

القرون 🙌

النصف دراسة الرأي العام كظاهرة اجتماعية، لم تتبلور إلا خلال
الثاني من القرن العشرين.

بعض الكتب نهاية القرن التاسع عشر ومطلع القرن العشرين ظهر في
لعلماء الاجتماع وعلماء النفس اهتمت بقضايا الإعلام.

وقد اعتقد أن وسائل الإعلام قد لعبت دورا مهما في نشر عدوى
القرن التاسع عشر الانحراف في

مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام

المرحلة الاولى // في القرن العشرين

(المرحلة الثانيه //) في منتصف القرن العشرين

(المرحلة الثالثه //) في أواخر القرن العشرين

(المرحلة الرابعه //) نهاية القرن العشرين

منتصف القرن الخامس عشر وبداية الاتصال المطبوع تعود إلى

القرن العشرين اختراع فكرة التلفزيون في

مثل هيئة الإذاعة **أوائل القرن العشرين** إنشاء مجموعة من الإذاعات في
b. B. البريطانية

نهاية القرن التاسع عشر نقل الصوت عبر الأثير إلى

نجح ماركوني في إتمام أول إرسال لاسلكي **بداية القرن العشرين**

بداية العشرينيات من القرن الماضي التجريب والمناهج العلمية الأخرى لم تبدأ إلا في

القرن العشرين وبدايات القرن الواحد شهد المجتمع الإنساني خلال
طفرة هائلة وغير مسبقة في نمو وتطور وسائل الإعلام **والعشرين**
ووسائل الاتصال ، لدرجة دعت البعض إلى إطلاق مسميات متعددة
مثل **"عصر السماوات المفتوحة"** ، **"عصر"** على العصر الذي نعيشه
"الفضائيات"