

كلية الدراسات التطبيقية
المستوى الثاني – مبادئ الإدارة

المحاضرة الثامنة

التخطيط



عناصر التخطيط

١- الأهداف

- هي الأغراض أو الغايات التي يراد تحقيقها مستقبلاً .
- هرمية الأهداف
- الشروط الواجب توافرها في الأهداف : SMART
- ١- البساطة والوضوح
- ٢- القابلية للقياس
- ٣- قابلة للتحقق
- ٤- محفزة
- ٥- مرتبطة بالزمن



عناصر التخطيط

٢- السياسات

- ✓ هي مجموعة المبادئ والقواعد والقوانين التي تضعها الإدارة العليا في المنظمة ، لكي تسترشد بها باقي المستويات الإدارية .
- ✓ هي بمثابة الإطار الموجه لعملية تنفيذ الأهداف وتحقيقها .
- ✓ وهي : ثابتة نسبياً ، ملزمة وضرورية الاتباع ، واضحة ومتجانسة ، تطبق على الجميع فهي تشمل جميع الأفراد .
- ✓ ومن أمثلتها : التركيز على الجودة ، أو التركيز على السعر ، أو التركيز على زيادة الحصة السوقية .



عناصر التخطيط

٣- القواعد

- **القاعدة هي :** ما ينبغي القيام به ، وما ينبغي الامتناع عنه من سلوك أو تصرف ..
- وتختلف القاعدة عن الإجراء حيث لا تحدد خطوات تفصيلية للقيام بعملٍ ما ، بل تحدد بدقة ما يجب القيام به ، وما يجب الامتناع عنه في ظل موقف معين .
- ومن أمثلة القواعد : الامتناع عن التدخين في مقر العمل ، ووقوف السيارة حين تكون الإشارة حمراء ..

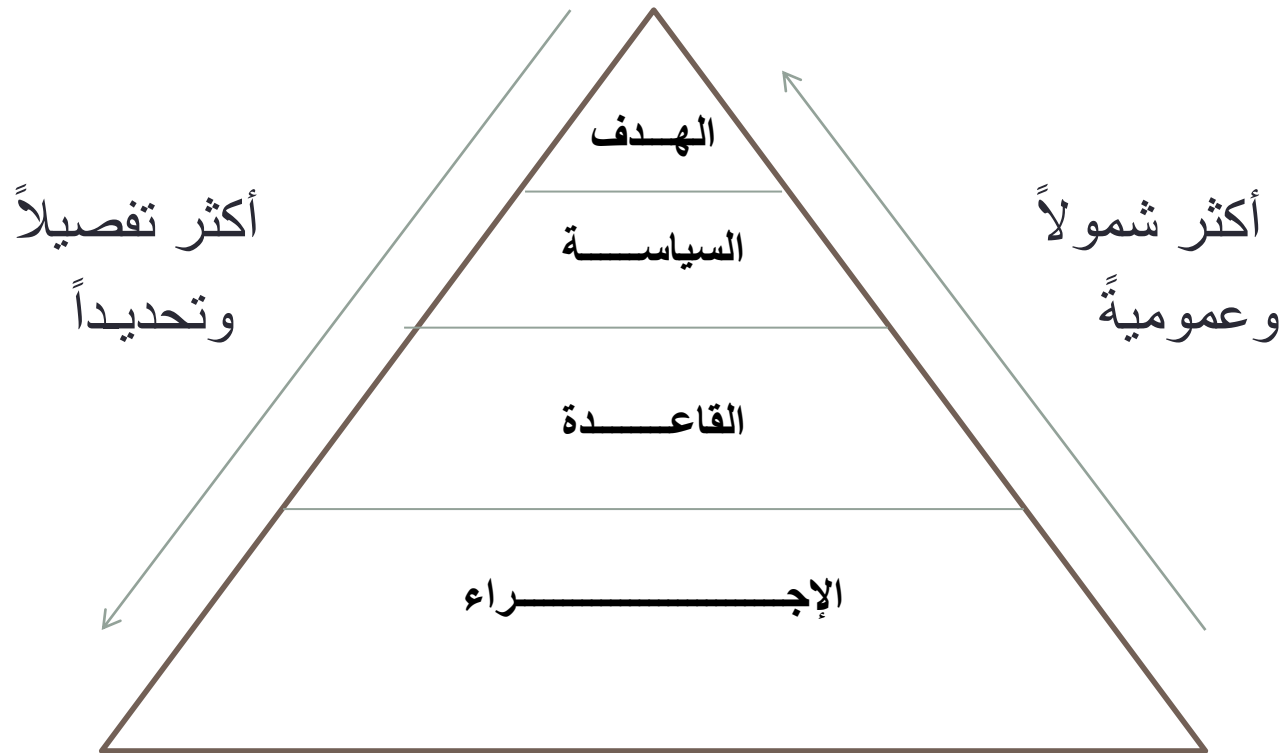


عناصر التخطيط

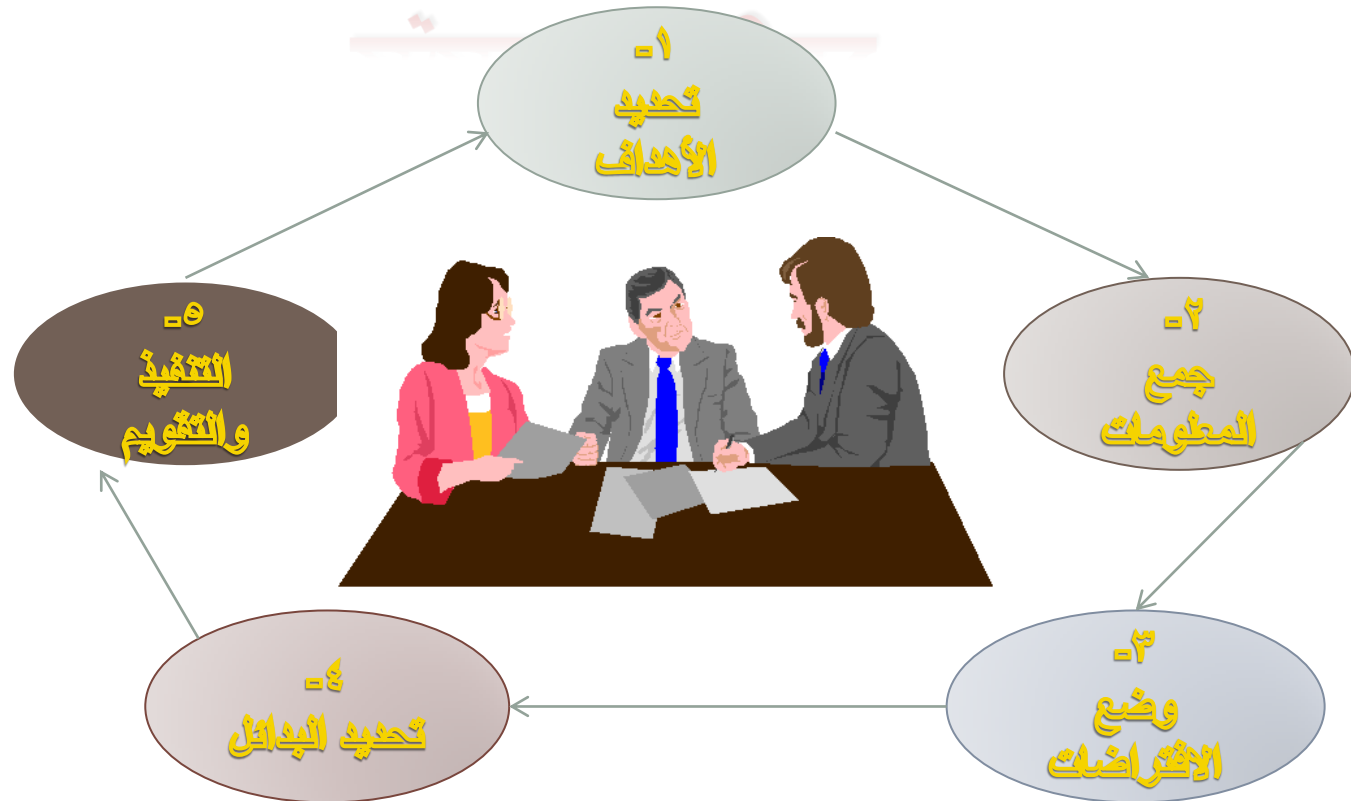
٤- الإجراءات

- تعرف الإجراءات بأنها : سلسلة الأعمال والخطوات والمراحل التي يجب اتباعها لتنفيذ عمل ما .
- وهي تختلف عن السياسات في أنها أكثر تحديداً لما يجب القيام به .
- وتتصف الإجراءات بأنها متكررة ، ومتسلسلة وفق خطوات ومراحل ثابتة .

تدرج عناصر التخطيط



خطوات التخطيط

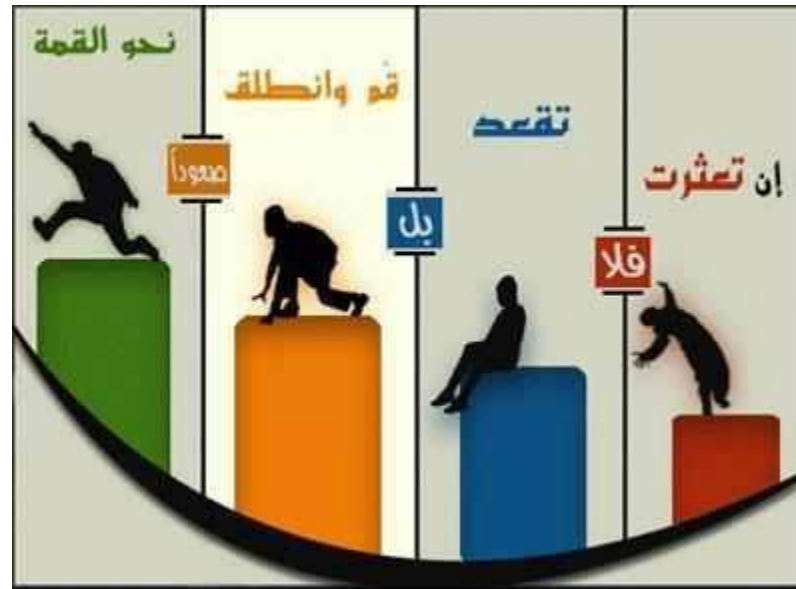


سمات التخطيط الفعال



- وضوح الهدف
- المرونة
- البساطة
- المشاركة في الإعداد
- الواقعية
- تحقيق التوازن
- المتابعة والتقويم

معوقات التخطيط



معوقات التخطيط



- ❖ البيئة المعقدة
- ❖ نقص المعلومات
- ❖ مقاومة التغيير
- ❖ عدم الواقعية
- ❖ عدم التنسيق
- ❖ وجود القيود
- ❖ الوقت والكلفة

شاكراً حسن انصاتكم ألقاكم على الخير

