

اسئلة علم الاجتماع الاعلام الفصل الاول 1436-1437

الفصل الأول 1436/1437 هـ

علم اجتماع الإعلام إلى التأثير في الجماهير وجذبها نحو سلعة أو خدمة معينة بهدف الترويج

1. يهدف تلك السلعة أو الخدمة

(أ) التدريب
(ب) التوعية
(ج) الإعلان
(د) الإعلام

2. يمكن تعريف بأنه مجموع الآراء السائدة في المجتمع، وتكون صادرة عن إنفاذ

متبادل بين غالبية أفراد المجتمع

(أ) التوعية
(ب) الرأي العام
(ج) الرأي الخاص
(د) الرأي الخاطئ

3. أدت التقنيات الجديدة والمتطورة في وسائل الإعلام إلى

(أ) تسهيل جمع المعلومات والأخبار
(ب) صعوبة جمع المعلومات والأخبار
(ج) تقليل نقل المعلومات والأخبار
(د) تخلف عملية الاتصال وتطور وسائل الإعلام

4. ترجع أهمية علم اجتماع الإعلام إلى

(أ) تطور عملية الاتصال وتطور وسائل الإعلام
(ب) تطور عملية الاتصال وتطور وسائل الإعلام
(ج) تخلف عملية الاتصال وتطور وسائل الإعلام
(د) تخلف عملية الاتصال وتطور وسائل الإعلام

5. في المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام

الاجتماع الإعلامي بالدراسات

(أ) النقدية
(ب) الفلسفية
(ج) المقارنة
(د) المقاربة

6. في المرحلة الأولى من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام

(أ) تم استخدام وسائل الإعلام في التوجيه لتحقيق أهداف المجتمع
(ب) تم استخدام وسائل الإعلام في الإعلانات
(ج) تم استخدام وسائل الإعلام في الصراع لتحقيق أهداف المجتمع
(د) تم استخدام وسائل الإعلام في الصراع لتحقيق أهداف المجتمع

7. في المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام

(أ) تم الاهتمام بدعم المناهج المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة
(ب) تم الاهتمام بوصف النظريات المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة
(ج) تم الاهتمام بوصف المناهج المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة
(د) تم الاهتمام بنقد المناهج المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة

صفحة (2) من 8

علم اجتماع الإعلام

من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام

8. من سمات الدراسات دور الإعلان في الترويج لمنتجات الشركات متعددة الجنسيات
 9. من سمات الدراسات دور الإعلان في محاربة منتجات الشركات متعددة الجنسيات
 10. من سمات الدراسات دور الإعلام في التربية
 11. من سمات الدراسات دور الإعلام في التوزيع

من الأشكال الجديد للإعلام

12. من الأشكال الجديد للإعلام
 13. من الأشكال الجديد للإعلام
 14. من الأشكال الجديد للإعلام
 15. من الأشكال الجديد للإعلام

ترجع أهمية علم اجتماع الإعلام إلى

16. التأخر الكبير في صناعة الإعلام وأنماط استهلاك المعلومات
 17. التغيرات الكبيرة في صناعة الإعلام وأنماط استهلاك المعلومات
 18. التغيرات الكبيرة في صناعة الإعلام وأنماط استهلاك السلع
 19. التغيرات الكبيرة في صناعة الإعلام وأنماط استهلاك المعلومات

يهتم علم اجتماع الإعلام

20. الوظائف الفنية للبناء الإعلامي
 21. الوظائف الاقتصادية للبناء الإعلامي
 22. الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي
 23. الوظائف الكامنة للبناء الاجتماعي

الرسالة من عناصر عملية

24. التخطيط
 25. التدريب
 26. التنمية
 27. الإعلام

أهمية المرسل في العملية الإعلامية إلى أن العملية الإعلامية تتأثر

28. بالاعتبارات الاقتصادية للمرسل
 29. بالاعتبارات الثقافية والاجتماعية للمرسل
 30. بالاعتبارات المهنية للمرسل
 31. بالاعتبارات الضغوط المهنية مثل المساحة في

من العوامل المؤثرة على المرسل

32. الإذاعة والتلفزيون
 33. التلفزيون
 34. الإذاعة
 35. الصحف

الحجج والبراهين المنطقية، واستمالة الجمهور وجداناً وشد انتباهه، والبعد عن الدعاية

36. من السمات الاقتصادية الواجب توافرها في المرسل
 37. من السمات النفسية الواجب توافرها في المرسل
 38. من السمات البيولوجية الواجب توافرها في المرسل
 39. من السمات الاجتماعية الواجب توافرها في المرسل

16. تتأثر الرسالة بعدة عوامل منها
 (أ) الخبرات المشتركة بين الوسيطة والمستقبل
 (ب) الخبرات المشتركة بين المرسل والوسيلة
 (ج) الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل
 (د) الخبرات المشتركة بين المرسل والرسالة
 * 17. يشير مضمون الرسالة إلى كل المعاني التي
 (أ) يريد المرسل أن ينقلها للوسيلة
 (ب) يريد المرسل أن ينقلها للمستقبل
 (ج) يريد المستقبل أن ينقلها للمرسل
 (د) يريد المستقبل أن ينقلها للوسيلة
 * 18. تعد الصحافة من المشروعات
 (أ) قليلة التكاليف
 (ب) باهظة التكاليف
 (ج) معدومة التكاليف
 (د) كثيرة الأرباح
 * 19. البطء في نقل الأخبار
 (أ) من مزايا التلفزيون
 (ب) من عيوب الإذاعة
 (ج) من عيوب التلفزيون
 (د) من عيوب الصحافة
 * 20. من تصنيفات وسائل الإعلام الجماهيري حسب استعمال الحواس الإنسانية
 (أ) الوسائل السمعية
 (ب) الوسائل سريعة الأداء
 (ج) الوسائل بطيئة الأداء
 (د) الوسائل العامة
 * 21. الجريدة هي وسيلة إعلام واتصال مطبوعة تصدر بشكل دوري ويرى بعض العلماء أن هناك عدة معايير أو سمات للجريدة منها
 (أ) أن يتم نشرها ثلاث مرات كل عام
 (ب) أن يتم نشرها مرتين في السنة
 (ج) أن يتم نشرها أسبوعياً على الأقل
 (د) أن يتم نشرها سنوياً على الأقل
 * 22. الثقافة من العوامل المؤثرة في
 (أ) تلقي الجمهور للرسالة
 (ب) تلقي المرسل للرسالة
 (ج) تلقي الوسيطة للرسالة
 (د) تلقي المدرب للرسالة
 * 23. في القرن العشرين ساد الاعتقاد بالتأثير الضخم لوسائل الإعلام على الجمهور أو ما يعرف بنظرية
 (أ) الضغط
 (ب) الضبط
 (ج) المخالطة الفارقة
 (د) الرصاصة السحرية

علم اجتماع الإعلام

24. يرجع الفضل في كشف أهمية قادة الرأي في الاتصال إلى

- (أ) تايلور وزملائه
(ب) لازار سفيك وزملائه
(ج) ميرتون وزملائه
(د) سميث وزملائه

25. ضبط اتجاه الرأي العام وتوجيهه

- (أ) من الأنشطة التي يقوم بها الإعلام في عملية التوعية
(ب) من الأنشطة التي يقوم بها الإعلام في عملية التعليم
(ج) من الأنشطة التي يقوم بها الإعلام في عملية التوزيع
(د) من الأنشطة التي يقوم بها الأفراد دون أن تكون مستندة إلى مصدر موثوق يشهد بصحتها

26. هي معلومات تنتقل بين الأفراد دون أن تكون مستندة إلى مصدر موثوق يشهد بصحتها

- (أ) الأخبار
(ب) البيانات
(ج) الشائعات
(د) المفاهيم

27. كشفت الدراسات عن أن وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في نشر الوعي الصحي من خلال

- (أ) تنمية المعلومات الطبية وتعقيدها
(ب) تبسيط المعلومات الطبية وتصحيحها
(ج) تعقيد المعلومات الطبية وتطويرها
(د) توثيق المعلومات الطبية

28. لكي ينجح الإعلام في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ينبغي أن يراعى مجموعة من الأسس منها

- (أ) التخلي عن الشفافية في عرض الحقائق
(ب) التحلي بالمبالغة والشفافية في عرض الحقائق
(ج) التحلي بالموضوعية والشفافية في عرض الحقائق
(د) التخلي عن الموضوعية في عرض الحقائق

29. نشر المشكلة والتعريف بأبعادها وخطورتها على التنمية من الأدوار التي يقوم بها الإعلام فمنها

- (أ) المنافسة
(ب) توجيه الرأي العام
(ج) محو الأمية
(د) مقاومة الأفات

30. هناك عمليات يمكن أن نلقي الضوء من خلالها على العلاقات الداخلية للنسق الإعلامي ومنها

- (أ) عمليات التخطيط
(ب) عمليات التنشئة
(ج) عمليات التقويم
(د) عمليات التعاون

31. السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة

- (أ) من وظائف الإعلام عند مالنوفسكي
(ب) من وظائف الإعلام عند لازويل
(ج) من عيوب الإعلام عند مالنوفسكي
(د) من عيوب الإعلام عند لازويل

32. الإقناع والوصول إلى الإجماع

- (أ) من وظائف الإعلام المتعلقة بالوسيلة عند تايلور
(ب) من وظائف الإعلام المتعلقة بالمرسل عند شرام
(ج) من وظائف الإعلام المتعلقة بالمستقبل عند شرام
(د) من وظائف الإعلام المتعلقة بالمستقبل عند شرام

33. فرض الأنماط الاجتماعية

- (أ) من وظائف الإعلام عند سيزر لاند
(ب) من وظائف الإعلام عند سينسر
(ج) من وظائف الإعلام عند ميرتون ومالنفوسكي
(د) من وظائف الإعلام عند ميرتون ولازرسفيلد

34. الترفيه من وظائف الإعلام

- (أ) عند ميد
(ب) عند جيندز
(ج) حسب اليونسكو
(د) عند ميشلز

35. تزويد الجماهير بالمعلومات الصحيحة

- (أ) من مسئوليات الإعلام والتزاماته
(ب) من مسئوليات المدرسة والتزاماتها
(ج) من مسئوليات المعلم والتزاماته
(د) من مسئوليات الممرضة والتزاماتها

36. من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الإعلام

- (أ) علم الفلك
(ب) علم النفس
(ج) علم الأحياء
(د) علم الجيولوجيا

37. من مجالات الدراسة في علم اجتماع الإعلام

- (أ) المجال التدريبي
(ب) المجال الداخلي
(ج) المجال الصناعي
(د) المجال المغناطيسي

38. هي أحد الأهداف التي يسعى علم اجتماع الإعلام للتعرف عليها

- (أ) الظواهر المناخية في مجتمع الإعلام
(ب) الظواهر التعليمية في مجتمع الإعلام
(ج) الظواهر النفسية في مجتمع الإعلام
(د) الظواهر الاجتماعية في مجتمع الإعلام

39. من أهداف علم اجتماع الإعلام وصف الواقع الاجتماعي لموضوعه الأساسي وهو

- (أ) العملية السياسية
(ب) العملية الفنية
(ج) العملية التربوية
(د) العملية الإعلامية

40. يهتم الإعلام بالمشكلات التي

- (أ) لا تهم المجتمع
(ب) لا تختلف الاختلاف
(ج) تحتل تعدد وجهات النظر
(د) لا تهم أحد

41. تتأثر الرسالة بعدة عوامل من أهمها

- (أ) القائم بالتسجيل
(ب) القائم بعمل التمويل ومهاراته في التسويق
(ج) المناخ
(د) القائم بعملية الاتصال ومهارته في صياغة الرسالة

42. سعة الانتشار من مزايا

- (أ) الإذاعة
(ب) الفيديو
(ج) المجلات
(د) القصص

43. من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام تناول الدراسات

- (أ) تأثير وسائل الفن في نشر الثقافة الاستهلاكية
(ب) تأثير وسائل المواصلات في نشر الثقافة الاستهلاكية
(ج) تأثير وسائل الإعلام في نشر الثقافة الاستهلاكية
(د) تأثير وسائل الإدارة في نشر الثقافة الاستهلاكية

44. المهارات الفنية المتعلقة بالقراءة الجيدة من السمات الواجب توافرها في

- (أ) العالم
(ب) الفنان
(ج) المستقبل
(د) المرسل

45. تعد من الوسائل الإعلامية المهمة لأنها تأخذ من الكتاب عمقه ومن الصحيفة تنوع مادة

- (أ) الإذاعة
(ب) الوسيلة
(ج) الفن
(د) السينما

46. تعود التجارب الأولى التي أجريت من أجل نقل الصوت عبر الأثير إلى القرن

- (أ) الرابع عشر
(ب) الخامس عشر
(ج) السادس عشر
(د) التاسع عشر

47. يشير مفهوم الاعلام إلى الحصول على ثم نقلها للآخرين

- (أ) الأموال
(ب) المعلومات
(ج) الامتيازات
(د) الابتكارات

48. يتضمن الإعلام

- (أ) التنويم
(ب) التقويم
(ج) التمرين
(د) التثقيف

49. يهتم في أغلب الأحوال بقضايا الساعة

- (أ) الاحصاء
(ب) التمويل
(ج) الإعلام
(د) الاستهلاك

النموذج B

الفصل الأول 1436/1437 هـ

علم اجتماع الإعلام

50. هي مجموعة من الأساليب الفنية والطرق المستخدمة في التأثير على اتجاهات وإراء وأفكار وسلوك الناس من خلال الرموز والكلمات

- (أ) الكتابة
- (ب) الصحافة
- (ج) الدعاية
- (د) الدعاية



من تصحيح سلاف

تسويق شجون والاجويه باللون الاحمر

مع التمنيات الطيبة بالتوفيق



حل اسئلة مقرر : علم اجتماع الاعلام

لـ (ستة فصول) من ١٤٣٣ إلى الفصل الثاني ١٤٣٥/١٤٣٦ هـ

عدد الاسئلة : ٣٢٠ سؤال ،، عدد الصفحات : ٥٧ صفحة

❖ توضيحات :

- تم حل الاسئلة ووضع رقم المحاضرة على الجواب الصحيح ، ويعني ذلك نحن متأكدين بنسبة ٩٥% أن هذا هو الجواب الصحيح .
- فإذا حاب تتأكد أكثر راجع المحاضرة .
- قد يكون هناك اخطاء لأنه جهد بشري وحاولت قدر المستطاع بالتعاون مع القروب نتلافى الاخطاء لكن إذا وجدت خطأ أتمنى تنبيهي .

أبو فيصل (ناوي الرحيل) - مركز صدى الحروف - شارع السويدي العام

هاتف / ٠١١٤٢٦٧٢٦٢ . جوال / ٠٥٥٦٠٩١٨١٩

أسئلة اختبار علم اجتماع الإعلام (الفصل الثاني) ١٤٣٥ / ١٤٣٦ هـ

تصحيح : علياء ١٢٣ ، ، ، كتابة : الهواشمالي ، ، ، تنسيق : أبو فيصل KFU

١. التأثيرات هي تغييرات في معلومات :

- المرسل
- المدرّب
- المدرّي

المتلقّي م ٧ - ص ٢٥

٢. من أشكال التأثيرات ، التغييرات في

- السلوك العفوي

السلوك العلني م ٧ - ص ٢٥

- السلوك العرضي
- اللون

٣. ترجع فكرة التأثير الضخم لوسائل الإعلام على الجمهور إلى ما يعرف بنظرية

الرصاصية السحرية م ٧ - ص ٢٥

- الرصاصية الذهبية
- المخالطة
- الضبط

٤. حثّ الأميين على السعي نحو التعلم والتخلص من الأمية جزء من دور الإعلام في عملية

- التربية

- المشاهدة

التسمية م ٩ - ص ٣٣

- التخطيط

٥. يتمثل دور الإعلام في محو الأمية في :

حث المثقفين على المشاركة والتطور. م ٩ - ص ٣٣

- إهمال مشكلة الأمية

- تجاهل مشكلة الأمية

- تشجيع الأمية

٦. من العلماء الذين اهتموا بدراسة وظائف الاعلام :

- ديكرت
- سميث
- ميد

شرام م ١٠ - ص ٣٦

٧. يهدف الاعلان الى التأثير في الجماهير واجتذابها نحو :

- الثقافة
- فكر أو معلومة

سلعة أو خدمة م ١ - ص ٣

- العلم

٨. أدى التطور الكبير في مجال الاتصالات والذي نتج عن التقدم التكنولوجي إلى :

- إلغاء الوقت اللازم لنقل المعلومات
- استحالة نقل المعلومات
- زيادة الوقت اللازم لنقل المعلومات

اختصار الوقت اللازم لنقل المعلومات م ١ - ص ٣

٩. في الجزيرة العربية كان للقسيمة الشعرية دور :

- رياضي
- فني

إعلامي م ٢ - ص ٥

- علمي

١٠. من أنواع المجالات

- المجالات الحضريّة

المجالات الاخبارية م ٤ - ص ١٦

- المجالات الريفيّة
- المجالات السائدة.

١١. تتجلى مظاهر العلاقة بين علم اجتماع الاعلام وعلم الاجتماع الصناعي في تركيز علم اجتماع الاعلام في

مجتمع المصنع م ١١ - ص ٤٠

- المجتمع الريفي
- المجتمع البدوي
- المجتمع الزراعي

١٢. من وظائف الاعلام عند تشارلز رايت :

- المهمة التوجيهية م ١٠ - ص ٣٦
- المهمة النفسية
- المهمة العلمية
- المهمة التنفيذية

١٣. من المهام والانشطة التي ينبغي ان يقوم بها الاعلام في التوعية في المجتمع.

- نشر الشائعات
- تشجيع الشائعات
- مقاومة الشائعات م ٨ - ص ٢٩
- مقاومة التطوير

١٤. يطلق البعض على العصر الذي نعيش فيه

- عصر الفن
- عصر الفضائيات م ١ - ص ١
- العصر الحجري

١٥. حولت وسائل الاتصال العالم الى :

- قرية صغيرة م ١ - ص ١
- عالم صغير
- مدينة كبيره
- مدينة مليونية

١٦. من بين علماء الاجتماع الذين اهتموا بدراسة قضية الاعلام :

- ابن خلدون
- كونت
- ميشلز
- روبرت ميرتون م ١ - ص ١

١٧. مع تطور بحوث التأثير الاعلامي ظهرت مفاهيم جديدة في نظريات الاتصال تصف تعامل المتلقي مع وسائل الاعلام ومنها مفهوم :

- المتلقي المطيع
- المتلقي السلبي
- المتلقي العنيد م ٧ - ص ٢٦
- المتلقي المسكين

١٨. الاتصال الذي يصل من خلاله المعنى الذي يقصده المرسل بالفعل الى المستقبل هو الاتصال :

- المرئي
- المسموع
- الفعال م ١ - ص ٢
- المكتوب

١٩. الدعاية هي طريقة توجيه سلوك الناس حينما تكون هناك مسائل او موضوعات :

- متشابهة
- متعارضة م ١ - ص ٢
- علمية
- فنية

٢٠. من التصنيفات الجديدة لوسائل الاعلام :

- الاعلام القديم بتكنولوجيا قديمة
- الاعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة م ١ - ص ٣
- الاعلام السلبي
- الاعلام الكامن

٢١. يهتم علم اجتماع الاعلام بالتحليل الاجتماعي لموضوعات متعدد منها :

- موضوع التنمية
- موضوع المشاهدة م ١ - ص ٤
- موضوع التخطيط
- موضوع التقويم

٢٢. لم يهتم مؤسسو علم الاجتماع بقضايا الاتصال والاعلام :

- نظراً لتواضع وسائل الاعلام في عصرهم م ٢ - ص ٦
- نظراً لتطور وسائل الاعلام في عصرهم
- نظراً لتقدم وسائل الاعلام في عصرهم
- نظراً لعدم وجود وسائل اعلام في عصرهم

٢٣. من وظائف الاعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو :

- التثقيف م ١٠ - ص ٣٧
- التفكير
- التخطيط
- التدريب

٢٤. المناقشة والحوار من وظائف الاعلام ووسائل الاتصال :

- عند دور كايم

- عند سيزر لاند

- حسب اليونسكو م ١٠ - ص ٣٧

٢٥. الارتقاء بالذوق العام لأفراد المجتمع من مسئوليات والتزامات :

- النظام الاقتصادي

- القطاع الخاص

- الاعلام م ١٠ - ص ٣٨

- الهيئات

٢٦. من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الاعلام :

- علم التاريخ

- علم الجغرافيا

- علم الاقتصاد م ١١ - ص ٤١

- علم الكيمياء

٢٧. من أهداف علم اجتماع الاعلام :

- دراسة الوظائف النفسية للبناء الاجتماعي

- دراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الاعلامي م ١٤ - ص ٤٩

- دراسة الوظائف الاجتماعية للتوزيع

- دراسة الوظائف الاقتصادية للاستهلاك

٢٨. الجمهور من مجالات الدراسة في :

- علم الاجتماع الحضري

- علم الاجتماع الريفي

- علم اجتماع الاعلام م ١٣ - ص ٤٧

- علم الاجتماع الاقتصادي

٢٩. من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطوير الاهتمام الاجتماعي بالاعلام ظهور عدة دراسات :

- وصفية م ٢ - ص ٧

- جغرافية

- انثروبولوجية

- فنية

٣٠. دراسة تأثير وسائل الاعلام في نشر الثقافة الاستهلاكية :

- من سمات المرحلة الاولى من مراحل تطوير الاهتمام الاجتماعي بالأعلام
- من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطوير الاهتمام الاجتماعي بالأعلام
- من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطوير الاهتمام الاجتماعي بالأعلام
- من سمات المرحلة الثانية من مراحل تطوير الاهتمام الاجتماعي بالأعلام

م ٢ - ص ٨

٣١. المرسل من عناصر العملية :

- التربوية
- الفنية
- الاقتصادية
- الاعلامية

م ٣ - ص ٩

٣٢. وحدة المجتمع أو ما يعرف بالترابط من وظائف الاعلام عند :

- سميث
- ابن خلدون
- هارولد لازويل
- روسلو.

م ١٠ - ص ٣٥

٣٣. تتأثر العملية الاعلامية بالاعتبارات الثقافية والاجتماعية :

- للوسيلة
- للرسالة
- للمرسل
- للإداري

م ٣ - ص ٩

٣٤. يقوم المرسل بعمل ايجابي يهدف الى التأثير على :

- الرسالة
- الجمهور
- الوسيلة
- المؤسسات

م ٣ - ص ٩

٣٥. من الاعتبارات الذاتية التي تؤثر في المرسل :

- التدريب
- التفوق
- التحيز
- التغير

م ٣ - ص ١٠

٣٦. عصب عملية الاتصال والاعلام هي :

- التربية
- الوسيلة
- الريادة

الرسالة م ٣ - ص ١٠

٣٧. من العوامل المؤثرة في الرسالة

- الوسيلة المستبعدة

الوسيلة المستخدمة م ٣ - ص ١٢

- درجة الحرارة
- درجة البرودة

٣٨. الصحف من الوسائل :

المقروءة م ٤ - ص ١٣

- المسموعة
- المرئية
- المرئية - المسموعة

٣٩. الاذاعة من الوسائل :

- المقروءة

المسموعة م ٥ - ص ١٧

- المرئية
- المرئية - المسموعة

٤٠. سعة الانتشار من مزايا :

- المجالات
- السينما

الاذاعة م ٥ - ص ١٧

- الكتب

٤١. لا يحتاج الراديو الى أي مجهود من جانب :

- المشاهد

المستمع م ٥ - ص ١٧

- المتفرج
- المدرب

٤٢. تخاطب الاذاعة :

- حاسة البصر
- العين والاذن
- العين

الأذن م ٥ - ص ١٨

٤٣. من الوسائل المسموعة - المرئية :

- الراديو
- الصحافة

التلفزيون م ٥ - ص ١٨

- الاذاعة

٤٤. يلعب التلفزيون دوراً حضارياً وثقافياً مهماً في التعرف على :

- سلالات الشعوب المختلفة

ثقافة الشعوب المختلفة م ٥ - ص ١٩

- اصول الشعوب المختلفة
- عملية التخطيط.

٤٥. يرى البعض ان التلفزيون ساعد على حدوث :

- التفكك العنصري
- التفكك الحضري

التفكك الاسري م ٥ - ص ٢٠

- التفكك الحضري

٤٦. لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً في ابتعاد الناس عن :

ثقافتهم الاصلية م ٦ - ص ٢١

- الاستهلاك
- ثقافتهم الفنية
- ثقافة الانحراف

٤٧. يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناءً على بعض المؤشرات ومنها الاحتياج

للمعلومات م ٦ - ص ٢٢

- للمساعدة
- للتربية
- للتعليم

٤٨. من العوامل المؤثرة على المرسل :

- الضغوط غير المباشرة
- الضغوط المباشرة
- الضغوط الاقتصادية

الضغوط المهنية م ٣ - ص ١٠

٤٩. من العوامل المؤثرة على تلقي الجمهور للرسالة :

- الطول

التعليم م ٦ - ص ٢٣

- اللون

- الاسم.

٥٠. من أنواع الجمهور ، الجمهور ... ؟

- المتوسط

- الصغير

الفعلي م ٦ - ص ٢٤

- المغترب.

أسئلة اختبار علم اجتماع الأعلام (الفصل الأول) ١٤٣٥ / ١٤٣٦ هـ

تصحيح : n.bent.h ، ، ، مراجعة : سلاف ، ، ، تنسيق : أبو فيصل KFU

١. يشير مصطلح وسائل الإعلام الجماهيري إلى وسائل الاتصال ؟

- السلوكية ..
- الشخصية ..
- غير الشخصية .. ((م ٤))
- الخاصة ..

٢. من تصنيفات وسائل الإعلام الجماهيري حسب استعمال الحواس الإنسانية ؟

- الوسائل السمعية .. ((م ٤))
- الوسائل سريعة الأداء ..
- الوسائل بطيئة الأداء ..
- الوسائل العامة ..

٣. الجريدة هي وسيلة إعلام واتصال مطبوعة تصدر بشكل دوري ويرى بعض العلماء أن هناك عدة معايير أو سمات للجريدة منها ؟

- أن يتم نشرها ثلاث مرات كل عام ..
- أن يتم نشرها مرتين في السنة ..
- أن يتم نشرها أسبوعياً على الأقل .. ((م ٤))
- أن يتم نشرها سنوياً على الأقل ..

٤. يرى العلماء أنه يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناءً على بعض المؤشرات ومنها ؟

- الخصائص البيئية ..
- الخصائص الأولية .. ((م ٦))
- الخصائص الإدارية ..
- الخصائص الجسمية ..

٥. الثقافة من العوامل المؤثرة في ؟

- تلقي الجمهور للرسالة .. ((م ٦))
- تلقي المرسل للرسالة ..
- تلقي الوسيلة للرسالة ..
- تلقي المدرب للرسالة ..

٦. هو أكثر حجماً ، وأفراده أكثر تباعداً في المكان ؟

- الجمهور الفعلي ..
- الجمهور المفترض ..
- الجمهور العام .. ((م ٦))
- الجمهور الثانوي ..

٧. العمر من العوامل المؤثرة في تلقي للرسالة ؟

- المقوم ..
- الجمهور .. ((م ٦))
- الوسيلة ..
- الموزع ..

٨. الاتصال الفعال أو المؤثر هو الاتصال الذي ينجم عنه تغييرات في سلوك كان يقصدها المصدر ؟

- الجماهير .. ((م ٧))
- المرسل ..
- الوسيلة ..
- الرسالة ..

٩. التغييرات في اتجاهات المتلقي ، أو سلوكه الكامن ؟

- من أشكال النقد ..
- من أشكال التخطيط ..
- من أشكال التدريب ..
- من أشكال التأثيرات .. ((م ٧))

١٠. في القرن العشرين ساد الاعتقاد بالتأثير الضخم لوسائل الإعلام على الجمهور أو ما يعرف بنظرية ؟

- الضغط ..
- الضبط ..
- المخالطة الفارقة ..
- الرخصة السحرية .. ((م ٧))

١١. يرجع الفضل في كشف أهمية قادة الرأي في الاتصال إلى ؟

- تايلور وزملائه ..
- لازار سفيلد وزملائه .. ((م ٧))
- ميرتون وزملائه ..
- سميث وزملائه ..

١٢. يُعد الإعلام أهم مصادر فهو يساعد الأفراد على الإلمام بالحقائق التي تساعد على تنمية مداركهم وإنضاج وعيهم ؟

- التمويل ..

- التدريب ..

- التخطيط ..

- التوعية .. ((م ٨)) ..

١٣. ضبط اتجاه الرأي العام وتوجيهه ؟

- من الأنشطة التي يقوم بها الإعلام في عملية التوعية .. ((م ٨)) ..

- من الأنشطة التي يقوم بها الإعلام في عملية التعليم ..

- من الأنشطة التي يقوم بها الإعلام في عملية التوزيع ..

- من الأنشطة التي يقوم بها الإعلام في عملية التقويم ..

١٤. هي معلومات بين الأفراد دون أن تكون مستندة إلى مصدر موثوق يشهد بصحتها ؟

- الشائعات .. ((م ٨)) ..

- الأخبار ..

- البيانات ..

- المفاهيم ..

١٥. كشفت الدراسات عن أن وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في نشر الوعي الصحي من خلال ؟

- تنمية المعلومات الطبية وتعقيدها ..

- تبسيط المعلومات الطبية وتصحيحها .. ((م ٨)) ..

- تعقيد المعلومات الطبية وتصحيحها ..

- توثيق المعلومات الطبية وتطويرها ..

١٦. لكي ينجح الإعلام في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ينبغي أن يراعى مجموعة من الأسس ؟

- التخلي عن الشفافية في عرض الحقائق ..

- التحلي بالمبالغة والشفافية في عرض الحقائق ..

- التحلي بالموضوعية والشفافية في عرض الحقائق .. ((م ٩)) ..

- التخلي عن الموضوعية في عرض الحقائق ..

١٧. نشر المشكلة والتعريف بأبعادها وخطورتها على التنمية من الأدوار التي يقوم بها الإعلام في ؟

- المنافسة ..

- توجيه الرأي العام ..

- محو الأمية .. ((م ٩)) ..

- مقاومة الآفات ..

١٨. هناك عمليات يمكن أن نلقي الضوء من خلالها على العلاقات الداخلية للنسق الإعلامي ومنها ؟

- عمليات التخطيط ..
- عمليات التشئة ..
- عمليات التقويم ..
- عمليات التعاون .. ((م ١٢)) ..

١٩. السيطرة على البيئة بمعنى آخر مراقبة البيئة ؟

- من وظائف الإعلام عند مالنوفسكي ..
- من وظائف الإعلام عند لازويل .. ((م ١٠)) ..
- من عيوب الإعلام عند لازويل ..
- من وظائف الإعلام عند مالنوفسكي ..

٢٠. الإقناع والوصول إلى الإجماع ؟

- من وظائف الإعلام المتعلقة بالوسيلة عند شرام ..
- من وظائف الإعلام المتعلقة بالمستقبل عند تايلور ..
- من وظائف الإعلام المتعلقة بالمرسل عند شرام .. ((م ١٠)) ..
- من وظائف الإعلام المتعلقة بالمستقبل عند شرام ..

٢١. فرض الأنماط الاجتماعية ؟

- من وظائف الإعلام عند سيزر لاند ..
- من وظائف الإعلام عند ميرتون ولازرسفيلد .. ((م ١٠)) ..
- من وظائف الإعلام عند سبنسر ..
- من وظائف الإعلام عند ميرتون ومالنوفسكي ..

٢٢. الترفيه من وظائف الإعلام ؟

- عند ميد ..
- عند جيدنز ..
- حسب اليونسكو .. ((م ١٠)) ..
- عند ميشلز ..

٢٣. تزويد الجماهير بالمعلومات الصحيحة ؟

- من مسؤوليات الإعلام والتزاماته .. ((م ١٠)) ..
- من مسؤوليات المدرسة والتزامها ..
- من مسؤوليات المعلم والتزاماته ..
- من مسؤوليات الممرضة والتزاماتها ..

٢٤. من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الإعلام؟

- علم الفلك ..

- علم النفس .. ((م ١١)) ..

- علم الأحياء ..

- علم الجيولوجيا ..

٢٥. السلطة والمسؤولية والقيادة من الموضوعات التي يشترك في دراستها علم اجتماع الإعلام مع؟

- علم اجتماع البيئة ..

- علم البيولوجيا ..

- علم الاجتماع السياسي .. ((م ١١)) ..

- علم الاجتماع الريفي ..

٢٦. من مجالات الدراسة في علم اجتماع الإعلام؟

- المجال التدريبي ..

- المجال الداخلي .. ((م ١٢)) ..

- المجال الصناعي ..

- المجال المغناطيسي ..

٢٧. تمثل دراسة أحد أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الإعلام؟

- الأمن التربوي ..

- الأمن الاجتماعي .. ((م ١٣)) ..

- الأمن الاقتصادي ..

- الأمن الغذائي ..

٢٨. يمثل أحد أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الإعلام؟

- التخطيط ..

- الجمهور .. ((م ١٣)) ..

- الإنتاج ..

- الاستهلاك ..

٢٩. دراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي؟

- من مبادئ علم اجتماع الإعلام ..

- من أهداف علم اجتماع الإعلام .. ((م ١٤)) ..

- من وسائل علم اجتماع الإعلام ..

- من أهداف علم اجتماع الريفي ..

٣٠. هي أحد الأهداف التي يسعى علم اجتماع الإعلام للتعرف عليها ؟

- الظواهر المناخية في مجتمع الإعلام ..
- الظواهر التعليمية في مجتمع الإعلام ..
- الظواهر النفسية في مجتمع الإعلام ..

- الظواهر الاجتماعية في مجتمع الإعلام .. ((م ١٤)) ..

٣١. اهتم كثير من علماء الاجتماع بدراسة قضية الإعلام والاتصال ورصد أبرز ملامحها وكشف كافة أبعادها ومؤثراتها من منظور اجتماعي في أعمال مجموعة من العلماء ؟

- مالفوسكي ..
- ميد ..
- أرسطو ..

- تارد .. ((م ١)) ..

٣٢. يشير مفهوم إلى عملية الحصول على المعلومات من مصادرها المختلفة من خلال التواجد السريع في مكان الحدث والحصول على المعلومات بصورة متعمقة ثم نقل هذه المعلومات إلى الآخرين من خلال الوسائل المتعددة وبالطريقة المناسبة ؟

- التعليم ..

- الإعلام .. ((م ١)) ..

- التوعية ..
- الدعاية ..

٣٣. يشير مفهوم إلى محاولة التأثير في الأفراد والسيطرة عليهم لأغراض محددة في مجتمع معين وفي زمن معين ؟

- الدعاية .. ((م ١)) ..

- التنمية ..
- التربية ..
- الإعلان ..

٣٤. يمكن تعريف بأنه مجموع الآراء السائدة في المجتمع ، وتكون صادرة عن اتفاق متبادل بين غالبية أفراد المجتمع ؟

- النقد ..
- الاتصال ..

- الرأي العام .. ((م ١)) ..

- الرأي الخاص ..

٣٥. ترجع أهمية علم اجتماع الإعلام إلى ؟

- تخلف عملية الاتصال وتخلف وسائل الإعلام ..

- تطور عملية الاتصال وتطور وسائل الإعلام .. ((م ١)) ..

- تطور عملية الاتصال وتخلف وسائل الإعلام ..
- تخلف عملية الاتصال وتطور وسائل الإعلام ..

٣٦. في المرحلة الأولى من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام؟

- تم استخدام وسائل الإعلام في المنافسة ولتحقيق أهداف المجتمع ..
- تم استخدام وسائل الإعلام في التوجيه ولتحقيق أهداف المجتمع .. ((م ٢)) ..
- تم استخدام وسائل الإعلام في الإعلانات ..
- تم استخدام وسائل الإعلام في الصراع ولتحقيق أهداف المجتمع ..

٣٧. في المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام اهتمت دراسات علم الاجتماع الإعلامي بالدراسات ؟

- النقدية ..
- الفلسفية ..
- المقارنة .. ((م ٢)) ..
- المقاربة ..

٣٨. في المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام؟

- تم الاهتمام بدعم المناهج المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة ..
- تم الاهتمام بوصف النظريات المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة ..
- تم الاهتمام بوصف المناهج المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة ..
- تم الاهتمام بنقد المناهج المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة .. ((م ٢)) ..

٣٩. من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام؟

- تناول الدراسات دور الإعلان في الترويج لمنتجات الشركات متعددة الجنسيات .. ((م ٢)) ..
- تناول الدراسات دور الإعلان في محاربة منتجات الشركات متعددة الجنسيات ..
- تناول الدراسات دور الإعلام في التربية ..
- تناول الدراسات دور الإعلام في التوزيع ..

٤٠. الرسالة من عناصر عملية؟

- التخطيط ..
- التدريب ..
- التنمية ..
- الإعلام .. ((م ٣)) ..

٤١. ترجع أهمية المرسل في العملية الإعلامية إلى أن العملية الإعلامية تتأثر؟

- بالاعتبارات التربوية للمستقبل ..
- بالاعتبارات الاقتصادية للمستقبل ..
- بالاعتبارات الثقافية والاجتماعية للمرسل .. ((م ٣)) ..
- بالاعتبارات الفنية للرسالة ..

٤٢. من العوامل المؤثرة على المرسل الضغوط المهنية مثل المساحة في ؟

- الإذاعة والتلفزيون ..

- التلفزيون ..

- الإذاعة ..

- الصحف .. ((م ٣)) ..

٤٣. تقديم الحجج والبراهين المنطقية ، واستمالة الجمهور وجدانياً وشد انتباهه ، والبعد عن الرتابة والملل ؟

- من السمات الاقتصادية الواجب توافرها في المرسل ..

- من السمات النفسية الواجب توافرها في المرسل .. ((م ٣)) ..

- من السمات النفسية الواجب توافرها في المستقبل ..

- من السمات البيولوجية الواجب توافرها في المرسل ..

٤٤. تتأثر الرسالة بعدة عوامل منها ؟

- الخبرات المشتركة بين الوسيلة والمستقبل ..

- الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل ..

- الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل .. ((م ٣)) ..

- الخبرات المشتركة بين المرسل والرسالة ..

٤٥. تعود التجارب الأولى التي أجريت من أجل نقل الصوت عبر الأثير إلى ؟

- بداية القرن السابع ..

- نهاية القرن التاسع عشر .. ((م ٥)) ..

- نهاية القرن العشرين ..

- بداية القرن الخامس ..

٤٦. يلعب التلفزيون دوراً أكبر وأكثر تأثيراً من الصحافة والراديو في عملية ؟

- الصراع ..

- التوزيع ..

- الإعلان .. ((م ٥)) ..

- التمويل ..

٤٧. السرعة الفائقة التي تُنقل بها الرسالة الاتصالية من جهاز الإرسال إلى جهاز الاستقبال ؟

- من مزايا الإذاعة .. ((م ٥)) ..

- من عيوب الإذاعة ..

- من مزايا الصحف ..

- من مزايا السينما ..

٤٨. من وسائل الإعلام الجماهيري المقروءة؟

- السينما ..
- التلفزيون ..
- الإذاعة ..
- الصحف .. ((م ٤)) ..

٤٩. تعد الصحافة من المشروعات؟

- قليلة التكاليف ..
- باهظة التكاليف .. ((م ٤)) ..
- معدومة التكاليف ..
- كثيرة الأرباح ..

٥٠. البطء في نقل الأخبار؟

- من مزايا التلفزيون ..
- من عيوب الإذاعة ..
- من عيوب التلفزيون ..
- من عيوب الصحافة .. ((م ٤)) ..

أسئلة اختبار علم اجتماع الإعلام (الفصل الثاني) ١٤٣٤ / ١٤٣٥ هـ

تصحيح : n.bent.h ،،، مراجعة : سلاف ،،، تنسيق : أبوفصيل KFU

١. من تصنيفات وسائل الإعلام الجماهيري حسب درجة الأداء؟

— الوسائل سريعة الأداء .. ((م ٤)) ..

— الوسائل السمعية ..

— الوسائل البصرية ..

— الوسائل المقروءة ..

٢. من عناصر عملية الإعلام؟

— المنسق ..

— المقوم ..

— المرسل .. ((م ٣)) ..

— الممول ..

٣. الاعتبارات الذاتية من العوامل المؤثرة على؟

— المرسل .. ((م ٣)) ..

— الوسيلة ..

— التلفزيون ..

— الإذاعة ..

٤. يشير إلى كل المعاني التي يريد المرسل ان ينقلها إلى المستقبل عن طريق استخدام الرموز؟

— مضمون التخطيط ..

— مضمون التقويم ..

— مضمون الرسالة .. ((م ٣)) ..

— مضمون الوسيلة ..

٥. من العوامل المؤثرة في الرسالة؟

— الموقف الفني للمستقبل ..

— الموقف الاقتصادي للمرسل ..

— الموقف الاجتماعي الذي يتلقى المرسل فيه الرسالة ..

— الموقف الاجتماعي الذي يتلقى المستقبل فيه الرسالة .. ((م ٣)) ..

٦. القدرة على الاقناع السمات النفسية التي يجب أن يتسم بها ؟

- المستقبل ..
- المرسل ..
- المستمع ..
- المقوم ..

((م ٣)) ..

٧. سادت في المرحلة الاولى من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام ؟

- الدراسات الميدانية لقياس تأثير الدعاية ..
- الدراسات الميدانية لقياس عدد الجماهير ..
- الدراسات الفلسفية ..
- الدراسات الفنية ..

((م ٢)) ..

٨. من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام ؟

- الاهتمام بتأثير الرسالة بشكل عام والصحافة والتلفزيون بشكل خاص ..
- الاهتمام بتأثير المرسل بشكل عام والصحافة والتلفزيون بشكل خاص ..
- الاهتمام بتأثير وسائل الاتصال بشكل عام والصحافة والتلفزيون بشكل خاص ..
- الاهتمام بتأثير الجمهور بشكل عام والصحافة والتلفزيون بشكل خاص ..

((م ٢)) ..

٩. هي مجموعه من الأساليب الفنية والطرق المستخدمة في التأثير علي اتجاهات وافكار وسلوك الناس من خلال الرموز والكلمات ؟

- التوزيع ..
- الدعاية ..
- الاستهلاك ..
- التبادل ..

((م ١)) ..

١٠. يهدف إلى التأثير في الجماهير واجتذابها نحو سلعه أو خدمة معينه بهدف لتلك السلعة أو الخدمة ؟

- الإعلام ..
- التمويل ..
- الاعلان ..
- التوزيع ..

((م ١)) ..

١١. وصف الواقع الاجتماعي للعملية الإعلامية ، وما تتأثر به ، وما تؤثر فيه ؟

- من أهداف علم اجتماع الإعلام ..
- من وسائل الإعلام ..
- من اسباب تطور علم اجتماع الإعلام ..
- من الانتقادات التي وجهت لعلم اجتماع الإعلام ..

((م ١٤)) ..

١٢. قيام الأسرة بوظيفة إنماء الروح الأسرية الذي يؤثر تأثيراً ملحوظاً في التضامن الاجتماعي؟

- من الاعتبارات التي تجعل من جماعة الأصدقاء أهم مجال خارجي لعملية الإعلام ..
- من الاعتبارات التي تجعل من جماعة الأصدقاء أهم مجال داخلي لعملية الإعلام ..
- من الاعتبارات التي تجعل من جماعة الأسرة أهم مجال داخلي لعملية الإعلام ..
- من الاعتبارات التي تجعل من جماعة الأسرة أهم مجال خارجي لعملية الإعلام .. ((م ١٣)) ..

١٣. من أهم أهداف علم اجتماع الإعلام التعرف على؟

- مكونات البناء الفلسفي لمؤسسات الإعلام ..
- مكونات البناء الفوقي لمؤسسات الإعلام ..
- مكونات البناء الاجتماعي لمؤسسات الإعلام .. ((م ١٤)) ..
- مكونات البناء الطبقي لمؤسسات الإعلام ..

١٤. يعد الجمهور من أهم ابعاد؟

- المجال الداخلي في دراسة علم اجتماع الإعلام ..
- المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الإعلام .. ((م ١٣)) ..
- التطوير في دراسة علم اجتماع الإعلام ..
- عملية التقويم ..

١٥. المهمة التوجيهية من مهام الإعلام عند؟

- سزر لاند ..
- مالنوفسكي ..
- تشارلز رايت .. ((م ١٠)) ..
- مارجريت ميد ..

١٦. يشترك علم اجتماع الإعلام مع علم الاجتماع الصناعي في التركيز على؟

- الابعاد الفنية للإعلام في المجتمع العام ..
- الابعاد الفلسفية للإعلام في المجتمع العام ..
- الابعاد الفلسفية للإعلام في مجتمع المصنع ..
- الابعاد السوسولوجية للإعلام في مجتمع المصنع .. ((م ١١)) ..

١٧. يهتم علم اجتماع الإعلام وعلم النفس بدراسة؟

- الوظيفة التربوية للإعلام ..
- الوظيفة الاقتصادية للإعلام ..
- الوظيفة الفنية للإعلام ..
- الإجابة غير واضحة بالتصوير ..

١٨. علم من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الإعلام؟

- الكيمياء ..

- الانثربولوجيا ..

.. ((م ١١))

- التربية ..

- الفلك ..

١٩. من أهم الوظائف التي يقوم بها الإعلام من وجهة نظر لازويل؟

- نقل التراث الاجتماعي ..

.. ((م ١٠))

- نقل الافكار الخاطئة ..

- نقل الاحداث الرياضية ..

- نقل الفعاليات الاجتماعية ..

٢٠. من وظائف الإعلام التي تتعلق بالمتلقي عند شرمار؟

- التخطيط ..

- المحاسبة ..

- التمويل ..

- الإقناع ..

.. ((م ١٠))

٢١. من وظائف الإعلام التي تتعلق بالمرسل عند شرمار؟

- الاستهلاك ..

- الإمتاع ..

.. ((م ١٠))

- الإمعان ..

- التوزيع ..

٢٢. منح المنزلة من وظائف الإعلام عند؟

- مالنوفسكي و سزرلاند ..

- ميرتون و لازار سيفلد ..

.. ((م ١٠))

- جينفر وتايلور ..

- دوركايم ..

٢٣. من وظائف الإعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو؟

- التثقيف ..

.. ((م ١٠))

- الخداع ..

- التقويم ..

- التبرير ..

٢٤. الارتقاء بالذوق العام لأفراد المجتمع ؟

- من مسئوليات والتزامات الاقتصاديين ..
- من مسئوليات والتزامات المديرين ..
- من مسئوليات والتزامات الإدارة ..
- من مسئوليات والتزامات الإعلام .. ((م ١٠)) ..

٢٥. لكي ينجح الإعلام في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ينبغي ان يراعي مجموعه من الأسس منها ؟

- التحلي بروح الفكاهة ..
- التحلي بالموضوعية والشفافية .. ((م ٩)) ..
- التحلي عن الموضوعية والشفافية ..
- التحلي بروح المغامرة ..

٢٦. يقوم الإعلام بأدوار متعددة في محو الأمية منها ؟

- حث الأميين على التعليم .. ((م ٩)) ..
- التهوين من مشكلة الأمية ..
- التهويل من مشكلة الأمية ..
- عدم التعرض للمشكلة ..

٢٧. التوعية بتجنب الإصابة بالأمراض المعدية من الأدوار التي يمكن أن تقوم بها وسائل وخصوصاً التلفزيون في ؟

- قضية الوعي الطبقي ..
- قضية الوعي الصحي .. ((م ٩)) ..
- قضية الوعي الاجتماعي ..
- قضية الوعي الاستهلاكي ..

٢٨. يمكن ان تلعب وسائل الإعلام دوراً مهماً في نواحي متعددة للتنمية منها ؟

- نقل التراث الشعبي وتنميته .. ((م ٩)) ..
- نقل الافراد من مكان إلى اخر ..
- نقل الاخبار المضللة ..
- نقل الاحداث الرياضية ..

٢٩. يمكن ان يعلب الإعلام في مجال الزراعة أدواراً متعددة منها ؟

- تقديم التمويل للمزارعين ..
- التوعية بالتزام الأساليب التقليدية بالزراعة ..
- مقاومة استخدام الآلات والادوات الجديدة في الزراعة ..
- التوعية بأهمية استخدام الآلات والادوات الجديدة في الزراعة .. ((م ٩)) ..

٣٠. لكي يؤدي الإعلام دوراً في توعيه المجتمع ، فإنه يقوم بمجموعه من المهام والأنشطة التي تتكامل في تحقيق هذا الدور ومن هذه الأنشطة

– مقاومة الشائعات .. ((م ٨)) ..

– ترويج الشائعات ..

– تغير الشائعات ..

– نقل الشائعات ..

٣١. يعد الإعلام منهج وعملية تهدف إلى ؟

– التوزيع والإحاطة بالمعلومات ..

– التثقيف والإحاطة بالمعلومات .. ((م ٨)) ..

– التدريب والإحاطة بالمعلومات ..

– التمويل والإحاطة بالمعلومات ..

٣٢. ظهرت مفاهيم جديدة بنظريات الاتصال تصف تعامل المتلقي مع وسائل الإعلام مثل المتلقي ؟

– غير المتعاون .. ((م ٧)) ..

– المنافس ..

– المستسلم ..

– المستكين ..

٣٣. التغييرات في السلوك العلني او الضمني للمتلقى ، مثل شرائه منتجاً معيناً ، أو الالتزام بقواعد المرور ، أو تناول الغذاء الصحي ، من

أشكال ؟

– التقويم ..

– النقد ..

– التأثيرات .. ((م ٧)) ..

– التدريب ..

٣٤. تراجع الاعتقاد بصحة نظرية الرصاصة السحرية نتيجة ؟

– لتراجع الاهتمام بوسائل الإعلام ..

– لعدم الاهتمام بالبحوث العلمية ..

– لاتساع نطاق البحوث النظرية ..

– لاتساع نطاق البحوث الإمبريقية .. ((م ٧)) ..

٣٥. يشير مفهوم إلى مجموعه كبيره من الافراد المنفصلين عن بعضهم جغرافياً ، والمختلفين في مراكزهم ومهنهم وثقافتهم ؟

– الجمهور .. ((م ٦)) ..

– المرسلين ..

– الوسائل ..

– التأثير ..

٣٦. يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناء على بعض المؤشرات ومنها ؟

- الخصائص العلمية ..
- الخصائص البيولوجية ..
- الخصائص الأولية .. ((م ٦)) ..
- الخصائص البيئية ..

٣٧. البناء الاجتماعي من العوامل المؤثرة في ؟

- عدد المرسلين ..
- تلقي الجمهور للرسالة .. ((م ٦)) ..
- صياغة الجمهور للرسالة ..
- عدد الجمهور ..

٣٨. الجمهور الفعلي هو مجموع الأشخاص ؟

- الذين استقبلوا فعلاً العمل الإعلامي .. ((م ٦)) ..
- الذين لم يشاهدوا العمل الإعلامي ..
- الذين لا يملكون اجهزه لاستقبال للعمل الإعلامي ..
- الذين يرغبون في استقبال العمل الإعلامي ..

٣٩. الجمهور هو مجموع السكان المستعدين لاستقبال وحدة اتصاليه أي الذين يمتلكون الوسائل المادية والتقنية اللازمة لاستقبال

الرسائل الإعلامية لوسيلة معينة ؟

- المثالي ..
- العام ..
- الثانوي ..
- المفترض .. ((م ٦)) ..

٤٠. من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة ؟

- التعليم .. ((م ٦)) ..
- العدد الفعلي للجمهور ..
- التوزيع ..
- التبادل ..

٤١. سعة الانتشار من مزايا ؟

- السينما ..
- الإذاعة .. ((م ٥)) ..
- المجالات ..
- السينما والمجالات ..

٤٢. تراجع دور الإذاعة بعد ؟

- ظهور الصحف ..
- اختراع السينما ..
- اختراع التلفزيون .. ((م ٧)) ..
- طباعة المجلات ..

٤٣. يخاطب التلفزيون ؟

- حاسة اللمس والبصر ..
- حاسة البصر ..
- حاسة السمع ..
- حاستي السمع والبصر .. ((م ٥)) ..

٤٤. من عيوب التلفزيون ان بعض البرامج والافلام التي تعرض فيه تؤدي إلى ؟

- نشر الاخبار الفنية ..
- نشر ثقافة .. ((م ٥)) ..
- نشر ثقافة العمل التطوعي ..
- نشر الوعي الاستهلاكي ..

٤٥. يلعب التلفزيون دوراً مهماً في ؟

- تشتيت الآراء والافكار والمشاعر بين افراد الوطن الواحد ..
- التشويق وتوحيد الآراء والافكار والمشاعر بين افراد الوطن الواحد .. ((م ٥)) ..
- تشوية الآراء والافكار والمشاعر بين افراد الوطن الواحد ..
- تمويل الآراء والافكار والمشاعر بين افراد الوطن الواحد ..

٤٦. ظلت الكلمة المنطوقة محدودة الانتشار ، حتى اختراع ؟

- السينما ..
- المجلات ..
- الإذاعة .. ((م ٥)) ..
- الصحف ..

٤٧. لعب إنشاء دوراً مؤثراً في تطور الصحافة ؟

- مرفق المياه ..
- مرفق البريد .. ((م ٤)) ..
- مرفق الكهرباء ..
- السدود ..

٤٨. يرى بعض العلماء أن هناك عدة معايير أو سمات للجريدة منها ؟

- أن يتم نشرها أسبوعياً على الأقل ..
- أن تكون صفحاتها ملونه ..
- أن تكون عدد صفحاتها أكثر من عشرة ..
- أن يتم نشرها سنوياً على الأقل ..

((م ٤)) ..

٤٩. يتراجع دور الصحافة في المجتمعات ؟

- التي تنتشر فيها الأمية ..
- التي ينتشر فيها التعليم ..
- المتقدمة ..
- الحضرية ..

((م ٤)) ..

٥٠. تعد المجلة من الوسائل الإعلامية والصحفية المهمة لأنها تأخذ من الكتاب عمقه ومن الصحيفة ؟

((م ٤)) ..

- تنوع ألوانها ..
- تنوع أشكالها ..
- تنوع مادة التحرير ..
- قلة التكاليف ..

أسئلة اختبار علم اجتماع الأعلام (الفصل الأول) ١٤٣٤ / ١٤٣٥ هـ

تصحيح : n.bent.h ، ، ، مراجعة : سلاف ، ، ، تنسيق : أبو فيصل KFU

١. التأثير هو المحصلة النهائية لعملية ؟

- الصراع ..

- التنمية ..

- الاتصال .. ((م ٧))

- التوزيع ..

٢. يرى العلماء أنه يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناء على بعض المؤشرات ومنها الاحتياج ؟

- للمال ..

- للمعلومات .. ((م ٦))

- للتربية ..

- للتدريب ..

٣. من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة ؟

- الوزن ..

- الطول ..

- العمر .. ((م ٦))

- اللون ..

٤. من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة ؟

- التدريب ..

- النوع .. ((م ٦))

- التوزيع ..

- التسويق ..

٥. يلعب التلفزيون دوراً أكبر وأكثر تأثيراً من الصحافة والراديو في عملية ؟

- التوزيع ..

- التمويل ..

- التدريب ..

- الاعلان .. ((م ٥))

٦. يشير مصطلح وسائل الإعلام الجماهيري بوجه عام إلى كل الوسائل ؟

- العلمية للاتصال ..
- الشخصية للاتصال ..
- غير الشخصية للاتصال .. ((م ٤)) ..
- الأدبية للاتصال ..

٧. من وسائل الإعلام الجماهيرية المقروءة ؟

- التلفزيون ..
- الإذاعة ..
- الصحافة .. ((م ٤)) ..
- السينما ..

٨. الصحافة هي مهنة ؟

- من يجمع التبرعات ..
- من يجمع طوابع البريد ..
- من يعمل بالتوثيق ..
- من يجمع الاخبار والآراء .. ((م ٤)) ..

٩. يشير وعي المرسل بوسيلة الاتصال التي يستخدمها إلى إدراكه ؟

- لمكانات الوسيلة المستخدمة .. ((م ٣)) ..
- لامكاناته الشخصية ..
- لطبيعة الرسالة ..
- لطبيعة المستقبل ..

١٠. المحافظة على بنية المجتمع من العوامل المؤثرة على ؟

- رساله ..
- الوسيلة ..
- المستقبل ..
- المرسل .. ((م ٣)) ..

١١. من المهارات الفنية اللازم توافرها في المرسل ، المهارات المتعلقة ب ؟

- الاستماع .. ((م ٣)) ..
- التفاوض ..
- التصوير ..
- التدريب ..

١٢. العملية التي تشير الى الحصول على المعلومات من مصادرها المختلفة ، ثم نقلها إلى الآخرين هي عملية ؟

- الدعاية ..

- الإعلان ..

- الإعلام .. ((م ١)) ..

- التعليم ..

١٣. حينما يقدم المرسل رسالته ، عليه أن يقوم بصياغة الرسالة في ؟

- مقالات ..

- رموز .. ((م ٣)) ..

- عناصر ..

- محاضرات ..

١٤. من أهداف علم اجتماع الإعلام التعرف على المشكلات والصراعات ؟

- الإعلامية .. ((م ١٤)) ..

- النفسية ..

- الفلسفية ..

- الحضارية ..

١٥. من أهداف علم اجتماع الإعلام ، دراسة ؟

- الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي .. ((م ١٤)) ..

- الوظائف المثالية للعملية الإعلامية ..

- الوظائف الفلسفية للبناء الإعلامي ..

- الوظائف العالمية للبناء الإعلامي ..

١٦. من الاعتبارات التي تجعل من الأسرة أهم مجال خارجي لعملية الإعلام ؟

- تأثير الحضرية الحديثة في تقوية الضبط غير الرسمي ..

- تأثير الحضرية الحديثة في إضعاف الضبط غير الرسمي .. ((م ١٣)) ..

- تأثير الحضرية الحديثة في تقوية العلاقات الاجتماعية ..

- تأثير الحضرية الحديثة في إلغاء الضبط الرسمي ..

١٧. الاستمتاع من وظائف الإعلام التي تتعلق بالمتلقي عند ؟

- ميرتون ..

- لازار سيفلد ..

- شرام .. ((م ١٠)) ..

- لازويل ..

١٨. الإقناع والوصول الى الاجماع من وظائف الإعلام التي تتعلق بالمرسل عند ؟

- تارد ..

- بارسونز ..

- جيدنز

- شرام .. ((م ١٠)) ..

١٩. من مسؤوليات الإعلام والتزاماته تزويد الجماهير ب ؟

- المال ..

- المعلومات .. ((م ١٠)) ..

- السلع ..

- الوقود ..

٢٠. المناقشة والحوار من وظائف الإعلام عند ؟

- ميرتون ..

- اليونسيف ..

- شرام ..

- اليونسكو .. ((م ١٠)) ..

٢١. من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الإعلام ؟

- علم الاجتماع الحضري .. ((م ١١)) ..

- علم الهندسة ..

- علم وظائف الاعضاء ..

- علم الجولوجيا ..

٢٢. تظهر علاقة علم اجتماع الإعلام بعلم النفس من خلال اهتمام كل منهما بدراسة ؟

- الوظيفة التربوية للأعلام .. ((م ١١)) ..

- الوظيفة الاقتصادية للأعلام ..

- الوظيفة العلمية للأعلام ..

- الوظيفة الثانوية للأعلام ..

٢٣. من أنواع الجمهور ، الجمهور ؟

- العلمي ..

- العام .. ((م ٦)) ..

- الفني ..

- العادي ..

٢٤. الثقافة من العوامل المؤثرة في ؟

- لون الجمهور ..
- عدد الجمهور ..
- تلقي الجمهور للرسالة .. ((م ٦)) ..
- رد الجمهور على رساله ..

٢٥. لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً بارزاً في ؟

- ابتعاد الناس عن ثقافتهم الأصلية .. ((م ٦)) ..
- اقتراب الناس من ثقافتهم الأصلية ..
- القضاء على الثقافات الأصلية ..
- تقوية الثقافات الأصلية ..

٢٦. من العوامل المؤثرة على المرسل الضغوط المهنية ومنها الاعتبارات الفنية مثل ؟

- الزمن في المجالات ..
- الزمن في الإذاعة والتلفزيون .. ((م ٣)) ..
- الزمن في الصحيفة ..
- المساحة في التلفزيون ..

٢٧. من أشكال التأثير التغيرات التي تحدث ؟

- شكل المتلقي ..
- تدريب المتلقي ..
- اتجاهات المتلقي .. ((م ٧)) ..
- اسم المتلقي ..

٢٨. تلعب وسائل الإعلام أدواراً مهمة في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ومنها أنها ؟

- توسع من أفق الأفراد .. ((م ٩)) ..
- تزيد من عدد الأفراد ..
- تزيد من عدد الجماهير ..
- تقل من عدد الجماهير ..

٢٩. يمكن ان تلعب وسائل الإعلام دوراً مهماً في التنمية الاقتصادية من خلال التوعية بأهمية ؟

- زيادة استهلاك السلع ..
- استخدام البضائع الأجنبية ..
- استخدام الادوات القديمة في الزراعة ..
- استخدام الادوات الجديدة في الزراعة .. ((م ٩)) ..

٣٠. تسهم وسائل الإعلام وخصوصاً التلفزيون في عملية التنمية من خلال نشر ؟

- الاخبار الكاذبة ..
- الاخبار الفنية ..
- الوعي الصحي .. ((م ٩))
- الاعمال الدرامية ..

٣١. من مزايا التلفزيون أنه يجمع بين ؟

- الصوت والصورة .. ((م ٥))
- الفن والدراما ..
- المتخصصين ..
- الاعداء ..

٣٢. يعد التلفزيون من وسائل الإعلام ؟

- المسموعة ..
- المرئية ..
- المسموعة والمرئية .. ((م ٤))
- المكتوبة ..

٣٣. السرعة الفائقة في نقل الأخبار ، من مزايا ؟

- السينما ..
- الصحف ..
- المجالات ..
- الإذاعة .. ((م ٥))

٣٤. البطء في نقل الاخبار ، من عيوب ؟

- الصحافة .. ((م ٤))
- الإذاعة ..
- التلفزيون ..
- الفيديو ..

٣٥. تعد المجلة من الوسائل الإعلامية والصحفية المهمة لأنها تأخذ من الكتاب عمقه ومن الصحيفة ؟

- تلون مادة التحرير ..
- تنوع مادة التحرير .. ((م ٤))
- تداول مادة التحرير ..
- تعقد مادة التحرير ..

٣٦. من أنواع المجلات ، المجلات ؟

- الفلسفية ..
- التاريخية ..
- النسائية .. ((م ٤))
- المتداولة ..

٣٧. الاتصال الفعال أو المؤثر هو الاتصال الذي ؟

- يتيح عنه تغيير في سلوك الجماهير المقصودة.. ((م ٧))
- لا يتيح عنه تغيير في سلوك الجماهير المقصودة..
- يتيح عنه تغيير في عدد الجماهير المقصودة..
- لا يتيح عنه تغيير في عدد الجماهير المقصودة ..

٣٨. من السمات الواجب توافرها في المرسل ؟

- أن يكون صديق الشخص الذي توجه إليه الرسالة ..
- أن يكون موضع ثقة الشخص الذي توجه إليه الرسالة .. ((م ٣))
- أن يكون قريب الشخص الذي توجه إليه الرسالة ..
- أن يكون عدو الشخص الذي توجه إليه الرسالة ..

٣٩. تتأثر رسالته بعدة عوامل منها ؟

- المنافع المشتركة بين المرسل والمستقبل ..
- الخبرات المشتركة بين الوسيلة والمستقبل ..
- الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل .. ((م ٣))
- الخبرات المشتركة بين المرسل والوسيلة ..

٤٠. من السمات النفسية الواجب توافرها في المرسل القدرة على ؟

- مراوغة الجماهير ..
- تدريب الجماهير ..
- تضليل الجماهير ..
- استمالة الجماهير .. ((م ٣))

٤١. من تصنيفات وسائل الإعلام الجماهيري ، التصنيف حسب ؟

- درجة الاداء .. ((م ٤))
- درجة التقدم ..
- العمر ..
- السعر ..

٤٢. من الموضوعات الأساسية التي اهتم بها الباحثون في علم الاجتماع الإعلامي في المرحلة الثانية من تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام؟

– التأثير .. ((م ٢)) ..

– التدريب ..

– التعليم ..

– التنمية ..

٤٣. تناولت الدراسات في المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام؟

– تأثير وسائل الإعلام في نشر الفساد ..

– تأثير وسائل الإعلام في نشر الثقافة الاستهلاكية .. ((م ٢)) ..

– تأثير وسائل الإعلام في التربية ..

– تأثير وسائل الإعلام في التعليم ..

٤٤. أدت التقنيات الجديدة والمتطورة في وسائل الإعلام إلى؟

– تيسير جمع المعلومات والأخبار .. ((م ١)) ..

– صعوبة جمع المعلومات والأخبار ..

– استحالة جمع المعلومات والأخبار ..

– اختفاء جمع المعلومات والأخبار ..

٤٥. حتى ينال الإعلام ثقة الجمهور يجب؟

– التأكد من عدد الاخبار التي يقدمها للجمهور ..

– عدم الاهتمام بتقديم الاخبار للجماهير ..

– التأكد من صدق الاخبار التي يقدمها للجمهور .. ((م ١٠)) ..

– التأخر في تقديم الاخبار للجماهير ..

٤٦. من أهداف علم اجتماع الإعلام ، دراسة؟

– التغير المناخي وعلاقته بالإعلام ..

– التغير التكنولوجي وعلاقته بالإعلام .. ((م ١٤)) ..

– التوزيع وعلاقته بالإعلام ..

– الانتاج وعلاقته بالإعلام ..

٤٧. من أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الإعلام؟

– الأمن الاجتماعي .. ((م ١٣)) ..

– الأمن الصناعي ..

– الأمن الفني ..

– الأمن الإعلامي ..

٤٨. من مهام الإعلام عند تشارلز رايت ، المهمة ؟

- التربوية ..
- الاقتصادية ..
- الفنية ..

- التوجيهية .. ((م ١٠)) .

٤٩. من وظائف الإعلام عند لازار سيفلد وميرتون ، فرض ؟

- الأنماط الاجتماعية .. ((م ١٠)) .

- السيطرة ..
- العقوبات الاجتماعية ..
- الأسعار ..

٥٠. لكي يؤدي الإعلام دوره في توعية المجتمع ، فإنه يقوم بمجموعة من المهام والأنشطة التي تتكامل في تحقيق ؟

- المشروعات ..

- القيم .. ((م ٨)) .

- التكنولوجيا ..
- الرياضة ..

أسئلة اختبار علم اجتماع الأعلام (الفصل الثاني) ١٤٣٣ / ١٤٣٤ هـ

تصحيح : n.bent.h ، ، ، مراجعة : سلاف ، ، ، تنسيق : أبو فيصل KFU

١. هناك عدة تصنيفات لوسائل الإعلام الجماهيري بناء على بعض المؤشرات ، ومنها ؟

— شكل الرسالة .. ((م ٤))

— لون الرسالة ..

— وزن الرسالة ..

— عمر الرسالة ..

٢. من تصنيفات وسائل الإعلام الجماهيري حسب استعمال الحواس ، الوسائل ؟

— الفنية ..

— السمعية .. ((م ٤))

— الإدارية ..

— التربوية ..

٣. من العوامل التي لعبت دوراً مؤثراً في تطور الصحافة ؟

— إنشاء البريد .. ((م ٤))

— إنشاء المدارس ..

— إنشاء النوادي ..

— إنشاء المسارح ..

٤. يتراجع دور الصحافة في المجتمعات ؟

— التي ينتشر فيها التعليم ..

— المتقدمة ..

— التي تنتشر فيها الأمية .. ((م ٤))

— التي تنتشر فيها التكنولوجيا ..

٥. من عيوب الصحافة ، أنها ؟

— باهظة التكاليف .. ((م ٤))

— سريعة الانتشار ..

— لا تتطلب المعرفة بالقراءة ..

— قليلة التكاليف ..

٦. تتنوع المجالات في المجالات المتعددة ، ومنها ؟

– المجالات الهوائية ..

– مجالات الأسرة .. ((م ٤)) ..

– مجالات الهواة ..

– المجالات التدريبية ..

٧. من الضغوط المهنية التي تؤثر على المرسل في الرسالة ؟

– الموسيقى التصويرية ..

– الزمن .. ((م ٣)) ..

– الصوت ..

– الصورة ..

٨. يقوم المرسل بعمل إيجابي يهدف إلى ؟

– استرضاء الجمهور ..

– جذب الجمهور ..

– التأثير على الجمهور .. ((م ٣)) ..

– الحكم على الجمهور ..

٩. حتى تصل الرسالة للمتلقى بالكيفية التي يريد المرسل ، يجب أن تتسم الرسالة ب ؟

– القوة ووضوح المعنى .. ((م ٣)) ..

– القوة والعنف ..

– الاختصار ..

– الإسهاب ..

١٠. من المفاهيم الأساسية في فكر دور كايم والتي تلمس بعداً أساسياً من أبعاد عملية الإعلام مفهوم ؟

– المرسل ..

– الرسالة ..

– الضمير الحي ..

– الضمير الجمعي .. ((م ٢)) ..

١١. من سمات المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام ، الاهتمام بدراسة ؟

– تطور وسائل الإعلام ..

– وظائف الإعلام .. ((م ٢)) ..

– نظريات الإعلام ..

– الخطط الإعلامية ..

١٢. من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام ، الاهتمام بدراسة تأثير؟

- المرسل ..

- التلفزيون .. ((م ٢)) ..

- الرسالة ..

- التكنولوجيا ..

١٣. يهدف علم اجتماع الإعلام إلى وصف الواقع الاجتماعي لموضوعه الأساسي المتمثل في العملية؟

- الاقتصادية ..

- التنموية ..

- السياسية ..

- الإعلامية .. ((م ١٤)) ..

١٤. من أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الإعلام ، العلاقة بين؟

- الطب والإعلام ..

- التدريب والإعلام ..

- المدرسة والإعلام .. ((م ١٣)) ..

- الإدارة والإعلام ..

١٥. من مجالات الدراسة في علم اجتماع الإعلام ، دراسة؟

- وسائط التشئة ..

- وظائف الإعلام .. ((م ١٢)) ..

- وثائق الإعلام ..

- أسماء الإعلام ..

١٦. من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الإعلام ، علم؟

- الكيمياء ..

- الأحياء ..

- الاجتماع الريفي .. ((م ١١)) ..

- التربية ..

١٧. تظهر علاقة علم اجتماع الإعلام بعلاقة علم الاجتماع السياسي من خلال اهتمام كل منهما بدراسة؟

- الإعلان والتسويق ..

- التدريب والتأهيل ..

- التربية والتعليم ..

- السلطة والمسؤولية .. ((م ١١)) ..

١٨. يشارك علم اجتماع الإعلام علم الاجتماع الصناعي التركيز على؟

- الأبعاد السوسولوجية للإعلام في مجتمع المصنع .. ((م ١١)) ..
- الأبعاد الصناعية للإعلام في مجتمع المصنع ..
- الأبعاد التربوية للإعلام في مجتمع المصنع ..
- الأبعاد الصناعية في مجتمع الإعلام ..

١٩. من أهم الوظائف التي يقوم بها الإعلام من وجهة نظر لازويل ، السيطرة على؟

- الأبناء ..
- البيئة .. ((م ١٠)) ..
- الأسعار ..
- الأسواق ..

٢٠. من وظائف الإعلام عند هارولد لازويل ، نقل؟

- التراث البيئي ..
- السلع والخدمات ..
- التراث الاجتماعي .. ((م ١٠)) ..
- الأفراد ..

٢١. من وظائف الإعلام التي تتعلق بالمرسل عند شرام؟

- الإملاء ..
- الإسماع ..
- الإمتاع .. ((م ١٠)) ..
- الإمعان ..

٢٢. من وظائف الإعلام التي تتعلق بالمتلقي عند شرام؟

- الاقتناع ..
- الامتناع ..
- الإقناع .. ((م ١٠)) ..
- التسويق ..

٢٣. من وظائف الإعلام عند لازارسفيلد وميرتون؟

- منح الفرصة ..
- منح المكافأة ..
- منح المنزلة .. ((م ١٠)) ..
- منع المنزلة ..

٢٤. من وظائف الإعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو؟

- التمويل ..
- التنويم ..
- التدريب ..

- التثنية .. ((م ١٠)) ..

٢٥. من وظائف الإعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو؟

- التسويق ..
- التثقيف ..
- التسويق ..
- التقويم ..

- التثقيف .. ((م ١٠)) ..

٢٦. لكي ينجح الإعلام في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ينبغي أن يراعى مجموعة من الأسس منها؟

- التحلي بالموضوعية .. ((م ٩)) ..

- التحلي بالذاتية ..
- التخلي عن الموضوعية ..
- تجنب الموضوعية ..

٢٧. يتحدد دور الإعلام في محو الأمية في؟

- التهوين من خطورتها ..
- تمهيتها ..
- إهمالها ..

- التعريف بأبعادها وخطورتها .. ((م ٩)) ..

٢٨. يتحدد دور الإعلام في محو الأمية في؟

- إهمال المشكلة ..
- حث المتعلمين على التعلم ..

- حث الأميين على التعلم .. ((م ٩)) ..

- التقليل من خطورة الأمية ..

٢٩. يتمثل دور الإعلام في قضية الوعي الصحي في؟

- إهمال القضية ..
- عدم الاهتمام بالأمراض ..
- التقليل من خطورة الأمراض المعدية ..

- التوعية بتجنب الإصابة بالأمراض المعدية .. ((م ٩)) ..

٣٠. يعد الإعلام أهم مصادر؟

- التوعية .. ((م ٨))
- المال ..
- الثروة ..
- الإنجاز ..

٣١. يعد الإعلام منهج وعملية تهدف إلى؟

- التمويل والتنمية ..
- التثقيف والإحاطة بالمعلومات .. ((م ٨))
- التدريب والتحليل ..
- التوثيق والتدقيق ..

٣٢. لكي يؤدي الإعلام دوره في توعية المجتمع ، فإنه يقوم بمجموعة من المهام والأنشطة ، منها مقاومة ؟

- التنمية ..
- المعلومات ..
- التخطيط ..
- الشائعات .. ((م ٨))

٣٣. من أشكال التأثيرات ، تغييرات في ؟

- معلومات المتلقي .. ((م ٧))
- معلومات المرسل ..
- شكل المتلقي ..
- الوسيلة ..

٣٤. كشفت الدراسات عن أن وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في نشر الوعي الصحي من خلال ؟

- تبسيط المعلومات الطبية .. ((م ٨))
- تعقيد المعلومات الطبية ..
- إهمال المعلومات الطبية ..
- تعديل المعلومات الطبية ..

٣٥. من أشكال التأثيرات ، تغييرات في ؟

- قيم المرسل ..
- اتجاهات المتلقي .. ((م ٧))
- اتجاهات المرسل ..
- مستقبل المتلقي ..

٣٦. من أشكال التأثيرات ، تغييرات في ؟

- السلوك الكامن للمرسل ..

- السلوك العلني للمتلقى .. ((م ٧)) ..

- مهارات المرسل ..

- السلوك العلني للمرسل ..

٣٧. نتج عن اتساع نطاق البحوث الإمبريقية تراجع الاهتمام بنظرية ؟

- المخالطة الفارقة ..

- الرصاصة الفضية ..

- الرصاصة السحرية .. ((م ٧)) ..

- الضبط ..

٣٨. ظهرت مفاهيم جديدة في نظريات الاتصال تصف تعامل المتلقى مع وسائل الإعلام ، مثل مفهوم المتلقى ؟

- الواثق .. ((م ٧)) ..

- الكسول ..

- المهاجر ..

- المتميز ..

٣٩. لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً في ؟

- نشر الجهل ..

- محو الثقافة ..

- اقتراب الناس من ثقافتهم الأصلية ..

- ابتعاد الناس عن ثقافتهم الأصلية .. ((م ٦)) ..

٤٠. يرى العلماء أنه يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناء على بعض المؤشرات ، ومنها الخصائص ؟

- النفسية .. ((م ٦)) ..

- البيولوجية ..

- الجغرافية ..

- اللغوية ..

٤١. يمكن تقسيم الجمهور على أساس مجموعة من الخصائص الأولية ومنها ؟

- التعليم .. ((م ٦)) ..

- التدريب ..

- التربية ..

- التخطيط ..

٤٢. يشير مجموع الأشخاص الذين استقبلوا فعلاً العمل الإعلامي إلى مفهوم؟

- الجمهور الفعلي .. ((م ٦)) ..
- جمهور كرة القدم ..
- الجمهور العام ..
- الجمهور السلبي ..

٤٣. يشير مفهوم الجمهور المفترض إلى مجموع السكان المستعدين لاستقبال؟

- المرسل ..
- المسافرين ..
- وحده اتصاليه .. ((م ٦)) ..
- المشرف ..

٤٤. ظلت الكلمة المنطوقة محدودة الانتشار ، حتى اختراع؟

- الطباعة ..
- المجالات ..
- الصحافة ..
- الإذاعة .. ((م ٥)) ..

٤٥. من مزايا الإذاعة؟

- سعة الانتشار .. ((م ٥)) ..
- الجمع بين الصوت والصورة ..
- زيادة التكلفة ..
- قلة الجماهير ..

٤٦. من مزايا الإذاعة؟

- تحتاج إلى استخدام حاسة البصر ..
- لا يحتاج الراديو إلى استخدام حاسة السمع ..
- لا يحتاج الراديو إلى أي مجهود من جانب المستمعين .. ((م ٥)) ..
- يحتاج الراديو إلى استخدام حاسة السمع والبصر ..

٤٧. من مزايا التلفزيون ، أنه يقدم مادة إعلامية؟

- قبل حدوثها ..
- في زمن حدوثها .. ((م ٥)) ..
- بعد حدوثها بزمن طويل ..
- لم تحدث ..

٤٨. يخاطب التلفزيون؟

- حاسة السمع ..
- حاسة البصر ..
- حاستي السمع والبصر .. ((م ٥)) ..
- حاسة اللمس ..

٤٩. هناك بعض الجوانب السلبية للتلفزيون ومنها ، افتقاد؟

- رجع الصدى .. ((م ٥)) ..
- الوقت ..
- التأثير ..
- المال ..

٥٠. من عناصر عملية الإعلام؟

- الموصول ..
- المتدرب ..
- المراسل ..
- المرسل .. ((م ٣)) ..

أسئلة اختبار علم اجتماع الإعلام (الفصل الأول) ١٤٣٣ / ١٤٣٤ هـ

تصحيح : n.bent.h ،،، مراجعة : سلاف ،،، تنسيق : أبو فيصل KFU

١. من وظائف الإعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو؟

– التثقيف .. ((م ١٠)) ..

– التفكير ..

– التخطيط ..

– التدريس ..

٢. من مسؤوليات الإعلام والتزاماته؟

– إهمال الشأن العام ..

– تزويد الجماهير بالمعلومات .. ((م ١٠)) ..

– التدريب ..

– تزويد الجماهير بالمال ..

٣. الارتقاء بالذوق العام لأفراد المجتمع من المسؤوليات والتزامات؟

– الفرد ..

– الجماعات ..

– الإعلام .. ((م ١٠)) ..

– السوق ..

٤. فرض الأنماط الاجتماعية من وظائف الإعلام عند؟

– رايتزر ..

– الموند ..

– روسو ..

– لازارسفلد وميرتون .. ((م ١٠)) ..

٥. من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الإعلام علم؟

– التاريخ ..

– الجغرافيا ..

– الاقتصاد .. ((م ١١)) ..

– الكيمياء ..

٦. من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الإعلام علم؟

- الأحياء ..

- الاجتماع الحضري .. ((م ١١)) ..

- الرياضة ..

- النبات ..

٧. المناقشة والحوار من وظائف الإعلام ووسائل الاتصال عند؟

- هومانز ..

- اليونسكو .. ((م ١٠)) ..

- دور كايم ..

- سيزرلاند ..

٨. من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الإعلام علم؟

- الجيولوجيا ..

- الفيزياء ..

- الفضاء ..

- الاجتماع الصناعي .. ((م ١١)) ..

٩. دراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي من أهداف علم؟

- الاجتماع التربوي ..

- الاجتماع الاقتصادي ..

- الاجتماع السياسي ..

- اجتماع الإعلام .. ((م ١٤)) ..

١٠. من أهداف علم اجتماع الإعلام دراسة؟

- التوزيع الفني ..

- التغير التكنولوجي والإعلام .. ((م ١٤)) ..

- التغير الفني ..

- الإنتاج ..

١١. من مجالات الدراسة في علم اجتماع الإعلام دراسة؟

- الشخصية ..

- الأمن الاجتماعي .. ((م ١٣)) ..

- الأدب ..

- الفن ..

١٢. الجمهور من مجالات الدراسة في علم؟

- الاجتماع الحضري ..
- الاجتماع الريفي ..
- اجتماع الإعلام .. ((م ١٣)) ..
- الأحياء ..

١٣. من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الإعلام علم؟

- النفس .. ((م ١١)) ..
- التربية ..
- الأحياء ..
- الطبيعة ..

١٤. من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام الاهتمام بتأثير؟

- الجماعات الانحرافية ..
- الحرارة ..
- وسائل الاتصال .. ((م ٢)) ..
- جماعة الأصدقاء ..

١٥. من العلماء الذين أسهموا في تطور دراسات علم اجتماع الإعلام؟

- تارد .. ((م ٢)) ..
- مالفوسكي ..
- ميشلز ..
- سميث ..

١٦. من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام ظهور فكرة؟

- الإدارة ..
- العولمة .. ((م ٢)) ..
- التنمية ..
- الصراع ..

١٧. من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام تناول الدراسة؟

- النقل في نشر الثقافة الاستهلاكية ..
- المواصلات في نشر الثقافة الاستهلاكية ..
- الإعلام في نشر الثقافة الاستهلاكية .. ((م ٢)) ..
- الإدارة في نشر الثقافة الاستهلاكية ..

١٨. المرسل من عناصر العملية ؟

- التربوية ..
- الفنية ..
- الاقتصادية ..
- الإعلامية .. ((م ٣))

١٩. تتأثر العملية الإعلامية بنظرة القائم بعملية الاتصال ؟

- للفن ..
- للحياة .. ((م ٣))
- للنجاة ..
- للجو ..

٢٠. تتأثر العملية الإعلامية بالاعتبارات الثقافية الاجتماعية ؟

- للفنان ..
- للممثل ..
- للمرسل .. ((م ٣))
- للإداري ..

٢١. يقوم المرسل بعمل إيجابي يهدف إلي التأثير على ؟

- الزملاء ..
- الجمهور .. ((م ٣))
- الوسيلة ..
- المواصلات ..

٢٢. من العوامل المؤثرة على المرسل محاولة تحقيق ؟

- القضية ..
- الإجماع .. ((م ٣))
- الفوز ..
- التعليم ..

٢٣. من الاعتبارات الذاتية التي تؤثر في المرسل ؟

- التدريب ..
- التفوق ..
- التحيز .. ((م ٣))
- التغير ..

٢٤. من الضغوط المهنية التي تؤثر في المرسل الاعتبارات الفنية مثل ؟

- المساحة في الصحف .. ((م ٣)) ..
- مساحة الأرض ..
- مساحة المنزل ..
- المساحة الجوية ..

٢٥. من العوامل المؤثر على المرسل ؟

- العالم ..
- الفنان ..
- الجمهور .. ((م ٣)) ..
- الجو ..

٢٦. عصب عملية الاتصال والإعلام هي ؟

- التربية ..
- القيادة ..
- الريادة ..
- الرسالة .. ((م ٣)) ..

٢٧. الرسوم والصور كانت من ؟

- أول وسائل الاتصال .. ((م ٣)) ..
- وسائل المواصلات ..
- وسائل التنمية ..
- وسائل النقل ..

٢٨. من العوامل المؤثرة في الرسالة ؟

- السلاطة ..
- الوسيلة المستخدمة .. ((م ٣)) ..
- درجة الحرارة ..
- الهجرة ..

٢٩. من العوامل المؤثرة في الرسالة الخبرات المشتركة بين ؟

- الطلاب ..
- المرسل والمستقبل .. ((م ٣)) ..
- العمال ..
- الممثلين ..

٣٠. التلفزيون من وسائل ؟

- البحث ..
- العقاب ..
- التمويه ..
- الإعلام .. ((م ٤))

٣١. الصحف من الوسائل ؟

- المقروءة .. ((م ٤))
- المسموعة ..
- المرئية ..
- المرئية المسموعة ..

٣٢. الإذاعة من وسائل ؟

- المقروءة ..
- المسموعة .. ((م ٤))
- المرئية ..
- المكتوبة ..

٣٣. البطء في نقل الأخبار من عيوب ؟

- الانترنت ..
- الراديو ..
- الصحافة .. ((م ٤))
- التلفزيون ..

٣٤. في القرن التاسع عشر تم إجراء التجارب الأولى لنقل ؟

- مباريات الكرة ..
- سباقات السيارات ..
- الاحتفالات ..
- الصوت عبر الأثير .. ((م ٥))

٣٥. من مزايا الإذاعة ؟

- السرعة الفائقة .. ((م ٥))
- البطء ..
- نقل الصورة ..
- زيادة التكاليف ..

٣٦. سعة الانتشار من مزايا ؟

- المجالات ..
- السينما ..
- الإذاعة .. ((م ٥))
- الكتب ..

٣٧. لا يحتاج الراديو إلى أي مجهود من جانب ؟

- المشاهد ..
- المستمع .. ((م ٥))
- المتفرج ..
- المعلم ..

٣٨. رخص ثمن أجهزة الراديو من مزايا ؟

- الصحافة ..
- الإذاعة .. ((م ٥))
- التلفزيون ..
- المجالات ..

٣٩. تخاطب الإذاعة ؟

- حاسة البصر ..
- العين والأذن ..
- العين ..
- الأذن .. ((م ٥))

٤٠. من وسائل الإعلام المسموعة ، المرئية ؟

- المجالات ..
- الصحافة ..
- التلفزيون .. ((م ٥))
- الإذاعة ..

٤١. يلعب التلفزيون دوراً حضارياً وثقافياً مهماً في التعرف على ؟

- العناوين ..
- ثقافات الشعوب المختلفة .. ((م ٥))
- أسماء الشوارع ..
- عملية التخطيط ..

٤٢. الافتقاد إلى رجوع الصدى من عيوب؟

– التلفزيون .. ((م ٥)) ..

– التربية ..

– التعليم ..

– التنمية ..

٤٣. يرى البعض أن التلفزيون ساعد على حدوث؟

– التفكك العصري ..

– التفكك الحضري ..

– التفكك الأسري .. ((م ٥)) ..

– التفكك الحضري ..

٤٤. لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً في ابتعاد الناس عن؟

– ثقافتهم الأصلية .. ((م ٦)) ..

– محل أقامتهم ..

– العلم ..

– الإجابة غير واضحة بالتصوير ..

٤٥. يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناءً على بعض المؤشرات ومنها الخصائص؟

– البيئية ..

– الطبية ..

– العلمية ..

– النفسية .. ((م ٦)) ..

٤٦. العمر من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور؟

– للمعونة ..

– للضيوف ..

– للرسالة .. ((م ٦)) ..

– للمساعدات ..

٤٧. يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناءً على بعض المؤشرات ومنها الاحتياج؟

– للمعلومة .. ((م ٦)) ..

– للمساعدات ..

– للتربية ..

– للسفر ..

٤٨. من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة؟

- الطول ..
- التعليم .. ((م ٦))
- اللون ..
- الاسم ..

٤٩. الثقافة من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور؟

- الرسالة .. ((م ٦))
- للنصيحة ..
- للمساعدة ..
- للصورة ..

٥٠. الجمهور العام هو أكثر التجمعات؟

- طويلاً ..
- حجماً .. ((م ٦))
- عرضاً ..
- قصراً ..

٥١. من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة؟

- البناء الأولي ..
- البناء التحتي ..
- البناء الفوقي ..
- البناء الاجتماعي .. ((م ٦))

٥٢. من أنواع الجمهور، الجمهور؟

- المتوسط ..
- الصغير ..
- الفعلي .. ((م ٦))
- الكبير ..

٥٣. التأثيرات هي تغييرات في المعلومات؟

- المرسل ..
- المدرب ..
- المدرس ..
- المتلقي .. ((م ٧))

٥٤. من أشكال التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام ، التغيرات في ؟

- الطول ..

- السلوك العلني .. ((م ٧)) ..

- العرض ..

- اللون ..

٥٥. التأثير الضخم لوسائل الإعلام على الجمهور هو ما يعرف بنظرية ؟

- الرصاصة السحرية .. ((م ٧)) ..

- القلم الرصاصي ..

- المخالطة ..

- الضبط ..

٥٦. حث الأميين على السعي نحو التعلم والتخلص من الأمية جزء من دور الإعلام في عملية ؟

- الصراع ..

- المشاهدة ..

- التنمية .. ((م ٩)) ..

- التخطيط ..

٥٧. يتمثل دور الإعلام في محو الأمية في ؟

- حث المثقفين على المشاركة و التطوع .. ((م ٩)) ..

- إهمال مشكلة الأمية ..

- تجاهل مشكلة الأمية ..

- تشجيع الأمية ..

٥٨. نشر الوعي الصحي في المجتمع من أحد ادوار وسائل الإعلام في عملية ؟

- التدريب ..

- التقويم ..

- التمويل ..

- التنمية .. ((م ٩)) ..

٥٩. من العلماء الذين اهتموا بدراسة وظائف الإعلام ؟

- مالنوفسكي ..

- هارولد لازويل .. ((م ١٠)) ..

- نيوتن ..

- فيشر ..

٦٠. السيطرة على البيئة من وظائف الإعلام عند ؟

- نيوتن ..
- مالتوفسكي ..
- هارولد لازويل .. ((م ١٠)) ..
- فيشر ..

٦١. من العلماء الذين اهتموا بدراسة وظائف الإعلام ؟

- تشارلس رايت .. ((م ١٠)) ..
- اوجيرن ..
- ابن خلدون ..
- براون ..

٦٢. من العلماء الذين اهتموا بدراسة وظائف الإعلام ؟

- ديكرت ..
- سميث ..
- ميد ..
- شرام .. ((م ١٠)) ..

٦٣. المسئوليات الأخلاقية من مسئوليات ؟

- الإعلام .. ((م ١٠)) ..
- الاقتصاد ..
- الفيزياء ..
- الكيمياء ..

٦٤. من المفاهيم العلمية في علم اجتماع الإعلام ، مفهوم ؟

- الانحراف ..
- الدعاية .. ((م ١)) ..
- الجماعة ..
- الجماعة الفرعية ..

٦٥. يهدف الإعلان إلى التأثير في الجماهيرية واجتذابها نحو ؟

- الثقافة ..
- الانحراف ..
- سلعة أو خدمة .. ((م ١)) ..
- العلم ..

٦٦. أدى التطور الكبير في مجال الاتصالات والذي نتج عن التقدم التكنولوجي إلى ؟

- إلغاء الوقت اللازم لنقل المعلومات ..
- إنهاء الوقت اللازم لنقل المعلومات ..
- زيادة الوقت اللازم لنقل المعلومات ..
- اختصار الوقت اللازم لنقل المعلومات .. ((م ١)) ..

٦٧. ترجع أهمية علم اجتماع الإعلام إلى أهمية الظاهرة ؟

- الاتصالية .. ((م ١)) ..
- الفنية ..
- العلمية ..
- الاقتصادية ..

٦٨. في الجزيرة العربية كان للقصيد الشعري دور ؟

- رياضي ..
- فني ..
- إعلامي .. ((م ٢)) ..
- علمي ..

٦٩. من أنواع المجالات ؟

- المجالات الحضرية ..
- المجالات الإخبارية .. ((م ٤)) ..
- المجالات الصغيرة ..
- المجالات السائدة ..

٧٠. من عيوب الصحافة أنها ؟

- قليلة التكاليف ..
- باهظة التكاليف .. ((م ٤)) ..
- واسعة الانتشار ..
- تزود الجماهير بالمال ..