

التعاريف ..

مبادئ الاقتصاد الجزئي

Principles of Microeconomics

تعريف علم الاقتصاد : هو العلم الذي يبحث في الطريقة المثلى للاستغلال الموارد النادرة

تعريف علم الاقتصاد : علم يهتم بدراسة الموارد المحدودة لتلبية حاجات غير محدودة.

تعريف المشكلة الاقتصادية (Economic Problem): بأنها ندرة الموارد الاقتصادية في مقابل رغبات الفرد غير المحدودة

• علم الاقتصاد يختص بحل المشكلة الاقتصادية عن طريق الاختيار (Choice) .

الاقتصاد الكلي (Macroeconomics): يقوم الاقتصاد الكلي بالتركيز على دراسة الاقتصاد على المستوى الكلي (الظواهر الاقتصادية الكلية).

والاقتصاد الجزئي (Microeconomics) : يقوم بدراسة وتحليل سلوك وحدات اقتصادية فردية، كالمستهلك .

الاقتصاد الايجابي (Positive Economics) : يدرس الظواهر الاقتصادية ويضع نظريات لتفسيرها.

الاقتصاد المعياري (Normative Economics) : يقدم مقترحات أو سياسات حول ما يجب أن يكون عليه الحال .

الموارد الاقتصادية: يقصد بالموارد الاقتصادية (Economic Resources): جميع العناصر الانتاجية المستخدمة في انتاج السلع والخدمات والتي تعرف بعناصر الانتاج أو المدخلات .

الملكية الفردية (الخاصة) لوسائل الانتاج : وهي ملكية وسائل الانتاج وهي ملكية فردية ، ترجع للقطاع الخاص، وهذا يعني وجود حرية التملك لوسائل الانتاج من قبل المنتجين وحرية تملك السلع (الانتاج) من قبل المستهلكين.

حرية ممارسة النشاط الاقتصادي : هي حرية تصرف المنتجين في عوامل الانتاج التي يمتلكونها عند ممارسة النشاط الانتاجي .

المنافسة الحرة : هي منافسة بين المنتجين عند ممارستهم للنشاط الانتاجي ألجل السيطرة على اكبر جزء ممكن من السوق لغرض تحقيق اكبر ربح ممكن.

النظام الاشتراكي (المخطط): هي ملكية الدولة والا يعترف بالملكية الخاصة وهي ملكية الافراد .

النظام الاقتصادي المختلط : يتسم بوجود قطاع عام تديره الحكومة ، بالإضافة لحضور واضح للمستهلكين والمنتجين.

رابعا : النظام الاقتصادي الاسلامي : هو نظام يستمد اركانه من الشريعة الاسلامية .

الندرة Scarcity : هي عبارة عن معنى نسبي يعبر عن العلاقة بين الحاجات الإنسانية ووسائل إشباعها.

السلع المستقلة (**Independent**) : وهي السلع التي لا ترتبط مع بعضها البعض حيث أن التغير في سعر أحدها لا يؤدي إلى تغير الطلب على السلعة الأخرى

تعرف مرونة العرض: بأنها مدى استجابة الكمية المعروضة من السلعة للتغير في سعرها.

تعريف المنفعة: مقدار الاشباع الذي يحصل عليه المستهلك نتيجة لاستهلاكه كمية محددة من تلك السلعة.

مفهوم المنفعة الكلية (**TU**) (**Total Utility**) : مجموع المنافع (أي الاشباع) التي يحصل عليها المستهلك من جراء استهلاكه كميات متتالية من السلعة خلال فترة زمنية معينة .

المنفعة الحدية (**MU**) (**Marginal Utility**) : مقدار التغير في المنفعة الكلية نتيجة لزيادة الاستهلاك من السلعة بمقدار وحدة إضافية واحدة .

منحنى السواء : هو منحنى يجمع المجموعات المختلفة من سلعتين والتي تعطي للمستهلك نفس القدر من الاشباع (المنفعة).

خصائص منحنيات السواء :

١. منحنيات السواء لا يمكن ان تتقاطع (**cannot cross**)
٢. منحنيات السواء تنحدر من أعلى إلى أسفل ومن اليمين إلى اليسار (**downward sloping=negative slop**)
٣. منحنى السواء محدب باتجاه نقطة الاصل (**Convex to origin**).

تعرف دالة الانتاج : بأنها العلاقة العينية بين عناصر الانتاج الداخلة في العملية الانتاجية وبين كمية الانتاج من سلعة معينة في فترة زمنية محددة.

الاجل الطويل (**Long-Run**) . هي المرحلة التي تكون جميع عناصر الانتاج المستخدمة قابلة للتغيير.

التكاليف الصريحة (المحاسبية) **Accounting costs** : هي ما تتحمله المؤسسة من أموال في سبيل الحصول على عناصر الإنتاج المختلفة اللازمة لإنتاج كمية محددة من السلع والخدمات وتشمل: الأجور والمرتبات وأثمان المواد الخام والمصروفات كالصيانة والكهرباء وغيرها.

التكاليف الضمنية **Implicit costs** : المصروفات التي لا تدفعها المؤسسة صراحة (تكاليف غير مدفوعة) وتشمل إيجار المباني المملوكة للمؤسسة أو أجور صاحب الشركة وأفراد أسرته

التكاليف الاقتصادية **Economic Costs** : (وهي عبارة عن التكاليف المحاسبية + التكاليف الضمنية) أو بمعنى آخر (هي المبالغ التي تدفعها المؤسسة أو تضحي بها من أجل ضمان مساهمة عناصر الإنتاج المختلفة في العملية الإنتاجية).

التكاليف الثابتة (**FC**) **Fixed Costs** : هي تكلفة عناصر الإنتاج الثابتة (المباني والمنشآت وتكلفة الآلات).

التكاليف المتغيرة (**VC**) **Variable Costs** : هي تكلفة عناصر الإنتاج المتغيرة (أجور العمال وتكلفة المواد الخام)

الاختيار Choice : هو القيام بالانتقاء من البدائل المحدودة.

تعريف الطلب: يعبر الطلب (Demand) عن الكميات المختلفة من سلعة معينة التي يكون المستهلك قادراً وراغباً على شرائها .

الطلب الفعال : هو الرغبة في الشراء المعززة بقدرة شرائية .

الطلب غير الفعال: هو مجرد الرغبة في اقتناء سلعة ما.

جدول الطلب : هي جدول يوضح الكميات المطلوبة من قبل المستهلك من سلعة ما عند المستويات المختلفة لأسعار هذه السلعة.

منحنى الطلب (Demand Curve) : هو تمثيل بياني للعلاقة بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها مع افتراض بقاء العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب ثابتة.

تعريف العرض (Supply) : هو رغبة واستعداد المنتجين في تزويد السوق بالكميات المختلفة من السلعة عند المستويات المختلفة للأسعار خلال فترة زمنية معينة .

جدول العرض : هو جدول يوضح الكميات المعروضة من قبل المنتجين لسلعة ما عند المستويات المختلفة من الأسعار.

منحنى العرض (Supply Curve) : هو العلاقة الموجبة بين سعر السلعة والكمية المعروضة منها، حيث تؤدي زيادة (نقصان) السعر إلى زيادة (نقصان) الكمية المعروضة.

التغير في الكمية المعروضة : يقصد بها تغير الكمية المعروضة بالزيادة أو النقص نتيجة تغير سعر السلعة ذاتها.

التغير في العرض : يقصد به زيادة أو نقص العرض نتيجة لتغير العوامل الأخرى المؤثرة في العرض بخلاف سعر السلعة ذاتها

توازن السوق: يتحقق توازن السوق عندما تكون الكمية المطلوبة من السلعة مساوية للكمية تماماً . " المعروضة منها ، عند سعر توازن السوق

الإيراد الكلي (Total Revenue TR) : هو إجمالي المبلغ الذي يحصل عليه البائع أو المنشأة من بيع السلعة وذلك خلال فترة زمنية معينة.

السلع العادية (Normal Goods) : وهي السلع التي تزيد الكمية المطلوبة منها عند ارتفاع دخل المستهلك

• وفي هذه الحالة، يكون معامل مرونة الطلب الدخلية موجباً ($E_d > 0$).

السلع الرديئة (Inferior Goods) : وهي السلع التي تنخفض الكمية المطلوبة منها عند ارتفاع دخل المستهلك

مرونة الطلب التقاطعية (التبادلية) (Cross-Price Elasticity of Demand) : هي درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة معينة X للتغير نتيجة للتغير في سعر سلعة أخرى Y .

السلع المكملة (Complements) : وهي السلع التي تقل الكمية المطلوبة من أحدها عند ارتفاع سعر الأخرى .
السلع البديلة (Substitutes) : وهي السلع التي يمكن لأحدها أن تحل محل الأخرى

التكاليف الكلية (Total Costs (TC): هي مجموع التكلفة الثابتة والمتغيرة
التكلفة الحدية (Marginal Cost (MC): هي عبارة عن التغير في التكاليف الكلية عند زيادة حجم الإنتاج
بوحدة واحدة. او هي عبارة عن تكلفة انتاج كل وحدة اضافية.

خصائص سوق المنافسة الكاملة :

يتميز سوق المنافسة التامة بعدة خصائص وهي:

- وجود عدد كبير من المشترين (المستهلكين) والبائعين (المنتجين) للسلعة
- تجانس (تمائل) وحدات السلعة المنتجة بين جميع المنتجين
- حرية الدخول إلى السوق (Free Entry)
- توفر المعلومات بشكل كامل (Perfect Information)

الرموز..

الرمز	معناه	الرمز	معناه
E_p	مرونة الطلب السعرية	K	عنصر رأس المال
$\% \Delta Q^d$	نسبة التغير في الكمية المطلوبة	L	عنصر المال
$\% \Delta P$	نسبة التغير في السعر	N	عنصر الارض
ΔP	التغير في السعر	P_s	سعر سلعة بديلة
I	الدخل	N	عدد المنتجين
E_i	مرونة الطلب الداخلية	Δ	التغير
ΔTU	التغير في المنفعة الكلية للسلعة	EP=0	طلب عديم المرونة
ΔQ	التغير في عدد الوحدات المستهلكة من السلعة	EP=1	طلب احادي المرونة
Mu	المنفعة الحدية	EP=∞	طلب تام لانتهائي المرونة
D	الطلب	EX	التوقعات
Q	الكمية المطلوبة	PEX	الاسعار المتوقعة
P	السعر	c	الاستهلاك
Q_s	الكمية المعروضة	Es	مرونة العرض السعرية
TR	الإيراد الكلي	Q	كمية الانتاج من السلعة
AR	الإيراد المتوسط	TP	الناتج الكلي
MP_L	الناتج الحدي	FC	التكاليف الثابتة
AP_L	الناتج المتوسط	VC	التكاليف المتغيرة
MC	التكلفة الحدية	TC	التكاليف الكلية
W	معدل الأجور	ATC	متوسط التكلفة الكلية

مقرر مبادئ الاقتصاد الجزئي - المستوى الثاني

www.cofe-cup.net

الرمز	معناه		
r	سعر الإقادة		
π	الربح		
MPC	الميل الحدي للاستهلاك		
S	العرض		
TU	المنفعة الكالية		
Pc	سعر سلعة مكمل		

الرمز	ما يدل عليه	الرمز	ما يدل عليه
D	الطلب	AC	التكلفة المتوسطة
S	العرض	AP	الناتج المتوسط
Qd	الكمية المطلوبة	MC	التكلفة الحدية
Qs	الكمية المعروضة	MP	الناتج الحدي
P	السعر	TFC	التكلفة الكلية الثابتة
E	نقطة التوازن	TVC	التكلفة الكلية المتغيرة
Qe	كمية التوازن	ATC	متوسط التكلفة الكلية
Pe	سعر التوازن	AFC	متوسط التكلفة الثابتة
Δ	(الدلتا) يعني التغير	AVC	متوسط التكلفة المتغيرة
ΔQ	التغير في الكمية المطلوبة	TR	الإيراد الكلي
ΔP	التغير في السعر	AR	الإيراد المتوسط
EP	المرونة السعرية	MR	الإيراد الحدي
MR	القيمة المطلقة	π	الربح
Ei	المرونة الداخلية	W	الأجور (الرواتب)
I	الدخل	L	عنصر العمل (العمال)
C	التكلفة	K	رأس المال
P	الإنتاج	MPL	الناتج الحدي لعنصر العمل
T	الكلي	APL	الناتج المتوسط لعنصر العمل
A	المتوسط	MEC	الكفاءة الحدية لرأس المال
M	الحدي	LR	المدى البعيد (الطويل)
F	الثابت	SR	المدى القريب (القصير)
V	المتغير	LRAC	متوسط التكلفة في المدى الطويل
TC	التكلفة الكلية	SRAC	متوسط التكلفة في المدى القصير
TP	الإنتاج الكلي	MRS L,K	معدل الإحلال بين عنصر العمل ورأس المال
		Eqx,py	المرونة السعرية المتقاطعة بين كمية السلعة X و سعر السلعة البديلة أو المكملة y

مع تمنياتنا لكم بالتوفيق والنجاح

قروب الأستاذ : فهد الغامدي

تنسيق : رHF الورء