



١. من العلماء الذين اهتموا بدراسة وظائف الإعلام:

(أ) مالنوفسكي

(ب) هارولد لازويل

(ج) نيوتن

(د) فيشر

٢. السيطرة على البيئة من وظائف الإعلام عند:

(أ) نيوتن

(ب) مالنوفسكي

(ج) هارولد لازويل

(د) فيشر

٣. من العلماء الذين اهتموا بدراسة وظائف الإعلام:

(أ) تشارلس رايت

(ب) اوجبرن

(ج) ابن خلدون

(د) براون

٤. من العلماء الذين اهتموا بدراسة وظائف الإعلام:

(أ) ديكارت

(ب) سميث

(ج) ميد

(د) شرام

٥. تنسب نظرية التقليد إلى العالم:

(أ) ديكارت

(ب) سميث

(ج) ميد

(د) تارد

٦. من العلماء الذين أسهموا في تطور دراسات علم اجتماع الإعلام:

(أ) تارد

(ب) مالنوفسكي

(ج) ميشلز

(د) سميث



٧. هناك عدة تصنيفات لوسائل الإعلام الجماهيري بناء على بعض المؤشرات ومنها:

(أ) شكل الرسالة.

(ب) استعمال الحواس الإنسانية

(ج) درجة الأداء

(د) جميع ما سبق

٨. من تصنيفات لوسائل الإعلام الجماهيري حسب استعمال الحواس الإنسانية الوسائل:

(أ) السمعية

(ب) البصرية

(ج) السمعية - البصرية

(د) جميع ما سبق

٩. من تصنيفات لوسائل الإعلام الجماهيري حسب شكل الرسالة الوسائل:

(أ) المقروءة

(ب) المنطوقة

(ج) التصويرية

(د) جميع ما سبق

١٠. من تصنيفات لوسائل الإعلام الجماهيري حسب درجة الأداء الوسائل:

(أ) سريعة الأداء

(ب) بطيئة الأداء

(ج) أ و ب

(د) سريعة الأداء فقط

١١. من العوامل التي لعبت دورا مؤثرا في تطور الصحافة:

(أ) انشاء البريد

(ب) انشاء المدارس

(ج) انشاء النوادي

(د) انشاء المسارح



١٢. تراجع دور الصحافة في المجتمعات:

(أ) التي يكثر فيها التعليم

(ب) التي يكثر فيها الامية

(ج) التي يكثر فيها السيارات

(د) التي يكثر فيها التكنولوجيا

١٣. من عيوب الصحافة أنها:

(أ) يتراجع دور الصحافة في المجتمعات التي تنتشر فيها الأمية

(ب) البطء في نقل الأخبار

(ج) بلهظة التكاليف

(د) جميع ما سبق

١٤. تتنوع المجالات في المجالات المتعددة (من أنواع المجالات):

■ المجالات العامة

■ المجالات النسائية

■ المجالات الإخبارية

■ مجلات الأطفال

■ مجلات الأسرة

■ المجالات السياسية

■ المجالات المتخصصة

■ جميع ما سبق

١٥. من الضغوط المهنية التي تؤثر على المرسل في الرسالة (الاعتبارات الفنية):

(أ) المساحة في الصحف

(ب) الزمن في الإذاعة والتلفزيون

(ج) أوب

(د) اجتماع الإعلام

١٦. من الاعتبارات الذاتية التي تؤثر على المرسل في الرسالة:

(أ) التحيز

(ب) الانتماء الطبقي

(ج) أوب

(د) الإنتاج



١٧. من الاعتبارات الذاتية التي تؤثر في المرسل:

(أ) التدريب

(ب) التفوق

(ج) التحيز والانتماء الطبقي

(د) التغيير

١٨. يقوم المرسل بعمل ايجابي يهدف إلى:

(أ) التأثير على الجمهور

(ب) الأمن الاجتماعي

(ج) الأدب

(د) الفن

١٩. يقوم المرسل بعمل ايجابي يهدف إلى التأثير على:

(أ) الزملاء

(ب) الجمهور

(ج) الوسيلة

(د) المواصلات

٢٠. من العوامل المؤثرة على المرسل :

- المحافظة على قيم المجتمع وتقاليد
- تحقيق الإجماع والاتفاق
- الجمهور
- الضغوط المهنية
- الاعتبارات الذاتية
- **جميع ما سبق**

٢١. حتى تصل الرسالة للمتلقى بالكيفية التي يريدها المرسل، يجب ان تتسم الرسالة :

(أ) بالقوة ووضوح المعنى

(ب) بالامنيات

(ج) بالاحلام

(د) بالصبر

٢٢. يحول المرسل معلوماته التي يريد توصيلها إلى المتلقي إلى رسالة:

(أ) مكتوبة

(ب) مرئية

(ج) مسموعة

(د) جميع ما سبق

٢٣. من مسؤوليات الإعلام والتزاماته :

- تزويد الجماهير بالمعلومات
- المسؤوليات الأخلاقية
- مسؤوليات الإعلام تجاه القيم
- الارتقاء بالذوق العام لأفراد المجتمع
- كل ما سبق

٢٤. من المفاهيم الأساسية في فكر دور كايم وهو يلتمس بعداً هاماً من أبعاد عملية الاتصال والإعلام مفهوم :

(أ) المرسل

(ب) الرسالة

(ج) الضمير الحي

(د) الضمير الجمعي

٢٥. يزداد تأثير الضمير الجمعي في :

(أ) المجتمع المدني

(ب) المجتمع الصناعي

(ج) المجتمع الكلاسيكي

(د) المجتمع البسيط القائم على التضامن الألى

٢٦. من المفاهيم العلمية في علم اجتماع الإعلام ، مفهوم :

(أ) الانحراف

(ب) الدعاية

(ج) الجماعة

(د) الجماعة الفرعية

٢٧. من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام تناول الدراسة :

(أ) النقل في نشر الثقافة الاستهلاكية

(ب) المواصلات في نشر الثقافة الاستهلاكية

(ج) الإعلام في نشر الثقافة الاستهلاكية

(د) الإدارة في نشر الثقافة الاستهلاكية

٢٨. من سمات المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام الاهتمام بدراسة :

(أ) وظائف الاعلام

(ب) العولمة

(ج) التنمية

(د) الصراع



٢٩. من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام الاهتمام بتأثير:

(أ) الجماعات الإنحرافية

(ب) الحرارة

(ج) وسائل الاتصال

(د) جماعة الأصدقاء

٣٠. من سمات المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام الاهتمام بدراسة تأثير:

(أ) التلفزيون

(ب) المكرفون

(ج) السيارة

(د) الطائرة

٣١. من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام ظهور فكرة:

(أ) الإدارة

(ب) العولمة

(ج) التنمية

(د) الصراع

٣٢. من الموضوعات الأساسية التي أهتم بها الباحثون في علم الاجتماع الإعلامي في المرحلة الثانية:

(أ) التأثير الاتصالي

(ب) جماهير المتلقين

(ج) مضمون الرسائل

(د) جميع ما سبق

٣٣. يهدف علم اجتماع الإعلام إلى وصف الواقع الاجتماعي لموضوعه الأساسي المتمثل في العملية:

(أ) الاعلامية

(ب) الاهلية

(ج) السياسية

(د) الاقتصادية

٣٤. يهدف علم اجتماع الإعلام إلى تقرير أبعاد الواقع الاجتماعي للعملية:

(أ) الاعلامية

(ب) الاهلية

(ج) السياسية

(د) الاقتصادية



٣٥. وصف وتحليل الحقائق الاجتماعية التي تشمل المجال :

(أ) الاعلامي

(ب) السياسي

(ج) الاقتصادي

(د) الاهلي

٣٦. من أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الاعلام، العلاقة بين :

(أ) المدرسة والاعلام

(ب) الطب والاعلام

(ج) التدريب والاعلام

(د) الاثارة والاعلام

٣٧. من أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الاعلام، العلاقة بين :

(أ) الجمهور والاعلام

(ب) الطب والاعلام

(ج) التدريب والاعلام

(د) الاثارة والاعلام

٣٨. من أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الاعلام، العلاقة بين :

(أ) الامن الاجتماعي والاعلام

(ب) الطب والاعلام

(ج) التدريب والاعلام

(د) الاثارة والاعلام

٣٩. من مجالات الدراسة في علم اجتماع الإعلام دراسة:

- الاسرة
- الأمن الاجتماعي
- المدرسة
- الجمهور
- البناء الاجتماعي
- العلاقات الداخلية
- وظائف الاعلام
- جميع ما سبق



٤٠. الجمهور من مجالات الدراسة في علم :

(أ) الاجتماع الحضري

(ب) الاجتماع الريفي

(ج) اجتماع الإعلام

(د) الأحياء

٤١. من أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الاعلام، العلاقة بين :

(أ) الاسرة والاعلام

(ب) الطب والاعلام

(ج) التدريب والاعلام

(د) الاثارة والاعلام

٤٢. من مجالات الدراسة في علم اجتماع الاعلام دراسة:

(أ) وظائف الاعلام

(ب) وثائق الاعلام

(ج) وسائط الاعلام

(د) قوائم الاعلام

٤٣. من أهداف علم اجتماع الإعلام :

■ الوصف الواقعي

■ التعرف على مكونات البناء

■ دراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي

■ البحث في الظاهرة الاجتماعية

■ التغيير التكنولوجي و الإعلام

■ الإعلام و المشكلات الاجتماعية

■ كل ما سبق

٤٤. دراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي من أهداف علم:

(أ) الاجتماع التربوي

(ب) الاجتماع الاقتصادي

(ج) الاجتماع السياسي

(د) اجتماع الإعلام

٤٥. من اهداف علم اجتماع الإعلام دراسة:

(أ) التوزيع الفني

(ب) التغيير التكنولوجي والإعلام

(ج) التغيير الفني

(د) الإنتاج



٤٦. من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الاعلام، علم :

- الاجتماع السياسي
- الاجتماع الصناعي
- الاجتماع الريفي
- الاجتماع الحضري
- جميع ما سبق

٤٧. وتظهر علاقة علم اجتماع الإعلام بعلم الاجتماع السياسي من خلال اهتمام كل منهما بدراسة:

(أ) السلطة والمسؤولية والقيادة

- (ب) الاعلام والسوق
- (ج) التربية والتعليم
- (د) التغيير

٤٨. ويهتم علم الاجتماع السياسي بدراسة السلطة والمسؤولية باعتبارهما أدوات:

(أ) الضبط الاجتماعي

- (ب) مساحة الأرض
- (ج) مساحة المنزل
- (د) المساحة الجوية

٤٩. الأبعاد السوسيولوجية الداخلية للإعلام :

- (أ) العلاقات العامة
- (ب) صحف المنشأة
- (ج) أوب
- (د) الجو

٥٠. الأبعاد السوسيولوجية الخارجية للإعلام:

- (أ) العلاقات العامة
- (ب) صحف المنشأة
- (ج) الاتصال الجماهيري
- (د) الجو



٥١. من وظائف الاعلام التي تتعلق بالمرسل عند شرام:

- الاعلام
- التعليم
- الامتاع
- الإقناع
- الوصول إلى الإجماع
- جميع ما سبق

٥٢. من وظائف الاعلام التي تتعلق بالمتلقي عند شرام:

- الفهم
- التعلم
- الاستمتاع
- الاقتناع
- اتخاذ القرار
- جميع ما سبق

٥٣. وظائف الإعلام عند لازارسيفلد وميرتون:

- (أ) منح المنزلة
- (ب) فرض الأنماط الاجتماعية
- (ج) أوب
- (د) الاستمتاع

٥٤. وظائف الإعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو:

- الإعلام
- التنشئة
- الحفز
- المناقشة والحوار
- التعليم
- التنقيف
- الترفيه
- التقارب الاجتماعي
- جميع ما سبق

٥٥. الرسوم والصور كانت من :

(أ) أول وسائل الاتصال

(ب) وسائل المواصلات

(ج) وسائل التنمية

(د) وسائل النقل

٥٦. المناقشة والحوار من وظائف الإعلام ووسائل الاتصال عند:

(أ) هومانز

(ب) دور كايم

(ج) سيزر لاند

(د) اليونسكو

٥٧. وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري أصبح لها مؤسسات إدارية وتنظيمية ومهنية تقوم على أساس :

(أ) تقسيم العمل

(ب) الوسيلة المستخدمة

(ج) درجة الحرارة

(د) الهجرة

٥٨. من خصائص الاتصال الجماهيري:

(أ) عام

(ب) عاجل

(ج) عابر

(د) جميع ما سبق

٥٩. من أهداف الاتصال الجماهيري:

(أ) زيادة الجمهور

(ب) سرعة توصيل المعلومات أو الرسائل الإعلامية

(ج) التغيير السريع

(د) جميع ما سبق

٦٠. من وظائف الإعلام عند تشارلس رايت:

(أ) المهمة التوجيهية

(ب) الاتصال الجماهيري عام وعاجل وعابر

(ج) الاتصال الجماهيري منظم

(د) جميع ما سبق

٦١. لكي ينجح الإعلام في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ينبغي أن يراعى مجموعة من الأسس منها:

- تقديم الحقائق
- التحلي بالموضوعية
- الصدق والأمانة
- التعبير الصادق
- **جميع ما سبق**

٦٢. يتحدد دور الإعلام في محو الأمية في:

- نشر المشكلة والتعريف بأبعادها وخطورتها
- حث المثقفين والمتعلمين على المشاركة والتطوع
- حث الأميين أنفسهم على السعي نحو التعلم والتخلص من الأمية
- إعداد برامج مناسبة للتعليم ومحو الأمية
- **جميع ما سبق**

٦٣. يتمثل دور الاعلام في قضية الوعي الصحي:

- التوعية بتجنب الإصابة بالأمراض المعدية
- نشر الوعي الصحي في المجتمع
- زيادة المعلومات الصحية السليمة لدى الأفراد
- الاهتمام بالصحة العامة ونظافة البيئة
- **جميع ما سبق**

٦٤. حث الأميين على السعي نحو التعلم والتخلص من الأمية جزء من دور الإعلام في عملية:

- (أ) الصراع
- (ب) المشاهدة
- (ج) **التنمية**
- (د) التخطيط

٦٥. يتمثل دور الإعلام في محو الأمية في:

- (أ) **حث المثقفين على المشاركة و التطوع**
- (ب) إهمال مشكلة الأمية
- (ج) تجاهل مشكلة الأمية
- (د) تشجيع الأمية

٦٦. نشر الوعي الصحي في المجتمع من أحد ادوار وسائل الإعلام في عملية:

- (أ) التدريب
- (ب) التقويم
- (ج) التمويل
- (د) **التنمية**

٦٧. يعد الاعلام اهم مصادر

- (أ) **التوعية**
- (ب) المال
- (ج) الثروة
- (د) الانجاز

٦٨. يعد الاعلام منهج وعملية تهدف إلى:

(أ) التثقيف والاحاطة بالمعلومات

(ب) التدريب والتطوير

(ج) تقسيم العمل

(د) عمل برامج

٦٩. لكي يؤدي الإعلام دوره في توعية المجتمع، فإنه يقوم بمجموعة من المهام والأنشطة منها:

- مقاومة الشائعات والقضاء عليها
- إبراز الشخصية القومية وإنمائها
- ضبط اتجاه الرأي العام وتوجيهه
- تطوير القيم الاجتماعية
- **جميع ما سبق**

٧٠. من أشكال التأثيرات تغييرات في:

(أ) معلومات المتلقي (الجمهور)

(ب) اتجاهات المتلقي

(ج) السلوك العلني أو الفعلي للمتلقي

(د) جميع ما سبق

٧١. كشفت الدراسات من أن وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في نشر الوعي الصحي من خلال:

(أ) تبسيط المعلومات الطبية وتصحيحها

(ب) مقاومة الأفكار والمعلومات غير الصحيحة

(ج) أ و ب

(د) تعقيد المعلومات الطبية

٧٢. نتج عن اتساع نطاق البحوث الإمبريقية تراجع نظرية:

(أ) الرصاصة السحرية

(ب) الرصاصة الفضية

(ج) الرصاصة القاتله

(د) الرصاصة الذهبية

٧٣. التأثير الضخم لوسائل الإعلام على الجمهور هو ما يعرف بنظرية:

(أ) الرصاصة السحرية

(ب) القلم الرصاصي

(ج) المخالطة

(د) الضبط

٧٤. ظهرت مفاهيم جديدة في نظريات الاتصال تصف تعامل المتلقي مع وسائل الإعلام، مثل ظهور المتلقي :

- غير المتعاون
- العنيد
- الواثق
- المستقبل
- النشط
- **جميع ما سبق**

٧٥. لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً في:

(أ) **ابتعاد الناس عن ثقافتهم الأصلية**

(ب) تقارب الناس في ثقافتهم الأصلية

(ج) ظهور الجهل

(د) تغيير الاخلاق

٧٦. أصبح الإنسان في العصر الحديث يتعرض لوسائل الاتصال:

(أ) **منفردا**

(ب) قويا

(ج) سريعا

(د) متاخرا

٧٧. يرى العلماء أنه يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناءً على بعض المؤشرات، ومنها:

(أ) الخصائص الأولية

(ب) الخصائص النفسية

(ج) الاحتياج للمعلومات

(د) **جميع ما سبق**

٧٨. يمكن تقسيم الجمهور على اساس مجموعة من الخصائص الأولية منها:

▪ الجنس

▪ السن

▪ التعليم

▪ الدخل

▪ **جميع ما سبق**

٧٩. العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة:

▪ العمر

▪ النوع

▪ التعليم

▪ الموقع الجغرافي

▪ البناء الاجتماعي

▪ الثقافة

▪ **جميع ما سبق**



٨٠. من أنواع الجمهور ، الجمهور:

(أ) العام

(ب) المتعرض

(ج) الفعلي

(د) جميع ما سبق

٨١. يشير الى مجموع الأشخاص الذين استقبلوا فعلاً العمل الإعلامي:

(أ) الجمهور العام

(ب) الجمهور المتعرض

(ج) الجمهور الفعلي

(د) الجمهور الاساسي

٨٢. يشير الى الذي يتلقى الرسالة الإعلامية بصرف النظر عن ادراك الرسالة وعن الموقف الذي يتخذه:

(أ) الجمهور العام

(ب) الجمهور المتعرض

(ج) الجمهور الفعلي

(د) الجمهور الاساسي

٨٣. يشير مفهوم الجمهور المفترض الى مجموع السكان المستعدين لاستقبال :

(أ) الطريقة

(ب) وحدة اتصالية

(ج) المرسل

(د) المسافرين

٨٤. يشير الى أكثر التجمعات حجماً ، وأفراده أكثر تباعداً في المكان:

(أ) الجمهور العام

(ب) الجمهور المتعرض

(ج) الجمهور الفعلي

(د) الجمهور الاساسي

٨٥. ظلت الكلمة المنطوقة محدودة الانتشار، حتى اختراع :

(أ) الطباعة

(ب) المجلات

(ج) الاذاعة

(د) السماعه



٨٦. ظلت الكلمة قاصرة إلى حد بعيد ، حتى اختراع :

(أ) الطباعة

(ب) المجلات

(ج) الاذاعة

(د) السماعه

٨٧. من مزايا الإذاعة :

- سعة الإنتشار
- السرعة الفائقة
- لا يحتاج الراديو إلى أي مجهود من جانب المستمعين
- الرسالة المذاعة قد تكون أقوى من الرسالة التي تنقل بالاتصال المباشر
- رخص ثمن أجهزة الراديو
- تخاطب الأذن
- يبث الراديو إرساله على مدى أربع وعشرين ساعة
- جميع ما سبق

٨٨. من مزايا التلفزيون :

- يقدم ا مادة إعلامية في نفس زمن حدوثها
- يلعب دوراً أكبر وأكثر تأثيراً من الصحافة والراديو في عملية الإعلان
- يخاطب حاسني السمع والبصر
- يتسم بالآنية
- يلعب دوراً حضارياً وثقافياً في التعرف على ثقافات الشعوب المختلفة
- يلعب دوراً مهماً في التثقيف وتوحيد الآراء
- المتلقين يقضون أوقات طويلة من عمرهم في مشاهدة البرامج
- جميع ما سبق

٨٩. هناك بعض الجوانب السلبية للتلفزيون ومنها ، افتقاده:

(أ) رجع الصدى

(ب) الوقت

(ج) المال

(د) التاثر

٩٠. من عناصر عملية الاعلام :

- الرسالة
- المرسل
- المتلقي (الجمهور)
- وسائل الاتصال الجماهيري (الإذاعة، والتلفزيون)
- التأثير
- كل ما سبق



٩١. المرسل من عناصر العملية:

- (أ) التربوية
- (ب) الفنية
- (ج) الاقتصادية
- (د) الإعلامية**

٩٢. تتأثر العملية الإعلامية بنظرة القائم بعملية الاتصال:

- (أ) للفن
- (ب) للحياة**
- (ج) للنجاة
- (د) للجو

٩٣. تتأثر العملية الإعلامية بالاعتبارات الثقافية الاجتماعية:

- (أ) للفنان
- (ب) للممثل
- (ج) للمرسل**
- (د) للإداري

٩٤. من العوامل المؤثرة على المرسل محاولة تحقيق:

- (أ) القضية
- (ب) الإجماع**
- (ج) الفوز
- (د) التعليم

٩٥. من الضغوط المهنية التي تؤثر في المرسل الاعتبارات الفنية مثل:

- (أ) المساحة في الصحف**
- (ب) مساحة الأرض
- (ج) مساحة المنزل
- (د) المساحة الجوية

٩٦. من العوامل المؤثر على المرسل:

- (أ) العالم
- (ب) الفنان
- (ج) الجمهور**
- (د) الجو

٩٧. عصب عملية الاتصال والإعلام هي:

- (أ) التربية
- (ب) القيادة
- (ج) الريادة
- (د) الرسالة**

٩٨. من العناصر الجوهرية الضرورية في عملية التعلم ورفع الوعي وتنمية الشخصية:

- (أ) إنكاء الخيال**
- (ب) التوعية
- (ج) النصح
- (د) السفر



٩٩. من العوامل المؤثرة في الرسالة:

- (أ) السلاطة
- (ب) الوسيلة المستخدمة
- (ج) درجة الحرارة
- (د) الهجرة

١٠٠. من العوامل المؤثرة في الرسالة الخبرات المشتركة بين:

- (أ) الطلاب
- (ب) المرسل والمستقبل
- (ج) العمال
- (د) الممثلين

١٠١. التلفزيون من وسائل:

- (أ) البحث
- (ب) العقاب
- (ج) التمويه
- (د) الإعلام

١٠٢. الصحف من وسائل:

- (أ) المقروءة
- (ب) المسموعة
- (ج) المرئية
- (د) المرئية المسموعة

١٠٣. الإذاعة من الوسائل:

- (أ) المقروءة
- (ب) المسموعة
- (ج) المرئية
- (د) المكتوبة

١٠٤. البطء في نقل الأخبار من عيوب:

- (أ) الانترنت
- (ب) الراديو
- (ج) الصحافة
- (د) التلفزيون

١٠٥. في القرن التاسع عشر تم إجراء التجارب الأولى لنقل:

- (أ) مباريات الكرة
- (ب) سباقات السيارات
- (ج) الاحتفالات
- (د) الصوت عبر الاثير

١٠٦. من مزايا الإذاعة:

- (أ) السرعة الفائقة
- (ب) البطء
- (ج) نقل الصورة
- (د) زيادة التكاليف



١٠٧. سعة الانتشار من مزايا:

(أ) المجالات

(ب) السينما

(ج) الإذاعة

(د) الكتب

١٠٨. لا يحتاج الراديو إلي اي مجهود من جانب:

(أ) المشاهد

(ب) المستمع

(ج) المتفرج

(د) المعلم

١٠٩. رخص ثمن اجهزة الراديو من مزايا:

(أ) الصحافة

(ب) الإذاعة

(ج) التلفزيون

(د) المجالات

١١٠. تخاطب الإذاعة:

(أ) حاسة البصر

(ب) العين والأذن

(ج) العين

(د) الأذن

١١١. من وسائل الإعلام المسموعة - المرئية:

(أ) المجالات

(ب) الصحافة

(ج) التلفزيون

(د) الإذاعة

١١٢. من وسائل الإعلام المسموعة - المرئية:

(أ) المجالات

(ب) الصحافة

(ج) السينما

(د) الإذاعة

١١٣. يلعب التلفزيون دورا حضاريا وثقافيا مهما في التعرف على:

(أ) العناوين

(ب) ثقافات الشعوب المختلفة

(ج) أسماء الشوارع

(د) عملية التخطيط

١١٤. الافتقاد إلي رجوع الصدي من عيوب:

(أ) التلفزيون

(ب) التربية

(ج) التعليم

(د) التنمية

١١٥. يري البعض أن التلفزيون ساعد على حدوث:

(أ) التفكك العصري

(ب) التفكك الحضري

(ج) التفكك الأسري

(د) التفكك الحضري



١١٦. لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دورا في ابتعاد الناس عن:

(أ) ثقافتهم الأصلية

(ب) محل أقامتهم

(ج) العلم

(د) المدينة

١١٧. يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناء على بعض المؤثرات ومنها الخصائص:

(أ) البيئية

(ب) الطبية

(ج) العلمية

(د) النفسية

١١٨. العمر من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور:

(أ) للمعونة

(ب) للضيوف

(ج) للرسالة

(د) للمساعدات

١١٩. يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناء على بعض المؤثرات ومنها الاحتياج:

(أ) للمعلومة

(ب) للمساعدات

(ج) للتربية

(د) للسفر

١٢٠. من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة:

(أ) الطول

(ب) التعليم

(ج) اللون

(د) الأسم

١٢١. الثقافة من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور:

(أ) للرسالة

(ب) للنصيحة

(ج) للمساعدة

(د) للصورة

١٢٢. الجمهور العام هو أكثر التجمعات:

(أ) طولا

(ب) حجما

(ج) عرضا

(د) قصرا

١٢٣. من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة:

(أ) البناء الأولي

(ب) البناء التحتي

(ج) البناء الفوقي

(د) البناء الاجتماعي

١٢٤. التأثيرات هي تغييرات في المعلومات:

(أ) المرسل

(ب) المدرب

(ج) المدرس

(د) المتلقي



١٢٥. من أشكال التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام ، التغيرات في:

- (أ) الطول
- (ب) السلوك العنفي
- (ج) العرض
- (د) اللون

١٢٦. يهدف الإعلان إلي التأثير في الجماهيرية واجتذابها نحو:

- (أ) الثقافة
- (ب) الانحراف
- (ج) سلعة أو خدمة
- (د) العل

١٢٧. أدي التطور الكبير في مجال الاتصالات والذي نتج عن التقدم التكنولوجي إلي:

- (أ) إلغاء الوقت اللازم لنقل المعلومات
- (ب) إنهاء الوقت اللازم لنقل المعلومات
- (ج) زيادة الوقت اللازم لنقل المعلومات
- (د) إختصار الوقت اللازم لنقل المعلومات

١٢٨. ترجع أهمية علم اجتماع الإعلام إلي أهمية الظاهرة:

- (أ) الاتصالية
- (ب) الفنية
- (ج) العلمية
- (د) الاقتصادية

١٢٩. في الجزيرة العربية كان للقصة الشعرية دور:

- (أ) رياضي
- (ب) فني
- (ج) إعلامي
- (د) علمي

١٣٠. العملية الإعلامية للمرسل تتأثر بـ:

- (أ) نظرتة للحياة
- (ب) الاعتربات الثقافية و الاجتماعية
- (ج) تجاربه و خيرته الشخصية
- (د) جميع ما سبق

١٣١. من خصائص علم الاجتماع:

- (أ) الواقعية
- (ب) الموضوعية
- (ج) التراكمية
- (د) جميع ما سبق

مقتطفات مهمة

- تعاني الإذاعة من عيب واحد بسيط وهو أن سهولة استخدامها يجعل الكثيرين يتعاملون معها بلا اهتمام أو تركيز (✓)
- برزت وسائل الاتصال الجماهيري منذ اختراع الطباعة (✓)
- معلومات تنتقل بين الأفراد دون أن تكون مستندة إلى مصدر موثوق يشهد بصحتها: الإذاعة (✓)
- جاء التليفزيون إلى حيز الوجود فتفوق على السينما بأن أكسب الصورة مزيداً من الحيوية والواقعية (✓)
- يرجع اختراع التليفزيون إلى العالم البريطاني جون بيرد الذي تمكن من اختراع التليفزيون في القرن العشرين (✓)
- انطلقت أول إذاعة تليفزيونية بريطانية في عام 1929 من هيئة الإذاعة البريطانية (✓)
- من مزايا التليفزيون يقدم التليفزيون مادة إعلامية في نفس زمن حدوثها (✓)
- يلعب التليفزيون دوراً أكبر وأكثر تأثيراً من الصحافة والراديو في عملية الإعلان (✓)
- يوجد في كل مجتمع مجموعة من النظم الأساسية مثل الأسرة والنظام الاقتصادي والسياسي والتربوي (✓)
- يرى علماء التفاعلية الرمزية أن البناء الاجتماعي يسهم في صياغة شخصيات الأفراد (✓)
- الجمهور مكون من أفراد مجهولي الاسم (✓)
- الجمهور مفكك جداً من حيث التنظيم ولا يملك القدرة على التصرف الموحد (✓)
- لا يوجد فهم كامل لعملية التأثير الإعلامي، ولا توجد نظرية تقدم تحليلاً كاملاً لتأثيرات الاتصال (✓)
- ويرجع الفضل في دراسة عملية التأثير في الإعلام والاتصال إلى "لازار سفيلد" (✓)
- المناقشات التي تدور داخل الجماعة أكثر تأثيراً من وسائل الإعلام على توجهات الأفراد (✓)
- يرتبط الإعلام ارتباطاً وثيقاً بالتغير الاجتماعي (✓)
- لا يمكن عزل عملية التغير الاجتماعي عن سياقها الزماني والمكاني (✓)
- تظهر علاقة علم اجتماع الإعلام بعلم الاجتماع السياسي من خلال التداخل (✓)
- علم اجتماع الإعلام علم نظري يعني باستخدام المبادئ السوسولوجية (✓)
- يعتبر الإعلام نسفا اجتماعيا له بناء معين تتضح أبعاده من خلال عناصره أو مكوناته (✓)
- من خصائص علم الاجتماع: الواقعية، الموضوعية، التراكمية (✓)
- أهم أهداف علم اجتماع الإعلام التعرف على مكونات البناء الاجتماعي (✓)
- الأخلاق تمثل جوهر الشخصية القومية (✓)
- جوهر العمل الإعلامي مخاطبة: الجانب الحضاري، الجانب الديني، الجانب الاجتماعي (✓)