

المحاضرة الثانية عشر

مهارات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية

❖ مقدمة:

- أظهرت نتائج دراسة أجريت على مدى عامين اعتماد الطلاب المتزايد على طرق البحث البسيطة في محركات البحث الخاصة العامة مثل Google , Yahoo.
- وقد أوصت الدراسة بتدريب الطلاب والباحثين على كيفية الاستفادة من محركات البحث عبر الإنترنت.

❖ مفهوم محرك البحث:

- برنامج حاسوبي مصمم للمساعدة في العثور على معلومات مخزنة على شبكات المعلومات العنكبوتية العالمية أو على حاسوب شخصي أو عام أو شبكة محلية.

❖ محركات البحث:

- ✓ **عامة:** تشمل جميع التخصصات مثل Google و Yahoo وبدون مقابل.
- ✓ **خاصة:** مكتبات الجامعة.
- ✓ **متخصصة:** في مجال معين مثل الطب أو الاقتصاد والعلوم الإدارية، غالبا ما تكون مقابل اشتراك.
- ✓ تعتمد محركات البحث على الكلمات المفتاحية (كلمة أو جملة توجه محرك البحث الى البحث حول الموضوعات المتعلقة بهذه الكلمات المفتاحية).

❖ مفهوم مصادر المعلومات الإلكترونية وأنواعها:

- ✓ تلك المصادر التي تتطلب الوصول إليها عن طريق الكمبيوتر، سواء من خلال جهاز كمبيوتر شخصي، أو حاسوب مركزي أو جهاز محمول باليد.
- بعض منها يمكن الوصول إليها عن طريق الإنترنت، والبعض الآخر يمكن الوصول إليها من خلال شبكات محلية أو من خلال وسائط الكترونية مثل CD أو DVD.
- أشارت العديد من الدراسات إلى تفضيل الطلاب والباحثين للحصول على المعلومات من خلال المصادر الإلكترونية.

❖ من مصادر المعلومات الإلكترونية:

- ١- الدوريات العلمية الإلكترونية E-journals.
- ٢- الكتب الإلكترونية E-book.
- ٣- قواعد المعلومات الإلكترونية والتي توفر النص كامل أو ملخصات النصوص.
- ٤- قواعد المعلومات الإلكترونية الإحصائية.

❖ مميزات وعيوب مصادر المعلومات الإلكترونية:

- **المميزات:** منها،
 - ✓ سهولة الوصول إليها.
 - ✓ السعة التخزينية الكبيرة.
 - ✓ سهولة البحث من خلال محركات البحث.

- ✓ انخفاض تكلفة التخزين والحفظ.
- ✓ مرونة عملية البحث (الكلمات المفتاحية).
- ✓ التحديث المستمر.

• العيوب: منها،

- ✓ الحاجة الى صيانة المستمرة.
- ✓ الحاجة إلى تدريب العاملين والمستخدمين.
- ✓ تعرضها للاختراق.
- ✓ تتطلب جهد إداري وتنظيمي كبير.

❖ أهم قواعد المعلومات الإلكترونية المتخصصة:

- ✓ **Web of science**: شبكة للعلوم المختلفة تتيح إمكانية الوصول إلى العديد من قواعد البيانات التي تشير إلى مصادر البحث عن الأبحاث المتخصصة، وتديرها مؤسسة تومسون رويترز Thomson Reuters.
- ✓ **Scopus**: قاعدة بيانات تابعة للناس Elsevier وتغطي أكثر من ٢٠,٠٠٠ مجلة علمية في حوالي ٢٧ تخصص من ضمنها تخصص العلوم الإدارية والاقتصادية.
- ✓ **دار المنظومة EcoLink**: قاعدة بيانات عربية متخصصة في مجال الاقتصاد، والإدارة، وإدارة الأعمال.
- ✓ **المنهل Al-Manhal**: قاعد بيانات عربية توفر الوصول لنصوص كاملة لآلاف الكتب الإلكترونية والأبحاث العلمية المحكمة الإلكترونية من الجامعات العربية ومراكز الأبحاث.

❖ مهارات البحث في محركات البحث الإلكتروني:

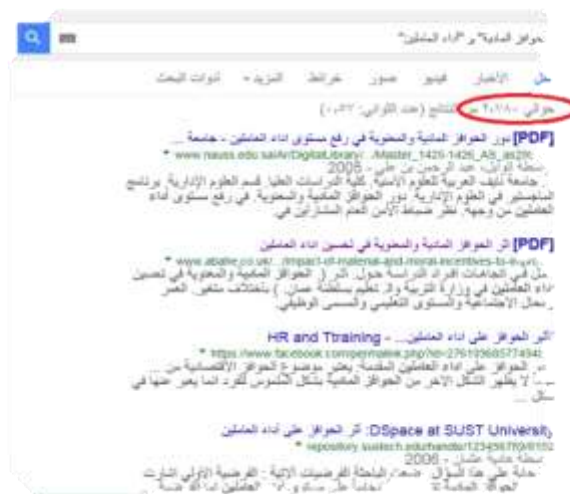
- ✓ استخدام الكلمات المفتاحية Keywords ذات الصلة.
- ✓ اختيار محرك البحث وقواعد البيانات ذات الصلة.
- ✓ بعد عملية البحث، قم بقراءة المختصر Abstract أولاً.
- ✓ إذا كانت نتائج عملية البحث محدودة، استخدام مرادفات للكلمات المفتاحية.
- ✓ يمكن توسيع دائرة البحث باستخدام (أو) (or) بين هذه الكلمات.
- ✓ يمكن تضيق دائرة البحث باستخدام (و) (and).
- ✓ يمكن البحث في عنوان المصادر فقط.
- ✓ الخيارات المتقدمة (تحديد الفترة الزمنية – اسم المؤلف – اللغة – نوع المصادر).
- ✓ استخدام علامتي التنصيص " ".
- ✓ تطبيق علمي لمهارات البحث على محرك البحث الجوجل Google
- ✓ الموضوع: "أثر الحوافز المادية على إنتاجية العاملين".
- ✓ الكلمات المفتاحية: "الحوافز المادية" و "أداء العاملين".

❖ البحث البسيط:



❖ البحث المتقدم لجوجل:

- تضيق عملية البحث باستخدام علامتي التنصيص <>>



- تضيق نطاق البحث عن طريق تحديد المكان في البحث المتقدم بالمملكة العربية السعودية.

[illegible]

- البحث بالكلمات المفتاحية عن النصوص الموجودة بالجامعات السعودية وذلك بإضافة edu.sa في النطاق.

[illegible]

- البحث في المصادر المكتوبة بصيغة PDF والمتاحة في الجامعات السعودية .

[illegible]

- البحث في عناوين المصادر فقط، المتاحة في الجامعات السعودية وبصيغة PDF.

- يمكن استخدام استراتيجية البحث بالبحث في عناوين المصادر فقط، وبالبحث عن (الحوافز المادية و أداء العاملين) في العنوان فقط في المصادر المتاحة في الجامعات السعودية بصيغة PDF.

- ❖ تطبيق علمي لمهارات البحث على قاعدة معلومات المنهل:
- ✓ البحث على قاعدة معلومات المنهل يتطلب أن يكون الباحث مشترك في هذه القاعدة أو يمكن استخدامها من خلال شبكة الجامعة.

- ❖ وتتضمن حقول البحث المتاحة:
- ✓ البحث البسيط.

- ❖ البحث المتقدم: ويتضمن عدة حقول، منها:

- حقل العنوان – حقل المحتوى – حقل الملخص – حقل المؤلف – سنة النشر – الموضوع الرئيسي – المجلة – سنة النشر – الناشر..
- البحث البسيط: ويتضمن البحث عن كلمة أو كلمات البحث (الرضا الوظيفي) في كامل المحتوى للنصوص (في جميع الحقول).



• نتائج البحث:



- يمكن فلتر نتائج البحث من خلال تصفية النتائج حسب الموضوع (موضوعات إدارة الأعمال).
- ويمكن إعادة تصفية نتائج البحث مرة أخرى باختيار المصادر الموجودة في المقالات العلمية دون الكتب.



- تصفية نتائج البحث مرة أخرى بسنة النشر (يمكن البحث عن (الرضا الوظيفي) في المقالات المدرجة في موضوع إدارة الأعمال والتي نشرت في عام ٢٠١٤).



- تضيق نطاق البحث في عنوان المصدر فقط، ونوع الوثيقة (كتاب) ولغة المصدر (العربية).



• نتائج البحث:



❖ خاتمة:

- ✓ **بصفة عامة:** على الباحث أن يحدد استراتيجية البحث وفقاً للأهداف التي يسعى للوصول إليها من عملية البحث.
- ✓ عليه أن يحدد الكلمات المفتاحية بشكل دقيق.
- ✓ إذا كان الباحث يستهدف الوصول إلى أبحاث حديثة في هذه الحالة يستخدم التقييد باستخدام سنة النشر.
- ✓ تقييد عملية البحث باستخدام التخصص (الموضوع) عنصر هام وذلك للوصول إلى مصادر ذات صلة وثيقة بموضوع البحث.
- ✓ إذا كان البحث في كامل محتوى المصدر يعطي نتائج كبيرة لا يستطيع الباحث الاطلاع عليها جميعاً، في هذه الحالة يمكنه البحث عن الكلمات المفتاحية في عنوان المصدر.