

(مادة علم اجتماع الإعلام) علماء وتواريخ ومعلومات

1\شهد المجتمع الانساني تطور في وسائل الاعلام في القرن 20 وبداية القرن 21

2\اسميا العصر الذي نعيشه ب عصر السماوات المفتوحة وعصر الفضائيات

3\العلماء الذين اهتموا بقضايا الإعلام تارد -روبرت ميرتون-لازرفيلد -شارزوايت-شرام

4\الاعلام والتعليم يتكاملان في تحقيق التغير الاجتماعي

5\اول من عرف الدعاية هم الفراعنة والقيصرية اعتمدا عليها في دعم قوتهم

6\حظيت الدعاية باهتمام من الباحثين منذ الحرب العالمية الأولى

7\ كانوا ينشرون أوامرهم الى أقاصي الأرض التي كانوا يحكمونها فكانوا يكتبون بالورق البردي أوامرهم ثم ينقشونها على جدران المعابد هم الفراعنة ثم تبعهم الصين -اليونان-روما

8\كانوا يذيعون الاخبار في الميادين العامة على الجماهير اليونان

9\عرفوا صحف الحائط حيث كانوا ينشرون فيها الإحداث الرومان

10\اسهم في مفهوم الضمير الجمعي وهو يلمس بعد هاما في عملية الاتصال والإعلام وهو الجمهور المستقبل دور كايم

11\ظهرت بعض الكتب لعلماء الاجتماع وعلماء النفس اهتمت بقضايا الإعلام في نهاية القرن 19 وبداية القرن 20

12\له عدة إسهامات مهدت الطريق لادراك الدور الذي يلعبه الراي العام ووسائل الاعلام الجماهيري الاتصال في المجتمع من خلال دراساته الإمبيريقية هو تارد

13\ اعتقد أن وسائل الإعلام قد لعبت دورا مهما في نشر عدوى الانحراف في القرن التاسع عشر هو تارد

14\مر مراحل التطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام 4 مراحل

15\دخل التلفزيون في منتصف القرن 20

16\من الدراسات المهمة في المرحلة الثانية من مراحل التطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام دراسة روبرت ميرتون في منتصف القرن 20 عن الإقناع الجماهيري لوسائل الإعلام، واعتمد في دراسته على منهج دراسة الحالة

17\ حدد الباحث الأمريكي "هارولد لازويل العناصر الأساسية لعملية الاتصال في عبارة شهيرة له مكونة من عدد من الأسئلة، وهذه العبارة هي: "من يقول ماذا؟ لمن؟ كيف؟ وبأي تأثير

18\ وتنقسم الرسالة من حيث المضمون إلى: المضمون اللغوي- المضمون التصويري

19\برزت وسائل الاتصال الجماهيري منذ اختراع الطباعة على يد الالمانى جوتنبرج

20\ظهرت مكاتب إخبارية خلال القرنين 15-16

21\ اول نقل صوتي عبر الأثير في نهاية القرن 19 وبداية القرن 20 على يد ماركوني نجح في أول إرسال أسلكي

- 22\الم تصبح الإذاعة حقيقية واقعية الا في عام 1920م
- 23\تعد الدول الأولى التي بدأت فيها الإذاعة الولايات المتحدة ثم بريطانيا وفرنسا وألمانيا
- 24\ بدا أول تشغيل أول محطة راديو في بنسلفانيا عام 1920 على يد فرانك كونراد
- 25\ بدأت المحطة الإذاعية تذيع برامج منتظمة في 2 نوفمبر 1920، وخلال الأشهر الأولى لتشغيل المحطة أذاعت وصفاً صوتياً لمباريات في الملاكمة والبيسبول
- 26\ وبعد ظهور الإذاعة في أمريكا تم إنشاء مجموعة من الإذاعات في أوائل القرن العشرين مثل هيئة الإذاعة البريطانية B. B. C ، كما بدأ البث الإذاعي في فرنسا وفي ألمانيا
- 27\بدأت محطات الإذاعة في الانتشار 1935م
- 28\أخذت محطات الإذاعة في الانتشار حول العالم 1960م
- 29\هم وسيلة اتصال جماهيري في عصرنا التلفزيون
- 30\يرجع اختراع التلفزيون الى العالم البريطاني جون بيرد في القرن 20
- 31\انطلقت أول إذاعة تلفزيونية بريطانية في 1992م من هيئة الإذاعة البريطانية باستخدام استوديوهات بيرد
- 32\ هو بداية أول إرسال تلفزيوني منظم في بريطانيا، ولم تتجاوز مدة الإرسال ثلاث ساعات. في عام 1936
- 33\ اخترع التلفزيون في الولايات المتحدة الأمريكية وبدأ البث التجريبي في عام 1939.
- 34\إن بحوث التأثير التي اعتمدت على التجريب والمناهج العلمية الأخرى لم تبدأ إلا في بداية العشرينيات
- 35\ صُممت بحوث وقياسات وطرق إحصائية لدراسة آثار الإعلام في القرن العشرين ، وقد ساد الاعتقاد بالتأثير الضخم لوسائل الإعلام على الجمهور أو ما يعرف بالرصاصة السحرية
- 36\ تراجع الاعتقاد بصحة نظرية الرصاصة السحرية نتيجة اتساع نطاق البحوث الإمبريقية
- 37\ تراجعت كثيرًا نظرية الرصاصة السحرية في أواخر الأربعينيات والخمسينيات
- 38\ توصل علماء النفس والاجتماع إلى حقيقة هامة وهي أن دراسة السلوك الإنساني ليست بالأمر اليسير أو البسيط. بل هي من الأمور المعقدة، بحيث أنه لكي نفهم سلوك الإنسان، فلا بد من فهم الدوافع التي تتصل بطريقة مباشرة أو غير مباشرة بما يحيط به
- 39\ يرجع الفضل في دراسة عملية التأثير في الاعلام والاتصال لازار سفيلد
- 40\كان ظهوره الدافع الاساسي لتحليل الاجتماعي للتغير هو المجتمع الراسمالي
- 41\ تعد موضوعات التنمية واهدافها من اكثر الموضوعات شيوعا في التراث السوسيولوجي
- 42\ أن المناقشات التي تدور داخل الجماعة أكثر تأثيراً من وسائل الإعلام على توجهات الأفراد
- 43\ وظائف الاعلام عنده عامه وشامله هارولد لازويل
- 44\وظائف الاعلام عنده - السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة - وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط - نقل التراث الاجتماعي - هارولد لازويل

١45 عدم إهتمام لازويل بوظيفتي الترفيه والإعلان إلى أن لازويل لم يشهد العصر الذهبي لوسائل الإعلام

١46 وظائف الإعلام عنده -المهمة التوجيهية - الاتصال الجماهيري عام وعاجل وعابر - الاتصال الجماهيري منظم **تشارلس رايت**

١47 وظائف الإعلام عنده وظائف تتعلق بالمرسل- وظائف تتعلق بالمتلقي **شرام**

١48 وظائف الإعلام عند - مراقبة البيئة ، - وحدة المجتمع - نقل التراث - منح المنزلة - فرض الأنماط الاجتماعية **لازارسيفلد وميرتون**

١47 وظائف الإعلام ووسائل الاتصال - الإعلام - التنشئة - الحفز - المناقشة والحوار - التعليم - التنظيف - الترفيه- التقارب الاجتماعي **حسب اليونسكو**

١48 مجالات الدراسة في علم اجتماع الإعلام **المجال الداخلي والمجال الخارجي**

أتمنى لكم التوفيق

أميرة الخيال&