

بسم الله الرحمن الرحيم
الواجب الأول [مبادئ التسويق]
[أسئلة واجبات - مبادئ التسويق - د/ عبد القادر مبارك]

(1) يعد السوق يعد كما يعرفه العاملون في قطاع التسويق :

- المكان الذي يتم فيه تبادل السلع والخدمات
- مجموعة العملاء الموجودين في مكان
- مجموعة الرغبات للمنظمات في منطقة ما
- مجموعة الأفراد والمنظمات الحاليين والمرتبين لسلع وخدمات المنظمة.

(2) يمكن تحديد دور إدارة التسويق في :

- توفير المنتجات التي تلبي احتياجات المستهلك .
- تقديم الخدمات المتنوعة للمستهلك بعد إتمام الشراء.
- زيادة المبيعات عن طريق البحث عن عملاء جدد للمنظمة .
- إدارة الطلب على منتجات المنظمة .

(3) يتكون المزيج التسويقي من :

- مجموعة من الأنشطة التي تهدف لحث المستهلكين على الشراء وتكراره .
- كل المنتجات التي تقدمها المنظمة .
- 4 P's .
- كل ما سبق .

(4) من أهم مكونات العملية التسويقية :

- التبادل
- زيادة حرية الاختيار .
- تحسين مستوى جودة الحياة .
- متاجر تجزئة مملوكة للمنتج .

(5) ----- هي : قدرة المنتج على تحقيق الإشباع الأمثل للحاجات والرغبات والتوقعات الخاصة بالعملاء المرتبطين.

- الفرصة التسويقية
- المخاطر التسويقية
- الميزة التنافسية
- النظام التسويقي

(6) في مرحلة ----- يكون الشعار : " فلنصنع أقصى ما يمكن الوصول إليه "

- التوجيه بالمنتج
- التوجيه بالبيع

- التوجيه بالتسويق
- التسويق بالعلاقات