

الواجب الاول - التسويق الالكتروني

السؤال الاول : يهدف العمل على تحويل إدارة الأعمال من الصورة التقليدية الى الصورة الالكترونية الى تطبيق مفهوم للروتين .

صواب

الجواب : خطأ

التصحيح * (يهدف العمل على تحويل إدارة الأعمال من الصورة التقليدية إلى الصورة الإلكترونية إلى القضاء على الروتين في انجاز الاعمال وتبسيط اجراءات العمل).

السؤال الثاني : يقصد بالاعمال الالكترونية (جميع اعمال المنظمات باستخدام الوسائل الالكترونية والحاسبات الالية).

الجواب : صواب

خطا

السؤال الثالث : يمكن انشاء شبكة الاكسترنات دون الحاجة لإنشاء شبكة الانترنت.

صواب

الجواب : خطأ

التصحيح* (لا يمكن انشاء شبكة الاكسترنات دون الحاجة لإنشاء شبكة الانترنت).

السؤال الرابع : ساهمت التكنولوجيا الرقمية في تقليل الوطاء التقليديين .

الجواب : صواب

خطا

السؤال الخامس : يهدف العمل على تحويل ادارة الاعمال من الصورة التقليدية الى الصورة الالكترونية الى رفع مستوى الأداء .

الجواب : صواب

خطا

السؤال السادس : تستخدم حوائط النيران (fire walls) بهدف منع المخترقين من الحصول على بيانات خاصة بالمنظمة والعملاء .

الجواب : صواب

خطا

السؤال السابع : شبكة الانترنت هي شبكة واحدة تربط بين إعداد هائلة من الحاسبات الآلية خارج نطاق المنظمة .

صواب

الجواب : خطأ

التصحيح * (شبكة الانترنت هي عبارة عن شبكة واحدة أو مجموعة من الشبكات الخاصة بإحدى الشركات أو الهيئات وقد تكون هذه الشبكة داخلية محدودة داخل هذه المنشآت أو قد تكون مجموعة شبكات خارج نطاق هذه المنشأة بحيث ترتبط ببعضها البعض أما شبكة الإنترنت : هي شبكة تربط عدد هائل من الحاسبات الالية).

السؤال الثامن : لبناء استراتيجية التسويق في العصر الرقمي الجديد ينبغي على المديرين اعتناق أنماط فكرية نمطية .

صواب

الجواب : خطأ

التصحيح * (اعتناق لمجموعة من القواعد وأنماط التفكير الجديدة).

السؤال التاسع : يمكن الاستغناء عن الأقسام الخلفية في نظام عمل التسويق الإلكتروني

صواب

الجواب : خطأ

التصحيح * (لا يمكن الاستغناء عن الأقسام الخلفية في نظام عمل التسويق الإلكتروني).

السؤال العاشر : يقصد بالشركاء التجاريون (الشركات التي تقدم خدمات الاعتماد والتوثيق وضمان وحماية وتزويد المعرفة).

صواب

الجواب خطأ

التصحيح* (يقصد بخدمات الدعم الشركات التي تقدم خدمات الاعتماد والتوثيق وضمان وحماية وتزويد المعرفة . **الشركاء التجاريون** هم من يقوموا بعمليات التغليف والشحن والتأمين).

السؤال الحادي عشر : يساعد التسويق الإلكتروني من إمكانية تحقيق الاتصال المباشر مع الفئات المستهدفة.

الجواب : صواب

خطأ

السؤال الثاني عشر : السوق الإلكتروني عبارة عن المكان الذي يقوم فيه البائعون والمشترون بتبادل المنتجات والمعلومات بطريقة إلكترونية.

الجواب : صواب

خطأ

اعداد والتنسيق : عبدالله العيسى / طيف المواع

تدقيق حمودان