

: الفروق بين الاعلام والتعليم

استمرار التراث العلمي والادبي من خلال تقديمه للاجيال التعليم
. بصورة منظمه

يهتم بقضايا الساعه الاعلام

. يقدم معلومات ثابتة وحقائق مؤكده التعليم
يهتم بالمشكلات التي تحمل تعدد وجهات النظر الاعلام

: يتكاملان التعليم والاعلام في

تحقيق التغير الاجتماعي

: المفاهيم الأساسية لعلم إجتماع الاعلام

- 1- مفهوم الإعلام
- 2- مفهوم الاتصال
- 3- مفهوم الدعاية
- 4- مفهوم الرأي العام

: الإعلام يتضمن

- التثقيف - نقل المعلومات - نقل الأخبار و الأحداث -
- تشكيل الرأي العام - التوجيه لتحقيق مصلحة المجتمع -

: الاتصال

الاتصال الفعال

الاتصال الإنساني

: أهمية علم اجتماع الإعلام

- 1- التطور في مجال الاتصالات
- 2- ظهور أشكال جديدة للإعلام

: مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام

بدأت في القرن الماضي و الذي شهد كساداً اقتصادياً : المرحلة الأولى
و حرباً عالمية ثانية

في منتصف القرن العشرين (دخول التلفزيون في) المرحلة الثانية
. منتصف القرن العشرين

(في أواخر القرن العشرين) المرحلة الثالثة

تمثل المرحلة التي بدأت مع نهاية القرن الماضي : المرحلة الرابعة

: عناصر عملية الإعلام

- 1- (المرسل) القائم على عملية الإعلام
- 2- (المحتوى) الرسالة
- 3- (التلفزيون و الإذاعة) وسائل الاتصال الجماهيري
- 4- (الجمهور) المتلقي
- 5- (تأثير وسائل الإعلام) التأثير

: مضمون الرسالة

المضمون اللغوي

المضمون التصويري

س : رغم أهمية اللغة في تحديد مضمون الرسالة إلا أنها قد لا تكون ناجحة في كثير من الأحيان في نقل مضمون الرسالة و ذلك لسببين:

؟

تتعتمد اللغة على استخدام كلمات قد يتضمن بعضها أكثر من 1_

معنى

2_ تعجز اللغة عن التعبير عن المعاني و المشاعر الإنسانية

: تصنيفات وسائل الإعلام الجماهيري

: حسب شكل الرسالة 1-

الوسائل المقروءة (أو المطبوعة) : كالصحف و المجلات و -

الملصقات.

الوسائل المنطوقة كالإذاعة -

الوسائل التصويرية كالتلفزيون و السينما -

2- حسب استعمال الحواس الإنسانية :

الوسائل السمعية كالراديو (فهو يقوم أساساً على حاسة السمع -
) .

الوسائل البصرية كالمطبوعات المختلفة (لأنها تقوم أساساً على
) . البصر

الوسائل السمعية - البصرية كالتلفزيون و السينما -

3- حسب درجة الأداء :

الوسائل سريعة الأداء : كالإذاعة و التلفزيون -

الأداء : كالمجلات و الصحف ، حيث يستغرق **بطيئة** الوسائل -
الفرد وقتاً طويلاً في التعامل معها و فهم مضمونها

وسائل الإعلام الجماهيري :

(الصحف و المطبوعات بشكل عام) **المقروءة** الوسائل -

(الراديو) **المسموعة** الوسائل -

(التلفزيون - السينما) **الرئية** - **المسموعة** الوسائل -

: تنوع المجالات في المجالات المتعددة

- المجالات العامة - المجالات الإخبارية - المجالات السياسية - مجالات الأسرة
- المجالات النسائية - مجالات الأطفال - المجالات المتخصصة -

: مزايا الإذاعة

سعة الانتشار

السرعة الفائقة

إلى أي مجهود من جانب المستمعين لا يحتاج الراديو

الرسالة المذاعة قد تكون أقوى من الرسالة التي تنقل بالاتصال المباشر

رخص ثمن أجهزة الراديو

تخاطب الإذاعة الأذن

يعتمد فقط على حاسة السمع

يبلغ الراديو إرساله على مدى أربع و عشرين ساعة

فرصة كبيرة لإسهام الإذاعة في عمليات التنمية

: عيوب الإذاعة

سهولة استخدامها يجعل الكثيرين يتعاملون معها بلا اهتمام أو تركيز
تراجع دور الإذاعة بعد اختراع التلفزيون

: مزايا التلفزيون

يقدم التلفزيون مادة إعلامية في نفس زمن حدوثها
يلعب التلفزيون دوراً أكبر و أكثر تأثيراً من الصحافة و الراديو في
عملية الإعلان
يخاطب التلفزيون حاسي السمع و البصر لدى المشاهد
يتسم التلفزيون بالآنية
يلعب التلفزيون دوراً حضارياً و ثقافياً مهماً
يلعب التلفزيون دوراً مهماً في التثقيف و توحيد الآراء و الأفكار و
المشاعر بين أفراد الوطن الواحد

: عيوب التلفزيون

افتقاده إلى رجوع الصدى
ساعد على التفكك الأسري
بعض برامج التلفزيون و الأفلام التي تعرض فيه تؤدي إلى نشر ثقافة
الانحراف

س : يرى العلماء أنه يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناءً على

بعض المؤشرات :؟

الخصائص الأولية

الخصائص النفسية

الاحتياج للمعلومات

: العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة

العمر

النوع

التعليم

الموقع الجغرافي

البناء الاجتماعي

الثقافة

: أنواع الجمهور

الجمهور العام

الجمهور المفترض

الجمهور الفعلي

: أشكال التأثيرات

(تغييرات في معلومات المتلقي) الجمهور

تغييرات في اتجاهات المتلقي أو سلوكه الكامن
تغييرات في السلوك العلني أو الفعلي للمتلقي

: يتحدد دور الإعلام في محو الأمية في

- 1- نشر المشكلة و التعريف بأبعادها و خطورتها على التنمية
- 2- حث المثقفين و المتعلمين على المشاركة و التطوع في العمل في برامج محو الأمية
- 3- حث الأميين أنفسهم على السعي نحو التعلم و التخلص من الأمية

: أهم الوظائف التي يقوم بها الإعلام من وجهة نظر لازويل في

السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
نقل التراث الاجتماعي

: وظائف الإعلام عند تشارلس رايت

- 1- المهمة التوجيهية
- 2- الاتصال الجماهيري عام و عاجل و عابر
- 3- الاتصال الجماهيري منظم

: وظائف الإعلام عند شرام

- 1- وظائف تتعلق بالمرسل وهي : - الإعلام - التعليم - الإمتاع - - 1
الإقناع و الوصول إلى الإجماع
- 2- وظائف تتعلق بالمتلقي وهي : - الفهم - التعلم - الاستمتاع - - 2
الاقتناع و اتخاذ القرار

: وظائف الإعلام عند لازارسيفلد و ميرتون

منح المنزلة
فرض الأنماط الاجتماعية

: وظائف الإعلام و وسائل الاتصال حسب اليونسكو

- الإعلام - التنشئة - الحفز - المناقشة و الحوار - التعليم - -
التثقيف - الترفيه - التقارب الاجتماعي

: مسؤوليات الإعلام و التزاماته

تزويد الجماهير بالمعلومات
مسؤوليات الإعلام تجاه القيم
المسؤوليات الأخلاقية
الارتقاء بالذوق العام لأفراد المجتمع

: أهداف علم اجتماع الإعلام

الوصف الواقعي

التعرف على مكونات البناء

دراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي

البحث في الظاهرة الاجتماعية

التغير التكنولوجي و الإعلام

الإعلام و المشكلات الاجتماعية