

المحاضرة السادسة عشر

١. **فعالية موقع الويب:** يتم إجراء المراجعة هنا من خلال الاعتماد على مقاييس محددة لتقييم الكيفية التي يتم من خلالها استخدام موقع الويب مثل (الانطباعات الخاصة عن الموقع).

ثانياً: المراجعة الخارجية: تنطوي المراجعة الخارجية على دراسة بيئة الأعمال التي تعمل فيها المنظمة وهذه البيئة تتضمن العوامل (الاقتصادية- السياسية- القانونية والتشريعية- الاجتماعية والثقافية- التكنولوجية).

ويهتم التسويق الإلكتروني على وجه الخصوص بثلاثة من هذه العوامل بشكل أكبر وهي:

١. القيود أو العوائق القانونية: والتي تتمثل في القيود القانونية الخاصة بالترويج الإلكتروني والتسويق من خلال شبكة الانترنت.
٢. لقيود أو العوائق الاجتماعية والثقافية: وتتمثل في خصائص الجمهور المستهدف والذي يقوم بعملية التسويق الإلكتروني.
٣. القيود أو العوائق التكنولوجية: وتتمثل في التكنولوجيا المتاحة للوصول والدخول إلى شبكة الانترنت.