

علمية الاتصال من العمليات الأساسية في الحياة الإنسانية
لا يمكن الاستغناء في الحياة دون القيام بعمليات الاتصال المختلفة.

تقدم في معظم التطبيقات المرتبطة بالاتصال الجوانب المعرفية التالية.

١- الاتصال عملية إنسانية منه أجل الإنسان ومواجهة مشكلاته والتعامل معه في جوانب متنوعة
٢- اختلاف عملية الاتصال من موقف لآخر.

٣- الجوانب المتطورة بناء على التقدم التكنولوجي واختراع الأجهزة والوسائل المختلفة مثل الكمبيوتر.
٤- الاتصال عملية مشتركة بين تقدم الحضارات أو الرعاية أو المعلم أو المسؤول

كل عملية من عمليات الاتصال تتضمن جوانب سلبية وإيجابية.
تواجهها هوسلياً - ونوعها هوسلياً قدر الإمكان

التطبيق الأول: عملية الاتصال خلال برنامج إعداد الشبان لقيادة توعوية في المدارس الابتدائية كحماية الطوائف خدمة البيئة...
الأهداف الأساسية

١- إعداد الشبان للعمل التطوعي

٢- التركيز على الإرشاد السلوكي

ب- حاجي الموضوعات التي تتضمنها عملية الاتصال "الإرسالة"

١- موضوعات خاصة بفهم التطوع والمشاركة

٢- موضوعات خاصة بالمهارات القيادية

٣- دور القائد مع الجماعة.

ج- منهج المستقبل الذي توجه إليه إرسالة في عملية الاتصال.

المستقبل هو الشبان الجامعين

د- كيف يتم نقل الرسالة للمستقبل بالأساليب التالية

١- الاعيانات الدورية

٢- الدورات التدريبية

٣- النماذج المتحفظة

٤- المناقشة والحوار

حاجي الوسائل يسبق يكتة استخارها في عملية الاتصال:

- ١- المطبوعات والنشريات - ٢- المناقشة الجماعية
- ٣- الأفلام

حاجي التغذية العكسية التي حصلنا عليها:

- ١- التغذية العكسية من الأشياء هو الرغبة في زيارة المؤسسات الاجتماعية
- ٢- التغذية العكسية هي كتابة تقارير قطع الفوائد التي توصل إليها
- ٣- التغذية الراجعة من المسؤولين هو عرض خطة عمل على الأشياء ترتبط بالتطور

التطبيق الثاني في مجال التوعية الصحية

عملية الاتصال في مجال التوعية الصحية والاجتماعية للأحداث بخصوصه زوال الفتيان.

الأهداف الأساسية ١- توعية الأحداث بخطر ممارسة إضرار على حياة الأسرة -

٢- التثنية على أن الزواج المبكر من الممارسات إضرار على حياة الأسرة والمجتمع صحياً واجتماعياً ونفسياً.

٣- حاجي الموضوعات الهامة في عملية الإخلاق.

١- الاشارة الففسيه والصحية والاجتماعية على الأسرة -

٢- رأي اهلين والعام في الممارسات إضرار -

٣- دور الذي يجب ان تقوم به الام في مواجهة تلك الممارسات إضرار -

٤- من هذا المستقبل الذي سوف نوجه له رسالة -

المستقبل الاحداث

تتم نقل رسالة للمستقبل.

١- صارت الاحداث بالبرامج الثقافية

٢- حضور الاحداث لقاء مع الخبراء والمختصين الصحياً.

٣- تكونت نماذج ايجابية من الاحداث بدور التوعية البيئية الطبيعية

حاجي افضل وسائل الاتصال في هذا المجال

الندوات - الشرات - المناقشات والحوار - الناذي لاجتماعية

ما هي التقنيّة التي استخدمتها في هذا المجال .

- ١- عرض استراتيجيات - ٢- عرض الأفكار - ٣- مشاركة تجفّه الأباء - ٤- الرغبة في المزيد من الاستطاعة

التقنيّة المراجعة من المؤلفين - برامج جديدة للاستطاعة

التطبيق والخبرة السائلة تصميم إطار تطبيقي للاتصال

الهدف الجانب الاول

الهدف يجب ان يكون واضحاً و بسيطاً و مرتبطاً بالمؤسسة التي تقوم بالاتصال وكذلك مرتبطاً بالفتنة المستهدفة

هدف عام أساسي هدف خاص قريب مثل تكوين المتطوعين

الهدف الخاص استشارة مجموعات من الشبان القادرين على الاهتمام والعطاء بالمجهودات

* من الضروري تدبير أهداف - حتى يمكن قياسها والتعرف على حضورها وقيمتها العملية والعلمية - مثل - قياس الجزيان والممارات

الموضوعات الأساسية في الاتصال

١- سمات الموضوعات ١- موضوعات واضحة - بسيطة - غير معقدة / ٢- توفر مصادر للموضوعات يمكن الرجوع اليها

٣- ارتباط الموضوعات بالهدف الاتصالي / ٤- تقشر الموضوعات مع مرحلة النمو للمستقبل

٥- استيعاب المرسل للموضوعات ودراسة منها كافة الجوانب قبل عرضها من خلال رسالة الاتصال -

٦- وضع الموضوعات والنقاط الخاصة في صياغات و عبارات محددة مثل موضوع هو موضوع في الإحصاء

شروط عرض الموضوعات

١- تدبير الأفكار - ٢- ترتيب الأفكار - ٣- تسلسل حقائق في العرض -

٤- ربط الموضوعات بأهداف الاتصال - ٥- الاستشهاد بالواقع والأشياء -

٦- عدم التكرار والأخبار الجوانب معينة -

٧- التفسير لبعض الموضوعات كلما أمكن ذلك -

الجزء الثالث (عداد ونقل رسالة)

انواع الرسالة لا توعية عامة - معلومات وحقائق -

٢- ماهو الاسلوب الذي سوف تكتب به رسالة - (اذ كانت الرسالة مطبوعة)

٣- كيف ستقدم الرسالة - تقدم مباشرة مثل الذوات والمخاطبات تقدم عن طريق وسيلة مثل التلفزيون

تقدم خرديا وجماعيا وجاهريا

الجزء الرابع (وسيلة الاتصال لكل عملية اتصال وسيلة خاصة به)

ما هو الوسيلة - سمعية - بصرية - ادسية وبصرية

هل هو وسيلة مطبوعة اي نوع من المطبوعات

١- يفضل لدى المراهقين لوسائل سمعية - الاغلام - الشرائح السينمائية -

٢- عند ما يكون منه الاحيين يفضل استخدام الاغلام والمصنقات والصور

٣- المستقبل حثيق - يفضل انظام المطبوعات باستكالاتها والتلفزيون والحوار

٤- عند ما يزيد عدد المستقبل كالجماهير التلفزيون والاذاعة

٥- عند ما يكون خردا او عدد قليل مناعة ومقابلة والاعيان

الجزء الخامس (المستقبل في عملية الاتصال)

١- منه هو المستقبل - مثل المعلومات العامة عنه

٢- كيف سيقبل المستقبل - احاسن العمل - الاسرة - الدراسة -

٣- لماذا توجه لرسالة -

الجزء السادس (التغذية الراجعة)

ما هو وسيلة الحصول على التغذية الراجعة - المطبوعات - الاعيان - المطبوعات -

١- لماذا تان التلفزيون

الجزء السابع - (الاراء الرأى والمطاني لعملية الاتصال)

المبال الرأى - يتغير ~~المبال~~ المبال الرأى من موضوع الموضوع آخر - كذلك منه فئة في فئة أخرى

٥٠

الفئة العربية والرحمة للزم

يوجب لمؤدع

المجال المكاني

- يفصل أن يتميز المجال المكاني بالميزات:

١- أن يكون المكان ترتيبياً منه يستقبل حتى يستطيع أن يصل إليه في أقصر وقت و بدون حيز كبير

٢- أن يكون المكان جوهياً و مرتكياً في استخراجه غير حيز للأرهاق -

٣- أن يكون الاتصال في مكان غير حيز حيزي تشويش إرصاد - توفر الجوانب - توفر الصور والديكور أن يثبت البناء يستقبلوجود صوفا و اعمدة عالية ينجو المكان - استخدام المكان في أكثر من عمل في نفس الوقتعدم تضاعف مجال المكان مما يؤثر في استخراجه - عدم سهولة الخروج من المكان المطلوبة

٤- أن لا يكون المكان ضيقاً أكثر كبيراً مما لا يستعصم مع عدد المستقبليين -

المحور الثاني