

علم اجتماع الإعلام

١٤٣٤

١ . من وظائف الإعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو .

(أ) التثقيف .

(ب) التفكير

(ج) التخطيط

(د) التدريس

٢ . من مسؤوليات الإعلام والتزاماته

(أ) إهمال الشأن العام

(ب) تزويد الجماهير بالمعلومات

(ج) التدريب

(د) تزويد الجماهير بالمال

٣ . الارتقاء بالذوق العام لأفراد المجتمع من المسؤوليات والتزامات

(أ) الفرد

(ب) الجماعات

(ج) الإعلام

(د) السوق

٤ . فرض الأنماط الاجتماعية من وظائف الإعلام عند

(أ) رايتزر

(ب) الموند

(ج) روسو

(د) لازارسبفد وميرتون

٥ . من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الإعلام علم

(أ) التاريخ

(ب) الجغرافيا

(ج) الاقتصاد

(د) الكيمياء

٦ . من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الإعلام علم

(أ) الأحياء

(ب) الاجتماع الحضري

(ج) الرياضة

(د) النبات

٧ . المناقشة والحوار من وظائف الإعلام ووسائل الاتصال عند

(أ) هومانز

(ب) دور كايم

(ج) سيزر لاند

(د) اليونسكو

- ٨ . من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الإعلام علم
(أ) الجيولوجيا
(ب) الفيزياء
(ج) الفضاء
(د) الاجتماع الصناعي
- ٩ . دراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي من أهداف علم
(أ) الاجتماع التربوي
(ب) الاجتماع الاقتصادي
(ج) الاجتماع السياسي
(د) اجتماع الإعلام
- ١٠ . من اهداف علم اجتماع الإعلام دراسة
(أ) التوزيع الفني
(ب) التغير التكنولوجي والإعلام
(ج) التغير الفني
(د) الإنتاج
- ١١ . من مجالات الدراسة في علم اجتماع الإعلام دراسة
(أ) الشخصية
(ب) الأمن الاجتماعي
(ج) الأدب
(د) الفن
- ١٢ . الجمهور من مجالات الدراسة في علم
(أ) الاجتماع الحضري
(ب) الاجتماع الريفي
(ج) اجتماع الإعلام
(د) الأحياء
- ١٣ . من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الإعلام علم
(أ) النفس
(ب) التربية
(ج) الأحياء
(د) الطبيعة
- ١٤ . من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام الاهتمام بتأثير
(أ) الجماعات الإنحرافية
(ب) الحرارة
(ج) وسائل الاتصال
(د) جماعة الأصدقاء

١٥. من العلماء الذين أسهموا في تطور دراسات علم اجتماع الإعلام

- (أ) تارد
- (ب) مالفوسكي
- (ج) ميشلز
- (د) سميث

١٦. من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام ظهور فكرة

- (أ) الإدارة
- (ب) العولمة
- (ج) التنمية
- (د) الصراع

١٧. من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام تناول الدراسة .

- (أ) النقل في نشر الثقافة الاستهلاكية
- (ب) المواصلات في نشر الثقافة الاستهلاكية
- (ج) الإعلام في نشر الثقافة الاستهلاكية
- (د) الإدارة في نشر الثقافة الاستهلاكية

١٨. المرسل من عناصر العملية

- (أ) التربوية
- (ب) الفنية
- (ج) الاقتصادية
- (د) الإعلامية

١٩. تتأثر العملية الإعلامية بنظرة القائم بعملية الاتصال

- (أ) للفن
- (ب) للحياة
- (ج) للنجاة
- (د) للجو

٢٠. تتأثر العملية الإعلامية بالاعتبارات الثقافية الاجتماعية

- (أ) للفنان
- (ب) للممثل
- (ج) المرسل
- (د) للإداري

٢١. يقوم المرسل بعمل إيجابي يهدف إلي التأثير على

- (أ) الزملاء
- (ب) الجمهور
- (ج) الوسيلة
- (د) المواصلات

٢٢. من العوامل المؤثرة على المرسل محاولة تحقيق

- (أ) القضية
- (ب) الإجماع
- (ج) الفوز
- (د) التعليم

٢٣. من الاعتبارات الذاتية التي تؤثر في المرسل

- (أ) التدريب
- (ب) التفوق
- (ج) التحيز
- (د) التغير

٢٤. من الضغوط المهنية التي تؤثر في المرسل الاعتبارات الفنية مثل

- (أ) المساحة في الصحف
- (ب) مساحة الأرض
- (ج) مساحة المنزل
- (د) المساحة الجوية

٢٥. من العوامل المؤثر على المرسل

- (أ) العالم
- (ب) الفنان
- (ج) الجمهور
- (د) الجو

٢٦. عصب عملية الاتصال والإعلام هي

- (أ) التربية
- (ب) القيادة
- (ج) الريادة
- (د) الرسالة

٢٧. الرسوم والصور كانت من

- (أ) أول وسائل الاتصال
- (ب) وسائل المواصلات
- (ج) وسائل التنمية
- (د) وسائل النقل

٢٨. من العوامل المؤثرة في الرسالة

- (أ) السلالة
- (ب) الوسيلة المستخدمة
- (ج) درجة الحرارة
- (د) الهجرة

٢٩. من العوامل المؤثرة في الرسالة الخبرات المشتركة بين

- (أ) الطلاب
- (ب) المرسل والمستقبل
- (ج) العمال
- (د) الممثلين

٣٠. التلفزيون من وسائل

- (أ) البحث
- (ب) العقاب
- (ج) التثوية
- (د) الإعلام

٣١. الصحف من وسائل

- (أ) المقروءة
- (ب) المسموعة
- (ج) المرئية
- (د) المرئية المسموعة

٣٢. الإذاعة من وسائل

- (أ) المقروءة
- (ب) المسموعة
- (ج) المرئية
- (د) المكتوبة

٣٣. البطء في نقل الأخبار من عيوب

- (أ) الانترنت
- (ب) الراديو
- (ج) الصحافة
- (د) التلفزيون

٣٤. في القرن التاسع عشر تم إجراء التجارب الأولى لنقل

- (أ) مباريات الكرة
- (ب) سباقات السيارات
- (ج) الاحتفالات
- (د) الصوت عبر الاثير

٣٥. من مزايا الإذاعة

- (أ) السرعة الفائقة
- (ب) البطء
- (ج) نقل الصورة
- (د) زيادة التكاليف

٣٦. سعة الانتشار من مزايا

- (أ) المجلات
- (ب) السينما
- (ج) الإذاعة
- (د) الكتب

٣٧. لا يحتاج الراديو إلى أي مجهود من جانب

- (أ) المشاهد
- (ب) المستمع
- (ج) المتفرج
- (د) المعلم

٣٨. رخص ثمن أجهزة الراديو من مزايا

- (أ) الصحافة
- (ب) الإذاعة
- (ج) التلفزيون
- (د) المجلات

٣٩. تخاطب الإذاعة

- (أ) حاسة البصر
- (ب) العين والأذن
- (ج) العين
- (د) الأذن

٤٠. من وسائل الإعلام المسموعة - المرئية

- (أ) المجلات
- (ب) الصحافة
- (ج) التلفزيون
- (د) الإذاعة

٤١. يلعب التلفزيون دوراً حضارياً وثقافياً مهماً في التعرف على

- (أ) العناوين
- (ب) ثقافات الشعوب المختلفة
- (ج) أسماء الشوارع
- (د) عملية التخطيط

٤٢. الافتقار إلى رجوع الصدى من عيوب

- (أ) التلفزيون
- (ب) التربية
- (ج) التعليم
- (د) التنمية

٤٣. يري البعض أن التلفزيون ساعد على حدوث

(أ) التفكك العصري

(ب) التفكك الحضري

(ج) التفكك الأسري

(د) التفكك الحضري

٤٤. لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دورا في ابتعاد الناس عن

(أ) ثقافتهم الأصلية

(ب) محل أقامتهم

(ج) العلم

٤٥. يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناءا على بعض المؤثرات ومنها الخصائص

(أ) البيئية

(ب) الطبية

(ج) العلمية

(د) النفسية

٤٦. العمر من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور

(أ) للمعونة

(ب) للضيوف

(ج) للرسالة

(د) للمساعدات

٤٧. يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناءا على بعض المؤثرات ومنها الاحتياج

(أ) للمعلومة

(ب) للمساعدات

(ج) للتربية

(د) للسفر

٤٨. من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة

(أ) الطول

(ب) التعليم

(ج) اللون

(د) الاسم

٤٩. الثقافة من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور

(أ) للرسالة

(ب) للنصيحة

(ج) للمساعدة

(د) للصورة

٥٠. الجمهور العام هو أكثر التجمعات
(أ) طولا
(ب) حجما
(ج) عرضا
(د) قصرا
٥١. من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة
(أ) البناء الأولي
(ب) البناء التحتي
(ج) البناء الفوقي
(د) البناء الاجتماعي
٥٢. من أنواع الجمهور ، الجمهور
(أ) المتوسط
(ب) الصغير
(ج) الفعلي
(د) الكبير
٥٣. التأثيرات هي تغييرات في معلومات
(أ) المرسل
(ب) المدرب
(ج) المدرس
(د) المتلقي
٥٤. من أشكال التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام ، التغييرات في
(أ) الطول
(ب) السلوك العلني
(ج) العرض
(د) اللون
٥٥. التأثير الضخم لوسائل الإعلام على الجمهور هو ما يعرف بنظرية
(أ) الرصاصية السحرية
(ب) القلم الرصاصي
(ج) المخالطة
(د) الضبط
٥٦. حث الأميين على السعي نحو التعلم والتخلص من الأمية جزء من دور الإعلام في عملية
(أ) الصراع
(ب) المشاهدة
(ج) التنمية
(د) التخطيط

٥٧. يتمثل دور الإعلام في محو الأمية في
(أ) حث المثقفين على المشاركة و التطوع
(ب) إهمال مشكلة الأمية
(ج) تجاهل مشكلة الأمية
(د) تشجيع الأمية

٥٨. نشر الوعي الصحي في المجتمع من أحد ادوار وسائل الإعلام في عملية
(أ) التدريب
(ب) التقويم
(ج) التمويل
(د) التنمية

٥٩. من العلماء الذين اهتموا بدراسة وظائف الإعلام
(أ) مالفوسكي
(ب) هارولد لازويل
(ج) نيوتن
(د) فيشر

٦٠. السيطرة على البيئة من وظائف الإعلام عند
(أ) نيوتن
(ب) مالفوسكي
(ج) هارولد لازويل
(د) فيشر

٦١. من العلماء الذين اهتموا بدراسة وظائف الإعلام
(أ) تشارلس رايت
(ب) اوجبرن
(ج) ابن خلدون
(د) براون

٦٢. من العلماء الذين اهتموا بدراسة وظائف الإعلام
(أ) ديكارت
(ب) سميث
(ج) ميد
(د) شرام

٦٣. المسؤوليات الأخلاقية من مسؤوليات
(أ) الإعلام
(ب) الاقتصاد
(ج) الفيزياء
(د) الكيمياء

٦٤. من المفاهيم العلمية في علم اجتماع الإعلام ، مفهوم

- (أ) الانحراف
- (ب) الدعاية
- (ج) الجماعة
- (د) الجماعة الفرعية

٦٥. يهدف الإعلان إلي التأثير في الجماهيرية واجتذابها نحو

- (أ) الثقافة
- (ب) الانحراف
- (ج) سلعة أو خدمة
- (د) العلم

٦٦. أدي التطور الكبير في مجال الاتصالات والذي نتج عن التقدم التكنولوجي إلي

- (أ) إلغاء الوقت اللازم لنقل المعلومات
- (ب) إنهاء الوقت اللازم لنقل المعلومات
- (ج) زيادة الوقت اللازم لنقل المعلومات
- (د) اختصار الوقت اللازم لنقل المعلومات

٦٧. ترجع أهمية علم اجتماع الإعلام إلي أهمية الظاهرة

- (أ) الاتصالية
- (ب) الفنية
- (ج) العلمية
- (د) الاقتصادية

٦٨. في الجزيرة العربية كان للقصيدة الشعرية دور

- (أ) رياضي
- (ب) فني
- (ج) إعلامي
- (د) علمي

٦٩. من أنواع المجالات

- (أ) المجالات الحضرية
- (ب) المجالات الإخبارية
- (ج) المجالات الصغيرة
- (د) المجالات السائدة

٧٠. من عيوب الصحافة أنها

- (أ) قليلة التكاليف
- (ب) باهظة التكاليف
- (ج) واسعة الانتشار
- (د) تزود الجماهير بالمال

تصوير أخونا ((عبدالله العصيمي)) من أختنا ((أم سمون)) تنسيق أخوكم ((الكويتي ١))
حل اخوكم ((ثابت))