

عرف التخطيط - كنهج علمي - منذ أواخر القرن العشرين وعشت بتجربة الدول الاشتراكية

ساد اعتقاد بان سياسة التخطيط لاتصلح الا في عصر الدول الاشتراكية وهذا النوع من المجتمعات -

التخطيط اسلوب تنظيمي . يهدف الى تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية

لخصيات اساسية في حركته دائية وحالة تغير مستمر .

الجوانب السادية للثقافة غالبا ما سبق الجوانب الاعادية او المعنوية وسيمتد ويليام دوجيرن بالتخلف الثقافي -

تنقسم فترات التخلف غالبا بحدوث تفكك في العلاقات الاجتماعية . وزيادة المشكلات الاجتماعية .

التخطيط لا يعتمد على معالجة المشكلات الاجتماعية بل يعتمد على التنبؤ والتوقع

كما يقوم على تقدير حاجات المجتمع خلال فترة زمنية .

التخطيط يهتم بالجانب الوقائي أكثر مما يهتم بالجانب العلاجي .

التخطيط أداة ارادية واعية للتغير الاجتماعي .

التخطيط عملية اجتماعية ارادية لجبر عن استمرار الجماعة في تقديمها لثلاث أهداف

بدون بداية محددة والى نهائية .

التخطيط عملية مستمرة .

التخطيط يختلف عن الخطة من حيث أنها عبارة عن مجموع من القرارات ---

التخطيط يمر بمراحل أربعة هي الاستقصاء - المناقشة - الاتفاق - العمل
يركز «الانديس» في تعريفه للتخطيط على الجانب الوقائي.

مراحل التخطيط الأربعة تقوم بينها تفاعل قوي وترابط وثيق

التخطيط يحدث في مجال حافل بالقيم المتعارضة
يرى بعض المفكرين أن التخطيط يقوم على عنصرين أساسيين هما:
١- التكهن بالمستقبل ٢- الاستعداد لمواجهة

هنري فايول الرائد الأول لعلم الإدارة العامة يعبر عن التخطيط اصطلاحاً أكثر دلالة عند

كلمة - وهو الاصطلاح الفرنسي الذي يعمل في حلياته التكهن - والاستعداد

يرى المفكرين الاقتصاديين والاجتماعيين أن التخطيط عملية مجردة تركز على شاملة
التخطيط عبارة عن عملية منظمة لإحداث تغييرات موجهة.

عناصر التخطيط

١- التقدير حوارد المجتمع تقديرًا دقيقًا للوقت على احتمالياته الحادية والبشرية وتحديد احتياجاته تأكيداً واقعياً.

٢- حصر الحاجات الأساسية وترتيبها تراتبياً حسب الأولوية.

٣- توضيح الوسائل والنظم والتفصيلات التي يمكن الاستعانة بها لتحقيق هذه الأهداف.

٤- تحديد فترة زمنية لا بد أن تتحقق خلالها هذه الأهداف.

تحدد مرحلة التخطيط عادةً بـ خمس سنوات.

شارل تيلوفايم فرق بين التخطيط الاشتراكي والتخطيط الرأسمالي.

يرى شارل أن حايون بالمصحح الرأسمالي ليس تخطيطاً بالمعنى الدقيق الماهو دركتيل لرسم خطط اقتصادية.

يتطلب التخطيط الاشتراكي اتخاذ قرارات أساسية من جانب العاملين.

١- هذا لا يمكن للتخطيط الاشتراكي أن يتم إلا في إطار تركيب اجتماعي.

٢- التخطيط الاشتراكي لا يتحقق إلا عندما تكون وسائل الإنتاج والسيادة الأساسية في أيدي المجتمع.

٣- يجب تهيئة الظروف الملائمة لإقامة الديمقراطية الديمقراطية حقيقة.

إذا لم تتوفر هذه الشروط فلا يكون التخطيط عملاً جامعياً.

شارل لا يعترف بما يطلق عليه لفظ التخطيط في الديالكتيكية بل يعتبره أسلوباً دوسيلة.

كما يرى التخطيط لا يتعارض مع الديمقراطية، ويرى أن الديمقراطية الحقيقة شرط ضروري وأساسي للتخطيط.

المفكرين الرأسماليين يرون في التخطيط حائلاً دون تحقيق الديمقراطية الحقيقية وقيدها على الحرية و

التحدي و الابتكار.

ذهب فريق منهم على رأسهم «لوبيش» إلى أن التخطيط حقيقة الحرية للأفراد.

يختلف مفهوم التخطيط عن مفهوم السياسة.

السياسة مجرد اقتراحات تعرضه احتياجات معينة.

التخطيط يضيف إلى الاقتراحات عنصر جديداً هو تصميم هيكل متكامل بين حجم وقوة العلاقات

المختلفة التي تدخل في إطار الخطّة.

عند وضع الخطة السليمة عند الضرري ان تكون لاهقة لرسم السياسة
ان تكون اهدافا، الخطة طامعي الجار السياسة التي وضعت، الخطة.

التخطيط يختلف عن التوجيه

التوجيه قد يكون صورة قانون يصدر أو سياسة تتبع في قطاع من القطاعات الخطة.

التخطيط مرحلة عليا من مراحل التوجيه - لأنه يشمل جميع القطاعات الاجتماعية.

من أهم التغيرات التي طرأت على سياسة لدول النامية الأقتناع الثام بأن

التخطيط ضرورة للتنمية.

أصبح التخطيط العلمي إحدى السمات المميزة لعصرنا الحاضر.

التخطيط هو الضمان الوحيد لاستخدام جميع الموارد المادية والطبيعية والثروة بطريقة
عقلية وعملية

يوصف العصر الحديث في كثير من الكتب بأن العلمية لأنه عصر العلم و عصر التخطيط (١)

هذه التسميات ليست إلا انعكاساً موضوعياً.

التخطيط العلمي هو الاسلوب الوحيد لتخليص البلاد النامية من الجهل فلا بد ان تركز على العلم

التخطيط الكفء هو الضمان الوحيد لتحقيق الأهداف الاجتماعية التي تسعى اليها النامية إلى

لتحقيقها.

أهداف التنمية الاجتماعية -

١- توفير فرص العمل -

٢- تقليل التفاوت في توزيع الثروة والدخل بين الأثراء

٣- رفع مستوى المعيشة -

هذه الأهداف لا يمكن تحقيقها بالوسائل التقليدية بل بأساليب التنمية الشاملة

التخطيط القروي الشامل يعتبر ركيزة الطرق المؤدية إلى التنمية ~~التي~~

التخطيط منه هذا كله ينبغي أن يكون عملية خلق علمي منظم

المحاضرة ٢

أنواع التخطيط

١- من حيث أهدافه - ينقسم (دخايع) التخطيط إلى نوعين ١- بنائي ٢- وظيفي.

قوانين تأكيد الملكية الزراعية والقوانين الخاصة بملكية أدوات الإنتاج في الدولة تدخل ضمن هذا النوع من القرارات

والإجراءات التي تستهدف إسكيل البنيان للمجتمع.

التخطيط الوظيفي يختلف عنه سابقه في أنه يقوم على نطاق الأطار القائم فعليًا بأحداث التغيير في

الوظائف التي يؤديها النظام.

٢- من حيث مجاله - أحدهم جزئي - والآخر شامل

ليصبح التخطيط الشامل ميسورًا لا بد من وضوح الأهداف - والموارد - ووضوح التنظيم الإداري - السياسي

ج - من حيث مبادئه

يقسم (الورين) التخطيط إلى أربعة أنواع هي: الاجتماعي - الاقتصادي - الاجتماعي - الثقافي.

* التخطيط الطبيعي يهدف إلى المحافظة على الموارد الطبيعية مثل الزراعة والحماية وغيرها.

* التخطيط الاقتصادي - رفع مستوى المعيشة - توفير الاحتياجات الضرورية

* التخطيط الاجتماعي - العناية بالصحة - نشر الطب الوقائي - ~~العلم~~ العناية بشؤون السكان

حماية البيئة والبيئة

* الثقافي التخطيط تنظيم شؤون الثقافة - تشجيع تكوين المؤسسات العلمية إقامة المعارض

من حيث مستوياته -

* يقسم التخطيط إلى نوعين رئيسيين هما:

١ - التخطيط على المستوى القومي

٢ - التخطيط على المستوى المحلي

* يرتبط التخطيط المحلي بتنظيمات إدارة العملية كجالس إقليمي والمدن والمخاض.

* كثيراً ما ستم الخطط العملية التباينات الخاصة بالخط العامة للدولة.

* ويذكر (أودم) أن التخطيط لا يقتصر على الحدود القومية ولا حتى أن يشمل دول العالم وشعوبه.

* يذهب بعض المفكرين والباحثين إلى أن مجموعات الدول التي تتعارب في أراضيها الثقافية والعنصرية والتاريخية والاقتصادية يمكن أن تأخذ أسلوب تخطيطي مشترك يطلقون عليه

(التفصيل على المستوى القطري)

التخطيط على مستوى التحصيل ضرورياً لخلق توازن اقتصادي واجتماعي

البلاد الصناعية في تخطيطها للتنمية ينبغي

١- أن تنهج إلى التخطيط السبائي

٢- أن تأخذ بالتخطيط الشامل

٣- ينبغي أن تأخذ بنظام التخطيط القوي

التخطيط على علمي عظيم يقوم على تقدير الواقع سيهدف تحقيق تنمية سريعة

المبادئ والأساس التي يقوم عليها التخطيط

١- الواقعية ٢- الشمول ٣- التكامل ٤- الاستمرار والتجديد ٥- الشيق

٦ المرونة

يتعارض مبدأ الواقعية في التخطيط مع الاتجاهات المثالية التي تنبع من معتقدات المخططين

تستلزم الواقعية لتخطيط تقدير الموارد والطاقات من الناحيتين -الاستراتيجية- والديناميكية

يواجه التخطيط في البلاد الصناعية مشكلة أساسية تتعلق بعدم معرفة الموارد الحقيقية للبلاد

الثورة الصناعية قامت في انجلترا في ثلث الاضرب من القرن ١٨

اشتهر بقرنيه أن اختلال لموازن الجغرافي له مساوئه على المجتمع منه حيث أن المناطق الأقل تقدماً
تعتبر مناطق طاردة للسكان

التكامل * يجب أن يكتمل مشروعات الخطة، الترابط والاستخدام وأهم مظاهر الترابط تحقيق التكامل الراسي والافقي على مستويات مختلفة لمشروعات الخطة.

* التخطيط للتكامل لا يتم في التغير في جانب واحد بل الى جوانب الحياة الاجتماعية

* التكامل بالتخطيط هو الذي يؤدي الى نجاح الخطط ويمنحها كثيرًا من الفترات.

الاستمرار والتجديد عند وضع خطط لا بد من وضع جيد الاستمرار والتجديد معين لا تنفصل أي مرحلة من مراحل التخطيط عن المراحل التالية لها.

* يظهر التجديد في التخطيط الأحيائي اعادة داخل العملية التخطيطية الواعية وهو عن طريق تعديل (الاي) التخطيط وأجهزة ته على حسب المشروع.

السياسة تعتبر السياسة من المبادئ الرئيسية للتخطيط تكون السياسة على مستويات:

① - السياسة بين الأهداف التي ترمي الخطة، لن تحقيقها.

② - السياسة بين الوسائل والإجراءات والسياسات اللازمة لتنفيذ الخطة وأماكن تحقيق (أهدافها).

المرونة التخطيط لا عمل يتعلق بالمستقبل - ولكن يكون فعالاً يجب أن يكون نشاطاً وصادراً عن هيئة مركزية.

* التخطيط الشامل عملية هادفة لدراسة المشاكل فواحي النشاط الإنساني.

* مرونة جيداً المرونة عند وضع الخطة بحيث تكون عناصرها قابلة للتغيير والتعديل فناء على ما تتغير عنه الحقائق الواقعية

* ينبغي عند إعداد الخطة مراعاة جيداً المرونة الزمنية والمكانية

الإنسان كائن مفكر يهدف من طبيعته موقفاً سلوكياً لا يستكين لها يؤثر فيها ويتفاعل معها.

أرسطو يقول «الإنسان كائن مخططاً»

التوازن الاقتصادي والاجتماعي عملية تلقائية تتم دون تدخل من جانب الإنسان.

مجال النشاط الاقتصادي يصبح الهدف الأساسي لتحقيق الربح المادي

الحكمة لا يمكن أن تتحقق إلا إذا كانت شاملة لمختلف طبقات الحياة الاقتصادية أو على الأقل للقطاعات التي تلعب الدور الاستراتيجي في حياة المجتمع.

كانت الاكتشافات التي تتم عن طريق الهدفة هي التي تتحكم في سلوك الأفراد والجماعات.

الإنسان كان يكتشف في تلك المرحلة خطراً قاتلاً عرضياً

كان الأفراد ينظرون إلى تلك الخيرات نظرة قداسة وتقدير.

يرى «مانهيلم» أن ذلك النوع من التفكير كان سيور الحميمات لبدائية التي يهتم فيها الأفراد على الارتقاء

والصيد. يخلق عليهم «مانهيلم» مرحلة الاختراع.

عليه الاختيار الطبيعي كانت تقوم بدور كبير في الأبقاء على الاختراع معين أو استخاذه من طائر الثعالب العام

تنتقل المصيحات في هذه المرحلة إلى مرحلة تنظيم المتعد والتخطيط الجماعي.

في الماضي كما يقول مانهيلم كانت هنالك علاقات نفس وفقاً للضرورة أو وفقاً لمنطق السبب والنتيجة أو محققاً على أساس الصراع والمنافسة والاختيار الطبيعي.

التخطيط والحرية - فانه يضع قيوداً على الفرد والمنظمات في عمليات الإنتاج والاستهلاك

يذهب المعتمدون أن التخطيط يتعارض مع الحرية. لانها في نظهم تقوم على السيطرة والتحكم في حركات الأفراد والجماعات.

يُصِفُ لِبَعْضِ التَّخْطِيطِ (لَهُ الطَّرِيقُ إِلَى الْحُرِّيَّةِ) ١١

١ عُظُمَاءُ الْحُرِّيَّةِ فِي النَّصِّ الثَّانِي مِنْ لَقَرْنِ الثَّانِي يَقُومُ عَلَى أَسَاسِ مَثَابِيرَةٍ لِمَا كَانَ يَقُومُ عَلَيْهِ خِلَالِ لَقَرْنِ ١٩

يُذْهِبُ «مَانِهَاسِيم» إِلَى أَنَّ عَضُوفَ الْحُرِّيَّةِ يَخْتَلِفُ بِإِفْتِلَاقِ مَرَاكِلِ التَّطَوُّرِ الَّتِي مَرَّتْ بِهَا الْمَجْمُوعَاتُ الْمُخْتَلِفَةُ.

فِي مَرَحَلَةِ الْاِكْتِشَافِ عَنْ طَرِيقِ لُصُوفَةٍ كَانَتْ لِحُرِّيَّةٍ تَخْبِرُ عَنْ نَفْسِهَا عَنْ طَرِيقِ اسْتِجَابَاتِ الْإِنْسَانِ لِلْمُؤَثِّرَاتِ السَّبْيَةِ الْمَحِيطَةِ بِهِ.

فِي مَرَحَلَةِ الْاِخْتِرَاعِ تَحَرَّكَ الْإِنْسَانُ مِنْ حَقَائِقِ الْجَبِيَّةِ

يَرَى مَانِهَاسِيمُ أَنَّ التَّخْطِيطَ يَفِيضُ وَجُودَ الْحُرِّيَّةِ وَكُلَّ قَيْدٍ يُوَضِّعُ عَنْ طَرِيقِ الْأَفْرَادِ

يَقُولُ «مَانِهَاسِيمُ» أَنَّ ظَاهِرَ الْحُرِّيَّةِ الْخَطُّ لَاحِظِي الْمَاءِ كُلِّ شَكَالِ الْحُرِّيَّةِ الْآخَرَى

لِصَفَاتِ الدِّيقَرَاتِيَّةِ وَالْحُرِّيَّةِ فِي عِلَاقِ التَّخْطِيطِ فَكَيْنَ السِّبْءُ يُوَضِّعُ الْخَلْقَةَ فِي مَسْتَوَى الْحَلِيِّ.

فَلَسَفَةُ التَّخْطِيطِ لَاتَقَارِضُ مَعَ مَنَطِقِ الْحُرِّيَّةِ

عِبَادِي الْحُرِّيَّةِ وَالِدِّيقَرَاتِيَّةِ وَالْكَفَايَةِ الْاِسْتِمَارِيَّةِ وَالرَّيَاضِيَّةِ فَكَيْنَ أَنَّ تَدَاقُقَ عَنْ طَرِيقِ التَّوَجُّهِ الْاِعْتِمَادِيِّ لِلنَّشَاطِ الْاِقْتِسَادِيِّ

التخطيط للتنمية غير مجموعة من المراحل هي:

وضع الخطة - تنفيذها - متابعتها - تقييمها.

* يرى نوسكار وبنج، أوضاع الخطة ستلزم مواجهة مشكلتين:

١- مشكلة الاختيار. ٢- مشكلة التدبير.

وضع الخطة ١- جمع البيانات الأساسية.

٢- تحديد أهداف الخطة.

٣- تصميم الإطار المبدئي للخطة.

٤- تصميم الإطار النهائي للخطة.

يتطلب التخطيط للتنمية، لاجتماعية توفر الأعضاء التالية:

١- أعضاء السكان ٢- أعضاء المواليد والوفيات

٣- أعضاء القوة العاملة ٤- أعضاء التعليم

٥- الأحصاءات الرسمية ٦- أحصاءات السكان

٧- أحصاءات المذعنات الاجتماعية ٨- أحصاءات الإعلام والسياحة

وضع الخطة:

الشروط التي ينبغي توفرها:

١- الشمول ٢- الخصوصية ٣- الكفاية والاكتمال ٤- المرونة ٥- الدقة

* كلما زادت خصوصية كل مجموعة من البيانات زادت أهميتها العلمية

* عند وضع الخطة مراعاة مبدأ التكامل والتوازن بين الأهداف الاقتصادية والاجتماعية.

* عملية التنمية الاجتماعية شاملة للتغير والسكن.

أهداف الخطط الاجتماعية تتناول جانبين

- ١٥- أحداث تقييد و اجتماعية تلتحق بالبناء الاجتماعي كالمؤسسات الديومجرافية و الايكولوجية و الطبيعية -- غيرها
- ١٦- العمل على اشباع الحاجات الاجتماعية الأساسية وذلك عن طريق تعليم الأفراد.

صعوبة صياغة جميع عناصر التغير الاجتماعي في اجراء خطط التنمية الاجتماعية.

من الممكن أن توضح الخطة بدواعض القيمة نحو المستويات المالية أو الفس منه لقاعدة فضاء إلى أجهزة التخطيط

١٧- الحالة الأولى توضح برنامج وشروعات التنمية الاجتماعية في المستوى المركزي - ثم توزيع أي خطط الاجمعية

١٨- الحالة الثانية تيسر عملية التخطيط في سلسلة منه للقائ تبدأ منه لقرية أو الحي

يحتاج تنفيذ الخطة إلى دراسة اجراءات التنفيذ وتدري أولوياتها.

المبدأ العام الذي يحكم التنفيذ لشروعات هو تحقيق لتعاون والمشاركة بين وتمثل المستويات.

يرى كثير من العاملين في حقل العمل الاجتماعي ضرورة استقلال الأجهزة التنفيذية عن أجهزة التخطيط المركزية تماماً لشباع الخطة.

لصفا سير العمل - اعداد لجدول الزمنية مع وجود دور في التنفيذ.

للتغلب على صعوبات تنفيذ الخطة يقترح ميردال وفج ٣ خطا.

١- خاصة بالسشاط الاجتماعي والاقتصادي خلال لفتة لسالية.

٢- خاصة بالفترة القصيرة لسالية والتي تتكون من فجس اخوان

٣- خطة لستقبل صدها ٥ اعام أو ١٠ اعام

الراي الذي اقترحه «ميردال» تحقق عند التخطيط المركزي.

- المواحل التي ينبغي مراعاتها عند تنفيذ الخطة - أجمعها.
- (١) - مدى توفر الامكانيات البشرية والمادية في كل بيئة.
 - (٢) - علاقة المشروع المراد تنفيذه في الخطة بالمشروعات المنفذة.
 - (٣) - العلاقات بين مختلف الهيئات التي تتولى اجراءات التنفيذ.

المبدأ العام الذي يكفل تنفيذ المشروعات المختلفة هو تحقيق التعاون والمشاركة بين مختلف المستويات.

المحاضرة ٥

- # يقتضي نجاح خطة التنمية التعرف على سير العمل والبيانات ومعدلات أدائها.
- أسس المتابعة ١- اهداف المتابعة ٢- أنواع المتابعة ٣- فترات المتابعة.
- # المتابعة هي ابراج التنمية الاجتماعية أهداف تطبيقية وأخرى نظرية.
- # المتابعة التطبيقية تعيد تأكيد الصورة الحقيقة للمشروعات - المعوقات - حال في التنفيذ.
- # تعيد المتابعة بطرق غير مباشرة لتوثيق الثقة بين المواجهين والكلية.
- # عند السابعة النظرية اذا كانت احكام المتابعة قائمة على أسس موضوعية فحينئذ عند الاعتبارات الذاتية - والاحكام الشخصية.

تصنف المتابعة وفقاً للموضوعات الرئيسية التي تشمل عليها إلى فئتين -

- (١) - المتابعة المالية -
- (٢) - المتابعة النوعية -

* نتم المتابعة المالية عن طريق مبادئ المدخلات

* تفيد المتابعة المالية في حساب التكلفة الاقتصادية للمشروع للحل للتجيب إسراف في الإنفاق.

المتابعة النوعية تقسم بمجرد وحدات الخزانة - كالدارس والمستشفيات -

* تحديد في التعرف على عالم الجاهز منه مشروعات والوقت على عامل الصف والقوة.

* تصنف بمتابعة منه حيث مستوياتها إلى نوعان -

أ- على مستوى المشروعات التي يتضمنها كل قطاع منه قطاعات الخدات -

ب- على مستوى القطاعات الكلية للمجتمع -

* تحديد في على التعرف على أثار المباشرة وغير المباشرة لمختلف المشروعات في كل قطاع على حدة -

* تحديد في على مستوى القطاعات الكلية للمجتمع في أظهار مركب إلاقات بين أثار المشروعات -

خبرات المتابعة.

أ- كلما قصرت فترة المضي نتم فيها عملية المتابعة كان ذلك أفضل

ب- كثرة عمليات بمتابعة قد تؤدي إلى هناك خبر كبير منه الوقت والجهد في إعداد إبائات مما يوق العمل.

* للتوفيق بين هذين الرأيين يرى البعض أن تربط عملية المتابعة بمرحلتين منه مراحل لتفقيه.

أ- أحدها مرحلة الإشياء -

ب- الأخرى مرحلة التشغيل

* في مرحلة الإشياء ينبغي التوقف على عالم تفقيه منه مراحل و مشروعات لتحديد القيمة -

* في مرحلة التشغيل ينبغي متابعة إعداد على فترة دورية لقياس مدى تقدم العمل

* للحصول على بيانات كافية لعملية المتابعة يكن الاعتماد على مجموعة منه المصادر

* يكن الاعتماد على إبائات التي تدها الأجهزة لا حصائية في الدول -

- * استخد ٣٠ الاحصاءات لغاوة والبيانات المدونة في السجلات دقل تكلفة وجهه ١
- * عليان المتابعة ينبغي الا تعتمد على البحوث العلمية الا عند الضرورة القصوى.

رأس المتابعة

- * لنجاح المتابعة ينبغي ان تنس احكامها على رأس موضوعية.
- * التقويم يهدف الى دراسة ماحققته البرامج والشروعان المختلفة ومنه أهداف وغايات.
- * من ناحية المادية يكشف التقويم عن حقيقة التغيير في الوسائل الإستراتيجية.
- * من ناحية المعنوية - يكشف، لتقويم عما حدث عنه تغيير في العلاقات بين أفراد المجتمع وبينه محاطاته.

أهداف التقويم

التقويم كالمسابقة له أهداف تطبيقية وأخرى نظرية.

- ١- من ناحية التطبيقية / يجيد التقويم في الكشف عن جوانب القوة أو الضعف في تنفيذ برامج وشروعان التنمية.
- ٢- من ناحية النظرية / يجيد التقويم في إثراء العلم بالمحقائق والنظريات المتعلقة بالتغير الاجتماعي.

يتم تقويم برامج التنمية على مستويين

- ١- مستوى التقويم الخاص بكل مشروع أو برنامج على حدة.
- ٢- مستوى إرفاقية العام الذي يرتبط على تنفيذ مختلفا لشروعان والبرامج.

* يهدف التقويم على مستوى المشروع إلى قياس النمو الكمي والكيفي للمشروع ومدى فاعليته وكفائته

* لقياس النمو الكمي يمكن الاعتماد على الاليب الإحصائية المختلفة.

* لقياس النمو الكيفي يلزم وضع نماذج ذو هيكل للتفصيل العام.

علمة تقويم الكفاية الاستراتيجية قائمة على دساص حساب للدخلات والمخرجات أو تليل لتكلفة والعائد.

الفكرة القائلة بان مشروعات التنمية الاجتماعية تلك تليلها فقط في صورة اقتصادية تعتبر فكرة عظيمة

عن الخطأ ان نعتبر ان الغرض الاساسي من هذه المشروعات هو زيادة اسهام الانسان في خلق الخدمات والسلم الاجتماعية الى أقصى حد.

رجال الاقتصاد ييلون الى قياس المقدم بدلالة للداسير الاقتصادية وحدها.

ينبغي النظر الى البرامج والمشروعات على اساس التفاعلات القائمة بينها وعلى اساس لتأثيرات المشاكل وغير المباشرة منه توفير لاشياء الأحتياجات.

أجهزة التقويم تستحب الاراء المتعلقة بنوعية الأجهزة الى ثلاث

- ١- الراي الاول
- ٢- ان أجهزة التخطيط هي التي تأخذ بالاعتبار التقويم باعتباره عنصر من عناصر التخطيط ذاته.
- ٣- ان عمليات التقويم تتطلب توفر الخبرة والمعرفة بأصول ووسائل وطرق البحث العلمي.
- ٤- ضمان الحياد السببي في التقويم.
- ٥- تزويد أجهزة التخطيط بصفة دورية ومستمرة بواقع الميدان التطبيقي والربط المستمر بين مراحل وضع الخطة وتنفيذها ومتابعتها وتقويمها.
- ٦- تأمين أجهزة التخطيط عند ااسة واختيار النظريات المستفحة والتعرف على مدى ملاءمتها.

٧- الراي الثاني يرى أصحابه ان تتولى الأجهزة التنفيذية تقويم المشروعات التي تقوم بتنفيذها حيث ان ذلك منسأ أنه ان شعر الماعلين في الميدان يا لهم شركاء في تنفيذ والمتابعة والتقويم.

وليعملهم حرصين على تحقيق أهداف الخطة.

(٢) - الرأي الثالث

يرى اصحابه ان يقوم جهها / مسئول معيار بتقويم المشروعات تسجل الحكومات في تقويم لبرامجها
بجرائم الاملة لهم تلك البرامج حالت للحيا والموضوعية

التقويم الصحيح يتوقف اساسا على دقة البيانات والمعلومات التي يقدمها العاملون
في الميدان .

لتقويم المشروعات التنموية الاجتماعية يمكن اتباع مجموعة من الخطوات منها :

- ١- تحديد اهداف المشروع أو البرنامج
- ٢- تحديد اهداف التقويم
- ٣- تحديد إمكانات التقويم
- ٤- تحديد المصادر المستخدمة
- ٥- اختيار الأدوات المناسبة
- ٦- جمع البيانات
- ٧- استخلاص النتائج

تحديد أهداف المشروع أو البرنامج - عند رسم خطوات التقويم ، لا بد أن تؤثر في جميع المحاور التي تلزمها

في شتي عمليات التقويم يتم قياس متغيرات متعددة معدنية ومادية للتحليل ايجاد

لكل ايجاد أدوات قياس

عند الصحح قياس المتغيرات المعدنية لانها تغير عن أشياء عجيذة ليس لها وجود ملموس .

تفيد المسح الاجتماعي في جمع البيانات على المجتمع قبل وأثناء وبعد لتتخذ البرامج والمشروعات

البيانات الأولى تجمع في المسح القبلي بينما تجمع الثانية والثالثة في المسح الدوري والبيدي

يكون المسح عامًا في كل عدة أوجه من الحياة -

وخاصة بناحية واحدة مشروعات التعليم والصحة والإسكان والزراعة -

١- يستخدم منهج دراسة الحالة حينما يريد الباحث ان يتحقق في دراسة واحدة وحدة معينة كقضية أو مشكلة تعاونية وغيرها.

٢- يستخدم المنهج التجريبي اذا اراد الباحث ان يتحقق على تأثير أحد البرامج أو المشروعات في المصالح.

٣- يمتاز النوع موضوعات بالتقويم فإن أدواته تتوسع تبعاً لذلك .
٤- يتوقف اختيار الباحث للأداة أو الأدوات اللازمة لمجموع البيانات على عوامل كثيرة .

٥- يفضل استخدام المقابلة و الاستبيان بشكل عام .

٦- تفضل الملاحظة المباشرة عند جمع معلومات تتصل بسلوك الأفراد الفعليين .

٧- تحيد الاختبارات السوسيو مترية في دراسة أنواع معينة من السلوك الاجتماعي .

٨- قد يعتمد الباحث بالتقويم على أداة واحدة لمجموع البيانات . وقد يعتمد على أكثر من أداة كوسيلة .

٩- من المهم قبل اختيار الأداة ان يتحقق الباحث بالتقويم عنه أنه اختيار الأداة المناسبة .

١٠- ينبغي ان يتواءم التقويم بجميع البيانات المطلوبة . ثم يراجعها أولاً بأول .

١١- من المشكلات التي تواجه الباحث في عملية التقويم صحية التحقق من صدق العلاقات بين الأسباب والنتائج .

ملاحظات التقويم

١- الوقت المطلوب للتقويم يوضع عبثاً كما انه يكلف كثير .

٢- قد ~~يقتصر~~ يقدم لهم معلومات وبيانات معينة عند التقويم وذلك لتفادي الكشف عن الانحراف والاضطراب .

٣- وجود كثير من الشغرات في الاحصاءات الرسمية وغير الرسمية .

٤- يهدف التقويم إلى دراسة حقيقة البرامج والمشروعات من أهداف وغايات .

٥- قياس المدخلات والمخرجات عملية عسيرة .

٦- لا تقتني وجود نتيجة معينة انما تستنتج عن المشروع أو البرنامج الذي يتم تطبيقه .

وجهه النظر في توريد الاحتياجات الاجتماعية هي النظر إليها من خلال المجتمع لأنه خلال الفرد.

كل نظام اجتماعي يقوم على أسس أو أسس أو شيء حاجة أو مجموعة من الحاجات الأساسية
للإنسان.

~~الاهم المتحد~~ ~~جزئ~~ ~~4~~ ~~الاستبان~~ ~~الجمعية~~ ~~الى~~ ~~اربعة~~ ~~خطا~~ ~~ان~~

التعليم - الصحة - الاسكان - المان الاجتماعي،

تصنيف الحوادث يمكن أن يتم وفقاً للأسس التالية:

١٥ - عن بحث نوعية الخدمات - تشغيل السقايم والخدمة والاستكان وغيرها -

٥- عند حيث لم يزل الجند في شمل ~~الطاقة الحربية~~ التنمية، الهدموية - الريفية الصناعية وغيرها.

٣. هذه هي الفئان العصرية تشمل الشبان - الكهول والسيوع والاطفال -

ريفية ان التصنيف الأول هو أكثر التصنيفات عمومية وانتشاراً

بیوقوفیاءِ ایمان الہدیت عالم تشیع موارد اشریہ.

ان مصدر التغير لا يوجد في الانظمة والقوانين

پیرز دور، تعلیم کا سبب، و تقویت القوۃ لشریۃ المستحیہ.

من التعلیم والتثقیف حصة قوية.

المحققان السامية سودها تفكير تخليدي وتذكرها عظيم جامعة

الإدارة الحرة الواعية التي هي محصلة التعليم والتربية والتشفيق تعتبر لمركزية الأساسية للتنمية

التعليم بجدير احدى نقوى الماهرة للأفراد والمجاعات والمجتمعات.

التعليم وظيفة اقتصادية

۳۳/ ادم سمیت بیری ان تعلیم لہ اثر عی تکرین المواطن الصالح ، والفاعل ذو الانشاحیہ مرتفعة

الفريد مارشال يرى لتعليم نوع من الاستثمار الثري الرئيسي على العملية الإنتاجية.

نوری اقلہ ان اطلب الفعال علی کثیر من الفعین الذکو لو حیث فی الدول لثامیہ طالب لایأس به

الاتفاق على التعليم وخاصة التعليم الفني المتطور هو اتفاق استراتيجي واستثماري
لأنه مشاركة فعالة في التنمية الاقتصادية.

أظهرت الدراسات المختلفة أيضاً أن الاستثمار في التعليم يؤدي إلى رفع مستوى الكفاءة الإنتاجية وزيادة معدلات الإنتاج.

كذلك يؤدي إلى أوجه المعرفة والمهارات وزيادتها عند جميع الأفراد.

يعبر عما ذاك اقتصادياً انفعالية في رأس المال البشري.

يرى «لويس عوض» أن الإنسان هو الأصل والأساس وهو الغاية والهدف.

يرى «لويس عوض» أن تخطيط سياسة التعليم ينبغي أن يكون مرتبطاً بهدف إنساني.

المحاضرة ٧

أولويات التنمية في مجال التعليم - ماول «هاريسون ومايرز» وضع معيارين مركبين للتعرف على مستوى تنمية الموارد البشرية في ٧٤ بلد

تقسم البلاد إلى ٤ مستويات

بلاد متخلفة - بلاد نامية جزئياً - بلاد نشطة متقدمة - بلاد متقدمة.

ثم حاول تأكيد الأولويات في أهداف تنمية الموارد البشرية

المعهد هاريسون ومايرز على مجموعة من المقاييس الجراحية

المعيار الأساسي هنا بالنسبة للخطة الشاملة البشرية هو إعادة توجيه التعليم العالي وإصلاحه

ليس هناك استراتيجية قومية واحدة يمكن تطبيقها في كافة المجتمعات الإنسانية نظراً للاختلاف هذه

الحقائق بعضها عن بعض.

اعتبارات عامة عند وضع سياسة للتعليم في دول إسلامية

- ١- وضع خطة طويلة الأجل لتوجيه التعليم .
- ٢- يجب أن يكون التعليم الاستدالي الزامياً و مجانياً .
- ٣- لا بد من إيجاد نوع من التوازن بين مراحل التعليم المختلفة .

~~المادة ٨~~

المادة ٨

تعتبر الرعاية الصحية للأفراد حقاً من حقوقهم

الإنسان هو مصدر العمل والانتاج

الإنسان هو العامل الأول في الاقتصاد القومي

الرعاية الصحية من ناحية تعتبر نوعاً من الاستثمار البشري في العملية الانتاجية . يمكن تلبية الموارد البشرية لماذا وكيف

الرعاية نوعين ١- يهدف الى القضاء على الأمراض التي تصنف حيوية الجسم دون أن تقتل بالفرد

٢- الهدف الى القضاء على الأمراض التي تقتل بالإنسان

الاعتبارات التي تتعلق بتقسيم الخدمات الصحية هي

- ١- الأهتمام بالخدمات الوقائية قبل الخدمات العلاجية .
- ٢- توفير الخدمات للمستفيدين بأعمال الاستاجية .
- ٣- العناية بالخدمات التي تؤثر على صحة أكبر عدد ممكن من الناس .
- ٤- الاهتمام بالخدمات التي تتعلق بتحسين التغذية .

قامت منظمة الصحة العالمية بتصنيف وتصميم للمجموعات تبعاً للمستوى الصحي

وتم تصنيف الى ٣ مجموعات .

في البيئة الحضرية الصناعية تتضمن المشاكل الصحية المترتبة على التوسع الصناعي نوعين أساسيين

هما - المشاكل الصحية العامة (١) و الأمراض الأخرى.

- ١- تحتاج مكافحة الأمراض المعدية والمتوطنة إلى مجموعة من التطورات أهمها:
 - أ- توفير العدد الكافي من الأفراد العاملين الذين يقومون بالخدمات الصحية.
 - ب- توفير البيئة الصحية التي يتعايش بها الناس وبين المدن.
 - ج- القضاء على مخبرات الجراثيم وتنقل الأمراض.
 - د- تعقيم الأفراد عند الأمراض المختلفة.
 - هـ- إنشاء مركز لمرض أيدز والعلاج المناسب.

تحتاج التطبيقات العلمية لمكافحة أمراض التلوث إجراء بحث موضوعية

يتم على الدول إنشائية قسطن دارستها الطبية.

تتخذ الخدمات الصحية تدابير تكنولوجية وتيسر بالفريق الصحي.

للعمل الصناعي ينبغي أن تصدر مجموعة من التشريعات الصحية. العملية.

- ١- حماية المسكنات الضعيفة.
- ٢- الرعاية الصحية للعمل.
- ٣- حماية العمال من مفاصل العمل واضرارها.
- ٤- الرعاية الطبية للعمل.
- ٥- خدمات الرعاية الاجتماعية.

وظائف خدمات الصحة المهنية.

- ١- الاشراف على جميع ظروف العمل التي تؤثر على صحة العمال والمنشآت وإبداء الرأي.
- ٢- الفحص الطبي الأولي قبل الالتحاق بالعمل.
- ٣- تقديم وسائل الإسعاف الأولي والعلاج في الحالات الطارئة.
- ٤- التوجيه والإشراف على العاملين بخدمات الصحة المهنية والرقابة.
- ٥- تشجيع وتوضيح الشقاق الصحي والوعي الوقائي.

إجراءات على التخصيص العمراني للقرية هي -

- ١٠- وضع حدود في مساحة المشروع والحيازين والمتنزهات بالنسبة الى مساحة القرية
- ١١- تأكيد المرافق المتاحة حيث عدد ما هو موجود وما يحتاجها
- ١٢- تأكيد عرض - الشوارع - حواجز الاسواق - المواد التي تبين بها المنازل - وتأكيد المواقع الرئيسية -

إجراءات متعددة للاختيار المتخلقة في المناطق الحضرية - منها -

- ١٠- هدم المناطق المتخلقة وإعادة بنائها -
- ١١- تدعيم المساكن الموجودة التي تحتاج الى تدعيم -

ليس هناك خطط واحدة قابل للنقل والتطبيق -

المحاضرة ٩

ارتباط علم الاجتماع التنظيم في شأنه ارتباطاً وثيقاً بعلم الاجتماع الصناعي.

ترتب على ذلك كم قدر كبير من المعلومات عن التنظيمات المختلفة ظهور علم الاجتماع التنظيم

منه العواجل التي ساعدت على نشأة علم اجتماع التنظيم استماع نطاق القوالت التنظيمي في العصر الحديث، الذي يمكن ان يطلق عليه عصر التنظيمات.

(أخلاق روبرت بيرثوس) على المصطلح الحديث (اسم المصطلح التنظيمي)

تنزايد الاهتمام بدراسة التنظيم بعد أن أصبح للتنظيم دور واضح في الحياة الاجتماعية.

يذكر (بيرثوس) أن الانسان أصبح يعيش حالياً داخل كيان تنظيم وهو الدولة -

بدون فهم التنظيمات لا يمكن فهم الحياة الاجتماعية المعاصرة ومشكلاتها.

كان لحسن فهمي الفصل في القاط الفكرة الداعية إلى ضرورة تفصيل عيدان منه حيا وبنم لدراسة في علم الاجتماع لدراسة التنظيمات

= يهتم بحيوان علم الاجتماع التنظيم بتطبيق نظريات علم الاجتماع و مناهجه وأدواته لتصويرية

= يسمى هذا الحيوان الهيته عند دراسة له لوشق بالنظرية لعامة في علم الاجتماع.

= تستند دراسات هذا الحيوان اساسا على الدراسات النظرية التي قد عمرها عالم الاجتماع الانمائي (دحاكس خيس ١١)
في دراسة للبيرو وقراءة

يرون بعض العلماء مثل « الزيوني » اعتبار علم الاجتماع (الصناعي مركزا من علم الاجتماع التنظيم

يهتم علم الاجتماع التنظيم بالأسلوب الذي ترابط به ملهن فيهدف وضع اطار الهيكل

التنظيم للبياد الاجتماعي .

علم الاجتماع التنظيم أحد المبادئ المستقلة سبيا في علم الاجتماع

تختلف مسميات التنظيم - لكن جوهرها واحد لا يتغير - قد يتميل البعض الى استخدام مصطلحات مثل المؤسسة والمنظمة

انطلق دارسون من تصور التنظيم بوصفه سبعا اجتماعيا

أوضح دارسون ان التنظيمات تتميز بأنها وحدات اجتماعية لديها اهداف محددة واحدة .

التركز حول هدف حين هو العامل الاساس الذي يميز بين الجماعة الاجتماعية والتنظيم الرسمي .

يفتح ان كل تنظيم رسمي يتميز بمبدأ محاكاة الاجتماعية الا أن العكس غير صحيح .

أهم ما يميز التنظيمات اعتادها على التقييم لديق للعمل -

خصائص التنظيمات لم تظهر تلقائيا و انما تم تطويرها بطريقة عديدة -

العلماء المؤثرين بالنظريات الكلابية يحولون الى مفهوم التنظيم ليدور حول التنظيم الرسمي

ينظر « دركر » الى ان التنظيم على انه عملية تحليل النشاط وتحليل القرارت وتحليل العلاقات .

العلماء المؤثرين بالايمانهان النظرية المؤسسية يرون مفهوم التنظيم يرتبط بانما السلوك

سيتم التنظيم في تصنيف العناصر الثقافية .

تتبع أهمية تنظيم التنظيمات إلى أنها تحليل التنظيم وتوجيه الدراسة المقارنة للتنظيمات.
جادل بعض العلماء تصنيف التنظيمات على أساس بعض المعايير والمعايير المختلفة.

- حيز (اسلفرمان) ١ بين ٣ أنواع من التنظيمات .
- ١- يقوم على أساس مدخلات البيئة . وهي التنظيمات التي تؤثر تأثيراً مباشراً على البيئة .
 - ٢- يقوم الثاني على أساس مخرجات البيئة وهي التنظيمات التي تؤثر تأثيراً غير مباشر على البيئة .
 - ٣- فيقوم على أساس ليعامل التنظيمية الداخلية .

وضع التريوني نموذجاً لتنظيم التنظيمات على أساس علاقات الاشتغال .
يرى التريوني أن هناك ٣ أنماط من السلوكية تقابلها ٣ أنماط من الاشتغال .

السلوكية	الاشتغال
- مخطط القهرية يتقدم للعقاب البدني	مقابلته الاغترابي
- مخطط المكافآت	الحسني او النفعي
- مخطط الاعتراف والمكافأة الرمزية	الاشتغال الاخلاقي

هذه الاشكال الثلاثة عند علاقات الاشتغال يتكرر حدوثها من ناحية عملية .

صنف التريوني التنظيمات حسب علاقات الاشتغال الى ٣ أنماط

- ١- التنظيمات القهرية أو الملزمة - مثل إسبون - المستفيضة ، العقابية .
- ٢- التنظيمات النفعية مثل استنظام - الصناعية والتجارية والجماعات .
- ٣- التنظيمات الاختيارية مثل إيفادي ودور العيادة .

هذه الأنماط الثلاثة من التنظيمات لا توجد دائماً مستقلة عن بعضها البعض .

حبيب المستفيد الأول

نتم تصنيف التنظيمات إلى ٤ أنواع عن التنظيمات

- ١- تنظيمات المصلحة المتبادلة - المستفيد الأول هم الأعضاء
- ٢- تنظيمات العمل - المستفيد الأول هم العمال
- ٣- تنظيمات الخدمة - المستفيد الأول هم العملاء
- ٤- تنظيمات المصلحة العامة - المستفيد الأول المجتمع

تسيطر التنظيمات على أساس التكنولوجيا.

قامت «وودوارد» بدراسة لمائة مصنع من المصانع البريطانية. قامت بتصنيف التنظيمات إلى ٣ أنواع

- ١- التنظيمات الصناعية التي تستخدم التكنولوجيا البسيطة.
- ٢- التنظيمات الصناعية التي تستخدم عمليات الإنتاج الكبير. مثل التلفزيون
- ٣- التنظيمات الصناعية التي تستخدم العمليات الأتوماتيكية بالغة التعقيد. مثل صناعة تكرير البترول.

دراسة «وودوارد» العلاقة بين نمط التكنولوجيا وعمليات الإنتاج وبين البناء التنظيمي وتبين أن كلما زادت درجة التعقيد المتني داخل التنظيمات الصناعية زاد عدد المستويات الإدارية وانخفضت تكلفة العمل

تأثر المهتمون بشؤون التنظيم بالتحليل السبائي الوظيفي وحالاً على «بارسونز» الشروط والمتطلبات الوظيفية

ذهب «بارسونز» إلى أن هناك ٤ متطلبات وظيفية أساسية هي -

- المواءمة - تحقيق الهدف
 - التكامل
 - الكبح أو ضبط أو خفض التوتر
- التنظيم بوصفه سقاً اجتماعياً

يقوم علماء الاجتماع بتحليل الحياة الاجتماعية عبر ٣ مستويات

- ١- المستوى الأول هو مستوى تحليل العلاقة الشخصية.
- ٢- المستوى الثاني، أعلى مستوى الجماعة.
- ٣- يتم التحليل على مستوى المجتمع.

يتم التحليل التنظيمي على مستويين :-

١- مستوى تحليل الوحدات البشري

٢- مستوى الوحدات الهيكلية

المحاضرة ١٠

نظرية التنظيم مجالاً واسعاً - لذلك وجوده معتبة لنظرية عامة شاملة للتنظيم.

نظرية التنظيم وجود نظرية موجودة شاملة لدراسة التنظيم فقد تعددت المداخل النظرية في دراسة التنظيم.

التنظيم يغير موضوع الدراسة كثر من العلوم

دراسة العلماء في العلوم دراسة تنظيمية ادى الى ظهور عدة مداخل نظرية في دراسة التنظيم

ليزر «سيلفرمان» انه يمكن تمييز ٥ مداخل نظرية دراسة التنظيم هي :-

١- مداخل العلاقات الإنسانية.

٢- مداخل علم النفس التنظيمي.

٣- مداخل السق الأعمى الفني.

٤- مداخل نظرية صنع القرار

٥- المداخل السببية الوظيفية.

نشأة الفكر ونظرة الاداري في العصر الحديث

بدأت حركة ادارة علمية في أواخر القرن العشرين حتى الحرب العالمية الاولى

مخلق الجيف على حركة الادارة العلمية المدرسة التaylorية

قامت حركة الادارة العلمية على اساس الاختيار العلمي للعامل ودراسة الزمن والحركة

وتبينت مفهوم الانسان الاقتصادي

المبادئ التي قدمها شابلور ٣ مبادئ

- ١- استخدام دراسات الزعم والحركة بهدف الوصول إلى الطريقة المثلى والوحيدة لأداء العمل.
- ٢- صنع العمل حوافز شخصية تدفعهم إلى أداء العمل.
- ٣- استخدام خبرات متخصصين للإشراف على الظروف المختلفة.

حركة لإدارة العملية الهمة بالمشاد د رة العقلانية وحدها

٣ مدارس فكرية مختلفة للعلاقات الإنسانية -

١- الاتيحاء الكلاسيكي الذي تمثله مدرسة (التون هاو)

٢- اتقاء مدرسة (شيكافو) تمثله أعمال (لويد وارنو)

٣- الاتيحاء الفعالي الذي أسهم فيه بعض الباحثين مثل (دايرت شابل)

مدخل لعلاقات الإنسانية ظهر أولاً نتيجة الدراسات والتجارب لشهرة بعض اجريت على مصانع (هاو ثورن)

بدأت دراسات «هاو ثورن» من أجل استكشاف العلاقة بين ظروف العمل الفيزيائية وبين الإنتاجية

اشقت خاصية تتناول جماعات العمل منه حيث إسماء - والروح المعنوية والقيم

بين منه دراسات (هاو) بوزع علاقه أهمية لتنظيم غير الرسمي.

تعتبر دراسة (دوارنو) عن النسق الاجتماعي للمصنع الحديث، محاولة استهزاء رئيس في التطور التاريخي والفكري لحركة العلاقات الإنسانية.

يعتبر (دهو جانز) من بين أهم العلماء الذين ساهموا في فهم المجتمع.

يعامل هو طائر تحليل لكون الجماعة كوالكون الاجتماعي في ضوء ٣ مفاهيم أساسية هي

التفاعل - العواطف - الأنشطة -

#

يشير التفاعل إلى الاتصالات الشخمية المتبادلة.

تثير العواطف إلى الحالات النفسية حول الموضوعات.

تسبب الأنشطة إلى الامتثال الفيزيائية التي يتم ملاحظتها بين أعضاء الجماعة.

مدخل العلاقات الإنسانية يمكن الباحث من دراسة الجماعة الصغيرة.

يدين مدخل العلاقات الإنسانية في نموه وتطوره إلى علم النفس.

نظر أصحاب مدخل العلاقات الإنسانية إلى التنظيم على اختياره الوجودي فراغ وعلى أنه شق وخلق

منه أم أوجه النقد التي وجهت إلى المدخل لعلاقات الإنسانية - التحيز ضد النزعة الفردية ومنه المعقولة

مدخل علم النفس التنظيمي تأثر بالنظرية الكلاسيكية التي تمسكها الإدارة العلمية.

يُعمل النظر إلى مدخل علم النفس التنظيمي على أنه يمثل مدرسة جديدة في العلاقات الإنسانية.

يرى رشاين أن مدخل علم النفس التنظيمي ينقسم إلى ٣ مدخل فرعية

١- مدخل الإنسان الاجتماعي.

٢- مدخل الإنسان الساعي إلى تحقيق الذات.

٣- الإنسان المركب.

تمثل نظرية دعاليو في الدافعية مدخل الإنسان الساعي إلى تحقيق ذاته. يحسم الحاجات الإنسانية مستويات

في نموه نظرية ماسلو نبدأ من هناك تدريجاً هرمياً للحاجات

كانت نظرية ماسلو نقطة بداية انطلاق منها كثير من الأسهمان التي قدمت علماء النفس الاجتماعي.

وجه النقد إلى مدخل علم النفس التنظيمي على أساس نظرية الحقيقة النطاق إلى التنظيم. والتمسك به مستويات جبرئيه.

ترجع جذور الفكرية لمدخل النسق الاجتماعي العنصر إلى يوفد لعلماء الإحصائيات

مدخل النسق الاجتماعي العنصر استعان بأداة لصورية أساسية. هي تأثير التكنولوجيا ومنه الإنسان لمسوق على الشكل

الاستطعي

عقود

يُنظر المدخل النسق الاجتماعي الفني إلى التنظيم على أنه نسق عقود
 تعرف مدخل النسق الاجتماعي الفني للنقد على أساس أنه استعان في دراسة مشكلاته بآليات أجبرتي و مرونة

ظهر مدخل نظرية صنع القرار في البحوث التي أسهم فيها بعض العلماء أوجستال (سيمون - ويرت)
 يرى (سيمون) أن التنظيم ليس لصياغة قرارات رشيدة فكن يوسايتن -

٢ - تحديد نطاق المسؤولية.

٣ - تثبيت القواعد والأعراف الرسمية.

أشار سيمون أن التنظيم تقوم على السلوك لتقييم العمل والتخصص.

١ - التخصص الراسي: ينقسم العمل على أساس القوة

يؤكد أن التنظيم الرسمية هي أبوية لاتخاذ القرارات.

يذهب أن تسم لقرارات المتخذة بالرشيد والعقلانية.

لكي تكون القرارات رشيدة لا بد من تأكيد المشكلة أو الموضوع مما البحث.

أسهم ويرت و أوجارث في مدخل صنع القرار

تخير وحدة التكامل لـ سوسولوجي منه الفرد إلى التنظيم باعتبارها نقطة للقرارات.

أهم النقد الذي واجه مدخل القرار - وجهته له فرايم أنه يتخذ طائفا كأوليا

نظرية اتخاذ القرارات فازت تطلب بعض التدليلات حتى تصبح أطرافها تتميز من المستوى الفردى إلى المستوى التنظيمي.

المدخل السياسي الوظيفي ذو نظرية النسق الاجتماعي يطلق على هذا المدخل مسألة أساسية

يارسونز لم يجرى إليه دراسة واقعية عنه التنظيم

حاول ويرتون اختيار نظرية إسالم الاجتماعي خبر في التنظيم

فكرة داسلزل، يستخدم مفهوم توزيع السلطة من دراسة دينامية التنظيم

كشف جولدر عن الوظائف التي تؤديها القواعد في التنظيم

تبين كل هذه «دانيال كاتز» مربوون كان مفهوم السق المفتوح الذي يوضحاً العلاقة بين التنظيم البيئي

السق المفتوح هو الذي يتفاعل مع بيئته

مفهوم السق المفتوح أدى الى ايجاد دراسات التنظيم عن المنظور السيكولوجي الصفي

استعان المدخل البياني الوظيفي في دراسة التنظيم لإدارة تصورات أساسية تتمثل في التوازن الدينامي للأنظمة

تعرض مدخل البياني الوظيفي للنقد عن طريق بعض العلماء الذين يرون ان هذا المدخل لا يمكنه عند دراسة بعض المشكلات التي تتعلق بالسيخ

ظهرت بعض الدراسات النظرية والامبيريقية التي تأثرت بمفهوم السق المفتوح

لكل مدخل جذوره الفكرية ولكل مدخل اداته الرئيسية التي ستجيب عن أي دراسة كما ان لكل مدخل مشكلاته الأساسية التي ليس مندراسة

مفاهيم هذه ان علم الاجتماع التنظيم فان هذا المبدأ ان يواجه مشكلة عدم وجود نظرية عامة فيما قادرة على توجيه البحوث والدراسات التنظيمية المختلفة

لمصر الحديث وتاريخ الدعاية.

يرجع بعض المؤرخين لظهور الدعاية في مصر الحديث الى القرن الثامن عشر خلال الثورة الامبركسية

عند استخدامها استخدم «سام ادمز» اشترت المطبوعه التي كانت تقوم بتوزيع المطبوعات.
ساعات كثيره من وسائل واساليب الاتصال التي ظهرت منه خلال القرن الثامن عشر وما قبله على
تطور الدعاية كالطباعة والنقل.

من أهم هذه الوسائل انتشار خيول الطباعة والكتابه ووسائل النقل الحديث مثل القطارات
وبعد ذلك استخدام الاتصال السلكية واللاسلكية.

حرص «نابليون» على استخدام الدعاية بمختلف أنواعها. لاستقالة إشيبي الفرنسي وكسب تأييده لقواته العسكرية
وتقوية جيشه.

قام «نابليون» بإصدار صفى (علانية حوجه خاصة الى جيوش في فرنسا وإيطاليا. وذلك بهدف
دفع الروح المعنوية عندهم وتوضيح رسالتهم وأقتناعهم بها بصورة مستمرة.

استخدم نابليون أيضا الصفى في حملته على مصر وكان يشرف بنفسه على إصدار الصحف الرسمية
التي كانت تصدر منه فرنسا.

وهذا عاظمها أيضا في مصر خلال حكم محمد علي أصدر نشرة «جورنال الجندوي» ثم أصدره إمام
لوقائع المصرية بالخير العربية والتركية نشر أفكاره وأتجاهاته السياسية والعسكرية.

حرص ايلول الى عدد من الصور التي تحتوي على دعاية وحرم على وضع تعريف في ضوء دراسة خصائصها
واعتيارها ظاهرة اجتماعية. ومنه هذا المنطق يرى ان الدعاية هي مجموعة من الوسائل التي

١- العمل النفسي ٢- الحرب النفسية ٣- إعادة التثقيم وعمل الدعا

٤- العلاقات العامة والانسانية

ستخدام طرق سيكولوجية والإساليب العقلية لتغيير لعمل النفس

تخطيط المعنويات بإساليب نفسية وعقلية حرب نفسية

تحويل الخصم إلى حليف غسل الدماغ

تكوين الفرد في وعيها مع لحظ بلحشة علاقات العامة والإشاعة

جميع المادة الإعلامية لإشاعة لإشاعة لا تهدف إلى أغراض عقلية أو ثقافية أو معلوماتية حديثة

لإشاعة تعتبر من الإعلام الموجبة يهدف إلى تغيير الآراء وتغييرها في أقرب وقت وأسرع

لإشاعة وسيلة محكمة نفسية وسياسية للحروب

تصنيف لإشاعة حسب مستوى النشاط

يمكن تمييز أنواع الإشاعة وذلك حسب نوعية الرسائل الإعلامية تقوم بها:

١- الإشاعة السياسية - تستخدم بواسطة الحكومات والدول والهيئات لإشاعة يهدف إلى تغيير آراء الجمهور وتوجيه أحوالهم نحو أغراض أصحاب الإشاعة

٢- الإشاعة الاجتماعية - تهدف إلى دفع أفراد المجتمع ومجتمعاته والسعي لتوجيه أفكارهم وآرائهم وسلوكهم وقناعاتهم

لخلق نوع من التكامل الاجتماعي الداخلي والخارجي

٣- الإشاعة الدينية - تهدف إلى نشر الآراء والمعتقدات الدينية والروحية

استخدم وصطلح الإشاعة من جانب سيدنا محمد عليه الصلاة والسلام عندما كان يكتب الرسائل إلى قادة البلاد الأخرى

للمتوجه يقول «ادعوك لإشاعة الإسلام»

وتعتبر هذه الدعوة صريحة للهدى والخير والسلام كما استخدمت الحملات التبشيرية المسيحية

ظهرت خلال المصور الوضلي الإشاعة الدينية لنشر الدين المسيحي

١- الدعاية للحرب النفسية - استخدم هذا النوع في معظم حروب القرن العشرين

عوضاً عن النوع عموماً إلى توجيه انظار العالم إلى المسيئة العلمانية الجديدة للولايات المتحدة -

سعياً لخلق نوع من الحق الوطني الوحيدة.

٢- الدعاية غيل المخ - يركز هذا النوع من الدعاية على ضرورة تغيير سق المعلومات والقيم والمعتقدات الآليات والميلول لدى الأفراد والأساليبهم - يتم خلال عمليات السياسية - والسياسيين والأسرى

٣- تصنيف الدعاية حسب المستوى ونقطة هذا التصنيف إلى قسمين أساسيين وهي:

حسب المستوى - الدعاية اليهودية - الدعاية الواقعية

٤- الدعاية اليهودية - تلزم وجود قائد كاريزمي سياسي أو ديني يحصل على زعامة من خلال إتقاليه وتكلم سلطته.

٥- تستخدم كافة أساليب ووسائل الأتصال الجماهيري والتقليدي كما يتميز هذا النوع من الدعاية أن الرئيس يظهر بصورة حاج حنة الجمهور والبريدج ح الجماعة.

٦- الدعاية الواقعية - يهدف هذا النوع نوع متطور من أنواع الدعاية التقليدية (اليهودية)

٧- تسعى بالواقعية لأنها تتم داخل الجماعة ذاتها ولا سيما أن يكون الأفراد متساوين وعلى مستوى واحد

٨- تهدف الدعاية إلى وجود نوع من الوعي الاجتماعي المتناسك

٩- سيتلزم تعزيز جماعة هياكلهم الصغير ومشارية (القائد صاحب الدعاية) - تستثمر هذه النوع بصورة سريعة

١٠- يقيم هذا التصنيف الدعاية إلى أربعة أنواع حسب الهدف أو الوظيفة والأساسية وهي

١- الدعاية الهداية ٢- الدعاية العقائدية ٣- الدعاية الانعاجية ٤- الدعاية التعريفية

١٠- الدعاية الانتخابية تهدف الى حصد افكار والقيم الفرد واحلال افكار جديدة ببدله.

١١- الدعاية العقلية يركز هذا النوع من الدعاية تصورات وافكاره على تغيير النحو الفكري والعقائدي لدى الافراد

١٢- الدعاية الاندماجية تهدف الى الاندماجية للعمل على اعادة توازن المجتمع وتعزيز عناصر تتواءم لتفانها الاجتماعي

نصيرة عامة

١٣- الدعاية التبريرية تقوم على تبرير الجائز من اجل التخلص من النظام الحكومي أو الحزبي

أو الضالين أو التحريك للدخول في الحرب أو الخروج منها.

تصنيف لدعاية حسب الاسلوب

فيما يلي بين الجمهوري الدعاية حسب الاسلوب الواعين لدعاية مباشرة - الدعاية غير المباشرة

١٤- الدعاية لمباشرة - تهدف الى تغيير ادراك واتجاهات الجماهير المستهدفة بصورة مباشرة وواضحة

= تكون غالباً للقائمين عليها مدافعون عن آرائهم وتصوراتهم ومبادئهم لتبديها. لاجل أحداث استجابات

مباشرة لدى الجمهور

= كثيراً ما توصف هذه الدعاية بالدعاية الظاهرة أو المكشوفة أو الدعاية لبيضاء أو الدعاية الظاهرة

١٥- دوبرت غيرتوي احد علماء الاجتماع البارزين الذين اهتموا بدراسة افكار الاتصال الجماهيري

١٦- الدعاية غير المباشرة هي عكس لمباشرة - يلجأ القائمين عليها أو مصدرها لاساليب يدون اجراءات سابقة

= تقوم الساليب الاتصال غير الظاهر لاختفاء اهدافها وتوابعها وهويتها وأهميتها ومصادرها عامة.

= يخلق على هذا النوع الدعاية المخفية المستورة الكامنة الدعاية لسوداء

= تكون هذه الدعاية غير مباشرة - اثرها عاكس وتأثيرها.

= استخدم هذا الدعاية لسوداء خلال الحرب العالمية الثانية لغرس افكارها بصورة سرية وتدريبية

الاعلان يمر بمراحل مختلفة وهي

حذب الاستياء - اثارة الاهتمام - خلق الرغبة - اقتناع الفرد ثم حثه على العمل.

= وظائف الاعلان.

(١) الوظيفة التسويقية - تسعى بهما لشران لشر وتسويق منتجاتها وخدماتها.

= سيخدم هذا النوع من الاعلان الاساليب الصناعية لحث المستهلك على الشراء.

(٢) الوظيفة التعليمية - هدف الاعلان تسويقية تمامًا - الانها تقوم بفرزات تعليمية للجمهور من خلال تقديم

معلومات كثيرة عن المنتجات والخدمات.

(٣) الوظيفة الاجتماعية - تغير نمط الحياة والسلوك المعيشة ومستويات الدخل نتيجة لاقتناء هذه السلع.

تؤدي الاعلانات غير الربحية الى تحقق منافع اجتماعية متنوعة مثل اعلانات حماية المستهلك

تعيد حتى الصالح العام مثل اعلانات البيئة والصحة.

(٤) الوظيفة الترفيهية تقدم الرحلات، الترفيهية والسياحية

* صناعة الاعلانات قد تقدم بصورة خاصية مفرحة.

* تأثير الاعلان في المبيعات ~~الحيثية~~ الحيثية

* أصبح الاعلان من أهم المعايير الاتصالية - اهتم بتحليلها لشر من المتخصصين في مجال سويولوجيا الاتصال

الاعلامي والاسيما بعد تعدد هذه الرسائل ولانشر عليهم الاعلان. واصبحت تبدد قيمولا واسعا.

* أصبح الاعلان وصناعة من أهم الصناعات الموجهة لصناعة الاتصال من ناحية - والصناعات الاستراتيجية والحولية في مختلف الأنشطة من ناحية أخرى.

تأثير الاعلان على الرأي العام.

يقوم الاعلان بتغيير اخطار الجماهير على قطاع معين من الأفراد والجماعات والمجموعات.

قد يتغلغل في العمليات الانتخابية واستقطاب أصوات المنتخبين.

كما قد يثير استياء الجماهير ومحاسنهم مثل استغلال الصور الفوتوغرافية أو المادة المصورة مما يترك لدى الرأي العام.

تأثير الاعلان على تغيير الخطط السلوكية.

- يعتبر الاعلان نوع من الدعاية التجارية تستخدم الكثير من البواعث والدوافع السيكولوجية.

- يمثل الأهل اختراع جديد يمكن أن يغير أسلوب الحياة. ولخطا بلحشة ولتقيق الرضاية.

- النوع السليبي يمثل في اعلانات العنف والجريمة. والجنس والمخدرات وغيرها.

تأثير وسائل الاعلان على القيم والمثل والاتجاهات.

- يؤثر الاعلان بصورة ايجابية وسلبية على نوعية القيم والعادات والتقاليد والاتجاهات المحافظة وذلك بصورة تزداد لتحقيق الصالح العام.

- كما قد يؤثر الاعلان على تغيير القيم والعادات التي يجب ان تتطور ويؤثر حولها نوع من التعديلات

الذي لا يمس جوهر القيم الاخلاقية والدينية السامية.

تأثير الاعلان على زيادة الاستهلاك.

- بالرغم من العوارض الايجابية المتعددة من الاعلان ~~من~~ واستخدام دعاية التوزيع السويق إلا ان استخدام

الاعلان قد يؤثر كثيرا على زيادة الانفاق. على السلع الاستهلاكية واشياء حاجات الإنسان غير الضرورية.

لكن يد حسب نوعية ثقافة وعي ومستوى تعليم ومعرفة حاجاته الأساسية بصورة عامة

تأثيرات الإعلان على زيادة السلوك الاستهلاكي.

- ظهرت العديد من الاستعدادات لدور الشركات متعددة الجنسيات في استخدام الإعلان لاقتناء السلع غير الضرورية والاستهلاكية، لدول نامية.

- انتشر رواج تعريف بيبي التظاهر والتفاخر لدى الكثير من الفئات والطبقات الاجتماعية.

- ان عملية تقليل دراسة العمليات الاستهلاكية مثل الرأي العام والدعاية والإعلان وغيرها لا يمكن حصرها عن مضمون المادة الإعلامية والمشكلة عموماً للمضمون أو المحتوى العام الذي تكون منه هذه العمليات عند الحاجة.

- يجب تفسير هذه الخواهر والعمليات الاتصالية والمسلات والسائغ والقضايا المرتبطة بها في سياق نوعيتها الواقعية الاجتماعية والشعائرية والحضارية والتاريخية.

تلعب عملية الاتصالات دوراً حيوياً في رفع الكفاءة التنافسية للشركات.

* من خلال تأثيرها على اتجاهات سلوك الأفراد من جهة ودوافعهم للعمل وتقييمهم

* مما يؤكد أهمية وخطورة عملية الاتصالات داخل المنظمة - هادف (التون هاو)

= مؤسس دراسة العلاقات الإنسانية «التون هاو»

* الدراسة الاجتماعية يجب ان تبدأ بالملاحظة دقيقة لما يسمى الاتصال. فهذه مشكلة يدور حول

هو نقطة الصنع التي تواجه الحضارة البوصية.

فهم عملية الاتصالات -

* يحدد عملية الاتصالات تنظيم تدفق المعلومات بين أجزاء المشروع المختلفة .

* تشير التمرينات المختلفة لعملية الاتصال الى ان الاتصالات تستخدم لتدعيم العلاقات الأساسية بين أعضاء التنظيم عن طريق توصيل المعلومات بين هؤلاء .

عملية الاتصال يتوزع فيها بعض العناصر مثل " المرسل - المستقبل - الرسالة - التي ترتبط بينهما .

(أي المكون) ووسيلة الاتصال - والباقي " رد الفعل ")

أنواع الاتصالات .

١- الاتصالات الرسمية . ٢- الاتصالات غير الرسمية . ٣- الاتصالات الرأسية . ٤- الاتصالات الأفقية .

تلعب الجماعات غير الرسمية دوراً هاماً في عملية الاتصالات غير الرسمية . فهي تعد بمثابة أداة اتصال .

إذا كان المفروض ان تنظيم السلسل يفترض توصيل المعلومات توصيلاً خديلاً من " أعلى الى أسفل " والعكس " (من أسفل الى أعلى)

* وجود الجماعات غير الرسمية قد يكون ضرورياً حتى لا تفقد بعض المعلومات على الطريق الرسمي .

* يدعى بعض الباحثين ان الجماعات غير الرسمية تعتبر أهم عوامل التكامل داخل المنظمة

* قد تكون الجماعات غير الرسمية غير صريحة أحياناً - إلا انها قد تكون ضارة في أحيان أخرى عندما تعمل على نشر شائعات

داخل المنظمة .

قواعد وأسس عملية الاتصالات .

عناصير قواعد وأسس رئيسية لا بد من أخذها في الاعتبار حتى نتأكد من فعالية عملية الاتصالات داخل المنظمة .
وضح « شستر بارنارد » بعض القواعد اللازمة لعملية الاتصال منها أنه يجب أن تكون خطوات الاتصال محددة وصروحة .

- يجب أن يكون خط الاتصال مباشراً وصرحاً كلما أمكن ذلك .

- يجب عدم تخطي بعض المستويات الإدارية عند الاتصال بالمستويات الأدنى .

- يجب أن يتصف كل اتصال بالرسمية بحيث أن يكون ضمن عملية الاتصال « التعليمات » داخلياً اختصاصه .

= يجب التأكد من أن مركز الاتصال على مستوى مرتفع من الكفاءة والفاعلية .

بالإضافة إلى القواعد التي وضعها « بارنارد »

- يجب أن تكون الإدارة العليا ممتعة بأعمال الاتصالات مع العاملين داخل المنظمة وعلى استعداد لمشاركة قسمهم في المعلومات المختلفة .

- يجب استخدام لغة بسيطة يفهما العاملون یا لوليون مناسب مستوى الفكري ويجب مراعاة إمالة الاعتماد على الحقائق والحجج وعدم المبالغة .

- يجب عدم إعطاء معلومات دفعة واحدة حتى لا يصعب فهمها .

- يجب أن تعطى على دفعات متعددة - كما يجب اختيار الوقت المناسب لتحويل المعلومات إلى العاملين حتى لا تفقد قيمتها .

الحقوق عمليّة الاتصال

فمن بين هذه الحقوق استماع جميع المنظمة

* تتحقق عمليّة الاتصال نتيجة لاستماع الثغرة بين طرفي الاتصال « المرسل والمستقبل »

هناك حقوق اللغوية واللفظية وتظهر هذه الحقوق عند ما يتم الاتصال بين طرفين لا يتحدثان بلغة واحدة
عدم توازن الرغبة والاستعداد لدى بعض الرؤساء في نقل المعلومات إلى المرؤسين.

* قد يضطر بعض الرؤساء إلى الاختلاف لأنفسهم ببعض المعلومات حتى يظهروا أمام مرؤسيهم بمظهر عالين
يوافق الأمور

* قد يكون اختلال حسن والدخل والثقافة والبيئة وتباين المنزلة أو المرتبة
* حقوق قد تكون دون ضابطة عمليّة الاتصال داخل المنظمة .

الأهمية النسبية لمخاطر العمل

= تتفق نتائج تلك الدراسة مع نتائج بعض الدراسات الأخرى .

- دراسة « هادس » وجد أن العاملين في إحدى المؤسسات قد وصفوا الأجر المرتفع في المرتبة الحادية والعشرون
في القائمة تسعين ٢٨ حائزاً ومنه مخاطر العمل .

- دراسة أخرى قام بها « لوكاس » على ١٧٠٠ عامل أن الشعور بالاعتماد والاستقرار في العمل يأتي في المرتبة ٩

من قائمة تسعين ٧ حائزاً - مما يؤكد مخاطر الاعتماد على العمل جهة بالإضافة للمخاطر الحادية .

- ذكر براون بعض المشكلات التي تخلقها تنظيم الرسم لعمليّة الاتصال ومنها -

- ضعف الاتصال المراجع إلى عوامل الزمان والمكان

- نشأة التوتر بين أفراد ~~المناوبات~~ المناوبات أو الورديات .

* ضعف الاتصال المراجع إلى عامل المكان يؤدي إلى الشبهة - أو التوابع الجغرافية لوحدة العمل

خواص العمل داخل إبتصميات

* عند القرن ١٩ نجد لعلماء مثل «توماس هوبز» يتحدثون عن حقيقة الطبيعة البشرية وماتوية منه ميول وقدره خاطية.

* كان «هوبز» ينظر الى الشرع اختياراً أنهم كائنات انسانية تسعى لاستقرار نحو مصادر القوة وعوامل البقاء.

* ينص على سلوكها بشكل مباشر عن طريق دوافع المصلحة الشخصية المشتركة.

* الحمد «هوبز» على هذه الأفكار التي تدور حول الطبيعة البشرية التي يبرر عنها طابعها اراءه الاجتماعية والسياسية.

* الاعتقاد الشائع بين الناس أن المال هو المدخل السعادة مما يجعلهم يحاربون من أجله لنفوذ.

* مما يشير الى ان الخوف والحاجة لمادية ليست هي الدافع الوحيد للعمل. هناك دوافع غير مادية تهتم بها الناس وتؤثر في سلوكهم.

* العمل لهم مصادر الحصول على المكانة الاجتماعية.

* الوظيفة المهنية مثلهم عوامل التي تشكل بناء المكانة في المجتمع الحديث.

* لو كانت الدوافع المادية هي الدوافع المشائية والوحيدة للعمل لما أمكن ادراك مثل هذا السلوك الاجتماعي وفهمه.

* العوامل الفنية في العمل لمباتأثيرها الواسع على الكفاءة الانتاجية للشروع.

* مما يثبت ذلك العوامل من إدراك والحال مما زالت الكفاءة الانتاجية تتوقع في نهاية الامر على الطريقة التي يؤدي بها الأفراد اعمالهم.

* لضمان حد معقول من الانتاجية يتطلب الامر ضرورة توخ عن طريق اسسها

الرغبة في العمل

المقدرة على العمل

المقصود بـ بؤاخر العمل.

تكتسب القدرة على العمل عن طريق التعليم والتدريب والخبرة العملية.

الاستعداد الشفوي والقدرات الشفوية التي يكتسبها بالتعليم ويكتسبها بالتدريب.

تؤكد الرتبة في أداء العمل عن طريق الظروف الاقتصادية والمادية المحيطة بالعمل.

تؤكد باحتياجات الفرد وحسب ملائمة نوع العمل لحولته واتباعه.

يبيد السفرقة بين الدافع إلى العمل من جهة والمخاض على العمل من جهة أخرى.

الداخية تعتبر من بين وظائف الإدارة

أهم الدوافع الحاجات الإنسانية التي ينبع من شعور الإنسان بالحاجة إلى شيء معين

الحاجات الإنسانية ليست في أهمية واحدة

ذكر د. إبراهيم حاسلو، أنه يمكن تقسيم الحاجات الإنسانية طبقاً لأهميتها إلى خمسة مستويات تأخذ شكل

سلم التصاعدي كما يلي.

١- الحاجات الأولية (الطعام - الملبس - المأوى)

٢- الحاجة إلى الأمن

٣- الحاجة إلى المحبة والصداقة والعاطفة.

٤- الحاجة إلى تقدير الذات - والتقدير الاجتماعي من جانب الآخرين في المجتمع.

٥- الحاجة إلى تحقيق الذات

على ضوء التدرج الهرمي نجد أننا إذا انشأنا الدافع لدى الشخص نحو أداء عمله على الوجه الأمثل.

لا نحتاج طلب البدء في مساعدته بل من المهم أن نعلم حاجاته الإنسانية.

يعبر الحاجات الإنسانية صعوداً إلى الحاجات الأعلى بشرط أن يتم ذلك في إطار التسامح السابق الذي يذكره حاسلو

الخارج على العمل هو شيء خارجي يوجه في المجتمع أو البيئة المحيطة بالشخص باعتباره وسيلة للاشباع للحاجات

أنواع المخاوف

يمكن تصنيف العمل الى نوعين ① - مخاوف مادية ② - مخاوف غير مادية.

أشار «براون» ان هناك عوامل اجتماعية معينة هي المنظمة لها هذه القوة قد يكون لها تأثيرها السلبي والاربعيني
تشير كثير من الدراسات الاجتماعية والادارية الى ان المخاوف المادية قد لا تكون هي المخاوف المسببة والوحيدة للعمل.

أشار «براون» انه ليس هناك باعث واحد مثالي

// فالبيوعات على العمل تختلف من ثقافة الى اخرى.

قد يكون هناك الأجير لهم المخاوف بالنسبة لشخص معين . بينما يكون توفير فرصة للترقية والتقدم هذه أهم المخاوف بالنسبة لفرد آخر.

الأهمية النسبية لمخاوف العمل

ذكر العالمان «ميلر» و«فروم» ان أهم النتائج دراسات «التون» و«لاند» ان العمل يشاء اجمعين
وان الحماية الى التقدير والأمن والشعور بالانتماء له أهمية كبيرة في تلبية الروح المعنوية للعمل وانتاجيتهم
منه الظروف الفيزيائية التي يعملون في ظلها.

~~المخاوف~~ المخاوف الاجتماعية غير المادية للعمل قد يتوق تأثيرها المخاوف المادية والظروف الفيزيائية للعمل.

كشفت الدراسات ان توفير هذه الترقى والتقدم يعتبر من أهم مخاوف العمل داخل التنظيم.

الأهمية لموازنة العمل داخل التنظيم بالترتيب على حسب الأهمية

١٠ - ثبات العمل واستقراره .

١١ - احترام الذات والتقدير الاجتماعي

١٢ - حسن العلاقة بين الزعماء والرؤساء

١٣ - تحقيق الذات .

١٤ - أهمية إنجاز العمل بالنسبة للمصالح .

١٥ - تخصيص ساعات العمل .

١٦ - قلة الطاقة والجهد المبذول في العمل .

تفسير الى هذه الدراسة ان الحاجة المادية ليست هي الدافع لشاكي والوحيد للعمل بين جميع الأفراد

تعريفات

التخطيط محاولة واعية من جانب الحكومة لتسيق السياسات العامة على نحو يكون منه شأنه أن تحقق بدرجة أكبر من سرعة والكفاءة ما يراد أن يتلوه التطورات المستقبلية من أهداف.

لتخطيط تعريف ثاني وسيلة لإعادة استوازن بين عناصر المجتمع المادية والمعنوية كلما

حدثت تغيرات اجتماعية مجتمعية لنظم الاجتماعية ووظائفها.

الخطوة / عبارة عن مجموعة من القرارات التي أُلقيت الوصول اليها والتي تضمن كلاً من الأهداف والوسائل المتبعة لتحقيق هذه الأهداف.

التخطيط الاشتراكي / مثالاً مجامعي تسيقي يحدد العاملون في بلد اشتراكي عن طريقه الأهداف التي يريدون بلوغها بما أحسن الطرق والملائمة. وذلك مع اعتبار القوانين الاقتصادية الموضوعية وأولوية ميال

على آخر من حيالات التطور الجماعي.

التخطيط السبائي / مجموعة القرارات والأجراءات التي تتخذ بقصد إحداث تغيرات أساسية في البناء الاجتماعي والاقتصادي للمجتمع. وإقامة أوضاع جديدة تيسر وحقق لهاكل من النظام الاجتماعي والاقتصادي للدولة.

التخطيط الجزئي / ذلك النوع من التخطيط الذي يتناول جزءاً أو مجالاً أو قطاعاً واحداً من قطاعات المجتمع مثل الزراعة أو الصناعة أو التجارة أو التعليم وغيرها.

التخطيط الشامل / فهو الذي يتم على مستوى جميع كمال أنشطته وقطاعاته. وعندئذ يكون التخطيط

شاملاً لكل أهداف المجتمع وحوارده من أجل تحقيق التكامل والتوازن بين مختلف ~~المجالات~~ المجالات والقطاعات التي تشمل عليها المجتمع.

تعريفات

النوعية الاجتماعية عبارة عن مبادئ توجيهية تلحق بالبناء الاجتماعي ووظائفه. وهي تسعى الى اقامة بناء اجتماعي جديد يملن عن طريقه اشباع الحاجات الاجتماعية للأفراد.

الدخل التقليدي لتقديم الخدمات الاجتماعية للأفراد هو النظم التي لها عند وجهة نظر فردية

محصنة.

علم الاجتماع الصناعي هو دراسة العلاقات الاجتماعية داخل المصانع والمنشآت الى جانب دراسة التأثير المتبادل بينها وبين المجتمع المحلي.

مفهوم التنظيم أمنياني اتريوني التنظيم «دوره اجتماعية يتم اشائها من أجل تحقيق هدف معين».

الجماعات الاجتماعية هي جماعات يتغير أعضاؤها بالوعي أو الشعور بالنوع مع وجود تفاعل اجتماعي

بين الأعضاء الآن هؤلاء الأعضاء لا يتركزون حول هدف معين.

التنظيم التصنيف وفقاً لمعايير ذبوعية هذه المعايير.

النظرية التنظيم عبارة عن دراسة بناء وموظفي التنظيمات. وكيفية ادائها لعملها بالإضافة الى دراسة سلوك الجماعات والأفراد داخل التنظيمات.

تعريف للمسؤول تعتبر الرعاية لتغيير المدروس عن الأفراد والافعال الذي يصدر عن الجماعات والأفراد والذي يهدف للتغيير على اراء أو افعال جماعات أخرى وذلك من أجل أهداف مسبقة ومنه خلال تتحكم نفسي.

تعريف كالتن يعرف الرعاية على انها المحاولة المقصودة التي يقوم فيها فرد أو جماعة من أجل تشكيل اتجاهات وجماعات معينة أو التحكم فيها أو تغييرها وذلك عن طريق استخدام وسائل الاتصال والهدف من ذلك يكون رد الفعل استخدام لا ولكن لتغيير التعديل الذي يرضى له أهداف الرعاية في أي وقت وفي المواقف هو نفس رد الفعل الذي يرغب له أهداف الرعاية.

تحرّيات -

① - التخطيط القومي: هو وضع الخطط القومية على مستوى الدولة كالجها بحيث تنصب على المجتمع كله باعتبارها وحدة متفاعلة.

التخطيط على مستوى محلي: هو الذي يتم على مستوى المجتمعات المحلية لفرض المفروض تلك المجتمعات.

الواقعية هي وضع الخطط على أسس علمية تقوم على تقدير الاطمانيات للمجتمع وحصر الاحتياجات الحقيقية للأفراد ثم العمل على تحقيق أفضل مطابقة ممكنة.

التقدير الاستاتيكي اشياء اوضح، القائم في المجتمع منه حيث عدد السكان والتوزيع الجغرافي للهم.

التقدير الديناميكي يقصد به اظهار حايث هذه القطاعات المختلفة من تفاعل وترابط وتدخل وتوضيع العوامل المؤثرة في هذه العلاقات.

الشمول يقصد به صيا وضع الخطط المشاطلة التي تتناول مختلف القطاعات الوظيفية القائمة في المجتمع دون الاغفال مجيداً التوازن الجغرافي.

الاختلال التوازن الجغرافي وجود وحدات ادارية أو مناطق جغرافية في المجتمع تحمل تقدماً من انفاحين الاقتصادية والأحيائية عنه غير مافه المناطق.

المرونة الزمانية مراعاة مبدأ التغير الاجتماعي التلقائي الذي قد يحدث خلال الميال الزمنية المدة والتنفيذ

الخطوة

المرونة المكانية هي ان يكون التخطيط الذي يوضع على مستوى لقمومي قابلاً للتنفيذ في المستوى المحلي مع

تعدلات حقيقية تستلزمها ظروف المجتمع المحلي أو خصائصه المميزة له.

صيداً العقلانية اختيار الوسيلة التي تحقق أفضل نتيجة بأقل تكلفة ممكنة.

الحرية في مرحلة (الاشاها) هي الا يكون الانسان معزداً في محاولاته للتكيف مع ذاته (وضع الظروف).

البيئة المحيطة به.

تعريفات

تعريف حركتي تختبر الدعاية مجموعة من المصروفات التي تؤثر على الرأي العام ذو الاعتقاد والسلوك وذلك بالنسبة للقضايا غير المتفق عليها في المجتمع.

تعريف توينر يرى ان الدعاية هي اشارة الرأي العام على نطاق واسع بغرض نشر الأفكار دون اعتبار لصدقها أو دقتها.

تعريف جاك الدعاية بأنها تكتيك للضغط الاجتماعي الذي يميل إلى خلق جاذبات في سبب نفسي أو اجتماعي موجد غير متجانس في الحالات العقلية والعاطفية للأفراد أو ~~فئات~~ موجه اعتبار.

تعريف الاعلان - تعريف جميع المصطلحات الاعلامية.

يتمدد الاعلان والاتصال الاعلاي بأنه نشر بالوسائل المختلفة لتوجيه نظر الجمهور الى سلعة معينة أو الى عمل منه الاعمال ~~في الاعلام~~ ~~في الاعلام~~

تعريف بوزي وارنر للإعلان هو اتصال غير شطحي للمعلومات وهو وظيفة اقتصادية حول المنتجات والخدمات والأفكار ليعمل معروف يدفع ثمن اعلانه في وسائل الاعلام المختلفة. الاتصال عند برون قدرة فرد أو جماعة على نقل مشاعره لشخص آخر أو جماعة أخرى.

فيكون ايضا تعريف الاتصال ١١ عملية التي يتم بها نقل المعلومات بين مرسل ومرسل إليه سواء كان نقل المعلومات شفويًا أو تقريريًا.

الاتصالات الرسمية هي تلك الاتصالات المحظوظة صيغاً والمنطقية والتي ترمي طريقتها الحقائق والمعلومات في المنظمة وهي تلك الاتصالات التي ستقام خطها سلطة الرسمية.

الاتصالات غير الرسمية هي تلك الاتصالات التي تقوم على أساس العلاقات الشخصية والاجتماعية بين العاملين داخل المنظمة

الخاصة الدائمة هنا استمالة الفرد بهدف تحقيق هدف معين

تعريفات

الداخل شيء داخلي ينبع منه نفس الفرد ويثير فيه إزعاجه في العمل.

حواجز العمل مجموعة العوامل أو الظروف التي تسوغ عجز الفرد عن العمل والتي تعمل على إثارة تلك القوى الحركية في الإنسان والتي تؤثر على سلوكه وتصرفاته.

الحواجز المادية هي تلك الحواجز التي تشيع حاجات الإنسان المادية مثل الحاجة إلى الطعام والملبس والمأوى وغيرها.

الحواجز غير المادية هي الحواجز التي تشيع حاجات الإنسان الاجتماعية والذاتية مثل الحاجة إلى الاحترام والالتقاء إلى جماعه والحاجة إلى التقدير والاعتراف والشأن على جبهوده وغير ذلك.

تعريفات -

الاتصالات المراسية « المساعدة والهيابة » هي التي تتم بين الرئيس والمروءسين

داخل المنظمة حيث تهبط التعليمات والأوامر من الرئيس وترجع إليه التقارير والتوصيات والشكاوي والاقتراحات عن طريق المروءسين.

الاتصالات الأفقية أي العرضية هي الاتصالات التي تتم بين طرفين في نفس المستوى سواء داخل المنظمة أو خارجها. والاتصال الأفقي يشير إلى المراسلات والاستقبال للمعلومات بين الإدارات أو الأفراد على مستوى واحد في البناء التنظيمي.