



المستوى الثامن / إدارة أعمال
جامعة الدمام / التعليم عن بعد - إحساس

حل الواجب الثاني لمقرر التسويق الإلكتروني

السؤال ١

يقصد بإدارة أعمال البيع: (إدارة جميع الأنشطة الخاصة بعمليات الشراء من مستندات وتداول بيانات بصورة إلكترونية).

صواب

خطأ

السؤال ٢

يقصد بالملاءمة: (تمكن منظمات الأعمال من القيام بالتسويق في أى وقت وأى مكان).

صواب

خطأ

السؤال ٣

يقدم التسويق الإلكتروني السلع والخدمات وفقا لحاجات العملاء.

صواب

خطأ

السؤال ٤

يؤدي التسويق الإلكتروني إلى تقليل تكاليف إيصال الرسالة الإعلانية إلى شريحة أكبر.

صواب

خطأ

السؤال ٥

يوجد منتجات غير قابلة للبيع من خلال شبكة الانترنت.

صواب

خطأ

السؤال ٦

ليس هناك تحديد لمساحة الإعلانات فى التسويق الالكترونى.

صواب

خطأ

السؤال ٧

من المزايا التى يحققها التسويق الالكترونى لرجال: (سرعة الاستجابة والخدمة).

صواب

خطأ

السؤال ٨

من الآراء التى تناولت الفروق بين التجارة الالكترونية والتسويق الالكترونى: (أن التسويق الالكترونى يتعامل فى المعاملات التجارية كبيرة الحجم ويهتم بإتمام الصفقات أما التجارة الالكترونية فتتعامل فى المعاملات التجارية صغيرة الحجم).

صواب

خطأ

السؤال ٩

من مزايا التسويق الالكترونى للعملاء والمستهلكين: (تمكن رجال التسويق من التفاعل مع العملاء).

صواب

خطأ

السؤال ١٠

من مزايا التسويق الالكترونى للعملاء والمستهلكين حدوث احتكاك مباشر بين البائع والمشتري.

صواب

خطأ

السؤال ١١

يمكن فى التسويق الالكترونى استخدام أساليب ترويجية تفاعلية مع العملاء.

صواب

خطأ

السؤال ١٢

تلجأ بعض مواقع التسويق الالكترونى لعرض منتجات ذات ماركات مجهولة.

صواب

خطأ