

## الواجب الأول

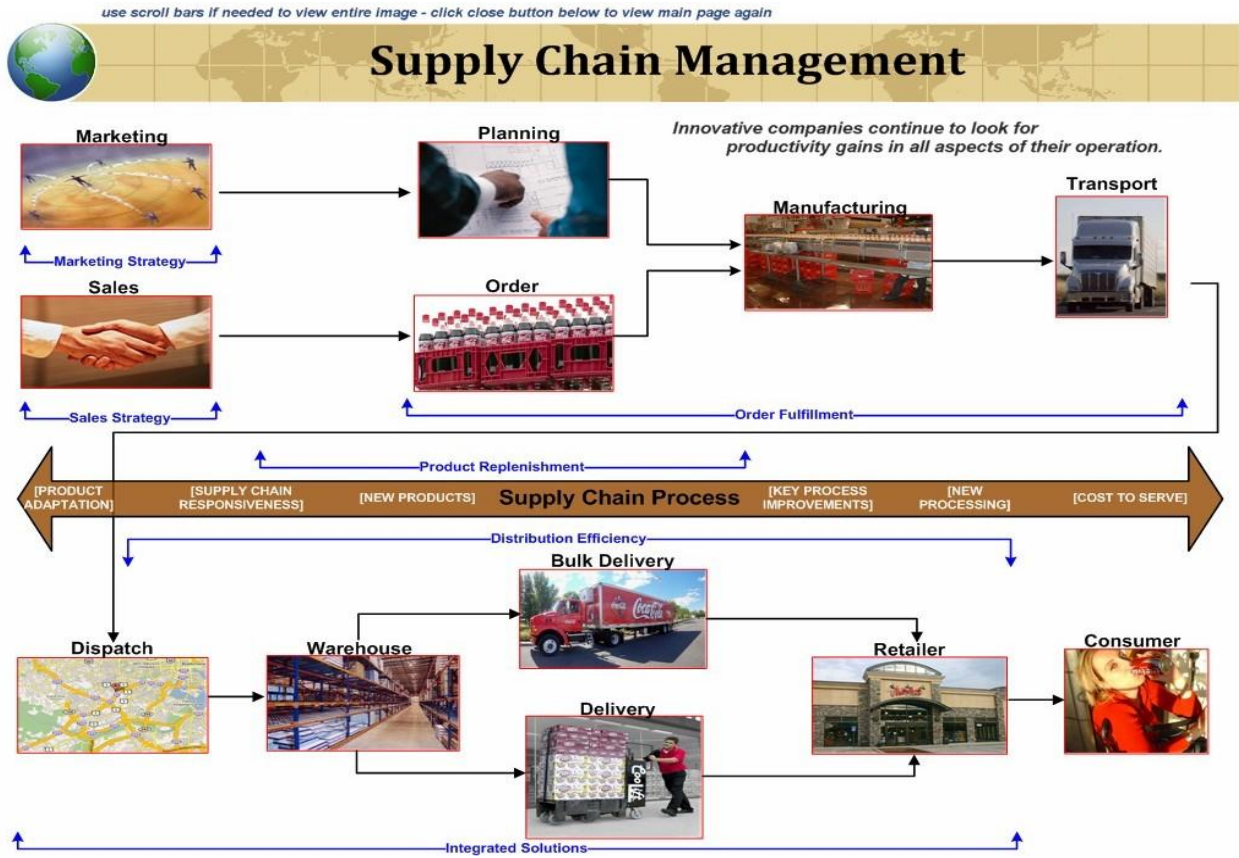
### مقرر سلاسل الإمداد والتوريد

المطلوب اختيار خمسة صور فقط من الصور التالية لشرح مفهومها الذي توضحه الصورة وذلك

فيما لا يقل عن ثلاثة أسطر لكل صورة يتم تفسير ما تدل عليه

النقل الحرقي من الزملاء يعتبر لاغياً ولن يعطى درجات للطالب الذي يقوم بالنقل من الزملاء

الصورة الأولى:

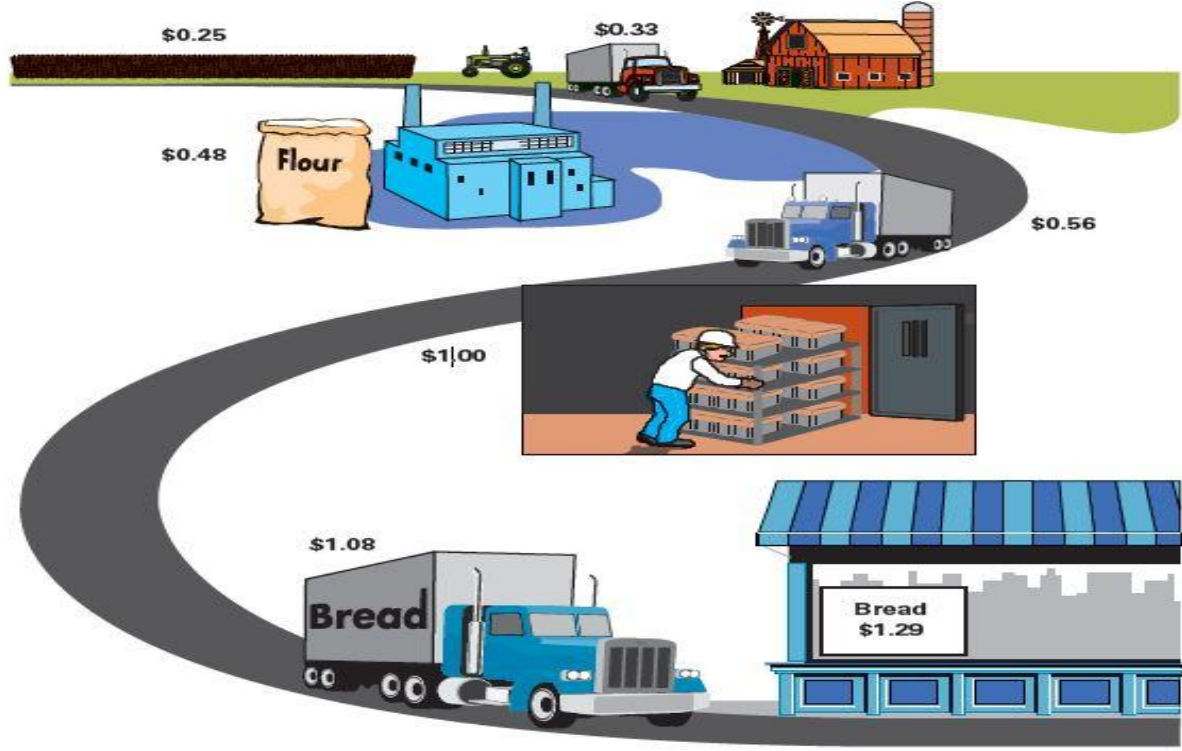


### الحل

إدارة سلسلة التوريد يمكن تعريفها بأنها مجموعة من الأساليب المستخدمة لدمج كفاءة الموردين والمصنعين والمستودعات ومراكز التوزيع بحيث يتم إنتاج المنتج وتوزيعه إلى مواقع البيع و في الوقت المناسب

فهي تبدأ من العميل وتنتهي عند العميل عندما تحاول المنظمة استكشاف أو دراسة ماهي متطلبات أو رغبات العميل ثم تبدأ بعد ذلك في التخطيط في إنتاج منتج يشبع حاجات ورغبات هؤلاء العملاء ثم بعد ذلك تطوير المنتج وبعد إنتاجه يتم تخزينه ثم ينقل الي اماكن التوزيع المختلفة بداية من الوكيل الي تاجر الجملة ثم الي تاجر التجزئة ثم الي العميل مره اخرى

### الصورة الثانية:



### الحل

هذا الشكل يوضح سلسلة القيمة وفيها ان المزارع حصد منتجه الذي كلف عليه \$ 0.25 ومن ثم خزنه في المستودع حتى انتت شركة واشترت محصوله بمبلغ \$ 0.33 وتم نقل المحصول الي مصنع الطحين الذي بدوره حوله الي طحين (Flour) واصبح قيمته \$ 0.48 ثم تم بيعه الي مصانع التي تقوم بتصنيع المعجن نفسه بمبلغ \$ 0.56 ومن ثم يوصل للمصنع الذي بدوره ينتج المنتج النهائي يكون سعره \$ 1 ثم قام المصنع بإنتاج الخبز وبيعه الي المتجر بمبلغ \$ 1.08 ثم بعد ذلك يوصل المنتج النهائي (الخبز) الي مكان التوزيع (سوبرماركت) والذي تقوم ببيعه على المستهلك (العميل النهائي) بمبلغ \$ 1.29

### الصورة الثالثة

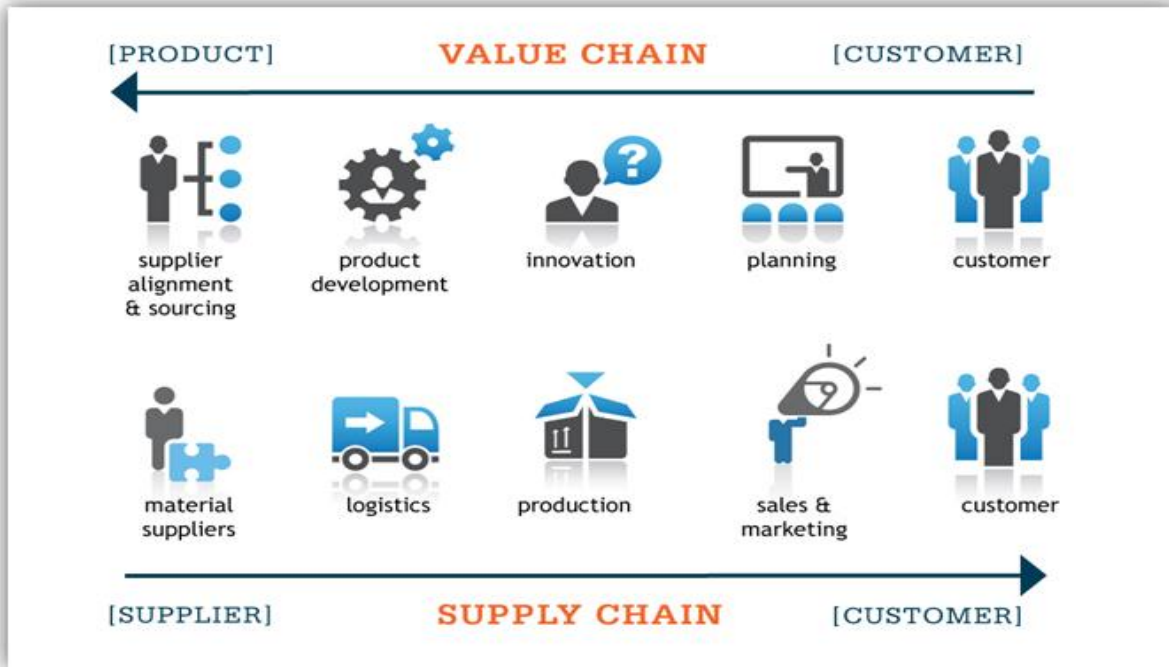


Figure 1 - Value Chain and Supply Chain - A different perspective

### الحل

سلسلة القيمة (VALUE CHANE) تبدأ أو تكتشف من حاجات ورغبات الزبون أو المستهلك و ثم يبدأ التخطيط لإنتاج منتج يشبع هذي الرغبات والحاجات ويبدأ نوع من القلق والابداع الابتكار ( innovation ) فبعد الابداع والتخطيط والابتكار يروح الي عملية تطوير المنتجات ( product development ) يتم تطوير المنتج حتى يصل الي شكلة النهائي حتى يقوم (supplier alignment sourcing) بإضافته لكي يدخل في عنصر الطلب ومن ثم تتم عملية مناولة الامداد (supply chain) وهي نقل المنتج (logistics) ومن ثم التصنيع والبيع والتسويق ومن ثم وصول المنتج الي العميل النهائي (المستهلك)

## الصورة الرابعة:



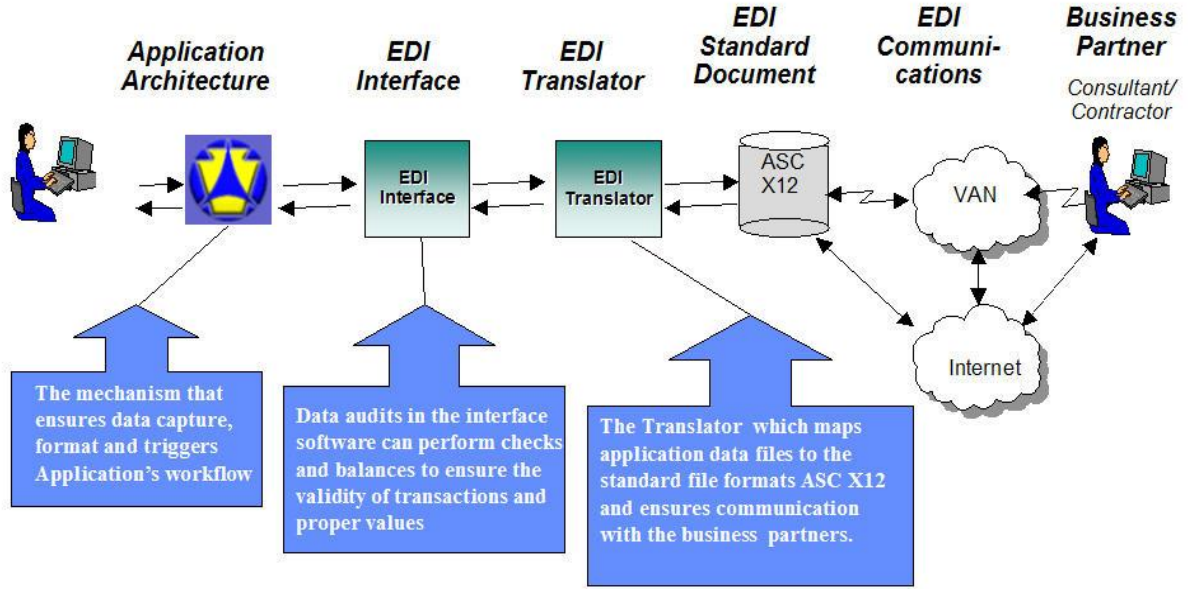
## الحل

شبكة المعلومات الدولية (انترنت) تطورت شبكة المعلومات ودخلت سوق المعاملات التجارية بصورة كبيرة لأنها بها ساعد في تكامل العملاء مع المنظمات والمنظمات مع الموردين وتحدد اهمية المعلومات لإدارة سلسلة التوريد الالكترونية في مدى نجاح التعاون بين الاطراف المختلفة والمشاركة في سلسلة التوريد

كما ان من خلال شبكة المعلومات تستطيع التواصل مع الاطراف الاخرى سواء عن طريق برنامج سكايب او اي برنامج اخر

فيها ايضاً الترجمة و البحث و الايميل و الاستفسارات و التحميل فهذه الصورة توضح للجميع الامكانيات المتاحة عليها لخدمة البشر

## الصورة الخامسة:



### الحل

هذه الصورة توضح عملية التبادل الالكتروني للبيانات

يساعد استخدام عملية التبادل الالكتروني للبيانات على توثيق التبادل للأعمال وكذلك التزويد بالإجراءات النمطية الموضوعية حتى تتبعها المنظمات

ويهدف وجود مصطلح الاعمال الالكترونية الي التعجيل بتحقيق هدف تكامل سلسلة التوريد حيث يشير الي التخطيط والتنفيذ للعمليات باستخدام شبكة المعلومات الدولية ويساعد على تحقيق عوائد كبيرة من خلال التحسينات في الكفاءة والتي تنتج عنها الاستخدام الافضل للأصول, الوصول بصورة اسرع للسوق , التخفيض في الوقت الكلي لإنجاز الامر, زيادة خدمة الاستجابة للعميل, دخول اسواق جديدة, ومن ثم معدل عائد مرتفع

ابو سعود