتصادية لحركة السياحة
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف جوير فولر للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف جلاكسمان للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- مفهوم الإقامة المؤقتة للسائح
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف ليفيه للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف صلاح الدين عبدالوهاب للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً

- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف بيتر جريج للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف بيرنيكر للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- تحديد شرط الارادة والبعد الزمني وعدم اشتمال السياحة أي شئ يتعلق بعمل السائح

- تعريف دي ماير للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- دوافع السياحة
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف هينكز و كراف للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- لا تؤدي للإقامة الدائمة و لا تشمل نشاط اقتصادي

- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف ترويزي للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار للبعد السياسي للدول المستضيفة
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- تعريف جولدن للسياحة ركز على :
- النواحي التي تشبعها السياحة معنوياً و نفسياً
- استبعد عنصر الربح من الأنشطة السياحية
- أشار أن الغرض من السفر لا يكون الكسب المؤقت أو الدائم
- يحدد العلاقات و الخدمات المادية التي ينتفع بها السائح مقابل أجر مادي

- أدرج تعريفه في القاموس السياحي في مونت كارلو :
- جولدن
- دي ماير
- صلاح عبدالوهاب
- بيرنيكر

- كل شخص يزور بلداً غير التي اعتاد على الإقامة فيها لمدة لا تقل عن أربع وعشرين ساعة :
- الزائر
- المقيم
- السائح

- لاشيء مما ذكر

- يعتبر تعريف صلاح الدين عبد الوهاب للسياحة من إحدى التعريفات الحديثة و محتواه :
- كل شخص يزور بلد غير التي اعتاد عليها
- الإقامة المؤقتة خارج الدولة بغرض الاستجمام
- نشاط التنقلات البشرية الشديد حساسية للعوامل السياسية
- العلاقات و الخدمات المرتبطة بعملية تغيير المكان وقتياً و تلقائياً و ليس لأسباب تجارية أو حرفية

- هيئة عرفت السائح 1937 م بأنه كل شخص يزور بلداً غير التي اعتاد على الإقامة فيها لمدة لا تقل عن أربع وعشرين ساعة :
- منظمة السياحة الدولية
- الأمم المتحدة
- عصبة الأمم
- منظمة السياحة العربية

- من الفئات التي استثنائها تعريف عصبة الأمم للسائح :
- المسافر من أجل الحصول على وظيفة
- الذين يعبرون الحدود لبلد آخر أو المقيمين على الحدود
- الذين يأتون للتعليم أو الإقامة الدائمة
- الذين يعملون في بلد و يقيمون في بلد مجاور

- هيئة عرفت السائح بأنه كل شخص يقيم خارج موطنه لمدة أربع وعشرين ساعة على أن لا تتحول هذه الإقامة إلى إقامة دائمة :
- منظمة السياحة الدولية
- عصبة الأمم
- هيئة الأمم المتحدة

- منظمة السياحة العربية

- التعريف المستخدم للسائح في الإحصاءات السياحية وجميع البيانات المتعلقة بها لغالبية دول العالم هو تعريف السائح لـ :

- منظمة السياحة الدولية

- الأمم المتحدة

- عصبة الأمم

- منظمة السياحة العربية

- من عوامل تطور السياحة في القرن العشرين :

- تطور وسائل النقل و وسائل الإعلام

- ارتفاع مستوى معيشة الفرد و زيادة أوقات الفراغ

- تشجيع الدول للسياحة وظهور الكثير من هيئات السياحة

- كل ما ذكر

- من عوامل تطور السياحة في القرن العشرين خاصة في مجال

السياحة والسفر الدولي :

- الحروب العالمية

- المجاعات

- تطور وسائل النقل

- كل ما ذكر

- ساهمت وسائل الإعلام في تطور السياحة من خلال :

- تذليل المسافات الطويلة

- سهولة نقل الأخبار و زيادة رغبة السياح في التعرف عن ما رأوه

عن قرب

- ارتفاع المستوى الاجتماعي و الثقافي

- انتشار السلام و الأمن

محاضرة 3

- ظاهرة السياحة موجودة من :
 - العصر الحديث
 - القدم
 - العصور الوسطى
 - لا شيء مما ذكر
- السياحة ك..... من العلوم الحديثة نسبياً :
 - ممارسة
 - علم
 - ظاهرة
 - وجود
- السبب في قفزة علم السياحة مقارنة بالعلوم الاجتماعية الأخرى في القرن التاسع عشر :
 - قيام الثورة الصناعية في منتصف القرن 19 م
 - تطور وسائل النقل و المواصلات
 - تطور العلوم الاجتماعية
 - 1 و 2
- أسباب تطور علم السياحة بعد الحرب العالمية الثانية كما يرى دجلاس بيرس :
 - التطور التكنولوجي و تطور الأفكار الثقافية و الإجتماعية
 - تطور وسائل النقل و المواصلات و الاتصالات
 - سهولة تبادل الخبرات و المعرفة و انتشار السلام العالمي
 - اهتمام المنظمات الدولية و المجتمع الدولي بالسياحة

- يرى دجلاس بيرس أن علم السياحة تطور في الخمسينيات بعد الحرب العالمية الثانية بما يتوافق مع :
 - المشاريع المحلية
 - مؤتمرات السلام
 - الحروب العالمية
 - حركة السياحة الدولية
- يتمثل تطور علم السياحة في الثمانينات و التسعينيات من خلال :
 - أصبحت السياحة تدرس في الكليات و المعاهد
 - قيام الجامعات و الهيئات الدولية بالبحوث التطبيقية للسياحة
 - دراسة المؤثرات الثقافية والاجتماعية و الاقتصادية للسياحة
 - كل ما ذكر
- تعد هي الطرق التي تسهم بها السياحة للتغير في قيمة النظم و السلوك الفردي و العلاقات العائلية و أسلوب الحياة و المستوى المعيشي :
 - التحليلات الاقتصادية
 - العوامل الاجتماعية و الثقافية
 - العوامل التاريخية
 - كل ما ذكر
- معظم الدراسات الأولية للسياحة تركز على :
 - العائد المادي و التحليلات الاقتصادية
 - الأهمية الثقافية
 - العوامل التاريخية
 - العوامل النفسية
- تهتم بدراسة الاتصال الطبيعي بين السائح و المضيف و نتائج ذلك وتوقعاته المستقبلية :

- الضيافة
- الثقافة الاجتماعية
- العلاقات بين السائح و المضيف
- الانتقال
- سوف تلعب السياحة دوراً رئيسياً في تحقيق الاتصال بين الناس في الفترة ما بين عام 2000 و 2020 و ذلك بسبب :
 - اعتماد الإنسان على الخدمات الآلية
 - شوق الإنسان للحياة الاجتماعية ومخالطة الناس
 - لتحقيق التواصل بين الناس
 - كل ما ذكر
- تأثر حركة السفر الجوي و البحري و البري أثناء فترة الركود الاقتصادي :
 - كبيراً
 - متوسطاً
 - كبير جداً
 - ليس كبيراً
- يسبب الركود الاقتصادي للسياح :
 - تقليل حركة الطيران
 - إيقاف نشاط الرحلات الجوية
 - تقليل حجم الموازنات المرسودة للإجازات و السياحة
 - كل ما ذكر
- يتوقع أن يشكل أهم سوق سياحي في المستقبل القريب :
 - شرق آسيا
 - أوروبا
 - الشرق الأوسط

- غرب أوروبا

- يتوقع أن يصل عدد السياح إلى :

- 500 مليون سائح

- 780 مليون سائح

- 637 مليون سائح

- 550 مليون سائح

- يتوقع أن تزداد عائدات السياحة بنسبة :

- 80%

- 90%

- 50%

- 15%

- يتوقع زيادة عائدات السياحة إلى :

- 637 مليون دولار

- 527 مليون دولار

- 527 مليار دولار

- مليار دولار

- السياحة الداخلية في الدول النامية مرهونة بـ :

- الاستقرار السياسي

- العلاقات الدولية

- عوامل الجذب السياحي

- سهولة تأشيرات الدخول

- يتمتع إقليم بأعلى معدلات نمو سياحي سنوي نظراً لتنوع

عناصر الجذب السياحي فيه :

- استراليا

- جنوب إفريقيا
- شرق أوروبا
- آسيا و المحيط الهادي
- **خبرة السياح سوف تؤدي إلى :**
- البحث عن أسواق سياحية جديدة
- استبدال السياحة السنوية بـ سياحة قصيرة متعددة
- الابتعاد عن عوامل جذب السياحة
- اللجوء لسياحة الرياضة
- **مجالات السياحة التي يتوقع أن يزداد الإقبال عليها :**
- الاستجمام
- الرياضة و المغامرة
- السياحة الريفية و الثقافية
- كل ما ذكر
- **وسائل السياحة في المستقبل ستعتمد على :**
- النقل البري
- النقل البحري
- النقل الجوي
- الدمج بين وسائل النقل البرية و البحرية و الجوية
- **ستبقى سياحة في المستقبل الأكثر انتشاراً :**
- الريف
- الشواطئ
- الجبال
- المدن الحديثة

- في المستقبل سيزداد استخدام في تخطيط السياحة و
إدارة الخدمات :

- الكمبيوتر
- المكاتب الروتينية
- مخلصي التأشيرات
- كل ما ذكر

- الأسلوب المستخدم في تخطيط النشاط السياحي في العالم :
العشوائية

- التخطيط الروتيني
- التخطيط العلمي
- التخطيط الطبقي

- الأسلوب العلمي المستخدم في تخطيط النشاط السياحي سوف يهتم
بوضع حلول :

- للمشكلات البيئية
- للمشكلات الاجتماعية
- للمشكلات الثقافية

- 1 و 2

- السياحة التي سيتجه إليها الأنظار في المستقبل :

- السياحة البحرية
- السياحة الريفية
- السياحة التاريخية
- سياحة أبعد من حدود الأرض

- الجمعيات التي ستطالب بالوعي البيئي و تقليل تدمير البيئة وتلوثها
سوف يكون حجتها في ذلك :

- تنشيط الاهتمام بالبيئة

- تنشيط الاهتمام بالاقتصاد
- الترويج السياحي
- كل ما ذكر

محاضرة 4

- كعلم لصيق بالإنسان يستهدف تحقيق و إشباع رغباته في حله و ترحاله نفسياً و جسماً و ذهنياً :
- علم النفس
- علم السياحة
- علم الاجتماع
- علم التخطيط
- علم يختص بكل ما يتعلق بالإنسان من الناحية الاجتماعية وما يختص بالإنسان و بيئته المحيطة :
- علم النفس
- علم السياحة
- علم الاجتماع
- علم التخطيط
- الهدف من العلوم الاجتماعية :
- فهم الظواهر الاجتماعية تفسيرها و التنبؤ بمستقبلها
- محاسبة الفرد على أفعاله
- تخطيط حياة الإنسان
- علاج المشاكل النفسية
- حدد كوهين 1984 م وجهات نظر علم الاجتماع للسياحة ب :
- السياحة و الضيافة كنشاط تجاري و لقضاء وقت الفراغ
- عملية تبادل ثقافي و تعبير عن موضوعات ثقافية

- شئ حديث يختلف عن السفر التقليدي و نموذج للعلاقات الفرعية
- كل ما ذكر
- من خلال منهج البحث الاجتماعي يمكن البحث في موضوعات أساسية للسياحة مثل :
- البحث في السياحة
- بناء الوظيفي للنظام السياحي
- العلاقة بين السياح و السكان المحليين
- آثار السياحة المتعددة على المجتمع
- هي المنجزات التي يفاخر بها الإنسان بتحقيقها و تتصل بجذوره الماضية و بالعزم بالمضي قدماً نحو المستقبل :
- التاريخ و الآثار
- المجتمع
- الثقافة
- المناظر الطبيعية
- الآثار الصامدة عبر الزمن تشد إليها الرحالة من أجل :
- للاستجمام
- ممارسة الرياضة
- للعبرة و المتعة و تذكر الماضي
- كل ما ذكر
- تعتبر السياحة حتى منتصف القرن الماضي :
- سياحة رياضية
- زيارة ثقافية
- زيارة اجتماعية
- سياحة ترفيهية

- يمكن حماية السائح و حقوقه ودعم السياحة وتنشيط فعاليتها من خلال :

- العلاقات الثقافية

- القوانين والتشريعات الدولية

- المعرفة

- كل ما ذكر

- على المستوى المحلي تهتم السياحة بالقوانين و التشريعات السياسية التي تفرضها الدول في إجراءات :

- الدخول و الخروج و التأشيرات و الجمارك

- أنظمة النقد و الضرائب

- التوظيف و الاستثمار و استغلال الاراضي

- حماية السائحين و البيئة و الصحة العامة و المناطق الأثرية

- أحد فروع المعرفة تهتم بمعالجة سلوك الإنسان ودوافعه الداخلية و انفعالاته و ميوله و ما يترتب عليها من ردود أفعال و علاقات مع الآخرين :

- علم السياحة

- علم الاجتماع

- علم النفس

- علم التخطيط

- يتم الاهتمام في النواحي النفسية في السياحة لأن :

- السياحة فيها ربح مادي

- السائح و المضيف كل منهما إنسان

- تحقيق الابعاد الثقافية

- لاشيء مما ذكر

- يركز علم على أهمية العملية الإنتاجية و التسويق
للمنتجات و الأنشطة الاقتصادية وتحليل ثمن السلعة و الفائدة :

- علم الاجتماع

- علم النفس

- علم السياحة

- علم الاقتصاد

- تستخدم البضائع في تنمية السياحة لبلد ما :

- المستوردة

- المحلية

- الأجنبية

- الثمينة

- هو المبحث الأساسي للتحليلات السياحية التي تفيد

اقتصاد السياحة العالمية :

- استخدام البضائع المحلية

- تبديل العملة

- التوازن عن طريق المدفوعات التي تنتج عن السياحة

- كل ما ذكر

- تستفيد السياحة من الاقتصاد في :

- تخطيط العروض السياحية

- تنشيط السياحة الدولية والمحلية

- يسهم في الحركة الاستثمارية السياحية

- كل ما ذكر

- أهم المعلومات التي يسعى السائح لمعرفة قبل رحلته :

- أحوال الطقس

- أسعار صرف العملات

- أسعار الإقامة و النقل و المواصلات
- كل ما ذكر
- تعتمد سرعة حصول السائح على معلومات عن رحلته على :
- النشاط الثقافي
- شبكة المعلومات الإلكترونية
- المكاتب السياحية
- كل ما ذكر
- ترجع أهمية الإدارة المتقدمة للسياحة واستخدام أساليب التقنية في :
- تثقيف السائح
- سرعة الحصول على معلومة
- الكسب المادي
- التعاون الثقافي
- نجاح التخطيط للسياحة يعتمد على :
- الاهتمام بالبيئة
- التعاون الثقافي
- التنظيم الإداري و التقني
- مستوى الدخل المرتفع
- من الأسباب التي جعلت علوم البيئة تغطي في السنوات الأخيرة
- على الدراسات الطبيعية و الاجتماعية :
- تعرض البيئة لمخاطر التلوث
- تعرض الإنسان للكثير من الأمراض المزمنة و المعدية من الغذاء و الهواء
- تنشيط السياحة
- كل ما ذكر

- من الجوانب السلبية للسياحة الغير مخططة :
- المشروعات السياحية التي تدمر البيئة
- تلوث البيئة
- تغير فطرية البيئة
- كل ما ذكر

- تقوم السياحة كما ترى ذلك علوم البيئة على :
- تعمير المناطق النائية
- استغلال المواد المهذرة
- زيادة المساحات الخضراء
- كل ما ذكر

- السياحة تقوم على سياحة فطرية يستمتع بها السائح دون
تغيير أو استنزاف :
- القديمة
- الحديثة
- العلاجية
- الرياضية

- من العلوم التي لها علاقة وثيقة بالسياحة مثل :
- التخطيط و التسويق
- اللغة
- الإرشاد السياحي
- علم الأغذية

محاضرة 5

- هي السياحة ذات الطلب الأساسي و ترتبط غالباً
بمواسم الإجازات في الدول المصدرة للسياحة و بالطقس المناسب
للدول المستضيفة للسياحة و السياحة الثقافية :

- السياحة الأساسية

- السياحة الثانوية

- السياحة الاجتماعية

- السياحة الدينية

- السياحة تعتبر سياحة ثقافية ترويجية مغامرات :

- السياحة الأساسية

- السياحة الثانوية

- السياحة الاجتماعية

- السياحة الدينية

- ترتبط السياحة الأساسية غالباً ب :

- مواسم الإجازات

- طقس الدولة المضيفة

- السياحة الثقافية

- كل ما ذكر

- تحدث السياحة عندما تنخفض نسبة الإشغال في

الفنادق :

- السياحة الأساسية

- السياحة الثانوية

- السياحة الاجتماعية

- السياحة الدينية

- تقوم الفنادق في السياحة الثانوية بتقديم العروض و تخفيض أسعار

الغرف و تسهيل إجراءات الدفع من أجل :

- الحفاظ على البيئة
- تنشيط السياحة المحلية
- ملء فراغ الفنادق و زيادة نسبة الإشغال
- تقليل المصروفات
- أي العبارات التالية صحيحة :
- الجهد المبذول في السياحة الثانوية أقل من الجهد المبذول في
السياحة الأساسية
- الجهد المبذول في السياحة الأساسية أقل من الجهد المبذول في
السياحة الثانوية
- يتساوى الجهد المبذول في السياحة الثانوية و الأساسية
- لا شئ مما ذكر صحيح
- يلجأ لها السائح للترويح عن نفسه و بهدف البعد عن
الحياة الروتينية وتكون أسبوعية أو شهرية أو سنوية ي مكان معتاد
أو أماكن متعددة :
- السياحة الترويحية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- من أنواع السياحة لإشباع الرغبة المعرفية حضور الندوات و
معارض الكتب و مسابقات الشعر أو لأماكن تاريخية يرجى التعرف
عليها :
- السياحة الثقافية
- السياحة للمؤتمرات
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية

- يلجأ لها المواطن المهاجر عن بلده لزيارة أقرباءه أو التعرف عليهم و التعرف على التغييرات في الوطن :

- السياحة الترويحية

- السياحة الاجتماعية

- السياحة الاجتماعية

- السياحة الدينية

- يطلق عليها سياحة الجذور أو الأصول العرقية :

- السياحة الترويحية

- السياحة الاجتماعية

- السياحة الاجتماعية

- السياحة الدينية

- هدف السائح منها الشراء و التبضع :

- السياحة الأساسية

- السياحة الثانوية

- السياحة الاجتماعية

- السياحة للمشتريات أو التسوق

- تسعى الدول لتكون سوق تجارية رائجة تعرض فيها المنتجات

بأسعار مناسبة من أجل :

- الاهتمام بالبيئة

- تنشيط الفعاليات الثقافية

- جذب السياح

- قبول المهاجرين

- السياحة بهدف عمل الهوايات كالرياضة و زيارة

المتاحف و المعارض :

- السياحة الاجتماعية

- السياحة الهوايات
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- تقوم بتنظيم سياحة الهوايات :
- منظمة السياحة الدولية
- مكاتب السياحة
- الجمارك
- مكاتب الطيران
- تجذب الجامعات و الكليات و المعاهد العلمية و مراكز التدريب على مستوى العالم السياح و هذا ما يسمى بـ :
- السياحة التعليم و التدريب
- السياحة الثقافية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- تعتمد سياحة المهرجانات و الأعياد على :
- المؤتمرات
- المتاحف
- التشويق و العروض الشعبية
- العروض على الفنادق
- السياحة العلاجية تكون في :
- الدول النامية
- الدول الفقير
- الدول المتقدمة سياحياً
- جميع دول العالم

- السياحة العلاجية سابقاً كانت حكر على :
 - الفقراء
 - الأغنياء
 - الطبقة المتوسطة
 - الطبقات الحاكمة
- من العوامل التي تساعد على قيام السياحة العلاجية في دولة ما :
 - توفر المياه المعدنية أو الكبريتية
 - توفر المجمعات الصحية الفندقية
 - توفر الكفاءات المدربة على العلاج التقليدي و المتقدم
 - جميع ما ذكر
- تنقسم السياحة العلاجية إلى :
 - داخلية وخارجية
 - مرضية و نقاهة
 - إستشفائية و وقائية حرة
 - طويلة و قصيرة
- من الأسباب التي ساعدت الطبقات الوسطى بالقيام بالسياحة العلاجية :
 - توفر التأمين الطبي
 - زيادة دخل الفرد
 - العروض السياحية
 - 1 و 2
- سياحة تقوم على العواطف الدينية لدى كثير من الناس :
 - السياحة الأساسية
 - السياحة الثانوية

- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- أبرز الأماكن التي تنشط فيها السياحة الدينية لدى المسلمون :
- كابول
- مكة والمدينة
- البصرة
- الدار البيضاء
- تهدف إلى إشباع رغبات السائحين في ممارسة رياضتهم المختلفة أو مشاهدتها :
- السياحة للهوايات
- السياحة الرياضية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية
- من أبرز المناسبات السياحية الرياضية في العالم :
- مؤتمر الصداقة
- معارض الكتاب
- كأس العالم
- مهرجان الرماية
- تستغل الطبيعة في تشجيع السياحة الرياضية لرياضة :
- التزلج على الجليد
- القنص و السفاري
- الغطس
- كل ما ذكر
- ازدهرت سياحة المؤتمرات :

- في الخمسينيات
- في القرن الرابع الميلادي
- بعد الحرب العالمية الأولى
- بعد الحرب العالمية الثانية

- السياحة يقوم بها الفرد بتنظيم رحلته بنفسه و اختيار الأماكن التي يرغب بزيارتها في الوقت المناسب له و حسب ظروفه :

- السياحة الأساسية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الفردية
- تتطلب السياحة الفردية من الفرد :
- توفير مبلغ مادي كبير
- الاتصال بمكاتب السياحة
- التدريب في معاهد السياحة
- الإلمام بالخرائط و الإرشادات و الطرق

- تقوم دائماً بتنظيم السياحة الجماعية :
- منظمات السياحة العالمية
- شركات السياحة
- مكاتب الطيران
- المطارات الدولية

- تكون السياحة عن طريق الجو للمناطق :
- القريبة
- البعيدة و التي دخلت سوق السياحة حديثاً
- الأنشطة سياحياً

- كل ما ذكر

- ازدهرت السياحة عن طريق البحار و الأنهار بسبب :

- السلام العالمي

- تطور وسائل النقل البحرية

- تنظيم البيئة

- كل ما ذكر

- تنهض السياحة النهرية في حوض :

- البحر الأحمر

- الخليج العربي

- الميسسبي

- النيل

- أقدم وسائل النقل بصفة عامة :

- السياحة البرية

- السياحة النهرية

- السياحة بالجو

- السياحة البحرية

- السياحة البرية تحتل في السياحة العالمية :

- الأولى

- الثانية

- الثالثة

- الرابعة

- السياحة البرية تحتل في السياحة الداخلية :

- الأولى

- الثانية

- الثالثة
- الرابعة

- تحتل المرتبة الأولى في السياحة العالمية :
- السياحة البرية
- السياحة بالجو
- السياحة النهرية
- السياحة البحرية

- تدخل القطارات ضمن السياحة :
- البرية
- البحرية
- النهرية
- لا شيء مما ذكر

- الأسباب التي جعلت السياحة البرية الأولى داخلياً و الثانية عالمياً :
- قلة التكاليف
- المرونة في التوقيت
- المرونة في المكان
- كل ما ذكر

- السياحة غير مرتبطة بوقت معين و مستمرة طوال العالم :
- السياحة الموسمية
- السياحة الدينية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة العابرة

- السياحة مرتبطة بموسم معين صيفي أو شتوي أو ديني أو تاريخي :

- السياحة الموسمية
- السياحة الثانوية
- السياحة الاجتماعية
- السياحة الدينية

- السياحة يقوم بها السائح فجأة دون تخطيط كعابر الترانزيت :

- السياحة الموسمية
- السياحة الدينية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة العابرة

- يعتبر ركوب الترانزيت من أشكال السياحة :

- السياحة الموسمية
- السياحة الدينية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة العابرة

- من أهداف السياحة شبه المقيمة :

- علاجية
- تعليمية
- تدريبية
- كل ما ذكر

- مدة السياحة شبه المقيمة :

- 24 ساعة
- يومان
- شهر أو أكثر
- 5 سنوات

- السياحة داخل حدود دولة إقامة السائح لمسافة 40 كم و
مدة إقامة أكثر من 24 ساعة :

- السياحة الموسمية
- السياحة الداخلية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة العابرة

- من أسباب اهتمام الدول بالسياحة الداخلية :
- أثرها النفسي على السائح
- أثرها الإنتاجي على السائح
- تضامن المجتمع في الدولة الواحدة
- كل ما ذكر

- السياحة تتعدى حدود الدولة لدولة أخرى قد يلاقي فيها
السائح اختلاف في اللغة و العادات و التقاليد و النظام السياسي و
الاقتصادي :

- السياحة الموسمية
- السياحة الدينية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة الخارجية

- يستلزم للسائح تأشيرة دخول في السياحة :
- السياحة الموسمية
- السياحة الدينية
- السياحة لعدة أيام
- السياحة الخارجية

- تتوقف السياحة الخارجية على :

- مدة الإجازة
- الاختلاف الثقافي
- عوامل الجذب في البلد السياحي
- عوامل الالتقاء الثقافي
- يقصد بها أن تكون البرامج السياحية موجه لخدمة
السياح الأجانب بحسب ثقافتهم أو عاداتهم :
- السياحة الموسمية
- السياحة وفقاً للسن
- السياحة وفقاً لاختلاف الجنسيات
- السياحة العابرة
- في السياحة توجه البرامج السياحية حسب أعمار السياح
الأجانب :
- السياحة الموسمية
- السياحة وفقاً للسن
- السياحة وفقاً لاختلاف الجنسيات
- السياحة العابرة
- سياحة كبار السن أو ما بعد سن العمل تكون :
- استجمام وهدوء و بعد عن الصخب
- الترفيه و الثقافية والاستجمام خاصة في الأرياف
- مثيرة رياضية أو مغامرة في المعسكرات ومناسبة من ناحية الكلفة
- لتشجيع العاملين
- سياحة الناضجين أو متوسطي العمر تعتمد على :
- استجمام وهدوء و بعد عن الصخب
- الترفيه و الثقافية والاستجمام خاصة في الأرياف
- مثيرة رياضية أو مغامرة في المعسكرات ومناسبة من ناحية الكلفة

- لتشجيع العاملين

- سياحة الشباب و صغار السن تتميز بأنها :
- استجمام وهدوء و بعد عن الصخب
- الترفيه و الثقافية والاستجمام خاصة في الأرياف
- مثيرة رياضية أو مغامرة في المعسكرات ومناسبة من ناحية الكلفة
- لتشجيع العاملين

- من الفوائد التي يجنيها الشباب من السياحة :
- تحمل المسؤولية
- الاعتماد على النفس
- معرفة الفوارق الاجتماعية
- كل ما ذكر

- نمط جديد من السياحة لتشجيع العاملين و تحفيزهم على زيادة الإنتاجية :

- سياحة الشباب
- سياحة الحوافز
- سياحة المؤتمرات
- سياحة كبار السن

- سياحة الحوافز تعتبر نمط من :

- الترف
- المكافأة وتحفيز العمال
- معاقبة العمال
- التدريب و التعليم

- هدف الشركات من سياحة الحوافز :

- الربح المادي

- التوعية الثقافية
- تشجيع العاملين
- التبادل الثقافي
- سياحة..... يغلب عليها الطابع الاجتماعي و قليلة التكلفة و
يمكن أن تدفع بالأقساط :
- سياحة الحوافز
- سياحة ذوي الدخل المحدود
- سياحة الطبقة المتميزة
- سياحة لأغنياء
- يغلب الطابع الاجتماعي على سياحة ذوي الدخل المحدود من أجل :
- تبادل المعرفة
- تقليل الكلفة المادية
- توفير الوقت
- توفير الجهد
- يتمتع السائح من خلال سياحة الطبقة المتميزة :
- الإقامة في درجة ممتازة من السكن و الخدمات
- تقليل الكلفة المادية
- توفير الوقت و الجهد
- كل ما ذكر
- يفضل الأغنياء في سياحتهم السكن في :
- الفنادق العامة
- المعسكرات
- القصور الخاصة
- النزل المتوسطة

- مستوى إنفاق الأغنياء في السياحة :

- كبير جداً

- ضعيف

- متوسط

- يعتمدون على التأمينات الصحية

- ينتقل الأغنياء في سياحتهم من خلال :

- الوسائل البرية

- الوسائل البحرية

- الوسائل الجوية

- يخوتهم و طائراتهم الخاصة

محاضرة 6

- المسافرين الى اماكن بعيدة عن إقامتهم يعودون إلى موطنهم ب :

- أمراض نفسية

- أفكار جديدة

- كسب مادي

- كل ما ذكر

- من الآثار الاجتماعية والثقافية يعتبر هدف هام و رئيسي لتطوير

السياحة الداخلية :

- تضايق السياح الداخليون

- الكسب المادي من السياح الداخليون

- خلق روح الوحدة بين المجتمعات المختلفة

- تلاقي القيم والعادات

- من الآثار الاجتماعية والثقافية الايجابية للسياحة :

- المحافظة على التراث الثقافي و إحياء الفنون والصناعات التقليدية
- التبادل الثقافي بين المجتمعات
- خلق روح الوحدة الوطنية بين أفراد الشعب الواحد
- جميع ما ذكر

- يزيد التفاهم المشترك و تلاقي القيم والعادات بين الشعوب المختلفة :

- إحياء التراث الثقافي
- التبادل الثقافي
- الوحدة الوطنية
- التبادل الاقتصادي

- من الآثار الاجتماعية والثقافية السلبية للسياحة :

- الضغط على الخدمات الأساسية من السياح و ازدحام المرور و سوء الامن الغذائي

- تضايق السياح الداخليون من السياح الأجانب

- سوء الفهم بين السياح والسكان المحليين لاختلاف اللغة والعادات و التقاليد

- تعديل الفنون التقليدية لتناسب ذوق السياح الأجانب

- يأتي تعديل الفنون و الصناعات التقليدية لتناسب ذوق السائحين من أجل غرض :

- إحياء التراث الثقافي
- تنمية العلاقات الاجتماعية
- للاستغلال التجاري و الربح المادي
- كل ما ذكر

- الجريمة في السياحة تكون من قبل :

- السائح

- السكان المحليون
- السائح و السكان المحليون
- لاشيء مما ذكر
- من وسائل الجريمة و الكسب غير المشروع من خلال السياحة :
- الوسطاء الوهميين
- ووسطاء السوق السوداء
- الانحراف للتسلية و المتعة
- كل ما ذكر
- السياحة كصناعة تعتبر :
- غير مهمة أو مؤثرة
- مهمة للاقتصاد القومي
- تشمل أنشطة داخلية وخارجية
- تؤثر في عمليات التجارة الخارجية
- ينفق رجال الأعمال على السياحة :
- أكثر ماينفقون على التجارة
- أقل ما ينفقون على الإعلام
- أكثر مما ينفقون على الإعلام
- لا شيء مما ذكر
- ينفق الناس في الدول المتقدمة على السفر و السياحة :
- أكثر مما ينفقون على الإعلان
- أكثر مما ينفقون على الملابس
- أكثر مما ينفقون على الرعاية الصحية
- لا شيء مما ذكر
- أي العبارات التالية صحيحة :

- لا تؤثر السياحة في الاقتصاد العالمي
- إنتاج السياحة يعادل ما تنتجه صناعة الصلب
- إنتاج السياحة يعادل ما تنتجه تجارة الالكترونيات
- إنتاج السياحة يفوق ناتج الصناعات الكبرى كالصلب و
الالكترونيات و السيارات و النسيج

محاضرة 7

- من أهم آثار السياحة الايجابية على الاقتصاد :
- العائد المادي الكبير و توفير فرص عمل و توفير العملة الصعبة
- دعم الأنشطة الاقتصادية وزيادة الإيرادات الحكومية
- زيادة فرص الاستثمار الوطني و الأجنبي وتقوية العلاقات بين
الدول
- تطوير خدمات النقل و التعليم

- توفير العملة الصعبة يؤدي إلى :
- تحسن مستوى المعيشة المحلي
- دعم التنمية الشاملة
- زيادة الدعم المادي
- كل ما ذكر

- تعتبر السياحة الدولية ظاهرة مفيدة للدول كقطاع تعويضي
لما تحتاجه من موارد إقتصادية :
- النامية
- المتقدمة
- الصناعية
- كل ما ذكر

- يمثل سفر الأشخاص من أجل السياحةإجمالي مبيعات السفر :

- نصف

- ثلث

- ثلثي

- ربع

- يمثل سفر القطاعات الحكوميةإجمالي مبيعات السفر :

- نصف

- ثلث

- ثلثي

- ربع

- من الآثار السلبية للسياحة إقتصادياً :

- البطالة الموسمية و تشتت العمالة

- استياء السكان المحليين من غلاء الأسعار بسبب إقبال السياح و

الفرق في المستوى المادي بينهم وبين السياح ومن العمالة الوافدة

- تقل الفائدة الاقتصادية عندما تكون المواد مجلوبة من الخارج

والاماكن السياحية مملوكة لاجانب

- تركيز نشاط السياحة في منطقة ما يعمل على تشتت اقتصادي

- يفقد المجتمع المحلي الفوائد الاقتصادية من الاماكن السياحية إذا :

- المواد المستخدمة في السياحة مجلوبة من الخارج

- السياحة موسمية

- الاماكن السياحية مملوكة لأجانب

- كل ما ذكر

- يقل دور السياحة في توفير عملة صعبة للبلاد إذا :

- المواد المستخدمة في السياحة مجلوبة من الخارج

- السياحة موسمية
- الاماكن السياحية مملوكة لأجانب
- كل ما ذكر

- تركيز النشاط السياحي في مكان ما في الدولة يؤدي إلى :
- البطالة الموسمية
- ندرة العملة الصعبة
- تشتت العمالة
- تشتت الاقتصاد

- السبب في أن السياحة تعمل على خلق تشتت في العمالة و تجذبهم لها :

- لأنها موسمية
- تحتاج إلى تدريب
- لا تحتاج إلى تدريب
- توفر رواتب و ظروف مادية أفضل

- من أسباب ارتفاع أسعار السلع بالنسبة للسكان المحليين :
- دعم التنمية البشرية
- توفر العملة الصعبة
- إقبال السياح الأجانب عليها
- كل ما ذكر

- من المشكلات السياحية التي تصيب بلد تعتمد فيه السياحة على المواسم :

- تشتت الاقتصاد
- ندرة العملة الصعبة
- قلة العمالة
- البطالة الموسمية

- من الآثار الايجابية للسياحة على البيئة :
- خلق وعي سياحي بيئي
- ظهور جمعيات و محميات تهتم بالحفاظ على الحيوانات و النباتات النادرة
- استغلال المناطق البيئية الفطرية بشكل سليم
- كل ما ذكر