

تعريف مقرر الإدارة الإستراتيجية

الإدارة الإستراتيجية

تعريف توماس :

هي الأنشطة والخطط التي تقرها المنظمة على المدى البعيد بما يضمن التقاء أهداف المنظمة مع رسالتها .

تعريف جليوك:

هي اتخاذ القرارات المتعلقة ببقاء المنظمة وتفوقها في السوق او سقوطها واختفائها من السوق .

تعريف تومبسون واستركلاند :

هي رسم الاتجاه المستقبلي وبيان غايتها على المدى البعيد واختيار النمط الإستراتيجي الملائم .

تعريف روبرت :

عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بتخصيص وإدارة موارد المنظمة من خلال تحليل العوامل البيئية .

تعريف أنسوف:

هي تصور المنظمة عن العلاقة المتوقعة بينها وبين بيئتها .

تعريف المؤلف :

هي تصور الرؤي المستقبلية للمنظمة ورسم رسالتها وتحديد غاياتها على المدى البعيد وتحديد أبعاد العلاقات المتوقعة بينها وبين بيئتها.

رسالة المنظمة

هي التي تمثل الإطار الرئيسي المميز للمنظمة دون غيرها من المنظمات من حيث مجال نشاطها ومنتجاتها وعمالئها وأسواقها وبهدف السبب الجوهري لوجود المنظمة وهويتها وعمليتها وممارستها .

تحليل البيئة الخارجية

هو القيام برصد ما يحدث في البيئة الخارجية من تغييرات إيجابية يمكن استغلالها لصالح المنظمة ورصد التغييرات السلبية التي تمثل تهديد للمنظمة .

تحليل البيئة الداخلية

هي تجميع وتحليل المعلومات حول موارد المنظمة للتعرف على نقاط القوة والضعف وتقدير إمكانيات ومزاياها التنافسية .

نقاط القوة

هي تلك الأشياء الملموسة وغير الملموسة التي تمتلكها المنظمة وتكون قادرة على استخدامها بشكل إيجابي لإنجازها أهدافها وبما يجعلها متفوقة على المنافسين في ذات الصناعة.

نقاط الضعف

هو النقص في الإمكانيات والقدرات التي تمكن المنظمة من بلوغ ماتسعى إلى تحقيقه قياسا بالمنافسين وماينعكس بالتالي على مستوى الأداء المتحقق فيها .

الأفراد

هو النشاط الذي يتعلق بتخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة الوظائف الخاصة بتدبير وتنمية والمحافظة على قوة العمل والإقناع بها لتحقيق الأهداف الفردية والتنظيمية العامة .

الهيكل التنظيمي

هو عبارة عن إطار التسلسل الإداري للمؤسسة يوضح فيه الوظائف وارتباطاتها الإدارية والعلاقات بين الأفراد .

تحليل swot

هو أسلوب تحليلي لمعرفة نقاط الضعف ونقاط القوة في منظمة أو شخص أو مجموعة ومعرفة الفرص والتهديدات .

استراتيجية المشاركة

هي عبارة عن مشروعات مشتركة بين شركتين .

الاختيار الإستراتيجي

هو قرار اختيار بديل من بين البدائل الاستراتيجية الذي يمثل أفضل تمثيل لرسالة المنظمة وأهدافها الإستراتيجية .

البعد الأفقي

هي قوة الأعمال او المركز التنافسي .

البعد الرأسي

هي جاذبية الصناعية في الأجل الطويل .

تنفيذ الإستراتيجية

هي جميع الأنشطة والاختيارات اللازمة لوضع الإستراتيجية المختارة موضع التنفيذ .

الرقابة

هس جهد نظامي لوضع معايير الإنجاز في ضوء الأهداف التنظيمية وتصميم أنظمة معلوماتية للتغذية العكسية ومقارنة الإنجاز الفعلي بالمعايير الموضوعية من قبل

الرقابة الإستراتيجية

هي نوع من أنواع الرقابة التنظيمية تركز على مراقبة وتقييم عمليات الإدارة الإستراتيجية للتأكد من ان هذه العمليات تجري وفق الأسس السليمة لضمان تحقيق النتائج التي سبق التخطيط لها .

تمنياتي للجميع بالتوفيق

Dooly هديل الدوسري