

المحاضرة الثالثة (مهارات الاتصال)

1- ينقسم الاتصال إلى قسمين

الاتصال اللفظي والاتصال الغير لفظي

المعرفي والحركي
السياسي والاقتصادي

2- الاتصال اللفظي يقوم على أساس:

اللغة المستخدمه

مستوى الاتصال
مستوى الفهم
الانتباه

3- الاتصال غير اللفظي يعتمد على:

اللغة المستخدمه

مستوى الاتصال

مستوى الفهم
الانتباه

4- مستوى الاتصال الغير اللفظي من حيث:

ذاتي
وشخصي
وجمعي
وعام
ووسطي
وجماهيري
جميع ماسبق

5- تتكون من مجموعة من المفردات تحكم تركيبها قواعد خاصة تمنحها معاني خاصة

اللغة

الحياة
الاحساس
الانتباه

6- وهو الاتصال الذي يكون منطوقاً يدركه المستقبل بحاسة السمع، وقد بدأ هذا النوع من الاتصال

الاتصال اللفظي

الاتصال غير اللفظي
الاتصال المعنوي
التصال المجرد

7- اتصال يجمع بين الألفاظ المنطوقة والرموز الصوتية

الاتصال اللفظي

الاتصال غير اللفظي
الاتصال المحايد

8-يحتوي على كل أنواع الاتصال التي تعتمد على اللغة اللفظية، ويسمى أحياناً اللغة الصامتة
الاتصال اللفظي

الاتصال غير اللفظي

الاتصال المحايد

الاتصال الجديد

9-الاتصال غير اللفظي يقسمه العلماء الى:

ثلاثة اقسام

اربعة اقسام

خمسة أقسام

10-الاتصال الغير اللفظي يقسمه العلماء الى

لغة اشاره

لغة الحركة او الافعال

لغة الأشياء

جميع ماسبق

11-لغة تتكون من الاشارات البسيطة أو المعقدة تستخدم في الاتصال

الكتابيه

لغة الاشارة

لغة القراءه

12-تحتوي جميع الحركات التي يأتيها الانسان لينقل إلى الغير ما يريد من معاني أو مشاعر

لغة الاشارة

لغة الحركة والافعال

لغة الاشياء

13-يقصد بها كمصدر للاتصال غير كل ما سبق فعل الملابس والأشياء التاريخية التي تنقلنا من زمن إلى آخر

أو الألوان المعبرة عن أشياء

لغة الاشارة

لغة الحركة والافعال

لغة الأشياء

انواع الاتصال:

نوعين

نوع واحد

ثلاثة أنواع

اربعة انواع

أنواع الاتصال

الإتصال من حيث اللغة المستخدمة

الاتصال من حيث حجم المشاركين في العملية الاتصالية

جميع ماسبق

ينقسم الاتصال من حيث حجم المشاركين في العلمية الاتصالية الى:

خمس أنواع

ست أنواع

سبع أنواع

الاتصال من حيث حجم المشاركين في العلمية الاتصالية ينقسم الى ست أنواع:

الذاتي

الشخصي

الجمعي

العام

الوسطي

الجاهيري

جميع ماسبق

يحدث داخل الفرد حيث يتحدث الفرد مع نفسه ويكون داخل عقل الانسان وتضمن تجاربه ، مدركاته ، مشاعره و أحاسيسه

الذاتي

الشخصي

الجمعي

العام

المباشر أو المواجهي حيث يتم فيه استخدام الحواس لدى الانسان ويحدث فيه التفاعل ومن خلاله تتكون الصداقة والعلاقات الحميمة بين الأفراد

الشخصي

الجمعي

العام

الوسطي

يعتبر الاتصال الشخصي من أقوى أنواع الاتصال وذلك للاثي:

1. يكون عدد الأفراد فيها محدودا

2. يؤثر فيها المتحاورين على بعضهم البعض بالكلام اللفظي والإشارات والايماءات

3. يكون المتحاورين غالبا متقابلين

4. نسبة التشويش فيها تكون محدودة بسبب قرب الزمان والمكان

5. المتحاورين يملكون معلومات عن بعضهم البعض وتكون هذه المعلومات واضحة

6. المتحاورين لديهم الفرصة في طرح الأسئلة فيما بينهم

جميع ماسبق

يحدث بين مجموعة من الأفراد مثل الأسرة زملاء المدرسة ، الجامعة العمل:

الشخصي

الجمعي

العام

الوسطي

وهي العمليات التي تتم بين الفرد ومجموعة كبيرة كما هو الحال في المحاضرات والندوات والعروض المسرحية والأمسيات الثقافية، ويمتاز هذا النوع بالتفاعل بين الأعضاء .

الشخصي

الجمعي

العام

الوسطي

يحتل مكاناً وسطاً بين الاتصال المواجهي والجماهيري، ويشتمل على الاتصال بالهاتف- التلكس الراديو الفيديو كنفرنس الرسالة ذات طابع شخص والمتلقي شخص واحد في الغالب، وهو خليط من أنواع مختلفة من الاتصال وخاصة الجماهيري .

الشخصي

الجمعي

العام

الوسطي

عملية تتم باستخدام وسائل الاعلام الجماهيري , وتتميز بوسائله العريضة والمتباينة، ومن أهم شروط الاتصال الجماهيري وجود قاعدة قوية لتمويل عملية الاتصال ،

الشخصي

الجمعي

العام

جماهيري

من خصائص الاتصال الجماهيري

- 1-المرسل في الاتصال الجماهيري ليس فردا بينما هو هيئة أو منظمة أو مؤسسة إعلامية
- 2-الرسالة في الاتصال الجماهيري أنها رسالة ذات طبيعة عامة بسبب أنها مبعوثة إلى جمهور كبير مختلف في الثقافات ومجتمعات متنوعة
- 3-الوسيلة في الاتصال الجماهيري تحمل شكلا من أشكال الميكنة أي أن تتم الوسيلة يجب أن تكون ذات طابع تقني
- 4-المتلقي الأول في الاتصال الجماهيري يجب أن يكون جهازا أو وسيلة تقنية
- 5.رجع الصدى في الاتصال الجماهيري او التغذية المرتدة ليست فورية ولكنها متأخرة
- 6.التشويش في الاتصال الجماهيري أكثر من الاتصال الشخصي والاتصال الجماعي

جميع ماسبق

من الوظائف العامة للاتصال الجماهيري

- 1.تجميع الأخبار والمعلومات والحقائق عن هذه المجرىات
- 2.نشر الحقائق والمعلومات والأخبار وكذلك تفسيرها وتحليلها
- 3.التثقيف والتربية والتعليم

جميع ماسبق

من الوظائف العامة للاتصال الجماهيري

- 1.الربط الاجتماعي
- 2.نقل التراث من جيل لآخر
- 3.الإعلان والبيع
- 4.التسلية والترفيه

جميع ماسبق

هي مجموع القيم والعادات والرموز اللفظية وغير اللفظية التي يشترك فيها جمع من الناس
اللغة

الثقافة

التراث

الحياة

يحدث حينما يتصل شخص أو أكثر من ثقافة معينة بشخص أو أكثر من ثقافة أخرى. وحينئذ لابد أن يعي
المتصل اختلاف العادات والقيم والأعراف وطرق التصرف المناسب

الاتصال الذاتي

الاتصال اشخصي

الاتصال الثقافي

الاتصال السياسي