

بسم الله الرحمن الرحيم
الادارة الاستراتيجية نموذج 4
[أسئلة مراجعة - الادارة الاستراتيجية]

1) عندما تتنوع الشركة عملياتها وتتوسع في اتجاه المستهلك:

- استراتيجية التنوع الرأسي الخلفي
- استراتيجية التنوع الافقي
- استراتيجية الانكماش
- استراتيجية التنوع الرأسي الامامي

2) عندما تنوع الشركة عملياتها وتتوسع في مراحل الانتاج متجهه نحو مصادر المواد الخام:

- استراتيجية التنوع الرأسي الخلفي
- استراتيجية التنوع الافقي
- استراتيجية الانكماش
- استراتيجية التنوع الرأسي الامامي

3) يتمثل في انضمام شركتان او اكثر ومزج اعمالهما لتكون منظمة واحدة ربما باسم جديد او باسم احدهما:

- استراتيجية التنوع المرتبط
- استراتيجية التنوع الداخلي
- استراتيجية الاندماج
- استراتيجية التركيز
- جميع ما سبق صحيح

4) يعتبر توجيه امكانيات المنظمة في مجال محدد تخصص فيه فتننتج نوع واحد من المنتجات او تخصص في خدمة نوع معين من العملاء او تقدم منتجاتها لسوق معين:

- استراتيجية التنوع المرتبط
- استراتيجية التنوع الداخلي
- استراتيجية الاندماج
- استراتيجية التركيز
- جميع ما سبق صحيح

5) اداة من ادوات تحليل البيئة الداخلية تعتمد على التقديرات الشخصية في بعض المجالات الوصفية والاجتماعية التي يصعب حسابها او وجود معايير ونسب متفق عليها لقياسها:

- تحليل النسب
- التقديرات الحكمية
- التحليل الوظيفي
- الاداء التاريخي

- البيئة الخاصة

(6) يطلق على خلق المنفعة الشكلية حيث يتم ايجاد شيء له قيمة لم تكن موجودة من قبل:

- ادارة التمويل

- ادارة الانتاج

- ادارة التسويق

- ادارة الافراد

- جميع ما سبق

(7) يطلق على النشاط الانساني الذي يتم ممارسته لاشباع حاجات ورغبات الافراد من خلال عملية التبادل:

- ادارة التمويل

- ادارة الانتاج

- ادارة التسويق

- ادارة الافراد

- جميع ما سبق

(8) يطلق على النشاط الذي يتعلق بالتخطيط والتنظيم وتوجيه ورقابة الوظائف لخاصة بتدبير وتنمية والمحافظة على قوة العمل لتحقيق الاهداف الفردية والتنظيمية العامة:

- ادارة التمويل

- ادارة الانتاج

- ادارة التسويق

- ادارة الافراد

- جميع ما سبق

(9) يطلق على ايجاد العلاقة بين المتغيرات وبعضها البعض مما ينتج عنه ارقاما معينة:

- تحليل النسب

- التحليل الوظيفي

- الاداء التاريخي

- البيئة الخاصة

- جميع ما سبق

(10) تعتبر العناصر التالية هي المكونة لنموذج بورتر لتحليل الصناعة ماعدا:

- منتجو السلع البديلة

- المنافسون الجدد المحتملين

- قوة الموردين

- الحكومة

- قوة المشترين

11) تعتبر العناصر التالية من العوامل المتعلقة بالبيئة الخاصة ماعدا:

- مقدموا التسهيلات والتسيارات والخدمات المختلفة
- العوامل التكنولوجية
- العملاء
- الحكومة
- جميع ما سبق

12) يعتبر مالكي الاسهم والمساهمون من امثلة:

- الوسطاء
- المنافسون
- الموردون
- الممولون
- جميع ما سبق

13) يمثلون الحلقات التوزيعية الواقعة فيما بين المنظمة وعملائها:

- الوسطاء
- المنافسون
- الموردون
- الممولون
- جميع ما سبق

14) يدخل مستوى الامية ضمن العوامل:

- العوامل الاجتماعية
- العوامل الاقتصادية
- العوامل السياسية
- العوامل القانونية
- العوامل الثقافية

15) يعتبر اسلوب المعيشة من العناصر المكونة لـ:

- العوامل الاجتماعية
- العوامل الاقتصادية
- العوامل السياسية
- العوامل القانونية
- العوامل التشريعية

16) العوامل التي تؤثر على كافة المنظمات ولا تخضع لسيطرة المنظمة:

- الفعالية التنظيمية

- الثقافة التنظيمية

- البيئة الخاصة

- البيئة العامة

- جميع ما سبق غير صحيح

17) تجمع بشري يهدف لتحقيق هدف او اهداف معينة وذلك من خلال الاعمال المحددة والتفاعل مع البيئة والظروف المحيطة بها:

- الاستراتيجية

- الانتاجية

- المنظمه

- القواعد

- جميع ما سبق غير صحيح

18) تتميز الغايات بمجموعة من الخصائص ماعدا:

- التركيز على التفاصيل الدقيقة

- تبعد عن التفاصيل الدقيقة

- طول الاجل

- الشمول

- جميع ما سبق غير صحيح

19) النتائج النهائية للمنظمة والتي ترتبط بتحديد الغرض الذي يميزها عن غيرها من المنظمات المماثلة:

- الاهداف

- الرسالة

- الغايات

- الفرص

- جميع ما سبق غير صحيح

20) "اننا نشارك في تدعيم الاقتصاد القومي في المجتمع ونؤمن بأن وظيفتنا كمؤسسة فعالة محليا وعلى مستوى الدولة وعلى المستوى الدولي يجب القيام بها على خير وجه" رسالة الشركة السابقة تركز على عنصر:

- المفهوم الذاتي

- الصورة العامة

- المنتجات

- العاملين

- جميع ما سبق غير صحيح

21) "نحن نعتقد ان مسؤوليتنا الأولى تجاه الاطباء والممرضين والمرضى والأمهات وكل من يستخدم منتجاتنا ويستفيد من خدماتنا" رسالة الشركة السابقة تركز على عنصر:

- الاسواق
- الصورة العامة
- الفلسفة
- العملاء
- جميع ما سبق غير صحيح

22) من خصائص الرسالة الفعالة:

- الوصف العام لكيفية تحقيق النتائج
- مراعاة ديناميكية التنظيم وممارساته المتوقعة مستقبلا
- الواقعية والموضوعية
- الوضوح ودقة التعبير
- جميع ما سبق
- جميع ما سبق غير صحيح

23) يعمل هذا النوع من المنظمات على تحقيق المنافع الاجتماعية والنفسية بالدرجة الأولى من خلال تحقيق مصالح اعضائها:

- منظمات المصالح العامة
- جمعيات المصالح المتبادلة
- المنظمات الخدمية
- المنظمات التي تقدم المنافع الاقتصادية
- جميع ما سبق
- جميع ما سبق غير صحيح

24) وزارة الدفاع والأمن والشرطة تدخل ضمن:

- منظمات المصالح العامة
- جمعيات المصالح المتبادلة
- المنظمات الخدمية
- المنظمات التي تقدم المنافع الاقتصادية
- جميع ما سبق
- جميع ما سبق غير صحيح

25) من خصائص مديري الاعمال ذوي السمات الابتكارية والابداعية:

- الاستعداد لتبني الافكار الغير مدروسة جيدا
- القدرة على اصدار قرارات سريعة
- الاستعداد لتجاهل سياسات المنظمة
- ارتفاع مهارة الانصات الفعال
- جميع ما سبق

- جميع ما سبق غير صحيح

26) تهتم بمجال وظيفي محدد يعمل على تنظيم استغلال مورد معين بالمنظمة مادي كان او بشري:

- استراتيجية وحدات الاعمال

- استراتيجية المنظمة

- استراتيجية الوظائف

- جميع ما سبق

- جميع ما سبق غير صحيح

27) تهتم بمجموعة منتجات المنظمة بشكل عام وبالصورة العامة للمنظمة في البيئة اضافة الى مركزها التنافسي وحصتها السوقية:

- استراتيجية وحدات الاعمال

- استراتيجية المنظمة

- استراتيجية الوظائف

- جميع ما سبق

- جميع ما سبق غير صحيح

28) "ان مضاعفة الحصة السوقية لمنظمتنا خلال السنوات الثلاث القادمة سيسمح لنا بتخفيض متوسط التكلفة للوحدة وزيادة دخل العمليات بنسبة 5%" تنتمي هذه الرسالة:

- مرحلة وضع رسالة عامة

- مرحلة مراعاة الاولويات في عرض مضمون الرسالة

- مرحلة وضع رسالة محددة

- مرحلة عدم وضوح الرسالة

- جميع ما سبق غير صحيح

29) "اننا نكرس جهدنا لخدمة السوق المصرية فإنها هدفنا الأول اضافة الى الفرص المتاحة بالسوق العربية بدول الخليج وبعض الدول الأوروبية" رسالة الشركة السابقة تركز على عنصر:

- الاسواق والمنتجات

- العملاء والبقاء

- الصورة العامة والاسواق

- الاسواق

- جميع ما سبق غير صحيح

30) المرحلة التي تمثل حلقة الوصل بين المرحلة التي اهتم الفكر فيها بالتخطيط طويل المدى ووضع السياسات التنظيمية وبين المرحلة التي ظهر فيها الاهتمام بتحليل عناصر البيئة المحيطة بشكل موسع:

- مرحلة التوجه بالتخطيط طويل المدى

- مرحلة التوجه البيئي

- مرحلة التوجه الاستراتيجي المحدود

- مرحلة التوجه الاستراتيجي المتكامل

- جميع ما سبق غير صحيح

31) تشير الى المجالات التي يمكن للمنظمة ان تنافس الغير من خلالها بطريقة اكثر فعالية:

- الكفاءة الوظيفية

- القواعد الادارية

- العولمة الادارية

- الميزة التنافسية

- جميع ما سبق غير صحيح

32) الترجمة الرقمية لخطط وبرامج المنظمة وذلك في شكل قيم مادية ومالية تمثل جانبي الإيرادات والمصروفات:

- القواعد

- التكتيك

- الميزانيات

- الاجراءات

- جميع ما سبق غير صحيح

33) النقاط التالية من امثلة نقاط القوة والضعف ماعدا:

- شؤون الانتاج والعمليات

- حدة المنافسة من الشركات

- أنشطة البحوث والتطوير

- الشؤون المالية والحاسبية

- جميع ما سبق

34) تمثل مجموعة الاوامر والتعليمات الخاصة بأحد المجالات الادارية والتنظيمية التي تقترب بجزءات تفرض على من يخالفونها:

- الكفاءة التنظيمية

- الاجراءات

- البرامج

- القواعد

- السياسات التنظيمية

35) عادة ما يكون لواقعي الاستراتيجية العديد من الاسماء التالية ماعدا:

- الرؤساء

- المستشارون

- العاملين

- الملاك

- مجلس الادارة

36) من الافتراضات التي يبني عليها التخطيط الاستراتيجي:

- اهمية استخدام التكنولوجيا في تقديم صناعة المنظمة

- تحليل البيئة التنافسية

- تدعيم الاتجاه التسويقي للمنظمة

- مراجعة مهام واعمال المنظمة طبقا لابعاد الجودة الشاملة

- جميع ما سبق

- جميع ما سبق غير صحيح

37) تمثل ارشادات وتوجيهات تضعها الادارة العليا بما يسهم في تحقيق الاهداف ويتم استخدامها على مستوى الوحدات الادارية المختلفة:

- البيئة العامة

- البيئة الخاصة

- الكفاءة التنظيمية

- الفعالية التنظيمية

- السياسات التنظيمية