

## اختبار الادارة الاستراتيجية الترم الفائت (جناح الطير)

2- حسب نموذج السلطة والشرعية والإلحاح فان أصحاب المصلحة الذين لهم سلطة لكنهم لا يستعملونها لكونهم لا يملكون الشرعية ولا الطلبات الملحة وتكون علاقتهم بالمؤسسة قليلة هو:

أ- **النائمون**

ب- التقديريون

ت- المطالبون

ث- المسيطرون

3- تتم التجزئة الإستراتيجية:

أ- بعد الاختيار الاستراتيجي

ب- بالتوازي مع الاختيار الاستراتيجي

ت- **قبل الاختيار الاستراتيجي**

ث- بغض النظر عن الاختيار الاستراتيجي

4- يصنف معدل النمو الاقتصادي ضمن:

أ- **العوامل الاقتصادية**

ب- العوامل السياسية

ت- العوامل الاجتماعية

ث- العوامل المالية

5- ركزت طرق تقييم الأداء التقليدية على :

أ- **البعد المالي**

ب- بعد الموارد البشرية

ت- البعد التسويقي

ث- البعد الإنتاجي

6- حسب نموذج دورة حياة المنتج تنعدم اقتصاديات الحجم في المرحلة:

أ- **الأولى من الدورة**

ب- الثانية من الدورة

ت- الثالثة من الدورة

ث- الرابعة من الدورة

8- ... تطبيق بطاقة الأداء المتوازن ب:

أ- **بناء الروابط الإستراتيجية**

ب- تحديد المقاييس والمؤثرات

ت- وضع ترتيبات وأولويات المبادرات

ث- وضع خطة التنفيذ

9- حسب Mintzberg ينقسم كل تنظيم إلى :

أ- ثلاثة أجزاء

ب- **سنة أجزاء**

ت- خمسة أجزاء

ث- أربعة أجزاء

10- حوكمة الشركات في مجموعة من الأطر التنظيمية والإدارية والقانونية والمالية التي تنظم العلاقة بين:

أ- **الإدارة والملأك وأصحاب المصالح الأخرى**

ب- الإدارة والملأك

ت- الإدارة والموظفين

ث- الإدارة والممولين

**11- المنظمة المتخصصة تتطور جغرافيا ب:**

- أ- الاحتفاظ بالأسواق القائمة
- ب- **غزو أسواق جديدة**
- ت- تقديم منتجات جديدة
- ث- تقديم منتجات جديدة في أسواق جديدة

**12- من بين ما يهدف إليه تحليل البيئة الداخلية:**

- أ- **تشخيص القدرات الاستراتيجية للمنظمة**
- ب- معرفة الفرص السوقية المتاحة
- ت- تحليل المزايا التنافسية للمنافسين
- ث- معرفة اتجاهات الممولين

**13- من بين ما تسعى إليه الرقابة الإستراتيجية في المنظمة:**

- أ- **ضمان دوام الأفضلية التنافسية للمنظمة**
- ب- تنفيذ الخطط القصيرة المدى للمنظمة
- ت- ضمن تحصيل ديون المنظمة على الزبائن
- ث- إدارة فعالة لدوران المخزون

**14- من معايير تقييم مدى مناسبة البديل الاستراتيجي:**

- أ- تحليل الخطر
- ب- تحليل أصحاب المصلحة
- ت- تحليل التدفقات النقدية
- ث- **تحليل سويت**

**17- ... المصلحة إلى معرفة:**

- أ- ... العمليات والقدرات المالية لأصحاب المصلحة
- ب- **موقف وسلوك أصحاب المصلحة تجاه إستراتيجية المنظمة**
- ت- قدرة تأثير أصحاب المصلحة على سوق المنظمة
- ث- دور مختلف أصحاب المصلحة في تحقيق الربح بالمنظمة

**18- الجزء الوسيط بالتنظيم الذي يربط بين القمة الإستراتيجية والمركز العملي بعلاقات السلطة والمسؤولية في التشكلات**

**التنظيمية لـ Mintzberg هو:**

- أ- الدعم الفني
- ب- الدعم اللوجستي
- ت- **الخطوط السلمية**
- ث- الايدولوجيا

**19- لتحديد رسالة المنظمة نسأل عن :**

- أ- **طبيعة الأعمال (Business) التي تقوم بها المنظمة**
- ب- ممولي المنظمة
- ت- المدى الذي تخطط له المنظمة
- ث- طبيعة موارد المنظمة

**20- حينما تحدث المنظمة تغييرا جذريا في القيمة التي تقدمها للزبون وفي سلسلة القيمة تكون قد تبنت:**

- أ- استراتيجيات التحسين التدريجي
- ب- استراتيجيات مشوشة
- ت- **استراتيجيات القطيعة**
- ث- استراتيجيات التكامل الامامي

**21- تعرف ,,,, بأنها نظام القيم والمعتقدات والعادات التي ..**

أ- ثقافة المنظمة

- ب- الميزة التنافسية
- ت- ثقافة الفرد
- ث- .....

23- تتضمن مصفوفة Mckiesy:

- أ- اربع خانات
- ب- ست خانات
- ت- تسع خانات
- ث- عدد عشوائي من الخانات بحسب المتغيرات الإستراتيجية

24- يعني ,,،،،، قيام المنظمة بال... لتعزز بها مكانتها

- أ- الاندماج
- ب- الاستحواذ
- ت- التحالف
- ث- التعاون

25- يقوم التحليل المصفوفي على مبدأ تمثيل أنشطة المنظمة .. على :

- أ- تقاطع بعدي التحليل الاستراتيجي الداخلي والخارجي
- ب- تحليل وضعية المنظمة في السوق
- ت- القدرات الإستراتيجية المتاحة للمنظمة
- ث- الخيارات الاستراتيجية للمنظمة

26- من بين الاسباب التي تدفع المنظمات إلى التوسع السوقي:

- أ- صعوبة اختراق أسواق جديدة
- ب- عدم التمكن من تقديم منتج جديد
- ت- معدلات نمو عالية في الاسواق الحالية
- ث- هوامش الربح العالية في المنتجات الجديدة

27- إلى جانب البعد المالي وبعد الموارد البشرية تغطي بطاقة الأداء المتوازن

- أ- بعد الموردين وبعد الانتاج
- ب- بعد العمليات وبعد الزبائن
- ت- بعد المعلومات وبعد الانتاج
- ث- بعد التسويق وبعد الزبائن

28- يبدأ إطار العمل ذو الفعاليات الاربعة في إستراتيجية المحيط الازرق ..:

- أ- ارفع
- ب- اخفض
- ت- احذف
- ث- أوجد

31- ..الرئيسي المميز للمنظمة دون غيرها من المنظمات من حيث مجال نشاطها ومنتجاتها .. والذي يبين السبب الجوهرى لوجود المنظمة وهويتها وعملياتها وممارستها:

- أ- إدارة المنظمة
- ب- رؤية المنظمة
- ت- اهداف المنظمة
- ث- رسالة المنظمة

32- تضم البنية الخارجية العامة او الكلية للمنظمة:

أ- العوامل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والقانونية والتكنولوجية

ب- نقاط القوة ونقاط الضعف

ت- القوى الخمسة التي اشار اليها بورتر

ث- العوامل البشرية والانتاجية والمالية والتسويقية داخل المنظمة

33- بطاقة الأداء المتوازن هي طريقة قدمها كل من نورتن وكابلن بهدف:

أ- تحديد المزايا التنافسية للمنظمة

ب- تقييم اداء المنظمة

ت- اجراء المراجعة الإستراتيجية للمنظمة

ث- التقييم المالي للمنظمة

حسب نموذج مصفوفة السلطة /مصلحة فإن الاستراتيجية الانسب للتعامل مع صاحب المصلحة ذي السلطة القوية والمصلحة

القوية هيك

أ- ادنى مجهود ممكن

ب- اعتباره فاعل اساسي

ت- الحرص على اعلامه

ث- الحرص على ارضائه

35- مصطلح على مجموعة المنتجات والخدمات المتجانسة الموجهة إلى س... يمكن أن تعد لهم إستراتيجية واحدة باسم:

أ- التجزئة الإستراتيجية

ب- التحليل الاستراتيجي

ت- وحدات الأعمال الإستراتيجية

ث- دورة حياة المنتج

36- المجموعات الإستراتيجية في

أ- تنشط في نفس الصناعة

ب- يستهدف نفس ... الإستراتيجية

ت- لها نفس الخصائص الإستراتيجية

ث- تنشط في نفس السوق

37- يصنف نموذج الساعة الإستراتيجية ...

أ- التنوع والتميز

ب- التكلفة وال... .

ت- البعد الخارجي والبعد الداخلي

ث- القيمة والسعر

38- يشترط لنجاح إستراتيجية التركيز:

أ- الربط بين ال... الاضافية في السعر

ب- ان يكون السوق المستهدف ..

ت- الانتاج بكميات كبيرة

ث- السهر على وضع العوائق ...

39- من مزايا استراتيجيية التخصص:

أ- ثقافة احادية وغياب المنافسة داخل المنظمة

ب- خطر زوال مجال النشاط

ت- هياكل تنظيمية بسيطة وسهولة ..

ث- مرونة ضعيفة وامكانيات ...

40- يقترح نموذج سوت على المنظمة .. إستراتيجية

أ- نقاط قوة وفرص

- ب- نقاط قوة ومخاطر
- ت- نقاط ضعف وفرص
- ث- نقاط ضعف ومخاطر

41- ينتهي التخطيط الاستراتيجي بـ:

- أ- اعداد الخطط التنفيذية
- ب- اعداد الخطط...

45- يعرف "....." بأنه تقديم منتجات موازية للمنتجات الحالية قد تكون مكملتها أو مشتقة منها منافسة لها:

- أ- التكامل الراسي إلى الامام
- ب- التكامل الراسي إلى الخلف
- ت- التنوع غير المترابط
- ث- **التكامل الأفقي**

46- تكون القرارات الإستراتيجية:

- أ- **شاملة لكل المنظمة**
- ب- خاصة بقسم محدد
- ت- قصيرة المدى
- ث- متكرر

47- من الانتقادات الموجهة لمصنوفة McKinesy انها تعتمد على:

- أ- عاملين كميين فقط
- ب- **عوامل كثيرة**
- ت- تركيز فقط على البعد الداخلي
- ث- تركيز فقط على البعد الخارجي

48- معيار تقييم البدائل الاستراتيجية الذي يتعلق بتقييم مدى تجانس ومواءمة الاستراتيجية مع الوضعية للمنظمة هو:

- أ- **المناسبة**
- ب- القبول
- ت- امكانية التنفيذ
- ث- الربحية

50- يرجع انخفاض التكاليف ...

- التجزئة الاستراتيجية
- الاستراتيجية التمييز
- الثقافة..

**اثر التجزئة**

51- عندما ترغب المنظمة في ..

- النمو من الداخل
- النمو من الخارج**
- التعاقد ال...
- الاندماج

52- الاستراتيجية التي تركز على خدمة ... مجموعة المستهدفين وعلى تحقيق الحد الأقصى من المنتج او الخدمة المقدمة

ضمن حدود الصناعة القائمة من :

- استراتيجية المحيط الاحمر
- أ- **استراتيجية المحيط الازرق**
- ب- إستراتيجية هجينة
- ت- إستراتيجية دفاعية

53-,,, هي مجموع الأنشطة والعمليات التي تستخدم بها المنظمة مواردها ... افضلية تنافسية يصعب نقلها او تقليدها من قبل:

أ- الكفاءات المحورية

ب- الميزة التنافسية

ت- الموارد الاستراتيجية

ث- الوضعية الإستراتيجية

54- الهيكلية المصفوفي هي الهيكلية التي تقسم المنظمة حسب:

أ- الوظائف

ب- تقاطع معيارين اثنين

ت- الزبائن

ث- الاقسام

55- عندما يكون التعقيد قويا واللايقين ضعيفا فان الهيكلية المناسبة هي:

أ- الهيكلية المصفوفية

ب- الهيكلية البسيطة

ت- الهيكلية الوظيفية

ث- الهيكلية بالاقسام

56- تزداد حدة المنافسة بين المنظمات كلما:

أ- كانت امكانية تمييز المنتجات شغيفة

ب- كانت امكانية تمييز المنتجات قوية

ت- لاعلاقة للتمييز بحدة المنافسة

ث- تبنت المنظمات استراتيجية التمييز ...

58-,,, بأنه الدراسة التحليلية لمختلف العوامل والمتغيرات التي توفر على استراتيجية ... ومزاياها التنافسية وترهن استثمارها:

أ- التحليل الاستراتيجي

ب- تحليل أصحاب المصلحة

ت- التحليل التشغيلي

ث- تحليل المزايا التنافسية

59- حسب Ansoff فإن المنظمة التي تقدم نفس المنتجات للأسواق الحالية تتبنى:

أ- إستراتيجية اختراق الاسواق

ب- استراتيجية تطوير المنتج

ت- إستراتيجية تطوير السوق

ث- إستراتيجية التنويع

60- حسب chandler فان المشاكل الادارية الجديدة تظهر بسبب تبني:

أ- هيكلية جديدة

ب- منتجات جديدة

ت- خطة توظيف جديدة

ث- إستراتيجية جديدة

61- حسب نموذج سلسلة القيمة لـ Porter الوظائف التي تخلف القيمة في المنظمة هي:

أ- وظائف الدعم فقط

ب- الوظائف الاساسية فقط

ت- وظائف الدعم والوظائف الاساسية معا

ث- الوظائف الثانوية

62- يستخدم تحليل رؤوس الاموال العاملة لتحليل:

- أ- وظيفة الإنتاج
- ب- وظيفة التسويق
- ت- وظيفة المالية
- ث- وظيفة الموارد البشرية

67- العمل الفكري الذي ينتهي بتخصيص الموارد ..... النحو الذي يمكنها من الحصول على الميزة التنافسية و...

- أ- تحليل سووت
- ب- الإستراتيجية
- ت- أصحاب المصلحة
- ث- الخطط العملية

68- الاستراتيجية تعتمد على

- أ- التفكير العقلاني فقط
- ب- القدرات الحدسية فقط
- ت- تجمع بين التفكير العقلاني والقدرات الحدسية (للمديرين)
- ث- القدرات الحدسية لجميع أصحاب المصلحة

هذا اختبار الادارة الاستراتيجية الترم اللي فانت نزل الساعة 3 فجر اليوم الثلاثاء وحاولت طبعاته باسرع وقت طبعاً فيه العديد من الاسئلة ليست واضحة , بالنسبة للاجوبة لا امثلها ارجوا ان محد يطلبها مني , بالتوفيق للجميع اليوم في اول اختبار من اختبارات الترم الثاني ,, محبكم جناح الطير

Done by ramadan