# المحاضرة الخامسة :

## نهاية الفصل الثاني

- **تابع اتخاذ القرار الشرائي الجزء الاخير(اساليب حل المشكلة الاستهلاكية)**

السؤال ١

اساليب حل المشكلة الاستهلاكية هي:

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

٥- جميع ما سبق

السؤال ٢

يختلف الاسلوب الذي ينتهجه المستهلكون طبقاً لعوامل كثيرة منها

١- نوع المنتج

٢- قيمة المنتج المالية

٣- مدى اهمية الشراء للمستهلك

٤- كمية ونوع المقومات المطلوب جمعها

٥- درجة تكرار شراء المنتج

٦- درجة الخطورة المدركة

٧- جميع ما سبق

السؤال ٣

غالباً ما تتصف قرارات الشراء في البداية بـ.....

١- السهولة

٢- التعقيد

ABDULAH07

السؤال ٤

يحيط بالشراء درجة عالية من المخاطرة المالية او النفسية او الاجتماعية

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ٥

يحيط بالشراء درجة متوسطة من المخاطرة المالية او النفسية او الاجتماعية

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ٦

يحيط بالشراء درجة منخفضة من المخاطرة

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ٧

لا تحيط بالشراء أية مخاطرة

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

ABDULLAH007

السؤال ٨

يحظى شراء المنتج بالاهتمام الشديد للفرد

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ٩

يعطي الفرد اهتماماً بسيطاً للشراء

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتين

السؤال ١٠

الاهتمام بالشراء يصل الى الحد الادنى

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ١١

يحظى الشراء بدرجة متوسطة من الاهتمام

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

ABDULLAH007

السؤال ١٢

اسلوب يتطلب وقتاً قصيراً جداً

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ١٣

اسلوب يتطلب وقتاً قصيراً

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ١٤

اسلوب يتطلب وقتاً طويلاً نسبيا ولكن اقل من الحل المسهب

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ١٥

اسلوب يتطلب وقتاً طويلاً

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

ABDULLAH007

السؤال ١٦

اسلوب يتطلب كمية المعلومات المطلوبة صغيرة

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ١٧

اسلوب لا يتطلب اية معلومات

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ١٨

اسلوب يتطلب الحاجة الى معلومات ليست كبيرة

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ١٩

اسلوب يتطلب كمية المعلومات المطلوب جمعها كبيرة

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

ABDULLAH007

السؤال ٢٠

اسلوب يتم الشراء لأول مره

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ٢١

اسلوب لا يتم الشراء لأول مره

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ٢٢

اسلوب يتبع معظم المواقف الشرائية مع بعض المنتجات التسويقية ومعظم الميسرة

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ٢٣

اسلوب يصبح الشراء نوعاً من العادة المتكررة

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

ABDULLAH007

السؤال ٢٤

(السيارات - المنازل - الملابس الفخمة - الاشياء الثمينة والنفيسة) امثلة على اسلوب

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ٢٦

اسلوب يتطلب وقتاً طويلاً وجهداً كبيراً في البحث

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ٢٧

اسلوب لا يتوقف تفكير المستهلك في المنتج وتحليله حتى بعد شراءه واستهلاكه

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ٢٨

اسلوب يتناسب مع المنتجات التسويقية متوسطة الثمن

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

ABDULLAH057

السؤال ٢٩

(الاجهزة الكهربائية الصغيرة - الادوات المنزلية - الخدمات الفندقية) امثلة على اسلوب

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ٣٠

يلجأ الافراد الى هذا الاسلوب في حالة تكرار شراء احد السلع المعمرة(الحاسب الشخصي)

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ٣١

يعتبر الشراء الاندفاعي من اقل انواع الحقول المحدودة تعقيداً

١- صح

٢- خطاء

السؤال ٣٢

تضع.....سلعاً من النوع المحفز على الشراء الاندفاعي بجوار خزينة الدفع حتى يشتريها المستهلك في اللحظة الاخيرة دون تفكير او بحث

١- معرض السيارات

٢- محلات السوبر ماركت

السؤال ٣٣

شراء(الخبز - الحليب) في رحلة التسوق الاسبوعية امثلة على اسلوب

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

ABDULLAH007

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ٣٤

اسلوب عرض البضائع داخل المتجر يؤثر في القرار الشرائي المرتبط الاسلوب

١- اسلوب الحل المسهب

٢- اسلوب الحل متوسط المدى

٣- اسلوب الحل المحدود

٤- اسلوب الحل الروتيني

السؤال ٣٥

انواع اساليب الحل الروتيني

١- اسلوب الحل المتكرر

٢- اسلوب الحل الاعتيادي

٣- جميع ما سبق

ABDULLAH007