

مصطلحات لمادة للتسويق

Demand	الطلب
Forecasting	التنبؤ
Products	المنتجات

Market penetration	اختراق السوق
Market Development	تتمية السوق

Product development	تطوير المنتجات
Diversification	التنوع
Project team	فريق المشروع
Brain storming	العصف الذهني

Markets	الاسواق
Product Orientation	مرحلة التوجه بالمنتج

Product	المنتج
Price	التسعير
Promotion	الترويج
Place	التوزيع
Research	البحث
Segmentation	تجزئة السوق
Targeting	الاستهداف
Positioning	تحديد المواقع

Marketing Mix	المزيج التسويقي
Implementation	التنفيذ
Control	الرقابة
Needs	الاحتياجات
Wants	الرشيات

Opportunities	الفرص
Threats	التحديات
Operational Reports	تقارير خاصة بالعمليات
Tactical Information	معلومات تكتيكية
Strategic Information	معلومات استراتيجية
Secondary data	البيانات الثانوية
Primary data	البيانات الأولية
Negative demand	الطلب السلبي

No demand	عدم وجود طلب
Latent demand	الطلب الكامن
Flattering Demand	الطلب المتناقض
Irregular Demand	طلب غير منتظم
Full Demand	الطلب الكامل
Overfull Demand	الطلب الزائد
Unwholesome Demand	الطلب السيئ

Sales Orientation	مرحلة التوجه بالبيع
Marketing Orientation	مرحلة التوجه بالتسويق
Relations Orientation	مرحلة التوجه بالعلاقات
Suppliers	الموردون
Middlemen	الوسطاء
Facilitators	مؤسسات تسهيل التبادل

Vision	الرؤية
Mission	المهمة
Customer value	القيم المطلوبة للعملاء
Core value	القيم الحاكمة لأعمال المنشأة
Objectives	صياغة الأهداف
Strategies	صياغة الاستراتيجيات العامة
Strengths	نقاط القوة
Weaknesses	نقاط الضعف

... تمنياتي للجميع بالتوفيق

رونق



