

حل أسئلة اختبار علم اجتماع الاعلام الفصل الدراسي الأول لعام ١٤٣٥ هـ

١- التأثير هو المحصله النهائي لعملية

(أ) الصراع

(ب) التنمية

(ج) الاتصال

(د) التوزيع

٢- يرى العلماء انه يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناء على بعض المؤشرات ومنها

الاحتياج

(أ) للمال

(ب) للمعلومات

(ج) للتريه

(د) للتدريب

٣- من العوامل المؤثره في تلقي الجمهور للرساله

(أ) الوزن

(ب) الطول

(ج) العمر

(د) اللون

٤- من العوامل المؤثره في تلقي الجمهور للرساله

(أ) التدريب

(ب) النوع

(ج) التوزيع

(د) التسويق

٥- يلعب التلفزيون دورا أكبر وأكثر تأثيرا من الصحافة والراديو في عملية

(أ) التوزيع

(ب) التمويل

(ج) التدريب

(د) الاعلان

٦- يشير مصطلح وسائل الاعلام الجماهيري بوجه عام الى كل الوسائل

(أ) العلميه للاتصال

(ب) الشخصيه للاتصال

(ج) غير الشخصيه للاتصال

(د) الادبيه للاتصال

٧- من وسائل الاعلام الجماهيريه المقروءه

(أ) التلفزيون

(ب) الاذاعه

(ج) الصحافه

(د) السينما

٨- الصحافه هي مهنة

(أ) من يجمع التبرعات

(ب) من يجمع طوابع البريد

(ج) من يعمل بالتوثيق

(د) من يجمع الاخبار والآراء

٩- يشير وعي المرسل بوسيلة الاتصال التي يستخدمها الى ادراكه

(أ) لامكانات الوسيلاه المستخدمه

(ب) لامكاناته الشخصيه

(ج) لطبيعه الرساله

(د) لطبيعه المستقبل

١٠- المحافظه على بنية المجتمع من العوامل المؤثره على

(أ) الرساله

(ب) الوسيلاه

(ج) المستقبل

(د) المرسل

١١- من المهارات الفنية اللازم توافرها في المرسل ، المهارات المتعلقة

(أ) بالاستماع

(ب) بالتفاوض

(ج) بالتصوير

(د) بالتدريب

١٢- العملية التي تشير الى الحصول على المعلومات من مصادرها المختلفة ، ثم نقلها

الى الاخرين هي

(أ) عملية الدعايه

(ب) عملية الاعلان

(ج) عملية الاعلام

(د) عملية التعليم

١٣- حينما يقدم المرسل رسالته ، عليه ان يقوم بصياغة الرسالة في

(أ) مقالات

(ب) رموز

(ج) عناصر

(د) محاضرات

١٤- من أهداف علم اجتماع الاعلام التعرف على المشكلات والصراعات

(أ) الإعلاميه

(ب) النفسيه

(ج) الفلسفيه

(د) الحضاريه

١٥- من أهداف علم اجتماع الإعلام ، دراسة

(أ) الوظائف الاجتماعيه للبناء الاعلامي

- (ب) الوظائف المثاليه للعمليه الاعلاميه
(ج) الوظائف الفلسفيه للبناء الاعلامي
(د) الوظائف العالميه للبناء الاعلامي

١٦- من الاعتبارات التي تجعل من الأسره أهم مجال خارجي لعملية الاعلام

- (أ) تأثير الحضريه الحديثه في تقوية الضبط غير الرسمي
(ب) تأثير الحضريه الحديثه في اضعاف الضبط غير الرسمي
(ج) تأثير الحضريه الحديثه في تقوية العلاقات الاجتماعيه
(د) تأثير الحضريه الحديثه في إلغا الضبط الرسمي

١٧- الاستمتاع من وظائف الاعلام التي تتعلق بالمتلقي عند

- (أ) ميرتون
(ب) لازار سيفلد
(ج) شرام
(د) لازويل

١٨- الأقتاع والوصول الى الاجماع من وظائف الاعلام التي تتعلق ، بالمرسل

عند

- (أ) تارد
(ب) بارسونز
(ج) شرام

١٩- من مسؤوليات الاعلام والتزاماته تزويد الجماهير

- (أ) بالمال
(ب) بالمعلومات
(ج) بالسلع

(د) بالوقود

٢٠- المناقشه والحوار من وظائف الاعلام عند

(أ) ميرتون

(ب) اليونسيف

(د) شرام

(د) اليونسكو

٢١- من العلوم التي لها علاقه بعلم اجتماع الاعلام

(أ) علم الاجتماع الحضري

(ب) علم الهندسه

(ج) علم وظائف الاعضاء

(د) علم الجولوجيا

٢٢- تظهر علاقة علم اجتماع الاعلام بعلم النفس من خلال اهتمام كل منهما

بدراسة

(أ) الوظيفة التربويه للاعلام

(ب) الوظيفه الاقتصاديه للاعلام

(ج) الوظيفه العلميه للاعلام

(د) الوظيفه الثانويه للاعلام

٢٣- من انواع الجمهور، الجمهور

(أ) العلمي

(ب) العام

(ج) الفني

(د) العادي

٢٤- الثقافه من العوامل المؤثره في

- (أ) لون الجمهور
(ب) عدد الجمهور
(ج) تلقي الجمهور للرسالة
(د) رد الجمهور على الرسالة

٢٥- لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دورا بارزا في

(أ) ابتعاد الناس عن ثقافتهم الاصلية

(ب) إقتراب الناس من ثقافتهم الاصلية

(ج) القضاء على الثقافات الاصلية

(د) تقوية الثقافات الاصلية

٢٦- من العوامل المؤثرة على المرسل الضغوط المهنية ومنها الاعتبارات الفنية مثل

(أ) الزمن في المجالات

(ب) الزمن في الاذاعة والتلفزيون

(ج) الزمن في الصحف

(د) المساحة في التلفزيون

٢٧- من اشكال التأثير التغيرات التي تحدث

(أ) شكل المتلقي

(ب) تدريب المتلقي

(ج) اتجاهات المتلقي

(د) اسم المتلقي

٢٨- تلعب وسائل الاعلام ادواراً مهمه في تحقيق الوعي باهمية التنمية ومنها أنها

(أ) توسع من افق الافراد

(ب) تزيد من عدد الافراد

(ج) تزيد من عدد الجماهير

(د) تقلل من عدد الجماهير

٢٩- يمكن ان تلعب وسائل الاعلام دورا مهما في التنمية الاقتصادية من خلال التوعيه باهميه

- (أ) زيادة استهلاك السلع
- (ب) استخدام البضائع الاجنبيه
- (ج) استخدام الادوات القديمه في الزراعه
- (د) استخدام الادوات الجديده في الزراعه

٣٠- تسهم وسائل الاعلام وخصوصا التلفزيون في عملية التنمية من خلال نشر

- (أ) الاخبار الكاذبه
- (ب) الاخبار الفنيه
- (ج) الوعي الصحي
- (د) الاعمال الدراميه

٣١- من مزايا التلفزيون انه يجمع بين

- (أ) الصوت والصوره
- (ب) الفن والدراما
- (ج) المتخصصين
- (د) الاعداء

٣٢- يعد التلفزيون من وسائل الاعلام

- (أ) المسموعه
- (ب) المرئيه
- (ج) المسموعه والمرئيه
- (د) المكتوبه

٣٣- السرعه الفائقه في نقل الاخبار، من مزايا

- (أ) السينما
- (ب) الصحف

(ج) المجالات

(د) الاذاعه

٣٤- البطء في نقل الاخبار ، من عيوب

(أ) الصحافه

(ب) الاذاعه

(ج) التلفزيون

(د) الفيديو

٣٥- تعد المجلة من الوسائل الاعلاميه والصحفيه المهمه لانها تأخذ من الكتاب

عمقه ومن الصحيفه

(أ) تلون مادة التحرير

(ب) تنوع مادة التحرير

(ج) تداول مادة التحرير

(د) تعقد مادة التحرير

٣٦- من انواع المجالات ، المجالات

(أ) الفلسفيه

(ب) التاريخيه

(ج) النسائيه

(د) المتداوله

٣٧- الاتصال الفعال أو المؤثر هو الاتصال الذي

(أ) يتيح عنه تغيير في سلوك الجماهير المقصوده

(ب) لا يتيح عنه تغيير في سلوك الجماهير المقصوده

(ج) يتيح عنه تغيير في عدد الجماهير المقصوده

(د) لا يتيح عنه تغيير في عدد الجماهير المقصوده

٣٨- من السمات الواجب توافرها في المرسل

- (أ) أن يكون صديق الشخص الذي توجه اليه الرسالة
- (ب) أن يكون موضع ثقة الشخص الذي توجه اليه الرسالة
- (ج) أن يكون قريب الشخص الذي توجه اليه الرسالة
- (د) أن يكون عدو الشخص الذي توجه اليه الرسالة

٣٩- تتأثر الرسالة بعدة عوامل منها

- (أ) المنافع المشتركة بين المرسل والمستقبل
 - (ب) الخبرات المشتركة بين الوسيلة والمستقبل
 - (ج) الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل
 - (د) الخبرات المشتركة بين المرسل والوسيلة
- ٤٠- من السمات النفسية الواجب توافرها في المرسل القدرة على

- (أ) مراوغة الجماهير
- (ب) تدريب الجماهير
- (ج) تضليل الجماهير
- (د) استمالة الجماهير

٤١- من تصنيفات وسائل الاعلام الجماهيري ، التصنيف حسب

- (أ) درجة الاداء
- (ب) درجة التقدم
- (ج) العمر
- (د) السعر

٤٢- من الموضوعات الأساسية التي اهتم بها الباحثون في علم الاجتماع الاعلامي

- في المرحلة الثانية من تطور الاهتمام الاجتماعي بالاعلام
- (أ) التدريب
- (ب) التعليم
- (ج) التنبيه

(د) التأثير

٤٣- تناولت الدراسات في المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي

بالاعلام

(أ) تأثير وسائل الاعلام في نشر الفساد

(ب) تأثير وسائل الاعلام في نشر الثقافه الاستهلاكيه

(ج) تأثير وسائل الاعلام في التربيه

(د) تأثير وسائل الاعلام في التعليم

٤٤- أدت التقنيات الجديده والمتطوره في وسائل الاعلام الى

(أ) تيسير جمع المعلومات والابخار

(ب) صعوبة جمع المعلومات والابخار

(ج) استحالة جمع المعلومات والابخار

(د) اختفاء جمع المعلومات والابخار

٤٥- حتى ينال الاعلام ثقة الجمهور يجب

(أ) التأكد من عدد الاخبار التي يقدمها للجمهور

(ب) عدم الاهتمام بتقديم الاخبار للجماهير

(ج) التأكد من صدق الاخبار التي يقدمها للجمهور

(د) التأخر في تقديم الاخبار للجماهير

٤٦- من اهداف علم اجتماع الاعلام ، دراسة

(أ) التغير المناخي وعلاقته بالاعلام

(ب) التغير التكنولوجي وعلاقته بالاعلام

(ج) التوزيع وعلاقته بالاعلام

(د) الانتاج وعلاقته بالاعلام

٤٧- من اهم ابعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الاعلام

(أ) الأمن الاجتماعي

(ب) الأمن الصناعي

(ج) الأمن الفني

(د) الأمن الاعلامي

٤٨- من مهام الاعلام عند تشارلز رايت ، المهمة

(أ) التربويه

(ب) الاقتصاديه

(ج) الفنيه

(د) التوجيهيه

٤٩- من وظائف الاعلام عند لازار سيفلد و ميرتون ، فرض

(أ) السيطرة

(ب) العقوبات الاجتماعيه

(ج) الانماط الاجتماعيه

(د) الاسعار

٥٠- لكي يؤدي الاعلام دوره في توعية المجتمع ، فإنه يقوم بمجموعة من المهام

والانشطه <<< السؤال ماهو كامل

(أ) المشروعات

(ب) القيم

(ج) التكنولوجيا

(د) الرياضه

أسأل الله للجميع التوفيق والنجاح

أختكم : المتلاثة

