

- الآن أنت بصدد أن تحقق حلمك، وتمتلك مشروعك الصغير لكن عليك أن تعي جيدا أنك بحاجة لإعداد خطة لمشروعك .. وهي بحق سبيلك إلى النجاح.
- وفيما يلي سنحاول معا أن نعد -وبشكل عملي- خطة العمل Business Plan لمشروعك الخاص.

التخطيط طريقك للنجاح

- إن التخطيط هو الجزء الحيوي من أي مشروع صغير ناجح.
- لأنه وسيلة اكتشاف أي مشكلات يمكن أن تواجهها وذلك قبل حدوثها، وبالتالي يمكنك من اتخاذ الخطوات الصحيحة كي تتجنبها.
- ويساعدك -من جانب آخر- على توقع الفرص المتاحة كي تستطيع استثمارها.
- وهناك منفعة رئيسية تحصل عليها من تخطيطك لمشروعك، ألا وهي مساعدتك في الحصول على رأس المال المطلوب سواء من : المستثمرين أو شركات الائتمان... الخ، أو البنوك، الآخرين.

خطة المشروع

- ويمكننا تعريف خطة العمل Business Plan على أنها ملخص تحريري يتناول عددا من العناصر من أهمها :
- ١- تفاصيل مخاطرة استثمارية مقترحة من أحد المبادرين الاستثماريين.
- ٢- التفاصيل المالية والعمليات الخاصة به.
- ٣- استراتيجية التسويق والفرص المتاحة أمامه.
- ٤- قدراته ومهاراته الإدارية.

مصادر لجمع الأفكار

- | | | |
|--|---|------------------------|
| ١- شبكة الإنترنت. | ٢- تحدث إلى العملاء. | ٣- الخطب والعروض. |
| ٤- الزيارات الشخصية. | ٥- إعلانات المنافس. | ٦- معارض البيع والعرض. |
| ٧- المصادر المكتوبة : | | |
| أ- الصحف المحلية والمجلات التجارية. | ب- الأبحاث الصناعية والمسح الصناعي. | |
| ت- النشرات التسويقية والإعلانية. | ث- قواعد البيانات الآلية (على الكمبيوتر). | |
| ج- النشرات العامة المتعلقة بالنشاط. | ح- التقارير السنوية. | |
| خ- نشرات الاتحادات التجارية والصناعية. | د- دليل التليفون. | |

دراسة السوق

- ليس لديك خيار في توفير الوقت أو إنفاقه. فالوقت هو أحد الأصول التي تمتلكها مثله في ذلك مثل مكتبك وعدة شغلك ولكن مع الفارق، أنه يتعين عليك أن تتفق رصيدك من الوقت أولا بأول. ولكن نجاحك الحقيقي في أن يكون العائد من هذا الإنفاق أعلى ما يمكن.
- تعد دراسة السوق النقطة الأساسية لتوضيح إمكانية نجاح أي مشروع (تجاريا صناعيا أو خدميا) في تقديم منتجاته أو خدماته لأكبر عدد من المستهلكين، وقدرة المشروع في الاستمرارية ومواصلة العمل.
- وتشتمل دراسة السوق المقترحة على عدد من العناصر الرئيسية وهي :
- ١- تحديد السوق المستهدف.
- ٢- المنتج واحتياجات السوق.
- ٣- الحصة السوقية.
- ٤- التسعير.
- ٥- الممارسات التجارية.
- ٦- الخطة التسويقية.

دراسة الفنية

- تهتم الدراسة الفنية بالتركيز على تحديد الطاقة الإنتاجية ومن ثم اختيار البديل التكنولوجي المناسب لهذه الطاقة.
- وتعتمد باقي الجوانب الأخرى لدراسة الجدوى (مثل الجوانب المالية والاقتصادية، والتنظيمية والإدارية) على دراسة الجوانب الفنية فهي نقطة البداية لتقديرات التكاليف والأرباح والعمالة والإدارة. وتتناول الدراسة الفنية للمشروع جوانب مهمة مثل :
- الوصف الفني للمنتج.
- الآلات والمعدات.
- وصف العملية الإنتاجية.
- المواد الخام.
- الموقع والمساحة.
- الأثاث والأجهزة الكهربائية.
- المباني والتخطيط الداخلي.
- الموارد البشرية.

الخطة التشغيلية / خطة العمليات :

- ملخص الإنشاء : اكتب باختصار الخطوط العامة لخطط التصميم والإنشاء، مفصلا للاستراتيجية لنقل المشروع من الإطار النظري إلى الواقع :
- ما هو موقف الإنشاء الحالي للمنتج / الخدمة / موقع الإنترنت؟
- ما هو التاريخ المتوقع لانتهاء من الإنشاء؟ ما هي العوائق (إن كانت موجودة) والتي لابد للمنشأة من تخطيها؟ ما هي المهام المحددة التي ينبغي إتمامها؟
- أ- التصنيع :
- ما هي طريقة إنتاجك؟ صف العملية الإنتاجية للمنتج/ الخدمة؟

- أكتب قائمة بالتكاليف المرتبطة بالعملية الإنتاجية. أضف إليها التكاليف المباشرة والتكاليف العامة، هذه المعلومات ستكون قيمة جدا لخطه العمل الرسمية.
- ما هي احتياجات البحوث والتطوير؟ وما هي تواريخ التنفيذ والتكاليف المرتبطة بها؟
- ما هي احتياجاتك من المعدات والتجهيزات، المصنع، والمستودعات؟ ما هي تقديرات التكاليف المرتبطة بها؟
- هل ستتعاقد مع متعاقدين من الباطن، تجار بائعين ... إلخ؟ ما هي إجراءات ضبط الجودة التي تقترحها؟
- هل سيكون لديك ماركة مسجلة أو حقوق ملكية لأي من منتجاتك / خدماتك؟ إن كانت الإجابة بنعم أكتب التفاصيل.

التأمين :

- تتبع أهمية هذا القسم لارتباطه بتحديد المخاطر والخسائر التي قد يتعرض لها عملك.
- وهذه المخاطر ستشكل أساسا لاحتياجات التأمين لديك.
- وفيما يلي بعض أنواع التأمين المعروفة، ويمكنك إضافة المخاطر الأخرى المتعلقة بطبيعة الصناعة أو العمل الذي أنت بصددده :
- الرعاية والعهددة والرقابة. كسور الزجاج واللوحات الإعلانية. مسؤوليات العمل. تعويضات عمال.
- الحرائق وعطب المباني. التأمين الوقائي. تغطية الآليات/ السيارات. موقوفات العمل.
- مسؤوليات المنتج. فقدان لمحتويات المباني أو سرقتها.

الخطة المالية :

- إن الإدارة السليمة للموارد المالية هي إحدى الطرق الأساسية لنجاح العمل وضمان ربحيته وقدرته على سداد التزاماته المالية.
- في هذا الجزء يجب التفكير في بعض الموضوعات المالية التي سوف تتضمنها خطة العمل لإدارة مواردك المالية بفعالية.
- يجب وضع ميزانية علمية وواقعية بتحديد حجم الموارد المالية المطلوبة عند بداية العمل (تكاليف البداية) وتلك المطلوبة لتسيير العمل (التكاليف التشغيلية).