المحاضرة الخامسة عشر

المسح الاجتماعي والتوصيات والمصطلحات الأجنبية للمقرر

(مهم)المسح الاجتماعيSocial Survey

المسح الاجتماعي:
هو أ لية تشخيصية للمشاكل الدائرة في التنظيم الاجتماعي وأ لية تطويرية للتنظيم في ذات الوقت .كما أنه يُعد أ لية تشخيص تقوم بتجديد أسباب وجود مشاكل اجتماعية قائمة في حقل الدراسة(التنظيم) وتساعد الباحث في صياغة توصيات تخدم تطوير التنظيم.
أوضح هذه ال لية التطبيقية فرانك نيف عندما قارن بين الباحثين الاجتماعيين التطبيقيين الذين يسخدمون المسح الاجتماعي في بحوثهم مع العاملين العياديين(الذين يعالجون المرض في العيادات الطبية والنفسية والعصبية)وقد كان طرح فرانك نيف من خلال الباحثين المهتمين في دراسة التنظيمات الاجتماعية الرسمية (شركات ,بنوك ,مراكز بحوث ودوائر حكومية)اذ وجه تشابهات عديدة بين العياديين والباحثين الذين يس تخدمون المسح الاجتماعي في دراسة مشاكل التنظيمات الاجتماعية الرسمية على الرغم من وجود اختلافات بينهما.
والحالة مشابهة عند العيادي الذي يحاول تشخيص أسباب الامراض السلوكية للزبون الذي يتعالج في العيادة من أجل علاجه.
الا أن هناك فروقا قائمة بينهما ,منها أن العيادي يستطيع استخدام تجارب خاصة على زبائنه للوصول الى معرفة أس باب السلوك المرضي. ويستطيع أيضا (العيادي)أن يتحكم في سلوك مريضه كيفما يشاء
من أجل خدمة تجربته وما تؤول اليه نتائج يريدها العيادي ,انما هذه الحالة غير واردة عند الباحثين الذين يستخدمون المسح الاجتماعي في بحوثهم.
هذا على صعيد علم الاجتماع التطبيقي ,أما على صعيد الالية المنهجية وحضورها في البحوث والدراسات الاجتماعية سابقا وحاليا فهي ما يلي:

- المسح الاجتماعي يشبه العينة بإطاره العام ,لكن الفرق الوحيد بينهما هو(حجمهما)أي حجم المسح الاجتماعي أكبر بكثير من حجم العينة فمثلا يأخذ المسح الاجتماعي المجتمع بأكمله مثل التعداد السكاني , بينما تأخذ العينة عدد ا قليلا من الافراد.
- ان أ لية المسح الاجتماعي ليست بحديثة العهد بل قديمة جد افقد استخدمها الفراعنة في مصر لتعداد سكانهم من أجل معرفة عناصر تركيب مجتمعهم البشري والاقتصادي والحربي.

واستخدمها كذلك كارل ماركس في دراسة الحالة الاجتماعية والاقتصادية للعمال الالمان في فرنسا ,واستخدمها أيضا ماكس فيبر عند دراسته للاخلاق البروتستانتية.
واستخدمتها الحكومات من أجل معرفة التركيب السكاني للبلد وكيفية توزيعه على المناطق الجغرافية والتعرف على حاجات الناس من أجل وضع خطة وطنية أو قومية في التجارة والاسكان والاعمار والتصنيع والزراعة والتربي والتعليم والصحة وبقية المجالات الاجتماعية لتنمية المجتمع وتطويره.
ففي بريطانيا يوجد وزارة خاصة بالمسح الاجتماعي اسمها (وزارة المسح الاجتماعي)ومعاهد حكومية تقوم باجراء بحوث مسحية منتظمة وتقوم بتدريب القائمين بالبحث ووضع الاستمارات اللازمة واختيار العينات وتفسير النتائج بمهارة مهنية فائقة.
والجهة الثانية التي تأتي بعد الحكومة في استخدام المسح الاجتماعي هي الشركات التجارية والمصانع ذات الانتاج الهائل لمعرفة حاجات السوق ورغبات أذواق المستهلكين لنوع وطبيعة البضائع في مكان وزمان معين.
والسبب في ذلك هو أن ظهور انتاج جديد يشكل تغييرا في اتجاه ذوق الناس ويؤثر على مدخولهم العائلي وهذا يدفع الشركات والمصانع الى معرفة الذوق السائد بين الناس ,وحاجة السوق الى نوع وطبيعة بضاعة معينة لكي يتم انتاجها على ضوء نتائج المسح الاجتماعي الذي تقوم به.
من الملاحظ اذن أن طريقة المسح الاجتماعي تحتاج الى وقت طويل وجهد كبير ومال كثير , لذلك لا يمكن أن يقوم بها ويستخدمها باحث واحد أو عدة باحثين بل يمكن أن تقوم بها حكومة أو شركه أو معمل أو جامعة أو أي مؤسسه تملك قابلية المادية والكوادر المؤهلة للبحث العلمي..

ما هي مواضيع دراسة المسح الاجتماعي؟

١- مواضيع تتعلق بالصفات السكانية للمجتمع و تهدف هذي المواضيع الى معرفة التوزيع العمري والجنسي(ذكر وانثى)والحالة الزوجية والخصوبة الجنسية ونسبة ربات البيوت والوفيات.
٢- مواضيع تتعلق بالمحيط الاجتماعي التي تهدف الا معرفة احوال السكن وكيفية توزيع الدخل والمهنة ومعرفة كيفية يعيش الناس.
٣- مواضيع تتعلق بالانشطة الاجتماعية التي تهدف الى معرفة ماذا يفعل الناس في حياتهم اليومية وما هو سلوكهم اليومي وكيف يقضون وقت فراغهم ونوع الصحف التي يقرؤونها ونوع البرامج الاذاعية والتلفزيونية المفضلة لديهم ونوع الاخبار التي يستمعون اليها وما شابه ذلك.
٤- مواضيع تتعلق بالرأي العام وموافقته لمعرفة اتجاهه امام الاحداث السياسية القيمية والدينية والتربوية للافراد

ما هي خصائص المسح الاجتماعي؟

١- دراسة الواقع الاجتماعي خلال فتره زمنيه محدده غالبا ما تكون الحاضر أي الواقع الاجتماعي عند جمع البيانات
٢- جمع بيانات متعددة ومتنوعه كثيره عن الظاهرة الاجتماعية بطريقة منظمة.
٣- تجمع البيانات عاده عن طريق اس تمارة مقابله او اس تمارة اس تبيان (. فلما نستخدم الملاحظة في الدراسات المسحية كما ان المقابلة هي اكثر وسائل جمع البيانات شيوعا ويليها الاستبيان المسلم باليد او بالبريد وبد أ في بعض المجتماعات اخيرا استخدام الاستبيان الهاتفي)
٤- يمكن ان تختبر الدراسة صحة الفروض.
٥- تستند الدراسة عاده الى قاعدة واضحه.
٦- تستخدم البيانات التي جمعت عن الوقت الحاضر في تفسير علاقات بين متغيرات اجتماعيه حدثت في وقت سابق.
٧- توظف البيانات المتوفرة اصلا في شكل احصائيات وتقارير في تطوير الفروض او في تفسير النتائج.
٨- يمكن الجمع بين انواع مختلفة من المتغيرات كالمتغيرات المتعلقة بوقائع اوحقائق والمتغيرات الاجتماعية والمتغيرات السلوكية.
٩- يمكن التأ كد من صدق البيانات باستخدام محكات خارجيه ويصدق هذا بصوره اوضح في حالة المتغيرات بوقائع الحقائق او متغيرات اجتماعية

<<فضلا عما تقدم فان موريس روزنبرغ أوضح بأن المسح الاجتماعي يستطيع أن يختبر العلاقة بين متغيرات الدراسة بشكل جيد وناجح>>
مثل هذه العلاقة بين المتغيرات ليس لها معنى واحد بل عدة معاني في البحث والتقصي الاجتماعي مما تغني عن الدراسة بنوع وقوة النسيج الاجتماعي بين وحدات الدراسة او ما تم تسميته مؤخرا بعد الربع الاخير من القرن العشرين بمصطلح الزبون (فرد أو جماعه او اسره او عصابه او فريق رياضي او حزب سياسي)

وقد حصر روزنبرغ هذه العلاقة (بين متغير المستقل-السبب-والمتغير التابع-النتيجة)بثلاث انواع من العلائق وهي ؟
١- ل تؤثر متغيرات الدراسة احداهما على الاخر أي لا يوجد في الدراسة سبب نتيجة وقد اطلق عليها روزنبرغ بمصطلح العلاقة المتناظرة.
٢- كلا المتغيرين المس تقل والتابع يؤثران على الاخر أي المستقل يؤثر على التابع والتابع يؤثر على المستقل بذات الوقت وقد سماها بالعلاقة التبادلية.
٣- يؤثر المتغيرات على الاخرى وسماها بالعلاقة غير المتناظرة, أي هناك سبب ونتيجة.

(مهم)المسح الوصفيDescriptive Survey :

وهو الذي يهدف الى معرفة الصفات العامة للمجتمع ومعرفة الاماكن والمواقع لبعض الصفات السكانية والاجتماعية والاقتصادية .والباحث الذي يستخدم هذا النوع من المسح لا يهتم بسبب وجود هذه الصفات الاجتماعية في االمجتمع بقدر ما يهتم بمواقع صفات المجتمع " فهو يتوخى معرفة التوزيع العمري ونوع الجنس ونسبة البطالة والمتعلمين ونوع وحجم الاسرة وتوزيع الدخل القومي والفردي داخل المجتمع .

يساعد هذا النوع من المسوحات الباحث على كشف توزيع هذه الصفات الاجتماعية السائدة في المجتمع دون الاهتمام بسبب او اسباب هذا التوزيع .
اضافة الى ما تقدم ,فإن هذا النوع من المسوح لا يتضمن فرضا يذهب الى معرفة علاقة متغير بمتغير أخر لان مثل هذه الفرضيات تتطلب شروطا خاصة في الدراسات التي تجري لاختبارها وتختلف اختلاف أساسيا عن الشروط التي تتطلب من المسح الاجتماعي الوصفي.

(مهم) المسح الكشفيExposure Survey :

(هو الذي ينطوي على كشف اسباب توزيع الصفات العامة والظواهر والحقائق داخل المجتمع)
ويتركز هدف الباحث حول معرفة أسباب ظهور البطالة العمالية في الشهر الفلاني والعام الفلاني والمنطقة الفلانية . أو لماذا ازدادت نسبة المعمرين في المنطقة الفلانية دون أخرى
أو لماذا برزت ظاهرة جنوح ا لاحداث تحت ظرف اجتماعي معين دون الاخر .أو دراسة اسباب تخلف النظام التربوي في المجتمع معين دون الاخر (.أي التركيز على أس باب مكونات الظاهرة أو المشكلة الاجتماعية)

(مهم) المسح التشخيصيDiagnosis Surve :

هو الذي ينطوي على تشخيص نوع العلاقة المتغيرات لظاهرة او مشكلة معينة تحدث في المجتمع
أي أن الباحث الذي يستخدم هذا النوع من المسوحات يقوم بتشخيص أصالة أو عدم أصالة العلاقات بين متغيرات الظاهرة أوالمشكلة الاجتماعية بواسطة البحث عن عامل المستقل(السبب)والعامل التابع (النتيجة)والكشف عن أهمية العمال المستقل في احداث وتسبيب العامل التابع في ظاهرة أو المشكلة الاجتماعية ومن هنا جاءت تسميته بالمسح الاجتماعي.
وهذا النوع من المسوحات يستخدم الفرضيات قبل البدء بعملية المسح . فقد يختبر الباحث مدى صدق أو عدم صدق النتائج مسوحات سابقة أو بعض الحقائق المعتمدة في نظرية اجتماعية معينة أو فرض مس تنبط لاختبار علاقة سببية بين عدة عوامل متغيرة.

(مهم) المسح التتبعيPanal Surve :

وهو الذي يقوم على قياس ظاهره واحدة عند الوحدات الاجتماعية كن تكون جماعة أو عائلة أو مجتمعا محليا أو فريقا رياضيا أو حزبا سياسيا أو حتى أفراد في فترات زمنية متعاقبة هدف المسح التتبعي:
1معرفة درجة التغيير الحاصلة في المجتمع في فترتين زمنيتين مختلفتين
. 2قياس تأثير عامل واحد على بقية العوامل المتغيرة الاخرى
. 3يستخدم التحليل السببي للتغير الحاصل في البناء الاجتماعي

(مهم) المسح التفصليLongitudinal Survey :

يخص حياة وحاجات ورغبات و مواقف المبحوثين والتي لهاعلاقة بموضوع الدراسة و لمرة واحدة فقط كمعرفة حجم الاسرة أوتسلسل الابناء داخلها ودخل الفرد الشهري وعمره ومنطقة السكنية وغيرها..
ونلاحظ على هذا النوع من المسوحات أنه يعتمد كثيرا على ذاكرة المبحوث وهذا يش به النوع الوصفي.
يعتمد صدق البيانات اعتمادا كبيرا على درجة صدق الافراد عند اجابتهم عن الاسئلة لا تصلح الدراسة المسحية لقياس تطور الظاهرة فهي عبارة عن وصف للواقع الاجتماعي عند نقطة زمنية معينة.
تستدعي طبيعة البيانات المسحية أن يقوم الباحث في تفسيرالعلاقات بين المتغيرات عن طريق ارجاعها الى اسباب اومتغيرات سابقة.

المرحلة الحرجة(ما قبل صياغة التوصات)

يواجه الباحث التطبيقي بعد تحليل نتائج بحثه مهمة منهجية وأخلاقية معا وهي:
تقديم مقترحات مستوحاة من تحليل نتائج البحث تكتب بصيغة واقعية ترضي أغلبية مجتمع الدراسة و تحقق طموح اصحاب القرار وصناع السياسة و عليه أن يكون موضوعيا في دراسته و عمليا في مقترحاته و مرن في أسلوبه لا يميل لفئة معينه من فئات مجتمع الدراسة.

لذا في هذه المهمة على الباحث أن يحدد مقترحاته بصدق و أمانة و موضوعية لا تخدم أي جهة معينة لن تحيزه و ذاتيته لجهة يسيء الى سمعته العلمية ولا ينظر لبحثه ولا يؤخذ بنتائجه ولا يشار اليها لذا قلنا عن هذه المرحلة حرجة.
٢- الاختيار بين مجموعة بدائل نهائية او عدة بدائل تمثل أهداف مرادة:
لنفترض جدل من أنه بامكاننا تقسيم المجتمع لا جماعتين الاولى تقبل التغير والثانية تقاوم في كيفية تعاملها معه..

٤- الاختيار بين ابداعين متشابهين:
هذه الحالة تتناقض مع اختيار الاهداف المفضلة لانها تنطوي على وجود اختراعين او ابداعين ظهرا في وقت واحد ويخدمان هدفا جوهريا واحدا , فكيف يتصرف الباحث التطبيقي ازاء هذه الحالة المتناقضة ويوصي باستخدام احدهما دون الاخر؟ هنا عليه أن يرى ماهي الاثار السلبية و الايجابية لكل ابتكار على المجتمع و مقارنتها لمعرفة ايهما افضل و الاكثر خدمة للفرد و المجتمع .
٥- ختيار القيمة المفضلة:
تلعب القيم الاجتماعية دورا مهما في كافة صناعة القرارات فالقيمة التي تخدم او تقدم الخدمات اجتماعيه لمجتمع الدراسة هي التي يتطلب التاكيد عليها قبل الباحث التطبيقي عند كتابة توصياته ام من الذي يقدر القيمة الفضل ؟ !الجواب يصدر وبدون شك من مصلحة اغلبية المجتمع وليس من صناع القرار او من عند الباحث لان المصلحة العامة معترف فيها وملتزم بها قبل الاغلبية

التوصيات ..لماذا ولمن ؟

عادة ما يكون الشخص الذي يضع التوصيات (الباحث التطبيقي) قريبا جدا من الموصي بهم (المبحوثين , الزبائن ,) ومتعايشا مع ظروفهم الاجتماعية والشخصية والثقافية والجغرافية ,ومطلعا على متغيرات حياتهم المعاشية وتفاعلاتهم ليس بشكل دائم بل على الاقل وقت دراس تهم أو دراسة مشكلتهم وملاحظة مؤشرات سلوكهم وتراكمات فكرهم التي لم تكن وليدة الساعة بلا لها عمق زمني في حياتهم و أنه من الطريف أن يقدم الباحث توصياته الى من يهمه نتائج بحثه مصنفها حسب أبواب متنوعة ومتعددة , منها ما تعكس كيفية معالجة النزاعات الدائرة في مجتمع البحث ومنها ما تعكس تناقضاته, تهم الاجتماعية المتناقلة من جيل الى اخر. و أنه من الطريف أن يقدم الباحث توصياته الى منيهمه نتائج بحثه مصنفها حسب أبواب متنوعة ومتعددة , منها ما تعكس كيفية معالجة النزاعات الدائرة في مجتمع البحث ومنها ما تعكس تناقضاته,
واخرى تتضمن صور مختلفة في تعاملها مع الاحداث الراهنة والتطورات السائدة في مجتمعات اخرى(غير دراسته) وصور اخرى تصور عن الحالات المتطورة والمستجدة الت تؤكد على ضرورة المحافظة عليها وتغذيتها في نفس الوقت.
وهناك توصيات خاصة بالباحثين الاجتماعيين الذين يريدون التأ كد من نتائج البحث التي توصلواااليها , وثمة توصيات خاصة بالمبحوثين (اذا كانوا ممن يعرفون القراءة والكتابة أو من الاسوياء الذين يعانون من مشكلة ويبحثون عن سبل علاجها)

شروط التوصية

لا جناح من حصول فجوة في البحوث التطبيقية بين ما تم التوصل اليه من نتائج مستخرجة من واقع حي من قبل الباحث وبين ما يقدمه من توصيات يوجه فيها أنتباه أو يلفت أنظار أصحاب القرار الى مسألة أغفلوها أو تمثيل ثغرة في برنامجهم ,معتمدا بذلك على النتائج التي توصل اليها في بحثه.

انما يمكن ردم هذه الفجوة أو يمكن تجسيرها بواسطة أفكار خلافة ومبدعة تصدر من مبدع أو مبتكر يأخذ بنظر الاعتبار معايير وقيم ومصالح أصحاب القرار في المؤسسة أو في المجتمع .
ينطوي قولنا على معالجة المشكلة المدروسة من قبل أصحاب القرار أو المسؤولين داخل المؤسسة أو التنظيم أو المجتمع المحلي أو القادة السياسيين بشكل ممكن وميسر وقليل العقبات والمعيقات , وهذا لا يتم الا اذا قدم الباحث التطبيقي توصية خالية من التطرف أو المغالة أو الهدم أو الالغاء و أن تنسجم مع تطلعات قادة المجتمع او المسؤولين او اصحاب القرار عند معالجته للمشكلة المدروسة
وهنا تظهر قدرة الباحث الابداعية – الابتكارية في تذليل عقبات تنفيذ توصياته التي استقاها من نتائج بحثه وهذا التذليل يجب أن يأ خذ بعين الاعتبار نظرة أصحاب النفوذ وصناع السياسة الاجتماعية ومعاييرهم وقيمهم التي يستخدمونها في

رؤيتهم وتقييمهم للمشكلة المدروسة وعليه أيضا عدم معارضتها أو التعالي عليها , بل التعامل معها بتواضع وشفافية , أو الاستخفاف من اصحاب المشكلة أو السخرية منهم أو تجريحهم.
بتعبير أ خر , لا يطلب من الباحث التطبيقي اجراء البحث والوصول الى نتائج فحسب , بل عليه أن يقدم توصيات لمعالجة اسباب ظهورالمشكلة المدروسة بأ سلوب واضح يمكن تطبيقها بحيث ل تتنافى مع معايير وقيم المسؤولين الذين يتعاملون مع المشكلة أي توصيات لا تتناسب مع اخلاقية اصحاب القرار وصناع السياسة الاجتماعية وهذه مسؤولية ومهمة فكرية وذوقية في الوقت نفسه.
نقول أن يكون الباحث مساعدا لصحاب القرار في تطبيق وتنفيذ ما جاء به من توصيات.
عندئذ يمكن القول بأ ن علم الاجتماع بات تطبيقيا لا يقتصر فقط على ترجمة المشكلات الاجتماعية الى بحوث ميدانية ذات نتائج وتوصيات.
بل ينطوي على حالة ذهنية ابداعية تكمن في تقديم توصيات عملية يمكن تطبيقها دون أن تتعارض بشكل كبير مع مصالح أو معايير صناع السياسة الاجتماعية أو أصحاب القرار لنهم هم المعنيون بتنفيذ هذه
التوصيات , فاذا تعارضت مع مصالحهم أو معاييرهم فأ نهم ل ينفذونها أو حتى لا يعتمدونها وهنا لا تكون قيمة علمية أو عملية للبحث ولا للتوصيات وبالتالي لا يكون وجودا لعلم الاجتماع التطبيقي.

اذ أن المشكلة المدروسة غالبا ما تتضمن اهداف دارسها أو مرامي صاحب القرارالذي يطلب دراستها وتقديم حلول لها , لذا فأ نه ليس من الحنكة أن يدرسها الباحث الاجتماعي ويضع توصيات تتعارض مع اهداف صاحب القرار لنها تمثل جوهر المشكلة الاجتماعية المراد ترجمتها الى بحث ميداني الذي بالتالي يفضي الى عدم تطبيق ما جاءت به التوصية مما يخلق فجوة بين المعرفة والتطبيق والتي هي اكبر معوقات علم الاجتماع التطبيقي , بتعبير أ خر , كلما تقلصت الفجوة بين النظرية والتطبيق أنتعش علم الاجتماع التطبيقي وتجلت أهميته وتنامى نسقه الحقلي والعكس صحيح
لا غرو من القول بأ ن هذه الحالة تعكس تجاذب علماء الاجتماع مع أصحاب القرار و صناع السياسة الاجتماعية في المجتمع المحلي او العام في خدمة المجتمع والعلم في الان من خلال الاستفادة من ترجمة المشكلات الاجتماعية الى بحوث علمية متوجة بتوصيات علمية يمكن تطبيقها
مثال على ذلك : دراسة تومين Tumin عن علاقة الزنوج بالبيض في المجتمع الامريكي و افادة أصحاب القرار الامريكي في خلق علاقة ايجابية وليست عرقية متعصبة ضد السود وذلك من خلال خلق فرص عمل للزنوج كما هو للبيض وفتح دورات تدريبية لهم من أجل ارقاء كفاءاتهم وقدراتهم مثل هذه التوصية تفيد اصحاب القرار الامريكي والمجتمع الامريكي على السواء لانها سوف تقلل من احتمال أعمال شغب وتخريب وصراع دائم بين العرقين (السود والبيض.)
وهذه احدى صور علم الاجتماع التطبيقي لانها تضمنت توصية عملية تخدم الطرفين اصحاب القرار والمجتمع العام في هذه المسؤولية التطبيقية في الواقع هي احدى واجبات المعرفة لانه بدونها ل تكون لها قيمة
غني عن البيان , البحث الذي لا يجيب على الاسئلة المطلوبة منه لا يعد بحثا متكاملا أو ناضجا وبالتالي لا يقدم توصيات ناضجة التي بدورها لا تساعد على اثراء علم الاجتماع في تطبيقاته , الامر الذي يزيد من سعة الفجوة بين النظرية والتطبيق وبين علم الاجتماع والحياة الاجتماعية الواقعية, اذ يمسي هذا العلم قابعا في برج عاجي يتعامل مع الاحداث الاجتماعية تعاملا استعلائيا وسطحيا وينبغيا وافتراضيا وهذا
لا ينعش جسمه المتغذي من منتجات الواقع الحي

نخلص الى القول بأ ن ما يقوم به علم الاجتماع التطبيقي هو:

١- تقديم توصيات عملية في تطبيقها بحيث ل تتعارض مع اصحاب القرار
٢- قياس نتائج برامج أنمائية او تأ هيلية او مرحليه
٣- طرح وسيلة مبدعه في تطبيق توصيات بحثية ميدانيه

اذ أن الفعل المبدع يعني الابتكار الذي يذهب الى ثلاثة مجالات في هذا الشأن و هي ابتكار في الخدمات و الادوار و الحاجات , أي يكون هناك ابتكار لخدمات جديدة تشبع حاجات الناس القائمة , او يحصل ابتكار في بلورة ادوار جديدة ل لفراد أو ابتكار خدمات تشبع مستلزمات التماثل الجديد للفرد.
صفوه القول هو أن علم الاجتماع التطبيقي يترعرع في ظل المستجدات والابتكارات الاجتماعية التي تأتي على شكل توصيات علمية

و من أجل تثمير التوصيات فأ نه ليس بالضرورة أن اصحاب القرار أو صناع السياسة الاجتماعية:

١- لا يتفقون مع اهداف الباحثين التطبيقيين
٢- أو أنهم يتحدون كفاءة و اهلية الباحثين في بحثهم.
٣- او أنهم ل يعترفون بقيمة البحث التطبيقي

في الواقع ليس لمثل هذه الافتراضات من واقع , بل أن واقع الحال هو وجود فجوه بينهما فحواها أن صناع القرار ل يقيمون و يقدرون اهميه و جدوى نتائج البحث الاجتماعي كما يقدرها الباحث الاجتماعي بذات الوقت فأ ن الباحثين التطبيقيين غير مطلعين على المتغيرات اللا علمية و اللا موضوعية بل الشخصية و المصلحية التي تلعب دورا مؤثرا على اصحاب القرار عند وضعهم للسياسة الاجتماعية او عند اتخاذ قراراتهم.
وهذه الفجوة تحجب وصول اصحاب القرار لتفهم توصيات الباحثين التطبيقيين مما ينتج عنه اعتراضهم على التوصيات المقدمة من الباحثين حيث يفهم ذلك على أنه مقاومة من قبلهم , لكن سواء اكان الاعتراض معقول او غير معقول فأ ن سببه الفجوة بينهما و ليس وجود موقف مس بق ضد الباحث التطبيقي , او أن اصحاب القرار ل يريدون مشاهدة نتائج الباحث , فضلا عن وجود حقيقه الاختلاف في الر أي بين كافة الاختصاصات و الناس

مصطلحات اجتماعية باللغة الإنجليزية
مقرر علم الاجتماع التطبيقي - المستوى الخامس

ا					٢
Product	المنتج	١٥	Applied Sociology	علم الاجتماع التطبيقي	١
Group Dynamics	ديناميكية الجماعة	١٦	Designing the Study	تصميم الدراسة	٢
Social Trends	الاتجاهات الاجتماعية	١٧	Social change	التغير الاجتماعي	٣
Clinical Sociology	علم الاجتماع الباثي	١٨	Social Theory	النظرية الاجتماعية	٤
Engineering Sociology	علم الاجتماع الهندسي	١٩	Social policy	السياسة الاجتماعية	٥
Client	الزبون/ المستفيد	٢٠	Planner	المخطط	٦
Academic Theorist	المنظر الاكاديمي	٢١	Observer	الملاحظ	٧
Consultants	المستشارون	٢٢	Report	التقرير	٨
Programmers	المبرمجون	٢٣	Sponsor	الممول	٩
Social Indicators	المؤشرات الاجتماعية	٢٤	Conference	المؤتمر	١٠
Causal Analysis	التحليل السببي	٢٥	Descriptive Research	البحث الوصفي	١١
Comparative Analysis	التحليل المقارن	٢٦	Questionnaire	الاستبيان	١٢
Content Analysis	تحليل المضمون	٢٧	Social Survey	المسح الاجتماعي	١٣
Data Collection	جمع البيانات	٢٨	Exposure Survey	المسح الكشفي	١٤

اعداد: zana / تنسيق: mona-2