



المملكه العربيه السعوديه

وزارة التعليم

جامعة الملك فيصل

عمادة التعليم الالكتروني والتعليم عن بعد

كلية الآداب

قسم الدراسات الاجتماعيه

علم الاجتماع و الخدمه الاجتماعيه

دراسه ميدانيه على عينه عشوائيه في منطقه حائل

(الاستهلاك الترفي لدى الاسره السعوديه –الدوافع والاثار)

مشروع تخرج ضمن مقتضيات الحصول على درجة البكالوريوس في علم الاجتماع والخدمه

الاجتماعيه)

اعدآد الطالبه : علك مستكه

الرقم الجامعي:

آشرآف : د. سلوى رمضان

للعام الجامعي: ١٤٣٦ / ١٤٣٧

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى [لئن شكرتم لأزيدنكم] إبراهيم ٧

آهداء . .

الى قدوتي الى من تعطي بلا مقابل، الى من لا تمل من الدعاء لي، الى سندي وجنتي

آمي .

الى عائلتي الذين كانوا لهم الفضل بعد الله بمواصلة مشواري الدراسي .

الى كل من ساندني ووقف معي ولم ييخل بمد يد العون الى كل من قدم لي التسهيلات.

الى من رافقوني الدرب وقاسموني عناء سنين الدراسه اصداقاء لم اعرف سوى اسمائهم

جمعنا الله واياكم بجنات النعيم .

اهدي لكم بحثي آمله ان ينال على استحسانكم.

شكر وتقدير :

اللهم لك الحمد حتى ترضى ولك الحمد اذا رضيت، لله الحمد اولاً واخراً على توفيقه وانعامه وكريم عطاءه فتح علي انجاز هذا البحث بعد ان يسر العسير وفرج الهم وذل الصعاب.
شكري وفخري وتقديري لأمي التي لم تكل ولا تمل بدعائها الذي هو سر نجاحي بعد الله اطل الله بعمرها.

الى عائلتي الى من ارى التفاؤل بعيونهم الى من اكتسب منهم قوتي وسعادتي.
واتقدم بالشكر الجزيل لأخ لم تلده أمي كان اليد اليمنى لي.
وايضاً اخص بالشكر والعرفان لاستاذتي الفاضله د. سلوى رمضان
التي لم تبخل برد على استفساراتي طوال فترة اعدادي للمشروع.
والى صرح جامعة الملك فيصل (كلية الاداب _ قسم علم الاجتماع والخدمه الاجتماعيه)
اسأل الله التوفيق لي ولهم ولجميع زملائي وزميلاتي الطلبة .

اسأل الله ان يكون بحثي خالصاً لوجه الكريم.

الفهرس

الفصل الاول :

رقم الصفحه	مدخل الدراره:
٧	المقدمه
٨	مشكله البحث
٩	مفاهيم البحث
١٢	أهميه البحث
١٣_١٢	اهداف البحث.
١٣	تساؤلات البحث
١٤	منهج البحث.

الفصل الثاني:

الإطار النظري :

١٧_١٥	*النظريات المفسره للبحث _النظريه الكنزيه.
١٧	فرضيه الدخل المطلق
١٨_١٧	فرضيه الدخل النسبي.
١٩_١٨	فرضيه الدخل الدائم.
١٩	نظريه دوره الحياه.

النظريه السلوكيه.	٢٠
نظريه التضامن الاجتماعي.	٢٠_٢١
الدراسات السابقه.	٢١_٢٤
التعقيب على الدراسات السابقه.	٢٤
ثقافه العقل الجمعي.	٢٤
العدوى النفسيه.	٢٥
دوافع الاستهلاك.	٢٥
آثار الاستهلاك.	٢٦

الفصل الثالث

الإجراءات المنهجيه للدراسة الميدانيه.

تمهيد.	٢٧
نوع الدراسه.	٢٧
منهج الدراسه.	٢٨
حدود الدراسه "المجال البشري والزمني والمكاني".	٢٨
مجتمع الدراسه.	٢٨
اداة الدراسه.	٢٨_٢٩
صدق اداه الدراسه.	٢٩

الصدق الظاهري (الخارجي) للأداة. ٢٩_٣٠

الفصل الرابع

البيانات الوصفية للدرسه

التحليل الاحصائي للبيانات:

جداول للبيانات الاولييه للبحث. ٣٠_٣٩

رسومات يبيانه من بعض عبارات المحاور. ٣٠_٣٣

جداول تساؤلات البحث ٣٩_٤٨

الفصل الخامس

ملخص البحث

نتائج الدراسه. ٤٨_٥٠

توصيات البحث. ٥٠_٥١

مراجع البحث. ٥١_٥٢

الفصل الأول :

مدخل الدراسه:

*المقدمه

*مشكلة البحث

*مفاهيم البحث

*أهمية البحث

*اهداف البحث

*تساؤلات البحث

*منهج البحث

*المقدمه:

الحمد لله الآحد الصمد الذي لم يلد ولم يولد ولم يكن له كفواً أحد والصلاة والسلام على المصطفى خاتم الأنبياء والمرسلين وعلى آله وصحبه الى يوم الدين اللهم لا علم الا ما علمتنا إنك انت العليم الحكيم، اللهم علمنا ما ينفعنا وانفعنا بما علمتنا وزدنا علما .

أما بعد :

سوف اتحدث في بحثي هذا عن قضيه مهمه في المجتمعات السعوديه كافه وهي (الاستهلاك الترفيهي) فالاستهلاك الترفيهي وحب المظاهر له اثر سلبي على حياة الاسره السعوديه وهو مجاوزة حد الاعتدال في الطعام والاكل واللباس والسكن ومن ذلك من الغرائز البشريه ، وقد حث الله سبحانه وتعالى على التمتع بالطيبات التي وهبها للانسان فقال عز وجل ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُلُوا مِن طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ﴾ البقره ١٧٢ وقيد سبحانه التمتع بقوله [ولا تسرفوا] .

ومن انواع الاسراف ان الإنسان يستهلك أكثر من حاجته ولا يستطيع ان يتخلى عن هذه العاده لذلك يصبح مستهلكاً ومسرفاً.

ويعتبر الاستهلاك احد مؤشرات الرفاهيه لاي مجتمع وهو اشد منافساً للدخار، ويوجد هناك قوى توحى للانسان حب الاستهلاك وادمان التغيير المستمر.

ونقصد بالقوى مثل شركات الدعايات والاعلان وتطور التكنولوجيا المستمر واستحداث برامج جديده للتواصل الاجتماعي، ونلاحظ في الوقت الحاضر اتجاه الطبقات الوسطى الى الاستهلاك ففي الماضي كان الترف مقتصرآ على الطبقات العليا اما الآن فالمنتجات الحديثه تتجه الى المستهلك العادي، لذلك فان الاستهلاك الترفيهي في الحاضر ليس قصرآ على طبقه معينه .

وقد اهتم الاسلام بفضية الاسراف والتبذير وبين سبحانه في كتابه الكريم في قوله تعالى [وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا] (الفرقان ٦٧) دلت الآيه على الاعتدال في الاستهلاك وان الانسان ليس حرآ في إنفاق امواله كما يشاء انما هو مقيد بالتوسط بين الامرين فالإسلام ينظم هذا الجانب من حياة الانسان فيبدأ به من الفرد ويجعل الاعتدال سمة من سمات الإيمان [وكان بين ذلك قواما] .

*مشكلة البحث :

سأطرق في دراستي هذه الى فئة من المجتمع تعتقد بان الحياة الرغيدة تتمثل في اشباع الرغبات الانسانية كافة مهما كان ثمنها ونوعها والبحث عن السعادة في كل ما هو جديد، ولكن هذه السعادة تتضاءل مع الوقت فيجد الفرد نفسه يبحث عن السعادة مره اخرى ويتجه الى الشراء ليشبع هذه الحاجة وهكذا.

وكلما زادت النزعه الاستهلاكية زادت الحاجة الى البحث عن السعادة المؤقتة، ويصبح حال الفرد كمن يشرب من ماء البحر لايزيده الا عطشاً.

وفي الحقيقه السعادة ليست في الاستهلاك المادي، وانا في الإيمان وعمل الاعمال الخيرية والتطوعيه والاحسان الى الخلق، فالإيمان يورث الرضا ما يغني عن لذة الاستهلاك.

*مفاهيم البحث:

تعريف الترف:

في اللغة: النعمة والطيب من الطعام .

والرجل المترف بمعنى المنعم واتفه اهله إذا نعموه بالمطعم طيب الطعم وهذا خص به المترف الذي قد أبطرته النعمه وسعة العيش.

في الاصطلاح: هو تجاوز الحد بالاعتدال ، والاكتثار من النعم الذي يصل بها الى الترف، فالمترفون هم من بطرو بالنعمه وسعة العيش وحرصهم على الزيادة في عوائدهم واحوالهم والذين يسعون بلوغ الغايه في حاجات النفس المعنويه والحسيه من المشرب والمأكل والملبس والمسكن.

وذكر الترف في القرآن الكريم وحذر من تعلق القلوب به وابتلاء الإنسان في متع الحياة وملذاتها والانغماس فيها.

قال عز وجل (وَاتَّبَعَ الَّذِينَ ظَلَمُوا مَا أُتْرِفُوا فِيهِ وَكَانُوا مُجْرِمِينَ) سورة هود ١١٦

ويقول الاستاذ احمد التويجري عن مفهومه الخاص للاستهلاك الترفي : ان الاستهلاك الترفي هو الانفاق على الكماليات، وفي مناسبات غير ضروريه، بقصد التباهي وحب الظهور.

ويضيف الاستاذ: ان الاستهلاك الترفي يعد استنزافاً للموارد والدخول وهو انفاق دون عائد ويعتبره استهلاكاً غير ضروري ويدخل في إطار هدر الثروه .

***العقلية الاستهلاكيه المترفه :**

ان هذه الثقافه أصبحت في السنوات الاخيره الثقافه المهيمنه على كثير من المجتمعات، فعلى ماذا يدل وجود هذه الظاهره ؟

يقول الشيخ الصادق ان عدم تجذر الثقافه الدينيه سبب رئيسي في انتشار ثقافه الاستهلاك حيث اخذ الناس يلهثون وراء الماده ونسو عقائدهم وتخلو عن قيمهم لاجل المال.

مفهوم الاستهلاك:

لغه : مصدر من استهلك يقال استهلك المال الذي انفقته وانفذه.

واهلك المال: باعه الشرهون من النساء والرجال، ومنه قوله: لم أهلك إلى اللبن أي لم أشربه".

واستهلك الرجل في كذا، اجهد نفسه فهو يعني النفاذ والانفاق.

و يلاحظ أنَّ المفهوم اللُّغوي للاستهلاك هو إفناء السلع والبضائع وإهلاكها.

اصطلاحاً: الاستخدام المباشر للسلع والخدمات التي تشبع الانسان حاجته ورغباته.

ولقد عُرِّف الاستهلاك عام ١٩٩٥م بأنه: "اختيار، وشراء، واستعمال، وصيانة، وإصلاح، وإحلال لأي من المنتجات أو الخدمات.

المدلول اللغوي للاستهلاك:

في اللغة الإنجليزية _ لغة الاقتصاد الوضعي الاولى _ فهذا المصطلح "consumption" يعني الاستهلاك.

وبالرجوع الى قواميس اللغة نجد أن "consume" تعني: يستهلك، ويستنفذ، ويلتهم، ويتلف، ويبدد، ويستحوذ..

ويعرف قاموس ويبستر العالمي الاستهلاك : استعمال الشيء استعمالاً كاملاً ، كالأكل والوقت وينتج عن هذا الاستعمال اندثار منفعتها وهذا خلاف للانتاج وهو إيجاد قيمه .

وفي قاموس الاقتصاد الحديث: بانه الاستعمال الاخير للسلع والخدمات في اشباع الحاجات والرغبات الانسانيه .

*مفهوم الاستهلاك من الناحية الاقتصادية :

تدمير او هلاك السلع هاو الخدمه عن طريق الاستعمال ويحدث هذا الهلاك بعد الحصول او انقضاء وقت الحصول .

ويعرف قاموس ويبستر العالمي بأنه: عمل يهدف الى استعمال الشيء استعمالاً كاملاً، كالأكل والوقت وغيره "، وهذا يعني تدمير وإفناء السلع الاقتصاديه المنتجه او اندثار منافعها. وقال الأقتصادي جاردتر آكلي بان الاستهلاك : الحصول على إشباع مادي او نفسي من استخدام او ملكيه السلع وكافة الخدمات الاستهلاكيه وليس بمجرد شرائها فقط .

* مفهوم الاستهلاك في الاقتصاد الاسلامي:

الانفاق الفطري للانسان: كانفاقه على المأكل والمشرب والمسكن، و يطلق عليها النفاق الاستهلاكي. إنفاق صدقي إلزامي: متمثل في الزكاة بمصارفها الثمانيه المتنوعه.

الانفاق التطوعي : ويكون الصدقات في العموم على أهل الحاجه والفقراء والمساكين.

والاستهلاك مادته الاصليه (هَلَك) وقد قال اصحاب التفاسير بان الهلاك في القرآن في أربعة اوجه:

الاول: افتقاده للشيء مع وجوده عند غيرك. كقوله تعالى: ﴿ هَلَكَ عَنِّي سُلْطَانِيَّةٌ ﴾ الحاقه ٢٩

الثاني: هلاك الشيء باستحالة وفساد، كقوله تعالى: ﴿ وَبُهْلِكَ الْحَرْثَ وَالنَّسْلَ ﴾ البقره ٢٠٥

الثالث: الموت، كقوله تعالى: ﴿ إِنَّ أَمْرًا هَلَكًا ﴾ النساء ١٧٦

الرابع: عدم الشيء وبطلانه من العالم وهذا مسمى الفناء الذي اشار اليه تعالى في قوله: ﴿ كُلُّ شَيْءٍ

هَالِكٌ إِلَّا وَجْهَهُ ﴾ القصص ٨٨

* النزعه الاستهلاكيه:

يحمل المصطلح معاني عديده قد لاتكون ذات صلته ببعضها، ففي اوائل سبعينات القرن العشرين كان

هذا المصطلح مقبولاً وبداء استخدامه بهذه الطرق:

ان الاستهلاكيون هم صناع القرار ويتمتعون بالخبره بالاسواق، جعل المستهلكين على معرفه تامه بحالة

المنتج.

وبداء اخرون في استخدام "النزعه الاستهلاكيه" للاشاره على مستويات عاليه من الاستهلاك وتشير الاستهلاكيه الى النزعه الانانيه والتافهه لجمع المنتجات .

*الاستهلاك المظهري الاعتيادي:

هو الانفاق المعقول والمألوف وفقاً لمعايير السلوك المظهري السائده في المجتمع، ووفقاً للقدره الماليه.

*الاستهلاك المظهري البذخي:

هو الانفاق غير المألوف والمبالغ فيه كماً ونوعاً، والذي لا يتوافق مع الامكانيات الماديه للشخص، وقد يدخل الفرد والمجتمع في تبعات نفسيه واجتماعيه.

*الاستهلاك كمتغير اجتماعي :

توجهات العولمه بما تحمله من توحيد انماط الانتاج والرسوم وازالة القيود المفروضه على السلع سوف تساعد على توحيد انماط الاستهلاك. ومع تطور وسائل الاتصال والانترنت مما يساعد التجار لاستيراد السلع الرخيصه ونشرها في الاسواق بهدف الاستهلاك، ولقد شجعت ثورة الاتصال على انتقال عادات الاستهلاك من بلد لآخر وسنجد شبه توحيد للعادات الاستهلاكيه .

*الاستهلاك بوجه عام:

تلك الجوانب الثقافيه المصاحبه للعمليات الاستهلاكيه أي مجموعه من المعاني والرموز والصور التي تصاحب العمليات الاستهلاكيه .

*اهمية البحث :

يعد الاستهلاك احد جوانب النظريات الاستهلاكيه والاجتماعيه والاقتصاديه وهو المحرك الاساسي للنشاط الاقتصادي والملزم للانتاج، ويستمد البحث اهميته من كونه يعالج قضيه مهمه جداً وهي ظاهرة الاستهلاك الترفي وحب المظاهر الاجتماعيه، التي ادت الى تحول المجتمع من انتاجي الى استهلاكي بحت، حتى اصبحت الثقافه الاستهلاكيه هي السائده وارتبطت بالتنميه ومع تقدم العولمه المعاصره زادت هذه النزعه الاستهلاكيه وتحولت الى ظاهره سلبيه ومرض مزمن تأصل في الحياه الاجتماعيه، و هذه

الظاهره تفاقمت وتفننو بالوان التباهي والبذخ والاسراف بفعل التقنيه وهيمنة وسائل التواصل الاجتماعي مستهترين بالنعم وبالقيمه الدينيه الفضيله.

وفي السنوات الاخيره سادت العقليه المتباهيه على سلوك الفرد وممارسه بعض المجتمعات في ظل ضعف الوازع الديني وغياب الوعي الاستهلاكي الرشيد .

*اهدآف البحث:

- ١_ التعرف على مظاهر الاستهلاك الترفي.
- ٢_ التعرف على سلبيات الاستهلاك الترفي وتأثيره على الفرد والجماعه.
- ٣_ محاولة الامام باسباب ظاهره ادمان الاستهلاك وحب المظاهر .
- ٤_ التعرف على دوافع الاستهلاك.
- ٥_ اقتراح الحلول لهذه الظاهره ومحاولة علاجها.

*تساؤلات البحث :

- ١- ماهي العوامل التي ساهمت على انتشار الاستهلاك الترفي؟
- ٢- ماهي الاسباب التي ادت الى كل هذا الاستهلاك الترفي ؟
- ٣- ماهي العوامل النفسيه المتعلقه بذلك؟
- ٤- مالمقترحات اللازمه لمواجهة هذه الظاهره؟

"الفصل الثاني:

الإطار النظري :

*النظريات المفسره للبحث(النظريه الكينزيه)

*الدراسات السابقه

*التعقيب على الدراسات السابقه

"من أنفق درهماً في غير حقه فهو سرف"

النظريات المفسره :

تصدت المراجع الاقتصاديه لمسائل الاستهلاك منذ زمناً بعيد ويؤكد ذلك مابقى من تراث الحضارات القديمه . وفيما يتعلق بالتراث العربي فقد برز عدد من العلماء الذين تناولو بعض جوانب الاستهلاك في كتاباتهم امثال "ابن خلدون والمقريري وابن عبدالسلام وغيرهم .

"كينز" العالم الاقتصادي من اوائل من اشار الى الانفاق الاستهلاكي واعتماده الاساسي على مستوى الدخل، وان الانفاق الاستهلاكي يزيد مع زيادة الدخل للفرد، حيث تكون العلاقه بين الدخل والاستهلاك تتمثل في الصوره العامه لدالة الاستهلاك: $C = c_0 + c_1Y$

ويشتق دالة الادخار من دالة الاستهلاك: $S = -c_0 + (1 - c_1)Y$

الميل الحدي للاستهلاك) $c_1 = \frac{\Delta C}{\Delta Y} = MPC$ (ويتمثل في نسبة التغير الاستهلاكي نتيجة في تغير الدخل وهو موجب <من ١ صحيح اي: $0 < c_1 < 1$. كما يمثل للنسبه للميل الحدي للادخار ($MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y} = 1 - c_1$) والذي يمثل نسبة التغير في الادخار نتيجة تغير الدخل بوحدة واحدة هو مقدار موجب أقل من الواحد الصحيح، أي: $0 < 1 - c_1 < 1$.

وتقوم النظرية الكنزيه على فرضيات اساسيه تتعلق بدالة الاستهلاك :

١- ثبات دالة الاستهلاك واستقرارها على الاقل في المدى القصير ، ونتيجة هذه التغيرات هي من تغير في الدخل بمعنى الانتقال من نقطة إلى أخرى على منحنى أو دالة الاستهلاك، وبهذا العلاقه بين الدخل والاستهلاك علاقه "طرديه"

٢- ان الميل الحدي للاستهلاك يتحدد طباقاً للقيود $0 < MPC < 1$ ، وانه على طول دالة الاستهلاك ثابت فهي دالة خطيه. ويرى كينز ايضاً انها داله غير خطيه وفي مثل هذه الحاله توجد حالة تناقض في الميل الحدي مع زيادة الدخل .

٣- دائماً الميل الحدي للاستهلاك اقل من المتوسط $MPC < APC$.

٤- يتناقض الميل الحدي للاستهلاك مع كل زياده للدخل .

***فرضية الدخل المطلق:** تم طرح هذه النظرية من قبل كينز ويرى أن الاستهلاك الحالي دالة في الدخل المتاح المطلق الحالي، تأخذ دالة الاستهلاك تحت هذه الفرضية الشكل التالي:

يشير كينز إلى أن قيمة الميل الحدي للاستهلاك MPC تتراوح بين الصفر والواحد، وهذا يرجع إلى القانوني النفسي، الذي يشير إلى أن زيادة الدخل المتاح بنسبة معينة سوف تؤدي إلى زيادة الاستهلاك بنسبة أقل. تبقى قيمة الميل الحدي للاستهلاك ثابتة.

الميل المتوسط للاستهلاك APC أكبر من الميل الحدي للاستهلاك MPC. كلما زاد الدخل المتاح كلما قلت قيمة الميل المتوسط للاستهلاك، ويعود ذلك إلى أن الوحدات الاقتصادية ذات الدخل المرتفعة تستهلك نسبة قليلة من الدخل المتاح في المتوسط مقارنة مع الوحدات الاقتصادية ذات الدخل المنخفضة، والتي تستهلك النسبة الكبرى من دخلهم المتاح في المتوسط.

***ثانياً: فرضية الدخل النسبي The Relative Income Hypothesis:**

النظرية للأستاذ الاميركي Duesenberry ١٩٤٩ يفسر فيه السلوك الاستهلاكي، وتقوم على الانفاق الاستهلاكي للأفراد يتحدد مقطوعياً، أي في زمن معين، بحسب المحيط الاجتماعي الذي يعيشون فيه. والنظرية تقول ببساطه "ان الاستهلاك لا يعتمد على الدخل المطلق إنما على الدخل النسبي، بمعنى يتوقف انفاق الاسره على الاسر الاخرى المجاوره لها ومستوى معيشتهم، وقام بانتقاد فرضيتين اساسيتين في النظرية الكنزيه:

الفرض الاول: ويقول استقلال استهلاك الاسره عن الاسر الأخرى المجاورة لها، كما يقول ديزنبري في حال وحدث زياده لجميع الاسر في الدخل وهناك اسره تحصل بعد هذه الزياده على مقدار ١٠,٠٠٠ فسوف تخصص هذه الاسره نفس نسبة الاستهلاك التي خصصته اسره كان دخلها ١٠,٠٠٠ من قبل الزياده. ومن هنا قام ديزنبري بتقديم وعرفه بأثر التقليد والمحاكاة، بحيث قال انه عندما يشعر الفرد بأن دخله منخفضاً نسبياً بالنسبة للاسر المجاوره فان سوف يخفض من استهلاكه.

الفرض الثاني: فرض "كينز" بان العلاقة ما بين الدخل والاستهلاك علاقته متماثله دائماً. ديزنبري يقول بان هذا الافتراض غير واقعي وخاطيء، وان العلاقة ما بين الدخل والاستهلاك لا تتماثل

دائماً عبر فتره زمنييه معينه كما افترض كينز. فقد أدخل ديزنبري مايعرف بالدورات او التقلبات الاقتصادية بقوله: كلما زاد الدخل زاد الاستهلاك وهذا متفق عليه . وفي حال وصل المدخل الى اعلى حد وحصل تقلب او دوره اقتصاديه وانخفض الدخل، فان الاستهلاك لا ينخفض بسبب ان المستهلكين يحافظون على نفس المستوى الاستهلاكي الذي قبل حدوث دوره الاقتصاديه. ولهذا يُرى ان الاستهلاك لا يعتمد على الدخل المتاح في تلك الفتره وانما على النسبة والدخل لهذه الفتره الى اعلى دخل تحصل عليه في فترات سابقه.

ثالثاً: فرضية الدخل الدائم The Permanent Income Hypothesis :

يعتمد اسلوب الاستهلاك في نظرية الدخل النسبي على الدخل الحالي منسوباً الى اقصى دخل سابق. فان الاستهلاك الجاري يعتمد على ماهو أكثر من الدخل الحالي. وهذا ايضا صحيح في حال فرض الدخل الدائم الذي طوره ا "فريدمان"Freidman. يعتمد الاستهلاك الجاري في ظل نظريه الدخل الدائم على الدخل الحالي والدخل المتوقع في المستقبل. مثلاً اذا توقعت الاسرة بانه سيزيد دخلها في الفترات المقبله فالاحتمل بان هذه الاسره تستهلك اكثر مما يشير إليه مستوى دخلها الحالي. فرضية فريدمان تعتمد على ثلاثه عناصر أساسيه هي:

١- بان الدخل الفعلي (Y) للاسره والاستهلاك في فتره معينه ينقسم الى عنصرين:

دائم Permanent وانتقالي Transitory . فالدخل الدائم عند فريدمان :ذلك القسم من الدخل الحالي الذي ياخذ صفة بالاستمراريه والاستقرار (مثل الراتب الشهري والعلاوه الشهريه)، اي هو المقدار من الدخل الذي تستطيع الاسره أن تنفقه دون أن تمس ثروتها. **والمقصود بالثروه** القيمه الحاليه المتوقعه للدخل وان تحصل عليه الاسره في المستقبل. اما الدخل الانتقالي (Y_T) او الفجائي او العابر فيفسر على انه الدخل الغير متوقع (مثل المكافآه التشجيعيه) واما ان يكون موجباً او سالباً. فمثلاً لو ان مزارع دخله ٩,٠٠٠ ، فان هذا الدخل هو الدائم الذي عليه يبني قرارته الاستهلاكيه. اما لو انه عند بيع محصوله فارتفعت اسعار المنتجات الزراعيه وحصل على ١٢,٠٠٠ فان ال ٣,٠٠٠ الاضافيه هي الدخل الانتقالي او الغير متوقع فانه في هذه الحاله موجباً، ولكن فاذا انخفضت اسعار المنتجات بدلاً من ان ترتفع فهو يكون سالباً.

٢- يفترض فريدمان بان الاستهلاك الدائم نسبه ثابتته من الدخل الدائم.

٣- يفترض فريدمان بأنه لا يوجد علاقته بين الدخل الانتقالي والدخل الدائم، وهذا صحيح لان التقلبات تحدث في الدخل لا تؤثر على الدخل الدائم وانما عمليه فجائيه وسرعان ما تنتهي، وافترض ايضاً بعدم وجود علاقته بين الاستهلاك الدائم والاستهلاك الانتقالي، وقال في افتراضه عدم وجود علاقته بين الاستهلاك العابر والدخل الانتقالي، و كان لهذا الافتراض مجال انتقاد الاقتصاديين فقالوا بأن هناك علاقته بين الدخل الانتقالي والاستهلاك الانتقالي، فلو ان الشخص كان يخطط لشراء سلعه معينه وحدث له عارض وادى الى وجود دخل انتقالي سالب، فانه لا يشتري السلعه وهذا يعني حدوث استهلاك انتقالي سالب "اي ان الميل الحدي للاستهلاك ليس موجباً وليس صفراً"

رابعاً: نظرية دورة الحياة The Life Cycle Hypothesis :

من جاء بهذه الفرضيه: "موديليانى" Modigliani و"برومبرج" Brumberg و"أندو" Ando، فلذلك اطلق على النظرية اسم MBA نسبه الى الحرف الاول من كل اسم.

تؤكد هذه النظرية:

الاستهلاك يمثل نسبه ثابتته تقريباً من دخل الاسره على امتداد حياتها.
وتقسم هذه الحياه على ثلاثه مراحل: حياه النشاط_ حياه النشاط_ القاعد .
ويمكن ان يتحقق استقرار الاستهلاك خلال حياه النشاط بالحصول على دخل جاريزيد عن حاجات الاستهلاك حيث يسمح بالادخار الحاصل بتراكم ثروات منقوله وغير منقوله ، وتساعد السيوله الخاصه باستقراره .
في مرحله " التقاعد" يغطي استعمال الثروه عن عدم الادخار الناجم عن تدني الدخل الجاري.
خلال مرحله اللانشاط: وعلى الرغم من غياب الدخل ، يكون الاستهلاك مستقراً وهذا بسبب الثروات المورثه من جيل الى جيل .

*النظرية السلوكية:

ركزت على فهم السلوك الانساني والجماعات [الحاجات، الدوافع، والاتجاهات، والقدرات، ديناميكية الجماعه] داخل المنظمات وتفسيرها والتحكم به وتعديله وتوجيهها يخدم اهداف المنظمه، ظهرت المدرسه السلوكيه في نهايه الأربعينيات الميلاديه ومن اهم علمائها : ابراهام ماسلو المبادئ الرئيسيه للنظريه: او ما يعرف بخصائص السلوك الإنساني .

١_ الایمان بالفروق الفرديه بين الافراد .

٢_ السلوك الانساني محصله للتفاعل بين الفرد مع البيئه المحيطه به ،بمعنى ان هنالك عوامل داخلية للفرد نفسه) وعوامل خارجيه (المجتمع والبيئه المحيطه بالفرد) وتتفاعل معاً وتشكل سلوك الفرد.

٣_ . أن وراء السلوك دافعاً محدداً (الدافع هو حاجة يسعى الانسان إلى اشباعها)وهو المحرك القوي لسلوك الإنسان ، فعندما تكون هناك حاجات غير مشبعة يميل الإنسان إلى اتباع سلوك معين لإشباعها.

*نظرية التضمان الاجتماعي :

يعتقد ان هنالك شئ خارج عن ارادت البشر ويحركهم ويحدد سلوكياتهم ويسمى العقل الجمعي.

*مسلمات النظرية:اعتبر دوركيم(ان العقل الجمعي ظاهره اجتماعيه) واقعيه محسوسه وملموسه .

-العقل الجمعي يقوم في مجتمع من فطرة التجمع تلقائياً نتيجة التفاعل بين افراد المجتمع وتشريه

الاجيال من خلال التنشئه الاجتماعيه (الأسره ، المجتمع ، المدرسه ، الرفاق.

-العقل الجمعي الواحد يتمثل بالعادات والتقاليد والاعراف و يؤثر كثيراً في الناس ويجعله تضمناً يياً

كما يحدث في القرى "شيخ القبيله"

-العقل الجمعي يتركب في مجمله من معايير تحدد وتوجه سلوك اعضاء المجتمع فهو الزامي .

-يعتبر العقل الجمعي(قوه ضاغطة موجهه) يقاوم ويجارب كل من حاول ان يخرج عما رسمه من

لحدود السلوك الانساني في المواقف الاجتماعيه المختلفه .

-يرى دور كاتم ان للعقل الجمعي فائده هي ان حياة الفرد منتظمه ، لكن نخالفه لانه يظهر الانسان سلمي ومسلوب الاراده والرأي سطحي، ويتغير العقل الجمعي بتغير الاشكال الاجتماعيه للمجتمعات، وهو عقل يتغير بتغير المكان والزمان تبعاً لتغير بناء المجتمع.

*الدراسات السابقه :

الدراسات المحليه :

الدراسه الاولى :

الاستهلاك المنزلي للطاقه الكهربائيه :

اجريت الدراسه في مدينه الرياض عام ١٤١٧ هـ على يد "عنبره بنت خميس"

هدف الدراسه:

التركيز على الاستهلاك الكهربائي المنزلي وتحليل التباين المكاني لاستهلاك الكهرباء في الاحياء السكنيه المختلفه وتطوير نموذج كمي يحتوي على اهم العوامل التي تفسر التباين في الاستهلاك للطاقه من خلال عدة فرضيات ترتبط بالدلاله الاحصائيه بين حجم الوحده السكنيه وجنسيه ساكنيها وعدد سخانات الماء.

ملخص الدراسه :

طبقت الدراسه في المباني السكنيه الحكوميه والصناعيه والتجاريه والبلديه. واثبتت الدراسه وجود فروق جوهريه في متوسط قيمه الاستهلاك الكهربائي بين احياء الرياض، ويعود ذلك الى المستويات الاقتصاديه وحجم العائله والجنسيه، وجود فوارق احصائيه في قيمه متوسط الاستهلاك المنزلي للكهرباء. واكدت النتائج اهمية ثقافه ترشيد الاستهلاك والتوعيه باستخدام الطاقه الكهربائيه .

الدراسه الثانيه:

«الوجهة الاجتماعيه» تحرم ٥٢% من السعوديين من الإذخار :

كشفت دراسه اقتصاديه حديثه، ان حوالي ثلثي السعوديين يعانون من آجل تحقيق تحقيق توازن بين نفقاتهم ودخلهم المالي، وكشفت الدراسه «ادارة الدخل مقابل نفقات الاسره»، التي اجريت حديثاً باستخدام المقابلات الشخصيه في ثلاثه مدن الرياض والدمام وجده.

ملخص الدراسه :

***الفئه الاولى:** عديمي التدبير، يوجدون في مدينة الرياض بنسبه ٥٨ في المائة مقارنة بالدمام وجده، وينتمون للطبقات المتوسطة والى فئه الشباب من الجنسين الذين تراوح اعمارهم بين ٢٠ الى ٢٩ عاماً.

***الفئه الثانيه:** الحريصون المدبرون، فيما يتعلق بالسلوك المالي بنسبه ٢٦ في المائة، بحيث ان الاشخاص من هذه الفئه يشعرون بالقلق تجاه تكاليف الحياة المتزايد وخططون لادارة مصروفاتهم وادخار مايلزم للطوارئ، وان عليهم مجموعه من المسؤوليات والالتزامات الاجتماعيه التي تدفعهم للانفاق، وكشفت نتائج الدراسه ان معظم من ينتمون لهذه الفئه يسكنون مدينة جده، وتنتمون للطبقات الاجتماعيه المتوسطة، وان الغالبية العظمى في هذه الفئه من الشباب الذين تتراوح اعمارهم ما بين ٢٠ الى ٢٩ .

***الفئه الثالثه:** الاغنياء المبدرون، ب٢٦ في المائة، وتتكون هذه الفئه من مجموعه من الاثرياء الذين ينفقون الكثير من ثروتهم للحفاظ على صورتهم الاجتماعيه الراقية، وقراية ٥٤ في المائة من هذه الفئه سعدا بدخلهم المالي وممتلكاتهم التي تسمح لهم بالحفاظ على مكانتهم الاجتماعيه، ويبحثون على فرص استثماريه تساعدهم في زياده حجم ثروتهم، ووفقاً لنتائج الدراسه، فان «الاعنياء المبدرين» يتواجدون بكثره في مدينة الرياض بنسبه ٤٩ بالمئه مقارنة بالدمام وجده .

تغير سلوك الانسان:

تشير الدراسات في علم النفس السلوكي إلى إمكانية تغيير سلوك الإنسان، وخاصةً سلوك الاستهلاك حسب رغبة أصحاب الشركات التسويقيّة خاصةً صغار السنّ الذين لهم رغباتٌ يحققها لهم الكبار،

وأشارت دراسات رصد ثقافة الاستهلاك إلى أن ارتفاع دخل الفرد يعني زيادة في استهلاكه للغذاء، ويظهر أيضاً أن الفقير يستهلك ويكون مدمناً؛ كالغني في استهلاك بعض السلع إلى درجة الإدمان.

في دراسته سلوك الإنسان الاستهلاكي تبين عوامل تتحكم في هذا السلوك منها:

١- جودة السلعه ومدى اشباعها لحاجة الانسان.

٢- سعر السلعه.

الدراسات العربيه:

الثقافيه الاستهلاكيه واثرها على القيم الاجتماعيه:

اجريت الدراسه في مراكز التسوق داخل المجتمع المصري عاد ٢٠١٤ على يد "هبة الله مصطفى محمد مصطفى

ملخص الدراسه:

شهد المجتمع المصري في الآونه الأخيرة العديد من التحولات الاجتماعيه والاقتصاديّة الناتجة عن العولمة، والتي كان من أبرزها الانتشار الواسع للعديد من مراكز التسوق التجاريّة الضخمة التي يُطلق عليها «المولات»، وقد كان لمراكز التسوق دورا بارزا في نشر الثقافة الاستهلاكيّة وترسيخها في المجتمع المصري من خلال ما تقدمه من سلع وخدمات تعمل على جذب وإستقطاب المستهلكين من كل الفئات الطبقيّة والعمرية. وقد ترتب على ذلك ظهور قيم سلبية مثل قيم المظهرية والحظوظية والاقتناء والتملك. من هنا أصبح الحديث عن الثقافة الاستهلاكيّة أمرا ضروريا ذلك في ظل الانتشار السريع لمراكز التسوق والتي تتخذ آليات عديدة لنشر الثقافة الاستهلاكيّة.

نتائج الدراسه:

١- أكدت الدراسة على أن استهلاك الفرد لنوعية معينة من السلع تكسبه رموزا تميزه عن الآخرين.

٢- اظهرت الدراسة الدور الرمزي الذي يلعبه استهلاك السلع، حيث أكدت نتائج الدراسة الميدانية أن ٤٨.٦% من أفراد العينة يعتقدون أن اقتناء السلع الثمينة يجعل الفرد يحتل مكانة اجتماعية مرتفعه.

٣- وكذلك أكدت الدراسة عن وجود العديد من الآليات والعوامل التي تستخدمها مراكز التسوق كوسيله لجذب المستهلكين وترسيخ الثقافة الاستهلاكية لديهم. وأهمها التخفيضات بنسبة ٦٨.٢%، وأسلوب عرض السلع الجيد بنسبة ٥١.٨%، ودخول المسابقات والسحب على الهدايا بنسبة ٣١.٨%، والإعلانات من خلال الصحف والمجلات والتلفزيون والانترنت بنسبة ١٩.٥%.

التعقيب على الدراسات السابقه :

ارتبطت الدراسات بمضمون مشكلة البحث وهي الاستهلاك الترفي وايضاً اتضح حب الوجاهه الاجتماعيه، كما تبين تسيد ثقافة العقل الجمعي على المجتمع المبحوث بمعنى: ان يتحرك الناس وفق مايريده العقل الجمعي.

*ثقافة العقل الجمعي :

يعرف على أنه : نظريه يطرحها علم النفس الاجتماعي، تُعبّر عن سريان عقلية الجمهور وتأثيره، ويتم تأثيره عبر عاملين:

١- عامل العدوى النفسيه وعامل ركوب الموجه، أما الأول فيعمل على انخيار إرادة الفرد أمام عقيدة الجمهور.

٢- وأما الثاني فينسجم الرأي الجماعي فيه مع الأهواء الشخصيه للفرد.

*العدوى النفسيه :

عندما يعيش الانسان بين مجتمع ويراهم يعتقدون بفكره معينه فان نتيجة العيش معهم تتضاءل عنده احتمال خطأ تلك الفكره وبقوى عنده احتمال الصواب الى ان يؤمن بالفكره التي يؤمن بها المجتمع، ففكر الانسان ويقظته قد تتاثر وتناقذ امام الراي الجمعي فيتاثر تلقائياً .

دوافع الاستهلاك :

- ١_ التنشئه احد دوافع حب الاستهلاك والبذخ والاقترءا بمن هم اكبر منهم كما قال القائل "وينشئ ناشئ الفتيان منا على ماعوده أبوه"
- ٢_ السعه بعد الضيق تكون ايضاً من دوافع الاستهلاك، انه كثير من الناس يعيشون في حرمان وضيق وتبديل احوالهم ويصعب على هذه الفئه التوسط والاعتدال في الاستهلاك .
- ٣_ صحبة المسرفين ومخالطتهم قد تكون من اهم دوافع الاستهلاك وتكون شخصية الفرد شديدة التأثر .
- ٤_ حب التباهي والظهور دافع نفسي للاستهلاك وحب الشهرة فيظهر انه سخي لينال المدح والثناء
- ٥_ التقليد ومحاكاة الغير دافع اجتماعي فينفق ماله من غير تبصر كيفما كان من اجل مجاراة المجتمع المحيط .

آثار الاستهلاك :

١_ الاثر الاول الذي يتركه الاستهلاك حب الذات وعدم الاهتمام بالآخرين وذلك ان الفرد لا يتهم الا اذا اضناه التعب وضاق الحال كما آثر عن يوسف عليه السلام "ماكان يشبع ابدآ فلما سئل عن السبب قال اخاف ان شبعت ان انسى الجياع"

٢_ الاثر الثاني وقوع المستهلك تحت وطأة الكسب الحرام قد تمر على حياة الفرد تغيرات وتضييق حاله فيضطر الى تلبية حاجاته حفاظاً على حياة الترف والوقوع بما حرم الله "كل جسد ينبت من سحت فالنار اولى به"

٣_ الاثر الثالث تبديد الثروه فالاستهلاك الترفي يضيع المال ويدمر الاقتصاد والمجتمع،وذلك ان المقصود من الاستهلاك ابراز التفوق الاجتماعي على الاخرين فاذا انفق الاخرين رجع الوضع النسبي فالاستهلاك الترفي وحب المظاهر لعبة خاسر لان كل هذا الاستهلاك ليس مقصود إشباع الحاجات انما التفوق النسبي .

الفصل الثالث

الإجراءات المنهجيه للدراسة الميدانية.

تمهيد

نوع الدراسه

منهج الدراسه

حدود الدراسه "المجال البشري والزمني والمكاني"

مجتمع الدراسه

اداة الدراسه

صدق اداة الدراسه

الصدق الظاهري (الخارجي) للأداة

﴿وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا﴾ الاسراء ٢٩

تمهيد:

يتناول هذا الفصل إيضاحاً لنوع الدراسه والمنهج المستخدم فيها، ووايضاً تحديد مجتمع الدراسه، يلي ذلك التعرف على أداة الدراسه ومراحل تصميمها وكذلك التأكد من صدق وثبات هذه الأداة، والإجراءات التي اتبعها الباحثه في دراسته لتطبيق هذه الأداة ، وأساليب المعالجة الإحصائية التي استخدمتها الباحثه في تحليل البيانات إحصائياً ، وذلك على النحو التالي :-

نوع الدراسه (وصفية مسحيه):

تستهدف الدراسات الوصفية تقرير خصائص لظاهرة معينه، او موقف يغلب عليه صفة التحديد ، وتعتمد على جمع الحقائق وتفسيرها وتحليلها لاستخلاص دلالتها وتصل عن طريق ذلك إلى اصدار تعميمات بشأن الموقف او الظاهره المدروسه.

منهج الدراسه:

استخدمت في هذه الدراسه المنهج الوصفي المسحي، وهو " اسلوب في البحث يتم من خلال جمع بيانات ومعلومات عن ظاهره ما او حادثه او شيء او واقع ما وذلك بقصد التعرف على الظاهره التي ندرسها وتحديد الوضع الحالي لها، والتعرف على جوانب الضعف والقوه فيها من اجل معرفة مدى صلاحية هذا الوضع او مدى الحاجة لإحداث تغييرات جزئيه او اساسيه فيه كما أنه أحد الطرق العلميه لجمع المعلومات، ويقوم هذا المنهج على " استفتاء افراد مجتمع البحث او مجتمع منهم بهدف وصف الظاهره المدروسه من حيث طبيعتها ودرجة وجودها.

حدود البحث :

المجال البشري والمكاني والزمني.

المجال البشري : تشتمل على شرائح متنوعه ومتعددده من المجتمع للجنسين الذكور والإناث باعمار مختلفه وبعض طالبات جامعه حائل وعددهم جميعاً ١٠٠ .

المجال المكاني : منطقة حائل.

المجال الزمني : كانت فترة اعداد البحث الفصل الدراسي الثاني لعام ١٤٣٦-١٤٣٧ هـ .

مجتمع الدراسة :

يشتمل على شرائح متنوعه ومتعدده من المجتمع للجنسين الذكور والإناث باعمار مختلفه وبعض طالبات جامعة حائل وعددهم جميعاً ١٠٠

اداة الدراسة:

بناءً على طبيعه البيانات المراد جمعها، وعلى المنهج المتبع في الدراسة، استخدمت الإستبانة في هذه الدراسة، لكون الإستبانة تُستخدم لجمع حقائق ومعلومات عن موضوع معين، وتعتبر الإستبانة "إحدى الطرق الشائعة للحصول على الحقائق، وجمع البيانات من الظروف والأساليب القائمة بالفعل، وتعتمد على إعداد مجموعة من الأسئلة توزع على عدد كبير نسبياً من أفراد مجتمع الدراسة وتمشياً مع ظروف هذه الدراسة وعلى المنهج المتبع فيها، وأهداف الدراسة وتساؤلاتها، والوقت المسموح لها والإمكانيات الماديه المتاحه ، تم التوصل إلى إن الاداة الاكثر ملائمه لتحقيق اهداف هذه الدراسة هي "الاستبانة".

استخدمت الاداة الاكثر شيوعا في البحوث الاجتماعية وهي الاستبانة .

ويقصد بالاستبانة: تلك الوسيلة التي تستعمل لجمع بيانات اوليه وميدانيه او ظاهره البحث العلمي .

وتتضمن الاستبانة بيانات اوليه عن المبحوثين وفقرات عن اهداف البحث تم اعدادها بصيغه مغلقة او مفتوحة او الاثنين معاً او بالصور بحيث تصل اليهم بواسطة وسيله معينه مثل البريد او المناوله وتعود للباحث بالوسيله ذاتها بعد الفراغ من الاجابه عنها .

وحجم الاستبيان يكون تبعاً لطبيعة الظاهرة المدروسة وبياناتها .

صدق أداة الدراسة :

صدق الاستبانة يعني إلى أي درجة يقيس المقياس ما صمم لقياسه فعلاً، كما يقصد بالصدق :

" شمول الاستبانة لكل العناصر التي يجب ان تدخل في التحليل من ناحيه، ووضوح فقراتها وافرادها من ناحيه ثانيه، بحيث تكون مفهومه لكل من يستخدمها " (. وقد قامت الباحثة بالتأكد من صدق أداة الدراسه من خلال :

الصدق الظاهري (الخارجي) للأداة:

للتعرف على مدى صدق أداة الدراسة في قياس ما وضعت لقياسه قمت بعرضها في صورتها المبدئية على المشرف العلمي للاستشارة والتوجيه، ثم قامت بعرضها على مجموعة من المحكمين ، للتأكد من صدقها الظاهري وذلك لاستطلاع آراءهم حول مدى وضوح صياغة كل عبارة من عبارات الاستبانة، وتصحيح ما ينبغي تصحيحه منها، ومدى أهميه وملائمة كل عباره للمحور الذي تنتمي إليه، ومدى مناسبة كل عباره لقياس ما وضعت لأجله ، مع إضافة أو حذف ما يرون من عبارات في أي محور من المحاور؛ وعلى ضوء توجيهاتهم ومقترحاتهم قمت بإجراء التعديلات التي اتفقوا عليها، وتعديل صياغة بعض الفقرات التي اقترحوا ضرورة إعادته صياغتها حتى تزداد الاستبانة وضوحاً وملائمة لقياس ما وضعت لأجله، وفي ضوء آراء المحكمين قمت بأعداد أداة الدراسه (الاستبانة) في صورتها النهائيه ومن ثم تطبيقها إلكترونياً على المبحوثين.

الفصل الرابع

البيانات الوصفيه للدرسه

التحليل الاحصائي للبيانات:

جداول للبيانات الاوليه

رسومات بيانيه من عبارات المحاور

جداول تساؤلات البحث

(المؤمن يأكل في معي واحد والكافر يأكل في سبعة أمعاء) رواه البخاري

يتناول هذا الفصل عرض نتائج البحث الميدانيه ومناقشتها من خلال عرض إجابات أفراد البحث على عبارات الاستبانة وذلك بالإجابة عن أسئلة الدراسة على النحو التالي:

أولاً: النتائج المتعلقة بالبيانات الأولية:

النوع:

جدول (١)

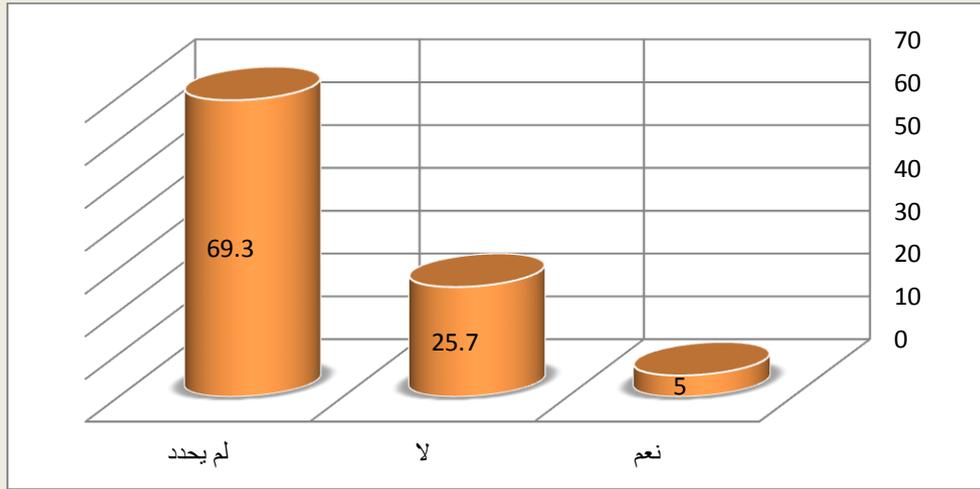
توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير النوع

النسبة	التكرارات	النوع
٦٩.٣	٧٠	انثى
٢٨.٧	٢٩	ذكر
٢	٢	لم يذكر
%١٠٠	١٠١	المجموع

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير النوع أن (٧٠) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٦٩.٣٪) من اجمالي افراد مجتمع الدراسة إناث، في حين وجد أن (٢٩) من افراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٨.٧٪) ممن اجمالي افراد مجتمع الدراسه ذكور، وأخيراً وجد أن (٢) افراد الدراسه يمثلون مانسبته (٢٪) من اجمالي افراد مجتمع الدراسه لم يحددوا نوعهم.

شكل (١)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير النوع



٢- العمر:

جدول (٢)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير العمر

العمر	التكرارات	النسبة
٢٥_٢٠	٢٩	٢٨.٧
٣٠_٢٥	٢٣	٢٢.٨
٤٠_٣٠	٤٣	٤٢.٦
٥٠_٤٠	٦	٥.٩
المجموع	١٠١	%١٠٠

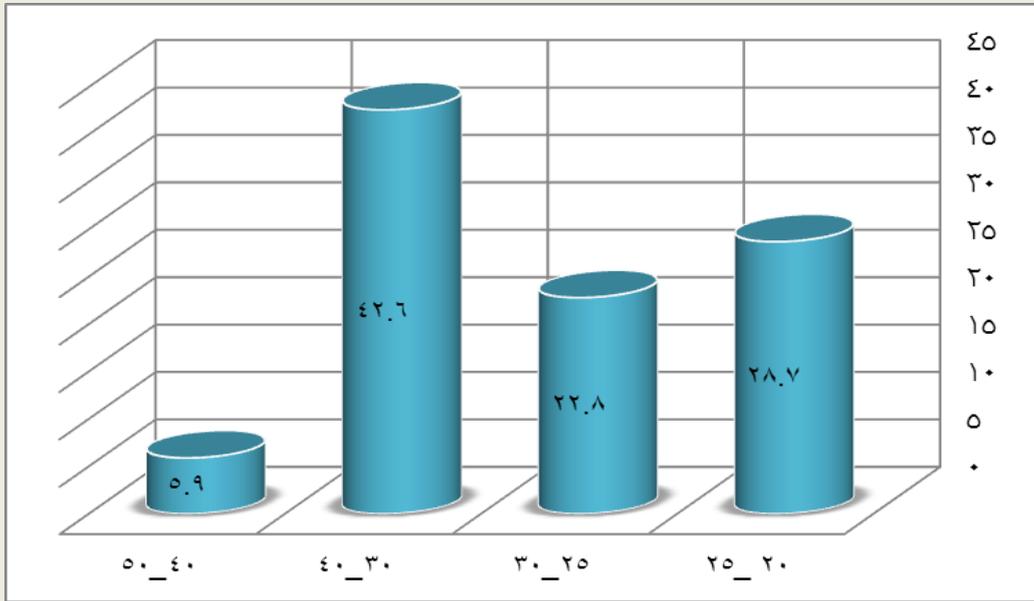
يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير العمر أن (٤٣) من أفراد

الدراسة يمثلون مانسبته (٤٢.٦%) من اجمالي افراد مجتمع الدراسة اعمارهم تتراوح ما بين "٤٠_٣٠"

سنه، في حين وجد أن (٢٩) من افراد مجتمع الدراسة يمثلون مانسبته (٢٨.٧%) من اجمالي افراد مجتمع الدراسة أعمارهم (٢٥_ ٢٠) سنة، كما وجد أن (٢٣) من افراد مجتمع الدراسه يمثلون ما نسبته (٢٢.٨%) من اجمالي افراد مجتمع الدراسة أعمارهم تتراوح ما بين (٣٠_٢٥) سنة، وأخيراً وجد أن (٦) من أفراد الدراسه يمثلون ما نسبته (٥.٩%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسه اعمارهم (٥٠_٤٠) سنة.

شكل (٢)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير العمر



٣- المستوى الدراسي:

جدول (٣)

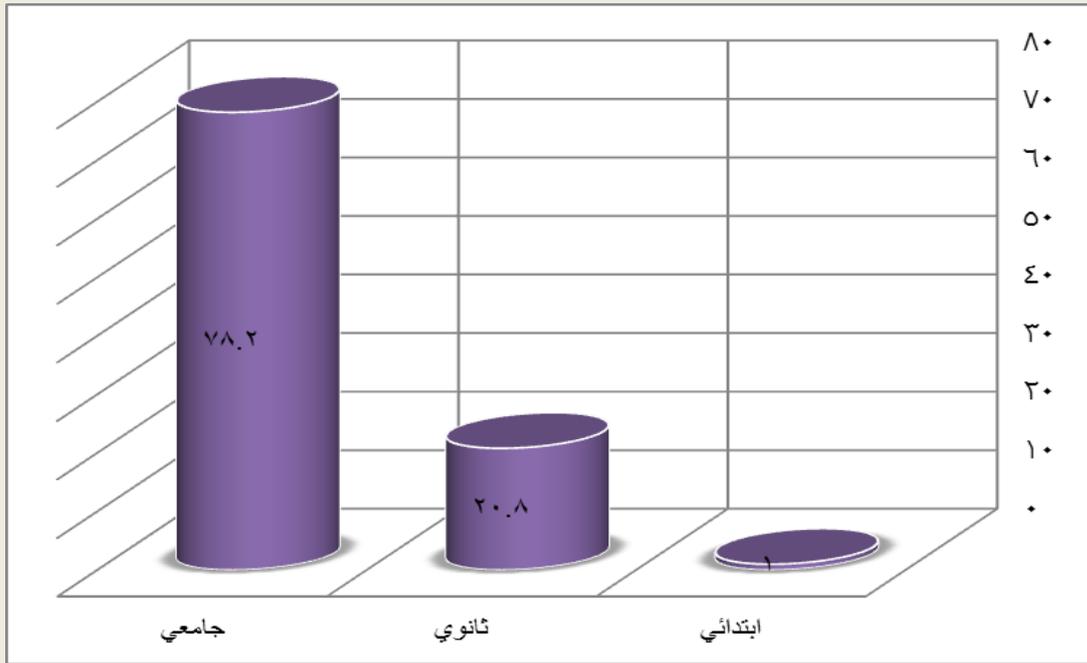
توزيع افراد مجتمع الدراسه وفقاً لمتغير المستوى الدراسي

النسبه	التكرار	المستوى الدراسي
١	١	ابتدائي
٢٠.٨	٢١	ثانوي
٧٨.٢	٧٩	جامعي
%١٠٠	١٠١	المجموع

يتبين من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير المستوى الدراسي، أن (٧٩) من افراد مجتمع الدراسه يمثلون ما نسبته (٧٨.٢٪) من إجمالي افراد مجتمع الدراسه مستواهم الدراسي (جامعي)، في حين وجد أن (٢١) من افراد مجتمع الدراسه مانسبته (٢٠.٨٪) من اجمالي افراد مجتمع الدراسه مستواهم الدراسي (ثانوي)، وأخيراً وجد أن (١) من افراد مجتمع الدراسه يمثلون ما نسبته (١٪) من إجمالي افراد مجتمع الدراسه مستواهم الدراسي ابتدائي.

شكل (٣)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير المستوى الدراسي



٤ - الحالة الاجتماعية:

جدول (٤)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الحالة الاجتماعية

النسبة	التكرار	الحالة الاجتماعية
٣٢.٧	٣٣	غير متزوج/ة
٦٧.٣	٦٨	متزوج/ة
%١٠٠	١٠١	المجموع

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً للحالة الاجتماعية، أن (٦٨) من افراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٦٧.٣%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة متزوج/ه، مقابل أن (٣٣) من افراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٣٢.٧%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة غير متزوج/ه.

٥- هل انت موظف/ه:

جدول (٥)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (هل أنت موظف/ه)

النسبة	التكرار	هل أنت موظف/ة
٥	٥	نعم
٢٥.٧	٢٦	لا
٦٩.٣	٧٠	لم يحدد
%١٠٠	١٠١	المجموع

من خلال الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (هل أنت موظف/ه) أن (٧٠) من افراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٦٩.٣٪) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة لم يحددوا هل موظفين أم لا، في حين وجد أن (٢٦) من افراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٥.٧٪) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة غير موظفين/ موظفات، وأخيراً وجد أن (٥) من افراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٥٪) من إجمالي أفراد مجتمع الدراسة موظفين/موظفات.

ثانياً: جداول تساؤلات البحث:

١- يرتبط الاستهلاك الترفيهي بالمستوى:

جدول (٦)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً ل (يرتبط الاستهلاك الترفيهي بالمستوى)

النسبة	التكرار	يرتبط الاستهلاك الترفيهي بالمستوى
٤١.٦	٤٢	الاجتماعي
٥١.٥	٥٢	الاقتصادي
٦.٩	٧	التعليمي
%١٠٠	١٠١	المجموع

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً ل (ارتباط الاستهلاك الترفيهي بالمستوى) أن (٥٢) من افراد مجتمع الدراسه يمثلون ما نسبته (٥١.٥%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يرون أن الاستهلاك الترفيهي بالمستوى يرتبط بالمستوى الاقتصادي، في مقابل وجد أن (٤٢) من افراد مجتمع الدراسه يمثلون ما نسبته (٥١.٥%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسه يرون أن الاستهلاك الترفيهي بالمستوى يرتبط بالمستوى الاجتماعي، وأخيراً وجد أن (٧) من افراد مجتمع الدراسه يمثلون ما نسبته (٥١.٥%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسه يرون أن الاستهلاك الترفيهي بالمستوى يرتبط بالمستوى التعليمي.

٢- نوع السكن:

جدول (٧)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لنوع السكن

النسبة	التكرار	نوع السكن
٢٩.٧	٣٠	ايجار
٧٠.٣	٧١	تملك
%١٠٠	١٠١	المجموع

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لنوع السكن أن (٧١) من افراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٧٠.٣%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يسكنون في سكن ملك، في مقابل وجد أن (٣٠) أفراد مجتمع الدراسه يمثلون ما نسبته (٢٩.٣%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسه يسكنون في سكن ايجار.

٣- الدخل الشهري:

جدول (٨)

توزيع أفراد مجتمع الدراسه وفقاً للدخل الشهري

النسبة	التكرار	الدخل الشهري
٢٩.٧	٣٠	اقل من ٥٠٠٠
٤٩.٥	٥٠	من ٧٥٠٠ الى ١٠٠٠٠
٢٠.٨	٢١	من ٥٠٠٠ الى ٧٥٠٠
٪١٠٠	١٠١	المجموع

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً للدخل الشهري أن (٥٠) من افراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٤٩,٥%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة دخلهم الشهري (من ٧٥٠٠ الى ١٠٠٠٠) ريال، كما وجد أن (٣٠) من أفراد مجتمع الدراسه يمثلون ما نسبته (٢٩.٧%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسه دخلهم الشهري (اقل من ٥٠٠٠)، وأخيراً وجد ان (٢١) من افراد مجتمع الدراسه يمثلون ما نسبته (٢٠.٨%) من اجمالي افراد مجتمع الدراسه دخلهم الشهري (من ٥٠٠٠ الى ٧٥٠٠).

٤- مقدار استهلاك الفرد من دخله الشهري:

جدول (٩)

توزيع أفراد مجتمع الدراره وفقاً لـ (مقدار استهلاك الفرد من دخله الشهري يعادل)

النسبة	التكرار	مقدار استهلاك الفرد من دخله الشهري يعادل
١٦.٨	١٧	الثالث
١٧.٨	١٨	الرابع
٦٥.٣	٦٦	النصف
%١٠٠	١٠١	المجموع

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراره وفقاً لـ (مقدار استهلاك الفرد من دخله الشهري يعادل) أن (٦٦) من أفراد مجتمع الدراره يمثلون ما نسبته (٦٥.٣%) من إجمالي أفراد مجتمع الدراره مقدار الاستهلاك من دخلهم الشهري يعادل النصف، كما وجد أن (١٨) من أفراد مجتمع الدراره يمثلون ما نسبته (١٧.٨%) من إجمالي أفراد مجتمع الدراره مقدار الاستهلاك من دخلهم الشهري يعادل الرابع، وأخيراً وجد أن (١٧) من أفراد مجتمع الدراره يمثلون ما نسبته (١٦.٨%) من إجمالي أفراد مجتمع الدراره مقدار الاستهلاك من دخلهم الشهري يعادل الثالث.

٥- حب الاستهلاك ظاهره:

جدول (١٠)

توزيع أفراد مجتمع الدراره وفقاً لـ (حب الاستهلاك ظاهره)

النسبة	التكرار	حب الاستهلاك ظاهره
٢١.٨	٢٢	اجتماعيه
٢.٠	٢	نفسيه
٧٦.٢	٧٧	كلاهما معاً

المجموع	١٠١	%١٠٠
---------	-----	------

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (حب الاستهلاك ظاهره) أن (٧٧) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٧٦.٢%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسه يرون أن حب الاستهلاك ظاهره اجتماعية ونفسية، في حين وجد أن (٢٢) من افراد مجتمع الدراسه يمثلون ما نسبته (٢١.٨%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسه مقدار يرون أن حب الاستهلاك ظاهره اجتماعيه، وأخيراً وجد أن (٢) من افراد مجتمع الدراسه يمثلون ما نسبته (٢%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسه مقدار يرون أن حب الاستهلاك ظاهره نفسيه.

٥- الأكثر استهلاك الذكر أم الأنثى:

جدول (١٠)

توزيع افراد مجتمع الدراسه وفقاً لمتغير (برأيك من أكثر استهلاك الذكر ام الانثى؟)

النسبة	التكرار	برأيك من أكثر استهلاك الذكر ام الانثى ؟
٧٢.٣	٧٣	الانثى
١٠.٩	١١	الذكر
١٦.٨	١٧	كلاهما
%١٠٠	١٠١	المجموع

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع افراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (برأيك من أكثر استهلاك الذكر ام الانثى) أن (٧٣) من افراد مجتمع الدراسه يمثلون ما نسبته (٧٢.٣%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسه يرون أن الانثى هي الأكثر استهلاكاً، في مقابل وجد أن (١٧) من افراد مجتمع الدراسه يمثلون ما نسبته (١٦.٨%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسه يرون أن الانثى الذكر والانثى كلاهما أكثر استهلاكاً، وأخيراً وجد أن (١١) من افراد مجتمع الدراسه يمثلون ما نسبته (١٠.٩%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسه يرون أن الذكر هو الأكثر استهلاكاً.

٦- الاستهلاك الترفيهي يدل على اشباع حرمان معني:

جدول (١١)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (الاستهلاك الترفيهي يدل على اشباع حرمان معين؟)

النسبة	التكرار	الاستهلاك الترفيهي يدل على اشباع حرمان معين؟
٢١.٨	٢٢	نعم
٦٧.٣	٦٨	احياناً
١٠.٩	١١	لا
%١٠٠	١٠١	المجموع

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (الاستهلاك الترفيهي يدل على اشباع حرمان معين؟) أن (٦٨) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٦٧.٣%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يرون أن الاستهلاك الترفيهي احياناً يدل على اشباع حرمان معين، في حين وجد أن (٢٢) من افراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٢١.٨%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يرون أن الاستهلاك الترفيهي يدل على اشباع حرمان معين، وأخيراً وجد أن (١١) من افراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (١٠.٩%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يرون أن الاستهلاك الترفيهي لا يدل على اشباع حرمان معين.

٧- ثقافة الاستهلاك الترفيهي جاءت نتيجة:

جدول (١٢)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (ثقافة الاستهلاك الترفيهي جاءت نتيجة)

النسبة	التكرار	ثقافة الاستهلاك الترفيهي جاءت نتيجة
٤٩.٥	٥٠	التقليد والمحاكاة
٥٠.٥	٥١	متغيرات اقتصاديه واجتماعيه
%١٠٠	١٠١	المجموع

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع افراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (نتيجة ثقافة الاستهلاك الترفيهي)، أن (٥١) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٥٠.٥%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يرون أن ثقافة الاستهلاك الترفيهي جاءت نتيجة متغيرات اقتصاديه واجتماعيه، في مقابل وجد أن (٥٠) من افراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٤٩.٥%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يرون أن ثقافة الاستهلاك الترفيهي جاءت نتيجة التقليد والمحاكاة.

٨- الأسباب التي ساهمت في انتشار الاستهلاك الترفيهي:

جدول (١٣)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (الاسباب التي ساهمت في انتشار الاستهلاك الترفيهي)

النسبة	التكرار	الاسباب التي ساهمت في انتشار الاستهلاك الترفيهي
١٨.٨	١٩	الاعلانات التجارية والدعائية
٢٢.٨	٢٣	العادات والتقاليد
٥٨.٤	٥٩	وسائل التواصل الاجتماعي
%١٠٠	١٠١	المجموع

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (الاسباب التي ساهمت في انتشار الاستهلاك الترفيهي)، أن (٥٩) من افراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٥٨.٤%) من إجمالي أفراد مجتمع الدراسه يرون أن وسائل التواصل الاجتماعي من الاسباب التي ساهمت في انتشار الاستهلاك الترفيهي، في مقابل وجد أن (٢٣) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٢.٨%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يرون أن العادات والتقاليد من الاسباب التي ساهمت في انتشار الاستهلاك الترفيهي، وأخيراً وجد أن (١٩) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (١٨.٨%) من إجمالي أفراد مجتمع الدراسة يرون أن الاعلانات التجارية والدعائية من الاسباب التي ساهمت في انتشار الاستهلاك الترفيهي.

٩- دوافع المجتمع السعودي للاستهلاك:

جدول (١٤)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (ما الذي يدفع المجتمع السعودي للاستهلاك؟)

النسبة	التكرار	ما الذي يدفع المجتمع السعودي للاستهلاك
٢٠.٨	٢١	ادمان الاستهلاك واشباع الرغبات
١٤.٩	١٥	الملل وحب التغيير
٦٤.٤	٦٥	حب المظاهر الاجتماعية
%١٠٠	١٠١	المجموع

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (ما الذي يدفع المجتمع السعودي للاستهلاك)، أن (٦٥) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٦٤.٤%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يرون حب المظاهر الاجتماعية هي من تدفع المجتمع السعودي للاستهلاك، في حين وجد أن (٢١) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٠.٨%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يرون أن ادمان الاستهلاك واشباع الرغبات هي التي تدفع المجتمع السعودي للاستهلاك، وأخيراً وجد أن (١٥)

من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (١٤.٩%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يرون أن الملل وحب التغيير هي التي تدفع المجتمع السعودي للاستهلاك.

١٠ - زيادة الاستهلاك في عطلة نهاية الاسبوع:

جدول (١٥)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (زيادة الاستهلاك في عطلة نهاية الاسبوع)

النسبة	التكرار	زيادة الاستهلاك في عطلة نهاية الاسبوع
٣٩.٦	٤٠	الاجتماعات العائلية
٤٤.٦	٤٥	الخروج للأسواق وملاعب الاطفال
١.٠	١	جميع الامور كل عائلة ولها طريقة استهلاك
١.٠	١	شراء مايكون زائد عن الحاجه
١٣.٩	١٤	وجبة العشاء تكون بمطعم راقى
%١٠٠	١٠١	المجموع

يتبين من الجدول السابق الخاص بتوزيع افراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (زيادة الاستهلاك في عطلة نهاية الاسبوع)، أن (٤٥) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٤٤.٦%) من إجمالي افراد مجتمع الدراره يرون أن زيادة الاستهلاك في عطلة نهاية الاسبوع بسبب الخروج للأسواق وملاعب الاطفال، بينما وجد أن (٤٠) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٣٩.٦%) من إجمالي افراد مجتمع الدراره يرون أن زيادة الاستهلاك في عطلة نهاية الاسبوع بسبب الاجتماعات العائلية، وكذلك وجد أن (١٤) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (١٣.٩%) من إجمالي افراد مجتمع الدراره يرون أن زيادة الاستهلاك في عطلة نهاية الاسبوع بسبب وجبة العشاء تكون بمطعم راقى، وأخيراً تساوى نسبة أفراد عينة الدراره التي يرون أن زيادة الاستهلاك في عطلة نهاية الاسبوع بسبب جميع الامور كل عائلة

ولها طريقة استهلاك، مع أفراد عينة الدراسة التي يرون أن زيادة الاستهلاك في عطلة نهاية الاسبوع بسبب شراء ما يكون زائد عن الحاجة.

١١ - دور الأسرة في التنشئة الاستهلاكية للطفل:

جدول (١٦)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (دور الأسرة في التنشئة الاستهلاكية للطفل)

النسبة	التكرار	دور الأسرة في التنشئة الاستهلاكية للطفل
٥٨.٤	٥٩	غرس القيم والوعي الاستهلاكي
٤١.٦	٤٢	وضع مصروف محدد للطفل
%١٠٠	١٠١	المجموع

يتبين من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (دور الأسرة في التنشئة الاستهلاكية للطفل)، أن (٥٩) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٥٨.٤%) من إجمالي أفراد مجتمع الدراسة يرون أن دور الأسرة في التنشئة الاستهلاكية للطفل هي غرس القيم والوعي الاستهلاكي، في مقابل وجد أن (٤٢) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٤١.٦%) من إجمالي أفراد مجتمع الدراسة يرون أن دور الأسرة في التنشئة الاستهلاكية للطفل هي وضع مصروف محدد للطفل.

١٢ – الاستهلاك الترفيهي طال أصحاب الدخل المحدود:

جدول (١٧)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (الاستهلاك الترفيهي طال اصحاب الدخل المحدود)

النسبة	التكرار	الاستهلاك الترفيهي طال اصحاب الدخل المحدود
٢٥.٧	٢٦	الاختلاط بالثقافات الاخرى
٧.٩	٨	الاستعداد النفسي للشخص
٦٦.٣	٦٧	ظروف المجتمع المحيطه بالشخص
%١٠٠	١٠١	المجموع

يتبين من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (الاستهلاك الترفيهي طال اصحاب الدخل المحدود)، أن (٦٧) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٦٦.٣%) من إجمالي أفراد مجتمع الدراسة يرون الاستهلاك الترفيهي طال اصحاب الدخل المحدود بسبب ظروف المجتمع المحيطه بالشخص، في حين وجد أن (٢٦) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٥.٧%) من إجمالي أفراد مجتمع الدراسة يرون الاستهلاك الترفيهي طال اصحاب الدخل المحدود بسبب الاختلاط بالثقافات الاخرى، وأخيراً وجد أن (٨) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٧.٩%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يرون الاستهلاك الترفيهي طال اصحاب الدخل المحدود بسبب الاستعداد النفسي للشخص.

١٣ – الاستهلاك الترفيهي طال أصحاب الدخل المحدود:

جدول (١٨)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (للتخلص من النزعه الاستهلاكيه السيئه)

النسبة	التكرار	للتخلص من النزعة الاستهلاكية السيئة
٢٩.٧	٣٠	ادراج مادة الثقافه الاستهلاكية ضمن المناهج الدراسيه
٩.٩	١٠	الخطب في المساجد والحث على عدم الاسراف
٥٨.٤	٥٩	تشجيع الافراد على الادخار والاستثمار
١.٠	١	تعويد النفس على حسب الدخل
١.٠	١	شيء تربوي من بداية التنشئه الابتعاد عن الاستهلاك
%١٠٠	١٠١	المجموع

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (للتخلص من النزعة الاستهلاكية السيئة)، أن (٥٩) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٥٨.٤%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسه يرون تشجيع الافراد على الادخار والاستثمار يساعد في التخلص من النزعه الاستهلاكيه السيئه، في حين وجد أن (٣٠) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٩.٧%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يرون أن ادراج مادة الثقافه الاستهلاكيه ضمن المناهج الدراسيه يساعد في التخلص من النزعه الاستهلاكيه السيئه، كما وجد أن (١٠) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٩.٩%) من إجمالي أفراد مجتمع الدراسة يرون أن الخطب في المساجد والحث على عدم الاسراف يساعد في التخلص من النزعة الاستهلاكية السيئة، وأخيراً وجد أن (١) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلن ما نسبته (١%) من إجمالي أفراد مجتمع الدراسة يرى أن تعويد النفس على حسب الدخل يساعد في التخلص من النزعه الاستهلاكيه السيئه، ويتساوى معه واحد من أفراد عينة الدراسة يرى أن التخلص من النزعه الاستهلاكيه السيئه شيء تربوي من بدايه التنشئه الابتعاد عن الاستهلاك.

١٤ - مسؤولية تغيير النمط الاستهلاكي الخاطى تقع على:

جدول (١٩)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (تقع مسؤولية تغير النمط الاستهلاكي الخاطيء على)

النسبة	التكرار	تقع مسؤولية تغير النمط الاستهلاكي الخاطيء على
60.4	61	الأسرة
5.0	5	المدارس والجهات الدينية
34.7	35	وسائل الاعلام
٪١٠٠	١٠١	المجموع

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (تقع مسؤولية تغير النمط الاستهلاكي الخاطيء على)، أن (٦١) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٦٠.٤%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يرون مسؤولية تغير النمط الاستهلاكي الخاطيء على تقع على الأسرة، في حين وجد أن (٣٥) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٣٤.٧%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يرون مسؤولية تغير النمط الاستهلاكي الخاطيء على تقع على وسائل الاعلام، وأخيراً وجد أن (٥) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٥%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يرون مسؤولية تغير النمط الاستهلاكي الخاطيء على تقع على المدارس والجهات الدينية.

الفصل الخامس

ملخص البحث

نتائج الدراسه

توصيات البحث

مراجع البحث

﴿رَبَّنَا اغْفِرْ لَنَا ذُنُوبَنَا وَإِسْرَافَنَا فِي أَمْرِنَا وَثَبِّتْ أَرْجُلَنَا وَانصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكَافِرِينَ﴾ آل عمران ١٤٧

نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة لمجموعه من النتائج أهمها ما يلي :

❖ أهم النتائج المتعلقة بخصائص مجتمع الدراسة:

١. أظهرت النتائج أن (٧٠) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٦٩.٣٪) من إجمالي أفراد مجتمع الدراسة إناث.
٢. بينت النتائج أن (٤٣) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٤٢.٦٪) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة أعمارهم تتراوح ما بين "٣٠_٤٠" سنة.
٣. كشفت النتائج أن (٧٩) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٧٨.٢٪) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة مستواهم الدراسي (جامعي).
٤. أظهرت النتائج أن (٦٨) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٦٧.٣٪) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة متزوج/ه.
٥. أوضحت النتائج أن (٧٠) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٦٩.٣٪) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة لم يحددوا هل موظفين أم لا، في حين وجد أن (٢٦) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٥.٧٪) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة غير موظفين/ موظفات

❖ أهم النتائج المتعلقة بتساؤلات الدراسة:

- أظهرت نتائج الدراسة أن (٥٢) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٥١.٥%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يرون أن الاستهلاك الترفيهي بالمستوى يرتبط بالمستوى الاقتصادي.
- أظهرت نتائج الدراسة أن (٧١) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٧٠.٣%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يسكنون في سكن ملك.
- كشفت نتائج الدراسة أن (٥٠) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٤٩.٥%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة دخلهم الشهري (من ٧٥٠٠ الى ١٠٠٠٠) ريال.

- أظهرت نتائج الدراسة أن (٦٦) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٦٥.٣%) من إجمالي افراد مجتمع الدراره مقدار الاستهلاك من دخلهم الشهري يعادل النصف.
- أظهرت النتائج أن (٧٧) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٧٦.٢%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يرون أن حب الاستهلاك ظاهره اجتماعيه ونفسيه.
- كشفت النتائج أن (٧٣) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٧٢.٣%) من إجمالي افراد مجتمع الدراره يرون أن الأنتى هي الأكثر استهلاكاً.
- بينت نتائج الدراسة أن (٦٨) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٦٧.٣%) من إجمالي افراد مجتمع الدراره يرون أن الاستهلاك الترفيهي احياناً يدل على اشباع حرمان معين.
- أوضحت نتائج الدراسة أن (٥١) من أفراد مجتمع الدراره يمثلون ما نسبته (٥٠.٥%) من إجمالي افراد مجتمع الدراره يرون أن ثقافة الاستهلاك الترفيهي جاءت نتيجة متغيرات اقتصاديه واجتماعيه.
- كشفت نتائج الدراسة أن (٥٩) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٥٨.٤%) من إجمالي افراد مجتمع الدراره يرون أن وسائل التواصل الاجتماعيه من الاسباب التي ساهمت في انتشار الاستهلاك الترفيهي.
- أظهرت النتائج أن (٦٥) من أفراد مجتمع الدراره يمثلون ما نسبته (٦٤.٤%) من إجمالي افراد مجتمع الدراره يرون حب المظاهر الاجتماعيه هي من تدفع المجتمع السعودي للاستهلاك.
- كما أوضحت النتائج أن (٤٥) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٤٤.٦%) من إجمالي افراد مجتمع الدراسة يرون أن زيادة الاستهلاك في عطلة نهاية الاسبوع بسبب الخروج للأسواق وملاعب الاطفال.
- كشفت النتائج أن (٥٩) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٥٨.٤%) من إجمالي افراد مجتمع الدراره يرون أن دور الأسره في التنشئه الاستهلاكيه للطفل هي غرس القيم والوعي الاستهلاكي.
- أظهرت النتائج أن (٦٧) من أفراد مجتمع الدراره يمثلون ما نسبته (٦٦.٣%) من إجمالي افراد مجتمع الدراره يرون الاستهلاك الترفيهي طال اصحاب الدخل المحدود بسبب ظروف المجتمع المحيطه بالشخص.

- بينت نتائج الدراسة أن (٥٩) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٥٨.٤%) من إجمالي أفراد مجتمع الدراسه يرون تشجيع الافراد على الادخار والاستثمار يساعد في التخلص من النزعه الاستهلاكيه السيئه.
- أوضحت النتائج أن (٦١) من أفراد مجتمع الدراسة يمثلون ما نسبته (٦٠.٤%) من إجمالي أفراد مجتمع الدراسة يرون مسؤوليه تغير النمط الاستهلاكي الخاطيء على تقع على الأسره.

التوصيات :

١. ضرورة وجود خطب في المساجد تحث على عدم الاسراف
٢. تشجيع الافراد على الادخار والاستثمار.
٣. ادراج مادة الثقافه الاستهلاكيه ضمن المناهج الدراسيه.
٤. غرس القيم والوعي الاستهلاكي.
٥. وضع مصروف محدد للطفل او الأبن.
٦. شراء الضروريات وليس الكماليات.
٧. شراء السلع الأساسيه والبضائع المعمره.
٨. أخذ الوقت الكافي للتفكير في مدى الحاجة للشراء.
٩. زيادة دخل الأسره عن طريق مشاركة أفرادها بقدرتهم ومعارفهم في اعمال مختلفه، تدر دخلا إضافيا.
١٠. عدم الإسراف في الاستهلاك سواء في الغذاء أو استخدام الماء أو الكهرباء والهاتف.

مراجع البحث:

- ١) ابن منظور، جمال الدين (١٤١٤) لسان العرب (الطبعة الثالثة) بيروت: دار صادر الجزء العاشر ،الخامس عشر .
- ٢) آكلي : ج (١٩٨٠م) ، الاقتصاد الكلي _ النظرية والسياسات .ترجمة:د.عطيه . مهدي . بغداد : الجامعه المستنصرية، ج٢ ، ص٧٩٦ .
- ٣) التوبجري:أحمد صالح (١٤٢٢هـ ، ٩ شوال) الاسراف والتبذير والتباهي سمته . جريدة الجزيرة ، العدد ١٠٦٧٩ .
- ٤) الخلاقي :محمد(٢٠١٠،ابريل٤).ملخص النظريات الاجتماعيه . تم استرجاعها بتاريخ ١٨ ابريل ٢٠١٦ من

<http://alfarid1.board-idea.com/t212-topic>

- ٥) خميس :عنبه (١٤١٧هـ) الاستهلاك المنزلي للطاقة الكهربائيه ،رساله جامعيه، الرياض
- ٦) دالين،ديو بولد فان (٢٠٠٧م) مناهج البحث في التربية وعلم النفس ، القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ، ص ٣٩٥
- ٧) الرماني: زيد . (٢٠١٦ ، مارس ٢٥) مجتمع الموضه والترف . جريدة الجزيرة ، العدد ١٥٨٨٤

- ٨) الرماني:د.زيد (٢٠١٠م، يونيو٥)، الاستهلاك في الاسلام.تم استرجاعها ١٨ ابريل ٢٠١٦ من

<http://www.alukah.net/web/rommany/10269/22397/>

- ٩) سبتي :عباس (١٤٣٣هـ،صفر٢).دراسة إدمان عادة الاستهلاك والاسراف في مجتمعاتنا.تم اسرجاعها بتاريخ ١٨ ابريل ٢٠١٦ من

<http://www.alukah.net/culture/0/37313/>

١٠) صلاح: د. عبدالفتاح محمد (٢٠١٥، ٣/١٠). عناصر النشاط الاقتصادي في الاقتصاد الإسلامي. تم استرجاعها ١٨ ابريل ٢٠١٦ من

<http://thefaireconomy.com/article.aspx?id=74>

(١١) "عبيدات (١٤٢٤ هـ ، ص ٢٦٣).

(١٢) العساف ، صالح (١٤١٦ هـ) ، المدخل الى البحث في العلوم الإنسانية .

(١٣) الغامدي: د: حاتم بن سعيد ، و يحيى: د: جبران (٢٠١٢، اغسطس ٢) الاستهلاك ظاهره اقتصاديه تتداخل فيها العوامل النفسيه والاجتماعيه. صحيفة الشرق. العدد ٢٤٢، صفحہ ٢١

(١٤) العمر. ناصر بن سليمان (١٤٣٢ هـ، ٨/٢٩). كلو واشربو ولا تسرفو. تم استرجاعها بتاريخ ١٨/١٠/٢٠١٦ م من <http://www.almoslim.net/node/150467>

(١٥) كنعان: علي. الاستهلاك والتنمية ، كلية الاقتصاد – جامعة دمشق.

(١٦) مصطفى: عبدالرحمن عثمان (١٤٢٧ هـ). الاستهلاك الاقتصادي في القرآن الكريم. مجلة جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية، (العدد الثالث)

(١٧) معاجم اللغة العربية.

(١٨) معجم معاني الجامع.

(١٩) المنجد: محمد صالح / (١٤٣٠). الترف. (الطبعة الاولى). الخبر، جده: مجموعة زاد للنشر.

(٢٠) ميلز: ستيفن / ٢٠٠٢ م/ النزعه الاستهلاكيه كاسلوب حياة: ترجمة علي الدجوي .