الاقتصاد الجزئي

البث المباشر (3)

Microeconomics

Dr. Kamaleldin Eldaw collected from different sources

نظرية التكاليف (ب)

The Theory of Costs(B)

تكاليف الإنتاج في المدى القريب

- التكاليف الكلية = التكاليف الثابتة + التكاليف المتغيرة
- TC = FC + VC
- متوسط التكاليف الكلية (ATC) = التكاليف الكلية (TC) ÷ الإنتاج الكلي (Q)

$$ATC = \frac{TC}{Q}$$

- التكلفة الحدية (MC) = التغير في التكاليف الكلية ÷ التغير في الإنتاج

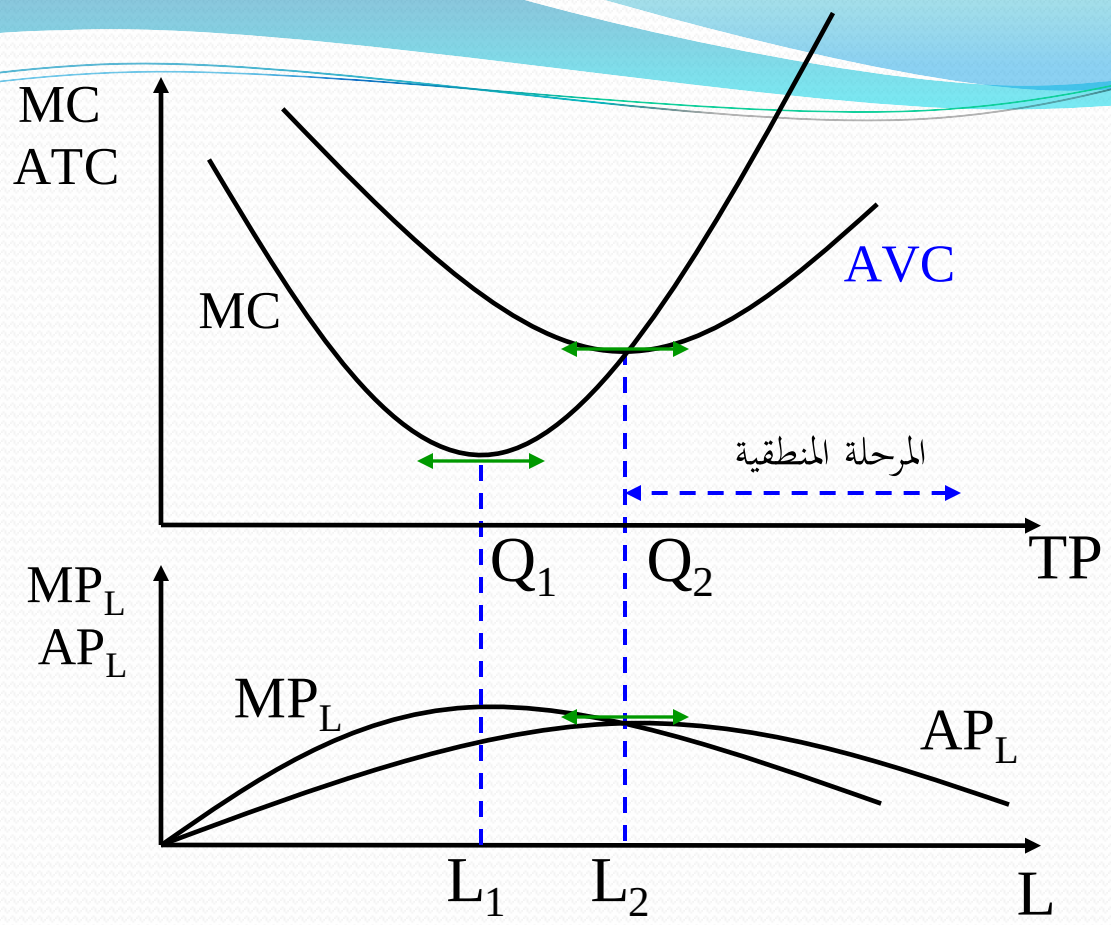
$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

الناتج الحدي والتكاليف الحدية في المدى القريب تحليل اضافي

- $TC = FC + w * L$

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = w * \frac{\Delta L}{\Delta Q} = w * \frac{1}{\left(\frac{\Delta Q}{\Delta L}\right)} = w * \frac{1}{MQ_L}$$

- باعتبار أن أجر العمل w محدد في سوق العمل، نلاحظ من المعادلة أن التكاليف الحدية MC تتغير عكسياً مع التغير في الإنتاج الحدي للعامل MQ_L. فعندما يكون الإنتاج الحدي للعمل متزايداً، تأخذ التكلفة الحدية في التناقص. وحين يصل الإنتاج الحدي للعامل إلى نهايته القصوى، تكون التكلفة الحدية قد بلغت نهايتها الصغرى. وعندما يبدأ تناقص الإنتاجية الحدية للعمال، تبدأ التكلفة الحدية في التزايد، كما يتضح من الرسم البياني التالي:



عندما يصل الإنتاج الحدي إلى نهايته العظمى، تكون التكلفة الحدية عند نهايتها الدنيا. وعندما يصل الإنتاج المتوسط إلى نهايته العظمي، يكون متوسط التكلفة المتغيرة عند نهايته الدنيا

منحنى متوسط التكاليف في المدى البعيد

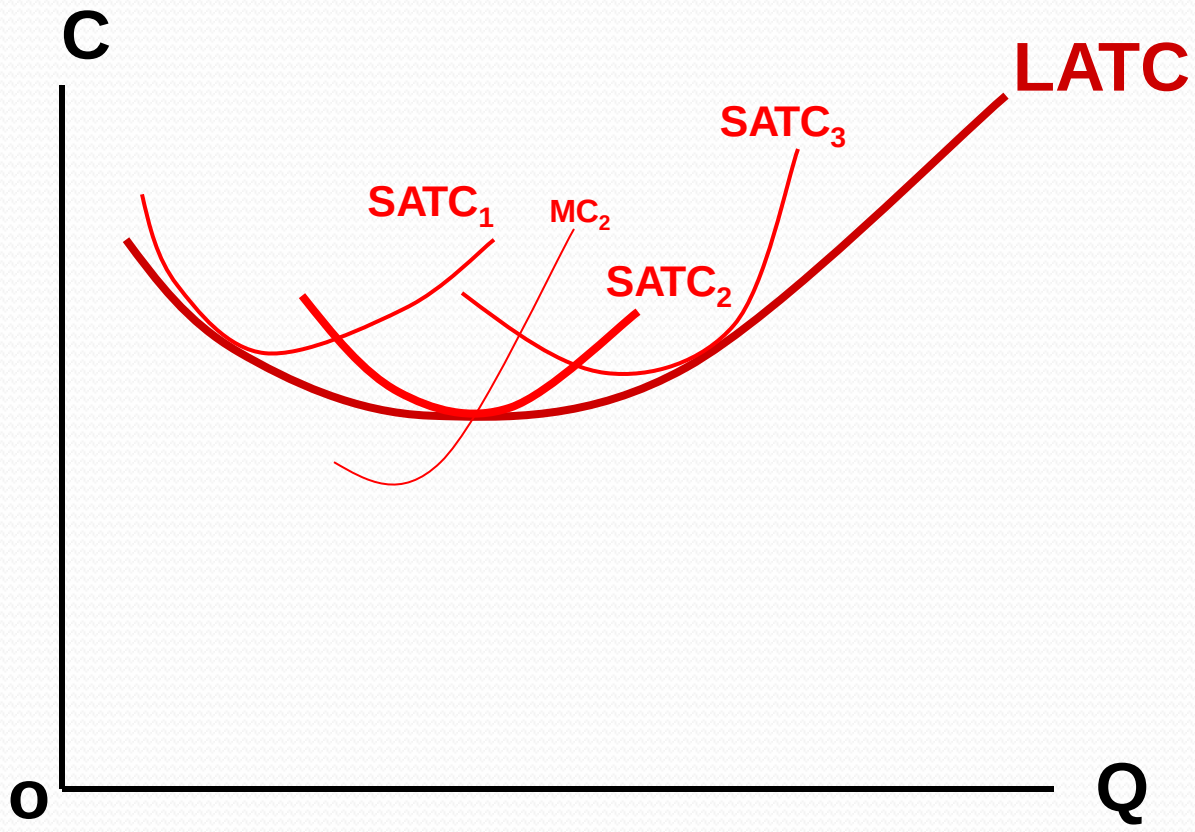
يعرض الرسم البياني التالي منحنيات متوسط التكاليف الكلية في المدى القريب لخمسة أحجام مختلفة

من المنشآت العاملة في إحدى الصناعات: SAC_1 إلى SAC_5. ونفترض أنه كلما زاد حجم المنشأة كلما زاد حجم الإنتاج، والذي يصل عنده متوسط التكاليف إلى أدنى مستوياته. وبالتالي يكون ترتيب التكاليف المتوسطة على المدى القريب من الأدنى إلى الأعلى هو كما يلي:

$$SAC_1 \quad SAC_2 \quad SAC_3 \quad SAC_4 \quad SAC_5$$

في الأجل الطويل تستطيع المنشأة اختيار أي حجم ترجحه للمشروع وذلك لتغييب التكاليف المتوسطة الثابتة، وستكون التكلفة المتوسطة على المدى الطويل هي LAC. ويعتبر الأجل الطويل كسلسلة من حالات الأجل القصير المتاحة للمنشأة الإنتاجية وتتحدد التكلفة المتوسطة على المدى القصير بالكمية SAC.

منحنى متوسط التكاليف في المدى البعيد(LATC)



نظرية المنشأة (أ)

The Theory of the Firm

يُعرّف السوق في أدبيات الاقتصاد بأنه التقاء البائعين والمشترين (أفراد - أسر - منشآت - حكومات - ...الخ) بهدف التبادل دون الحاجة إلى تحديده زمانا أو مكانا.

أن أهم هياكل الأسواق التي تتعرض لها النظرية الاقتصادية هي المنافسة الكاملة، الاحتكار التام، المنافسة الاحتكارية واحتكار القلة.

سنتناول في هذا الجزء بشيء من التفصيل المنافسة الكاملة والاحتكار التام.

المنافسة الكاملة

Perfect Competition

السمات الرئيسية لسوق المنافسة الكاملة:

تتسم أسواق المنافسة الكاملة بسمات أساسية تنصب على تحرر السوق من أي قيود تسمح للفرد المشارك فيها، بائعاً كان أم مشترياً، وتتلخص هذه السمات في النقاط التالية: يتضح جلياً من هذه السمات أن المنافسة الكاملة هي حالة نظرية قد يندر وجودها عمليا:

1- وجود عدد كبير من البائعين والمشترين في السوق: آخذ للسعر (A Price Taker)

2- يعرض جميع البائعون وحدات متجانسة ومتماثلة تماماً من سلعة معينة.

3- حرية الدخول في السوق أو الخروج منه مكفولة في أي وقت لجميع البائعين والمشترين.

4- توفر المعلومات السوقية بذات القدر لجميع المشاركين دون تكلفة.

5- لا يوجد تدخل حكومي في هذا السوق عن طريق الضرائب أو الدعم أو غيرها من السياسات التي تحدد الطلب.

6- الهدف الوحيد لكل منشأة تعمل في سوق المنافسة التامة هو تعظيم الأرباح.

7. تحديد الأسعار عبر تفاعل العرض والطلب في السوق.

توازن المنشأة التي تعمل فى ظروف المنافسة الكاملة:

إذا اعتبرنا أن تحقيق أقصى ربح هو هدف المنشأة، يصبح السؤال هو كيف تحدد المنشأة مستوى الإنتاج الذي يحقق هذا الهدف؟ ولكي نقف على إجابة هذا السؤال دعنا أولا نعرف الربح.

الربح = الإيراد الكلي – التكاليف الكلية

$$\pi = TR - TC$$

إذاً أخذنا جانب **الإيراد الكلي** بشيء من التحليل، نجد أن الإيراد الكلي هو مجموع المبالغ التي تحصل عليها المنشأة من بيع إنتاجها. ويحسب الإيراد الكلي باستخدام الصيغة التالية:

الايراد = السعر X الكمية المباعة

$$TR = P \times Q$$

وفي ظل المنافسة الكاملة، وكما ذكرنا من قبل، يكون السعر الذي يباع به المنتج ثابتاً لا يتغير بزيادة أو نقصان الكمية المباعة. وعليه، **يكون الإيراد الكلي دالة موجبة في الكمية المباعة في ظل المنافسة الكاملة.**

جانب التكاليف سيكون هو نفس التكاليف التي ناقشناها في الجزء السابق من المادة (نظرية التكاليف) و فيها:

التكاليف الكلية = التكاليف الثابتة + التكاليف المتغيرة

تعظيم الربح في المدى القصير:

هناك طريقتان تكمل إحداهما الأخرى لتحديد مستوى الإنتاج الأمثل، أي الإنتاج الذي يحقق للمنشأة المتنافسة أقصى الأرباح الممكنة.

1. الطريقة الأولى هي طريقة التحليل الكلي التي تنصب على مقارنة الإيراد الكلي (TR) بالتكاليف الكلية (TC)،
2. الطريقة الثانية، فهي طريقة التحليل الحدي التي يتم فيها مقارنة الإيراد الحدى (MR) بالتكلفة الحدية (MC).

تعظيم الربح في المدى القصير: التحليل الكلي

نعلم ان: الربح = الإيراد الكلي – التكاليف الكلية

$$\pi = TR - TC$$

حيث أن (π) تمثل الربح و(TR) تمثل الإيراد الكلي للمنشأة و(TC) تمثل التكاليف الكلية للإنتاج.

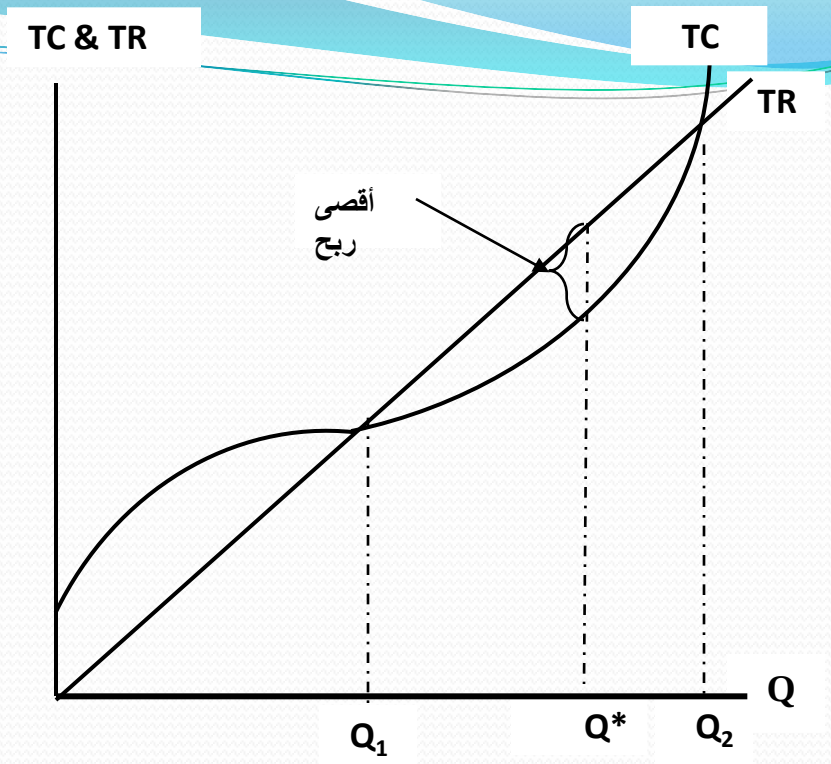
كما نعلم ان:

$$TR = P * Q$$

التحليل الكلي

في هذه الحالة، نقوم بعمل مقارنة بين الإيراد الكلي للمنشأة (Total Revenue)، وإجمالي التكلفة المتغيرة (TVC)، كما يلي:

- إذا كان (TR > TVC)، فإن المنشأة تستمر في الإنتاج.
- إذا كان (TR < TVC)، فإن المنشأة تتوقف عن الإنتاج.
- إذا كان (TR = TVC)، وهذا ما يسمى بـ"نقطة الإغلاق" (Shut-Down Point)، حيث يكون للمنشأة حرية الاختيار إما الاستمرار في الإنتاج، أو التوقف عن الإنتاج، أي أن نقطة الإغلاق تعتبر الحد الفاصل بين إمكانية الإنتاج وإمكانية الإغلاق.



تعظيم الربح في ظل المنافسة الكاملة:

يعني تعظيم الربح تعظيم الفرق بين الإيراد الكلي والتكاليف الكلية، ويتحقق ذلك عند اكبر مسافة بين منحنيي الايرادات و التكاليف والتي تقابل Q*

نظرية المنشأة (ب)

The Theory of the Firm

تعظيم الربح في المدى القصير: التحليل الحدي

ومن المعايير الهامة لإيرادات المنشأة:

** الإيراد المتوسط (AR): الذي يقيس نصيب الوحدة من السلعة المباعة من الإيراد الكلي، ويحسب بقسمة الإيراد الكلي على الكمية المنتجة.

** الإيراد الحدي (MR): وهو إيراد الوحدة الإضافية أو الأخيرة المباعة، ويحسب بقسمة التغير في الإيراد الكلي على التغير في الإنتاج أو المبيعات .

ونلاحظ أن السعر في ظل المنافسة الكاملة يتساوى مع كل

من الإيراد المتوسط والإيراد الحدي، أي أن $P = AR =$

MR، ويمكن إثبات ذلك كما يلي:

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P * Q}{Q} = P$$

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{P * \Delta Q}{\Delta Q} = P$$

وإذا انتقلنا إلى جانب التكاليف نجد أننا إذا علمنا متوسط تكلفة الوحدة من السلعة المنتجة (AC)، أمكن حساب التكاليف الكلية بضرب عدد الوحدات المنتجة في متوسط تكلفة الوحدة أي أن:

$$TC = AC * Q$$

الآن يمكننا تقديم دالة الربح في الصياغة التالية:

$$\pi = TR - TC$$
$$\pi = (P * Q) - (AC * Q)$$
$$\pi = Q[P - AC]$$

يتضح من المعادلة السابقة أن المنشأة تحقق أرباحاً فقط إذا استطاعت أن تبيع بسعر أعلى من متوسط تكلفة إنتاج الوحدة،

وتقاس أرباح المنتج في هذه الحالة بضرب الكمية المنتجة والمباعة Q في الربح للوحدة وهو الفرق بين السعر ومتوسط تكلفة الوحدة، فإذا كان السعر غير كافياً لتغطية تكلفة إنتاج الوحدة (P < AC)، فإن المنتج يتحمل خسائر تقاس بضرب الكمية المباعة في الخسارة للوحدة الواحدة وهي تقدر بالفرق بين السعر وتكلفة إنتاج الوحدة.

هندسياً تكون المسافة بين المنحنيين (الربح) أقصى ما يمكن عندما يتساوى ميل المنحنيين. وبذلك يكون شرط تعظيم أرباح المنشأة في ظل المنافسة الكاملة، هو أن تنتج المنشأة المستوى الذي يجعل :

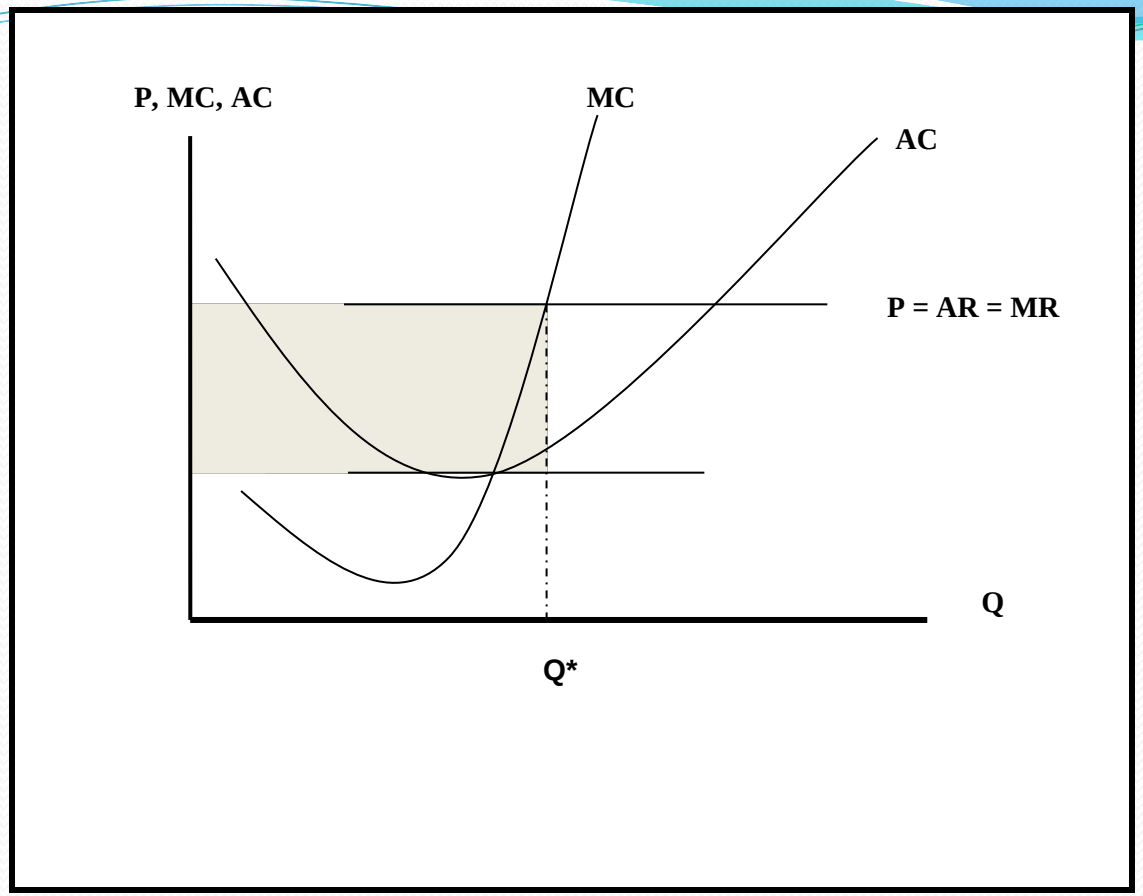
ميل منحنى التكاليف الكلية = ميل منحنى الإيراد الكلي

$$\frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

وبالتالي فان:

$$MR = MC$$

في الطريقة الحدية، يتحدد الإنتاج الأمثل بمقارنة الإيراد الحدي بالتكلفة الحدية. فإذا كان الإيراد الحدي يزيد عن التكلفة الحدية لأي وحدة إضافية فيجب في هذه الحالة إنتاج تلك الوحدة. لماذا؟ ، أما إذا كانت التكلفة الحدية لإنتاج هذه الوحدة الإضافية تزيد عن الإيراد الحدي المتوقع من بيعها فيجب على المنشأة عدم إنتاجها. لماذا؟



توازن المنشأة في المدى القصير، حيث يتحدد الإنتاج الأمثل بتقاطع منحنى MC مع منحنى الايراد الحدي MR (تعادل الإيراد الحدي والتكلفة الحدية)، ويقاس مقدار الربح بالمساحة المظللة.

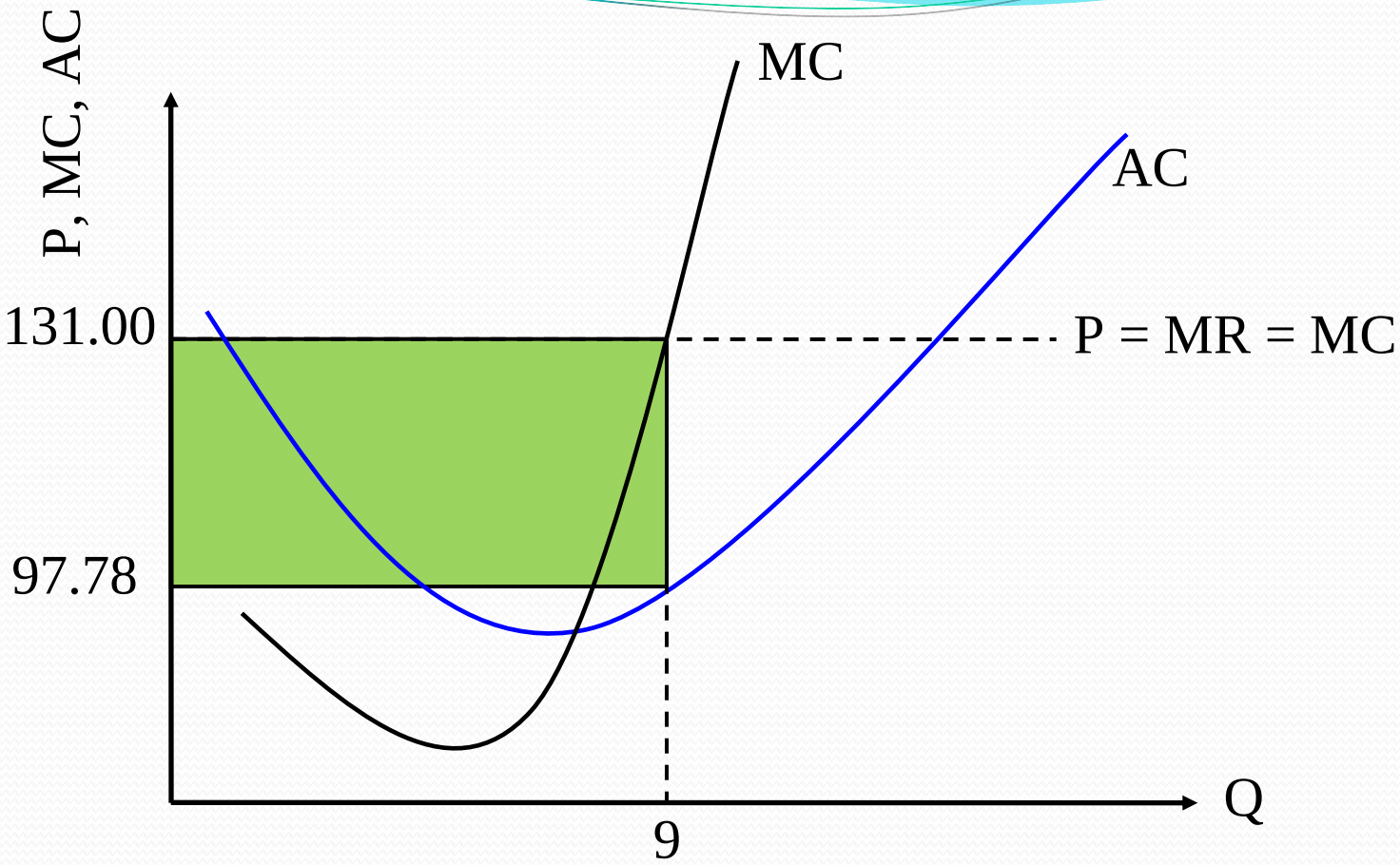
تعظيم الربح: التحليل الكلي

Q	AR	AC	АП	П
1	131	190.0	-59.0	-59.0
2	131	135.0	-9.0	-18.0
3	131	113.3	17.7	53.0
4	131	100.0	31.0	124.0
5	131	94.0	37.0	185.0
6	131	91.7	39.3	236.0
7	131	**91.4**	39.6	277.0
8	131	93.8	37.3	298.0
9	131	97.8	33.2	299.0
10	131	103.0	28.0	280.0

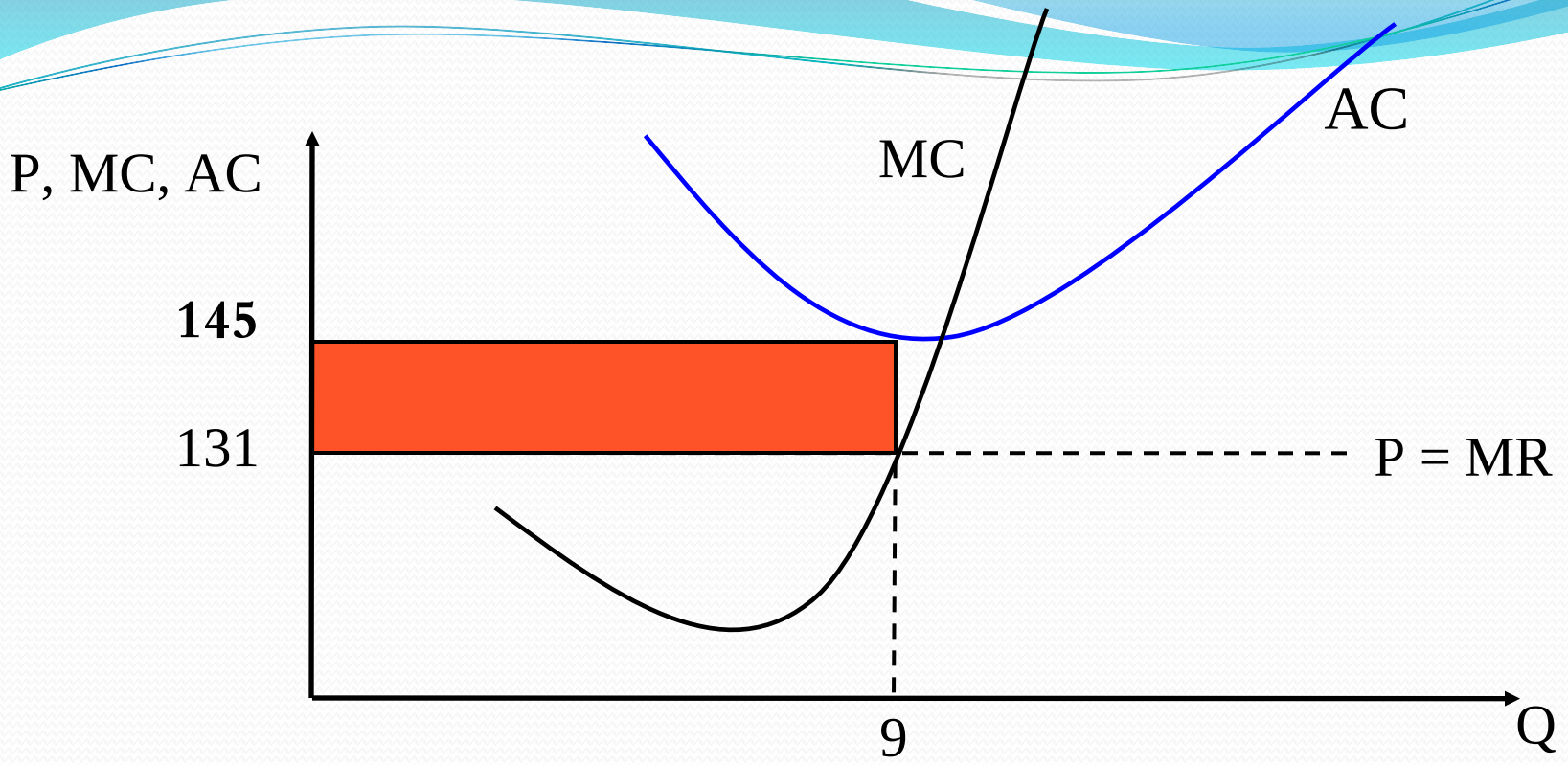
تعظيم الربح: التحليل الحدي							
Q	TR	TC	MR	MC	МП	ATC	ТП
0	0	100	-	-	-	-	-100
1	131	190	131	90	41	190	-59
2	262	270	131	80	51	135	-8
3	393	340	131	70	61	113	+53
4	524	400	131	60	71	100	+124
5	655	470	131	70	61	94	+185
6	786	550	131	80	51	92	+236
7	917	640	131	90	41	91	+277
8	1048	750	131	110	21	94	+298
9	1179	880	131	130	1	97.778	+299
10	1310	1030	131	150	-19	103	+280

يتضح من الجدول أعلاه أن مستوى الإنتاج الذي يعظم الربح هو 9، ويقاس الربح كما يلي: $9*(131-97.778)=9*33.222\approx299$

ويمكن أن نحدد مساحة الربح عبر الرسم البياني التالي:

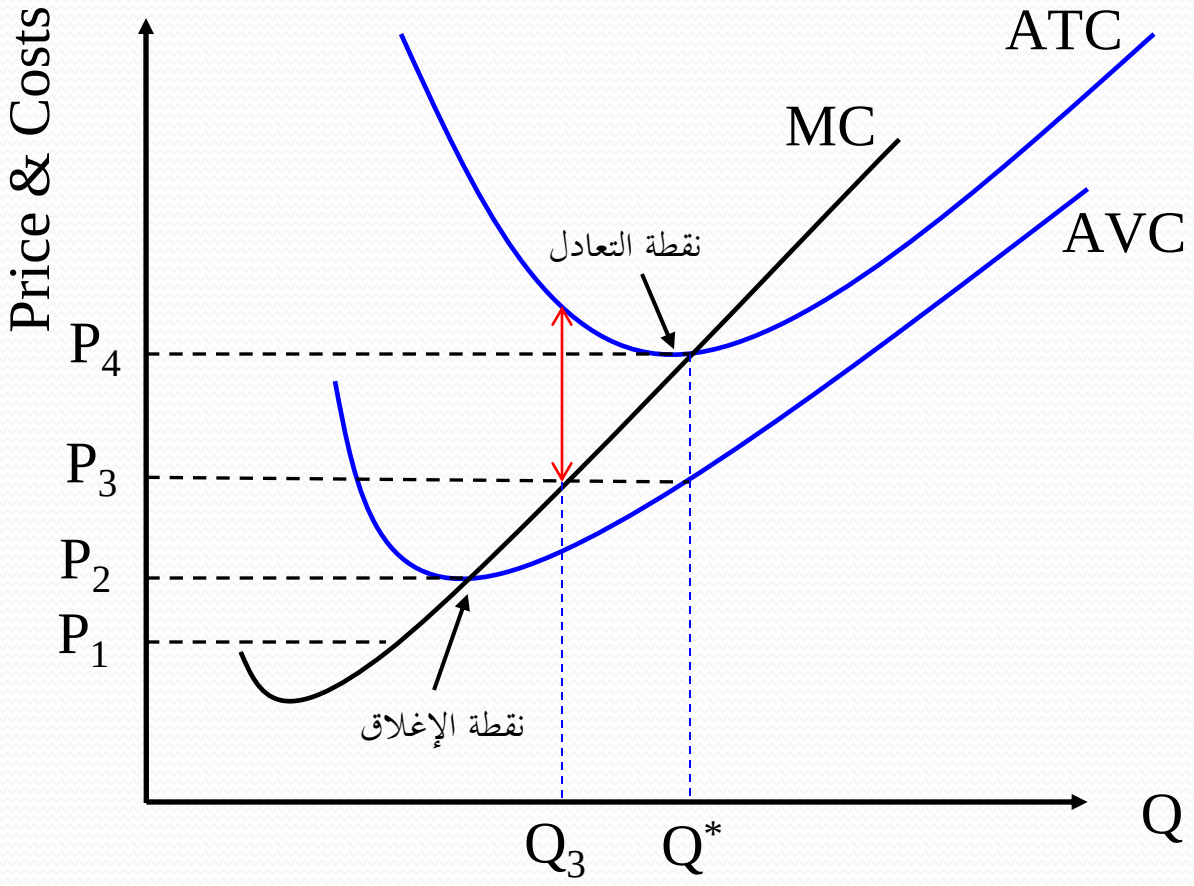


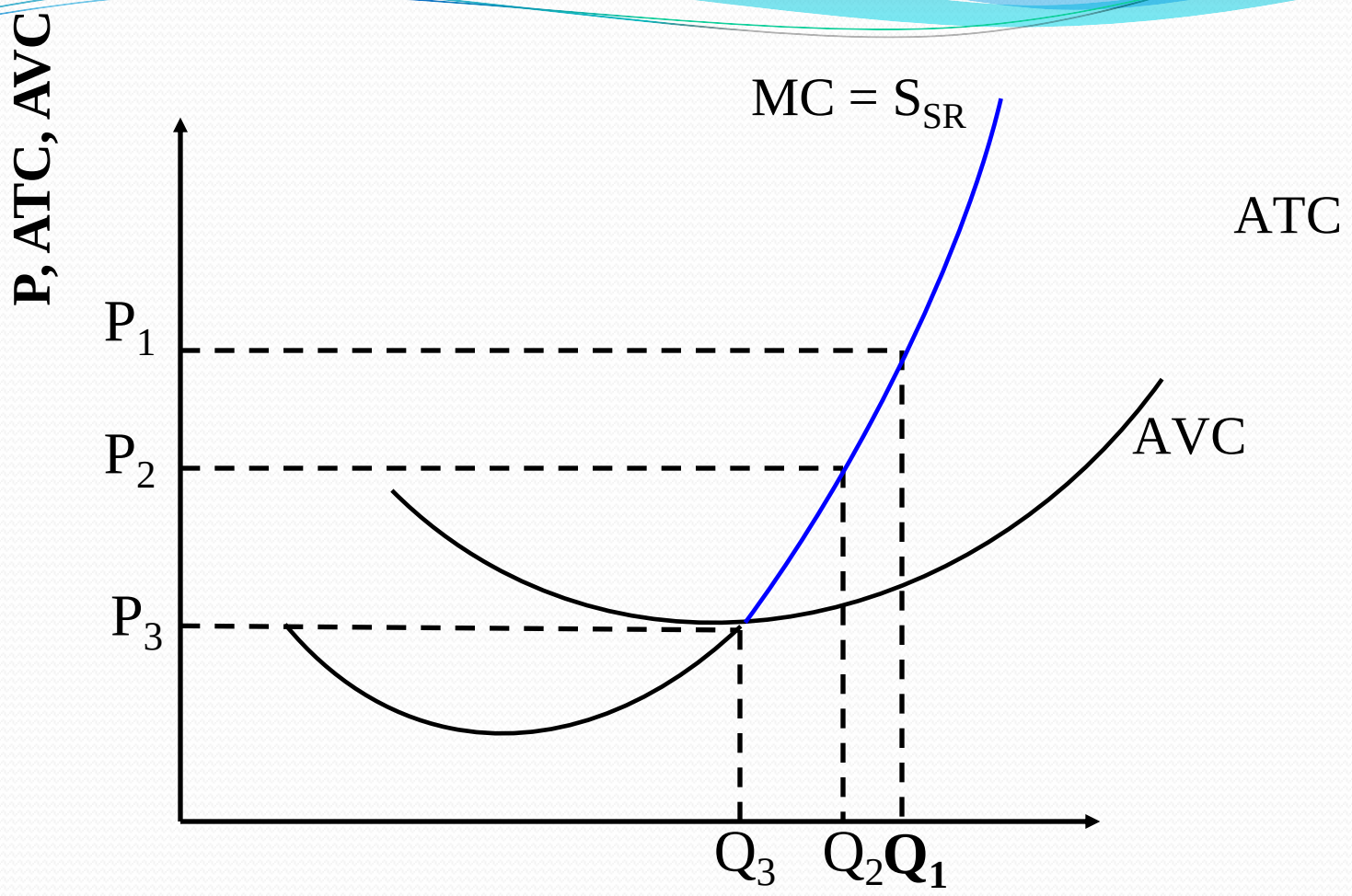
توازن المنشأة في المدى القصير، حيث يتحدد الإنتاج الأمثل بتقاطع منحنى التكلفة الحدية MC مع منحنى الطلب المعبر عنه بالسعر P، ويقاس مقدار الربح بالمساحة الملونة بالأخضر.



توازن المنشأة يحصل عندما يكون MC = MR. ولكن بدلاً عن تعظيم الربح، تصل المنشأة إلى خسارة نتيجة للتكلفة المتوسطة المرتفعة (لعدة أسباب منها ارتفاع أسعار عناصر الإنتاج، أو تدني الكفاءة الإنتاجية، أو انخفاض معدل استغلال الطاقة الإنتاجية)، التي تفوق مستوى سعر السوق. وتقيس المساحة بالأحمر الخسارة الكلية، وتساوي بالقيمة الصحيحة:

9*|(131-145)| =9*(14)=126


Price & Costs
ATC
MC
AVC
نقطة التعادل
P_4
P_3
P_2
P_1
نقطة الإغلاق
Q
Q_3
Q^*



يتم تحديد منحنى عرض المنشأة في المدى القصير بالجزء من منحنى التكلفة الحدية الذي ينطلق من الحد الأدنى لمنحنى التكلفة المتغيرة أي من نقطة الإغلاق أو التوقف.

نظرية المنشأة (ج)

The Theory of the Firm

الاحتكار التام: Pure Monopoly

عندما يكون بالسوق منتج أو بائع واحد لسلعة أو خدمة معينة، فإن هذا السوق يسوده الاحتكار التام (Pure Monopoly). والمنشأة المحتكرة في هذه الحالة تتحكم تماماً في عرض السوق، وبالتالي تمتلك القدرة على تحديد الكمية المعروضة من السلعة لمقابلة طلب السوق، وبالتالي تحديد سعر السوق. ولهذا السبب يوصف المحتكر بأنه صانع للسعر(Price Maker) وليس آخذاً للسعر(Price Taker) كما هو الحال بالنسبة للمنشأة في ظل المنافسة الكاملة.

وهي :

(1) أن تكون المنشاة هي المنتج أو البائع الوحيد في السوق.

(2) ألا تتوفر البدائل القريبة لمنتجات المنشأة المحتكرة.

(3) أن تكون هناك موانع لدخول منشآت منافسة.

(4) ألا تتدخل الدولة لمنع الاحتكار.

كما أن عوائق دخول السوق بصورة أشمل:

- **عوائق قانونية:** تمنح حق احتكار إنتاج بعض السلع والخدمات لمؤسسات حكومية أو خاصة (الكهرباء، الماء، النقل البري والجوي، النفط، خدمات البريد، الهاتف، البث الإذاعي والتلفزي،...)
- **براءة الاختراع:** شهادة تصدرها الجهات الحكومية فتمنح للمخترع حق الاستغلال في المجال الإنتاجي لفترة زمنية محددة. وتهدف إلى خفض مخاطر الإنفاق الاستثماري على البحث والتطوير، لكي تحصل المنشأة المخترعة على عوائد احتكارية.
- **امتلاك مورد أساسي:** مثل امتلاك حقول البن، مناجم الحديد، آبار النفط،...
- **الدعاية والإعلان:** وهي عوائق مصطنعة تهدف إلى رفع تكاليف دخول المنشآت المنافسة، وتسمى الإعلان الدفاعي.
- **ارتفاع تكلفة الاستثمار:** الحاجة إلى أصول استثمارية ضخمة، تتطلب فترات طويلة لاسترداد قيمتها. مثل وكالة الفضاء الأمريكية التي كانت تحتكر خدمات نقل الأقمار الاصطناعية للاتصالات قبل دخول فرنسا واليابان.
- **الاحتكار الطبيعي:** وجود تكاليف متوسطة قابلة للتناقص عندما يتسع الإنتاج، مما يمكن من خفض الأسعار بشكل مستمر. وبالتالي يجبر المنشآت المنافسة على الخروج من السوق في المدى البعيد.

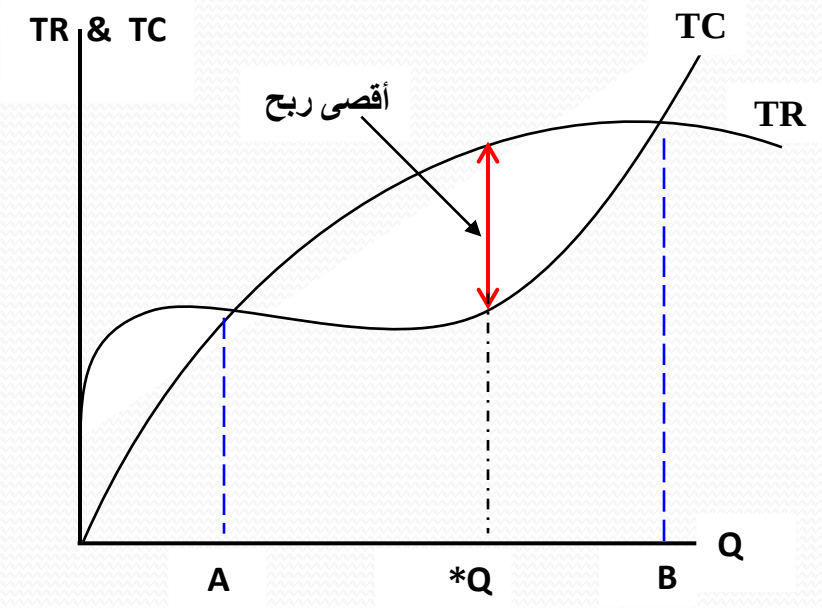
تعظيم الربح في المدى القصير: التحليل الكلي

الربح = الإيراد الكلي – التكاليف الكلية

$$\pi = TR - TC$$

كما نعلم ان: $TR = P * Q$

ولعدم ثبات السعر في حالة الاحتكار وذلك لأن المنشأة المحتكرة تواجه منحنى طلب له انحدار سالب على غير الحالة في ظل المنافسة فإن منحنى ايراداتها الكلية يظهر على النحو التالي:



المسافة الرأسية بين منحنيات التكاليف الكلية والإيراد الكلي تقيس الربح. عند إنتاج (Q^*) يحقق المحتكر أقصى ربح. أكبر مسافة بين المنحنيين.

تعظيم الربح في المدى القصير: التحليل الحدي

هندسياً تكون المسافة بين المنحنيين (الربح) أقصى ما يمكن عندما يتساوى ميل المنحنيين. وبذلك يكون شرط تعظيم أرباح المنشأة في ظل المنافسة التامة، هو أن تنتج المنشأة المستوى الذي يجعل :

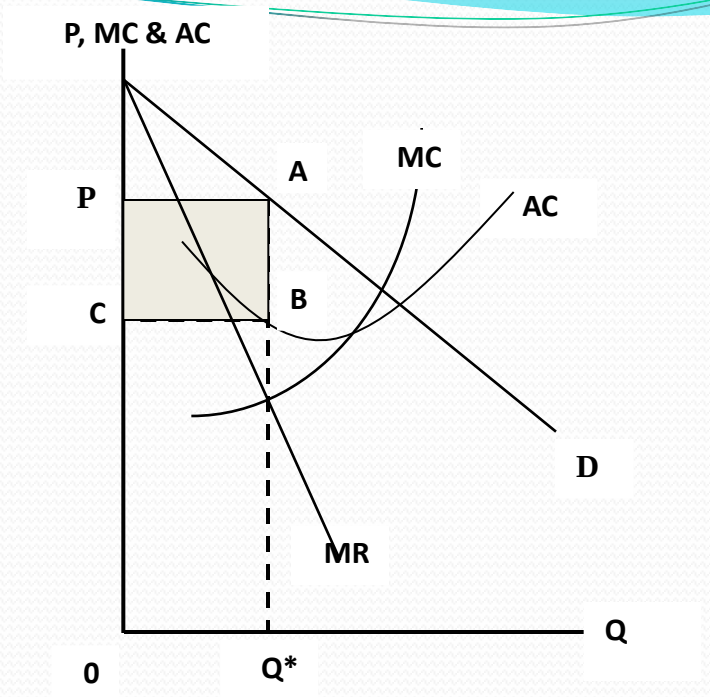
ميل منحنى التكاليف الكلية = ميل منحنى الإيراد الكلي

$$\frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

وبالتالي فان:

$$MR = MC$$

في الطريقة الحدية، يتحدد الإنتاج الأمثل بمقارنة الإيراد الحدي بالتكلفة الحدية. فإذا كان الإيراد الحدي يزيد عن التكلفة الحدية لأي وحدة إضافية فيجب في هذه الحالة إنتاج تلك الوحدة. لماذا؟ ، أما إذا كانت التكلفة الحدية لإنتاج هذه الوحدة الإضافية تزيد عن الإيراد الحدي المتوقع من بيعها فيجب على المنشأة عدم إنتاجها. لماذا؟



تحقق المنشأة المحتكرة أقصى ربح عندما تنتج Q^* حيث يتعادل عندها الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية، وتبيع بسعر P^*. ويقاس ما تحققه من ربح بالمساحة المظللة

توازن المحتكر في المدى البعيد

بإمكان المحتكر أن يحتفظ بربح احتكاري في المدى البعيد، وذلك لعدم تمكن المنافسين من الدخول إلى السوق، مما يمثل أهم شروط الاحتكار التام (وجود قيود مانعة لدخول المنافسين).
لذا إذا استطاع المحتكر أن يحقق أرباحاً اقتصادية موجبة في المدى القصير، فيمكنه أيضا أن يحتفظ بهذه الأرباح حتى في المدى البعيد. ولمزيد من الإيضاح يمكن متابعة المثال في الجدول التالي. (Л هي الارباح)

Q	P	TR	MR	TC	MC	Л
0	100	0	-	7	-	-7
1	70	70	70	15	8	55
2	54	108	38	25	10	83
3	46	138	30	55	30	83
4	40	160	22	100	45	60
5	33	165	5	150	50	15
6	25	150	-15	210	60	-60

هيكل السوق الذي يتصف بالمنافسة الاحتكارية تكون بعض صفاته مشابهة للمنافسة التامة والبعض الآخر مشابهة للاحتكار.

خصائص المنافسة الاحتكارية:

- و هو شكل من أشكال السوق الذي يجمع بين سوقي المنافسة الكاملة و الاحتكار التام. و يكون في هذا الشكل من السوق:

1- هنالك عدد كبير من المنشآت في صناعة المنافسة الاحتكارية ولكنها أقل بصفة عامة من الصناعات التي تتصف بالمنافسة التامة.

2- السلع متشابهة لكن غير متجانسة حيث يمكن التفرقة بين السلع الموجودة و يكون منحنى الطلب الذي يواجه المنشأة منحدراً من الأعلى إلى الأسفل و من اليسار إلى اليمين. اي ان منحنى الطلب سالب الميل ونسبة لوجود بدائل قريبة من بعضها البعض تحد من قدرته الاحتكارية لذلك يكون منحنى الطلب مرن.

3- بسبب تميز أصناف الناتج عن بعضها البعض يكون للبائع بعض السيطرة على السعر.

4- وجود المنافسة غير السعرية: و المتمثلة باستخدام طرق منافسة غير السعر مثل استخدام وسائل الدعاية و الإعلان و هذا يسمى بالتمييز السلعي Product Differentiation.

5- سهولة الخروج و الدخول للسوق (لكن ليست حرية مطلقة كما في سوق المنافسة التامة).

- مثال الخدمات الطبية بواسطة المستشفيات و المستوصفات الخاصة.

- **تحديد السعر و الكمية التوازنية في المدى القصير:**

- **- يكون منحنى الطلب في سوق المنافسة الاحتكارية كمنحنى الطلب الذي يواجه المحتكر و لكنه يكون ذو مرونة أعلى.**
  - شرط التوازن (شرط تعظيم الأرباح): MC=MRو لكن يكون السعر أعلى من الإيراد الحدي (كما في الاحتكار).
- **- في المدى القصير، إذا كان السعر أعلى من سعر الإغلاق فتستمر المنشأة في الإنتاج، أما إذا كان السعر أقل فتتوقف عن الإنتاج و تتحمل المنشأة التكاليف الثابتة فقط.**

احتكار القلة:

- يوجد عدد قليل من بائعي السلعة لذلك فتصرفات كل بائع تؤثر على الآخر لذلك نجد أن الحصول على منحنى طلب في هذه الحالة مستحيل إلا إذا وضعنا افتراضات محددة بشأن ردود الأفعال الصادرة عن المنشآت الأخرى المنتجة لنفس السلعة. (مثال منتجات شركات الاتصالات)

مقارنة بين أسواق المنافسة الكاملة، الاحتكار التام، و المنافسة الاحتكارية

المقارنة	المنافسة الكاملة	الاحتكار التام	المنافسة الاحتكارية
عدد المنتجين	عدد كبير	منتج واحد	متوسط
حرية الدخول و الخروج	حرية تامة	عوائق مانعة للدخول	حرية تامة
شرط التوازن	MC=MR	MC=MR	MC=MR
السعر و الإيراد الحدي	P=MR	P>MR	P>MR
السلوك تجاه السعر	Price-Taker	Price-Maker	Price-Taker
الأرباح	فقط في المدى القصير	في المدى القصير و الطويل	فقط في المدى القصير
السعر	أقل سعر	أعلى سعر	متوسط
الكمية المنتجة	أكبر كمية	أقل كمية	متوسط
نوعية السلعة	السلع تعتبر بديل تام، و متجانسة	سلعة فريدة, لا توجد بدائل قريبة	متشابهة لكن غير متجانسة
منحنى الطلب	لا نهائي المرونة، منحنى أفقي	سالب المرونة	سالب المرونة، أكثر مرونة من الاحتكار
منحنى العرض	الجزء الصاعد من منحنى MCأعلى من سعر الإغلاق	لا يوجد	تنتج عند MC=MR

مراقبة الأسعار (1)

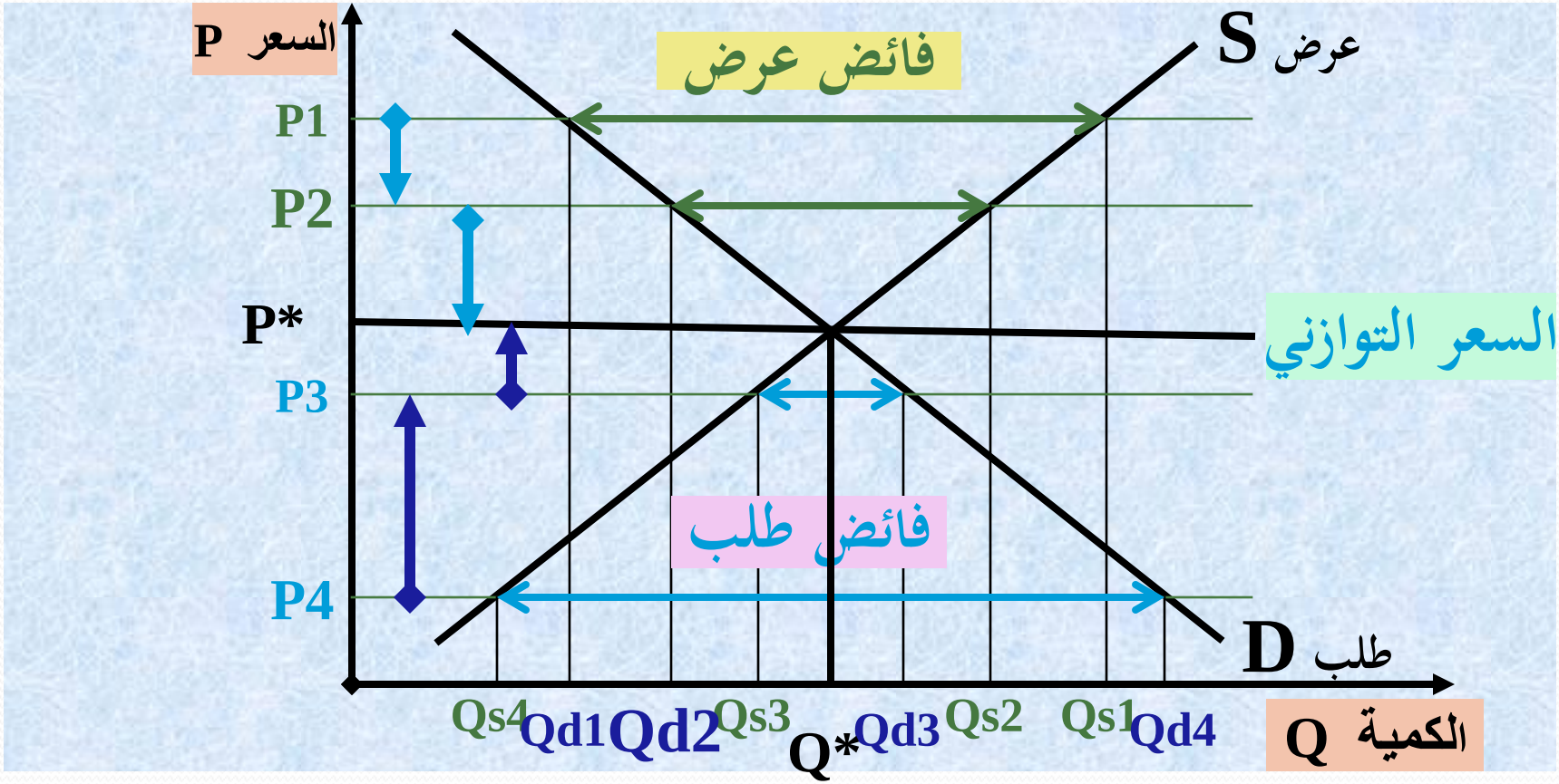
نظرية السعر وبعض استخداماتها

Price Control

تحديد وضع التوازن حسابيا
من جداول العرض والطلب

السعر المحتمل	الكمية المعروضة	الكمية المطلوبة	الحالة في السوق	اتجاه السعر
7	800	50	فائض عرض	ينخفض
6	600	95	فائض عرض	ينخفض
5	500	180	فائض عرض	ينخفض
4	300	300	لا فائض عرض لا فائض طلب	استقرار = توازن
3	250	500	فائض طلب	يرتفع
2	150	800	فائض طلب	يرتفع
1	40	1200	فائض طلب	يرتفع

تحديد وضع التوازن بيانيا
من منحنيات العرض والطلب



كمية التوازن

التغيّرات المحتملة
في قوى العرض والطلب

1. **التغير في الطلب مع ثبات العرض .**
   - **زيادة الطلب** زيادة سعر التوازن وزيادة كمية التوازن
   - **نقص الطلب** . انخفاض سعر التوازن وكمية التوازن
2. **التغير في العرض مع ثبات الطلب**
   - **زيادة العرض** انخفاض سعر التوازن وزيادة كمية التوازن
   - **نقص العرض** . زيادة سعر التوازن وانخفاض كمية التوازن.

تقوم الحكومة في بعض الأحيان بالتدخل في نظام السوق

الأسباب:

من أجل تحقيق أهداف اجتماعية أو اقتصادية معينة:

1. كتحديد حد أدنى للرواتب
2. أو تحديد أسعار السلع الغذائية الأساسية.

و يتم هذا من خلال تحديد **سقف سعري** أو **أرضية سعرية** و هذا بدوره يقلص الدور المهم الذي تقوم به قوى السوق (تفاعل العرض والطلب) في الوصول إلى وضع توازن السوق.

حالات التدخل الحكومي في السوق:

أولاً: سقف سعري

ثانيا: أرضية سعرية

المقصود بالسقف السعري

قيام الحكومة بفرض حد أعلى للسعر لا يمكن للبائع أن يتجاوزه، لكن يستطيع البيع بأي سعر أقل من السقف السعري المحدد من الحكومة.

خلاصة

إذا فرضت الحكومة سقفاً سعرياً أقل من سعر التوازن فإن ذلك سيؤدي إلى شح السلعة (فائض طلب) و ظهور السوق السوداء.

إذا فرضت الحكومة سقفاً سعرياً أعلى من سعر توازن فإن ذلك ليس له أي تأثير على توازن السوق.

مراقبة الأسعار(2)

نظرية السعر وبعض استخداماتها

Price Control

Dr. Kamal Eldin Eldaw

المقصود بالأرضية السعرية

قيام الحكومة بفرض حد أدنى للسعر لا يمكن للبائع أن يبيع بسعر أقل منه لكن يستطيع أن يبيع السلعة بسعر أعلى من الأرضية السعرية المحددة من الحكومة

خلاصة

- إذا فرضت الحكومة أرضية سعرية أعلى من سعر التوازن فإن هذا سيؤدي إلى وجود فائض طلب في السوق.

- إذا فرضت الحكومة أرضية سعرية أقل من سعر التوازن فإن ذلك ليس له أي تأثير على توازن السوق.

سياسة التسعير هل هي إيجابية؟؟

السعر الرسمي الذي يتحدد تحت مستوى التوازن أو فوقه قد يصبح أمراً وهميا أو قليل التأثير إلى أبعد الحدود ما لم تتخذ الحكومة الإجراءات المناسبة للرقابة وتفرض بعض العقوبات الرادعة للمخالفين. ومن بعض الاجراءات الاقتصادية المساعدة أو المكملة للسياسة السعرية الآتي:

أولا :

بالنسبة لسياسة أقصى سعر (سقف سعري) تحت مستوى السعر التوازني:

يمكن اتباع اجراءات مساعدة تتخذها الحكومة لتحقيق الهدف ومنها:

1. تشجيع منتجي السلعة عند مستوى يقل عن السعر التوازني علي زيادة إنتاجهم بإعطائهم دعم مالي أو بخفض الضريبة المقررة عليهم.

2. تشجيع إنتاج السلع البديلة للسعلة المسعرة رسميا، وتشجيع إنتاج البدائل يمكن أن يتحقق بوسائل مالية مثل الدعم أو خفض الضرائب على النشاط الإنتاجي كما يمكن أن يتحقق بوسائل أخرى منها حث البنوك على منح قروض للمنتجين.

3. أن تقدم الحكومة على تشجيع استيراد البدائل للسلعة المسعرة رسميا، وقد يتم ذلك عن طريق خفض التعرفة الجمركية على البدائل المستوردة من الخارج.

سياسة التسعير هل هي إيجابية؟؟

ثانيا:

بالنسبة لسياسة أدنى سعر (فوق مستوى السعر التوازني):

من الأمثلة الواضحة لذلك ما يحدث في سوق العمل حينما تفرض الحكومة حد أدنى للأجر فوق مستوى الأجر التوازني، حيث نتوقع ظهور فائض عرض من العمال حيث ينكمش الطلب من جانب رجال الأعمال على خدمة العمل بينما تزداد رغبة العمال في عرض خدماتهم عند الحد الأدنى للأجر.

- ولا بد أن تقدم الحكومة إجراءات اقتصادية أخرى مكملة إذا أرادت فعلا أن تحافظ على ما يسمى بالحد الأدنى للأجر حيث تستطيع الحكومة القيام بتنظيم برامج مجانية أو شبه مجانية قصيرة الأجل لتدريب العمال المتعطلين، الأمر الذي يرفع من كفاءتهم ويجعل أصحاب المشروعات يقبلون استخدامهم.

عيوب مراقبة الأسعار:

تعطيل آلية الأسعار

أو

تقييد حرية تفاعل قوى السوق (العرض والطلب) من أجل تحقيق التوازن.

التوضيح : نظرية بيت العنكبوت

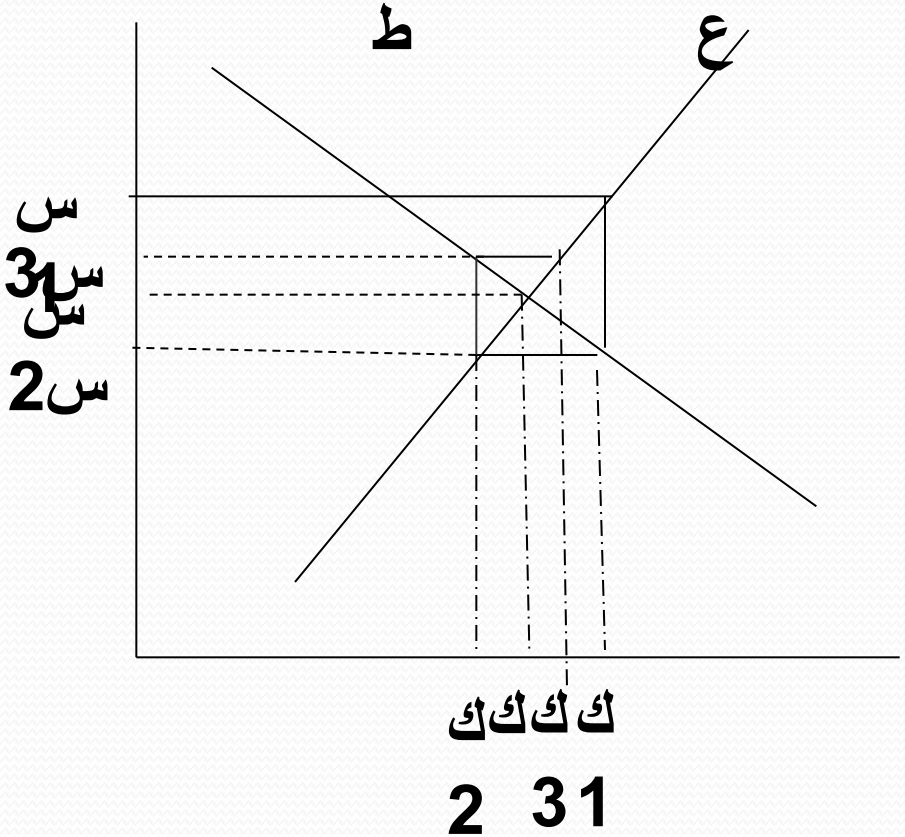
إن س و ك هما سعر وكمية التوازن ولنفرض حدوث تغير ما يؤدي إلي انتقال منحنى الطلب أو العرض بحيث يرتفع السعر إلى س1، هذا سيحفز المزارعين على انتاج ك1 في السنة ن+1 الخ، ولكننا نجد في هذه الحالة أن التقلبات في السعر والكمية لا تؤدي إلى وضع التوازن كما هي الحالة الأولى، على العكس تماما أنها تؤدي إلى الابتعاد عن الوضع التوازني بشكل مستمر.

والفرق بين الحالتين لن يتضح إلا في حالة تدقيق النظر في أشكال منحنيات العرض والطلب كما في الحالتين. ففي الحالة الأولى نلاحظ أن منحنى الطلب أقل انحدارا من منحنى العرض وهذا يعني أن درجة مرونة الطلب أكبر من درجة مرونة العرض بين أي سعرين متتاليين في هذه الحالة نجد أن ارتفاع السعر في سنة ن يؤدي إلى تخطيط المزارعين لزيادة عرضهم ويظهر فائض عرض.

وهكذا في الحالة الثانية.

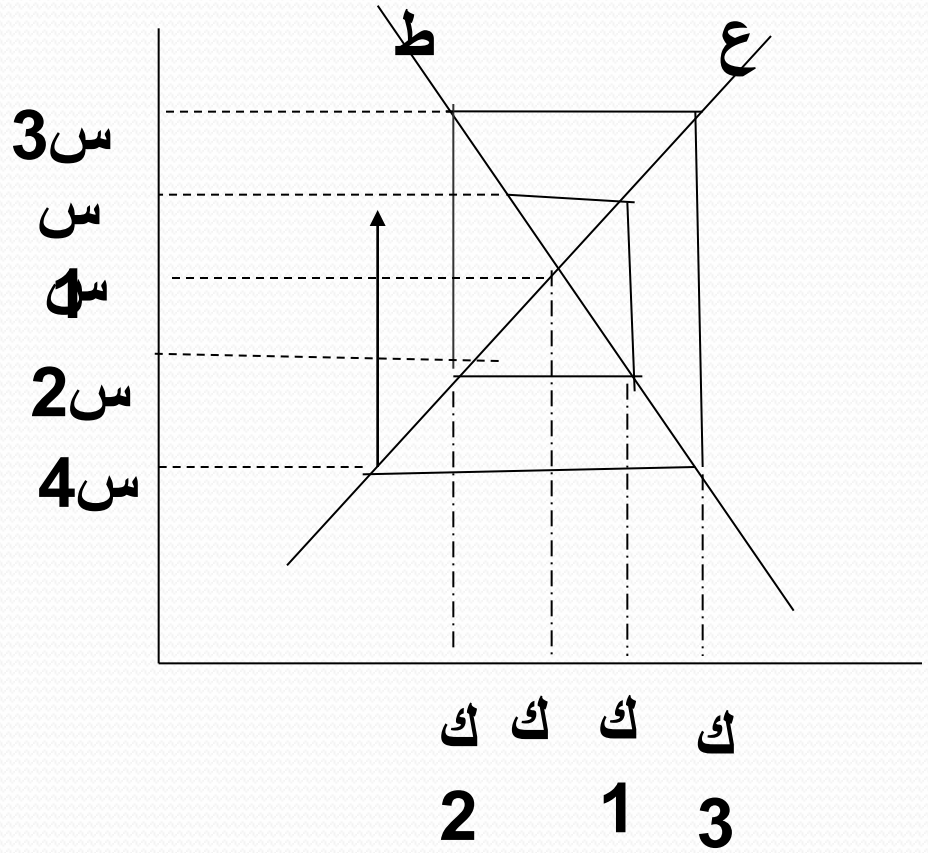
الحالة الأولى

منحنى الطلب أقل انحدارا من منحنى العرض



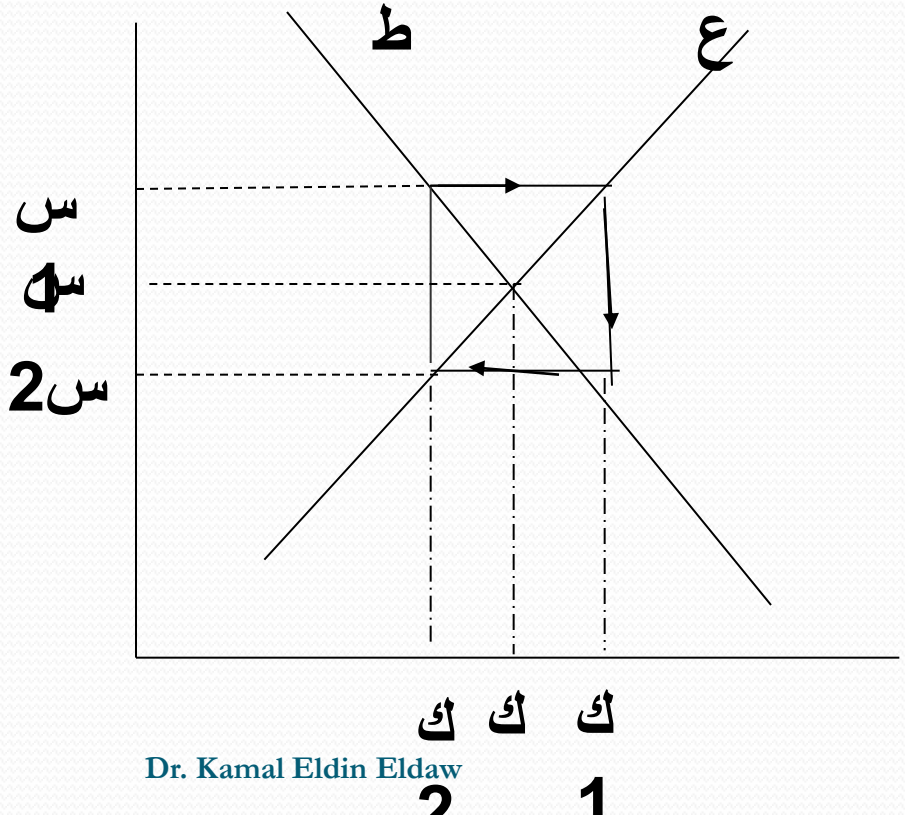
الحالة الثانية

منحنى العرض أقل انحدارا من منحنى الطلب



الحالة الثالثة

استمرار التقلبات دون تقارب أو تباعد عن وضع التوازن الأصلي يحدث عندما يكون ميل منحنى العرض متساو مع ميل منحنى الطلب أي عندما تكون مرونتي العرض والطلب متساويتين



Dr. Kamal Eldin Eldaw

اجابات الاختبار الفصلي

السؤال الأول : الإنتاج (Production) هو عملية تحويل مختلف عناصر الإنتاج (الأرض، العمل ، رأس المال ، التنظيم) إلى سلع وخدمات يكون المستهلك على استعداد لدفع ثمن لها لقاء منافع متوقعة منها.
الجواب - صح

السؤال الثاني : الطلب الفعال هو:
الجواب - الرغبة بالشراء المعزز بقدرة شرائية

السؤال الثالث : من العوامل التي تؤدي إلي زيادة العرض:
الجواب - نقص الضرائب

السؤال الرابع : تتميز الرغبات الإنسانية بعدد من الخصائص من أهمها:
الجواب - التعدد و التنافس و التكرار و التجدد

السؤال الخامس : تؤدى زيادة عدد منتجي الحليب في السوق في الظروف الطبيعية إلى:
الجواب - زيادة عرض الحليب المنتج

السؤال السادس : الندرة النسبية في الموارد الاقتصادية هي نسبية لكونها مرتبطة بعوامل كثيره من أهمها:
الجواب - الحاجات والرغبات و مواسم توفر الموارد

السؤال السابع : السلع المعمرة هي السلع التي تستنفذ قدرتها علي الإشباع بمجرد استعمالها مرة واحدة " . مثل المواد الغذائية :خطأ
الجواب - البرتقال - التفاح

السؤال الثامن : تأثير الضرائب على منحنى العرض يتمثل في انتقال منحنى العرض إلى اليمين.
الجواب - خطأ
السؤال التاسع : السلع الضرورية هي تلك السلع التي تشبع رغبات الإنسان البيولوجية ، مثل الطعام والشراب والملبس والمسكن
الجواب - صح

مرونة الطلب على السلع التي ينفق عليها المستهلك نسبة كبيرة من دخله مثل ايجار المنزل تكون مرتفعة.

صواب
خطأ

إجابة

إذا أدت زيادة سعر اللحوم من ١٥ ريال للكيلو إلى ٢٠ ريال للكيلو إلى نقصان الكمية المطلوبة من ٢٥ طن إلى ١٠ أطنان فى مدينة ما، فان مرونة الطلب السعرية بين هاتين النقطتين تكون (-٢)

صواب
خطأ

إجابة

من التغيّرات التي تؤدي إلى زيادة الطلب زيادة أسعار السلع البديلة

صواب
خطأ

إجابة

ينشأ التغير في الكمية المعروضة نتيجة للتغير في أسعار السلع الأخري، ويصور بيانياً بإنتقال منحنى العرض إلي اليمين

صواب
خطأ

إجابة

السؤال العاشر : أي نظام اقتصادي يتكون على جهة الحصر والتحديد من ثلاث عناصر هي : أدوات (عناصر) الإنتاج، علاقات الإنتاج، المذهب الاقتصادي.
الجواب - صح

السؤال الحادي عشر : توازن سوق السلعة هي الحالة التي تتساوي فيها الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة عند سعر محدد.
الجواب - صح

السؤال الثاني عشر : يمكن تعريف تكلفة الفرصة البديلة بأنها التكلفة الخاصة بالحصول على قدر محدد من سلعة أو خدمة ما مقاسة بدلالة ما يجب التنازل عنه من السلع أو الخدمات الأخرى في مقابل الحصول على هذه السلعة.
الجواب - صح

السؤال الثالث عشر : من بين العوامل التي تحدد المرونة السعرية للطلب اهمية (ضرورة) السلعة بالنسبة للمستهلك وتوفر بدائل للسلعة
الجواب - صح

السؤال الرابع عشر : عند إنخفاض سعر القهوة فإن الكمية المطلوبة من الشاي:
الجواب - تنخفض

السؤال الخامس عشر : أي من السلع الآتية تعتبر سلعة كمالية
الجواب - السيارات الفارهة

السؤال السادس عشر : السلع الضرورية هي تلك السلع التي تشبع رغبات الإنسان البيولوجية ، مثل الطعام والشراب والملبس والمسكن
الجواب - صح

السؤال السابع عشر : المرحلة الأولى من مراحل الانتاج تعني:
الجواب - تزايد الانتاج بصورة متسارعة

السؤال الثامن عشر : تعريف العرض هوالرغبة المصحوبة بالمقدرة على الشراء عند أثمان مختلفة في فترة زمنية معينة
الجواب - خطأ

السؤال التاسع عشر :إذا أدى انخفاض سعر البرتقال بنسبة 40 % إلى زيادة الكمية المطلوبة منه بنسبة 20% فإن المرونة السعرية للطلب على البرتقال تساوي
الجواب – 0.5. -

السؤال العشرون : تعرف تكلفة الفرصة البديلة بأنها التكلفة الخاصة بالحصول على قدر محدد من سلعة أو خدمة ما.
الجواب –صح خطأ (بدلالة ما يجب التنازل عنه من سلعة او خدمة اخري)

السؤال الواحد والعشرون : التحليل الوظيفي يعتبر من طرق التحليل الاقتصادي
الجواب - خطأ

السؤال الثاني والعشرون : عندما تكون المنفعة الحدية (MU) صفرية تصل المنفعة الكلية (TU)
الجواب - أعلى مستوياتها

السؤال الثالث والعشرون : الموارد البشرية تشمل عنصرا الأرض ورأس المال
الجواب - خطأ

السؤال الرابع والعشرون : يمكن تمثيل جدول الطلب بيانيا على شكل منحنى:
الجواب سالب الميل

السؤال الخامس والعشرون : تتمثل طبيعة المشكلة الاقتصادية في أن:
الجواب - الموارد الاقتصادية محدودة و الرغبات الانسانية غير محدودة

السؤال السادس والعشرون : من التغيّرات التي تؤدي إلى زيادة الطلب زيادة أسعار السلع البديلة
الجواب - صواب

السؤال الثامن والعشرون : إن زيادة الطلب مع زيادة أكبر في العرض تؤدي إلى:
الجواب - نقصان الكمية المطلوبة والمعروضة وزيادة الثمن.

السؤال التاسع والعشرون : يحدث فائض الطلب عندما تكون الكمية المطلوبة أكبر من الكمية المعروضة
الجواب - صواب

السؤال الثلاثون : إذا كان سعر توازن السوق هو ٧ ريالات لسلعة البرتقال ، فاذا تحدد سعر السوق عند المستوي ٥ ريالات فإنه يحدث فائض عرض
الجواب - خطأ

السؤال الواحد والثلاثون : العقبة الأساسية أمام التحليل البياني هو قدرته علي تصوير الحالات التي تزيد عدد المتغيرات فيها عن ثلاثة في أشكال بسيطة للغاية .
الجواب – صواب خطأ (عدم)

السؤال الثاني والثلاثون : إن زيادة الطلب مع زيادة أكبر في العرض تؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة والمعروضة وزيادة الثمن
الجواب – صواب

السؤال الثالث والثلاثون : إن كان الناتج الكلي لمصنع لانتاج السيارات هو ٢٠٠ سيارة في اليوم و كان عدد العمال ٢٠ عاملاً فان الناتج المتوسط يصبح ١٠٠ سيارة لكل عامل.
الجواب – خطأ

السؤال الرابع والثلاثون : خاصية التكامل في الرغبات الانسانية تعني تتجدد الرغبات الإنسانية وتغيرها من فترة لأخرى مع نمو الإنسان وتطور ميوله وذوقه و عمره، وبإشباع حاجات معينة تتولد في النفس حاجات أخرى جديدة لم يكن يرغب فيها من قبل .
الجواب - خطأ

السؤال الخامس والثلاثون : مرونة الطلب على السلع التي ينفق عليها المستهلك نسبة كبيرة من دخله مثل ايجار المنزل تكون مرتفعة
الجواب - صح

السؤال السادس والثلاثون : من الجدول ادناه العلاقة بين السعر والكمية المعروضة هي علاقة

السعر	الكمية المعروضة
9	16
8	14
6	10
4	6

الجواب - طردية

السؤال السابع والثلاثون : ندرة الموارد الاقتصادية هي ندرة:
الجواب - نسبية

السؤال الثامن والثلاثون: إذا كانت المرونة الدخلية للسلعة (x) تساوي (- 1.5) اي سالبة فان ذلك يعني ان السلعة :(x)
الجواب - سلعة رديئة

السؤال التاسع والثلاثون : الموارد هي كل ما يستخدم في إنتاج السلع والخدمات، وتقسم الموارد إلى :
الجواب - موارد بشريه و موارد ماديه

السؤال الأربعون : إحدى توليفات السلع التالية تعتبر بديلة:
الجواب - التفاح - البرتقال

السؤال الواحد والأربعون : إذا زاد العرض على سلعة مع ثبات الطلب فأن السعر التوازني لتلك السلعة يرتفع ؟
الجواب - خطأ

السؤال الثاني والأربعون : الانتقال من نقطة لأخرى على نفس منحنى الطلب بسبب التغير في سعر السلعة يسمى التغير في الطلب (زيادة في الطلب) ؟
الجواب - خطأ

السؤال الثالث والأربعون : ارتفاع أسعار البنزين يؤدي لزيادة الطلب على السيارات ؟
الجواب - خطأ

السؤال الرابع والأربعون : ارتفاع سعر لحوم الأبقار يؤدي الى:
الجواب- انتقال منحنى الطلب على الدجاج نحو اليمين

السؤال الخامس والأربعون : من الأسباب التي تؤدي الى انتقال منحنى العرض الى اليسار ؟
الجواب " - إنخفاض عدد المنتجين + إرتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج "

السؤال السابع والأربعون : انخفاض سعر لحوم الأبقار يؤدي إلى:
الجواب - انتقال منحنى الطلب على الدجاج نحو اليمين.

السؤال الثامن والأربعون : السلعة المكملة هي السلعة
الجواب - يقل الطلب عليها مع زيادة أسعار السلع الاخرئ

السؤال التاسع والأربعون : إذا أدى أرتفاع سعر المانجو بنسبة 50 % إلى إنخفاض الكمية المطلوبة منه بنسبة 50% فإن المرونة السعرية للطلب على المانجو تساوي
الجواب - 1

السؤال الخمسون : من العوامل التي تؤدي إلي زيادة العرض:
الجواب - نقص الضرائب

السؤال الواحد وخمسون : تعريف العرض هوالرغبة المصحوبة بالمقدرة على الشراء عند أثمان مختلفة في فترة زمنية معينة
الجواب - خطأ

السؤال الثاني وخمسون : يحدث فائض الطلب عندما تكون الكمية المطلوبة أكبر من الكمية المعروضة.
الجواب - صح

السؤال الثالث وخمسون : ذا أدى انخفاض سعر البرتقال بنسبة 60 % إلى زيادة الكمية المطلوبة منه بنسبة 30% فإن المرونة السعرية للطلب على البرتقال تساوي:
الجواب- [-0.5]

السؤال الرابع وخمسون : السلع المعمرة هي السلع التي تستنفذ قدرتها علي الإشباع بمجرد استعمالها مرة واحدة " . مثل المواد الغذائية: البرتقال التفاح
الجواب - صح

السؤال الخامس وخمسون : تأثير الضرائب على منحنى العرض يتمثل في انتقال منحنى العرض إلى اليمين.
الجواب - خطأ

السؤال السادس وخمسون

من الجدول المبين ادناه فأنه يمكننا انتاج 4 وحدات من الحليب و 12 وحدة من المصانع
جدول :إمكانيات الإنتاج البديلة للسلع الاستهلاكية والإنتاجية بالمليون وحدة

الخيارات	وحدات من السلع الاستهلاكية (مثل الحليب)	وحدات من السلع الإنتاجية (مثل المصانع)
a	0	10
b	1	9
c	2	7
d	3	4
e	4	0

:

الجواب - صح خطأ

السؤال السابع وخمسون : إذا علمت أن سلعة ما كان سعر الكيلو منها ١٠ ريالات والكميه المطلوبة منها ١٠٠ كغم و عندما ارتفع سعرها إلى ١٢ ريال انخفضت الكميه المطلوبة إلى ٩٥ كغم فإن مرونة الطلب السعرية عليها تكون
الجواب - (0.25 -) والطلب غير مرن.

السؤال الثامن وخمسون : عندما نقول تغير الطلب علي الارز، فإننا نعني بذلك التحرك علي نفس منحني الطلب علي الأرز
الجواب – صح خطأ (انتقال منحني الطلب)

االسؤال التاسع وخمسون : تتمثل طبيعة المشكلة الاقتصادية في أن:
الجواب - الموارد الاقتصادية محدودة و الرغبات الانسانية غير محدودة

السؤال الستون : عندما يقرر الاقتصاد إنتاج القمح بدلاً عن الدواجن، فإنه يجيب على سؤال كيف ننتج.
الجواب – خطأ

السؤال الواحد وستون : تكلفة الفرصة البديلة لأي نشاط اقتصادي أو اختيار هي
الجواب - البديل الذي تمت التضحية به

السؤال الثاني وستون : إن زيادة الطلب مع زيادة أكبر في العرض تؤدي إلى:
الجواب. - زيادة الكمية المطلوبة والمعروضة وزيادة السعر

السؤال الثالث وستون : التحليل الوظيفي يعتبر من طرق التحليل الاقتصادي
الجواب - صح

السؤال الرابع وستون : ينشأ التغير في الكمية المعروضة نتيجة للتغير في أسعار السلع الأخري، ويصور بيانياً بإنتقال منحنى العرض إلي اليمين
الجواب - خطأ

السؤال الخامس وستون : إذا أدت زيادة سعر اللحوم من 15 ريال للكيلو إلى 20 ريال للكيلو إلى نقصان الكمية المطلوبة من 25 طن إلى 10 أطنان في مدينة ما ، فإن مرونة الطلب السعرية بين هاتين النقطتين تكون (-2)
الجواب - خطأ

السؤال الثامن وستون : يعرف الأجل القصير بأنه المدى الزمني الذي لا يسمح للمنشأة بتغيير كل مدخلاتها وبذلك يكون أحد عناصر الأنتاج (على الأقل) ثابتًا
الجواب - صح

السؤال التاسع والستون : من العوامل التي تؤدي الى زيادة العرض نقص الضرائب
الجواب -صح

و بالله التوفيق