٣- أن تكون سهلة الاستخدام.

٤- أن تتلاءم مع ميول وقدرات الفرد (المستقبل)، أو بمعنى آخر التنوع في استخدام قنوات التواصل، مراعاة لمبدأ الفروق الفردية واستثارة دافعية المستقبل.

٥- التغذية الراجعة Feed Back

وهي معرفة أثر الرسالة على المتلقي وتحليلها، ومثال على ذلك أن الطالب عندما يتقدم لاختبار ما، فإن تغذيته الراجعة تكون عند ظهور النتائج بعد تصحيح الاختبار عندما يقوم باحث بتوزيع استبانة بهدف معرفة جانب علمي معبأ فإن الهدف من توزيع الاستبانة هو الحصول على تغذية راجعة، سوف يحصل عليها بعد جمع وتحليل ما أسفر عن تطبيقه الاستبانة.

ويقصد بها رد فعل المستقبل واستجابته لمضمون الرسالة التي تلقاها من المرسل، وقد يترتب على ذلك رد المرسل برسالة أخرى، فيتحول المستقبل إلى مرسل والمرسل إلى مستقبل، وهكذا يتم التواصل والتفاعل بين طرفي (أطراف) عملية التواصل.

أو بمعنى آخر هي عملية تعبيرية تبين مدى تأثر المستقبل بالرسالة، أو قياس كفاءة الوسيلة أو قناة التواصل، لذا تشكل التغذية الراجعة عملية قياس وتقويم مستمرة لفعالية عناصر التواصل، وما يقدمه كل عنصر لنجاح عملية التواصل. (ماجدة عبيد، ١٤٢٠)

وبالتالي يمكن القول: إن نجاح التغذية الراجعة يرتبط بمدى استجابة التلميذ الأصم (المستقبل) لما يقوم به المدرس من إشارات تمثل معلومة ما، يريد إرسالها إلى التلميذ بشكل يسهم في استثارة دافعية الأصم وجذب انتباهه والبعد عن التشتت، بالإضافة إلى انعكاس ذلك على سلوك التلميذ الأصم وقيامه بسلوك تفاعلي في موقف التواصل.

وهكذا يمكن القول: إن عملية التواصل بين أعضاء الأسرة مثلاً تتم وفق مجموعة من الخطوات، تبدأ بوجود فكرة لدى أحد الأفراد (المرسل) يحاول