الواجب الثاني- التسويق الالكتروني

حل الواجب من المحاضرة (٥-٤)

السؤال ١ : ليس هناك تحديد لمساحة الإعلانات فى التسويق الالكترونى.
الجواب : صواب
خطأ

السؤال ٢ : يوجد منتجات غير قابلة للبيع من خلال شبكة الانترنت.
الجواب : صواب
خطأ

السؤال ٣ : تلجأ بعض مواقع التسويق الالكترونى لعرض منتجات ذات ماركات مجهولة.
الجواب : صواب
خطأ

السؤال ٤ : يمكن فى التسويق الالكترونى استخدام أساليب ترويجية تفاعلية مع العملاء.
الجواب :صواب
خطأ

السؤال ٥ : من مزايا التسويق الالكترونى للعملاء والمستهلكين حدوث احتكاك مباشر بين البائع والمشترى.
صواب
الجواب : خطأ

التصحيح* (عدم حدوث احتكاك مباشر بين البائع والمشترى)

السؤال ٦ : يؤدى التسويق الالكترونى إلى تقليل تكاليف إيصال الرسالة الإعلانية إلى شريحة أكبر.
الجواب : صواب
خطأ

السؤال ٧ : من المزايا التى يحققها التسويق الالكترونى لرجال التسويق (البائعون): (سرعة الاستجابة والخدمة).
صواب
الجواب : خطأ

التصحيح * (من المزايا التى يحققها التسويق الالكترونى للعملاء والمستهلكين)

السؤال ٨ : من مزايا التسويق الالكترونى للعملاء والمستهلكين: (تمكن رجال التسويق من التفاعل مع العملاء).
صواب
الجواب : خطأ

التصحيح * (من مزايا التسويق الالكترونى لرجال التسويق " البائعون ")

السؤال ٩ : يقدم التسويق الالكترونى السلع والخدمات وفقا لحاجات العملاء.

صواب

خطأ

السؤال ١٠ : من الآراء التى تناولت الفروق بين التجارة الالكترونية والتسويق الالكترونى: (أن التسويق الالكترونى يتعامل فى المعاملات التجارية كبيرة الحجم ويهتم بإتمام الصفقات أما التجارة الالكترونية فتتعامل فى المعاملات التجارية صغيرة الحجم).

صواب

الجواب : خطأ

التصحيح * عكس العبارة صحيح أي : (التسويق الالكترونى فتتعامل فى المعاملات التجارية صغيرة الحجم أما التجارة الالكترونى يتعامل مع التجارة كبيرة الحجم ويهتم باتمام الصفقات)

السؤال ١١ : يقصد بإدارة أعمال البيع: (إدارة جميع الأنشطة الخاصة بعمليات الشراء من مستندات وتداول بيانات بصورة إلكترونية).

صواب

الجواب : خطأ

التصحيح * (يقصد بادارة اعمال المشتريات)

السؤال ١٢ : يقصد بالملاءمة: (تمكن منظمات الأعمال من القيام بالتسوق فى أى وقت وأى مكان).

صواب

الجواب : خطأ

التصحيح * (تمكن العملاء)

أعداد والتنسيق / عبدالله العيسى – طيف الموادع

تدقيق حمودان