

((علم اجتماع الإعلام الفصل الثاني ١٤٣٣ / ١٤٣٤ هـ - ٥٠ سؤال))

١. هناك عدة تصنيفات لوسائل الإعلام الجماهيري بناء على بعض المؤشرات ، ومنها ؟

أ. **شكل الرسالة ..** ((م ٤)) ..

ب. لون الرسالة ..

ج. وزن الرسالة ..

د. عمر الرسالة ..

٢. من تصنيفات وسائل الإعلام الجماهيري حسب استعمال الحواس ، الوسائل ؟

أ. الفنية ..

ب. **السمعية ..** ((م ٤)) ..

ج. الإدارية ..

د. التربوية ..

٣. من العوامل التي لعبت دوراً مؤثراً في تطور الصحافة ؟

أ. **إنشاء البريد ..** ((م ٤)) ..

ب. إنشاء المدارس ..

ج. إنشاء النوادي ..

د. إنشاء المسارح ..

٤. يتراجع دور الصحافة في المجتمعات ؟

أ. التي ينتشر فيها التعليم ..

ب. المتقدمة ..

ج. **التي تنتشر فيها الأمية ..** ((م ٤)) ..

د. التي تنتشر فيها التكنولوجيا ..

٥. من عيوب الصحافة ، أنها ؟

أ. **باهضة التكاليف ..** ((م ٤)) ..

ب. سرعة الانتشار ..

ج. لا تتطلب المعرفة بالقراءة ..

د. قليلة التكاليف ..

٦. تتنوع المجالات في المجالات المتعددة ، ومنها ؟

أ. المجالات الهوائية ..

ب. **مجالات الأسرة ..** ((م ٤)) ..

ج. مجالات الهواة ..

د. المجالات التدريبية ..

٧. من الضغوط المهنية التي تؤثر على المرسل في الرسالة ؟

أ. الموسيقى التصويرية ..

ب. **الزمن ..** ((م ٣)) ..

ج. الصوت ..

- د. الصورة ..
٨. يقوم المرسل بعمل إيجابي يهدف إلى ؟
- أ. استرضاء الجمهور ..
- ب. جذب الجمهور ..
- ج. التأثير على الجمهور .. ((م ٣)) ..
- د. الحكم على الجمهور ..
٩. حتى تصل الرسالة للمتلقي بالكيفية التي يريدها المرسل ، يجب أن تتسم الرسالة ب ؟
- أ. القوة ووضوح المعنى .. ((م ٣)) ..
- ب. القوة والعنف ..
- ج. الاختصار ..
- د. الإسهاب ..
١٠. من المفاهيم الأساسية في فكر دور كايم والتي تلمس بعداً أساسياً من أبعاد عملية الإعلام مفهوم ؟
- أ. المرسل ..
- ب. الرسالة ..
- ج. الضمير الحي ..
- د. الضمير الجمعي .. ((م ٢)) ..
١١. من سمات المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام ، الاهتمام بدراسة ؟
- أ. تطور وسائل الإعلام ..
- ب. وظائف الإعلام .. ((م ٢)) ..
- ج. نظريات الإعلام ..
- د. الخطط الإعلامية ..
١٢. من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام ، الاهتمام بدراسة تأثير ؟
- أ. المرسل ..
- ب. التلفزيون .. ((م ٢)) ..
- ج. الرسالة ..
- د. التكنولوجيا ..
١٣. يهدف علم اجتماع الإعلام إلى وصف الواقع الاجتماعي لموضوعه الأساسي المتمثل في العملية ؟
- أ. الاقتصادية ..
- ب. التنموية ..
- ج. السياسية ..
- د. الإعلامية .. ((م ١٤)) ..
١٤. من أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الإعلام ، العلاقة بين ؟
- أ. الطب والإعلام ..
- ب. التدريب والإعلام ..
- ج. المدرسة والإعلام .. ((م ١٣)) ..

د. الإدارة والإعلام ..

١٥. من مجالات الدراسة في علم اجتماع الإعلام ، دراسة ؟

أ. وسائط التنشئة ..

ب. وظائف الإعلام .. ((م ١٢)) ..

ج. وثائق الإعلام ..

د. أسماء الإعلام ..

١٦. من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الإعلام ، علم ؟

أ. الكيمياء ..

ب. الأحياء ..

ج. الاجتماع الربفي .. ((م ١١)) ..

د. التربية ..

١٧. تظهر علاقة علم اجتماع الإعلام بعلاقة علم الاجتماع السياسي من خلال اهتمام كل منهما بدراسة ؟

أ. الإعلان والتسويق ..

ب. التدريب والتأهيل ..

ج. التربية والتعليم ..

د. السلطة والمسؤولية .. ((م ١١)) ..

١٨. يشارك علم اجتماع الإعلام علم الاجتماع الصناعي التركيز على ؟

أ. الأبعاد السوسيولوجية للإعلام في مجتمع المصنع .. ((م ١١)) ..

ب. الأبعاد الصناعية للإعلام في مجتمع المصنع ..

ج. الأبعاد التربوية للإعلام في مجتمع المصنع ..

د. الأبعاد الصناعية في مجتمع الإعلام ..

١٩. من أهم الوظائف التي يقوم بها الإعلام من وجهة نظر لازويل ، السيطرة على ؟

أ. الأبناء ..

ب. البيئة .. ((م ١٠)) ..

ج. الأسعار ..

د. الأسواق ..

٢٠. من وظائف الإعلام عند هارولد لازويل ، نقل ؟

أ. التراث البيئي ..

ب. السلع والخدمات ..

ج. التراث الاجتماعي .. ((م ١٠)) ..

د. الأفراد ..

٢١. من وظائف الإعلام التي تتعلق بالمرسل عند شرام ؟

أ. الإملاء ..

ب. الإسماع ..

ج. الإمتاع .. ((م ١٠)) ..

د. الإمعان ..

٢٢. من وظائف الإعلام التي تتعلق بالمتلقي عند شرام ؟

أ. الإقتناع ..

ب. الامتناع ..

ج. الإقناع .. ((م ١٠)) ..

د. التسويق ..

٢٣. من وظائف الإعلام عند لازارسفيلد وميرتون ؟

أ. منح الفرصة ..

ب. منح المكافأة ..

ج. منح المنزلة .. ((م ١٠)) ..

د. منع المنزلة ..

٢٤. من وظائف الإعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو ؟

أ. التمويل ..

ب. التنويم ..

ج. التدريب ..

د. التنشئة .. ((م ١٠)) ..

٢٥. من وظائف الإعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو ؟

أ. التسويق ..

ب. التثقيف .. ((م ١٠)) ..

ج. التسويق ..

د. التقويم ..

٢٦. لكي ينجح الإعلام في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ينبغي أن يراعى مجموعة من الأسس منها ؟

أ. التخلي بالموضوعية .. ((م ٩)) ..

ب. التخلي بالذاتية ..

ج. التخلي عن الموضوعية ..

د. تجنب الموضوعية ..

٢٧. يتحدد دور الإعلام في محو الأمية في ؟

أ. التهيؤ من خطورتها ..

ب. تنميتها ..

ج. إهمالها ..

د. التعريف بأبعادها وخطورتها .. ((م ٩)) ..

٢٨. يتحدد دور الإعلام في محو الأمية في ؟

أ. إهمال المشكلة ..

ب. حث المتعلمين على التعلم ..

ج. حث الأميين على التعلم .. ((م ٩)) ..

د. التقليل من خطورة الأمية ..

٢٩. يتمثل دور الإعلام في قضية الوعي الصحي في ؟

أ. إهمال القضية ..

ب. عدم الاهتمام بالأمراض ..

ج. التقليل من خطورة الأمراض المعدية ..

د. التوعية بتجنب الإصابة بالأمراض المعدية .. ((م ٩)) ..

٣٠. يعد الإعلام أهم مصادر ؟

أ. التوعية .. ((م ٨)) ..

ب. المال ..

ج. الثروة ..

د. الإنجاز ..

٣١. يعد الإعلام منهج وعملية تهدف إلى ؟

أ. التمويل والتنمية ..

ب. التثقيف والإحاطة بالمعلومات .. ((م ٨)) ..

ج. التدريب والتحليل ..

د. التوثيق والتدقيق ..

٣٢. لكي يؤدي الإعلام دوره في توعية المجتمع ، فإنه يقوم بمجموعة من المهام والأنشطة ، منها مقاومة ؟

أ. التنمية ..

ب. المعلومات ..

ج. التخطيط ..

د. الشائعات .. ((م ٨)) ..

٣٣. من أشكال التأثيرات ، تغيرات في ؟

أ. معلومات المتلقي .. ((م ٧)) ..

ب. معلومات المرسل ..

ج. شكل المتلقي ..

د. الوسيلة ..

٣٤. كشفت الدراسات عن أن وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في نشر الوعي الصحي من خلال ؟

أ. تبسيط المعلومات الطبية .. ((م ٨)) ..

ب. تعقيد المعلومات الطبية ..

ج. إهمال المعلومات الطبية ..

د. تعديل المعلومات الطبية ..

٣٥. من أشكال التأثيرات ، تغيرات في ؟

أ. قيم المرسل ..

ب. اتجاهات المتلقي .. ((م ٧)) ..

ج. اتجاهات المرسل ..

د. مستقبل المتلقي ..

٣٦. من أشكال التأثيرات ، تغييرات في ؟

أ. السلوك الكامن للمرسل ..

ب. السلوك العلني للمتلقي .. ((م ٧)) ..

ج. مهارات المرسل ..

د. السلوك العلني للمرسل ..

٣٧. نتج عن اتساع نطاق البحوث الإمبريقية تراجع الاهتمام بنظرية ؟

أ. المخالطة الفارقة ..

ب. الرصاصة الفضية ..

ج. الرصاصة السحرية .. ((م ٧)) ..

د. الضبط ..

٣٨. ظهرت مفاهيم جديدة في نظريات الاتصال تصف تعامل المتلقي مع وسائل الإعلام ، مثل مفهوم المتلقي ؟

أ. الوائق .. ((م ٧)) ..

ب. الكسول ..

ج. المهاجر ..

د. المتميز ..

٣٩. لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً في ؟

أ. نشر الجهل ..

ب. محو الثقافة ..

ج. اقتراب الناس من ثقافتهم الأصلية ..

د. ابتعاد الناس عن ثقافتهم الأصلية .. ((م ٦)) ..

٤٠. يرى العلماء أنه يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناء على بعض المؤشرات ، ومنها الخصائص ؟

أ. النفسية .. ((م ٦)) ..

ب. البيولوجية ..

ج. الجغرافية ..

د. اللغوية ..

٤١. يمكن تقسيم الجمهور على أساس مجموعة من الخصائص الأولية ومنها ؟

أ. التعليم .. ((م ٦)) ..

ب. التدريب ..

ج. التربية ..

د. التخطيط ..

٤٢. يشير مجموع الأشخاص الذين استقبلوا فعلاً العمل الإعلامي إلى مفهوم ؟

أ. الجمهور الفعلي .. ((م ٦)) ..

ب. جمهور كرة القدم ..

ج. الجمهور العام ..

د. الجمهور السلبي ..

٤٣. يشير مفهوم الجمهور المفترض إلى مجموع السكان المستعدين لاستقبال ؟

أ. المرسل ..

ب. المسافرين ..

ج. وحده اتصاليه .. ((م ٦)) ..

د. المشرف ..

٤٤. ظلت الكلمة المنطوقة محدودة الانتشار ، حتى اختراع ؟

أ. الطباعة ..

ب. المجلات ..

ج. الصحافة ..

د. الإذاعة .. ((م ٥)) ..

٤٥. من مزايا الإذاعة ؟

أ. سعة الانتشار .. ((م ٥)) ..

ب. الجمع بين الصوت والصورة ..

ج. زيادة التكلفة ..

د. قلة الجماهير ..

٤٦. من مزايا الإذاعة ؟

أ. تحتاج إلى استخدام حاسة البصر ..

ب. لا يحتاج الراديو إلى استخدام حاسة السمع ..

ج. لا يحتاج الراديو إلى أي مجهود من جانب المستمعين .. ((م ٥)) ..

د. يحتاج الراديو إلى استخدام حاسة السمع والبصر ..

٤٧. من مزايا التلفزيون ، أنه يقدم مادة إعلامية ؟

أ. قبل حدوثها ..

ب. في زمن حدوثها .. ((م ٥)) ..

ج. بعد حدوثها بزمان طويل ..

د. لم تحدث ..

٤٨. يخاطب التلفزيون ؟

أ. حاسة السمع ..

ب. حاسة البصر ..

ج. حاستي السمع والبصر .. ((م ٥)) ..

د. حاسة اللمس ..

٤٩. هناك بعض الجوانب السلبية للتلفزيون ومنها ، افتقاد ؟

أ. رجع الصدى .. ((م ٥)) ..

ب. الوقت ..

ج. التأثير ..

د. المال ..

٥٠. من عناصر عملية الإعلام ؟

أ. الموصل ..

ب. المتدرب ..

ج. المراسل ..

د. المرسل ..

((م ٣)) ..