

جدول الاختبارات النهائية للفصل الدراسي الأول 1433 / 1434 هـ (المقترح)

يوم الاختبار	فترة أولى (8:00 - 10:00)	فترة ثانية (10:30 - 12:30)	فترة ثالثة (1:00 - 3:00)
الأول	الثقافة الإسلامية	لغة انجليزية	محاسبة مالية متوسطة (1)
	محاسبة مالية متقدمة	نظام سياسي واجتماعي في الاسلام	أمن الشبكات والحاسوب
	إدارة منشآت التجزئة	مالية شركات	محاسبة مالية متوسطة (2)
	تحليل نظم معلومات (1)	ادارة التفاوض وحل النزاعات	سلوك مستهلك
الثاني	مهارات إدارية + إدارة دولية	مبادئ الادارة	لغة جافا
	تطبيقات البرمجة للمستخدم النهائي	نظرية المحاسبة	محاسبة منشآت مالية
	دراسات خاصة في البرمجة	بحوث تسويق	تسويق سياحي
	النظام الاقتصادي في الاسلام	مبادئ رياضيات	قنوات التسويق
الثالث	نظم إدارة مكتبية	محاسبة إدارية متوسطة	مراجعة (2)
	تسويق الكتروني	محاسبة إدارية	مدخل المحاسبة الادارية
		معالجة ملفات وهيكل بيانات	
	تطبيقات الانترنت في الاعمال	مبادئ الاحصاء (2)	إدارة الاعلان
الرابع	تسويق دولي	نظم تشغيل	تحليل القوائم المالية
	محاسبة الزكاة والضرائب		
	الرياضيات للادارة	مبادئ الاحصاء	موضوعات محاسبية مختارة
	بحوث عمليات	تصميم صفحات الكترونية	إدارة المنتجات والجودة
الخامس	مهارات حاسب	موضوعات مختارة في الحاسب	اقتصاد كلي
	نظم أمن المعلومات ومراقبتها	طرق بحث	محاسبة إدارية متقدمة
	موضوعات خاصة في التسويق	إدارة انتاج	محاسبة تكاليف
	تطبيقات الحاسب في التسويق	التخطيط المالي الشخصي	الاحصاء للادارة
السادس	أساسيات البرمجة	محاسبة متخصصة	سلوك تنظيمي
	دراسة جدوى المشاريع	اقتصاد جزئي	محاسبة متوسطة
	المراجعة	انشاء وادارة مراكز معلومات	نظم معلومات خبيرة
			الذكاء الاصطناعي والنظم الخبيرة
السابع		إدارة علاقات العملاء	
	مهارات الاتصال	اخلاقيات العمل	التسويق الاستراتيجي
	الذكاء في الاعمال وبحث البيانات	ادارة عامة	اقتصاد اداري
	ادارة تقييم قواعد بيانات	ادارة سلسلة الامدادات	المالية الدولية
الثامن	لغات الحاسب (3)	لغة البرمجة (1)	
	معايير محاسبة دولية		
	محاسبة مالية (1)	قانون تجاري	
	محاسبة حكومية	دراسات في الابداع التسويقي	
التاسع	البيع وادارة المبيعات	تحليل وتصميم نظم معلومات (2)	
	مهارات التعلم	محاسبة مالية (2)	نظم معلومات محاسبية
	نظم دعم القرار	تسويق خدمات	نظم قواعد البيانات
		استخدامات الحاسب في المحاسبة	الاتصالات التسويقية
العاشر	صحة ولياقة	مبادئ الادارة المالية	
	استخدامات الحاسب في المراجعة	ادارة موارد بشرية	
	تسويق مباشر	نقود وبنوك	
	نظم معلومات اداريه		
الحادي عشر	العقيدة والاخلاق	اساليب كمية	
	تعاقد وتفاوض	مهارات كتابة ادارية	
	استراتيجيات تسعير	مبادئ تسويق	
	استراتيجيات وسياسات ادارية	ادارة تسويق	
الثاني عشر	ادارة استراتيجية	العمليات البنكية	
		الاسواق والمؤسسات المالية	