

المحاضرة الرابعة (مهارات الاتصال)

الرغبة في وجود علاقة بين الذات والآخر تقوم على مشاعر التعاطف والمحبة وهذا الدافع يمثل ركنا هاما في تنشيط عملية الاتصال الإنسان

دافع الانجاز

دافع الانتماء

دافع الاعتماد

دافع الاتصال من اجل التعليم

دافع الإنسان لاستخدام الإعلام في الحصول على المعلومات والبيانات أو إعطاء معلومات

دافع الاعتماد

دافع الانجاز

دافع الاتصال من اجل التعليم

دافع الاعلام

من دوافع الاعلام

تعريف الفرد بنفسه

كتابة القدما على الاحجار والكهوف

الاذان

جميع ماسبق

حاجة الفرد إلى إن يقوم الآخرون بمسا عدته على حل مشكلاته وتهينة الأمن النفسي له وإشباع حاجاته هو دافع :

الاعتماد

الانتماء

الاعلام

الانجاز

وهدف..... هو مساعدة الأفراد في المجتمع وخاصة منتسبي الجامعة ممن يعانون من مشكلات اجتماعية أو أكاديمية ومحاولة إيجاد الحلول المناسبة لها

دافع الاعتماد

دافع الانجاز

دافع التعليم

دافع الانتماء

دافع الاتصال من اجل التعليم هو :

ان القيم والأعراف والعادات والتقاليد تنتقل بين الأفراد والأجيال المتعاقبة عن طريق الاتصال في الأسرة أو في المدرسة أو الجامعة

أن التعليم تتوافر فيه الصلة المباشرة بأدلة بين المتعلم والمعلم حتى وان اعتمد المعلم على طريقة الإلقاء دون إتاحة الفرصة للمتعلم بالمناقشة الفردية

جميع ماسبق

دافع الإنسان للتعلم أو التدريب

المتعلم يكون دائما مدفوعا بحب النجاح أو البحث أو الخوف من الفشل والإخفاق
ينتج عن ذلك تحقيق الآمال وشغل مكانة رفيعة أو العكس
وهذا الدافع الايجابي يوفر على المعلم جهدا كبيرا في عملية التعليم
انه يدفع دائما إلى التفاعل مع المعلم وزيادة اثر التعليم

جميع ماسبق

.....هو السعي إلى مستوى متميز من الأداء والتفوق

دافع الانجاز

دافع التعليم

دافع الاعتماد

دافع الانتماء

أن الاتصال.....إذا قام على ركيزة من الانجاز

ينشط

يضعف

لايتغير

يقل

أن الاتصال ينشط إذا قام على ركيزة من الانجاز الذي يوفر المجالات لتوظيف إمكانات الفرد والجماعة في علاقات اتصالية تتوحد بالتوجه الانجازي.

متغيرة

مترا بطة

متفرقة

مستقلة

يقوم الإنسان بالعديد من التحركات التي تستهدف الحصول على معارف جديدة من غير المعارف العلمية الرسمية :

دافع الاتصال من اجل التنقيف والمعرفة

دافع الاعتماد

دافع الاتصال من اجل التعليم

دافع الانتماء

في دافع الاتصال من أجل التثقيف نجد الانسان....

دائما شغوفاً ومدفوعاً لحب المعرفة وللتثقيف

يجعل من نفسه متحدثاً لبقاً محبوباً لا يبدو أمام الآخرين جاهلاً

نراه يتعلم كل ما يجعله يقف على الحوادث أو على وجهات النظر المختلفة

تتكون لديه حصيلة معرفية تميزه عن أقرانه وتؤهله ليكون فرداً ناجحاً يشار له بالبنان

جميعها صحيحة

الحاجة إلى تحقيق الذات ابرز مقومات الفعالية الاتصالية من دوافع.....

تحقيق الذات

الانتماء

الاعتماد

الانجاز

فالالاتصال ينبغي أن يجري تنظيمه على أساس إشباع الحاجات التي تمثل قمة نظام الحاجات الإنسانية وفقاً
لنظرية.....

ماسلو

روجرز

وكسلر

ستانفورد

يحاول الفرد جاهداً أن يقتنع الآخر بوجهة نظره أو برأي معين من دوافع.....

تحقيق الذات

الانتماء

الاعتماد

الاتصال من أجل الإقناع

الهدف من دافع الاتصال من أجل الإقناع

إقناع الآخرين بتبني فكرة أو رأى أو شراء شيء

التوقف عن سلوك غير مرغوب

إقناع الآخر باتجاهات جديدة مرغوبة

جميع ماسبق

هدف الاتصال أعمق من كونه تسليية وترويح خصوصاً إذا كان موجهاً في ضوء سياسة تربية
مرسومة ومحددة المعالم من قبل المجتمع للتأثير في الأفراد

الترفيهي

الانتمائي

الاعتمادي

لاشيء مما سبق

الاتصال الذي يعتقده البعض أنه هو عبارة عن عملية تسلية أو الترويح عن الأفراد في النهاية مضيعة للوقت
دافع الاتصال من اجل الترفيه والترويح

دافع الاتصال العاطفي
دافع الاتصال من اجل التعليم
دافع الانجاز

دافع الاتصال من اجل الترفيه والترويح هو رسائل

مقصودة

غير مقصودة
عفويه
لاشي

يقوم الأفراد بالاتصال بصورة مستمرة للتعبير عن عواطفهم ومشاعرهم تجاه بعضهم البعض

دافع الانجاز
دافع الانتماء
دافع الاعتماد

دافع الاتصال من اجل التعبير العاطفي

عاطفة الأمومة والأبوة والتفاعل بين الأصدقاء والتكافل والانزعاج إذا ما حدث لأحد مكروه و المشادات
الكلامية نوع من انواع الاتصال

من دوافع الانتماء
من دوافع الاعتماد
من دوافع تحقيق الذات

من دوافع الاتصال من اجل التعبير العاطفي

يعبر دافع الاتصال من اجل التعبير العاطفي عن عواطف إنسانية في مواقف.....

متقاربه
متباعدة
متشابهة

متباينة

ويتمثل دافع الإنسان في مشاعر التعبير عن العاطفة بغرض.....

التحرر من القلق العاطفي
الاضطرابات النفسية المترتبة على قلقه أو حزنه تستوجب الخروج منها حتى يشعر الإنسان بالاستقرار النفسي
والعاطفي

جميع ماسبق