الفصل الأول
ماهي ريادة الأعمال؟

أجزاء الفصل الأول

١- تعريف ريادة الأعمال.
٢- فوائد ريادة الأعمال.
٣- السلبيات والمخاطر المحتملة لرائد الأعمال.
٤- أخلاقيات رائد الأعمال.

تعريف ريادة الأعمال

تعريف (١٩٨٦) Bruch: مجموعة أنشطة تدفع إلى الاهتمام و توفير الفرص و الحاجات والرغبات من خلال الإبداع وإنشاء المنشآت.

تعريف (١٩٩٥) Dolling : عملية إنشاء منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد.

تعريف الشميمري وآخرون ٢٠١٠: إنشاء مشروع حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة.

فوائد ريادة الأعمال:

١) **الاستقلالية:** إن ملكية المشروع تتيح لرائد الأعمال الاستقلالية والفرصة لتحقيق ما يصبو إليه.
٢) **فرصة للتميز:** يمكن من خلال الريادة تحقيق أهداف متميزة مختلفة عن الآخرين.
٣) **فرصة لتحقيق أقصى الطموحات:** كثير من الناس يجد أن عمله لا يحمل أي تحدٍ وغير.
٤) **فرصة لتحقيق أرباح:** بالرغم من أن الحصول على أعمال ليس هو الدافع الوحيد لمعظم رواد الأعمال، فإن الأرباح التي تمنحها مشاريعهم من أهم الدوافع لإنشاء هذه المشاريع.
٥) **فرصة للمساهمة في المجتمع:** في الغالب يتمتع ملاك المشروعات الصغيرة بالاحترام والثقة في مجتمعاتهم وفي أحيائهم.
٦) **خلق فرص عمل:** إن أهم ما يميز برنامج ريادة الأعمال أنه لا يقدم للرائد عملاً فقط بل يجعله قادراً على إيجاد فرص عمل للآخرين.

السلبيات والمخاطر المحتملة لريادة الأعمال

١) **عدم استقرار الدخل :** إن إنشاء مشروع لا يضمن الحصول على دخل كاف أو مستقر.
٢) **المخاطرة (خسارة الاستثمار بأكمله) :** إن نسبة الفشل للمشروع الصغيرة مرتفعة جداً.
٣) ساعات العمل الطويلة: إن بداية أي استثمار يتطلب ساعات عمل جادة وطويلة.
٤) **مستوى معيشة اقل :** بسبب عدم استقرار الدخل.
٥) **المعاناة من ضغط العمل :** إن امتلاك مشروع صغير يعتبر مكسباً كبيراً من جانب ومن جانب آخر فإنه عمل شاق ومنهك.
٦) **المسؤولية الكاملة :** إن من ثقافة ريادة الأعمال أن يكون الفرد قادراً على أن يدير نفسه ويتمتع بالاستقلالية
٧) **الإحباط :** إن تأسيس أي مشروع رائد يتطلب تضحية كبيرة وصبراً طويلاً.

أخلاقيات رائد الأعمال

- **أخلاقيات العمل :** من المواضيع التي تحظى باهتمام متزايد في السنوات الأخيرة من قبل الحكومات والجامعات والمنظمات العالمية في جميع.
- **المسئولية الاجتماعية :** انتشر الشعور بالمسؤولية الاجتماعية لدى مؤسسات القطاع الخاص بعد أن كانت المسئولية منصبه على الحكومات في أغلب أبعادها.

المسئولية الاجتماعية و أخلاقيات العمل

- أصبحت كثير من الشركات والمؤسسات في البلدان المتقدمة تعتبر المسئولية الاجتماعية وأخلاقيات العمل كالمواثيق الأساسية للأعمال.

فوائد المسئولية الاجتماعية

- تعزيز مفهوم التكافل الاجتماعي بين مختلف شرائح المجتمع.
- المساهمة في التوازن والاستقرار الاجتماعي لسيادة العدالة وتكافؤ الفرص بين مواطنيه.
- زيادة الوعي بفوائد التعاون بين منظمات المجتمع وأفراده بمختلف مصالحهم.
- المساهمة بالاستقرار السياسي والشعور بالعدالة الاجتماعية.
- نشر الفضيلة والمبادئ السامية بين أفراد المجتمع وفي مجالات التجارة.

أبعاد المسئولية الاجتماعية

تتضمن أربعة أبعاد رئيسية هي :

الاقتصاد ← **الأخلاقي** ← **القانوني** ← **الخيري**

البعد	العناصر الرئيسية	العناصر الفرعية
اقتصادي	المنافسة العادلة	منع الاحتكار وعدم الإضرار بالمستهلكين . احترام قواعد المنافسة وعدم إلحاق الأذى بالمنافسين .
أخلاقي	المعايير الأخلاقية	مراعاة الجوانب الأخلاقية في الاستهلاك مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف مراعاة حقوق الأنسان
خيري	نوعية الحياه	نوع التغذية الملابس الخدمات النقل العام الذوق العام
قانوني	قوانين حماية المستهلك	عدم الاتجار بالمواد الضارة على اختلاف انواعها حماية الأطفال صحيا و ثقافيا حماية المستهلك من المواد المزورة والمزيفة
	حماية البيئة	منع تلوث المياه والهواء والتربة التخلص من المنتجات بعد استهلاكها منع الاستخدام التعسفي للموارد صيانة الموارد وتنميتها
	السلامة والعدالة	منع التمييز على اساس العرق او الجنس او الدين ظروف العمل ومنع عمل الأحداث وصغار السن اصابات العمل التقاعد وخطط الضمان الاجتماعي عمل المرأة وظروفها الخاصة الوافدون وتشغيل غير القانونيين عمل المعوقين واصحاب الاحتياجات الخاصة

المحاضرة الثالثة والرابعة (البث المباشر الأول)

أجزاء الفصل الثاني

١- اعرف نفسك (اختبار سمات رائد الأعمال).
٢- صفات رائد الأعمال.
٣- تقييم شامل لقدراتك وامكاناتك.
٤- أعد نفسك.
٥- سوق نفسك.
٦- السيرة الذاتية.
٧- المقابلات الشخصية.

هناك جدل قائم بين علماء ريادة الأعمال

حول مجموعة الصفات اللازم توافرها لتكون الشخصية رائده . Entrepreneur

يبقى أن العنصر الأساسي لما زولة النشاط التجاري هو توفر بعض القدرات الذاتية لدى رائد الأعمال عند ممارسة نشاط معين.

أنا رائد أعمال

❖ **من أهم صفات رائد الأعمال :**

١- تقبل عنصر المخاطرة والقدرة على التحمل
٢- روح العزيمة والاصرار والمثابرة
٣- التمتع بمهارات اجتماعيه جيده
٤- التأهيل العلمي في حقل النشاط الذي يمارسه
٥- الخبرة المكتسبة

❖ **صفات رائد الأعمال**

١- وضوح الهدف

- إن سبب النجاح الباهر لبداية بعض الأعمال التجارية لا يعزى إلى أن مؤسسيها كان لديهم أموالاً طائلة عندما بدءوا
- بل يعود ذلك إلى أن أصحابها كانوا رواداً يعرفون ماذا يفعلون
- لديهم خبرات ومعارف
- أو اكتسبوا هذه الخبرات والمعارف التي كانوا بحاجة لها لبدء الأعمال التجارية
- لديهم المعرفة الكاملة بنقاط ضعفهم

- اكتسبوا المها ا رت التي يحتاجون إليها لضمان بدايتهم الناجحة
- يفهمون كيف أن الاجزاء المختلفة من العمل التجاري تتناسب مع بعضها البعض لتشكل التركيبة الكاملة
- يعرفون أنه في حال فقدان جزء واحد من التركيبة الكاملة فإن العمل سوف يفشل
- يكتسب رواد الأعمال الثقة بالنفس عندما تكون لديهم سيطرة على ما يفعلونه ويعملون لوحدهم
- يعالجون المشاكل فوراً بثقة
- مثابرون في ملاحقة أهدافهم
- معظمهم يكون في أفضل حالاته في مواجهة الظروف المعاكسة
- يحبون التحكم والسيطرة على كل شيء يفعلونه
- يحبون النشاط الذي يظهر التقدم الموجه نحو الهدف
- هم ذوي دوافع ذاتية مع رغبة عالية في النجاح
- الفهم السريع للمهام التفصيلية التي يتعين إنجازها لتحقيق أهدافهم.
- يحللون جميع الخيارات لافتراض النجاح
- يقرون بأهمية حياتهم الشخصية
- دائماً يبحثون عن أفضل السبل لفعل شيء معين
- يدرسون الخيارات لحل أي مشكلة تظهر في طريقهم
- يفكرون في عملهم في المقام الأول بدلاً من التفكير في أنفسهم

٢- البحث عن أسلوب معين في الحياة

- هذا النوع من رواد الأعمال غالباً ما يكون ناجحاً
- لأنهم ليسوا من ذلك النوع من أصحاب المنشآت ذوي الطموح الزائد
- هؤلاء يعرفون بيئة معينة ملائمة أو حصة سوقية معينة ويقومون باستثمارها
- لا يحاولون بناء نظام دائم لعملهم
- هدفهم ببساطة هو أن يكسبوا ما يكفي لضمان أسلوب معين ومريح من الحياة
- أسلوب في الحياة يتيح لهم من وقت لآخر أن يفعلوا أشياء أخرى

❖ **هناك فرق بين مَن يمتلك مطعماً ناجحاً وبين مَن يؤسس سلسلة من المطاعم**

٣- لا يخاف من الفشل

هناك عدة مخاوف تتبادر إلى ذهن المستثمر تصرفه عن أن يكون رائد أعمال منها

١- أتحمل التزامات شهرية تحتّم عليّ الوفاء بها.
٢- مدخراتي وأصولي قليلة وأعتمد عليها.
٣- الكل يخبرني بأن أفكاري لن تنجح.
٤- عائلتي تعتمد علي في تأمين دخل ثابت لها.

يقول لي لا كوكا الرئيس التنفيذي السابق لشركة

كرايسلر موتورز

" الخوف من الفشل يجلب الخوف من مواجهة

المخاطر. أنت لا تستطيع أن تحصل من الحياة

على ما تريد دون التعرض لبعض المخاطر"

٤- شخصية حالمة

يقول وولت ديزني

"إذا كان بإمكانك أن تحلم بشيء، فإن بإمكانك تحقيقه"

يقول آخر

"كل مرة يأتي شخص ما بفكرة جيدة يكون هناك عشرة أشخاص فكروا فيها قبله، لكنهم فكروا فيها فقط"

رائد الأعمال لديه الشجاعة في محاولة أن يظل حلمه وفكرته واقعا قائما بينما يكبتها الآخرون

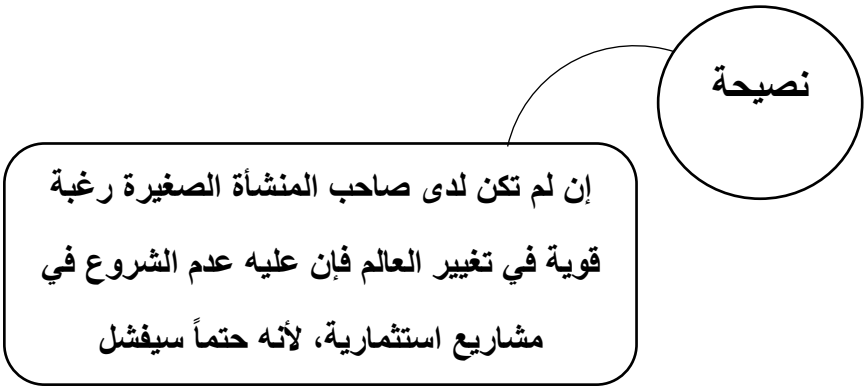
٥- فاعل

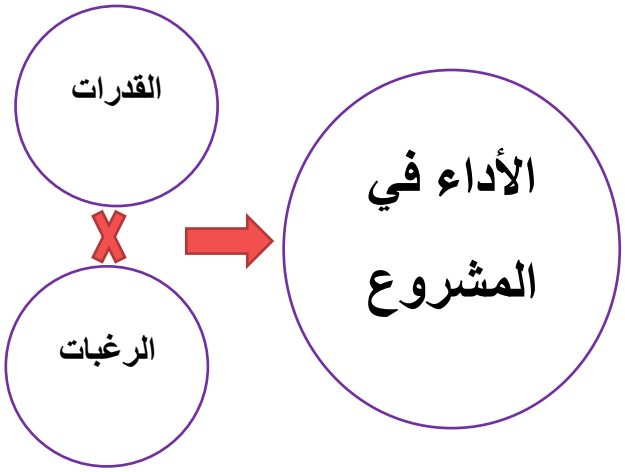
رائد الاعمال هو شخص فاعل وليس مجرد حالم.

٦- لا يستسلم للعوائق

- يقول الروائي الأمريكي جيمس فاريل " إذا تركت الظروف توقفك من العمل فإنها سوف توقفك دائماً "
- يجب على رائد الأعمال أن يتوقع احباطات متكررة.

هناك احتمال كبير أن سنوات من العمل ربما لا تأتي بشيء!





* لابد من توفر القدرات والرغبات
* يعتبر تحديد القدرات والإمكانات الخطوة التالية بعد تحديد أولوياتك من المشروع المقترح
* إن ضعف القدرات والإمكانات دون أن تتخذ إجراءات لتنميتها وتطويرها سيؤثر سلبا على أدائك في المشروع

أهم الوسائل والسبل اللازم اتخاذها لتعزيز القدرات والرغبات وللتعامل مع البيئة:

- التدريب والتنمية
- النماذج والتجارب العملية
- المبادأة والمخاطرة
- الصبر والمثابرة
- أصحاب الخبرة
- انجازاتك وعلاقاتك السابقة والحالية

المحاضرة الخامسة

❖ بطاقة الأعمال

بطاقة الأعمال المهنية تراعي ما يلي:

- عدم التكلف
- استخدام الألوان المناسبة للمهنة
- شعار جذاب
- البساطة والمساحات البيضاء
- اسمك واسم الشركة والمنصب ضروري
- معلومات الاتصال
- استخدام جانب تسويقي للبطاقة من الأمام أو الخلف بحيث يتذكرك الشخص.

❖ السيرة الذاتية

المعلومات التي يجب أن تتضمنها

السيرة الذاتية

- القسم الأول التفاصيل الشخصية
- القسم الثاني الخبرات العلمية
- القسم الثالث الخبرات العملية
- القسم الرابع يشمل المعلومات ذات الصلة بطبيعة العمل

❖ أنواع السيرة الذاتية

١- ورقية

٢- إلكترونية

لضمان النجاح في كتابة السيرة الذاتية بشكل يلفت انتباه صاحب العمل المنتظر يراعى الآتي:

١- يجب التدقيق في اختيار الألفاظ والتركيبات اللغوية والحرص على عدم وجود أخطاء إملائية أو نحوية فهي أول النقاط السلبية التي تلفت الانتباه.

٢- حاول أن تجعل من الكلمة المكتوبة وسيلة فعالة لتحقيق ما تصبو إليه

٣- عدم اللجوء إلى كتابة سيرة ذاتية طويلة لان صاحب العمل ليس لديه كثير من الوقت لقراءة مثل هذا النوع من السيرة الذاتية ويفضل أن تكون صفحة واحدة

٤- عدم استخدام صيغ المبني للمجهول عند الحديث عن انجازاتك كان تقول عهد إلى بتنفيذ مشروع أو اسند إلى عمل.

٥- عند الحديث عن منجزاتك استخدم أفعال مثل قمت، أدرت طورت.... الخ

٦- لا تستخدم عبا ا رت مثل لقد قمت أنا بإنجاز ....أو تطوير

٧- لا تستخدم فقرات طويلة للحديث عن انجازاتك بل اعتمد على الفق ا رت القوية والمختصرة

٨- ابدأ بكتابة خبراتك السابقة من الأحدث إلى الأقدم حيث تذكر آخر عمل التحقت به والفترة التي قضيتها فيه خاصة إذا كانت الوظيفة الأخيرة لها علاقة بالوظيفة التي تتقدم للحصول عليها.

❖ المقابلة الشخصية

• توافر المها ا رت الحوارية والسلوكية الفعالة في الإنسان من أهم عوامل النجاح الحقيقية التي تؤدي إلى الحصول على نتائج إيجابية للتسويق للذات أو الحصول على عمل جديد

أمور يجب عملها قبل أو خلال المقابلة

الاستعداد الجيد للمقابلة ويتمثل ذلك في أمور عدة منها:

* الحصول على أكبر قدر من المعلومات عن المقابلة
* يجب أن تعرف كيف ستتم المقابلة ومن سيقابلك (هل هو شخص واحد أو مجموعة من الأشخاص)
* وهل سيكون هناك اختبارات أو عروض عملية سيطلب منك تقديمها.
* يجب أن تقنع نفسك بأنك ستنجح في هذه المقابلة.
* أهتم بمظهرك جيدا حتى تعطي انطباعا ايجابيا عن شخصيتك

أمور يجب تجنبها

لا تقاطع ولا تجادل ولا تبالغ في ردة فعلك ولا ترفع صوتك لتبدي ارائك

لا تكن مراوغا ولا تتحدث بسرعة وتجنب الإجابات المطولة والغير مباشرة

تجنب التوتر مثل حركات الأيدي بعصبية أو عدم ات ا زن النظر أو الارتعاش والتلعثم أو تجهم الوجه

تجنب الاتكاء إلى الخلف خلال الجلوس أو وضع إحدى ساقيك على الأخرى

لتنتقد الاطراف الوسيطة أو الموظفين السابقين أو الشركات المنافسة حتى لو أشار لك من يجري المقابلة بشيء من ذلك

❖ مراحل الاستعداد للمقابلة الشخصية

١- قبل المقابلة

* حاول الحصول على معلومات عن الشركة والوظيفة التي ستتم مقابلتك لأجلها
* بإمكانك سؤال أصحاب العمل إن كانت لديهم أي نشرات أو مجلات
أو مطويات تحتوي على معلومات عنهم.

٢- قبل المغادرة

*أعط نفسك متسع من الوقت للوصول.
*تأكد من اصطحاب جميع الأوراق المطلوبة.
*إذا تأخرت بشكل خارج عن إرادتك اتصل بأصحاب العمل لشرح الظروف والاعتذار ومحاولة تحديد موعد آخر.

٣- عند الوصول

*احرص على الوصول قبل المقابلة بعشر دقائق
*أعط اسمك لموظفي الاستقبال أو الشخص الموجود لاستقبالك
*حاول أن تبقى هادئ
*تحدث مع موظفي الاستقبال أو الشخص الذي استقبلك قبل الدخول للمقابلة .هذا سيساعدك على أن تبقى هادئا

٤- أثناء المقابلة

* ادخل الغرفة بثقة
* قم بمصافحتهم، وعرفهم بنفسك
* كن مهذبا وودودا .انظر مباشرة لعيون من يجري معك المقابلة بمجرد دخولك الغرفة.

* اظهر الاهتمام كما أن عليك الإجابة على أسئلتهم
* بإمكانك طرح الأسئلة عليهم
* بعد المقابلة، اجلس واكتب رسالة شكر مختصرة للشخص الذي أجرى معك المقابلة .اشكرهم على وقتهم وكرر رغبتك الشديدة في قبول العرض.
حاول أن تتعلم أكبر قدر ممكن من كل مقابلة

لا تفعل

١- لا تجلس حتى يقوموا بدعوتك.
٢- لا تترهل وتتململ على الكرسي.
٣- لا تدخن.
٤- لا تحلف.
٥- لا تنتقد أصحاب العمل السابق.
٦- لا تقاطع الكلام.

معظم أصحاب العمل يحبون

١- الأشخاص الذين ينصتون.
٢- الأشخاص الذين يدعمون إجاباتهم بأمثلة.
٣- الأشخاص الذين يوجزون ما يجب إيجازه.
٤- الأشخاص الذين يأتون للمقابلة مستعدين.
٥- الأشخاص الذين يبدون واثقين.

المحاضرة السادسة
الميل نحو فكر ريادة الأعمال

تعريف وأدوار رائد الأعمال :

تعد عملية تعريف رائد الأعمال عملية صعبة سواء على مستوى الأطروحات العلمية أو العملية.
وأهم التعارف المقدمة في هذا الصدد الذي قدمه أ. ب. إبراهيم في سنة ٢٠١٤ وأشار فيه إلى أن رائد الأعمال هو الفرد الذي يرى الفرص التي لا يراها الآخرون، ويوجه موارده لاستغلال هذه الفرص.
وبناء على ذلك فإن رائد الأعمال هو الشخص الذي يقدم منتجات جديدة، أو أنماطا جديدة من المنشآت.
وبالإضافة إلى هذا فهو يدبر رأس المال المطلوب، ويخلق استثمارا جديدا، ويتحمل مخاطر العمليات.
وتبعا لذلك، فإن رائد الأعمال يلعب الأدوار التالية :

١- رائد الأعمال المبدع والمتحمل للمخاطر:

إن رائد الأعمال هو الذي يخلق أفضل الصور، فهو يفهم أغراضها، ويعلم أن الإبداع وتحمل المخاطر هما أهم الصفات التي تميز رائد الاعمالين عن المديرين.

٢- رائد الأعمال المدير أو المنسق :

يحتاج توجيه الموارد والرقابة عليها، اللازم لبقاء المشروع الاستثماري إلى أن يقوم رائد الأعمال بصياغة إستراتيجية المنظمة واختيار هيكلها المناسب وتحديد العملية الإدارية لاستثمار الفرصة المتاحة.
إن السؤال الحرج هنا هو لماذا يرى رائد الإعمال الفرصة بينما لا يراها الآخرون ؟
للإجابة على هذا السؤال نستعرض بعض مدارس الاتجاهات الأكاديمية

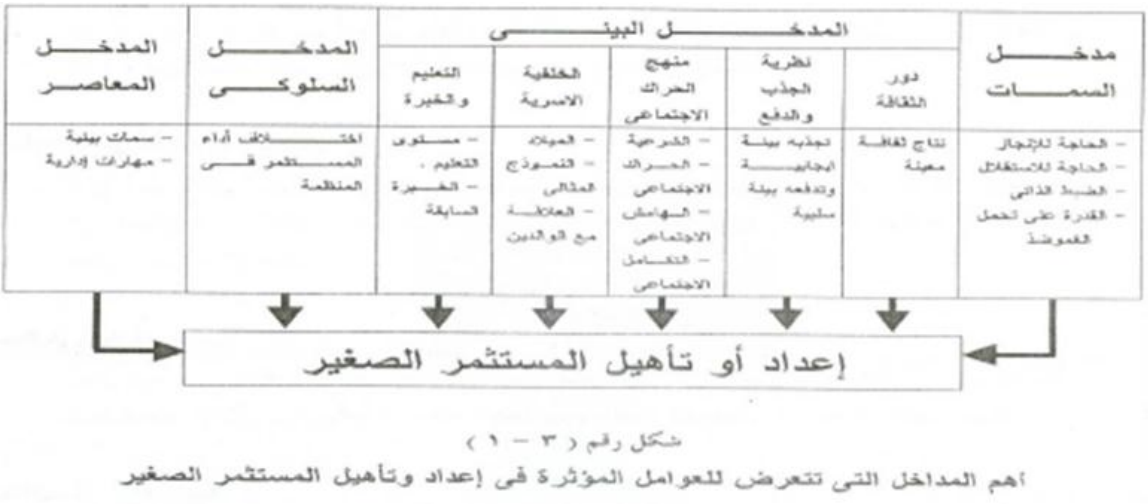
إعداد أو تأهيل رائد الأعمال الصغير

هناك أربع مدارس رئيسية ألأهم المداخل التي تتعرض للعوامل المؤثرة في إعداد أو تأهيل المقاول الصغير، وهى :
أ- مدخل السمات
ب- المدخل البيئي
جـ المدخل السلوكي
د- المدخل المعاصر

وسنتناول هذه المداخل بإيجاز فيما يلي :

مدخل السمات .. من هو رائد الأعمال الصغير؟
يفترض النموذج الداخلي (السمات) أن رائد الأعمال الصغير توجد لديه سمات شخصية معينة تقوده لاختيار مستقبله الاستثماري. وأهم هذه السمات :

١- الحاجة الشديدة للإنجاز
٢- شخصية تتحمل المخاطر .
٣- قابلية تحمل الغموض الذي يحيط المشروع في بداية حياته.
٤- الإبداع .
٥- الحـدس
٦- الحاجة المرتفعة للاستقلال
٧- الضبط الذاتي.
٨- الحاجة المنخفضة للامتثال.

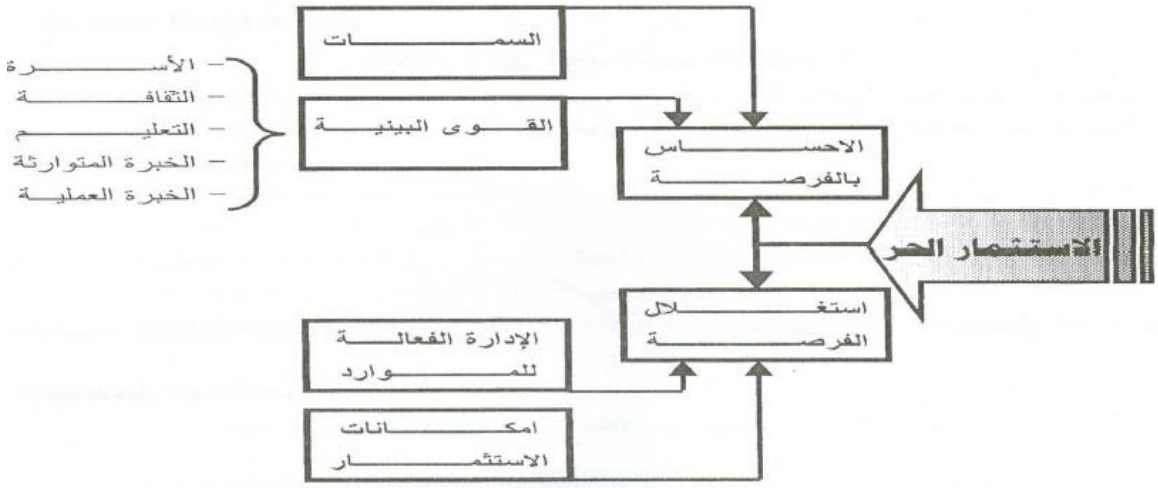


شكل رقم (٣ – ١)
أهم المداخل التي تتعرض للعوامل المؤثرة في إعداد وتأهيل المستثمر الصغير

المدخل البيئي:
بموجب هذا المدخل فان النزعة الاستثمارية للمستثمر الصغير ترجع لمجموعة من العوامل الخارجية والتي يمكن إيضاحها فيما يلي :
- دور الثقافـــة .
- نظرية الجذب والدفـع .
- منهج الهامشية الاجتماعية الاجتماعي
- الخلفية الأسرية .
- التعليـم والخبرة.
المدخل السلوكي

ماذا يفعل رائد الأعمال الصغير؟
يوضح هذا المدخل أن رائد الأعمال الصغير ـ باعتباره مستثمرا حرا ـ يعد جزءا من عملية خلق الاستثمار.
ومن هنا كان تحول السؤال من : من هو رائد الأعمال الصغير ؟ إلى : ما الذي يفعله رائد الأعمال ؟
ومن ثم يتم النظر لعملية الاستثمار باعتبارها مداخل إداريا وليس مجرد سمات يتمتع بها شخص معين .
وبهذا تكون عملية الاستثمار مرتبطة بأداء الوظائف الإدارية الرئيسية في : الإستراتيجية الإدارية، الهيكل التنظيمي، عملية الإدارة . وعلى ذلك يمكن تعريف رائد الأعمال الصغير بأنه الشخص الذي يوجه ـ بكفاءة ـ الموارد، ويضع الإستراتيجية الملائمة ونظم الرقابة والمكافأة ، بما يمكن من استغلال الفرص المتاحة.

المدخل المعاصر:
يمكن تصور المدخل المعاصر بالنظر إلى الشكل التالي :ويوضح هذا الشكل أن نجاح رائد الأعمال يعنى محورين رئيسيين هما :
أ ـ الإحساس بالفرصة : وهذا يتطلب تفاعل بين السمات الشخصية للمستثمر والقوى البيئية المؤثرة
ب ـ اغتنام الفرصة : وهذا يتطلب إدارة وقدرة في استثمار الموارد وتعظيم منافعها في أطار التفاعل مع الإمكانات الاستثمارية المتاحة.
أي أن المدخل المعاصر لا ينظر لنجاح الاستثمار من منظور واحد بل يرى أن نجاح الاستثمار هو محصلة هذه الجوانب جميعا.



شكل رقم (٣ – ٢)
المدخل المعاصر للاستثمار الحر

سمات رائد الأعمال الصغير:

هل هناك سمات مشتركة بين أولئك المشاهير في صناعة المقاولات في مصر مثال : حسن عالم، عثمان أحمد عثمان، حسن درة، ومختار إبراهيم وغيرهم، أو أولئك رائد الاعمالين المميزين أمثال : هيوليت ـ باكارد، وبيل جيتس وغيرهما في الخارج ؟

فيما يلي قائمة بأهم السمات المشتركة بينهم، وهى تصلح في النهاية للقياس المرجعي كي نتعرف على تلك الفرص الكامنة للنجاح:

١ـ الحاجـة للإنجاز. ٢ـ الحاجـة للاستقلال. ٣ـ الميل لتحمل قدر معقول من المخاطرة.
٤ـ الميل للضبط الداخلي. ٥ـ القدرة على تحمل الغموض. ٦ـ الإبداع. ٧ـ المبـادرة.

خصائص أخرى في رائد الأعمال:

بالإضافة إلى ما سبق، يتميز رائد الأعمال أيضا بالخصائص الآتية :

١ـ البديهـة:

تلعب البديهة دورا بالغ الأهمية بالنسبة لعملية صناعة القرارات في المنظمات الصغيرة ففي كثير من هذه المنظمات لا يتم اتخاذ القرارات بناء على الحقائق أو المعلومات الكاملة فقط، بل تتخذ بناء على خبرة رائد الأعمال، وحسه العملي، ومشاعره اللحظية.

٢ـ الرؤيـة:

تمثل الرؤية نقطة البداية بالنسبة للمشروع الاستثماري الجديد . وهى بمثابة الحلم الذي يطمح رائد الأعمال إلى تحقيقه في المدى الطويل. ويعد الفشل في الأجل القصير بمثابة عقبة يتعين تخطيها للوصول إلى هذا الحلم. والرؤية هي بمثابة القوة الدافعة وراء نجاح رائد الأعمال.

المحاضرة الثامنة
رائد الأعمال، خصائصه وعوامل نجاحه

مقدمة:

تشير الإحصاءات الى أن الآلاف من المستثمرين يبدأون عملهم سنويا في المشروعات والصناعات الصغيرة في الولايات المتحدة الأمريكية، وفى غيرها من دول العالم. وتشير الإحصاءات أيضا أنه على مستوى العالم وكذلك مصر - هناك ٨٠ % من المشروعات الصغيرة الجديدة تفشل وتخرج خارج السوق خلال السنوات الخمس الأولى من حياتها.

ومن هنا يثور التساؤل عن خصائص أولئك المستثمرين الناجحين، وبمعنى آخر هل هناك خصائص سلوكية يمكن قياسها لتمييز رائد الأعمال الناجح عن غيره من المستثمرين ؟

ويمكن تلخيص أهم نتائج الدراسات التي حاولت الإجابة على هذا التساؤل في المجموعات الثلاث التالية :

أ- خصائص المبادر:

يتسم المستثمرون الناجحون بالمبادرة، ويتوقعون المشكلات قبل حدوثها ويتخذون بشأنها الاجراءات الوقائية.

ب- التوجه بالإنجاز :
يحرص المستثمر الناجح على التأكد من أن عمله على أعلى مستوى من الجودة، ويحرصون على استخدام المعلومات المستقاة باستمرار من أجل تحسين جودة عملهم دائما، وهم ينتهزون الفرصة حينما وأينما وجدت.

ج- الالتزام نحو الآخرين:
يهتم المستثمر الناجح تماما بحاجات ورغبات العملاء، وهو يبذل قصارى جهده في بناء علاقة وطيدة مع عملائه.

❖ **القدرة والمهارات ا لإدارية للمستثمر الصغير**
تعد القدرة والمهارة الإدارية هي الركيزة الثانية في بناء المستثمر الناجح .وتشير الدراسات إلى أن نقص أو غياب هذه المهارات يؤدى حتما إلى فشل المستثمر الصغير .وتشمل هذه المهارات والقدرات ما يلي:

١- إدارة التدفق النقدي :
تعد إدارة النقدية أحد العوامل الحرجة بالنسبة لنجاح رائد الأعمال .وفى الحقيقة فإن الربحية لا تضمن موقفا صحيا للتدفق النقدي وخاصة بالنسبة للمنظمة التي تنمو بشكل سريع بدون تخطيط مالي مسبق.

٢- مراقبة المخزون:
تعتبر مراقبة المخزون من أهم المهارات الواجب توافرها وبالذات بالنسبة للمشروع الاستثماري الجديد. فمستوى المخزون يؤثر على :العمليات، والجدولة، وتكلفة التصنيع، وربحية المنشأة.

٣- شبكة ا لعمال :
تستغرق عملية بناء شبكة الأعمال عدة سنوات قبل أن يتمكن المستثمر من جنى ثمارها .والمقصود بالشبكة هو عملية بناء وتنمية الاتصالات من خلال نمطين رئيسيين هما:
أ- الاتصالات الرسمية. ب- الاتصالات غير الرسمية

٤- التخطيط الاستراتيجي :
يساهم مفهوم التخطيط الاستراتيجي في تحديد أهداف المنظمة الجديدة، والرؤية الخاصة بها، وكذلك التعرف على قدراتها الداخلية، وبيئتها الخارجية بالإضافة إلى إدراك جوانب القوة والضعف، والفرص والتهديدات المحيطة بها.

٥- شريحة السوق :
يجب على المستثمر أن يقوم بتصميم السلعة / الخدمة التي سيتعامل بها لإشباع وتلبية حاجات عميل محدد .وهذا يتطلب مصداقية عالية ومهارات متفردة في الأنشطة والعمليات، والمنتجات والتسويق.

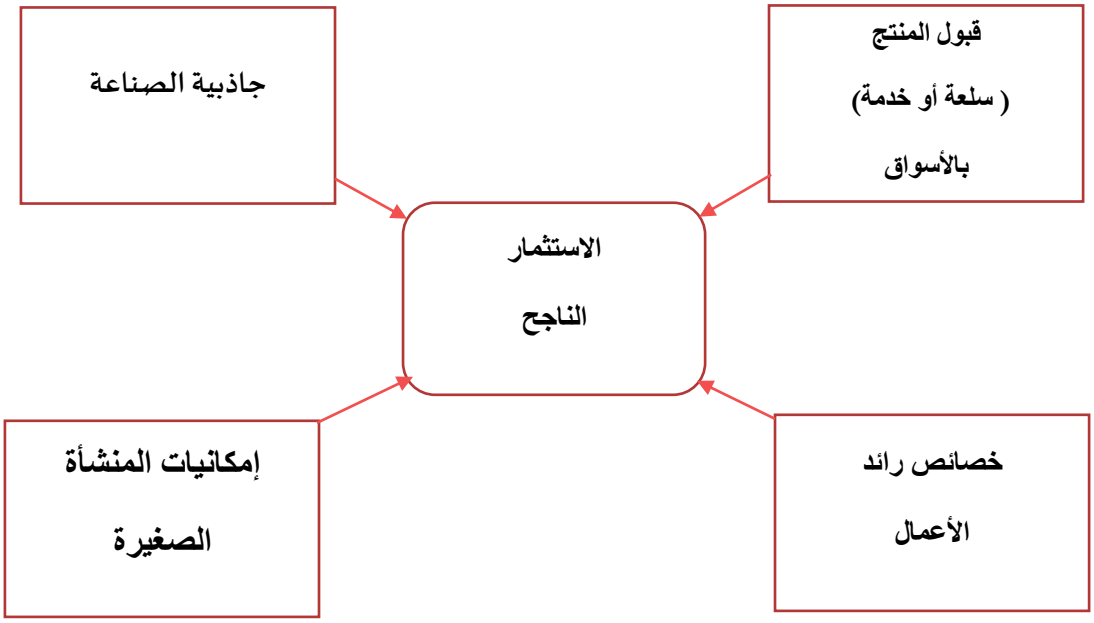
٦- المهارات المحاسبية:
يتمثل أحد أسباب فشل المشروعات الصغيرة في نقص النظام المناسب لإمساك الدفاتر .حيث يضمن وجود هذا النظام المحاسبي المناسب تزويد المنظمة بكافة المعلومات التي تحتاجها عن الماضي والحاضر.
(وتتمثل هذه المعلومات في :حجم المبيعات، دوران المخزون، حسابات القبض، الديون المعدومة، الربحية .... الخ.)

٧- المهارات التسويقية:
ان تدفق المنتجات (السلع والخدمات) بالشكل الذي يلبى حاجات ورغبات العملاء يعد عاملا هاما بالنسبة لنجاح الأعمال والاستثمارات. وتشمل المهارة التسويقية القدرة على وضع المنتج في موقعه التنافسي بالسوق، والتسعير الكفء لوحدة المنتج، وصياغة الاستراتيجية الترويجية، كما تشمل أيضا التخطيط التسويقي وبحوث السوق.

٨- تفويض السلطة:
يتوقف جزء كبير من نجاح المستثمر على قدرته على التخلص من الأعمال الروتينية اليومية، والتركيز على النمط الاستراتيجي للقرار.

❖ **نموذج الاستثمار الناجح في الصناعات الصغيرة :-**

هناك أربعة جوانب رئيسية في نموذج الاستثمار الناجح وهي :
أ- قبول المنتج (سلعة / خدمة) في السوق. ب- جاذبية الصناعة.
ج- امكانيات الاستثمار الجديد. د- خصائص رائد الأعمال



❖ **ويتبين لنا من هذا الشكل ما يلي :**

١- أنه لكي يكون المستثمر ناجحاً، فإن الأمر لا يتوقف على مجرد تمتعه بمجموعة من السمات والمواصفات، بل هو محصلة للجوانب الأربعة المشار إليها.

٢- يشير **الجانب الأول** الخاص بقبول المنتج بالأسواق إلى أهمية وجود فجوة حقيقة بين الطلب والعرض، بما يعنى وجود حاجة للمنافع المتحققة عن المنتج مما يسمح له بالاستمرار والنمو.

٣- أما **الجانب الثاني** وهو جاذبية الصناعة فالمقصود بذلك وجود فرص متاحة للتكامل مع العناصر القائمة فعلا في الصناعة بما يحفز على عملية الاستثمار فيها.

٤- ويشير **الجانب الثالث** وهو امكانات الاستثمار الجديد إلى مجموعة من العناصر المساعدة مثل :

أ- توافر البنية الأساسية للاستثمار.
ب- توافر إمكانيات الدخول والنمو بوجود حوافز ... الخ.

٥- أما **الجانب الرابع** والأخير فيقصد به تلك الشخصية ذات المواصفات السابق الإشارة إليها والتي تلتقط هذه الإشارات من سوق الاستثمار وتوالف بينها وتقبل المخاطرة المحسوبة فيها.

zainabalamer

الواجب الأول : ريادة الأعمال

السؤال ١ :
من سمات رائد الأعمال الناجح عدم تحمل الغموض
صواب
خطأ
التصحيح : من سمات رائد الأعمال الناجح أن يتحمل الغموض

السؤال٢:
ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة مفهومان مترادفان
صواب
خطأ
التصحيح : ليس مفهومان مترادفان بل إن هناك فروق جوهرية بينهما.

السؤال٣:
تمثل ريادة الأعمال أحد أدوات مكافحة البطالة في الدول العربية
صواب
خطأ

السؤال٤:
يشار الى ريادة الاعمال بالكلمة الانجليزية Entrepreneurship
صواب
خطأ

السؤال٥:
تلعب الخلفية الأسرية دورًا واضحا في تكوين رائد الاعمال
صواب
خطأ

السؤال٦:
تعد سمات رائد الأعمال من الصفات الموروثة
صواب
خطأ
التصحيح: الصفات الموروثه ليست من سمات رائد الاعمال

الواجب الثاني : لمقرر ريادة الاعمال

السؤال ١ :
رائد الاعمال هو وليد الثقافة التي يعيشها في بيئة وعوامل هذه الثقافة تؤثر على شخصيته وسلوكه
صواب - خطأ

السؤال ٢ :
رائد الأعمال
١- صعب الانقياد
٢- يخضع للطرق المألوفة في الحل
٣- يلتزم بالمألوف
٤- كل ما سبق

السؤال ٣ :
من سمات رائد الأعمال الناجح القدرة على التواصل وبناء العلاقات الإنسانية
صواب - خطأ

السؤال ٤ :
بحسب مدرسة السمات فإن نجاح رائد الأعمال يعتمد على عمله داخل المنظمة وامتلاكه لمجموعة من المهارات السلوكية
صواب - خطأ

السؤال ٥ :
من دوافع الاستثمار:
١- تحقيق الامن الوظيفي والاستقرار
٢- الحماس للعمل
٣- الرغبة في مساعدة الآخرين
٤- كل ما سبق

السؤال ٦ :
يمكن تقليل معدلات فشل المشروعات الصغيرة من خلال:
١- زيادة مستوى تعليم الإدارة
٢- تحسين المناخ الاقتصادي العام
٣- تخفيض أعباء خدمة التمويل
٤- كل ما سبق

بنت ابوها