

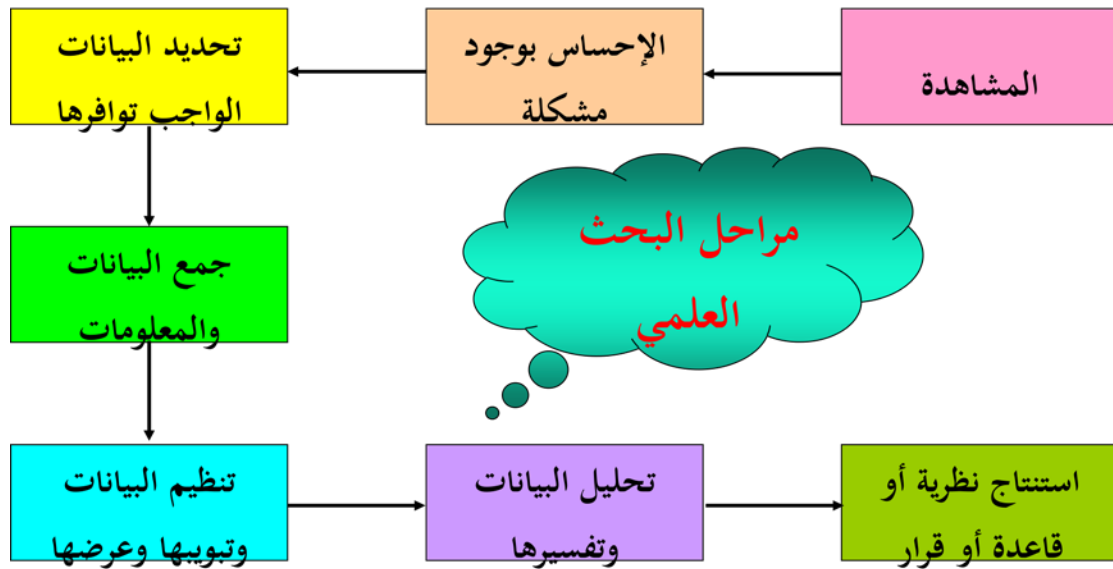
المقدمة :

الغرض من العلم (بوجه عام) هو البحث عن الحقيقة ، والبحث العلمي هو الوسيلة للوصول إلى حقائق الأشياء والظواهر ومعرفة كل العلاقات التي تربط بينها وبعضها البعض، سواء كانت هذه الظواهر اجتماعية أو اقتصادية أو طبيعية أو غير ذلك، لذا يستخدم البحث العلمي العلم بقصد دراسة ظاهره معينة لاكتشاف حقائقها ومعرفة القواعد العامة التي تحكمها

والإحساس بوجود مشكلة (أو ظاهرة) ما يمثل شرطاً أساسياً للقيام ببحث علمي، وهذا الإحساس لا يأتي إلا من خلال المشاهدة للظواهر المختلفة، وهذا يتطلب تحديد البيانات الواجب توافرها حتى يمكن إجراء البحث والوصول إلى نتائج مقبولة يمكن الاعتماد عليها في تفسير تلك الظواهر المختلفة التي قد تثير الاهتمام

يأتي بعد ذلك جمع لتلك البيانات من مصادرها المختلفة وتنظيمها وتبويبها وعرضها في صور جدولية أو بيانية ، ثم يتم استخدامها في حساب بعض المقاييس الخاصة بهذه الظواهر وإجراء تحليل لتلك البيانات بما يساعد في تفسير النتائج المختلفة للبيانات واستخدامها في استنتاج نظرية أو قاعدة أو قانون أو المساعدة في اتخاذ القرارات أو التنبؤ بنتائج مستقبلية

والشكل التالي يمكن أن يوضح الإطار العام لأي بحث علمي



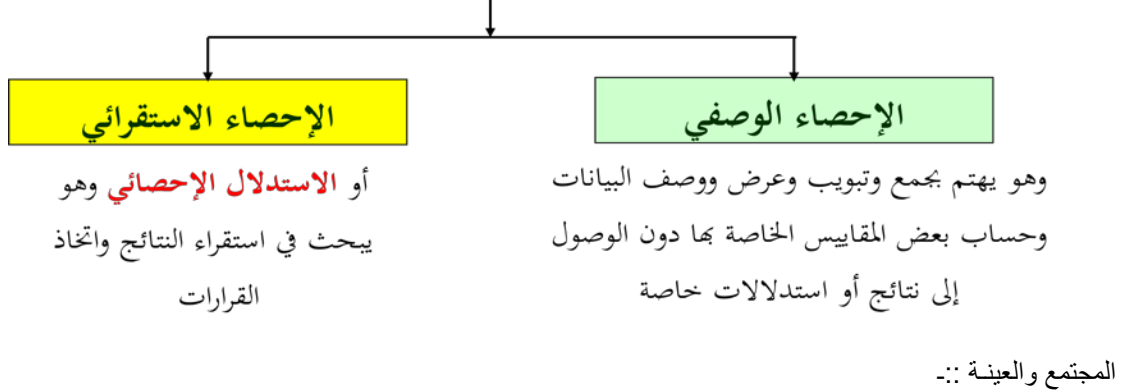
مفهوم علم الإحصاء

يختص علم الإحصاء بالطرق العملية لجمع وتنظيم وعرض وتحليل البيانات وكذلك الوصول إلى نتائج مقبولة وقرارات سليمة على ضوء هذا التحليل

وقديماً عُرف علم الإحصاء على أنه جمع البيانات عن ظاهرة معينة وترتيبها في جداول أو عرضها في صورة رسومات وأشكال بيانية بسيطة، ومن ثم استخدم اصطلاح "علم الإحصاء" للتعبير عن البيانات والمقاييس المستخرجة من تلك البيانات (مثل المتوسطات)، وعلى هذا الأساس نتحدث عن إحصاءات البطالة والحوادث والمواليد والوفيات ، ... إلخ

لكن في حقيقة الأمر هذا استخدام ذي معنى ضيق لاصطلاح "علم الإحصاء"، لكن مع تقدم العلوم بدأ علم الإحصاء يلعب دوراً متزايداً في حياتنا اليومية بحيث أصبح يشغل حيزاً كبيراً بين بقية العلوم الأخرى، فأصبح يبحث في جمع البيانات وتنظيمها وعرضها وتحليلها واستنتاج وتوقع نتائج واتخاذ قرارات

وينقسم علم الإحصاء إلى قسمين رئيسيين :



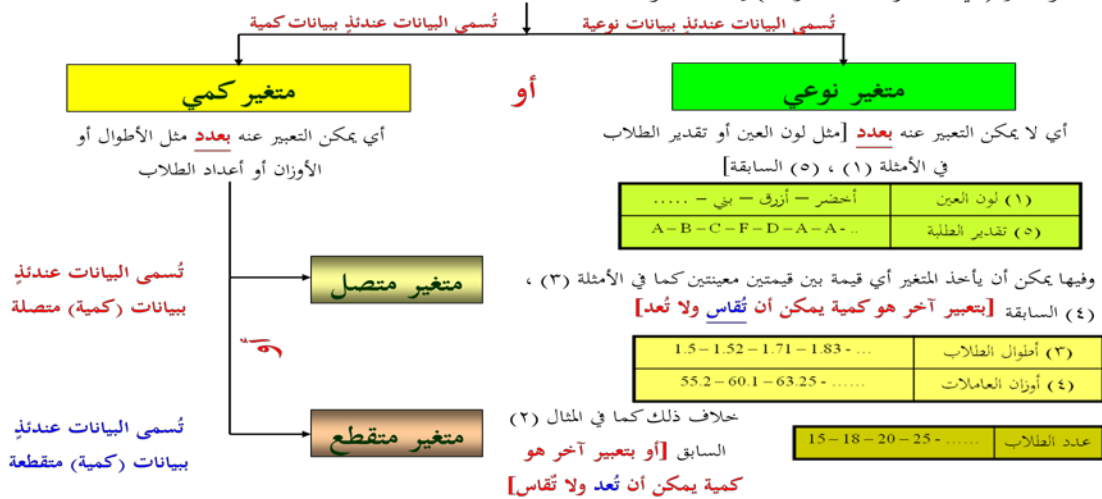
مثلاً لتحليل نتائج طلاب المملكة في مقرر اللغة الإنجليزية لطلاب وطالبات الثانوية العامة، فمن المستحيل أو غير العملي أن نقوم بجمع درجات جميع الطلاب في هذا المقرر على مستوى المملكة وتنظيمها وتحليلها ثم نستنتج بعض النتائج من هذا التحليل، هنا يكون **المجتمع** هو جميع طلاب المملكة. بدلاً من ذلك نقوم باختيار **عينة** من هؤلاء الطلاب (تحت شروط معينة حتى تكون ممثلة للمجتمع) ونقوم بتحليل بيانات هذه العينة ونخرج من هذا التحليل باستدلالات تخص المجتمع ككل

البيانات

يمكن ببساطة تعريف البيانات على أنها مجموعة من **الملاحظات أو القياسات** " التي تخص الظاهرة تحت الدراسة، والكمية التي نقوم بمشاهدتها أو قياسها تسمى **المتغير** وعادةً نرسم له برمز مثل $x, y, A, B, ..$ ، فمثلاً :

مثال	العملية الإحصائية : دراسة	البيانات (القياسات أو المشاهدات)	المتغير x
(١)	لون العين لبعض الأطفال حديثي الولادة	أخضر - أزرق - بني -	لون العين
(٢)	عدد الطلاب في فصول مدرسة	15 - 18 - 20 - 25 - 17 -	عدد الطلاب
(٣)	أطوال مجموعة من الطلاب في فصل ما (بالمتر)	1.5 - 1.52 - 1.71 - 1.83 -	طول الطالب
(٤)	أوزان بعض العائلات بمصنع معين (بالكيلوجرام)	55.2 - 60.1 - 63.35 - 70.52 -	وزن العاملة
(٥)	تقديرات عدد من الطلاب في مقرر الإحصاء	A - B - C - D - F - A - C - B -	تقدير الطالب

والمتغير (أي الظاهرة تحت الدراسة) إما أن يكون :



تمارين محلولة ::

أساليب إجراء البحث الميداني

هناك سؤال مهم لابد من الإجابة عليه وهو:

هل تشمل الدراسة جميع مفردات المجتمع الإحصائي أم سيطبق على جزء منه؟

في حالة اعتماد البحث على دراسة جميع مفردات المجتمع الإحصائي يسمى ذلك

أسلوب الحصر الشامل

أما إذا اعتمد البحث على دراسة جزء فقط من مفردات المجتمع الإحصائي يسمى ذلك

أسلوب العينة

اسلوب العينات

يبدو هذا الأسلوب على العكس من أسلوب الحصر الشامل حيث تقتصر الدراسة فيه على جزء من المجتمع الإحصائي، لذا فهذا الأسلوب يوفر الوقت و الجهد و التكاليف ويصلح للمجتمعات غير المحدودة. إلا ان أهم عيوب هذا النوع هو ما يسمى بخطأ التحيز Sampling Bias .

اسلوب الحصر الشامل

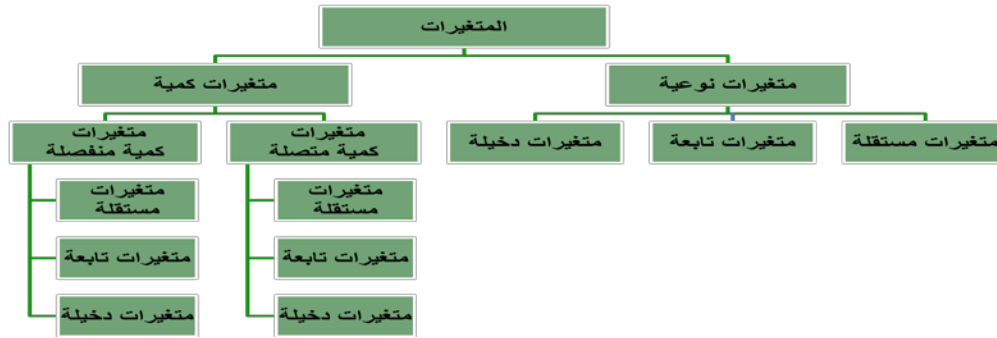
يمكننا هذا الأسلوب من الحصول على كافة البيانات والمعلومات عن كافة مفردات المجتمع الإحصائي وبالتالي فإن النتائج التي نحصل عليها لا يوجد بها تحيز ولا تحتاج لتعديل لكنها تحتاج إلى وقت وجهد كبيرين

مجتمع البحث هو مصطلح علمي يراد به كل من يمكن أن تعمم عليه نتائج البحث
عينة البحث بأنها جزء من المجتمع اختير بطريقة علمية بشرط ان تمثل المجتمع ككل

► المتغير والثابت في البحث العلمي

- المتغير: هو أي خاصية أو صفة سواء للأفراد أو الأشكال والتي تختلف من شخص لآخر ومن وقت لآخر مثل الطول، الذكاء ، التحصيل ويعمل الباحث على دراستها وقياسها.
- الثابت: هي الصفات أو الظواهر التي لا تتغير، أو أي صفة أو خاصية تأخذ صفة واحدة ومن الممكن أخذ متغير وتحويله الى ثابت مثل درجة الحرارة في الغرفة. والباحث يسعى الى تثبيت عدد من المتغيرات في دراسته للتخلص من تأثيرها .

تصنيف المتغيرات



الخطوات الواجب مراعاتها بعد جمع البيانات

هناك عدد من الخطوات يجب على الباحث مراعاتها بعد جمع البيانات منها :

- تسجيل البيانات
- ترميز البيانات
- ١- الترميز الرقمي أو العددي
- ٢- الترميز الأبجدي أو الحرفي
- ٣- الترميز الأبجدي الرقمي
- تصنيف البيانات
- مراجعة وتنقية البيانات

• ترميز بيانات الاستبانة وجعلها متاحة لبرنامج الـ SPSS

- تعتبر الاستبانة من أكثر وسائل جمع البيانات البحثية استخداماً، لذلك سوف نقوم الآن بالتعرف على كيفية تبويب البيانات التي يتم الحصول عليها من خلال الاستبانة، وطريقة إدخالها في برنامج الـ SPSS
- مثال:
- لو كنت تقوم بدراسة إحصائية حول موضوع "واقع استخدام الانترنت في البحث العلمي في الجامعات السعودية"، فإنك ستحتاجين إلى إعداد استبانة تحوي مجموعة من الاسئلة تتعلق بهذا الموضوع، ومن ثم توزيع هذه الاستبانة على عينة ممثلة لمجتمع البحث الذي تريد أن تعممي نتائج دراستك عليه، وتطلبين من أفراد العينة الإجابة على جميع فقرات الاستبانة، والاستبانة التالية (والتي ستوزع عليكم) كمثال على ذلك.
- ولغرض تفريغ البيانات المجموعة من خلال هذه الاستبانة بطريقة مناسبة يفهمها برنامج الـ SPSS لابد من توضيح التالي :

- الأفراد الذين يقومون بالإجابة على أسئلة الاستبانة يطلق عليهم اسم حالات Cases
- كل سؤال (فقرة) في الاستبانة تمثل متغير Variable
- تسمى إجابات الافراد على الاسئلة (الفقرات) بقيم المتغيرات Variable values

إن كل استبانة تحوي عدة أنواع من الاسئلة والفقرات، وهذه الانواع هي :

- ١- سؤال يسمح باختيار إجابة واحدة فقط
- ٢- سؤال يسمح باختيار أكثر من إجابة واحدة
- ٣- سؤال مفتوح جزئياً

تمارين :-:

أرادت باحث معرفة العلاقة بين حب الاستطلاع لدى الطلاب في السنوات الابتدائية وحل المسائل الرياضية، فاختار عشوائياً طلاب السنة الثالثة ثم اختار منهم عشوائياً ٢٠٠ طالب، ثم قام بصياغة الفرضية التالية:

"لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين حب الاستطلاع وحل المسائل الرياضية"

ثم قام بتطبيق اختبار عليهم وذلك للحصول على البيانات اللازمة لاستنتاج العلاقة واتخاذ قرارات في ضوء ذلك

المطلوب :

- ما نوع الإحصاء الذي استخدمه الباحث في هذه الدراسة؟ علل ذلك ؟
- حدد مجتمع البحث في هذه الدراسة ، وما نوعه ؟
- حدد عينة الدراسة في هذه الدراسة ، وما نوعها؟
- حدد المتغير المستقل في هذه الدراسة ، وما نوعه ؟
- حدد المتغير التابع في هذه الدراسة ، وما نوعه ؟
- حدد في تصورتك المتغيرات الدخيلة التي من الممكن أن تؤثر على هذه الدراسة ؟
- حدد الفرضية التي يحاول الباحث اختبارها في هذه الدراسة ، وما نوعها ؟
- ما الوسيلة التي استخدمها الباحثة لجمع البيانات في هذه الدراسة ؟

العرض الجدولي للبيانات - ١

إن الصورة التي يعرض بها الباحث بياناته تعكس لدرجة كبيرة مدى امكانية فهمها وسهولة تتبعها والاستفادة منها. وهناك عدة طرق لعرض وتبويب البيانات الا أن من أبسط تلك الطرق للتعبير عن البيانات هي أن تدمج هذه البيانات في صيغة كتابية إلا أن هذه الطريقة يشوبها الكثير من العيوب

أما الطرق الفنية في عرض البيانات الاحصائية فهي:

- العرض الجدولي للبيانات
- العرض البياني للبيانات

وسوف نتناول في هذه المحاضرة العرض الجدولي للبيانات بينما نتعرض للعرض البياني للبيانات في المحاضرة التالية إن شاء الله تعالى.

ويقصد بالعرض الجدولي للبيانات أن يتم تلخيص البيانات محل الدراسة وتصنيفها في صورة جداول تعبر عن القيم التي أخذها المتغير من خلال البيانات التي جمعها و تكرار كل قيمة من تلك القيم.

أهمية الجداول الاحصائية:

- تعبر عن الحقائق الكمية المعروضة بعدد كبير من الارقام في جداول بطريقة منظمة
- تلخيص المعلومات الرقمية الكثيرة العدد، المتغيرة القيم، مما يسهل التعرف عليها.
- الاستيعاب وبسهولة عدد كبير من الموضوعات
- اظهار البيانات بأكبر وضوح ممكن وأصغر حيز مستطاع
- تكوين الجداول:

تتكون اجزاء الجدول مما يلي:

- رقم الجدول: يجب ان يرقم كل جدول حتى تسهل الاشارة اليه.
- العنوان: يجب أن يعطي كل جدول عنوانا كاملا لتسهيل مهمة استخراج المعلومات منه، ويجب أن يكون هذا العنوان واضحا قصيرا بقدر الامكان، ويستخدم في بعض الاحيان عنوان توضيحي لبعض الجداول وذلك من أجل إعطاء معلومات إضافية عن بيانات الجدول.
- الهيكل الرئيسي: ويتكون هيكل الجدول من أعمدة وصفوف، ويعتبر ترتيب المعلومات في الاعمدة والصفوف أهم خطوة في تكوين الجدول.
- العمود: إن كل جدول يتكون من عمود أو أكثر ويوجد لكل عمود عنوان يوضح محتوياته.
- الحواشي: قد يحتوي الجدول على مفردات بيانات لا ينطبق عليها عنوان الجدول أو عنوان العمود، ففي هذه الحالة تستعمل الحواشي لتوضيح ذلك وذلك اما بترقيم الملاحظات او باستعمال علامة (*) .. الخ.
- المصدر: قد تؤخذ بيانات الجدول من مصادر جاهزة لذلك يجب إظهار المصدر في أسفل الجدول حتى يمكن الرجوع اليه عند الحاجة.

رقم الجدول	عنوان الجدول	عنوان توضيحي	جدول رقم (٥)
	يوضح طلبة جامعة الملك فيصل للعام الجامعي ١٤٢٣ هـ	(مصنفون حسب الجنس)	
هيكل الجدول	المستوى*	طالب	طالبة
	الأول	٢٠٠	٢٥٠
	الثاني	١٠٠	١٢٠
	الثالث	٨٠	١١٠
	الرابع	١٠٠	١٢٠
	المجموع	٤٨٠	٦٠٠
عنوان العمود	المجموع		
عمود	٤٥٠		
	٢٢٠		
	١٩٠		
	٢٢٠		
	١٠٨٠		

المصدر: جامعة الملك فيصل، احصائية الجامعة حسب الكليات
* يحدد المستوى بالسنة الدراسية التي يدرس فيها الطالب .

أنواع الجداول الاحصائية:

تقسم الجداول تبعا لدرجة تعقيدها الى:

جداول بسيطة: وفيها يتكون كل من موضوع الجدول ومادته من بضع أسطر وخانات تتعلق بالتقسيمات الزمانية (أي الأمور التي يتناولها الجدول أمور تتسلسل حسب السنوات) أو المكانية (أي توزيع الظاهرة حسب المكان) أو مؤشرات وصفية بسيطة وبأرقام بسيطة أيضا.

جداول التوزيع التكراري: وفيها تكون المعطيات مجمعة في فئات بمؤشر أو متغير واحد، ولكل فئة تكراراتها الخاصة عند ذلك المؤشر

جدول التوزيع التكراري المتجمع: وفيه تجمع التكرارات على التوالي من أحد طرفي الجدول الى طرفة الآخر فنحصل على التكرار الكلي (مجموعة التكرارات)، (فاذا بدأ من أعلى الى أسفل الجدول) سمي جدول تكراري متجمع صاعد، (واذا بدأ من أسفل الى أعلى الجدول) سمي جدول تكرار متجمع نازل أو هابط.

الجداول المزدوجة أو المركبة: وهي الجداول التي تتكون من متغيرين أو أكثر، وهذه المتغيرات قد توزع على أعمدة وحقول الجدول بصورة نظامية، تعبر عن الافكار العلمية التي يريد الباحث توضيحها توضيحا عدديا.

وقد أوضحنا في المحاضرة السابقة ما هي البيانات وعرفناها بأنها [هي مجموعة المشاهدات أو القياسات التي تخص ظاهرة معينة تحت الدراسة]

وعرفنا كذلك المتغير على أنه تلك الكمية التي نقوم بمشاهدتها أو قياسها ، كما ذكرنا أن البيانات إما أن تكون : نوعية أو كمية ، حيث :

وتتوقف عملية تبويب وتصنيف البيانات على نوع البيانات الإحصائية المراد التعامل معها ودراستها والتي يمكن تقسيمها من حيث طريقة إعداد الجداول إلى التالي:

(أ) البيانات النوعية : هي تلك البيانات التي لا يمكن التعبير عن متغيرها بعدد (أي بيانات غير رقمية) ،

مثل :

- لون (أو نوع) السيارات الموجودة في موقف ما [أحمر - أبيض - أسود -]
- الحالة الاجتماعية للسيدات في محافظة معينة [متزوجة - عزباء - مطلقة - أرملة -

منفصلة]

- وغيره من مثل هذه الأمثلة .

(ب) البيانات الكمية : هي تلك البيانات التي يُعبر فيها عن المتغير بعدد (أي بيانات رقمية) ، وهذه

البيانات بدورها تنقسم إلى :

(ب - ١) بيانات كمية متصلة : وفيها يمكن أن يأخذ المتغير أي قيمة بين قيمتين (أي بيانات يمكن

أن تُقاس ولا تُعد ، مثل :

- أطوال الطلاب في إحدى المدارس
- أوزان العاملات بإحدى المصانع .
- الدخل السنوي لمنسوبي مؤسسة معينة
- وغيره من مثل هذه الأمثلة .

(ب - ٢) بيانات كمية متقطعة : وفيها يمكن أن يأخذ المتغير قيمة رقم صحيح بدون كسور (مثلا إما

١٠ أو ١١ وليس أي قيمة بينهما) ، وتعبير آخر هي بيانات يمكن

أن تُعد ولا تُقاس ، مثل

عدد طلاب الفصول المختلفة في مدرسة ما

والبيانات المنفصلة إما أن تكون نوعية أو كمية متقطعة

أولاً: البيانات النوعية والكمية المتقطعة:

وفيها يتم تصنيف وحساب تكرار كل عنصر من العناصر الواردة في بيانات المتغير الذي يتم دراسته كما يمكن حساب التكرار النسبي لكل عنصر من خلال حساب نسبة تكراره إلي مجموع التكرارات.

مثال على البيانات النوعية:

مثال: في دراسة قام بإجرائها أحد الأطباء لطفل معرض لأحد الأمراض النفسية ،

تم سؤاله عن لون مجموعة من الأشياء فكانت إجاباته كما يلي :

أحمر	أزرق	بنفسجي	أحمر	أخضر
أبيض	أبيض	أحمر	أزرق	أبيض
أزرق	أحمر	أخضر	أحمر	بنفسجي
أخضر	أزرق	أبيض	بنفسجي	أحمر

المطلوب: عرض البيانات السابقة بطرق مختلفة

الحل في الكتاب

مثال على البيانات الكمية المتقطعة:

مثال: تم سؤال عدد من طلاب كليتي الآداب وإدارة الأعمال عن عدد حوادث السيارات التي تعرضوا لها خلال العام الماضي فكانت اجاباتهم كما يلي:

0	1	2	2	3
1	1	1	2	1
2	2	1	0	0
0	0	1	3	1
2	0	1	2	1
1	0	0	0	3

المطلوب:

- عرض البيانات السابقة في صورة جدول تكراري
- أحسب الاحتمالات التالية:
 - أن لا يتعرض أى شخص لحادث
 - أن يكون هناك حادث واحد على الأكثر
 - أن يكون هناك حادث واحد على الأقل

الحل تفصيلا في الكتاب

ثانياً: البيانات الكمية المتصلة:

وفيها يتم توزيع البيانات في جدول تكراري ذوفئات، ويتم ذلك من خلال اتباع الخطوات التالية:

الخطوة الأولى: تحديد عدد الفئات

الخطوة الثانية: تحديد طول الفئة

الخطوة الثالثة: تعيين حدود الفئات

الخطوة الرابعة: توزيع التكرارات على الفئات

مثال: البيانات التالية تعبر عن رأس المال المستثمر في شركات الحاسبات الآلية بالآلاف ريال:

٢٥	٢٦	٤١	٣٦	٤٤	٢٣	١٥	٧	١٢	٢
١٣	٢١	٣٣	٣٥	٤٥	٢٢	٢٦	١٢	٢٢	٣
٤٣	٤١	٣٠	٣٢	٤٨	١٨	٢٤	٢٣	٣٢	٥
٢٣	١٦	١	٩	٢٣	١١	٢٣	٣٢	٣٦	٦
١٨	١٧	٢٠	٢١	٢٦	٢٠	٣٩	٣٦	٣٥	٧

المطلوب:

عرض البيانات السابقة في صورة الجدول التكراري المناسب

الحل تفصيلاً في الكتاب

وهناك عدة ملاحظات يجب الإنتباه إليها عند عمل جدول التوزيع التكراري لبيانات المتغير الكمي المتصل:

١- إن تحديد عدد الفئات يتوقف على أمور عدة منها:

• عدد المفردات محل الدراسة

• انتظام وتوزيع تلك البيانات

• طبيعة بيانات المشكلة محل الدراسة

• ٢- طول الفئة لا بد أيضاً من تحديده بعناية حيث يمثل الوجه الآخر للعملة مع عدد الفئات، فمن الأفضل أن يكون تحديده بطريقة تجعل مركز الفئة قريباً من تركيز البيانات بتلك الفئة بقدر الإمكان حيث يعبر مركز الفئة عن قيمة كل مفردة من المفردات التي تنتمي لتلك الفئة

• ٣- أن تكون حدود الفئات واضحة بحيث لا يكون هناك أي تداخل فيما بينها.

ومن هنا يمكن إعداد جداول التوزيعات التكرارية للمتغيرات المتصلة بثلاث صور هي:

- الجداول التكرارية المنتظمة
- الجداول التكرارية غير المنتظمة
- الجداول التكرارية المفتوحة

أولاً: الجداول التكرارية المنتظمة:

وهي الجداول التي يكون فيها أطوال كل الفئات متساوية

كما تم توضيحه في المثال السابق

ثانياً: الجداول التكرارية غير المنتظمة:

وفيها تكون أطوال الفئات غير متساوية، ومثال ذلك البيانات التالية والتي توضح توزيع عدد من العمال وفقاً للآجر الذي يحصل عليه كل منهم:

فئات الآجر	- ١٠	- ٢٠	- ٤٠	٥٠ - ٥٥	المجموع
عدد العمال (التكرار)	١٠	٤٠	١٥	٥	٧٠

ثالثاً: الجداول التكرارية المفتوحة:

وتوضحها أشكال الجداول التالية:

فئات العمر	عدد الطلاب
أقل من ٦	٢٠
- ٦	٣٥
- ١٢	٢٥
- ١٥	١٨
١٨ فأكثر	٢٢

جدول مفتوح من الطرفين

فئات العمر	عدد الطلاب
- ٦	٢٠
- ١٢	٣٥
- ١٥	٢٥
١٨ فأكثر	١٨

جدول مفتوح من أعلى

فئات العمر	عدد الطلاب
أقل من ٦	٢٠
- ٦	٣٥
- ١٢	٢٥
١٨ - ١٥	١٨

جدول مفتوح من أسفل

الجداول التكرارية المتجمعة:

وهي جداول يتم إعدادها لإعطاء نتيجة تراكمية لمجموعة من الفئات والتي يمكن أن تكون بشكل تصاعدي أو تنازلي ولكل منهما أهمية في تفسير النتائج والظواهر المختلفة.

اولا- الجدول التكرارى المتجمع الصاعد

يعطى جدول التكرار المتجمع الصاعد الحدود العليا للفئات وعدد المفردات التى تقل عن الحدود العليا لكل فئة (وتكتب بصيغة أقل من الحد الأعلى).

مثال: فى دراسة جغرافية لعدد من مساحات مجموعة من قطع الأراضى لمنطقة سكنية معينة تبين أن التوزيع التكرارى لها كما يلى:

فئات مساحات الاراضى دونم	عدد قطع الاراضى
1 -	14
3 -	29
5 -	18
7 - 10	9
المجموع	70

المطلوب:

إعداد جدول تكرارى متجمع صاعد مع بيان نسبة الأراضى التى تقل مساحتها عن 5 دونم

الحل تفصيلا في الكتاب

ثانيا - الجدول التكرارى المتجمع الهابط (النازل):

ويعطى الجدول المتجمع الهابط (النازل) الحدود الدنيا للفئات وعدد المفردات التى تكون أكثر من أو تساوى الحدود الدنيا لكل فئة (وتكتب بصيغة الحد الأدنى فأكثر).

مثال: فى نفس المثال السابق والذي يتعلق بدراسة جغرافية لعدد من مساحات مجموعة من قطع الأراضى لمنطقة سكنية معينة تبين أن التوزيع التكرارى لها كما يلى:

فئات مساحات الاراضى دونم	عدد قطع الاراضى
1 -	14
3 -	29
5 -	18
7 - 10	9
المجموع	70

المطلوب:

إعداد الجدول التكرارى المتجمع الهابط مع بيان نسبة قطع الأراضى التى تزيد أو تساوى 5 دونم

الحل تفصيلا في الكتاب

الحل تفصيلا في الكتاب

تمارين محلولة

تختلف الرسوم البيانية حسب طبيعة ونوع البيانات المراد عرضها فإذا كانت البيانات اسمية أو رتبية (أي منفصلة) فإننا نستخدم أحد الأشكال البيانية التالية

١ - طريقة الأعمدة:

ويتم عرض البيانات من خلال هذا الأسلوب من خلال عدة أنواع من الأعمدة البيانية وهي:

أ- الأعمدة البيانية البسيطة :

وهي عبارة عن مجموعة من الأعمدة الرأسية أو المستطيلات المتساوية القاعدة والتي تتناسب ارتفاعاتها مع البيانات التي تمثلها

الحل تفصيلا في الكتاب

ب - الأعمدة البيانية المزدوجة:

وهو ذلك النوع من الرسوم البيانية الذي يستخدم إذا كان الهدف من الرسم هو مقارنة ظاهرتين أو أكثر لعدة سنوات، أو إذا كان لدينا بيانات مزدوجة لخواص مختلفة .

مثال: الجدول الآتي يوضح أعداد الطلبة المسجلين باحد الجامعات السعودية في السنوات الدراسية ١٤١٩هـ حتى ١٤٢٣هـ

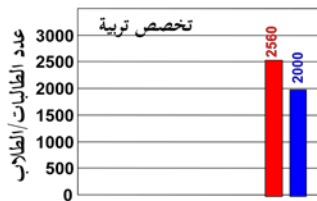
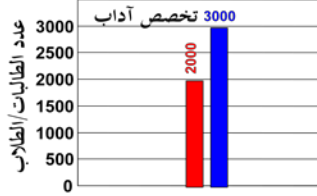
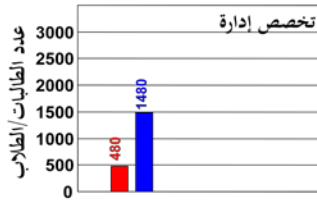
السنة الدراسية		١٤١٩	١٤٢٠	١٤٢١	١٤٢٢	١٤٢٣
عدد الطلبة بالألف	طلاب	٣١	٤٠	٤٥	٤٩	٥٤
	طالبات	٩	١٢	١٦	٢٠	٢٧

المطلوب:
مثل هذه البيانات بيانيا باستخدام الأعمدة البيانية المزدوجة ؟

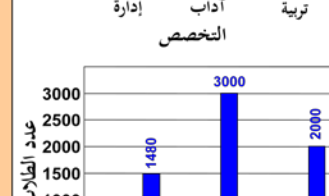
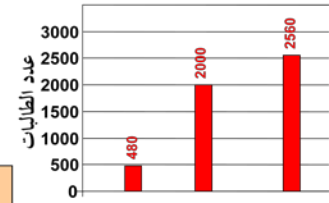
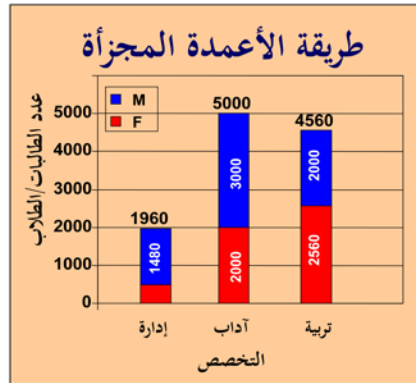
الحل تفصيلا في الكتاب

ج - الأعمدة البيانية المزدوجة:

وهو ذلك النوع من الرسوم البيانية الذي يستخدم اذا كان الهدف من الرسم هو مقارنة ظاهرتين أو أكثر لعدة سنوات، أو اذا كان لدينا بيانات مزدوجة لخواص مختلفة .



المجموع	M	F	
1960	1480	480	إدارة أعمال
5000	3000	2000	آداب
4560	2000	2560	تربية خاصة



أي أن كل تخصص يُمثل بعمود طوله يُعبر عن مجموع عدد طالباته وطلابه معاً ثم يتم تجزئته إلى عمودين كل منهما يمثل فئة من الفئات

مثال: إذا كانت اعداد الطلاب والطالبات المسجلين في كلية التربية بجامعة الملك فيصل بالاحساء تزداد كما هو موضح في الجدول الآتي:

السنوات الدراسية	١٤٢١	١٤٢٢	١٤٢٣	١٤٢٤	١٤٢٥	١٤٢٦
الطلاب	١٠٠	٢٠٠	٣٠٠	٤٠٠	٥٠٠	٦٠٠
الطالبات	١٥٠	٣٠٠	٤٥٠	٦٠٠	٧٥٠	٩٠٠

المطلوب:

مثل هذه البيانات بيانيا باستخدام الأعمدة المجرأة؟

الحل تفصيلا في الكتاب

ويمكن ابداء الملاحظات التالية على الرسومات بالاعمة البيانية بأنواعها المختلفة :

- تعتبر الاعمدة البيانية من اكثر الرسومات البيانية انتشارا،
- يفضل تظليل الاعمدة أو تخطيطها بواسطة خطوط متوازية أو ابرازها بألوان مختلفة وخاصة عند مقارنة ظواهر مختلفة.
- يستحسن اختيار مقياس رسم مناسب وثابت.
- يفضل عدم كتابة القيم التي تمثلها الاعمدة فوق الاعمدة وذلك لتلافي المبالغة في طول الاعمدة.
- يمكن استخدام العمود الواحد لتمثيل أكثر من نوع واحد من البيانات، وذلك باستخدام مفهوم الاعمدة المجرأة.
- تصلح الاعمدة البيانية لتمثيل البيانات ذات المتغيرات المنفصلة، كما تصلح بشكل خاص لتمثيل البيانات الوصفية (النوعية).

• د - اللوحة الدائرية:

تستخدم الدائرة أو اللوحة الدائرية لشميل البيانات في الحالات التالية:

- عندما يكون الهدف منها مقارنة الاجزاء المختلفة بالنسبة للمجموع الكلي
- أن تكون الاجزاء المقارنة قليلة العدد نسبيا وفي فترة زمنية واحدة.

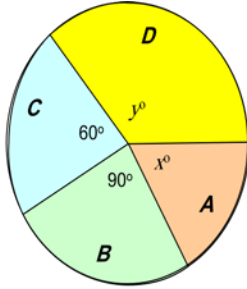
الحل تفصيلا في الكتاب

الحل تفصيلا في الكتاب

ملاحظات على المنحنى والخط البياني :

- الرسم بالخط البياني أو المنحنى يتطلب جهداً أقل من الجهد والوقت اللذين يتطلبهما رسم الأعمدة البيانية بأنواعها المختلفة.
- يسهل الخط البياني أو المنحنى المقارنة على القارئ.
- يمكن استخدام الخط البياني أو المنحنى (كما في الأعمدة البيانية) لتمثيل أكثر من ظاهرة على نفس الرسم ومقارنتها ببعضها.

تمارين محلولة



س ٢ : الشكل المقابل يبين مبيعات أربع شركات A, B, C, D (بيع لعب الأطفال) وذلك خلال عيد الفطر المبارك ، فإذا كان عدد اللعب الكلي التي تم بيعها بواسطة هذه الشركات هو 5400 لعبة ، أجب على الأسئلة

هامش للإجابة

(أ-٢)

$$360 \times ? = 90 \times 100$$

$$? = 25\%$$

100%	360°
?	90°

$$\frac{25}{100} \times 5400 = 1350$$

(ب-٢)

(ج-٢)

الزاوية المركزية المناظرة لمبيعات الشركتين معاً تساوي
 $360 - (90 + 60) = 210^\circ$

5400	360°
?	210°

$$360 \times ? = 210 \times 5400$$

$$? = 3150$$

(أ) النسبة المئوية لمبيعات الشركة B هي

60% ☐ 40% ☐ 30% ☐ 25% ☒

(ب) عدد اللعب التي باعتها الشركة B هو :

1350 ☒ 900 ☐ 2250 ☐ 2700 ☐

(ج) عدد اللعب التي باعتها الشركتان A, D معاً هو :

1350 ☐ 3150 ☒ 2250 ☐ 900 ☐

المحاضرة السادسة

العرض البياني للبيانات

ثانياً: البيانات المبوبة

يتم استخدام العديد من الاشكال للتعبير عن البيانات المبوبة في صورة جداول توزيعات تكرارية وهي :

- المدرج التكراري
- المضلع التكراري
- المنحنى التكراري
- المنحنى التكراري المتجمع الصاعد
- المنحنى التكراري المتجمع الهابط (النازل)

المدرج التكراري هو عبارة عن أعمدة مستطيلة متلاصقة يعبر ارتفاع العمود فيها على التكرار المناظر للفئة. ويستخدم هذا النوع من الرسوم البيانية لتمثيل البيانات التي تم عرضها في جدول توزيع تكراري، وفيه يمثل كل مستطيل فئة من فئات التوزيع التكراري.

يتم تقسيم المحور الرأسي (المحور الصادي) في المدرج التكراري حسب التكرار (فقد نستخدم التكرار الأصلي في حالة تمثيل التوزيع التكراري، وكذلك يمكن أن نستخدم التكرار النسبي في حالة تمثيل التوزيع التكراري النسبي).

ويتم تقسيم المحور الأفقي (المحور السيني) على أساس الفئات وهنا يظهر حالتين هما:

الحالة الأولى:- تساوى أطول الفئات

وفى هذه الحالة يكون ارتفاع المستطيل معبرا عن عدد مرات تكرار وجه الظاهرة محل الدراسة

الحالة الثانية:- عدم تساوى أطوال الفئات

وفى هذه الحالة لابد من إجراء تعديل في التكرار الأصلي قبل رسم المدرج التكرارى، لذا فإننا نقوم بإيجاد التكرار المعدل والذي هو عبارة عن ناتج قسمه التكرار الأصلي لكل فئة على طول الفئة المقابلة

مثال: البيانات التالية تعبر عن رأس المال المستثمر في شركات الحاسبات الآلية بالألف ريال

فئات رأس المال	-٠	-١٠	-٢٠	-٣٠	٤٠-٥٠	المجموع
عدد الشركات	٨	٩	١٦	١١	٦	٥٠

المطلوب:

عرض البيانات السابقة في شكل المدرج التكرارى.

الحل تفصيلا في الكتاب

بعض خصائص التوزيع التكرارى:

يمكن إستنتاج بعض خصائص التوزيع التكرارى من شكل المدرج التكرارى بدراسة الخصائص التالية:

- الخاصية الأولى: التماثل
- الخاصية الثانية: الإلتواء
- الخاصية الثالثة: المنوال

المضلع التكرارى هو ذلك النوع من الرسوم البيانية الذي يمكن الحصول عليه من خلال حساب مراكز الفئات أو بتنصيف الأضلاع العلوية للمستطيلات في المدرج التكرارى، ثم نوصل هذه النقاط بعضها مع بعض، كما يبدو لنا في المثال التالي:

مثال: استخدم البيانات في المثال السابق والتي تعبر عن رأس المال المستثمر في شركات الحاسبات الآلية بالألف ريال

فئات رأس المال	-٠	-١٠	-٢٠	-٣٠	٤٠-٥٠	المجموع
عدد الشركات	٨	٩	١٦	١١	٦	٥٠

المطلوب:

عرض البيانات السابقة في شكل المضلع التكراري.

الحل تفصيلاً في الكتاب

المنحنى التكراري ونحصل عليه إذا مهدنا المضلع التكراري وجعلناه منحنى بدلاً من خطوط منكسرة فإننا نحصل على المنحنى التكراري.

مثال: البيانات التالية تعبر عن رأس المال المستثمر في شركات الحاسبات الآلية بالألف ريال

فئات رأس المال	-٠	-١٠	-٢٠	-٣٠	٤٠-٥٠	المجموع
عدد الشركات	٨	٩	١٦	١١	٦	٥٠

المطلوب:

عرض البيانات السابقة في شكل المنحنى التكراري.

الحل تفصيلاً في الكتاب

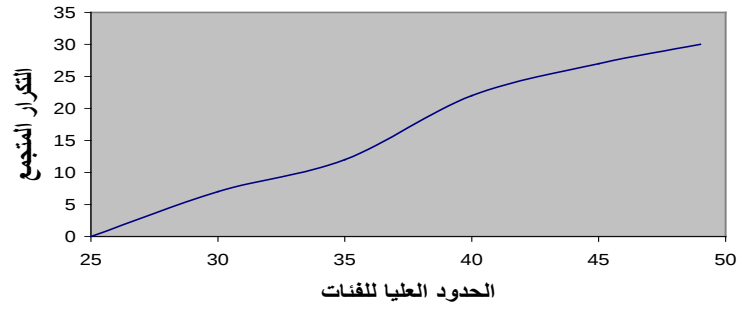
التوزيعات التكرارية المتجمعة:

تستخدم المنحنيات المتجمعة لتمثيل التوزيعات التكرارية المتجمعة بيانياً بما يتلائم مع نوع التوزيع التكراري المتجمع، ونحصل على المنحنى المتجمع برصد التكرار المتجمع لأي فئة مقابل الحد الأعلى أو الحد الأدنى الفعلي لها ثم نوصل هذه النقاط فيما بينها بخطوط ممهدة.

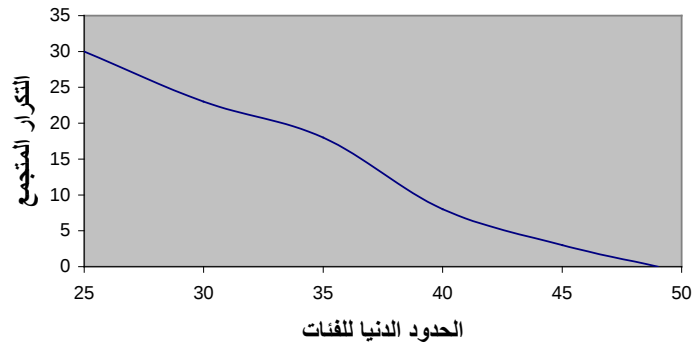
يستخدم **المنحنى المتجمع الصاعد** لتمثيل التوزيع التكراري المتجمع الصاعد، سواء أكان بالقيم المطلقة للتكرارات، أو بالتكرار النسبي. ويراعى وضع النقاط الخاصة بالتكرارات في حالة المنحنى المتجمع الصاعد عند الحد الأعلى لكل فئة، لأنه يعبر عن العدد الإجمالي لأوجه الظاهرة الواقع أسفل الحد الأعلى للفئة.

ويستخدم **المنحنى المتجمع الهابط (النازل)** لتمثيل التوزيع التكراري المتجمع الهابط (النازل) أيضاً بالقيم المطلقة للتكرارات أو بالتكرار النسبي، ويراعى وضع النقاط الخاصة بالتكرارات المتجمعة الهابطه (النازلة) عند الحد الأدنى لكل فئة، لأنه يعبر عن العدد الإجمالي لأوجه الظاهرة الواقع أعلي الحد الأدنى للفئة.

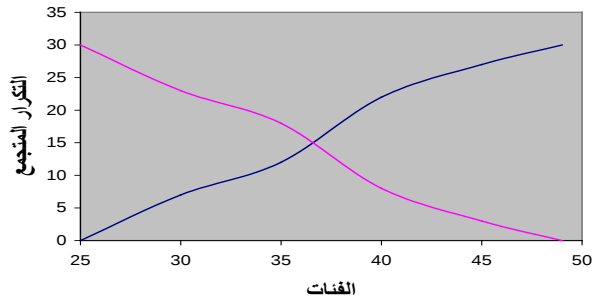
شكل يوضح المنحنى التكرارى المتجمع الصاعد



شكل يوضح المنحنى التكرارى المتجمع الهابط



شكل يوضح كلا من المنحنى التكرارى المتجمع الصاعد و الهابط



الأشكال الشائعة للتوزيعات التكرارية

يعتبر **التوزيع الطبيعي** ذو شكل الجرس من التوزيعات التكرارية الهامة في دراستنا.

وفي أحيان أخرى يكون المنحنى التكراري **مدبب القمة** بحيث تكون القمه ضيقة وذو طرفين واسعين نسبياً، فيسمى في هذه الحالة منحنى قليل التفرطح أو المنحنى المدبب.

وقد يكون المنحنى التكراري مسطح القمه بحيث تكون القمه واسعه وذو طرفين ضيقين نسبياً، فيسمى منحنى كبير التفرطح أو **المنحنى المفرطح**، وفيما يلي رسم بياني يوضح كلا المنحنيين المدبب والمفرطح.



المقاييس الإحصائية للبيانات غير المبوبة

أولاً: مقاييس النزعة المركزية

فيعد جمع البيانات و المعلومات وعرضها يأتي بعد ذلك تحليل البيانات Data Analysis والتي فيها يتم استخدام الأدوات الإحصائية المختلفة لوصف البيانات من خلال حساب المقاييس الإحصائية المختلفة والتي سوف نستعرضها في هذه المحاضرة بمشيئة الله.

تساعدنا **المقاييس الإحصائية** في وصف المتغيرات المختلفة عن طريق معرفة القيم التي تتركز حولها البيانات ومدى التفاوت بين قيم المفردات محل الدراسة وتلك القيم.

كما تساعدنا في المقارنة بين المتغيرات المختلفة من حيث مدى نزعتها نحو مراكز معينة وتحديد مدى تجانس البيانات بعضها مع بعض.

وتتمثل أهمية **عملية وصف البيانات كمياً** من خلال محاولة الوصول إلى فهم ورؤي أوضح للمعلومة المحتواة في القيم الكمية للمتغيرات محل الدراسة،

تنقسم المقاييس الإحصائية إلى نوعين رئيسيين هما:

• مقاييس النزعة المركزية Central Tendency Measures

• مقاييس التشتت أو الانتشار Dispersion Measures

في هذه المحاضرة سنتعرض لكيفية حساب مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت في حالة استخدام البيانات الخام غير المبوبة، أي تلك التي لم يتم تصنيفها في صورة جداول تكرارية

أولاً- مقاييس النزعة المركزية Central Tendency Measures

نقصد بمقاييس النزعة المركزية تلك القيم الوسطى التي توضح القيمة التي تجمع أكبر عدد من القيم الخاصة بمجموعة معينة عندها . ولتحديد القيمة المتوسطة للتوزيع يوجد هناك عدة مقاييس أهمها :

• المتوسط الحسابي

• الوسيط

• المنوال (الشائع)

• أهمية حساب مقاييس النزعة المركزية :

حساب مقاييس النزعة المركزية يساعد على التالي:

• إيجاد ذلك الرقم المتوسط الذي يدل على خصائص أرقام مجموعة من المجموعات فيكفي أن ننظر إلى ذلك الرقم المتوسط لنعرف الكثير عن خصائص هذه المجموعة من الأرقام

• المقارنة بين عدة مجموعات في وقت واحد ، فنقول أن هذه المجموعة أقوى من تلك، وذلك اعتماداً على مقارنة هذه المتوسطات بعضها ببعض

• الوسط الحسابي (المتوسط) Mean

- يُعرف المتوسط الحسابي بأنه قيمة التي إذا أعطيت لكل مفرد من مفردات الظاهرة لكان مجموع القيم الجديدة مساويا للمجموع الفعلي للقيم الأصلية للظاهرة، ويتم حساب المتوسط الحسابي للبيانات غير المبوبة من خلال المعادلة التالية:

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

مثال: البيانات تعبر عن المبيعات الشهرية لأحد المحال التجارية خلال عام ١٤٢٧ هـ بالآلف ريال كما يلي:

الشهر	محرم	صفر	ربيع أول	ربيع ثان	جمادى أول	جمادى الآخر	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذي القعدة	ذي الحجة
المبيعات	٣	٥	٨	٣	٦	٤	١٢	٥	٤	٣	٧	٩

المطلوب:

حساب المتوسط الحسابي للمبيعات الشهرية.

الحل تفصيلا في الكتاب

ويجب ملاحظة عدة أمور في الوسط الحسابي وهي:

- انه لا يشترط أن يكون المتوسط الحسابي عددا صحيحا.
- ان المتوسط الحسابي دائما محصور بين أقل القيم وأعلاها، ولكن هذا لا يعني أنه يقع في الوسط تماما بين هذين الحدين.
- إن المجموع الجبري لانحراف القيم عن المتوسط يكون دائما صفر.
- ومن أهم خصائص الوسط الحسابي هو تأثيره بجميع العمليات الجبرية تجرى على البيانات من إضافة قيمة لجميع البيانات أو طرحها أو ضربها أو قسمتها.

مثال: بسؤال خمسة أشخاص عن أجرهم الشهري فكانت إجاباتهم كما يلي بالآلف ريال:

3 , 5 , 2, 7,3

المطلوب:

- أحسب متوسط الأجر الشهري
- وإذا قررت إدارة الشركة زيادة أجورهم أحسب متوسط الأجر الجديد في الحالتين التاليتين

١. زيادة أجور العاملين بمقدار 2000 ريال

٢. زيادة أجور العاملين بنسبة 5 %

- الحل تفصيلا في الكتاب

• مزايا وعيوب المتوسط الحسابي:

المزايا:

- يعد المتوسط الحسابي من أكثر مقاييس النزعة المركزية استخداما، واسهلها فهما وذلك نتيجة لسهولة حسابه
- يدخل في حسابه كل القيم دون إهمال أي قيمة منها.

العيوب:

- يتأثر بالقيم المتطرفة الشاذة قلة أو كثرة، فقد يرتفع لمجرد وجود قيمة مرتفعة، وقد يقل كثيرا لمجرد وجود قيمة واحدة صغيرة وهذا بالتالي يؤدي إلى عدم تمثيل المتوسط لواقع المعلومات.
- لا يمكن إيجاده من خلال الرسم.

الوسيط Median

يعرف **الوسيط** بأنه الدرجة التي تتوسط مجموعة من الدرجات المرتبة ترتيبا تصاعديا أو تنازليا، ويمكن حساب الوسيط باتباع الخطوات التالية:

- ترتيب الدرجات تصاعديا أو تنازليا
- إيجاد ترتيب الوسيط ويقصد به إيجاد مكان الوسيط، ويختلف ترتيب الوسيط إذا كان عدد المشاهدات فردى أو زوجي كما يلي:

عدد المشاهدات n	ترتيب الوسيط
فردى	$(n+1)/2$
زوجي	يوجد ترتيبين هما $n/2$ و $(n/2)+1$

•- إيجاد قيمة الوسيط.

مثال: البيانات تعبر عن المبيعات الشهرية لأحد المحال التجارية خلال عام ١٤٢٧ هـ بـلألف ريال كما يلي:

الشهر	محرم	صفر	ربيع أول	ربيع ثان	جمادى أول	جمادى الآخر	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذى القعدة	ذى الحجة
المبيعات	٣	٥	٨	٣	٦	٤	١٢	٥	٤	٣	٧	٩

المطلوب:

إيجاد قيمة الوسيط للبيانات السابقة.

الحل تفصيلا في الكتاب

المحاضرة الثامنة

المقاييس الإحصائية للبيانات غير المبوبة

ثانياً: مقاييس التشتت أو الانتشار

يمكن ان يقاس تشتت البيانات عن طريق مقاييس التشتت المختلفة، وأهم هذه المقاييس:

- المدى
- المدى الربيعي
- الإنحراف عن المتوسط
- التباين
- الإنحراف المعياري

لكن اذا استخدمنا احد مقاييس التشتت مثل المدى والذي يحسب من خلال العلاقة التالية: **المدى = أعلى درجة - أقل درجة**

وعلى ذلك فإن:

$$\text{مدى مجموعة (أ)} = ٥٥ - ٤٥ = ١٠$$

$$\text{مدى مجموعة (ب)} = ٧٠ - ٣٠ = ٤٠$$

نرى ان درجة التشتت في المجموعة (أ) أقل منها في المجموعة (ب)، أي ان المجموعة (أ) تكون أكثر تجانساً من المجموعة (ب)

الحل تفصيلا في الكتاب

الحل تفصيلا في الكتاب

الحل تفصيلا في الكتاب

نلاحظ عدم تغير قيمة الانحراف المعياري وإنما ظلت قيمته كما هي بالرغم من طرح مقدار ثابت ٢ من جميع قيم المبيعات الشهرية.

الحل تفصيلا في الكتاب

نلاحظ تغير قيمة الانحراف المعياري وهي نفس قيمة الانحراف المعياري القديمة مضروبة في ٣

المقاييس الإحصائية للبيانات المبوبة

أولاً: الوسط الحسابي والتشتت حوله

يقصد بالبيانات المبوبة تلك البيانات التي تم وضعها في صورة جداول تكرارية.

والجداول التكرارية للمتغير الكمي المتقطع يمكن تحويلها لتكون بيانات غير مبوبة و نتعامل معها كما سبق توضيح ذلك في المحاضرة السابقة، إلا أن الأمر يختلف بالنسبة للمتغير الكمي المتصل حيث يصعب ذلك ولا بد من التعامل معها كما هي على صورتها الجدولية وهذا ما سوف نتناوله في هذه المحاضرة إن شاء الله

وسيتم عرض لكيفية حساب كلا من مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت في ثلاث حالات للجداول التكرارية وهي :

- الجداول المنتظمة
- الجداول غير المنتظمة
- الجداول المفتوحة
- الجداول المنتظمة:
- وهي تلك الجداول التي تكون فيها أطوال الفئات جميعها متساوية .

الحل تفصيلا في الكتاب

المحاضرة العاشرة

المقاييس الإحصائية للبيانات الميوبة

ثانياً: الوسيط والتشتت حوله

الوسيط هو القيمة التي يصغرها عدد من القيم يتساوى مع العدد الذي يكبر هذه القيمة

الحل تفصيلاً في الكتاب

الحل تفصيلا في الكتاب

الحل تفصيلا في الكتاب

الحل تفصيلا في الكتاب

الحل تفصيلا في الكتاب

الحل تفصيلا في الكتاب

الحل تفصيلا في الكتاب

المحاضرة الحادية عشر

مقاييس التشتت النسبي والدرجة المعيارية

هناك مقاييس أخرى لابد من دراستها غير تلك التي تم التعرض لها في المحاضرات السابقة لمساعدة الباحث في الحكم على البيانات محل التحليل والدراسة من حيث درجة التشتت والمقارنة فيما بينها وكذلك مقاييس التوزيع والتي تتمثل في دراسة الإلتواء والتفطح للمنحنيات التكرارية لتوزيعات المتغيرات المختلفة

حيث سيتم في هذه المحاضرة استعراض كلا من:

مقاييس التشتت النسبي

القيمة المعيارية

أولاً - مقاييس التشتت النسبي Coefficient of Variation

يستخدم هذا النوع من المقاييس لمقارنة تشتت مجموعتين من البيانات أو ظاهرتين أو توزيعين حيث يتم الاعتماد في عملية المقارنة على مقاييس التشتت النسبي (c.v.) Coefficient of variations والتي يعبر عنها من خلال معامل الاختلاف المعياري والذي يحسب من خلال المعادلات التالية:

$$c.v. = \frac{Q_3 - Q_1}{Q_3 + Q_1} \times 100$$

أو

$$c.v. = \frac{s}{\bar{x}} \times 100$$

معادلة حساب الربع الأول Q_1

الربع الأول Q_1 :

قيمة الربع الأدنى أو الأول

الحد الأدنى لبداية الفئة الربعية الأولى

ترتيب الربع الأول

التكرار المتجمع السابق للفئة الربعية الأولى

التكرار المتجمع اللاحق للفئة الربعية الأولى

طول الفئة الربعية الأولى

معادلة حساب الربيع الثالث Q3

الربيع الثالث Q3:

قيمة الربيع الأدنى أو الثالث

الحد الأدنى لبداية الفترة الربيعية الثالثة

ترتيب الربيع الثالث

التكرار المتجمع السابق للفترة الربيعية الثالثة

التكرار المتجمع اللاحق للفترة الربيعية الثالثة

طول الفترة الربيعية الثالثة

مثال: البيانات التالية تعبر عن توزيع الوحدات السكنية حسب الإيجار السنوى بأحد الأحياء:

١٨ - ١٤	- ١٢	- ١٠	- ٦	الإيجار بالآلاف ريال
١٣	١٢	٢٠	١٥	عدد الوحدات السكنية

المطلوب:

حساب:

- معامل الاختلاف للإيجار السنوى
- معامل الاختلاف الربيعى للإيجار السنوى

الحل تفصيلا فى الكتاب

ويتضح لنا من الحل السابق أن:

معامل الاختلاف للإيجار السنوي للوحدات السكنية بلغ ٢٤ %

معامل الاختلاف الربيعى للإيجار السنوى للوحدات السكنية بلغ ١٥.٤٩٤ %

ونلاحظ وجود أختلاف بين قيمتى معامل الاختلاف بأستخدام كلا من المعادلة الأولى والثانية وذلك لأختلاف الأساس الرياضى فى كل من التعريفين المعادلتين. الا أنه يفضل استخدام المعادلة الثانية فى حالة الجداول التكرارية المفتوحة أما غير ذلك فيفضل استخدام المعادلة الأولى.

ثانياً: القيمة المعيارية Standardized values

وهي تلك القيمة التي تقيس مدى انحراف قيمة مفردة ما من مفردات الدراسة عن الوسط الحسابي لها وذلك بوحدات من الانحراف المعياري، ويرمز للقيمة المعيارية بالرمز Z حيث أن:

$$Z = \frac{x - \bar{x}}{S}$$

مثال: حصل أحد الطلاب في مقرر المحاسبة على (٨٠) درجة حيث بلغ متوسط درجات الطلاب في اختبار المحاسبة (٨٣) درجة بانحراف معياري (٥). بينما حصل في اختبار مقرر الرياضيات على (٧٠) درجة حيث بلغ متوسط درجة الطلاب في اختبار الرياضيات (٦٥) درجة بانحراف معياري قدره (٥) درجات .

المطلوب:

هل يمكن القول بأن درجات الطالب في مقرر المحاسبة أفضل من درجته في مقرر الرياضيات ؟

الحل تفصيلاً في الكتاب

يتضح لنا من الحل أن القيمة المعيارية لدرجة الطالب في مقرر الرياضيات هي (+1) مما يعني أن الدرجة التي حصل عليها الطالب أكبر من متوسط درجات الطالب بينما بلغت القيمة المعيارية للدرجة التي حصل عليها الطالب في مقرر المحاسبة (-0.6) مما يدل على أن الدرجة التي حصل عليها الطالب أقل من متوسط الدرجات التي حصل عليها الطالب .

مثال: البيانات التالية تعبر عن توزيع الوحدات السكنية حسب الإيجار السنوي بأحد الأحياء في أحد المدن:

١٨-١٤	-١٢	-١٠	-٦	الإيجار بالآلاف ريال
١٣	١٢	٢٠	١٥	عدد الوحدات السكنية

المطلوب:

حساب معامل التفلطح لتوزيع الإيجار السنوي للوحدات السكنية.

مثال: البيانات التالية تعبر عن توزيع الوحدات السكنية حسب الإيجار السنوى بأحد الأحياء في أحد المدن:

الإيجار بالآلف ريال	-٦	-١٠	-١٢	١٤-١٨
عدد الوحدات السكنية	١٥	٢٠	١٢	١٣

المطلوب:

حساب معامل التفلطح لتوزيع الإيجار السنوى للوحدات السكنية.



مقاييس الإلتواء والتفلطح

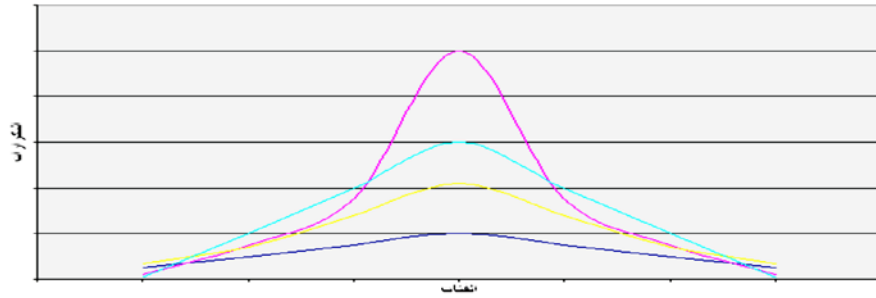
أولاً: مقاييس الإلتواء **Skewness Measures**

عند دراسة أشكال منحنيات التوزيعات التكرارية المختلفة نجد أن منها ما هو متماثل **Symmetrical** ومنها الغير متماثل أى يوجد به ما يسمى بالإلتواء **Skewed** كما يتضح من أشكال منحنيات التوزيعات التالية:

المنحنى المتماثل Symmetrical Curve

هو المنحنى الذى اذا قسمناه إلى نصفين إنطبق هذان النصفان على بعضهما البعض تماماً

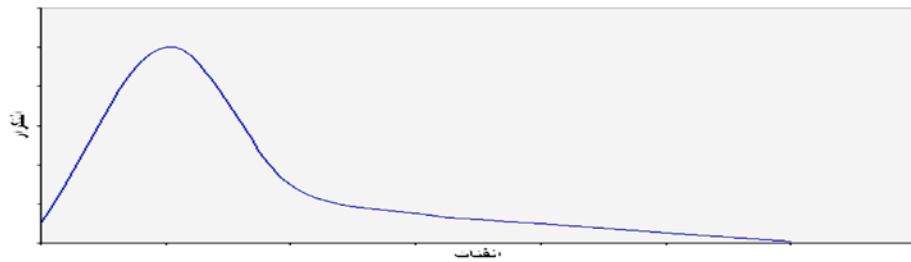
شكل يوضح منحنيات التوزيع المتماثل



المنحنيات الملتوية Skewed

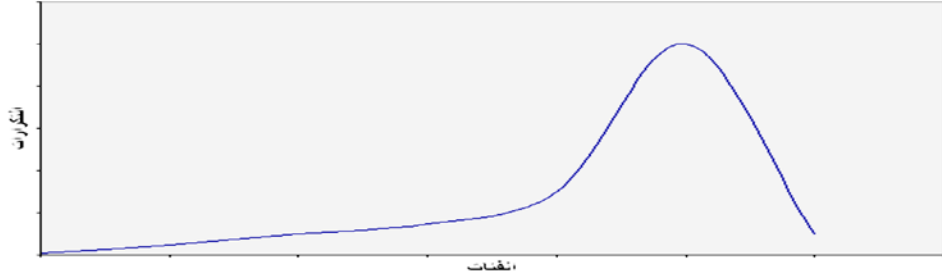
إن الكثير من التوزيعات الإحصائية تبعد عن التماثل بتركز تكراراتها إما عند أصغر القيم فيصبح المنحنى ملتويًا **جهة اليمين** أو إلتواء **موجب** كما يظهر فى الشكل التالي:

شكل يوضح منحنى ملتوي جهة اليمين



أما فى حالة تركيز التكرارات عند أكبر القيم فيسمى المنحنى فى تلك الحالة منحنى ملتوي جهة **اليسار (الإلتواء سالب)** كما يظهر من الشكل التالي:

شكل يوضح منحنى متناوبى جهة اليسار



ويمكن قياس الإلتواء من خلال معامل **الإلتواء SK** والذي يفيدنا فى الحكم على مدى تماثل أو إلتواء التوزيع

تتعدد مقاييس الإلتواء إلا أن من أهمها:

معامل الإلتواء لبيرسون والذي يكون فى أحد صورتين التاليتين:

$$SK = \frac{3(\bar{x} - Med)}{S}$$

أو

$$SK = \frac{\bar{x} - Mod}{S}$$

وحيث أنه لا يمكن حساب معامل الإلتواء لبيرسون فى حالة المنحنيات التى تكون شديدة الإلتواء أو فى حالة التوزيعات التكرارية المفتوحة.

لذلك يمكن الاعتماد على مقياس الإلتواء لباولى SKB الذى يعرف كما يلى:

$$SK_B = \frac{Q_3 - 2Med + Q_1}{Q_3 - Q_1}$$

مثال: البيانات التالية تعبر عن توزيع الوحدات السكنية حسب الإيجار السنوى بأحد الأحياء في أحد المدن:

الإيجار بالآلاف ريال	-٦	-١٠	-١٢	١٤-١٨
عدد الوحدات السكنية	١٥	٢٠	١٢	١٣

المطلوب:

حساب معامل الإلتواء لتوزيع الإيجار السنوى للوحدات السكنية.

الحل تفصيلا في الكتاب

ويظهر لنا من النتيجة لجميع المعادلات الخاصة بحساب معامل الإلتواء وجود التواء موجب جهة اليمين الا أن قيمة معامل الإلتواء صغيرة تقترب من الصفر مما يدل ايضا على أن التوزيع قريب من التماثل.

ونتيجة لوجود اختلاف في الاصل الرياضى لكل من المعادلات الثلاث السابقة لذا نجد أن قيمة معامل الإلتواء تختلف. إلا أنه كما سبق وذكرنا بأنه يفضل استخدام معامل الإلتواء لبيرسون في أي من صيغتيه في حالة البيانات غير المبوبة وكذلك الجداول التكرارية المغلقة أما في حالة الجداول التكرارية المفتوحة فيفضل استخدام معامل الإلتواء لباولي.

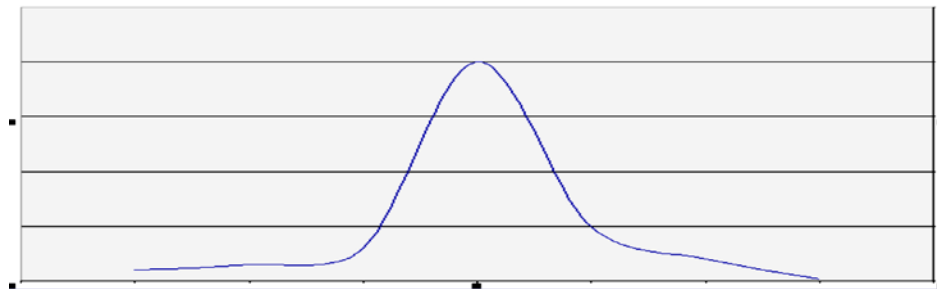
ثانيا: التفلطح Kurtosis

يقصد بالتفلطح مقدار التدبب (الارتفاع أو الإنخفاض) في قمة المنحنى مقارنة بقمة منحنى التوزيع الطبيعي.

وتكون قيمة معامل التفلطح **صفر** في حالة التوزيع الطبيعي المعياري.

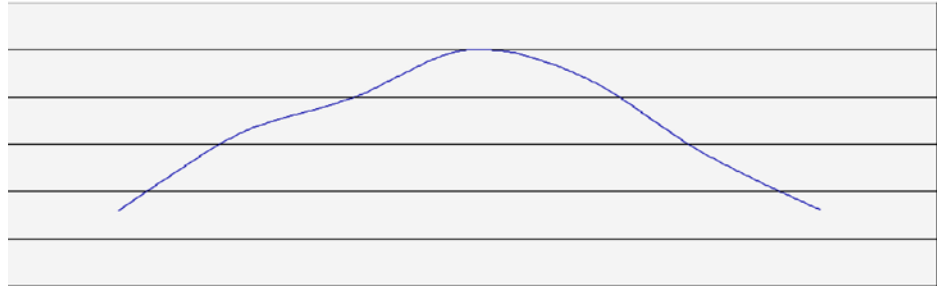
ففي حالة ما يكون معامل التفلطح للبيانات الاصلية **أكبر من ٣** يكون المنحنى مدبب لأعلى كما بالشكل التالي:

شكل يوضح المنحنى المدبب



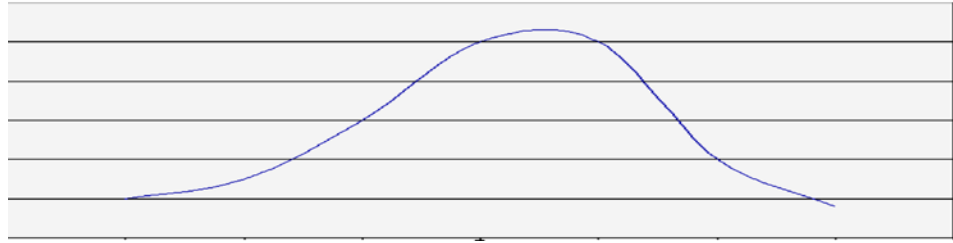
أما في حالة ما يكون معامل التفلطح للبيانات الاصلية **أقل من ٣** يعني ذلك أن المنحنى مفلطح كما يتضح من الشكل التالي:

شكل يوضح المنحنى المنقسط



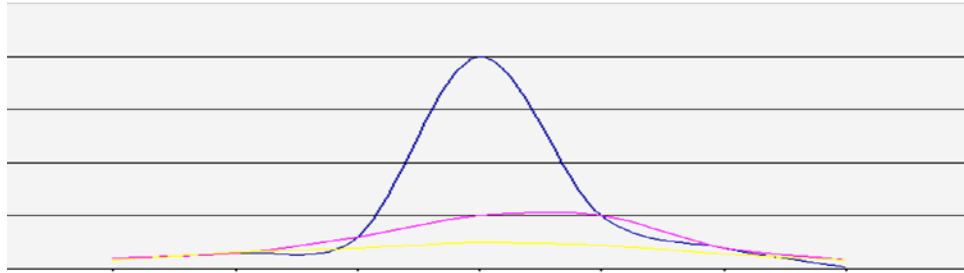
أما في حالة ما يكون معامل **التفطح يساوي ثلاثة** يكون المنحنى متوسط التفطح و يكون بالشكل التالي:

شكل يوضح المنحنى متوسط التفطح



وحتى يتضح **الفرق بين المنحنيات الثلاث** يمكن رسمها معا كما يلي:

شكل يوضح المنحنيات الثلاث معا الممدب و متوسط التفطح و المنقسط



ويتم قياس **معامل التفطح KU** باستخدام الربيعات والمئينيات من خلال المعادلة التالية:

$$KU = \frac{Q_3 - Q_1}{2 (P_{0.90} - P_{0.10})}$$

حيث يشير:

$P_{0.90}$	إلى المئين التسعين والذي يعبر عن ٩٠ % من المفردات تكون أقل منه و ١٠ % منها أكبر منه
$P_{0.10}$	إلى المئين العاشر (العشير) والذي يعبر عن ١٠ % من المفردات تكون أقل منه و ٩٠ % منها أكبر منه

مثال: البيانات التالية تعبر عن توزيع الوحدات السكنية حسب الإيجار السنوى بأحد الأحياء في أحد المدن:

الإيجار بالآلف ريال	-٦	-١٠	-١٢	١٤-١٨
عدد الوحدات السكنية	١٥	٢٠	١٢	١٣

المطلوب:

حساب معامل التفلطح لتوزيع الإيجار السنوى للوحدات السكنية.

الحل تفصيلا في الكتاب

ويتضح لنا أن **معامل التفلطح أقل من ٣** مما يدل على أن **المنحنى مفلطح**

أى أن المشاهدات (التكرارات) موزعة على الفئات المختلفة للإيجار السنوى ولا يوجد تركيز بدرجة كبيرة فى أحد الفئات على حساب باقى الفئات الأخرى.

تحليل الارتباط - ١

بالرغم من أن مقاييس العلاقة تختلف عما سبقها من مقاييس ، فهي تتعلق بدراسة العلاقة بين متغيرين (**الإنتاجية والجودة**) مثلا، بينما المقاييس السابقة فتهتم بدراسة الفروق بين المتغيرات .

وعندما نقول **مقاييس العلاقة** نعني بذلك تلك المقاييس التي تبين درجة العلاقة والارتباط بين متغيرين أو أكثر مثلا، كأن يكون الهدف معرفة هل هناك علاقة بين مستوى الإنتاجية وجودة المنتج في مصنع ما؟، أي هل كلما زادت الإنتاجية تقل جودة المنتج أو العكس .

معامل الارتباط: هو تعبير يشير إلى المقياس الإحصائي الذي يدل على مقدار العلاقة بين المتغيرات سلبية كانت أم إيجابية، وتتراوح قيمته بين الارتباط الموجب التام (+١) وبين الارتباط السالب التام (-١) .

العلاقة الطردية بين المتغيرات: هو تعبير يشير إلى تزايد المتغيرين المستقل والتابع معا، فإذا كانت الإنتاجية مرتفعة، ومستوى الجودة مرتفع، يقال حينئذ أن بينهما ارتباط موجب، وأعلى درجة تمثله هي (+١) .

العلاقة العكسية بين المتغيرات: هو تعبير يشير إلى تزايد في متغير يقابله تناقص في المتغير الآخر، فإذا كانت الإنتاجية منخفضة ومستوى الجودة مرتفع، يقال حينئذ أن بينهما ارتباط سالب، وأعلى درجة تمثله هي (-١) .

ومن الطبيعي ملاحظة أن الارتباط الكامل لا وجود له في الظواهر الطبيعية، وأن معامل الارتباط الناتج في الأبحاث والدراسات الإنسانية والاجتماعية يكون عادة كسرا موجبا أو سالبا.

والجدول التالي يوضح أنواع العلاقات بين المتغيرات كما يصفها معامل الارتباط:

نوع العلاقة	قيمة معامل الارتباط
طردية كاملة	+١
طردية ناقصة	+ كسر (قيمة موجبة)
صفريّة	صفر
عكسية ناقصة	- كسر (قيمة سالبة)
عكسية كاملة	-١

إن معامل الارتباط التام الموجب (+١) يعنى التغير في اتجاه واحد في كلا الظاهرتين مع بقاء الأوضاع النسبية لوحداث الظاهرة ثابتة، سواء كان هذا التغير في اتجاه الزيادة (**أي زيادة قيم**

الظاهرة الأولى تتبعها زيادة في قيم الظاهرة الأخرى)، أو في اتجاه النقص (أي نقص قيم الظاهرة الأولى يتبعها نقص في قيم الظاهرة الأخرى) .

طرق التعرف على العلاقة بين متغيرين وحسابها

أولاً: طريقة شكل الانتشار Scatter Diagram :

هناك وسيلة مبدئية يعرف الباحث من خلالها نوع الارتباط بين المتغيرين وما إذا كان الارتباط قوياً وضعيفاً أو منعدماً، وما إذا كانت العلاقة خطية أو غير خطية، موجبة أو سالبة. هذه الوسيلة هي " **شكل الانتشار** " والتي تصلح إذا كان المتغيران كميين. وجدير بالذكر أن هذه وسيلة مبدئية تساعد فقط في معرفة نوع الارتباط ولا تعتبر بديلاً عن الطرق الإحصائية التي سوف نتناولها بالتفصيل في هذه المحاضرة.

والمقصود **بشكل الانتشار** هو تمثيل قيم الظاهرتين بيانياً على المحورين، المتغير الأول X على المحور الأفقي، والمتغير الثاني Y على المحور الرأسي، حيث يتم تمثيل كل زوج $Pair$ من القيم بنقطة، فنحصل على شكل يمثل كيفية انتشار القيم على المستوى، وهو الذي يسمى شكل الانتشار. وطريقة انتشار القيم تدل على وجود أو عدم وجود علاقة بين المتغيرين ومدى قوتها ونوعها. فإذا كانت تتوزع بشكل منظم دل ذلك على وجود علاقة **(يمكن استنتاجها)**، أما إذا كانت النقاط مبعثرة ولا تنتشر حسب نظام معين دل ذلك على عدم وجود علاقة بين المتغيرين أو أن العلاقة بينهما ضعيفة. والأشكال التالية تظهر بعض أشكال الانتشار المعروفة :

الشكل الأول :

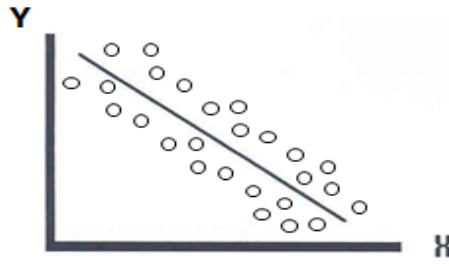
إذا وقعت جميع النقاط على خط مستقيم، دل ذلك على أن العلاقة بينهما خطية وأنها ثابتة أو تامة. وهذه تمثل أقوى أنواع الارتباط بين المتغيرين " ارتباط تام ". فإذا كانت العلاقة طردية فإن " الارتباط طردي تام " كما في الشكل الأول (أ). ومثاله العلاقة بين الكمية المشتراة من سلعة والمبلغ المدفوع لشراء هذه الكمية. أما إذا كانت العلاقة عكسية (وجميع النقاط تقع على خط مستقيم واحد فإن " الارتباط عكسي تام " كما في الشكل الأول (ب).

ومثال على ذلك العلاقة بين السرعة والزمن

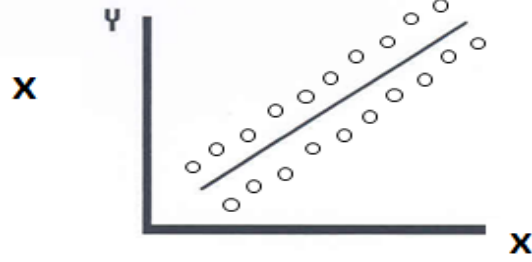


الشكل الثاني :

أما إذا كانت النقاط تأخذ شكل خط مستقيم ولكن لا تقع جميعها على الخط قيل أن العلاقة خطية (موجبة أو سالبة) كما في الشكل الثاني أ، ب.



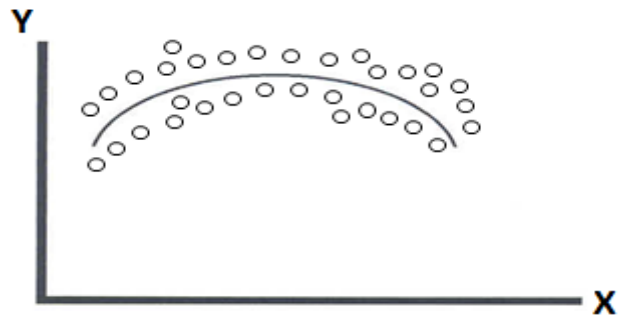
الشكل الثاني (ب)
ارتباط سالب قوي
(ارتباط خطي عكسي)



الشكل الثاني (أ)
ارتباط موجب قوي
(ارتباط خطي طردي)

الشكل الثالث :

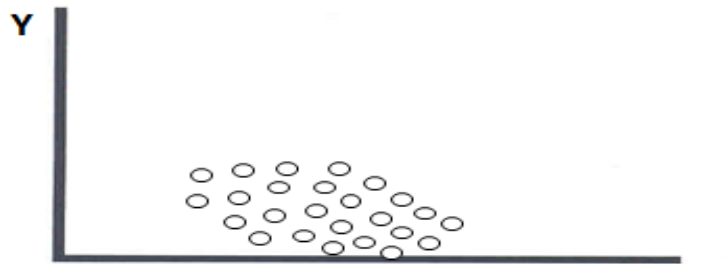
وإذا كانت العلاقة تأخذ شكل منحنى فإن الارتباط لا يكون خطياً "ارتباط غير خطي" Non Linear Correlation كما في الشكل الثالث :



الشكل الثالث
(ارتباط غير خطي)

الشكل الرابع :

أما إذا كانت النقاط تتبعثر بدون نظام معين فإن ذلك يدل على عدم وجود علاقة بين المتغيرين (أو أن العلاقة بينهما ضعيفة جداً) كالعلاقة مثلاً بين دخل الشخص وطوله كما في الشكل الرابع :



الشكل الرابع
(لا توجد علاقة)

ثانياً: معامل الارتباط Correlation Coefficient :

يقاس الارتباط بين متغيرين بمقياس إحصائي يسمى "معامل الارتباط" ويعكس هذا المقياس درجة أو قوة العلاقة بين المتغيرين واتجاه هذه العلاقة. وتنحصر قيمة معامل الارتباط بين + ١ ، - ١ .

فإذا كانت قيمة معامل الارتباط تساوي + ١ فمعنى ذلك أن الارتباط بين المتغيرين طردي تام، وهو أقوى أنواع الارتباط الطردي بين متغيرين.

وإذا كانت قيمة معامل الارتباط تساوي - ١ فمعنى ذلك أن الارتباط بين المتغيرين عكسي تام، وهو أقوى أنواع الارتباط العكسي بين متغيرين.

وإذا كانت قيمة معامل الارتباط تساوي صفر، فمعنى ذلك أنه لا يوجد ارتباط بين المتغيرين.

وكلما اقتربت قيمة معامل الارتباط من + ١ أو - ١ كلما كان الارتباط قوياً، وكلما اقترب من الصفر كلما كان الارتباط ضعيفاً.

والخلاصة :

أنه كلما كانت العلاقة قوية بين المتغيرين كلما اقترب معامل الارتباط من + ١ أو - ١ فإذا وصلت قيمة المعامل إلى + ١ أو - ١ كان الارتباط تاماً بين المتغيرين. وأنه كلما كانت العلاقة ضعيفة بين المتغيرين كلما اقترب معامل الارتباط من الصفر، فإذا وصلت قيمة المعامل إلى الصفر كان الارتباط منعماً بين المتغيرين. ومعنى ذلك أيضاً أنه لا يوجد ارتباط بين متغيرين تكون قيمة المعامل فيه أكبر من + ١ ولا أصغر من - ١. ويمكن تمثيل قوة العلاقة بالشكل التالي:

ارتباط عكسي					ارتباط طردي					
فوي جدا	فوي	متوسط	ضعيف	ضعيف جدا	ضعيف جدا	ضعيف	متوسط	فوي	فوي جدا	
-1	-0.9	-0.7	-0.5	-0.3	0	0.3	0.5	0.7	0.9	1
نام					نام					

معامل بيرسون للارتباط الخطي البسيط

Person's Correlation Coefficient

يعتبر معامل الارتباط الخطي البسيط لبيرسون Person's Correlation Coefficient والذي سنرمز له بالرمز r_p من أكثر الأدوات الإحصائية استخداماً في تحديد قوة العلاقة بين متغيرين كما يستعمل لتحديد مدى وجود علاقة خطية بين متغيرين.

وهناك أكثر من صيغة يمكن الاعتماد عليها في حساب معامل الارتباط الخطي البسيط لبيرسون منها:

$$r_p = \frac{\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x - \bar{x})^2} \sqrt{\sum (y - \bar{y})^2}}$$

وكذلك المعادلة الرياضية التالية والتي تعتبر اسهل وابسط:

$$r_p = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{n \sum y^2 - (\sum y)^2}}$$

وتتراوح قيمة معامل الارتباط بين الواحد الصحيح الموجب و الواحد الصحيح السالب أى أن قيمة معامل تكون كالتالي:

$$1 \geq r_p \geq -1$$

والارتباط غالبا قيمته كسر أى اقل من الواحد الصحيح

ولتحديد نوع العلاقة نعتمد على اشارة معامل الارتباط فإذا كانت الإشارة:
• موجبة فإن العلاقة تكون **طرديه**
• سالبة فإن العلاقة تكون **عكسية**

ولتحديد قوة العلاقة نعتمد على قيمة معامل الارتباط فإذا كانت القيمة:
• من أكبر من صفر إلى أقل من 0.3 فتكون **علاقة ضعيفة جدا**
• من أكبر من 0.3 إلى أقل من 0.5 تكون **علاقة ضعيفة**
• من أكبر من 0.5 إلى أقل من 0.7 تكون **علاقة متوسطة**
• من أكبر من 0.7 إلى أقل من 0.9 تكون **علاقة قوية**
• من أكبر من 0.9 إلى أقل من 1.00 تكون **علاقة قوية جدا**
• الواحد الصحيح تكون **علاقة تامة**
• إما إذا كانت قيمة معامل الارتباط تساوى صفر فلا توجد **علاقة خطيه** او ارتباط بينهما أى يكون المتغيرين مستقلين عن بعضهما البعض وتكون **العلاقة منعدمة**

فمثلا إذا كانت قيمة معامل الارتباط r_p كالتالي فإن تفسيره يكون:

تفسير معامل الارتباط	قيمة
ارتباط طردى قوى جدا	0.91
ارتباط عكسى قوى	-0.87
ارتباط عكسى ضعيف جدا	-0.21
ارتباط طردى ضعيف	0.43
ارتباط طردى تام	1
ارتباط عكسى متوسط	-0.51

مثال: فيما يلى بيان بالمنفق على الاعلان والمبيعات لأحد المنتجات فكانت بالمليون ريال كما يلى:

8	9	11	4	15	10	5	6	7	2	3	2	المنفق على الاعلان
17	15	22	18	33	26	19	18	22	9	12	10	المبيعات

المطلوب:

ارسم شكل الانتشار يوضح العلاقة بين المنفق على الاعلان و المبيعات ؟
احسب معامل الارتباط الخطى البسيط (بيرسون)، مع التعليق

الحل تفصيلا في الكتاب

ومن أهم خصائص معامل الارتباط الخطى البسيط لبيرسون أنه لا يعتمد على قيم المتغيران نفسها عند حساب قيمته وإنما يعتمد على مقدار التباعد بين هذه القيم بعضها البعض.

لذلك لا يتأثر معامل الارتباط الخطى البسيط بأى عمليات جبرية يتم إجراؤها على بيانات أى من المتغيرين أو أحدهما من جمع أو طرح أو ضرب أو قسمة

مثال: فى بيانات المثال السابق إذا أكتشفت إدارة الشركة أن البيانات تم تجميعها وحسابها بطريقة خاطئة حيث يجب إضافة ٥ مليون ريال إلى جميع قيم المنفق على الإعلان. كما أن المبيعات يجب مضاعفة قيمتها لجميع القيم.
المطلوب:
أحسب معامل الارتباط فى هذه الحالة بين المنفق على الإعلان والمبيعات.

الحل تفصيلا في الكتاب

معامل التحديد Determination Coefficient

وهو مربع معامل الارتباط لذلك يرمز له بالرمز R^2 أو R-Square و هو يشير إلى نسبة تفسير المتغير أو المتغيرات المستقلة للتغير فى المتغير التابع

فمثلا:

نجد أن المنفق على الاعلان يفسر نسبة (0.8756^2) أى 76.675 % من التغير فى قيمة المبيعات بينما 23.32 % من التغير فى المبيعات ترجع إلى عوامل أخرى منها الخطاء العشوائى .

تحليل الارتباط - ٢

سيتم في هذه المحاضرة استعراض المواضيع التالية:

أولاً: معامل ارتباط سبيرمان

ثانياً: معامل الإقتران

ثالثاً: معامل التوافق

معامل ارتباط الرتب لسبيرمان Spearman's Rank Correlation Coefficient

معامل الارتباط لبيرسون r_s لا يمكن استخدامه في حساب قوة العلاقة بين متغيرين الا اذا كانت البيانات المتوافره عنهما في صورة كمية فقط، أما اذا كانت البيانات في صورة وصفية فلا يمكن تطبيق معامل ارتباط بيرسون وحساب الارتباط بين المتغيرين محل الدراسة.

أما في حالة المتغيرات الوصفية فنستخدم معامل ارتباط الرتب لسبيرمان، والذي يتم استخدامه في قياس الارتباط خاصة في حالة البيانات الوصفية الترتيبية مثل تقديرات الطلاب (ممتاز - جيد جداً - جيد - مقبول - ضعيف) وكذلك قوة المركز المالي (جيد - متوسط - ضعيف) ودرجة الموافقة على الرأي في اسئلة الاستبانه (موافق تماماً - موافق - محايد - غير موافق - غير موافق على الاطلاق).

ويتم حساب معامل الارتباط الرتب لسبيرمان r_s باستخدام المعادلة التالية:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

حيث أن:

d الفرق بين رتبة المتغيرين
 n عدد المشاهدات

ملاحظات يجب مراعاتها عند ترتيب المتغيرات:

١. يتم ترتيب قيم مشاهدات المتغير x وتسمى القيم الترتيبية للمتغير x "رتب x " وكذلك الامر للمتغير y تسمى بـ "رتب y ". والترتيب يكون تصاعدياً أو تنازلياً ولكن أهم شيء هو اذا كان ترتيب x

٢. تصاعدي لابد ان يكون ترتيب y تصاعدي ايضاً والعكس صحيح. في حالة الترتيب التصاعدي مثلاً يتم اعطاء أقل قيمة الرتبة ١ والقيمة التي هي أكبر منها الرتبة ٢ وهكذا

٣. في حالة تكرار أو تساوي بعض القيم لأي متغير تعطى كل منهم رتبة كما لو كانت القيم غير متساوية ثم نحسب الوسط الحسابي (مجموع الرتب ÷ عددها) لتلك الرتب ويعطى الوسط الحسابي كرتبة تلك القيم المتساوية

مثال: فيما يلي بيان بالمنفق على الاعلان والمبيعات لأحد المنتجات فكانت بالمليون ريال كمايلي:

8	9	11	4	15	10	5	6	7	2	3	2	المنفق على الاعلان
17	15	22	18	33	26	19	18	22	9	12	10	المبيعات

المطلوب:

أحسب معامل الارتباط لسببيمان بين المنفق على الاعلان و المبيعات ؟

الحل تفصيلا في الكتاب

مثال: البيانات التالية تمثل التقديرات التي حصل عليها عشر طلاب في مقرر المحاسبة والقانون:

المحاسبة	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	ضعيف	جيد	مقبول	جيد جدا	جيد	مقبول	جيد	مقبول
القانون	جيد	جيد	مقبول	ممتاز	جيد جدا	جيد جدا	جيد	مقبول	جيد	جيد	جيد	جيد جدا

المطلوب:

أحسب معامل الارتباط المناسب.

الحل تفصيلا في الكتاب

معامل الإقتران Conjunction Coefficient

ويستخدم معامل الإقتران في حساب العلاقة الارتباطية بين المتغيرات الوصفية التي ليس في طبيعتها صفة الترتيب أي الوصفية الأسمية التي يكون لها زوج من الصفات مثل:

النوع (ذكر – انثى)، والحالة التعليمية (متعلم - غير متعلم)

وعلى ذلك إذا كان لدينا متغيران لدي كلاً منهما زوج من الصفات فيكون جدول تكرارات الصفات المشتركة بينهما على الصورة التالية:

Y \ X	الصفة الأولى لـ Y	الصفة الثانية لـ Y
A	B	D
C		

حيث أن A , B , C , D تشير إلى التكرارات المشتركة بين صفات المتغيرين،

ويمكن حساب معامل الإقتران في هذه الحالة كما يلي:

$$r_c = \frac{AD - BC}{AD + BC}$$

مثال: في دراسة أجريت لمعرفة هل هناك علاقة بين العمل والتعليم تم سؤال ٢٠٠ شخص سواين هما:

هل انت متعلم ؟ نعم لا
هل انت ملتحق بأى عمل ؟ نعم لا

وبتجميع الاجابات تم عمل جدول الإقتران التالي:

العمل \ التعليم	متعلم	أمية
يعمل	113	23
لايعمل	49	15

المطلوب: أحسب معامل الإقتران ؟

معامل التوافق Concordance Coefficient

ويستخدم معامل التوافق لحساب الارتباط بين المتغيرات الوصفية الاسمية والتي يكون لصفاتها قيم أكثر من ٢، مثل الحالة الاجتماعية (اعزب - متزوج - متزوج ويعول - أرمل - مطلق)

وحتى يمكن حسابه يتم إعداد الجدول المزدوج بين صفات المتغيريين ومنه يتضح لنا التكرارات المشتركة بين الصفات التي نعتمد عليها في حساب مقدار يطلق عليه " M "

ويتم حساب معامل التوافق من خلال المعادلة التالية:

$$M = \sum \frac{(f_{ij})^2}{f_{i.} \cdot f_{.j}}$$

حيث أن:

التكرار المشترك بين الصفة i والصفة j	f_{ij}
مجموع صف الصفة i	$f_{i.}$
مجموع عمود الصفة j	$f_{.j}$

أي يتم إيجاد: مربع تكرار كل خلية مشتركة
مجموع الصف $\times$ مجموع العمود
ثم نجمعهم كلهم

وعلى ذلك يتم حساب معامل التوافق كما يلي:

$$r_T = \sqrt{\frac{M - 1}{M}}$$

مثال: أوجد معامل التوافق بين تخصص الطالب ودرجة الرضا عن الدراسة بالكلية الملتحق بها إذا كانت البيانات كما يلي:

التخصص الرضا	لغة عربية	جغرافيا	تربية خاصة	المجموع
عالي	30	15	45	90
متوسط	20	30	20	70
منخفض	10	5	5	20
المجموع	60	50	70	180

الحل في الكتاب

تم بحمد الله