

السؤال ١

من الآثار الاقتصادية للتسويق الإلكتروني توسيع نطاق السوق.

صواب

خطأ

السؤال ٢

يقصد بالمزايا النسبية أنه يمكن لأي منظمة أن تنافس في منتج أو خدمة في السوق العالمي.

صواب

خطأ

التصحيح (يقصد بالمزايا التنافسية) - من الفصل السادس.

السؤال ٣

اتسع مجال الاعتماد على شبكة الانترنت ليشمل مبيعات الأوراق المالية.

صواب

خطأ

السؤال ٤

أدى تزايد اهتمام مستخدمي شبكة الانترنت بالمنتجات إلى قيام بعض المنظمات بالدعاية لمواقعها على هذه المنتديات.

صواب

خطأ

السؤال ٥

يؤدي التسويق الإلكتروني إلى تحكم أفضل في المخزون.

صواب

خطأ

السؤال ٦

أدى قيام التسويق الإلكتروني بتقليص المسافات بين المنتجين والمستهلكين إلى تحسين مستوى ونوعية المنتج.

صواب

خطأ

السؤال ٧

يعد البريد الالكتروني من أهم أدوات التسويق الالكتروني.

صواب

خطأ

السؤال ٨

يؤدي التسويق الالكتروني إلى انخفاض تكاليف العمليات التجارية.

صواب

خطأ

طيف الموادع - عبدالله العيسى

تدقيق حمودان