

المفاهيم العلمية الأساسية في علم اجتماع الإعلام : (الإعلام ، الاتصال ، الدعاية ، الرأي العام) ترجع أهمية علم اجتماع الإعلام إلى أهمية : الظاهرة الاتصالية		١ - الإعلام عملية تشير إلى الحصول على المعلومات من مصادرها المختلفة ثم نقلها إلى الآخرين و تهدف إلى التثقيف و الإحاطة بالمعلومات		٢ - الاتصال تطور الوسائل أدى إلى : اختصار الوقت و تيسير جمع و نقل المعلومات و الإخبار و تقريب المسافات		٣ - الإعلان و الدعاية يهدف التأثير في الجماهير و اجتذابها نحو سلعة أو خدمة		٤ - الرأي العام مجموع آراء متفق عليها من غالبية المجتمع	
في الجزيرة العربية كان للقصيدة الشعرية : دور إعلامي		مفهوم الضمير الجمعي مفهوم أساسي في فكر نور كايم تلمس أبعاد عملية الإعلام		من سمات المرحلة الثانية الاهتمام بدراسة وظائف الإعلام		من سمات المرحلة الثالثة تأثير وسائل الاتصال بشكل عام و الصحافة و التلفزيون بشكل خاص و ظهور فكرة العولمة و القرية الكونية		من سمات المرحلة الرابعة تأثير وسائل الإعلام في نشر الثقافة الاستهلاكية	
تتكون عملية الإعلام من :		١ - القائم على عملية الإعلام (المرسل)		٢ - الرسالة (المحتوى)		٣ - وسائل الاتصال الجماهيري (الإذاعة و التلفزيون)		٤ - المتلقي (الجمهور)	
المُرسل العوامل المؤثرة على المرسل : تحقيق الإجماع و الاتفاق المحافظة على بنية المجتمع و الجمهور		تتأثر العملية الإعلامية بنظرة القائم بعملية الاتصال للحياة الاعتبارات الثقافية و الاجتماعية للمرسل		السمات الواجب توافرها في المرسل موضع ثقة الشخص الموجه له الرسالة ان يكون متخصصاً .		ضغوط مهنية مثل اعتبارات فنية المساحة في الصحف الزمن في الإذاعة و التلفزيون		المهارات الفنية الاستماع و القراءة الجيدة و الكتابة و الحديث	
الرسالة		يهدف المرسل إلى التأثير على الجمهور		الوعي بوسيلة الاتصال التي يستخدمها المرسل ادراكه لإمكانات الوسيلة المستخدمة		الاعتبارات الذاتية التحيز و الانتماء الطبقي		السمات النفسية القدرة على استمالة الجماهير	
العوامل المؤثرة في الرسالة :		توصيل المعنى عصب عملية الاتصال الهدف الأساسي لعملية الإعلام		حتى تصل الرسالة للمتلقي بالكيفية التي يريد المرسل أن تتسم الرسالة القوه و وضوح المعنى		حينما يقدم المرسل رسالته صياغة الرسالة في رموز		أول وسائل الاتصال الرسوم و الصور	
تصنيفات وسائل الإعلام الجماهيري بناء على بعض المؤشرات كالتالي :		القائم بعملية الاتصال ومهارته		الوسيلة المستخدمة		الخبرات المشتركة بين المرسل و المستقبل		الموقف الاجتماعي	
تصنيفات وسائل الإعلام الجماهيري بناء على بعض المؤشرات كالتالي :		حسب شكل الرسالة مقروءة ، منطوقة ، تصويرية		حسب استعمال الحواس سمعية ، بصرية ، سمعية - بصرية		حسب درجة الأداء سريعة ، بطيئة		مصطلح وسائل الاعلام الجماهيري بوجه عام كل الوسائل غير الشخصية للاتصال	
الصحافة مهنة من يجمع الاخبار و الآراء		إنشاء البريد لعب دوراً مؤثراً في تطور الصحافة		١ - باهظة التكاليف ٢ - البطء نقل الاخبار من عيوب الصحافة :		٣ - تراجع دورها في مجتمعات تنتشر فيها الأمية			
المجلة		من الوسائل الاعلامية و الصحفية المهمة لأنها تأخذ من الكتاب عمقه و من الصحيفة تنوع مادة التحرير		مجالات المجالات ، مجلات : الاسرة ، النسائية ، الأطفال ، الإخبارية ، السياسية ، العامة ، المتخصصة					
الإذاعة		القرن التاسع عشر تم إجراء التجارب الأولى لنقل الصوت عبر الأثير		بداية القرن العشرين نجح ماركوني في إتمام أول إرسال لاسلكي		الكلمة المنطوقة محدودة الانتشار حتى اختراع الإذاعة			
من مزايا الإذاعة :		سعة الانتشار		سرعة نقل الأخبار		لا يحتاج الراديو إلى أي مجهود من جانب المستمعين		رخص الثمن	
التلفزيون		١ - يقدم مادة في زمن حدوثها ٢ - أكثر تأثيراً في الاعلان		٣ - يخاطب حاستي السمع و البصر (يجمع بين الصوت و الصورة)		٤ - دور حضاري للتعرف على ثقافات الشعوب			
العيوب :		١ - الافتقار إلى رجوع الصدى (افتقار قياس التأثير بسرعة وبسهولة)		٢ - ساعد على التفكك الاسري					
الجمهور		لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً في ابتعاد الناس عن ثقافتهم الأصلية		تصنيف الجمهور بناء على : الخصائص الأولية (جنس و سن و تعليم و دخل) و الخصائص النفسية و الاحتياج للمعلومات		عوامل مؤثره في تلقي الجمهور للرسالة :		العمر و النوع و التعليم و الموقع الجغرافي و البناء الاجتماعي و الثقافة	
أنواع الجمهور :		١ - الجمهور العام أكثر التجمعات حجماً		٢ - الجمهور الخاص لهم اهتمامات و حاجات و اتجاهات مشتركة		٣ - الجمهور المفترض السكان المستعدين لاستقبال وحدة اتصالية		٤ - الجمهور المتعرض يتلقى الرسالة بصرف النظر عن إدراكه لها	
التأثير		تأثير وسائل عميلة الاعلام المحصلة و الهدف النهائي لعملية الاتصال		الاتصال الفعال أو المؤثر يتيح عنه تغيير في سلوك الجماهير		اشكال التأثيرات تغيرات للمتلقي في : المعلومات ، الاتجاهات ، السلوك العلني		تصف تعامل المتلقي مع وسائل الإعلام مثل مفهوم المتلقي الوائق	
تعني نظرية الرصاصة السحرية :		تأثير ضخم لوسائل الاعلام على الجمهور		تراجع الاعتقاد بصحة نظرية الرصاصة السحرية :		نتيجة اتساع نطاق البحوث الإمبريقية			

الأعلام و المجتمع

أدوار الإعلام في عملية التنمية من خلال :
الوعي بأهمية التنمية
محو الأمية
الوعي الصحي
التنمية الاقتصادية

الإعلام من أهم مصادر
التوعية في المجتمع

من أدوار الإعلام في المجتمع :

تطوير القيم الاجتماعية

مقاومة الشائعات

من أدوار الإعلام في التنمية :

توسع من افق الافراد

أسس الإعلام في الوعي بأهمية التنمية :

١- الموضوعية
في الحقائق و دعمها الأرقام و الإحصاءات

٢- الصدق و الأمانة
في جمع البيانات

٣- التعبير الصادق
عن الجمهور

دور الإعلام في محو الأمية :

١- نشر و تعريف مشكلة الأمية
و خطورتها على التنمية

٢- حث المثقفين و المتعلمين
للمشاركة و التطوع لمحو الأمية

٣- حث الأميين
للسعي نحو التعلم و التخلص من الأمية

وسائل الإعلام خصوصاً التلفزيون
و نشر الوعي الصحي :

من خلال تبسيط المعلومات الطبية

دور الإعلام في الوعي الصحي :

الحث على التعلم و زيادة المعلومات الصحية
التوعية بالأمراض المعدية
الاهتمام بالصحة العامة و نظافة البيئة

دور الإعلام في التنمية الاقتصادية :

التوعية بأهمية استخدام الأدوات الجديدة في الزراعة

العلماء الذين أسهموا في تطور دراسات علم اجتماع الإعلام : هارولد لازويل ، تشارلز رايت ، لازارسفيلد و ميرتون ، شرام ، تارد

وظائف و مهام الإعلام

هارولد لازويل
السيطرة على البيئة
و نقل التراث الاجتماعي

تشارلز رايت
المهمة التوجيهية

لازارسفيلد و ميرتون
منح المنزلة
و فرض الأنماط الاجتماعية

شرام
المرسل : الإمتاع ، الوصول الى الاجماع
المتلقي : الاستمتاع ، الاقتناع

وظائف الإعلام و وسائل الاتصال حسب اليونسكو :

التنشئة

التقارب الاجتماعي

الإعلام و التعليم

المناقشة و الحوار

التثقيف و الحفز و الترفية

مسئوليات الإعلام و التزاماته :

تزويد الجماهير
بالمعلومات

الارتقاء بالذوق العام
لأفراد المجتمع

المحافظة
على قيم المجتمع

المسئوليات
الأخلاقية

حتى ينال الإعلام
ثقة الجمهور يجب :

التأكد من صدق
الآخبار المقدمة

علم اجتماع الإعلام و علاقته بـ :

الاجتماع السياسي
دراسة السلطة و المسؤولية

الاجتماع الصناعي
الأبعاد السوسولوجية في المصنع

علم النفس
دراسة الوظيفة التربوية

و أيضاً لعلم اجتماع الإعلام علاقة مع :
الاجتماعي الريفي ، الاجتماع الحضري ، علم الاقتصاد ، الانثروبولوجيا

مجالات الدراسة في علم اجتماع الإعلام :

المجال الداخلي
دراسة وظائف الإعلام

المجال الخارجي
(الأسرة ، المدرسة ، الأمن الاجتماعي)

الأسره (أهم مجال خارجي)
تأثير الحضريه الحديثه في اضعاف الضبط غير الرسمي

المدرسة
العلاقة بين المدرسة و الاعلام

أهداف علم اجتماع الإعلام :

١- الوصف الواقعي الاجتماعي
للموضوع الاساسي و هو : العملية الاعلامية

٢- التعرف على المشكلات
والصراعات الإعلاميه

٣- دراسة الوظائف الاجتماعية
للبناء الاعلامي

٤- دراسة التغيير التكنولوجي
و علاقته بالإعلام