

١- الاقتصاد علم يدرس سلوكيات :

- الأسواق المالية
- العمالة و كيفية توزيع الموارد
- تأثير السياسات الحكومية
- التنمية في البلدان النامية

٢- هي الحالة التي يكون فيها التغير النسبي في الكمية المطلوبة أكبر من التغير النسبي في السعر :

- الطلب المرن
- الطلب غير المرن
- الطلب تام المرونة
- الطلب أحادي المرونة

٣- إذا انتقل كل من منحنى العرض و الطلب إلى اليمين :

- كمية التوازن الجديدة سوف تنقص
- كمية التوازن الجديدة سوف تزيد
- كمية التوازن الجديدة لن تتغير
- لا شيء مما سبق

٤- يعبر العرض عن كميات من سلعة معينة و التي يقبل المنتج تقديمها إلى السوق بناءً على مستويات الأسعار السائدة :

(صح - خطأ)

٥- أي من المتغيرات التالية يمكنه تغيير الكميات المطلوبة دون نقل منحنى الطلب :

- التوقعات
- الدخل
- أسعار السلع الأخرى ذات الصلة
- سعر السلعة في حد ذاتها

٦- ما المتغير الذي لا ينتابه الثبات (أي متغيراً) وفقاً لقانون الطلب على طول منحنى الطلب للسلعة ؟

- **السعر**
- دخل المستهلك
- سعر السلعة البديلة
- أذواق المستهلكين

٧- أي من المتغيرات التالية سبباً في حدوث انخفاض في الطلب على السيارات ؟

- **ارتفاع سعر البنزين**
- توقع المستهلك أن أسعار السيارات سيكون أقل العام القادم
- توقعات المستهلكين بأن الركود الكبير سيعمل على تطوير السيارات في العام الأخير
- جميع ما سبق صحيح

٨- إذا زاد العرض على سلعة مع ثبات الطلب فإن السعر التوازني لتلك السلعة يرتفع .

(صواب - خطأ)

٩- ارتفاع سعر لحوم الأبقار يؤدي إلى :

- **انتقال منحنى الطلب على الدجاج نحو اليمين**
- منحنى الطلب على الدجاج نحو اليسار
- لا يحدث تغير في الطلب ع الدجاج
- لا شيء مما سبق

١٠- احدى السلع التالية تعتبر سلعة بديلة :

- الدجاج - السمك
- اليوسفي - البرتقال
- **كل ما سبق صحيح**
- بنزين - سيارة

١١- تأثير الضرائب على منحنى العرض يتمثل في ...

- انتقال منحنى العرض إلى اليمين
- انتقال منحنى العرض إلى اليسار
- يبقى المنحنى ثابتاً
- ينتقل من نقطة إلى نقطة على نفس المنحنى

١٢- من أسباب انتقال منحنى العرض إلى اليمين :

- زيادة عدد المنتجين
- ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج
- مرونة العرض
- كل ما ذكر صحيح

١٣- تكاليف الفرصة مصطلح يشير إلى :

- قيمة كل الخيارات عندما ينتج سلعة أو خدمة
- التكاليف المالية لجميع عوامل الإنتاج المستخدمة لإنتاج سلعة أو خدمة
- قيمة أفضل استخدام للمورد عند إنتاج سلعة أو خدمة
- المبالغ المدفوعة في الموارد المستخدمة لإنتاج سلعة أو خدمة

١٤- وفقاً لقانون الطلب ، فإن منحنة الطلب :

- لديه ميل سلبي - (ذو ميل سالب)
- ذو ميل إيجابي و سلبي في نفس الوقت
- ذو ميل موجب
- يتجاوز قدرة الاقتصاد على الإنتاج

١٥- يعتمد الطلب على :

- ١- الرغبة
- ٢- القدرة
- ٣- الندرة
- ٤- (١ + ٢)

١٦- عندما يواجه المستهلك سلعة عادية (مثل الملح) فإن العلاقة بين الكمية المطلوبة منها و دخل المستهلك تكون :

- ١- عكسية
- ٢- **طردية**
- ٣- لا علاقة بينهما
- ٤- كلما ذكر خطأ

١٧- ارتفاع سعر القهوة يؤدي إلى :

- ١- **زيادة الطلب على الشاي**
- ٢- نقصان الطلب على الشاي
- ٣- زيادة الطلب على القهوة
- ٤- زيادة الطلب على الوقود

١٨- الطلب على السلعة في الوقت الحاضر ينخفض إذا كان من المتوقع انخفاض سعرها المتوقع في المستقبل (**صح**)

١٩- ينص قانون الطلب على وجود علاقة طردية بين سعر السلعة و الكمية المطلوبة منها عند ثبات جميع العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب (**خطأ - عكسية**)

٢٠- لا يوجد فرق بين التغير في الطلب و التغير في الكمية المطلوبة (**خطأ - يوجد فرق**)

٢١- التغير في سعر التمور يؤدي إلى التغير في الطلب عليها (**خطأ - التغير في الكمية و ليس الطلب**)

٢٢- قانون العرض يعبر عن وجود علاقة طردية بين سعر السلعة و ...

- (أ) **الكمية المعروضة منها**
- (ب) الكمية المخزونة منها
- (ج) الكمية المطلوبة منها
- (د) كل الإجابات خاطئة

٢٣- عند قياس الكمية المعروضة على المحور الأفقي فإن انخفاض تكلفة الإنتاج تؤدي إلى انتقال منحنى العرض :

(أ) اليمين (ب) اليسار (ج) يظل في مكانه (د) ليس أي مما سبق

٢٤- انتقال منحنى العرض بأكمله لليسار في حالة ارتفاع أسعار عناصر الإنتاج " ارتفاع تكلفة الإنتاج " .

(صح)

٢٥- يؤدي التقدم التقني إلى زيادة الإنتاجية ، أي زيادة إنتاج عناصر الإنتاج ، وبالتالي انخفاض متوسط تكلفة الإنتاج .

(صح)

٢٦- عند زيادة العرض مع ثبات الطلب :

- أ- يزيد السعر التوازني وتزيد الكمية التوازنية
- ب- يقل السعر التوازني وتقل الكمية التوازنية
- ت- يقل السعر التوازني وتزيد الكمية التوازنية
- ث- يزيد السعر التوازني وتقل الكمية التوازنية

٢٧- من التغيرات التي تؤدي إلى نقص الطلب :

- أ- زيادة عدد المشتريين .
- ب- زيادة دخل المستهلك .
- ت- زيادة أسعار السلع البديلة
- ث- كل ما ذكر خطأ .

النقطة	السعر (الريال)	الكمية المطلوبة (وحدة)	الكمية المعروضة (وحدة)
A	3	11	2
B	4	9	5
C	5	7	7
D	6	6	10
E	7	3	14
F	8	1	16

من الجدول : أي العبارات التالية صحيحة وأيها خاطئة :

٢٨- سعر التوازن هو 6 ريالاً (خطأ – يجب أن يكون الكمية المطلوبة =
المعروضة عند سعر التوازن ، إذن الإجابة الصحيحة ٥ ريالاً لأن عندها الكمية
المطلوبة ٧ = المعروضة ٧)

٢٩- عند النقطة A هنالك فائض عرض (خطأ عند A هناك فائض طلب و ليس
عرض ، عند النقطة E و F هناك فائض عرض)

٣٠- عند النقطة E يجب على المنتجين تقليل السعر (صح)

٣١- من العوامل المحددة لارتفاع المرونة السعرية للطلب :

- ١- أهمية السلعة بالنسبة للبائع .
- ٢- قصر فترة الاستجابة .
- ٣- وفرة البدائل القريبة .
- ٤- كل ما ذكر صحيح .

٣٢- إذا أدى انخفاض سعر السيارات بنسبة 20% إلى زيادة الكمية المطلوبة منها بنسبة 10% ،
فإن المرونة السعرية للطلب على السيارات تصبح .

-1 -0.5

-2 0.5

-3 -0.25

-4 0.25

٣٣- الطلب المرن هو الحالة التي يكون فيها التغير النسبي في الكمية المطلوبة أكبر من التغير النسبي في السعر (صح)

٣٤- المرونة السعرية للطلب هي مقياس لدرجة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر عند تغير العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب (خطأ) عند ثبات العوامل .

٣٥- تتوقف مرونة عرض السلعة على عدة عوامل ليس من بينها :

أ - قابلية السلعة للتخزين

ب - طبيعة العملية الإنتاجية

ج- المدة الزمنية

د- فائض الاستهلاك

٣٦- إذا كان سعر القطعة من الملابس 50 ريالاً والكمية المعروضة منها 120 قطعة وعند انخفاض السعر إلى 45 ريالاً انخفضت الكمية المعروضة إلى 90 قطعة . فإن مرونة العرض السعرية تكون :

أ- 2.5

ب- 25

ج- 0.25

د- 250

٣٧- العرض (أحادي) متكافئ المرونة يعني أن التغير في الثمن .

(صح)

٣٨- تقيس المرونة الداخلية للطلب مدى استجابة الكمية المطلوبة للتغير في الدخل .

(صح)

٣٩- إذا كانت إشارة مرونة الطلب السعرية التقاطعية موجبة فبالتالي فإن السلعتين بديلتين .

(صح)

٤٠- المنحنى الذي يبين توليفات مختلفة من عناصر الإنتاج (K,L) تعطي جميعها نفس كمية الناتج هو :

١- منحنى التكلفة المتساوية

٢- منحنى الناتج المتساوي

٣- منحنى الإنتاج

٤- منحنى التكلفة

٤١- المرحلة الأولى من مراحل الإنتاج تعني :

١- تزايد الإنتاج بصورة متناقصة

٢- تزايد الإنتاج بصورة متسارعة

٣- تناقص الإنتاج بصورة متسارعة

٤- كل ما ذكر صحيح

٤٢- الناتج الحدي (Marginal Product) يحسب بقسمة الإنتاج الكلي على عدد وحدات عنصر الإنتاج المستخدم (خطأ - الناتج المتوسط)

٤٣- الطلب الفعال هو :

- المقدرة على الشراء

- الرغبة بالشراء المعزز بقدره شرائية

- الرغبة بالشراء

- لا شيء مما سبق