

اكتب مذكرات اجتماعية عن النظريات السوسيولوجية التقليدية

- ظهرت النظريات لتكون موجها نظريا للباحثين خلال دراساتهم النظرية والميدانية والواقعية.
- تطورت النظريات من قبل المتخصصين في سوسيولوجيا الاتصال والاعلام ، أصبحت لديها القدرات التفسيرية والتحليلية لطبيعة البناءات والظواهر الاجتماعية في المجتمعات الحديثة.
- نركز على النظريات السوسيولوجية التي اهتمت بدراسة ظاهرة الاتصال الحديث والدور الاجتماعي والوظيفي لوسائل الاتصال والاعلام ونظمها ومؤسساتها المختلفة، لكونها تمثل أنساقا اجتماعية ومن أهم عوامل التغير الاجتماعي في المجتمعات الحديثة

اكتب مذكرات اجتماعية عن

النظرية الوظيفية

- ترتبط بمرحلة النشأة الأولى لظهور علم الاجتماع ، منذ أواخر القرن التاسع عشر وحتى منتصف القرن العشرين، كانت تتبنى تصورات ايولوجية عامة وتعبر عن آراء واهتمامات العلماء وأفكارهم السياسية التي تنطلق من الإطار الايدلوجي للمجتمعات.
- تركز على أهمية تحليل البناءات والنظم الاجتماعية ومعرفة دورها الوظيفي وتوجيهها من أجل الحفاظ على النظام العام واستمرارية تطوره وتحديثه.
- رواد : كونت ودوركايم وسبنسر وبارسونز وميرتون.
- لها نزعة شمولية محافظة على النظام أو النسق الاجتماعي.
- أطلق عليها مسميات: النظريات البنائية الوظيفية، التحليل الوظيفي ، النظريات المحافظة.
- اهتمت بوسائل الاتصال والاعلام باعتبارها نظم هي أنساق اجتماعية ، وتتكون من بناءات ولها وظائف محددة.
- اهتمت بوسائل الاتصال والاعلام باعتبارها نظم هي أنساق اجتماعية ، وتتكون من بناءات ولها وظائف محددة.
- ينبغي أن تقوم بالوظائف المحددة من أجل المساهمة في المحافظة المحددة لها من أجل المساهمة في المحافظة على النسق العام (المجتمع).لابد من حدوث نوع من التنسيق والتعاون بينها.
- أن تعكس الموجهات الايدلوجية والثقافية العامة
- يرى أصحابها أن لوسائل الاتصال أهداف وظيفية محددة تقوم بها المؤسسات والتنظيمات والوسائل المختلفة.
- الدور الوظيفي: اشباع وتحقيق أهدافهم كجمهور ، ووظائف مث التعليم والترفيه ونقل المعلومات والأخبار والأحداث وتطوير الاتجاهات والآراء.
- اهتموا باستخدام المفاهيم والمصطلحات مثل : المتطلبات الوظيفية، تحقيق الأهداف، المحافظة على النظام.
- ركزوا على دراسة الدور الوظيفي لمؤسسات الاعلام المختلفة مثل الراديو والتلفزيون والسينما .
- طرحت مجموعة من النماذج : تركز على مدى تحقيق الأهداف أو الوظائف بصورة إيجابية أو سلبية
- تحليل الخلل الوظيفي .
- مثل تحليلات ميرتون لتطوير الأفكار النظرية، عالج دور وسائل الاتصال في المجتمعات الحديثة الغربية وخاصة المجتمع الأمريكي.أهميتها في تحقيق التوازن.
- النظرية الوظيفية تعتمد على التحليلات النظرية والدراسات الميدانية والخصائص والسمات العامة لوسائل الاتصال الجماهيري.
- تحليلات تشارلز رايت: التحليل الوظيفي للاتصال الجماهيري: وضع نظرية وظيفية مصغرة لدراسة الآثار والنتائج المترتبة على استخدام وسائل الاتصال الاعلامي والجماهيري.
- استخدم أفكار الرواد من أجل بناء مقاييس أو دليلا وظيفيا للاتصال الجماهيري والاعلامي ، ووظائفها .

اكتب مذكرات اجتماعية عن

النظرية الماركسية

- لم تظهر من فراغ عند كارل ماركس ،ترجع جذورها إلى ظهور منظور الصراع الاجتماعي والذي تمتد جذوره إلى الفلاسفة القدماء أمثال افلاطون ، ومناقشات الحقيقة والكذب والشر والخير والفضيلة.

- وظهرت في أفكار فلاسفة العقد الاجتماعي مثل هوبز الذي ركز على مناقشة الصراع الاجتماعي كأحد العمليات الأساسية للحياة البشرية وفكرته عن سيادة القوة، والتي انتقلت إلى ماركس وإنجلز.
- أكد ماركس أن فكرة الصراع منذ أن ظهرت البشرية، بين من يملك ومن لا يملك .
- تنطلق النظرية من تبني مفهوم الصراع كأساس للتغير الاجتماعي واعتباره الجوهر العام للحياة الاجتماعية والبشرية، يمكن استخدامها في تفسير جميع الظواهر والمشكلات المجتمعية.
- هذه الفكرة أهملتها النظرية البنائية الوظيفية التي تركز على التوازن والاستقرار والتعاون.
- أكدت الماركسية على الصراع الطبقي بين الطبقة الرأسمالية والبرجوازية التي تمتلك جميع وسائل الإنتاج ، وبين الطبقة العاملة والفقيرة، وهو ما يعزز الصراع المتبادل بين تلك المصالح ومصالح الطبقة المحكومة.
- تحليلات ماركس أن نظم الاتصال الاعلامي وال جماهيري باعتبارها إحدى وسائل الانتاج الفكري والثقافي والايولوجي والتي تلعب دورا أساسيا في عملية تشكيل الوعي لدى الجماهير من أجل المحافظة على مصالح الطبقات البرجوازية
- ضرورة استخدام فكرة الصراع الطبقي كأساس للتغيير والتطور ، عن طريق فكرته عن إلغاء الملكية وتحويلها إلى ملكية عامة وإزالة الفوارق الطبقة وخلق نوع من المجتمع اللاتبقي.
- هناك دراسة داندروف باستخدام النموذج الماركسي لحدوث تغير اجتماعي مستهدف باستخدام وسائل الاتصال الجماهيري والاعلامي ، وأفكار هذا النموذج:
- - أن المجتمع يتكون من جماعات مختلفة ومتباينة المصالح وعلاقاتهم المتبادلة
- هناك دراسة داندروف باستخدام النموذج الماركسي لحدوث تغير اجتماعي مستهدف باستخدام وسائل الاتصال الجماهيري والاعلامي ، وأفكار هذا النموذج:
- - أن المجتمع يتكون من جماعات مختلفة ومتباينة المصالح وعلاقاتهم المتبادلة.
- تحاول الجماعات أن تقنع كل منهما الآخر.
- يسعى المجتمع لتحقيق الاستمرار عن طريق تجميع القوى المتصارعة بإيجاد نوع من الاهتمامات المشتركة.
- تلعب وسائل الاتصال دورا وظيفيا في تحقيق ذلك.

اكتب مذكرات اجتماعية عن

النظريات النقدية

- ركزت على استخدام المدخل النقدي لتقييم النظريات التقليدية سواء كانت بنائية أو وظيفية أو ماركسية.
- للحاجة الماسة إلى ضرورة تحديث نظرياتهم التقليدية .
- ممثلة في : مدرسة فرانكفورت ونظرية التبعية.
- مدرسة فرانكفورت:
- نشأتها : بعد الظروف الاجتماعية والسياسية الدولية، بعد قيام الثورة البلشفية في روسيا وانتهاء الحرب العالمية الأولى وظهور خيبة الأمل عند الطبقة العاملة والمتوسطة .
- خيبة الأمل في ألمانيا ودخولها في حرب عالمية انتهت إلى انقسام الدولة الالمانية.
- ظهرت مجموعة شباب ألمان في مدينة فرانكفورت بألمانيا في معهد البحث الاجتماعي، هدف إلى تقييم للفكر الماركسي، للخروج بتصورات جديدة تلائم مع نوعية المتغير الاجتماعي والاقتصادية والسياسية والثقافية .
- مدرسة فرانكفورت:
- نشأتها : بعد الظروف الاجتماعية والسياسية الدولية، بعد قيام الثورة البلشفية في روسيا وانتهاء الحرب العالمية الأولى وظهور خيبة الأمل عند الطبقة العاملة والمتوسطة .
- خيبة الأمل في ألمانيا ودخولها في حرب عالمية انتهت إلى انقسام الدولة الالمانية.
- ظهرت مجموعة شباب ألمان في مدينة فرانكفورت بألمانيا في معهد البحث الاجتماعي، هدف إلى تقييم للفكر الماركسي، للخروج بتصورات جديدة تلائم مع نوعية المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية ، ثم انتقلت المجموعه إلى الهجرة الولايات المتحدة الأمريكية.
- مدرسة فرانكفورت:دراسة وسائل الاتصال الجماهيري والاعلامي في امريكا والاتحاد السوفيتي في إطار تحليلهم للنظام الثقافي والأفكار المعرفية ، وارتبطت بواقع هذه المجتمعات
- أن النظام الاعلامي ووسائل الاتصال هي نظم فرعية ترتبط بالنظام الثقافي العام.

- تحليل تطور الأنساق المعرفية والثقافية والاجتماعية والسياسية التي مرت بها المجتمعات الأوروبية
- مدرسة فرانكفورت:
- ركزت على انتقاد الأفكار المثالية الماركسية والتي لم تعزز بعد ذلك عملية تحقيق أهدافها نظرا لبعدها عن الواقع.
- أكدوا على أهمية وسائل الاتصال والإعلام باعتبارها من أهم التنظيمات التي تقوم بصناعة المعلومات ، والتأكيد على مجموعة الوظائف الهامة لهذه الوسائل : الوظيفة الاعلامية والترفيهية والثقافية
- نظرية التبعية:
- روادها جاءوا من الأوساط الاكاديمية من الدول النامية، خاصة امريكا اللاتينية ، ومصر مثل سمير أمين.
- تنتقد النظريات الاقتصادية والتنموية التي صنعت خصيصا في الغرب ولم تعط اهتمام لطبيعة دول العالم النامي وخصوصياته الثقافية والتاريخية والحضارية.
- نظرية التبعية:
- ركزت على تحليل العلاقات والروابط بين الدول ائلمنامية والمتقدمة وكيفية سعي الأخيرة على جعل الدول النامية تسير في إطارها وأفلاكها السياسية والاقتصادية والثقافية، عن طريق تملكها لوسائل ومؤسسات الهيمنة الثقافية والاقتصادية، تظهر في سيطرتها على نظم التكنولوجيا والمعلومات والآليات
- أن قوة الدول المتقدمة وهيمنتها الثقافية تتجسد في امتلاكها لوسائل الاتصال والاعلام الحديث ويتمثل في الاختراعات والابتكارات المرتبطة بالعملية الاتصالية.
- نظرية التبعية:
- ركزت نظرية التبعية أفكارها في طرح نموذج
- ارتباط النظام الداخلي للأقطار النامية بالسوق العالمية و موجة لتشكيل النظام الداخلي الاقتصادي
- تأثير التدفق التكنولوجي و الرسائل الاتصالية الغربية على عمليات التنمية: لقد نجحت الدول الغربية و إمتلاكها لتكنولوجيا و صناعة الاتصال و الإعلام .
- التركيز على مجموعة من المتغيرات و العوامل الخارجية التي تعزز عملية الحفاظ و الاستمرارية تخلف الدول النامية ذاتها
- نظرية التبعية:
- بالديون لمؤسسات النظام العالمي مثل صندوق النقد الدولي و البنك الدولي، و صناعة الخلافات بين القوي الوطنية الراديكالية
- هيمنة الشركات العالمية على عمليات نقل التكنولوجيا في كافة المجالات وخاصة مجالات الاتصال و الإعلام الجماهيري
- أن وسائل الانتاج الاعلامي مثل الاذاعة والتلفزيون ...من أهم وسائل الانتاج التي يمتلكها الطبقات عن طريقها يمكن خلق نوع من الوعي الجماهيري المزيف عن طريقه تستطيع الطبقات البورجوازية فرض سلطاتها وهيمنتها على الطبقة العاملة

اكتب مذكرات اجتماعية عن النظريات السوسيولوجية الحديثة

- مع بداية الخمسينيات من القرن العشرين بدأت ملامح الغير والتحديث على النظرية السوسيولوجية.
- من أجل أن تتكيف النظرية وأهدافها مع الظروف الفكرية والثقافية والسياسية والحضارية.
- تزايد أعداد المتخصصين في علم الاجتماع والمنظرين ووجال سوسيولوجيا الاتصال والاعلام.
- تغير طبيعة الأفكار والآراء التي تقوم عليها النظريات السوسيولوجية خاصة عندما نشطت النقدية متمثلة في مدرسة فرانكفورت.

اكتب مذكرات اجتماعية عن النظريات السوسيولوجية الحديثة

- نظرية التحليل الثقافي:
- لم تعد تتميز باعتناقها التام للأفكار الليبرالية والماركسية ، بقدر ما أصبحت مجموعة من النظريات التي تجمع بين الكثير من العناصر والأفكار المشتركة والمحددة عن النمط التقليدي للنظريات السوسيولوجية.

- تجمع النظرية بين اصحاب النظريات الماركسية المحدثه والعلماء الذين يهتمون بدراسة الثقافة على أنها نسق أعم وأشمل يجمع بين اهتمامات علماء علم اجتماع اللغة والسلوكيين وعلماء الاقتصاد السياسي وعلماء الانثربولوجيا الثقافية.

اكتب مذكرات اجتماعية عن نظرية التحليل الثقافي

- نظرية التحليل الثقافي:
- الثقافة كما عرفها تايلور هي مفهوم عام وشامل يجمع كل من الفن والقيم والعادات والتقاليد والقانون والأعراف ، والأخلاق والسلوك وكل ما يكتسبه الفرد في المجتمع بوصفه عضوا فيه. اهتم علماء سوسيولوجيا الاتصال والاعلام الى الدور الذي تقوم به هذه الوسائل في التأثير على مكونات الثقافة الفردية والجمعية والعالمية. ولا سيما بعدما تزايدت مجموعة المؤثرات التي تحدثها وسائل الاعلام والاتصال والمعلومات على مجريات الحياة العصرية الحديثة.
- نظرية التحليل الثقافي:
يسهم علماءها في دراسة هذه الآثار والنتائج لوسائل الاتصال من خلال تحليل مضمون للرسائل الاعلامية والمادة الاتصالية التي تحمل الكثير من عناصر الثقافة.
- علماءها يجدون في النظريات السوسيولوجية الأفكار والمعلومات والتصورات من دراسات علماء الثقافة نظرية الانتشار الثقافي، والنظرية التراكمية الثقافية، ونظرية التخلف الثقافي.
- تنسب النظرية إلى العالم الفرنسي لويس التوسير ، تدرج تحليلات تحت إطار:
نظرية التحليل الثقافي:
- تنسب النظرية إلى العالم الفرنسي لويس التوسير ، تدرج تحليلات تحت إطار:
- نظرية إعادة الإنتاج الثقافي : توضيح طبيعة الثقافة ومكوناتها الحديثة وكيفية انتاجها والدور الذي تقوم به لوسائل الاتصال والاعلام وغيرها من وسائل الانتاج الثقافي المادي واللامادي مثل مؤسسات التعليم والتربية وتوجه جميعها لنمو وإنتاج ثقافة معينة تحمل مضامين وإيدولوجيات محددة.
- كما تقوم لوسائل الاعلام ومؤسساته بإيجاد نوع من الوعي الطبقي المزيف.
- من العلم أيضا : بورديو وبولز وجيتيز.
- نظرية التحليل الثقافي:
ظهرت اسهامات علم اجتماع اللغة:
الذين اهتموا بدراسة العملية الاتصالية من حيث اللغة والمعنى والمضمون، وتحليلات والكتابات الانثربولوجية الثقافية. وخاصة اعمال ليفي ستراوس.
- دراسة العلاقات المتبادلة بين اللغة والعلاقات والتفاعلات الاجتماعية بين الأفراد والجماعات من منظور تحليلي مقارن، للتعرف على التطور اللغوي بدء من الرمز والاشارة والاشارات مرورا بمرحلة الكتابة حتى الاتصالات التكنولوجية الحديثة.
- تنوعت أنماط التحليل اللغوي والثقافي ، لأن اللغة تعكس نوعية ثقافة الجماهير حسب انتماءاتهم الاجتماعية والطبقية والثقافية.
- نظرية التحليل الثقافي:
يهتم العلماء بتحليل طبيعة الدور الوظيفي الذي تلعبه وسائل الاتصال الجماهيري وكيفية تحويلها لثقافة خاصة ثم تحويلها بعد ذلك لما يعرف بالثقافة الجماهيرية، نتيجة تحديث أساليب اللغة لتوصيل المادة الاعلامية ونتيجة للتغيرات الاقتصادية التي ترتبط باليات السوق الاقتصادي.
- اهتموا بدراسة التأثير الاعلامي و الاتصالي على الفرد منذ بداية السنوات الأولى وحتى نهاية العمر مثل مدى تأثير التلفزيون على أساليب العنف والجريمة أو ظهور الصراع الثقافي بين الأجيال .

اكتب مذكرات اجتماعية عن نظرية المسؤولية الاجتماعية

• نظرية المسؤولية الاجتماعية :

- ترجع نشأتها إلى ما بعد الحرب العالمية الثانية، في أمريكا وأوروبا العربية، بدراسة دور وسائل الاتصال الاعلامي وال جماهيري في هذه المجتمعات، وما ينبغي أن يكون عليه هذا الدور الوظيفي تجاه الفرد والمجتمع والدولة والتنظيمات والمؤسسات الإعلامية.
- ناقشت العلاقة المتبادلة بين الفرد والدولة والمجتمع، باقتداء بآراء توماس جيفرسون الذي يحاول يحدد المهام الوظيفية للصحافة ودورها في المجتمع.
- مع بدايات القرن العشرين تطورت حرية وسائل الاعلام وظهرت المشكلات والمخاطر وحرصها على جني الأرباح فظهرت الصحافة الصفراء ، وهددت الصحافة الحيات العامة والخاصة.

• نظرية المسؤولية الاجتماعية :

- التركيز على تقديم المثل العليا والموضوعية والصدق .
- الاهتمام بمشكلات المجتمع .
- المسؤولية الأخلاقية.
- عم الخضوع لهيمنة الربح.
- والبعد عن الذاتية والأنانية

• نظرية المسؤولية الاجتماعية :

- التطور الفعلي بعد الحرب العالمية الثانية بعد تشكيل لجنة «هيتشنز» وضعت تقريراً حول الصحافة الحرة والمسئولة عام ١٩٤٧، وضعت عدد من النتائج التي تبرز مجموعة من الأدوار غير الوظيفية(السلبية) للصحافة:

- عدم إشباع الحاجات الأساسية عند الجمهور والناس.
- عدم تعبيرها عن متطلبات المجتمع، وأهدافه.
- فشلها في إمداد الأفراد بالأحداث الجارية.
- عدم تعبير الأفراد عن أفكارهم وآراءهم .
- التركيز على أهداف جماعات معينة دون الأغلبية.
- تقديم ممارسات إعلامية ضارة.

• نظرية المسؤولية الاجتماعية :

- التطور الفعلي بعد الحرب العالمية الثانية بعد تشكيل لجنة «هيتشنز» وضعت تقريراً حول الصحافة الحرة والمسئولة عام ١٩٤٧.
- تالاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع ، وتجاه مؤسساتهم، ومتطلبات السوق وتحقيق التوازن بينها.
- اهتم عدد من العلماء بتحديد مجموعة من الوظائف والمسؤوليات التي ترتبط بوسائل الاعلام:
- الوظيفة السياسية الوظيفة التعليمية وظيفة المنفعة الوظيفة الثقافية

اكتب مذكرات اجتماعية عن

النظرية الفيونومينولوجية

– النظرية الفيونومينولوجية:

- تهتم بدراسة الظواهر المجتمعية ، أي دراسة ظاهرة عامة أو مشكلة معينة أو قضايا ترتبط بنوع معين من أنواع المعرفة الانسانية ككل.
- يعكس رؤية واسعة وشاملة لدراسة أي نوع من أنواع المعرفة الإنسانية من حيث جذورها ونشأتها وخصائصها وسماتها العامة والآثار والنتائج المترتبة عليها .
- يرجع استخدامها إلى ستينيات القرن العشرين ، وترتبط بتحليلات الفرد شوتيز.
- حقائق النظرية:
- بديل لدراسة أنماط الاتصال والسلوك البشري وتحليل المعاني وأنماط المعرفة ودراسة مكونات التفاعل ونوعية المواقف .
- بالاعتماد على خبراتهم وقدراتهم الشخصية والتي انطبعت في آراءهم الخاصة حول مجموعة الحقائق الخاصة المرتبطة بالظواهر الاجتماعية.

– تعتمد على الخبرة الفردية ونمط الحياة الواقعية في العالم، والتي تعكس المعرفة التي يتم الحصول عليها بصورة فردية أو اجتماعية.

– النظرية الفينومينولوجية:

- حقائق النظرية:
- ترتبط النظرية بما يعرف ب «الصورة الذهنية» التي يكونها كل فرد تجاه وظيفة هذه الوسائل وعلاقتها المتبادلة بالجماهيم والمجتمع الذين يتعاملون معها.
- تحليلات تفسر الاتصالات بأنها أفعال تعبيرية بمعنى أنها تحمل دوافع من قبل القائمين على صناعاتها وتوجيهها إلى الجمهور المستفيد منها، وهذا يتحقق على جميع أنواع الاتصالات المكتوبة والمطبوعة ، والاتصالات المرئية والمسموعة وأكثر الاتصالات حداثة مثل شبكات المعلومات والانترنت.

– النظرية الفينومينولوجية:

- حقائق النظرية : دراسة التأكيد والتأثير المباشر وغير المباشر لوسائل الاتصال والاعلام وكيفية تقييم هذه النتائج للجمهور والقائمين على صنعها وتوجيهها لتحقيق أهداف معينة.
- الاعتماد على التقييم النظري والميداني والواقعي الذي يستند إلى العديد من نتائج الدراسات الواقعية.
- دور وسائل الاعلام في التوزيع الاجتماعي للمعرفة ومشاركتها الكبرى في العالم الاجتماعي والفهم المتبادل، واعتبارها من أهم مصادر المعرفة الحديثة الفردية والاجتماعية.

اكتب مذكرات اجتماعية عن

النظرية الاثنوميثودولوجية

– النظرية الاثنوميثودولوجية:

- أول من استخدمها هارولد جارفينكل عام ١٩٦٧ ، في كتابه «دراسات في الاثنوميثودولوجيا»
- الاثنوميثودولوجيا هي الطرق المستخدمة بواسطة الناس ومحاولة اختبارها في دراسة الأشياء وإعادة تطبيقها ودراساتها وتحليلها ووضع تقارير تفصيلية عنها من أجل فهم هذه الطرق والقضايا و الأشياء .
- تطورت من تحليلات علماء الانثربولوجيا الذين يهتمون بالدراسات الوصفية الدقيقة في حياة الشعوب البدائية
- النظرية الاثنوميثودولوجية:
- أول من استخدمها هارولد جارفينكل عام ١٩٦٧ ، في كتابه «دراسات في الاثنوميثودولوجيا» :
- سعى إلى تطوير الأفكار التصورية النظرية الأولى في علم الاجتماع بحيث تتلاءم مع التطورات الفكرية الثقافية والفكرية والمشكلات اليومية التي طرأت على العالم الاجتماعي الطبيعي الخارجية والتي اتسمت بالتعقيد والاستمرارية.
- أن الاثنوميثودولوجي دراسة طرق وأساليب الأفراد الذين يقومون بتنفيذ أفعال وسلوكيات معينة ، وجعل هذه الأفعال والسلوكيات في مواقف معينة ، يمكن إعادة انتاجها ودراساتها وتحليلها سواء عن طريق الفرد ذاته أو الأفراد الآخرين.

– النظرية الاثنوميثودولوجية:

- يمكن ملاحظتها في مجال سوسيولوجيا الاتصال والاعلام في :
- إعادة انتاج الأفعال والتشريعات والمواقف الاجتماعية والبشرية من خلال صناعة الأفلام التليفزيونية والسينمائية، وطرح القضايا والمشكلات في الصحف والروايات والمسلسلات والبرامج الاذاعية.
- جعلها نوع من التراث البشري والمعرفي المتوارث ونقلها عبر الأجيال ، وهي وظيفتها : نقل الأفكار والمعلومات والآراء والأفعال والسلوكيات والأخبار والأحداث

متى تطور الاهتمام ببحوث الاتصال والاعلام

□ عملية الاهتمام بظهور علم متخصص في علم الاتصال والاعلام عملية حديثة نسبيا، مقارنة بالعديد من العلوم الاجتماعية.

□ تطور البحوث الاعلامية قبل القرن العشرين:

- اهتمت المجتمعات القديمة بعملية الاتصال خاصة أن طبيعة السلوك البشري تستخدم لغة الاشارات والرموز.
- ظهر في بلاد الاغريق القديمة عندما اهتم ارسطو في كتابه» فن البلاغة بدراسة هذا الاسلوب الاتصالي (البلاغة) ، حدد دراسته حول ثلاث أفكار وعناوين أساسية:
 - الشخص المتحدث.
 - الحديث ذاته.
 - المستمع لهذا الحديث

□ تطور البحوث الاعلامية قبل القرن العشرين:

- البعض يرجعها إلى فترات أقدم ، حينما استخدموا وسائل اتصالية عند الشعور بالخطر.
- خلال العصر الروماني ، وما أدت إليه فتوحاتهم واكتسابهم مهارات وفنون وعلوم ووسائل اتصال ، نشروا نوع من صحف الحائط .
- ظهر خلال العصور الوسطى كتب ووثائق مكتوبة على لوحات خشبية.
- خلال القرن الأول الميلادي عرفت آسيا الطباعة ، كانت نوع من القوة الاعلامية تحتكر بواسطة أصحاب السلطة.
- خلال القرنين ١٦-١٧ انتشرت الطباعة وزادت عمليات تداول الكتب والمراجع العلمية والسياسية مما أدى إلى ازدهار الحركة الفكرية المناهضة للتقاليد القديمة.
- خلال القرن التاسع عشر جاء انتشار التعليم بين الطبقات الوسطى والفقيرة، وزاد دور الرأي العام والاتصال الجماهيري ومن توسيع نشاط الجماعات المثقفة التي ركزت على تطوير القوانين والداستير، وجاء ذلك نتيجة انتشار حركة تداول الصحف والمادة الاتصالية المطبوعة

□ تطور البحوث الاعلامية خلال القرن العشرين:

- ظهر أول كتاب للرأي العام لجبريل تارد عام ١٩٠١
- ثم توالى بعد ذلك الكتب التي اهتمت بتحليل مادة الاتصال الفردي والجمعي وأنماط السيطرة والتفاعل والعلاقات الاجتماعية وكتاب تشارلز كولي عن التنظيم الاجتماعي.
- ظهر أحد الكتب الاعلامية الهامة الذي تناول العلاقة المتبادلة بين دور الجماعات المنظمة في عملية اتخاذ القرار في كتاب بتللي بعنوان عملية الحكم.
- خلال العشرينات من القرن العشرين ظهرت الدراسات المتعددة حول الصحافة والرأي العام ، خلال الحرب العالمية الأولى لعبت الدعاية دورا كبيرا في تشكيل الرأي العام المؤيد والمعارض.
- تميزت العشرينات أيضا بنوع من التقدم في بحوث الاتصال والاعلام ، ولا سيما بعد تطور أساليب القياس الحديثة وطرق واعداد استمارات البحث
- مع بداية الثلاثينات من القرن العشرين كنوع من الصناعة الانتاجية، حيث يتم الترويج للسلع الاستهلاكية والترويج والاعلام والتسويق والدعاية.
- زادت أهمية صناعة الاتصال والاعلام لتشكيل الرأي العام ، وتعتبر بمثابة أجهزة للضغط السياسي والاجتماعي على النظم السياسية، وتشكل الاتجاهات والآراء والميول والقيم الثقافية.

ما أنواع البحوث الاعلامية؟

■ أهم تصنيفات أنواع البحوث الاعلامية ومجالاتها:

- تصنيف حسب المجال: بحوث سياسية بحوث الراي العام وبحوث البرلمان والاعلان.
- تصنيف حسب الوسيلة: بحوث التلفزيون ، وبحوث الصحافة وبحوث الاذاعة.
- تصنيف حسب مكونات عملية الاتصال ، يشمل:
 - البحوث القائمة بالاتصال.
 - بحوث دراسة مضمون وسائل الاتصال.
 - بحوث جمهور وسائل الاتصال
 - بحوث دراسة عملية الاتصال عامة

اذكر تصنيفات البحوث الإعلامية

■ تصنيف حسب مكونات عملية الاتصال ، يشمل:

■ البحوث القائمين بالاتصال:

- هو دراسة الفئات المهنية التي تقوم بإعداد وانتاج محتوى الرسائل الاعلامية أيا كان نوع هذه الرسائل كتب مطبوعة أو صحف أو مجلات أو اذاعة وتليفزيون أو مجموعة اقمار صناعية أو شبكات معلومات.
- دراسات تم فيها تحديد الفئات العاملة بهذه الوسائل وهما : مجموعة الأفراد الذين يشتركون في عملية الانتاج والرسائل الاعلامية التي تكون جاهزة للتوزيع بواسطة أي وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري.
- يشارك هذه المجموعة كل من يسهم في عمليات الابداع والرقابة والادارة والتوزيع..
- ركزت عدد من الدراسات على تحليل كل من مركب الشخصية المهنية وسلوكياتها وأدوارها التطبيقية والمهنية وسلوكياتها وأدوارها التطبيقية والمهنية ، والتي تتمثل في عملية الذكاء الفردي وسمات الشخصية العامة والقدرات المعرفية والاتصالية والتقويمية، والمقومات التي يهتم بها علماء اجتماع التنظيم والتركيز على بحوث الادارة الاعلامية، في نفس الوقت تركز البحوث دراستها على تحليل الأدوار المجتمعية للقائمين على الاتصال مثل عمل الصحافة والمحررين الصحفيين.
- دراسة كيرت ليفين اهتمت بتفسير مصطلح « حارس البوابة» أولى الدراسات التي أعطت اهتمامات لفئة القائمين على الاتصال.

■ تصنيف حسب مكونات عملية الاتصال ، يشمل:

■ البحوث مضمون الرسالة الاتصالية:

- مركزا على استخدام المناهج الكيفية ، ، ولكن بعد تطور استخدام الحاسب الآلي تم تحديث المناهج الكمية.
- كما ركزت البحوث الكيفية على تحليل المنتجات الثقافية مثل الكتب والسير الذاتية والصحف والمجلات ، وغير ذلك من تحليل المادة الثقافية الفردية.
- أول من استخدم هذا النوع من البحوث هارولد لاسويل وبريلسون.

■ بحوث جمهور الاتصال :

- دراسة جمهور الاتصال وجمهور المستقبلين للمادة الاعلامية، وبحوث علماء النفس الاجتماعي وعلماء الاجتماع ، من أهم هذه البحوث دراسة وليام توماس وزنانكي، ثم ظهرت مجموعة من المؤسسات البحثية المتخصصة.

تصنيف حسب مكونات عملية الاتصال ، يشمل:

بحوث وسائل الاتصال:

تطورت بعد تطور واستحداث وسائل الاتصال الجماهيري مثل الاذاعة والتليفزيون وتطور وصناعة الصحف، الأمر الذي جعل معظم الدول المتقدمة والنامية ومؤسساتها الإعلامية والخاصة تهتم بإقامة المعاهد والمراكز البحثية وذلك لتقييم هذه المؤسسات بعد أن أصبحت من أهم مؤسسات الانتاج الصناعي والثقافي، والتي تعتمد على الاهتمام بآراء المشاهدين والجمهور الاعلامي.

بحوث ودراسة عملية الاتصال عامة:

يركز على دراسة جميع مكونات العملية والاتصالية والاعلامية، وتحليل العوامل والعناصر الأساسية التي تشكل هذه العملية ومؤسساتها المختلفة.

دراسة المؤسسات الاعلامية كتنظيمات اجتماعية وثقافية وإنتاجية وتتأثر بطبيعة العوامل الداخلية والخارجية التي تحيط بها والبناء الاجتماعي.

انتشر هذا النوع من البحوث في إطار ما يعرف بالبحوث التقييمية.

ما أهم المناهج البحثية في بحوث الاتصال والاعلام؟

أهم المناهج البحثية:

مع تنوع بحوث الاتصال والاعلام ظهرت الحاجة إلى وجود عدد من المناهج البحثية التي يستخدمها الباحثين أو المتخصصين في دراسة الظاهرة المدروسة ، أهم المناهج المستخدمة :المناهج الكمية – المناهج الكيفية.

هناك من يصنفها إلى نوعين من المناهج : المنهج التاريخي و المنهج التجريبي.

المناهج الكمية:

المناهج التي تعتمد على استخدام المؤشرات العددية والاحصائية لدراسة الظواهر الاجتماعية وتحليلها بصورة يسهل فهمها والتعرف على مشاكلها والعوامل المتداخلة بها.

تطور هذا النوع بعد استخدام الحاسب الالى وتحليل البيانات والاحصاءات .

ما أهم المناهج البحثية الكمية؟

أهم المناهج البحثية:

المناهج الكمية: أسباب استخدامها :

تزايد عدد وسائل الاتصال الجماهيري منتشرة في جميع أنحاء العالم.

إقبال الجماهير الذين يستخدمون هذه الوسائل في حياتهم العملية والثقافية.

انتشار وتوزيع وانتاج صناعة الاعلام والاتصال.

تعدد أنواع المادة الاعلامية والاتصالية واختلاف وسائلها وتنظيمات مؤسساتها والمتخصصين في مجال الاعلام ونوعية الآثار والنتائج.

يساعدنا على التعرف على المظاهر والمشاكل والعلاقات المفسرة لظاهرة الاتصال ووسائلها ، مثل عملية التعرف على أكبر الصحف في العالم وفي مدينة معينة من حيث نسب توزيعها وعدد قرائها.

ساعدت في تطوير مراكز ابحاث الاتصالية والاعلان ، ولا سيما مراكز استطلاعات الرأي وقياس الاتجاهات المتنوعة والمنتشرة على المستوى الاقليمي أو المحلي.

انتشر استخدام هذه المناهج ، وطورت ما يعرف بالبحوث المسحية وخاصة بحوث الاتصال، عززت من عمليات البحث العلمي وقدرته على الكشف عن التنبؤات الريعة وبعيدة المدى.

ما أهم المناهج البحثية الكيفية

أهم المناهج البحثية:

المناهج الكيفية:

تقوم بعمليات تفسير السلوك والعلاقات والعمليات والأدوار الاجتماعية ، وتحليل العوامل والأسباب والنتائج التي ترتبط بالمشكلات والظواهر الاجتماعية .

الطريقة العلمية المميزة التي بواسطتها يستطيع الباحث أن يلاحظ ويصف ويفسر ويحلل البيانات والنتائج التي يتوصل إليها حول الظاهرة والمشكلة المراد دراستها بصورة مستفيضة أو متعمقة.

تستخدم جميع أنواع طرق البحث الاجتماعي: الملاحظة ، المقابلة والاستبيان وتحليل المضمون ودراسة الحالة.

تم استخدامها منذ بداية الخمسينيات ، لتنوع وسائل الاتصال الجماهيري واستخدامها بواسطة الجماهير ، وفي عمليات التثقيف والتعلم وتعزيز عمليات البحث العلمي والاعلام وإجراء دراسات ومسوح شاملة. استخدمت فيها المناهج الكمية والكيفية.

عرف تحليل المضمون

ما أسباب استخدام تحليل المضمون في بحوث الاتصال والاعلام

■ تعريفات تحليل المضمون:

تحليل المحتوى أو المعنى الاحصائي للأحاديث والخطب السياسية.

اسلوب بحث يتضمن الوصف الموضوعي المنسق والكمي للمحتوى الظاهر للرسالة الاتصالية.

■ اسباب استخدامه نتيجة عدد من العوامل:

- ١- تنوع اساليب ووسائل الاتصال التقليدية والحديثة .
- تعدد استخدامات وسائل الاتصال وتعقد محتواها .
- ازدياد استخدام المناهج الكيفية والتحليلية والتفسيرية .
- صعوبة تبني الأساليب الكمية ، وإجراء المقابلات مع مستخدمي وسائل الاتصال.
- تعذر قيام باحث واحد أو مجموعة باحثين في عملية تحليل البيانات وجمعها .
- انتشار استخدام الحاسبات الالية التي تسهم في مساعدة الباحثين في تصنيف البيانات ومحتوى المعاني والأفكار .

ما مكونات العملية الاتصالية؟

ما استخدامات تحليل المضمون في بحوث الاتصال والاعلام

مكونات العملية الاتصالية وأركانها الأساسية حسب تصنيف لاسويل :

(١) فئات ماذا قيل: دراسة محتوى الرسالة الاعلامية ، وما يهدف إليه .

(٢) فئات كيف قيل : يقصد بها الوسيلة ذاتها.

استخدامات تحليل المضمون شملت الكثير من المجالات وتطبيقاتها:

١. دراسة الأدب ويشمل الكتب والدوريات والقصص والفلكلور.
٢. دراسة الصحف والمجلات وتحليل المقالات الافتتاحية.
٣. دراسة التلفزيون والسينما ويشمل تحليل الأفلام والبرامج التلفزيونية
٤. دراسة الاذاعة ويشمل نوعية الأفكار والآراء وطبيعة البرامج.
٥. دراسة محطات الأقمار الصناعية ، ونوعية البث الاعلامي والاتصال.
٦. دراسة الحاسبات الالية وشبكات المعلومات (الانترنت) ومحاولة التعرف على نوعية المعلومات التي تقدم للأفراد والجماعات.

تدريبات

- اكتب مذكرات اجتماعية عن النظرية الوظيفية
- اكتب مذكرات اجتماعية عن النظرية الماركسية
- اكتب مذكرات اجتماعية عن النظريات السوسولوجية الحديثة
- اكتب مذكرات اجتماعية عن نظرية المسؤولية الاجتماعية
- اكتب مذكرات اجتماعية عن النظرية الاثنوميثودولوجية
- متى تطور الاهتمام ببحوث الاتصال والاعلام
- اذكر تصنيفات البحوث الاعلامية .
- ما أهم المناهج البحثية الكمية؟
- ما أهم المناهج البحثية الكيفية؟

- عرف تحليل المضمون
- ما أسباب استخدام تحليل المضمون في بحوث الاتصال والاعلام .
 - ما مكونات العملية الاتصالية ؟
 - ما استخدامات تحليل المضمون في بحوث الاتصال والاعلام ؟