

اسم المقرر	رقم المقرر	الوحدات	مسلسل	متطلب أول	متطلب ثانى	متطلب ثالث
<b>المستوى الأول</b>						
المدخل إلى الثقافة الإسلامية	٠٢٠١١٠١	٢	١			
تربيه بادئه	٠٢١٢١٠١	١	٢			
مبادئ إدارة أعمال	٠٦٢٢١١٠	٣	٣			
مبادئ الحاسبة (١)	٠٦١٢١٢٠	٣	٤			
مبادئ الرياضيات (١)	٠٦٣٢١١٠	٢	٥			
مبادئ الاقتصاد الجزئي	٠٦٥٢١١٠	٣	٦			
مبادئ القانون	٠٦٦٢١١٠	٣	٧			
<b>المستوى الثاني</b>						
لغة إنجلزية	٠٢٠٣٩٠١	٣	٨			
العقيدة والأخلاق	٠٢٠١٢٥١	٢	٩			
مبادئ الإدارة العامة	٠٦٢٢١٢٠	٣	١٠			
مبادئ الرياضيات (٢)	٠٦٣٢١٢٠	٣	١١	أو	٠٦٣١١١٠	
مبادئ الحاسبة (٢)	٠٦١٢٢١٠	٣	١٢	أو	٠٦٤١١١٠	
مقدمة في الحاسوب الآلي	٠٦٤٢١١٠	٣	١٣			
<b>المستوى الثالث</b>						
النظام الاقتصادي في الإسلام	٠٢٠١٣٥١	٢	١٤			
لغة إنجلزية للأداريين	٠٢٠٣٩٥١	٢	١٥			
محاسبة تكاليف (١)	٠٦١٢٢٢٠	٣	١٦	أو	٠٦١١١٥١	
لغات الحاسوب (١)	٠٦٤٢١٢٠	٣	١٧	أو	٠٦٤١١١٠	
مقدمة في البحث العلمي	٠٦٢٢٢١٠	١	١٨			
مبادئ الإحصاء (١)	٠٦٣٢٢١٠	٢	١٩			
مبادئ علم السياسة	٠٦٢٢٢١١	٣	٢٠			

اسم المقرر	رقم المقرر	الوحدات	مسلسل	متطلب أول	متطلب ثانى	متطلب ثالث
المستوى الرابع	٠٦٢٢٢٢٢٠	٢	٢١			
مفاهيم إدارة الأعمال Concepts of Business management	٠٦٢٢٢٢٢١	٣	٢٢	٠٦٢٢١١٠		٠٦٥١١٠١
إدارة الموارد البشرية Management of Human Resources	٠٦٣٢٢٢٠	٣	٢٣	٠٦٥٢١١٠	أو	٠٦٥١١٠١
مبادئ الاقتصاد الكلي Principles of Economics	٠٦٣٢٢٢٠	٣	٢٤	٠٦٣٢٢١٠	أو	٠٦٣١٢١٠
مبادئ الإحصاء (٢) Principles of Statistics (2)	٠٦٢٢٢٢٢٢	٣	٢٥			
إدارة التسويق Marketing Management	٠٦١٢٢٢٠	٣	٢٦	٠٦١٢٢١٠	أو	٠٦١١١٥١
محاسبة التكاليف (١) Cost Accounting	٠٦١٢٢٢٠	٣	٢٧	٠٦٥٢٢٢٠	أو	٠٦٥١١٥١
المستوى الخامس						
نقد وبنوك Banking and Finance	٠٦٥٢٣١٠	٣	٢٨	٠٦٣٢٢٢٠	أو	٠٦٣١٢٢٠
بحوث العمليات (١) Operations Research	٠٦٣٢٢٢٢	٣	٢٩			
إدارة الإنتاج Production Management	٠٦٢٢٣١٠	٣	٣٠	٠٦٢٢٢٢٢		
بحوث التسويق Marketing Research	٠٦٢٢٣١٢	٢	٣١			
نظم التخطيط والرقابة Planning & Control Systems	٠٦٢٢٣١٣	٣	٣٢			
الإدارة المسؤولية Responsible Management						
المستوى السادس						
النظام السياسي والاجتماعي في الإسلام Political and Social System in Islam	٠٢٠١٤٠٤	٢	٣٣			
الإدارة المالية Financial Management	٠٦٢٢٣٢٠	٣	٣٤	٠٦١٢٢١٠	أو	٠٦١١١٥١
إدارة المشتريات والمخازن Procurement and Inventory Management	٠٦٢٢٣٢١	٣	٤٥			
إدارة المؤسسات المتخصصة Management of Specialized institutions	٠٦٢٢٣٢٢	٣	٣٦			
الأساليب الكمية في الإدارة Quantitative Methods in Management	٠٦٢٢٣٢٣	٣	٣٧	٠٦٣٢٢٢٢		
السلوك التنظيمي Organizational Behavior	٠٦٢٢٣٢٤	٣	٣٨			
تدريب عملي Practical Training	٠٦٢٢٣٩٠	٣	٣٩			
المستوى السابع						
الاستراتيجيات والسياسات الإدارية Strategic Management and Policies	٠٦٢٢٤١٠	٣	٤٠			
تطبيقات الحاسوب في الإدارة Computer Applications in Business	٠٦٢٢٤١١	٣	٤١			
الاقتصاد الإداري Administrative Economics	٠٦٥٢٣١٠	٣	٤٢			
محاسبة إدارية Administrative Accounting	٠٦١٢٢٢٠	٣	٤٣			
قاعة بحث في إدارة الأعمال Research Seminar in Management	٠٦٢٢٤١٢	٣	٤٤			
إدارة مالية متقدمة Advanced Financial Management	٠٦٢٢٤١٣	٣	٤٥	٠٦٢٢٣٢٠		
المستوى الثامن						
الإدارة الملكية Royal Management	٠٦٢٢٤٢٠	٣	٤٦			
قانون الشركات Companies Law	٠٦٦٢٣٢٢	٣	٤٧	٠٦٦٢١١٠	أو	٠٦٦١١٠١
م الموضوعات مختارة في الإدارة Selected Topics in management	٠٦٢٢٤٢١	٢	٤٨			
دراسة جدوى المشاريع Project Feasibility Study	٠٦٢٢٤٢٢	٣	٤٩	٠٦٢٢٣٢٠		
إدارة التعاقد والتفاوض Contract Management	٠٦٢٢٤٢٣	٣	٥٠			