

المحاضرة الرابعة عشر

- الاختلافات في التكاليف بين الأسواق التقليدية وبين الأسواق الإلكترونية:
- سوف يتم تناول الاختلافات من وجهة نظر المستهلك ومن وجهة نظر البائع.
- أولاً: التكاليف من وجهة نظر المستهلك والتي يحتمل أن يواجهها:
- 1-سعر المنتج:
ويشتمل على مجموع تكاليف الإنتاج وأرباح سلسلة التوريد التي تمد المستهلك بالمنتج.
- 2-تكاليف البحث:
وتشمل الوقت والمجهود والمال الذي ينفقه المستهلك للبحث عن البائع الذي يقدم له المنتج المطلوب وبالمنافع التي يرغبها.
- 3-تكاليف تدنية المخاطر:
وهي تشمل تكاليف تدنية المخاطر الخاصة بالمعاملات وتنقسم إلى:
أ- مخاطر اقتصادية: وهي المخاطر التي تتعلق باحتمال حدوث خسائر مالية بسبب شراء المنتج.
ب- مخاطر الأداء: وهي المخاطر التي تتعلق بإدراك المستهلك بفشل المنتج في تحقيق توقعاته.
ج- مخاطر شخصية: وهي التي تشير إلى الضرر المحتمل حدوثه بالنسبة للمستهلك والناجمة عن استهلاك المنتج وعمليات التسوق التي يقوم بها.
د- مخاطر الخصوصية: وهي تشير إلى درجة تعرض المستهلكين إلى فقدان الخصوصية أثناء قيامهم بتجميع المعلومات أثناء قيامهم بالتسويق.

ثانياً: التكاليف من وجهة نظر البائع:

- 1- تكاليف التسويق (الإعلان) وهي التكاليف التي تنشأ نتيجة تعريف المستهلك بالمنتج.
- 2- تكاليف المخزون: وهي تتضمن تكاليف التحكم في مستوى المخزون (مخزون الأمان)
- 3- التكاليف الإدارية: وهي تتعلق بالمرتبات والمصروفات الإدارية الأخرى.
- 4- تكاليف الإنتاج: وهي تتضمن التكاليف المتغيرة اللازمة لتقديم المنتج (مثل المواد الخام).
- 5- تكاليف التوزيع: وهي التكاليف الناتجة عن تحريك المنتج من البائع للمشتري.