

بسم الله الرحمن الرحيم  
محتوى الانترنت والاتصالات

المحاضرة الاولى

مقدمة :

تعد شبكة الانترنت من أكثر التغيرات شيوعاً في عصرنا الحالي فلا تجد مكاناً يخلو منه (الجامعات ، المدارس ، المستشفيات ، الدوائر الحكومية ، المقاهي ) بحيث أصبحت شبكة الانترنت تعد بمثابة العالم الافتراضي ( Virtual World ) الذي لا حدود له بحيث يمكنك ان تجد في هذا العالم كل ما تحتاج اليه من أبحاث وبرامج ومعلومات وخدمات..... الخ .

وفي عصرنا الحالي (عصر المعرفة) أصبحت تطبيقات شبكة الانترنت جزءاً لا يمكن الاستغناء عنها في شتى المجالات الانسانية والتطبيقات اليومية لجميع افراد المجتمع بشكل عام ولطلبة الجامعات بشكل خاص .

اصبح طالب الجامعة يعتمد على الانترنت بشكل كبير جداً في البحث عن المعلومات وإعداد البحوث ونشرها ومراسلة الجامعات والطلبة عبر العالم والعديد من الخدمات ، لذلك فإنه يتعين على كل طالب جامعة امتلاك المعرفة الكافية بكيفية التعامل مع الانترنت بشكل يتصف بالكفاءة والفاعلية .

التعرف على شبكات الحاسوب وانواعها

كما سوف نتعرف لاحقاً فإن شبكة الانترنت تتكون من مجموعة من شبكات الحاسوب المرتبطة مع بعضها بعضاً ، عليه فمن الواجب علينا ان نتعرف أولاً على المقصود بشبكة الحاسوب وماهي انواعها ؟

**تعريف شبكة الحاسوب Computer Network**

هي نظام لربط جهازين أو أكثر باستخدام إحدى تقنيات نظم الاتصالات من أجل تبادل المعلومات والموارد والبيانات فيما بينها ، وكذلك تسمح بالتواصل المباشر بين المستخدمين.

**انواع شبكات الحاسوب Type of Computer Network**

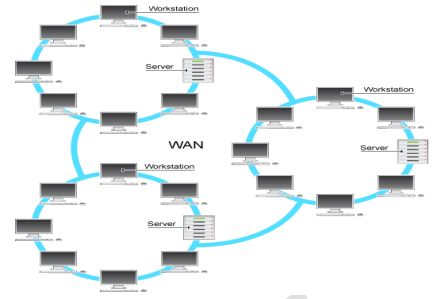
تصنف شبكات الحاسوب حسب المنطقة الجغرافية التي تقوم بتغطيتها الى :

**١- الشبكة المحلية (Local Area Network): LAN**

وهي مجموعة من الحواسيب المرتبطة مع بعضها البعض عن طريق خطوط اتصال بحيث تغطي منطقة محدودة مثل مكتب أو مبنى أو مجموعة مباني متقاربة .

**٢- الشبكة الموسعة (Wide Area Network) : WAN**

وهي عبارة عن مجموعة من الحواسيب المرتبطة مع بعضها البعض ( مجموعة من الشبكات المحلية ) والمنتشرة في مناطق جغرافية واسعة كالمدين والدول وحتى القارات . حيث ترتبط هذه الحواسيب عن طريق خطوط الهاتف والاقمار الصناعية.



## تعريف بشبكة الانترنت

### الانترنت (Internet):

اشتقت كلمة **Internet** من عبارة (**International Network**) بمعنى الشبكة العالمية ، وهناك عدة تعريفات لشبكة الانترنت وكلها تدل على نفس المعنى ومنها .

الانترنت هي شبكة ضخمة من اجهزة الحاسب المرتبطة ببعضها البعض والمنشرة حول العالم .

الانترنت هي خط المعلومات السريع **Information Highway**

الانترنت هي شبكة الشبكات **Net of Net**

## لمحة تاريخية لظهور الانترنت

لقد بدأت الفكرة الاساسية لإنشاء الانترنت أصلاً كفكرة حكومية عسكرية ، ومنذ نهاية الستينيات الميلادية (١٩٦٩م) ونتيجة للحرب الباردة تزايد القلق والخوف لدى وزارة الدفاع الأمريكية بعد الحرب العالمية الثانية من حدوث هجوم نووي عليها كفعل انتقامي لما فعلته في الحرب ، ونتيجة لذلك قام مجموعة من الخبراء الامريكان بالبحث عن وسيلة لتبادل المعلومات والأوامر العسكرية بحيث تكون في مأمن عن عملاء الاتحاد السوفيتي واعداء امريكا حينذاك .

وبعد ذلك امتدت شبكة الانترنت إلى قطاعات عديدة كال تعليم والأبحاث ثم التجارة حتى أصبحت في متناول الأفراد وتحولت من شبكة معقدة يلزمها معرفة عميقة بعلم الشبكات كي يمكن استخدامها إلى شبكة غاية في السهولة وكأنها برنامج تطبيقي بسيط يستخدمه كل من يملك جهاز كمبيوتر و مشترك بالانترنت

## تواريخ مهمة في عالم الانترنت

في عام ١٩٦٩ انشأت وزارة الدفاع الأمريكية ووكالة مشاريع الابحاث المتقدمة شبكة (ARPAnet) حيث كان الهدف منها هو ربط المواقع الحكومية والعسكرية مع بعضها البعض وذلك لتبادل المعلومات .

في عام ١٩٧٢ تم الاعلان بشكل رسمي عن شبكة (ARPAnet) في مؤتمر في العاصمة الأمريكية واشنطن

في عام ١٩٧٣ تم اول ربط دولي مع شبكة (ARPAnet) حيث تم اضافة النرويج وانجلترا لتصبح شبكة (ARPAnet) شبكة للعالم .

في عام ١٩٧٤ تم نشر تفاصيل بروتوكول التحكم بالنقل (TCP/IP) وهو الذي اصبح البروتوكول الرسمي لشبكة الانترنت

في عام ١٩٧٧ أصبحت الشركات المتخصصة في علوم الحاسب بإنشاء مواقع لها على شبكة (ARPAnet). في عام ١٩٨٣ تم إنشاء شبكة جديدة سميت (MILnet) وذلك بسبب الازدحام الذي بدات شبكة (ARPAnet) تعاني منه والذي فاق قدرتها وخاصة ان العالم اصبح يرتبط بها بشكل كبير وسريع ، حيث تم تخصيص شبكة (MILnet) للامال العسكرية وشبكة (ARPAnet) للامال غير العسكرية .

في عام ١٩٨٤ اخذت مؤسسة العلوم العالمية NSF على عاتقها مسؤولية شبكة (ARPAnet) حيث قامت المؤسسة بتقديم نظام اعطاء أسماء لاجهزة الكمبيوتر الموصولة بالشبكة والمسمى (DNS).

في عام ١٩٨٦ انشاء مؤسسة العلوم العالمية NSF شبكتها الأسرع (NSFnet) وقد عملت هذه الشبكة بشكل جيد ، وفي نفس العام ظهر بروتوكول نقل الاخبار الشبكية (NNTP) جاعلاً اندية النقاش التفاعلي امر ممكناً .

في عام ١٩٩٠ اغلقت شبكة (ARPAnet) وذلك لكثرة العيوب فيها مع بقاء شبكة (NSFnet) جزءاً مركزياً للإنترنت. في عام ١٩٩١ ولغاية عام ١٩٩٥ سارعت الشركات المتخصصة في علوم الحاسب الى ابتكار برمجيات ومعدات جديدة تدعم العمل بشبكة الانترنت ، وقد بلغ عدد الاجهزة الخادمة المتصلة بالانترنت في تلك الفترة الى ستة ملايين جهاز وخمسون الف شبكة في جميع انحاء العالم .

في عام ١٩٩٥ ولغاية يومنا هذا سارعت الدول بإنشاء شبكات لديها ومن ثم ربطها بشبكة الانترنت ، حيث افادت اخر احصائية لعدد مستخدمي الانترنت في جميع انحاء العالم مايقارب (١,٩٦٦,٥١٤,٨١٦) وذلك حسب موقع النسب الاحصائية لمستخدمي الانترنت والسكان (<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>)

### طرق الاتصال بالانترنت (المزايا والعيوب)

#### الطريقة الاولى :- الاتصال الهاتفي Dial Up Connection

تطلب هذه الطريقة توفر كرت فاكس مودم (Fax Modem) مثبت على جهاز الحاسوب وهو كرت يستخدم في ارسال واستقبال البيانات عبر خطوط الهاتف بحيث يقوم المودم بتحويل الاشارات الرقمية الى اشارات تناظرية ، بالإضافة الى الى ذلك فإنه يقوم بالارسال الصور والوثائق عن طريق خطوط الهاتف الى اماكن مختلفة

شراء بطاقة اتصال بالانترنت من احدى شركات تزويد خدمة الانترنت (ISP).

#### مزايا هذه الطريقة :

١ - السهولة في عملية الاتصال بالانترنت .

٢ . الكلفة القليلة .

#### عيوب هذه الطريقة :

١ . السرعة بطيئة جدا تصل الى ٥٦Kpps

٢ . انشغال خط الهاتف باستمرار اثناء الاتصال بالانترنت

#### الطريقة الثانية : الخطوط المستأجرة (Leased Line) :

تم استحداث هذه الطريقة لحل بعض المشاكل التي كانت في طريقة الاتصال الهاتفي حيث تؤمن الخطوط المستأجرة اتصالاً دائماً بين للاجهزة وذلك لنقل كميات كبيرة من البيانات . وقد تم تخصيص هذه الخطوط للمستخدمين المستأجرين فقط ، في المقابل يدفع المستخدم اجراء ثابتهما كان مقدار استعماله كبيراً او صغيراً .

#### مزايا هذه الطريقة :

١ . السهولة في عملية الاتصال بالانترنت .

٢ . السرعة اعلى نوعاً ما

٣ . عدم انشغال خط الهاتف

### عيوب هذه الطريقة :

١. في العادة يكون اداء هذه الطريقة ضعيفا نوعا ما وخاصة كلما ابتعدت جغرافيا عن موقع مزود الخدمة (ISP)

### الطريقة الثالثة : الشبكة الرقمية للخدمات المتكاملة (ISDN):

تستخدم هذه الطريقة نظام لنقل الاشارات الرقمية بدلاً من الاشارات التناظرية ، ولا داعي لوجود جهاز المودم لتحويل البيانات من الصيغة الرقمية الى الصيغة التناظرية وبالعكس . وقد وصفت هذه التقنية بالمتكاملة لأنها تؤمن نقل كل انواع البيانات من نص وصوت وصورة وفيديو .

### مزايا هذه الطريقة :

١. وصلت سرعة خط الانترنت وفق هذه الطريقة الى 128Kpps.

### عيوب هذه الطريقة :

١. كلفة الاشتراك بخدمة الانترنت عالية نوعا ما .

### الطريقة الرابعة : خط المشترك الرقمي غير المتماثل (ADSL).

تعد هذه الطريقة من أكثر الطرق شيوعاً للاتصال بشبكة الانترنت بسرعة عالية وثبات على مدار ٢٤ ساعة عبر خطوط الهاتف العادية دون شغله ارسالاً واستقبالاً . وقد وصفت هذه الخطوط بغير المتماثلة (Asymmetric) لان سرعة الاستقبال او التحميل أعلى بكثير من سرعة الارسل حيث يمكن ان تصل سرعة التحميل الى ٢٤ ميجابت بالثانية .

### مزايا هذه الطريقة :

١ - سرعة عالية جدا ٢. ثبات الاتصال على مدار الساعة ٣ . كلفة الاشتراك بخدمة الانترنت قليلة بالمقارنة بسرعتها

### عيوب هذه الطريقة :

١. يجب أن تكون قريب من المقسم الرئيسي بحيث لا يكون ابعد من ١ كيلو متر

### الطريقة الخامسة : الاقمار الصناعية Satellite Connection.

تعتبر هذه الطريقة من احدث طرق الاتصال بشبكة الانترنت ، وهي تعتمد على توافر طبق لاستقبال الاشارات من القمر الصناعي ، اضافة الى وجود كارت Satellite مثبت بجهاز الكمبيوتر ، وتستخدم هذه الطريقة بكثرة في المناطق التي يصعب توصيل خطوط ADSL اليها ، مثل مواقع العمل الخاصة بشركات البترول في الصحراء والمناطق الجبيلة البعيدة عن المدن .

### مزايا هذه الطريقة :

١ - سرعة عالية جدا ٢. تغطية مساحات جغرافية كبيرة

### عيوب هذه الطريقة :

١. اسعار الاشتراك بخدمة الانترنت وفق هذه الطريقة تكون مرتفعة بالمقارنة باسعار ADSL

## المحاضرة الثانية

### السمات العامة لشبكة الانترنت

لا ملكية لأحد لشبكة الانترنت ، بل ظهر مفهوم جديد هو مجتمع الانترنت، في بداية الأمر كانت الحكومة الأمريكية هي التي تملك شبكة الانترنت، ثم انتقلت الملكية إلى مؤسسة العلوم العالمية ، إلا أنه في الوقت الحاضر لا يمكن القول أن هناك مالكا لهذه الشبكة، فلا تخضع لدولة أو منظمة أو شركة تقوم بإدارتها، ولا يمكن لأي جهة في العالم أن تعطل شبكة الانترنت على مستوى العالم بأكمله، إذ ليس هناك عقدة واحدة، وكمبيوتر واحد يتحكم بالانترنت. لذلك فإن التحكم بشبكة الانترنت يعد تحكما لا مركزياً مما يجعل منها بيئة لا يمكن السيطرة عليها .

لا يحتاج العمل على شبكة الانترنت الى قدراً كبير من المال ، حيث تستطيع كمستخدم للانترنت ان تنفق مبلغا بسيطا لكي تستفيد من الخدمات المعروضة على شبكة الانترنت ولكي تحجز لك موقعا على شبكة الانترنت .

عملية التسوق عبر شبكة الانترنت تكون مفتوحة للعالم ككل ، لذلك يمكن للتاجر ان يعرض منتجاته وخدماته على العالم كله . يمكن لأي شخص بقدر بسيط من المعرفة بكيفية استخدام شبكة الانترنت، ان يشارك بدوره على شبكة الانترنت ، حيث اصبح المجال مفتوح للجميع دون وجود استثناءات لأحد ، فلم يعد الامر مقتصرا على المحترفين او المتخصصين.

5. سهولة وسرعة الاتصال بشبكة الانترنت في وقت قصير جدا .

6. اختصار المسافات والزمن بشكل كبير ، ففي لحظات يمكنك أن تتواصل مع أي شخص في أي مكان في العالم بالإضافة الى ذلك فإنك تستطيع ان تعمل على شبكة الانترنت على مدار الساعة وفي جميع أيام الاسبوع دون توقف. لذلك ففي شبكة الانترنت لم يعد الزمان و المكان من المعوقات الرئيسية للتواصل مع الآخرين .

7. امكانية الحصول على الالاف من المعلومات والمصادر والبرامج بصورة مجانية دون ان تدفع اية مبالغ إضافية .

8. بظهور الانترنت ظهرت العديد من الاعمال التي لم تكن موجودة مسبقا كالتجارة الالكترونية ، والتعلم الالكتروني ، والبريد الالكتروني ، والتسوق الالكتروني ، والبنوك الالكترونية .....الخ.

### ١- خدمة الويب Web :

تعد خدمة الويب من الخدمات الرئيسية للانترنت ، حيث ظهرت هذه الخدمة في أوائل التسعينات ومن خلالها استطاع المستخدم (العميل) لشبكة الانترنت من رؤية المعلومات والاعبار في صيغة مرئية منسقة ، وذلك من خلال برامج متخصصة في عرض صفحات المواقع يطلق عليها متصفحات الانترنت Internet Browsers وتعتمد هذه الخدمة على ارسال المستخدم عنوان الـ URL الخاص بالموقع الى الشبكة العنكبوتية العالمية WWW ليتم الاتصال بالخادم Server الذي يوجد عليه الموقع المراد ، ثم بعد ذلك يتم إرسال البيانات التي يحتويها الموقع الى جهاز المستخدم (العميل) لمشاهدتها من خلال متصفح الانترنت وهذه العملية يقوم بتنظيمها بروتوكول HTTP .

### ٢- خدمة البريد الالكتروني E-mail :

تعتبر هذه الخدمة من الخدمات الحيوية لشبكة الانترنت ، إذ أنها تمكننا من ارسال واستقبال الرسائل من وإلى أي مكان في العالم في وقت لا يتجاوز بضع ثوان بعكس الحال في نظم البريد الاعتيادية .

### ٣- خدمة الدردشة Chatting :

تتيح لنا خدمة الدردشة إمكانية إجراء الحوار المباشر بين أي عدد من الأشخاص حول العالم ، ويمكن اجراء الدردشة بين الاشخاص بالكتابة او الصوت او بالصوت والصورة معاً

#### ٤- خدمة البحث داخل الشبكة Searching :

خدمة البحث داخل شبكة الانترنت خدمة هامة للغاية توفرها لنا مواقع متخصصة يطلق عليها محركات البحث Search Engines ، هذه المواقع تساعدنا في الوصول الى أية معلومة او اي خبر داخل شبكة الويب العالمية بدون الحاجة الى تذكر عنوان الموقع الذي يحتوي بداخله على هذه المعلومة او هذا الخبر ، فقط بالاعتماد على الكلمات المفتاحية للمعلومة او الخبر .

#### ٥- خدمة تحميل ورفع الملفات عبر شبكة الانترنت Downloading & Uploading :

تعتمد هذه الخدمة على بروتوكول "FTP" Files Transfer Protocol وهذه الخدمة تمكن المستخدم من تحميل الملفات من اجهزة الخادم للمواقع المختلفة الى جهازه الشخصي ، وايضا رفع الملفات من جهازه الشخصي الى اجهزة الخادم للمواقع التي تسمح له بذلك .

#### ٦- خدمة المجموعات الاخبارية Newsgroups :

تعرف خدمة المجموعات الاخبارية Newsgroups بأنها وسيلة للنقاش مع الاشخاص ذوي الاهتمامات المشتركة ، ويتم ذلك من خلال وضع موضوع محدد للنقاش من قبل مدير المجموعة ليقوم الاشخاص المهتمين بهذا الموضوع بالرد والتعليق على هذا الموضوع ، وبذلك يتم تدعيم الموضوع بالاراء وجهات النظر المختلفة

#### ٧- خدمة المنتديات (ساحات الحوار) Forums :

المنتديات او ساحات الحوار هي عبارة عن مواقع على الويب يتجمع فيها عدد كبير من الاشخاص لتبادل الخبرات ، وأعطاء وجهات النظر في الموضوعات المطروحة بالمنتديات ، ويتم تقسيم المنتدى الواحد الى عدة أقسام ، ويحتوي كل قسم بدوره على عدد من الموضوعات التي قام أعضاء المنتدى او مشرفيه بوضعها ، ويمكن لأي عضو في المنتدى أن يقوم بالرد والتعليق على هذا الموضوع .  
والمنتديات شبيهة بالمجموعات الاخبارية ، ولكننا لانستطيع اعتبارها مجموعات اخبارية ، إذ أن المنتدى يتيح لنا امكانيات كبيرة في انشاء الموضوع وتنسيقة وتعديله وتخصيصه على افضل هيئة ممكنه ، على عكس المجموعات الاخبارية

#### ٨- خدمة القوائم البريدية Mailing List :

القوائم البريدية هي من الأساليب الفعالة لمشاركة رسائل البريد الالكتروني E-mail بين عدد كبير من ذوي الاهتمامات المشتركة بالموضوعات التي تحتويها هذه الرسائل ، ويمكن لأي شخص لديه بريد الالكتروني على موقع YAHOO الاشتراك في اي قائمة بريدية ، وارسال أية رسالة بريدية لديه الى جميع اعضاء القائمة تحت رقابة واشراف مدير القائمة البريدية الذي يقوم باستقبال الرسائل من اعضاء القائمة ثم يقوم بتوزيعها وارسالها الى جميع القائمة البريدية .

استعراض مواقع الويب Websites والاطلاع على أحدث الاخبار المحلية والعالمية .  
البحث عن المعلومات والابحاث والوثائق ...الخ ، داخل محتوى الشبكة العنكبوتية WWW وذلك من خلال محركات البحث المنتشرة عبر الانترنت .

إرسال واستقبال البريد الالكتروني E-mail وإرفاق الوثائق والملفات المختلفة به .  
تحميل Download البرامج والالعاب ومقاطع الصوتيات والمرئيات وكافة الملفات الاخرى ، من مواقع الانترنت وحفظها على الكمبيوتر الخاص بالمستخدم (العميل).

رفع Upload البرامج والالعاب ومقاطع الصوتيات والمرئيات وكافة الملفات الاخرى ، من جهاز الكمبيوتر الخاص بالمستخدم (العميل) ، الى مواقع الويب ليتمكن الآخرون من تحميلها من الانترنت .

اجراء الحوار المباشر او ما يعرف بالدرشة Chatting بين شخصين او أكثر عبر الانترنت بصرف النظر عن تباعد المسافة بينهم .

## الاستخدامات الشائعة لشبكة الانترنت

١. نقل الملفات File Transfer بين جهازي كمبيوتر متصلين بشبكة الانترنت بصرف النظر عن بعد المسافة بين الجهازين ممارسة الالعاب Online مع الاصدقاء عبر الانترنت .
٢. مشاهدة القنوات الفضائية وسامع الاذاعات المحلية والعالمية التي تبث ارسالها عبر الانترنت .
٣. ١٠. الشراء والتسوق الالكتروني عبر الانترنت من خلال المواقع المتخصصة في ذلك .
٤. ١١. التعبير عن رأيك وفكرك الشخصي وسر الاحداث الواقعية التي تمر بها في حياتك من خلال المنتديات والمدونات .
٥. ١٢. تحميل Download النغمات والصور والالعاب وكافة البرامج الخاصة بهاتفك المحمول Mobile Phone وذلك من خلال المواقع والمنتديات المختصة بذلك .
٦. ١٣. تبادل الخبرات والمشاركة في الراي من خلال ساحات Forums.
٧. ١٤. الاشتراك في النقاش حول موضوع او قضية معينة مع عدة اشخاص حول العالم وذلك من خلال المجموعات الاخبارية Newsgroups..
٨. ١٥. مشاركة Share الملفات والبرامج بين المستخدمين عبر الانترنت
٩. ١٦. تبادل المعلومات والتقارير والوثائق بين المؤسسات والشركات بشكل سري وخاص .
١٠. ١٧. التعرف على اسعار الاسهم العالمية للشركات واخبار البورصة .
١١. ١٨. التعرف على سعر شراء وبيع العملات العالمية من خلال المواقع الاقتصادية والاخبارية المتخصصة .
١٢. ١٩. الدعاية الالكترونية لمنتجك عبر الانترنت .
١٣. ٢٠. مشاهدة اي رقعة بالعالم من خلال الاقمار الصناعية عبر الانترنت ، وذلك باستخدام برامج ومواقع مختصة بذلك .
١٤. ٢١. إرسال رسائل SMS لاي هاتف محمول حول العالم من خلال برامج ومواقع توفر تلك الخدمة لمستخدمي الانترنت
١٥. ٢٢. عقد الندوات والاجتماعات والمحاضرات والمؤتمرات من خلال برامج ومواقع مختصة بذلك .
١٦. ٢٣. الانضمام الى برامج التعليم الالكتروني او مايعرف بالتعليم عن بعد وذلك من خلال مؤسسات وجامعات تعمل من خلال شبكة الانترنت .
١٧. ٢٤. البحث عن فرصة عمل من خلال المواقع التي تقوم بدور الوسيط بين اصحاب الشركات والمؤسسات وراغبي العمل .
١٨. ٢٥. التحكم عن بعد Remote Control بأجهزة الكمبيوتر وانجاز بعض الاعمال ومساعدة الغير من خلال برامج ومواقع مختصة بذلك .
١٩. ٢٦. تسديد الاشتراكات والرسوم الحكومية من خلال خدمات التسديد الالكتروني المتوفرة بالمواقع الحكومية بالعديد من الدول حول العالم .
٢٠. ٢٧. امكانية حجر تذاكر الطيران والغرف الفندقية من خلال الانترنت وذلك حسب مواقع يتم انشاءها من قبل الشركات الراغبة في ذلك .

## المحاضرة الثالثة

عناصرها :

١- التعرف على الاضرار التي يمكن حدوثها عند استخدام شبكة الانترنت بطريقة خاطئة .

٢- التعرف على انواع الجرائم لشبكة الانترنت

الاضرار التي يمكن حدوثها عند استخدام شبكة الانترنت بطريقة خاطئة

إضرار بالأمن الأخلاقي :

يعد الأمن الأخلاقي من أهم المبادئ التي تؤكد عليها المؤسسات الحكومية بجميع أشكالها وأنواعها، حيث تسعى اغلب الدول الى توفير الحماية للأمن الأخلاقي وخاصة للأطفال ، مع العلم انه لم يعد الاشتراك بالانترنت مقتصرًا على فئات معينة تكون مثقفة او واعية للاستخدام المشروع لشبكة الانترنت بل امتد الامر الى اتاحة الامكانيات لاي فئة كانت كبيرة او صغيرة للاشتراك بالشبكة . لذلك فإن من اهم الاضرار التي تقف أمام استخدام هذه الشبكة هي الدخول الى بعض المواقع التي تدعو الى الرذيلة ونبذ القيم والدين والاخلاق ، وهذا كله يكون مندرج تحت اسم التحرر والتطور ونبذ الدين وحرية الرأي الى غير ذلك من الشعارات الزائفة .

الإضرار بالأمن الفكري :

يعد الامن الفكري من احد المقومات الاساسية لصالح المجتمعات والدول ، وفي هذا العصر (العولمة) المفتوح على العالم اصبحت عملية التحكم والسيطرة على مصادر المعلومات امرا في غاية الصعوبة ، حيث ان هناك بعض المنظمات التابعة لدول معينة تحاول ان تزعزع من أمن و استقرار الدول وتحاول ان تؤثر على بعض افكار الشباب من خلال دعوتهم الى التمرد والعصيان والتحرر من بوتقة الاسرة ، بالاضافة الى سعيها نحو تدمير الأمن العام للدولة .

الأضرار الثقافية والاجتماعية :

كما اسلفنا فان شبكة الانترنت لم تعد ملكا لاحد بل اصبحا لدينا ما يسمى بمجتمع الانترنت الذي من خلاله تستطيع ان تتواصل مع الآخرين ، ففي مجال الأضرار الثقافية تبرز قضية اللغة والمحافظة على اللغة العربية أمام اللغات الأخرى ، هذا من جانب الثقافة ، اما من جانب الاضرار الاجتماعية فإن الانترنت سوف يقضي على الصلات الاجتماعية والمقابلات الشخصية وخير دليل على ذلك تزايد عدد الاشخاص الذين يستخدمون الدردشة Chatting للتواصل مع الآخرين .

الأضرار الاقتصادية :

شبكة الانترنت سلاح ذو حدين فكما أنه يمكن ان يكون لها جوانب ايجابية لبعض الشركات فإنه بالمقابل هناك جوانب سلبية تتمثل في الحاق الضرر بالشركات من خلال الدخول على انظمتها وتدمير البيانات المخزنة فيها من خلال نشر الفيروسات او عطشها او سرقتها ، الامر الذي قد يؤثر في سير العملية الانتاجية والخدمية لهذه الشركات ، او قد يتم مهاجمة بعض الشركات من خلال الدعايات والاعلانات المشوهة .

٧. الأضرار الصحية :

في بعض الاحيان يقود التعلق الشديد بالانترنت الى ما يسمى بإدمان الانترنت وهو مرض في غاية الخطورة ، حيث يقود هذا المرض الشخص نحو الانعزال عن المجتمع المحيط فيه وفي اغلب الاحيان نحو الاكتئاب و الانطواء على النفس وغيرها من الامراض النفسية المتعددة ، بالاضافة الى الحاق الضرر في بعض اجزاء الجسم كالعيون والعمود الفقري والاجهاد العضلي والتوتر.



## انواع الجرائم لشبكة الانترنت

شبكة الانترنت كغيرها من الوسائل التكنولوجية المستحدثة لها منافع كثيرة وفي نفس الوقت لها مساوئ ايضا كثيرة ، والعنصر الاساس الذي يزيد من نسبة المنافع او المساوئ هو مستخدم شبكة الانترنت .

### ما المقصود بجريمة شبكة الانترنت ؟

يعد مصطلح جريمة الانترنت من المصطلحات الجديدة التي ظهرت في عالمنا الحالي ، وقد وردت عدة تعاريف لتوضيح المقصود بجريمة الانترنت الا ان جميع هذه التعاريف اختصرت في التعريف التالي .

**جريمة الانترنت Internet Crimes** هي جميع الأفعال المخالفة للدين والشرع والقيم والنظم المعمول بها في الدول ، المرتكبة بواسطة الحاسب الآلي، من خلال شبكة الإنترنت، ويشمل ذلك: الجرائم الجنسية والممارسات غير الأخلاقية، جرائم الاختراقات، الجرائم المالية، جرائم إنشاء أو ارتياد المواقع المعادية، جرائم القرصنة . ( المنشاوي للدراسات والبحوث)

### - الجرائم الجنسية والممارسات غير الأخلاقية :

يندرج تحت هذا البند جرائم ارتياد المواقع الإباحية، الشراء منها، الاشتراك فيها، أو إنشائها. وقد أصبح الانتشار الواسع للصور والأفلام الإباحية على شبكة الإنترنت يشكل قضية ذات اهتمام عالمي في الوقت الراهن، بسبب الازدياد الهائل في أعداد مستخدمي الإنترنت حول العالم. وتختلف المواقع الإباحية عن القوائم البريدية - التي تخصص لتبادل الصور والأفلام الجنسية - في أن المواقع الإباحية غالبا ما يكون الهدف منها الربح المادي حيث يستوجب على متصفح هذه المواقع دفع مبلغ مقطوع مقابل مشاهدة فيلم لوقت محدد أو دفع اشتراك شهري أو سنوي مقابل الاستفادة من خدمات هذه المواقع، وأن كانت بعض هذه المواقع تحاول استدراج مرتادها بتقديم خدمة إرسال صور جنسية مجانية يومية على عناوينهم البريدية، كما أن تصفح الموقع يتطلب في الغالب الاتصال المباشر بشبكة الإنترنت .

فارتداد مثل هذه المواقع ومشاهدة المواد الجنسية بها من المحظورات الشرعية التي حرص الشارع الحكيم على التنبيه عليها وتحريمها، بل أن الشارع الحكيم امرنا بغض البصر وحرم النظر إلى الأجنبية سواء بصورة أو حقيقة وليس فقط تجنب النظر إلى الحرام فقال عز وجل في كتابه الحكيم في سورة النور: ﴿ قُلْ لِلْمُؤْمِنِينَ يَغُضُّوا مِنْ أَبْصَارِهِمْ وَيَحْفَظُوا فُرُوجَهُمْ ذَلِكَ أَزْكَى لَهُمْ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا يَصْنَعُونَ ﴾ (٣٠) . ولقد وعد الله الذين يحبون ان ينشروا الفاحشة والمنكر بين الناس بالعذاب الأليم في الدنياء والآخرة اذ قال الله عز وجل في سورة النور: ﴿ إِنَّ الَّذِينَ يُجِبُّونَ أَنْ تَشِيعَ الْفَاحِشَةُ فِي الَّذِينَ آمَنُوا لَهُمْ عَذَابٌ أَلِيمٌ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ ﴾ (١٩) .

والذي يتعدى على الاشخاص بالقذف يعتبر مُجْرَمٌ شرعاً، ونظرا لشناعة الجرم ومدى تأثيره السلبي على المجنى عليه والمجتمع كونه يساعد على اشاعة الفاحشة بين الناس ، فقد جعل عقوبته من الحدود التي لا يملك احد حق التنازل عنه ولا يجوز العفو عنها بعد طلب المخاصمة امام القضاء، كما جعلها عقوبة ذات شقين

الأول عقوبة بدنية مجلده ثمانين جلدة لقوله تعالى في سورة النور ﴿ وَالَّذِينَ يَزْمُونَ الْمُحْصَنَاتِ ثُمَّ لَمْ يَأْتُوا بِأَرْبَعَةِ شُهَدَاءَ فَاجْلِدُوهُمْ ثَمَانِينَ جَلْدَةً ﴾ (٤) . والشق الثاني عقوبة معنوية بعدم قبول شهادة الجاني بعد ثبوت جلده لقوله تعالى في ذات الآية وذات السورة: ﴿ وَلَا تَقْبَلُوا لَهُمْ شَهَادَةً أَبَدًا وَأُولَئِكَ هُمُ الْفَاسِقُونَ ﴾ (٤) . وشدد رسول الله صلى الله عليه وسلم في جريمة القذف حيث اعتبرها من الموبقات فقال عليه الصلاة والسلام في الحديث المتفق عليه "اجتنبوا السبع الموبقات، قالوا يارسول الله، وما هن؟ قال الشرك بالله، والسحر، وقتل النفس التي حرم الله الا بالحق، وأكل الربا، وأكل مال اليتيم، والتولي يوم الزحف، وقذف المحصنات المؤمنات الغافلات".

## . جريمة استخدام البروكسي للدخول إلى المواقع المحجوبة :

البروكسي Proxy هو برنامج وسيط بين مستخدمي الإنترنت ومواقع الإنترنت حيث يستخدم لتجاوز المواقع المحجوبة والتي عادة ما تكون هذه المواقع المحجوبة اما مواقع جنسية أو سياسية معادية للدولة، وقد يتم حجب بعض المواقع التي لا يفترض حجبها كبعض المواقع العلمية والتي تنشر احصائيات عن الجرائم أو حتى بعض المواقع العادية ويعود ذلك للآلية التي يتم بها عملية ترشيح المواقع وربما لخطأ بشري في حجب موقع غير مطلوب حجبه، ولذلك فقد تجد من يستخدم البروكسي للدخول إلى موقع علمي أو موقع عادي حجب خطأ، وهذا في حكم النادر والشاذ لا حكم له، في حين ان الغالبية العظمى تستخدم البروكسي للدخول إلى المواقع الجنسية أو المواقع السياسية ولكن بدرجة اقل .

ومن هنا فاستعمال البروكسي للدخول إلى المواقع المحجوبة يعتبر امرا مخالفا للنظام الذي اقر حجب تلك المواقع حتى لو افترضنا جدلا ان هناك نسبة بسيطة جدا قد تستخدم البروكسي للدخول إلى المواقع التي قد تكون حجبت بطريق الخطأ، الا ان هذه النسبة سواء من الافراد أو من المواقع التي تحجب بالخطأ تكاد لا تذكر ، لذلك فمن الواجب على مستخدم الإنترنت احترام النظام والتقييد به دون ان يعمل بوسيلة أو بأخرى تتجاوز هذا النظام .

## ٤. إخفاء الشخصية :

توجد الكثير من البرامج التي تمكن المستخدم من إخفاء شخصيته سواء اثناء إرسال البريد أو اثناء تصفح المواقع. ولا شك ان اغلب من يستخدم هذه البرامج هدفهم غير نبيل، فيسعون من خلالها إلى إخفاء شخصيتهم خوفا من مسائلة نظامية أو خجلا من تصرف غير لائق يقومون به. ومن الامور المسلمة بها شرعا وعرفا ان الافعال الطيبة لا ينجل منها الاشخاص بل يسعون عادة الى اظهارها والاعلان عنها والافتخار بها ، اما الافعال المشينة فيحرص الغالبية على اخفائها. فإخفاء الشخصية غالبا امر مشين وتهرب من المسؤولية التي قد تلحق بالشخص متى ما عرفت شخصيته، ولعل ما يدل على ذلك حديث رسول الله صلى الله عليه وسلم الذي رواه مسلم في صحيحه ” البر حسن الخلق، والاشم ما حاك في صدرك وكرهت ان يطلع عليه الناس”.

## . إنتحال الشخصية :

وهي تنقسم إلى قسمين:

### أ- انتحال شخصية الفرد :

تعتبر جرائم انتحال شخصية الآخرين من الجرائم القديمة الا ان التنامي المتزايد لشبكة الإنترنت اعطى المجرمين قدرة اكبر على جمع المعلومات الشخصية المطلوبة عن الضحية والاستفادة منها في ارتكاب جرائمهم. فتنتشر في شبكة الإنترنت الكثير من الاعلانات المشبوهة والتي تداعب عادة غريزة الطمع الانساني في محاولة الاستيلاء على معلومات اختيارية من الضحية، فهناك مثلا اعلان عن جائزة فحمة يكسبها من يساهم بمبلغ رمزي لجهة خيرية والذي يتطلب بطبيعة الحال الافصاح عن بعض المعلومات الشخصية كالاسم والعنوان والأهم رقم بطاقة الائتمان لحصم المبلغ الرمزي لصالح الجهة الخيرية، وبالرغم من ان مثل هذا الاعلان من الواضح بمكان انه عملية نصب واحتيال الا انه ليس من المستبعد ان يقع ضحيته الكثير من مستخدمي الإنترنت.

## ٥. إنتحال الشخصية :

وهي تنقسم إلى قسمين:

### ب- انتحال شخصية المواقع :

مع ان هذا الاسلوب يعتبر حديث نسبياً، الا انه اشد خطورة وأكثر صعوبة في اكتشافه من انتحال شخصية الافراد، حيث يمكن تنفيذ هذا الاسلوب حتى مع المواقع التي يتم الاتصال بها من خلال نظم الاتصال الامن (Secured Server) حيث يمكن وبسهولة اختراق مثل هذا الحاجز الامني ، وتتم عملية الانتحال بهجوم يشنه المجرم على الموقع للسيطرة عليه ومن ثم يقوم بتحويله كموقع بيني ، أو يحاول المجرم اختراق موقع لاجد

مقدمي الخدمة المشهورين ثم يقوم بتركيب البرنامج الخاص به هناك مما يؤدي إلى توجيه أي شخص إلى موقعه بمجرد كتابة اسم الموقع المشهور. ويتوقع أن يكثر استخدام أسلوب انتحال شخصية المواقع في المستقبل نظرا لصعوبة اكتشافها.

### الاقتحام أو التسلل Hackers:

يشمل هذا البند جرائم الاختراقات سواء للمواقع الرسمية أو الشخصية أو اختراق الأجهزة الشخصية، اختراق البريد الإلكتروني أو الاستيلاء عليه، الاستيلاء على اشتراكات الآخرين وأرقامهم السرية. ولعل جميع هذه الجرائم والأفعال مع اختلافها إلا أنها يجمعها أمر واحد وهي كونها جميعا تبدأ بانتهاك خصوصية الشخص ، وهذا سببا كافيا لتجريمها، فضلا عن إلحاق الضرر المادي والمعنوي بالمجنى عليهم.

ولكي يتم الاختراق فإن المتسللون إلى أجهزة الآخرين يستخدمون ما يعرف بفايروس حصان طروادة Trojan Hours وهو برنامج صغير يتم تشغيله داخل جهاز الحاسب لكي يقوم بأغراض التجسس على أعمال الشخص التي يقوم بها على حاسوبه الشخصي فهو في أبسط صورة يقوم بتسجيل كل طريقة قام بها الشخص على لوحة المفاتيح منذ أول لحظة للتشغيل، ويشمل ذلك كل بياناته السرية أو حساباته المالية أو محادثاته الخاصة على الإنترنت أو رقم بطاقة الائتمان الخاصة به أو حتى كلمات المرور التي يستخدمها لدخول الإنترنت والتي قد يتم إستخدامها بعد ذلك من قبل المتسلل الذي قام بوضع البرنامج على الحاسب الشخصي للضحية.

### .الاغراق بالرسائل .

يلجأ بعض الأشخاص إلى إرسال مئات الرسائل إلى البريد الإلكتروني لشخص ما بقصد الاضرار به حيث يؤدي ذلك إلى تعطل الشبكة وعدم امكانية استقبال أي رسائل ، فضلا عن امكانية انقطاع الخدمة وخاصة اذا كانت الجهة المضرة من ذلك هي مقدمة خدمة الإنترنت مثلا حيث يتم ملء منافذ الاتصال (Communication-Ports) وكذلك قوائم الانتظار (Queues) مما ينتج عنه انقطاع الخدمة وبالتالي تكبد خسائر مادية ومعنوية غير محدودة. ولذلك لجأت بعض الشركات إلى تطوير برامج تسمح باستقبال جزء محدود من الرسائل في حالة تدفق اعداد كبيرة منها. واذا كان هذا هو حال الشركات الكبيرة فلنا ان نتصور حال الشخص العادي اذا تعرض بريده لمحاولة الاغراق بالرسائل حيث لن يصمد بريده طويلا امام هذا السيل المنهمر من الرسائل عديمة الفائدة أو التي قد يصاحبها فيروسات أو صور أو ملفات كبيرة الحجم، خاصة اذا علمنا ان مزود الخدمة عادة يعطي مساحة محددة للبريد لا تتجاوز عشرة 10GB كحد اعلى.

### . الفيروسات :

الفيروسات هي عبارة عن برامج الا أن الأوامر المكتوبة في هذه البرامج تقتصر على أوامر تخريرية ضارة بالجهاز ومحتوياته، فيمكن عند كتابة كلمة أو أمر ما أو حتى مجرد فتح البرنامج الحامل لفيروس أو الرسالة البريدية المرسل معها الفيروس اصابة الجهاز به ومن ثم قيام الفيروس بمسح محتويات الجهاز أو العبث بالملفات الموجودة به.

وقد عرفها احد خبراء الفيروسات ( Fred Cohen ) بانها نوع من البرامج التي تؤثر في البرامج الأخرى بحيث تعدل في تلك البرامج لتصبح نسخة منها، وهذا يعني ببساطة أن الفيروس ينسخ نفسه من حاسب آلي إلى حاسب آلي اخر بحيث يتكاثر باعداد كبيرة يمكن تقسيم الفيروسات إلى خمسة انواع :

**الأول:** فيروسات الجزء التشغيلي للاسطوانة كفيروس (Brain) و(Newzeland)

**الثاني:** الفيروسات المتطفلة كفيروس (Cascade) وفيروس (Vienna).

**الثالث:** الفيروسات المتعددة الانواع كفيروس (Spanish-Telecom) وفيروس (Flip)

**الرابع:** الفيروسات المصاحبة للبرامج التشغيلية ( exe ) سواء على نظام الدوس أو الوندوز.

**الخامس:** الفيروسات التجسسية مثل ( بحصان طروادة Trojan Hours )

**السادس :** الفيروسات المؤقتة Chernobyl Virus

## المحاضرة الرابعة

### الفصل الأول: مدخل الى شبكة الانترنت

#### Introduction to Internet

#### ١- التعرف على انواع الجرائم لشبكة الانترنت

#### ٢- التعرف على وسائل الحماية والطرق الرئيسية لتجنب اضرار وجرائم شبكة الانترنت .

#### انواع الجرائم لشبكة الانترنت

#### جرائم السطو على أرقام البطاقات الائتمانية :

بدأ مفهوم التجارة الإلكترونية ينتشر في السبعينات الميلادية وذلك لسهولة الاتصال بين الطرفين ولإمكانية اختزال العمليات الورقية والبشرية فضلاً عن السرعة في إرسال البيانات وتخفيض تكلفة التشغيل والأهم هو إيجاد أسواق أكثر اتساعاً ، ونتيجة لذلك فقد تحول العديد من شركات الأعمال إلى استخدام الإنترنت والاستفادة من مزايا التجارة الإلكترونية .

تعتبر البطاقات الائتمانية من أهم أدوات التجارة الإلكترونية حيث لا تتم أية عملية تجارية إلا بعد القيام بتسديد مبلغ البضاعة من خلالها ، لذلك فالاستيلاء على أرقام بطاقات الائتمان عبر الإنترنت أمر ليس بالصعوبة فصوص بطاقات الائتمان مثلاً يستطيعون الآن سرقة مئات الألوف من أرقام البطاقات في يوم واحد من خلال شبكة الإنترنت، ومن ثم بيع معلومات هذه البطاقات للآخرين أو استغلالها .

وتعتبر جرائم السطو على أرقام البطاقات الائتمانية من الجرائم التي تجرم مرتكبها شرعاً وقانوناً ، حيث تصنف ضمن جرائم السرقات، فالشارع الإسلامي يرغب في المحافظة على أموال الناس وصيانتها من كل اعتداء غير مشروع بحيث يهدد الأمن والاستقرار .

والسرقة من الكبائر المحرمة التي نصت آيات القرآنية والأحاديث النبوية على تحريمها ووضعت عقوبة رادعة لمرتكبها. قال تعالى في سورة المائدة ﴿ السَّارِقُ وَالسَّارِقَةُ فَاقْطَعُوا أَيْدِيَهُمَا جَزَاءً بِمَا كَسَبَا نَكَالًا مِنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَزِيزٌ حَكِيمٌ ﴾ (٣٨) .

بل لعن رسول الله السارق نظراً لشناعة فعله وعظم جرمه، ففي الحديث الذي رواه البخاري في صحيحه عن أبي هريرة رضي الله عنه عن النبي صلى الله عليه وسلم قال: " لعن الله السارق، يسرق البيضة فتقطع يده، ويسرق الحبل فتقطع يده".

كما نفى الحبيب المصطفى عليه الصلاة والسلام صفة الإيمان عن السارق فروى البخاري في صحيحه عن ابن عباس رضي الله عنهما، عن النبي صلى الله عليه وسلم قال: " لا يزني الزاني حين يزني وهو مؤمن، ولا يسرق السارق حين يسرق وهو مؤمن".

#### القمار عبر الإنترنت:

كثيراً ما تتداخل عملية غسيل الأموال مع اندية القمار المنتشرة، الأمر الذي جعل مواقع الكازينوهات الافتراضية على الإنترنت محل اشتباه ومراقبة من قبل السلطات وبالرغم من أن سوق القمار في بعض الدول، يعتبر الأسرع نمواً على الإطلاق إلا أن المشكلة القانونية التي تواجه أصحاب مواقع القمار الافتراضية على الإنترنت ، هي أن هذه المواقع غير مصرح لها بعكس نوادي القمار الحقيقية المنتشرة في هذه الدول ، ولذلك يلجأ بعض أصحاب تلك المواقع الافتراضية على الإنترنت إلى انشاءها وإدارتها بطرق غير شرعية .

ينظر الإسلام إلى القمار كمحظور شرعي منهي عن فعله ويعاقب على ارتكابه، وقد وردت أدلة متعددة في كتاب الله على تحريم القمار لقوله تعالى في سورة المائدة ﴿ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّمَا الْخَمْرُ وَالْمَيْسِرُ وَالْأَنْصَابُ وَالْأَزْلَامُ رَجَسٌ مِنْ عَمَلِ الشَّيْطَانِ فَاجْتَنِبُوهُ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴾ (٩٠) .

وقال الله تعالى في سورة المائدة: ﴿ إِنَّمَا يُرِيدُ الشَّيْطَانُ أَنْ يُوقِعَ بَيْنَكُمْ الْعَدَاوَةَ وَالْبَغْضَاءَ فِي الْخَمْرِ وَالْمَيْسِرِ وَيُضِدِّكُمْ عَنْ ذِكْرِ اللَّهِ وَعَنِ الصَّلَاةِ فَهَلْ أَنتُمْ مُنْتَهُونَ ﴾ (٩١) .

## الجرائم المنظمة :

يتبادر إلى الذهن فور التحدث عن الجريمة المنظمة عصابات المافيا كون تلك العصابات من اشهر المؤسسات الإجرامية المنظمة والتي بادرت بالاخذ بوسائل التقنية الحديثة سواء في تنظيم أو تنفيذ اعمالها، ومن ذلك انشاء مواقع خاصة بها على شبكة الإنترنت لمساعدتها في ادارة العمليات وتلقي المراسلات واصطياد الضحايا وتوسيع اعمال وغسيل الاموال، كما تستخدم تلك المواقع في انشاء مواقع افتراضية تساعد المنظمة في تجاوز قوانين بلد محدد بحيث تعمل في بلد اخر يسمح بتلك الانشطة.

كما أستغلت عصابات الجريمة المنظمة الامكانيات المتاحة في وسائل الإنترنت في تخطيط وتمرير وتوجيه المخططات الإجرامية وتنفيذ وتوجيه العمليات الإجرامية بيسر وسهولة ،

وهناك من يرى ان الجريمة المنظمة والارهاب هما وجهان لعملة واحدة، فأوجه التشابه بينهما كبير حيث يسعى كلاهما إلى إفشاء الرعب والخوف، كما انهما يتفقان في اسلوب العمل والتنظيم وقد يكون اعضاء المنظمات الارهابية هم اساساً من محترفي الجرائم المنظمة حيث يسعون للاستفادة من خبراتهم الإجرامية في التخطيط والتنفيذ.

### ١٢. تجارة المخدرات عبر الإنترنت :

كثيرا ما يحذر أولياء الامور ابنائهم من رفقاء السوء خشية من تأثيرهم السلبي عليهم ولكن في عصر الإنترنت اضيف إلى أولياء الامور مخاوف جديدة لا تقتصر على رفقاء السوء فقط بل يمكن ان يضاف اليها مواقع السوء ، ومن تلك المواقع طبعاً المواقع المنتشرة في الإنترنت والتي لاتتعلق بالترويج للمخدرات وتشويق الاشخاص لاستخدامها بل تتعداه إلى تعليم كيفية زراعة وصناعة المخدرات بكافة اصنافها وأنواعها وبأبسط الوسائل المتاحة. والامر هنا لا يحتاج إلى رفاق سوء بل يمكن للمراهق الانزواء في غرفته والدخول إلى اي من هذه المواقع ومن ثم تطبيق ما يقرأه .

ولا تقتصر ثقافة المخدرات على تلك المواقع فقط بل تسأهم المنتديات وغرف الدردشة في ذلك ايضا. وبالرغم من انتشار المواقع الخاصة بالترويج للمخدرات وتعليم كيفية صنعها الا ان هذه المواقع لم تدق جرس الانذار بعد ولم يهتم باثارها السلبية وخاصة على النشئ كما فعلته المواقع الاباحية وخاصة في الدول التي تعرف باسم الدول المتقدمة...!!

### ١٣. جرائم غسيل الاموال :

مصطلح حديث نسبيا ولم يكن معروفا لرجال الشرطة فضلا عن العامة وقد بدأ استخدام المصطلح في امريكا نسبة إلى مؤسسات الغسيل التي تملكها المافيا، وكان أول استعمال قانوني لها في عام (١٩٣١م) إثر محاكمة لاحد زعماء المافيا تمت في امريكا واشتملت مصادرة اموال قيل انها متأتية من الاتجار غير المشروع بالمخدرات.

واختلف الكثير في تعريف غسيل الاموال وقد يكون التعريف الاشمل هو " أي عملية من شأنها اخفاء المصدر غير المشروع الذي اكتسبت منه الاموال" (عيد، ١٤٢٢هـ: ١٢٤).

ومن البديهي ان ياخذ المجرمون باحدث ما توصلت اليه التقنية لخدمة أنشطتهم الإجرامية ويشمل ذلك بالطبع طرق غسيل الاموال التي استفادت من عصر التقنية فلجأت إلى الإنترنت لتوسعة وتسريع اعمالها في غسيل اموالها غير المشروعة،

ومن المميزات التي يعطيها الإنترنت لعملية غسيل الاموال السرعة، اغفال التوقيع وأنعدام الحواجز الحدودية بين الدول، كما تسأهم البطاقات الذكية والتي تشبه في عملها بطاقات البنوك المستخدمة في مكائن الصرف الآلية، في تحويل الاموال ، كل هذا جعل عمليات غسيل الاموال عبر الإنترنت تتم بسرعة اكبر وبدون ترك اي اثار في الغالب

## وسائل الحماية من مخاطر الانترنت .

هناك العديد من وسائل الحماية التي يمكن استخدامها في تجنب المخاطر والاجراءات التي يمكن ان تلحق بنا ومنها :-

١- اذا قررت الاشتراك بخدمة الانترنت فلا بد ان يسبق هذا القرار تحديد الهدف الاساس من الاشتراك بخدمة الانترنت ، وماهي الاستخدامات العامة التي من الممكن استخدامها لشبكة الانترنت ؟

٢. تقول العبارة ” درهم وقاية خير من قنطار علاج “ ، بناءاً عليه يتوجب على كل مستخدم انترنت ان يبتعد عن ارتياد المواقع المشبوهة سواء أكانت مواقع اباحية او سياسية او مواقع معادية للدين او مواقع للعب القمار والالعاب المؤذية للأخلاق ، او المواقع الخاصة بالزواج وغيرها من المواقع التي يشتبها بها .

٣. استخدام كلمات مرور Passwords لجهازك الشخصي ولبقية الحسابات الشخصية (الايمل) ، واحصر على ان لاتطلع احد على كلمة المرور وخاصة للأشخاص الأقرب اليك ، بالإضافة الى عدم كتابة كلمة المرور على الجوال او على جهازك الشخصي ، وان لا تكون كلمة المرور متعلق بك (اسمك ، تاريخ الميلاد ، الهوايات ، اسماء الابناء .....الخ ) وكلما كانت الكلمة اكبر صعبت عملية الحصول عليها او اختراقها ، ويفضل بعدم استخدام نفس الكلمة لعدة حسابات ، ويفضل ايضاً بتغيير كلمة المرور بشكل دوري .

. عدم اعطاء اية معلومات خاصة بك (الاسم ، العنوان ، صور ، افلام ، وثائق ، ارقام البطاقات الائتمانية ) لاي جهة تتواصل معها عن طريق المجموعات الاخبارية او الدردشة او المنتديات او البريد الالكتروني ، الا اذا كنت متأكداً من هوية الطرف الذي تتواصل معه . وفي بعض الاحيان يمكنك استخدام بعض المعلومات الوهمية والاسماء المستعارة ” Nickname “ في الدردشة او المنتديات و ساحات الحوار .

٥. التعرف عن طريق الدردشة او المنتديات لا يوفر لك اية وسيلة حقيقية لمعرفة الشخص الموجود على الطرف الاخر ، حيث يحاول الطرف الاخر استخدام كافة الاساليب والوسائل لاستدراجك من خلال عبارات الحب والغرام والصدقه او عبارات الدين او ارسال بعض الصور التي لا تكون له في الاساس ، لذلك إحصر على عدم مواعدة اي شخص تعرفت عليه عن طريق الدردشة او المنتدى او الايمل وخاصة في أماكن غير عامة ، او التلطف بكلمات مخلة بالأدب والدين .

٦. يعد الايمل E-mail من أكثر الوسائل المستخدمة من قبل مجرمي الانترنت للوصول الى الضحية لذلك يجب عليك التقيد بالتعليمات التالية حتى لا يلحق بك ضرر من قبل الايمل وهي :-

٧. تعد الفيروسات باختلاف اشكالها من أكثر المخاطر انتشارها على شبكة الانترنت ، وتعتمد طريقة المعالج من الفيروس على نوع وتأثير ذلك الفيروس ومن طرق المعالجة ما يلي :-

٧-١- استخدام احدى البرامج التجارية لمكافحة الفيروسات Antivirus ومنها

Kaspersky Internet Security 2011– Microsoft Security Essentials – Bitdefender – AVG Anti-Virus – Avast

٧-٢- استخدام احدى البرامج المجانية لمكافحة الفيروسات Antivirus ومنها

MacAfee– Avira – Nod32

٧-٣- عند تنزيل برنامج Antivirus على جهازك تأكد من عمل خاصية المراقبة المباشرة ، وذلك لكشف الفيروسات حال دخولها الى الجهاز .

٧-٤- تأكد من تحديث برنامج Antivirus بشكل دوري ، وذلك لكشف الفيروسات الجديدة .

٧-٥- فحص ملفات الجهاز بشكل دوري

مقارنة بين اشهر مضادات الفيروسات Antivirus لعام ٢٠١١ .

تم المفاضلة ما بين مضادات الفيروسات من خلال عدة معايير وهي :

#### ١- نطاق الحماية Scope of Protection .

وتشير الى مدى قدرة واتساع وعمق الأمن المتوفرة في البرنامج من اجل حماية انظمة المعلومات والبرامج الحاسوبية من اي تهديد .

#### ٢- الفعالية Effectiveness.

وتشير الى مدى فعالية تطبيقات البرنامج في حماية الكمبيوتر من الفيروسات الضارة وغيرها من البرامج الضارة .

#### ٣- سهولة التركيب "التنصيب" Ease of Installation

وتشير الى سهولة تنصيب البرنامج والتعامل مع اعداداته ويتم المفاضلة بين المضادات وفق هذا المعيار من خلال سرعة التركيب والبساطة.

#### ٤- سهولة الاستخدام Ease of Use .

وتشير الى مدى سهولة التعامل مع الخدمات التي يقدمها البرنامج من حيث واجهة الاستخدام والتنصيب او التحديث

#### ٥- ميزات Features

وتشير الى بعض الميزات التي يحتويها البرنامج والتي تميزه عن البرامج الاخرى من حيث الأمن والراحة في التعامل أو تأثيره على اداء جهاز الحاسب ، وكلما كان البرنامج المضاد للفيروسات يحمل العديد من الميزات كلما اصبح من افضل البرامج

#### ٦- التحديثات Updates

تعد تحديثات من اهم الوظائف التي يجب ان يحتويه البرنامج المضاد وذلك بسبب التطور الهائل في اختراع الفيروسات الجديدة وانتشارها بشكل واسع وكبير ، ويستند هذا المعيار على وتيرة وسهولة وبراعة تحديثات قاعدة بيانات الفيروسات التي يتضمنها البرنامج .

#### ٧- الدعم والمساعدة Help & Support

في بعض الاحيان يحتاج المستخدم الى بعض المساعدة في كيفية التعامل مع البرنامج او تنصيبه او قد تحدث بعض الاخطاء في اعدادات البرنامج الامر الذي يستوجب بضرورة وجود دعم ومساعدة للمستخدم للاجابة عن استفساراته ومساعدته في حل المشاكل التي يمكن ان تظهر في البرنامج وكيفية التعامل معها .

#### اشهر مضادات الفيروسات Antivirus لعام ٢٠١١

| Rank                                     | #1                                                                                  | #2                                                                                   | #3                                                                                    | #4                                                                                    | #5                                                                                    | #6                                                                                    | #7                                                                                    | #8                                                                                    | #9                                                                                    | #10                                                                                   |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | BitDefender<br>Antivirus                                                            | Avast<br>Anti-Virus                                                                  | Webroot<br>AntiVirus                                                                  | Avira<br>AntiVirus                                                                    | ESSET Nod32<br>Antivirus                                                              | AVG Anti-<br>Virus                                                                    | GRDATA<br>AntiVirus                                                                   | Aura AntiVir                                                                          | Virus<br>Antivirus                                                                    | Trend Micro<br>Titanium                                                               |
|                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Reviewer Comments                        | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                         | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                          | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                           | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                           | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                           | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                           | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                           | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                           | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                           | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                           |
| Lowest Price                             | <a href="#">BUY</a><br>\$29.95                                                      | <a href="#">BUY</a><br>\$69.95                                                       | <a href="#">BUY</a><br>\$34.95                                                        | <a href="#">BUY</a><br>\$39.99                                                        | <a href="#">BUY</a><br>\$39.99                                                        | <a href="#">BUY</a><br>\$34.99                                                        | <a href="#">BUY</a><br>\$29.95                                                        | <a href="#">BUY</a><br>\$26.95                                                        | <a href="#">BUY</a><br>\$29.95                                                        | <a href="#">BUY</a><br>\$39.95                                                        |
| Proportion of people who buy the product | 90.84%                                                                              | 2.86%                                                                                | 2.63%                                                                                 | 2.13%                                                                                 | 0.23%                                                                                 | 1.31%                                                                                 | 0.00%                                                                                 | 0.00%                                                                                 | 0.00%                                                                                 | 0.00%                                                                                 |
| Overall Rating                           | ★★★★                                                                                | ★★★★                                                                                 | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  |
| Ratings                                  |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| Scope of Protection                      | ★★★★                                                                                | ★★★★                                                                                 | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  |
| Effectiveness                            | ★★★★                                                                                | ★★★★                                                                                 | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  |
| Ease of Installation                     | ★★★★                                                                                | ★★★★                                                                                 | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  |
| Ease of Use                              | ★★★★                                                                                | ★★★★                                                                                 | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  |
| Features                                 | ★★★★                                                                                | ★★★★                                                                                 | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  |
| Updates                                  | ★★★★                                                                                | ★★★★                                                                                 | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  |
| Help & Support                           | ★★★★                                                                                | ★★★★                                                                                 | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  | ★★★★                                                                                  |

٨. الحماية من البرامج التجسسية كأحصنة طروادة Trojan Hours او Spyware تتبع ما يلي :-

٨-١- تحميل برنامج جدار الحماية Firewall وهو عبارة عن برنامج يقوم بفصح كافة الرسائل التي تصل الى جهاز المستخدم من الانترنت من خلال التأكد من ان هذه الرسائل تحقق الشروط التي تم تحديدها المستخدم الذي يدير جدار الحماية . حيث أن برامج الحماية Antivirus تستطيع ان تكشف جزءاً من البرامج التجسسية ولكن ليس جميعها ، لذا يلزمك ذلك من تحميل برامج جدار الحماية ومن هذه البرامج مايكيلي :

— Panda Firewall - Global Protection 2011 — F-Secure Internet Security 2011 — ZoneAlarm PRO Firewall — ESET Smart Security 4 - Firewall — Net Firewall 2011

٨-٢- اذا تم اكتشاف اي حصان طروادة او برامج تجسسية Spyware من خلال هذه البرامج يجب عليك ان تقوم باستبدال كلمات المرور المسجلة على جهاز والتي يمكن ان تكون قد سرقت من قبل المهاجم واجراء فحص لملفات الجهاز باستخدام برنامج Antivirus تحسباً من ان يكون المهاجم قد زرع فيروسا في جهاز .

٩- الحماية من الاعلانات الفقاعية او المنبثقة Popup التي تخرج بين الحين والآخر كإعلانات أثناء تصفح الانترنت ، وقد تحتوي هذه الاعلانات على المشاركة في اللعب ، او الدخول الى مسابقات او التهنئة بحصولك على فيزا لاحدى الدول .... الخ ، وفضل وسيلة حماية من هذه الاعلانات عدم فتحها واغلاقها بشكل مستمر ، بالاضافة الى انه يمكنك تعطيل هذه الاعلانات من خلال متصفح الانترنت .

١١- التأكد من عدم تشغيل كاميرا الويب دون اذن منك ، علماً بأن كل كاميرا مزودة بضوء صغير يشير الى تشغيلها ، ولكن مع انشغال المستخدم في تصفح المواقع الالكترونية او عدم وجوده خلف الجهاز قد لا ينتبه الى تشغيل الكاميرا من قبل احد المخترقين او المتطفلين ، لذلك ينصح بوضع لاصق على الكاميرا او ازالته اعداداتها من نظام التشغيل .

١٠- عمل نسخة احتياطية لكافة الملفات الموجودة على جهازك الشخصي Backup وذلك خوفاً من تدمير الملفات والبرامج من قبل احد المهاجمين ، كما ويفضل بعد الاحتفاظ بمعلومات سرية او خاصة (ارقام الحسابات للبطاقات الائتمانية ، العنوان الخاص بالمستخدم ، صور وافلام عائلة ) على الجهاز المراد ربطه بشبكة الانترنت ، ويفضل حفظ هذه المعلومات على وسائط تخزين خارجية .

## المحاضرة الخامسة

عناصرها :

١- التعرف على الشبكة العنكبوتية العالمية WWW

٢- التعرف على اهم البروتوكولات الخاصة بشبكة الانترنت

٣- التعرف على الآفاق المستقبلية لشبكة الانترنت

٤- الشبكة العنكبوتية العالمية World Wide Web

عكثير من الأشخاص من يعتقد بأن شبكة الانترنت Internet هي نفسها الشبكة العنكبوتية العالمية WWW وهذا الاعتقاد غير صحيح والصحيح هو عندما ظهرت شبكة الانترنت على الوجود كانت المعلومات المتداولة بين أجهزة الحاسب المتصلة بها تتم في صيغة نصية فقط بحيث لا تدعم تنسيق النصوص وإضافة الصور ومقاطع الصوت والفيديو إليها . وظل الحال هكذا لسنوات طويلة حتى اوائل التسعينيات ( ١٩٨٩ ) حيث جاء العالم " تيم بيرنرز لي Tim Berners Lee " ، بوضع فكرة لإنشاء نظام للمعلومات يتيح لمستخدمي شبكة الانترنت الوصول الى المعلومات بسهولة وسرعة عن طريق ما يعرف بالروابط Links او الارتباطات التشعبية Hyperlinks ، وبهذا تم تشكيل النواة التي قامت عليها الشبكة العنكبوتية العالمية WWW أو W3 .



وفي عام ١٩٩٢ تم إطلاق الشبكة العنكبوتية العالمية W3 او ما تسمى بشبكة الويب Web لعامة المستخدمين وذلك بعد ثلاث سنوات من وضع الفكرة الرئيسية وتحديد ملامحها .

في عام ١٩٩٣ تمكن أحد المبرمجين ويدعى " مارك اندرسن Marc Andreessen " بالتعاون مع المركز الوطني لتطبيقات الحوسبة الفائقة NCSA من تصميم وإنشاء أول مستعرض للويب Web Browser أطلق عليه إسم مستعرض موزايك Mosaic

حيث يقوم هذا المستعرض بعرض المعلومات في صيغة مرئية رسومية

رفأما سبب تسمية الشبكة العنكبوتية العالمية WWW بهذا الاسم فيرجع الى تداخل روابط صفحات المواقع المكونة لهذا الشبكة والمنتشرة حول العالم بشكل يشبه تداخل خيوط شبكة العنكبوت .

ويطلق على الشبكة العنكبوتية العالمية عدة مسميات وهي .

WWW : إختصاراً لـ World Wide Web .

W3 : ايضاً اختصار لـ World Wide Web .

The Web : الويب .

قول في النهاية ان الشبكة العنكبوتية العالمية WWW



ماهي الخدمة من خدمات شبكة الانترنت Internet

وليس هي شبكة الانترنت نفسها كما قد يعتقد البعض .

على بعض المصطلحات المتداولة في شبكة الانترنت .

بروتوكولات شبكة الانترنت Internet Protocols

انتهت تعريف البروتوكول Protocol : هو عبارة عن مجموعة من القواعد والاجراءات والقوانين المستخدمة في .

تنظم عملية الاتصال ما بين الاجهزة المختلفة .

بناء وصيانة وتوجيه نقل البيانات بين الاجهزة في الشبكات .

تحديد عدد الاجهز المتصلة بالشبكة وكيفية تجميع البيانات للنقل واستقبال الاشارات وكيفية معالجة الاخطاء .

وهناك العديد من البروتوكولات الموجودة في شبكة الانترنت و التي تعتمد في عملها عليها ولكل منها وظيفة محددة ، نذكر منها :-

|          |          |
|----------|----------|
| • UDP    | • TCP/IP |
| • FTP    | • VOIP   |
| • HTTPS  | • HTTP   |
| • Telnet | • SMTP   |
| • POP3   |          |

## ١- بروتوكول TCP/IP [Transmission Control Protocol / Internet Protocol].

يعتبر هذا البروتوكول من اقدم البرتوكولات التي ارتبطت بشبكة الانترنت منذ نشأتها في الستينيات ، ويستخدم في ما يلي :

١-١- تحديد عنوان الجهة المستقبل للبيانات ومن ثم يقوم بنقلها .

١-٢- عمل توافق بين أجهزة الكمبيوتر المرتبطة بالشبكة ويجعلها تتصل فيما بينها بصرف النظر عن انظمة التشغيل المثبتة على تلك الاجهزة . اي ان هذا البرتوكول يعمل على توحيد لغة التخاطب بين اجهزة الكمبيوتر المختلفة المتصلة بالشبكة بحيث يتم نقل البيانات بينها دون أي صعوبات .

١-٣- التأكد من وصول البيانات المرسله من الجهاز المرسل الى الجهاز المستقبل بشكل سليم وصحيح .

١-٤- يستخدم هذا البرتوكول في نقل البيانات النصية في اغلب الاحيان

٢- بروتوكول UDP [User Datagram Protocol] .

يقوم هذا البروتوكول بعمل ما يلي :

٢-١- نقل البيانات بسرعة كبيرة بين أجهزة الكمبيوتر المتصلة بالشبكة ، ولكنه لا يضمن وصول البيانات المرسله من جهاز المرسل الى جهاز المستقبل بشكل سليم وصحيح . على عكس بروتوكول TCP/IP.

٢-٢- يستخدم هذا البرتوكول في عمليات البث المباشر للبيانات الصوتية والمرئية عبر الشبكة حيث ان طبيعة هذه البيانات تختمل أن يكون بها أخطاء .

٢-٣- يستخدم هذا البرتوكول بكثرة في المواقع التي تبث القنوات الفضائية عبر الانترنت ، كما ان برامج الدردشة الصوتية مثل Paltalk تعتمد في نقلها للصوت هلى هذا البرتوكول .

٣- بروتوكول VOIP [Voice Over Internet Protocol] .

يعتبر هذا البرتوكول من أحدث البرتوكولات المستخدمة في شبكة الانترنت حيث يستخدم هذا البرتوكول في مايلي :

٣-١- نقل الصوت بوضوح وبقاء شديد وإجراء المحادثات الهاتفية من خلال شبكة الانترنت . مما جعل الكثير من مستخدمي شبكة الانترنت يقومون بالاتصال بأقاربهم وأصدقائهم حول العالم والتحدث معهم بصوت واضح ووثقي .

٣-٢- من اشهر البرامج التي تعتمد في عملها على هذا البرتوكول برنامج المحادثة الصوتية والهاتفية الشهير Skype.

٤- بروتوكول HTTP [Hyper Text Transfer Protocol] .

٤-١- يعتبر هذا البرتوكول همزة الوصل بين أجهزة الخوادم Servers المخزنة عليها المعلومات التي تحتويها مواقع الانترنت وبين برنامج متصفح الويب Web Browser لدى جهاز المستخدم .

٤-٢- يعمل هذا البرتوكول على عرض محتويات مواقع الانترنت داخل إطار برنامج متصفح الويب لدى جهاز المستخدم.

٤-٣- يقوم هذا البرتوكول بنقل مختلف أنواع البيانات مثل النصوص والصور والاصوات والفيديو حيث بدأ استخدام هذا البرتوكول بعد ظهور الشبكة العنكبوتية العالمية WWW.

٥- بروتوكول HTTPS [Hyper Text Transfer Protocol Secure] .

٥-١- يعمل هذا البرتوكول بنفس الطريقة التي يعمل بها بروتوكول HTTP الا ان هذا البرتوكول يستخدم لنقل بيانات حساسة او معلومات سرية بين متصفح الويب Web Browser والخوادم Servers ، مثل معلومات بطاقة الدفع .

٦- بروتوكول FTP [File Transfer Protocol] .

٦-١- يستخدم هذا البروتوكول في نقل الملفات بين الخوادم وجهاز المستخدم بسرعة كبيرة .

٦-٢- يتم اطلاق مصطلح Downloading على عملية نقل الملفات من خوادم الانترنت الى جهاز المستخدم وفقاً لهذا البروتوكول .

٦-٣- يتم اطلاق مصطلح Uploading ايضاً على عملية نقل البيانات من جهاز المستخدم الى خوادم الانترنت وفقاً لهذا البروتوكول .

٧- بروتوكول Telnet [Telecommunication Network] .

٧-١- يوفر هذا البروتوكول إمكانيات للتحكم بأجهزة الكمبيوتر عن بعد من خلال شبكة الانترنت ، وهو من البروتوكولات القديمة التي تم استخدامها مع تلك الشبكة.

٨- بروتوكول SMTP [Simple Mail Transfer Protocol] .

٨-١- يختص هذا البروتوكول بإرسال Send رسائل البريد الإلكتروني والملفات المرفقة بها ، من المستخدم الى الآخرين .

٩- بروتوكول POP3 [Post Office Protocol] .

٩-١- يختص هذا البروتوكول باستقبال Receive رسائل البريد الإلكتروني والملفات المرفقة بها ، من الآخرين الى المستخدم

### الآفاق المستقبلية لشبكة الانترنت

رغم النجاح الذي حققه الجيل الحالي من الإنترنت إلا أن البطء في نقل المعلومات في شبكة الانترنت لا يزال هو المشكلة الكبرى التي تقف أمام العديد من التطبيقات وخاصة المرئية والصوتية منها . لذلك فقد تم طرح العديد من الحلول لحل تلك المشكلة ومنها :

١- اعتماد خطوط أسرع من الخطوط الهاتفية والتي تتمتع بحزمة (Bandwidth) أكبر . بناءً عليه فقد بدأ العالم يتجه نحو الاعتماد على الأقمار الاصناعية في الاشتراك بشبكة الانترنت حيث ظهر مفهوم جديد وهو "الانترنت الفضائي" .

٢- ايضاً من الحلول المقترحة هو إيجاد إنترنت الجيل المقبل (NGI) الانترنت ٢ ، والتي انطلقت فكرته عام ١٩٩٧ سعيًا لمضاعفة سرعة الإنترنت الحالية ١٠٠٠ - ١٠٠٠٠ مرة ولإيجاد تقنيات تشبيك أقوى كثيراً من تلك الموجودة في الإنترنت حالياً .

### مشروع انترنت الجيل المقبل (NGI) "انترنت ٢" .

من المعروف أن شبكة الانترنت هي وليدة مؤسسات الأبحاث العسكرية والأكاديمية الأمريكية، والتي كانت تحاول من ناحية إنشاء شبكة اتصالات منيعة على الهجمات الخارجية ضد أمريكا ، و من ناحية أخرى إنشاء شبكة يمكنها استضافة تطبيقات تعاونية يمكن للعلماء والباحثين الجامعيين بواسطتها تبادل المعلومات والبيانات بين بعضهم (في أمريكا ) ومع علماء آخرين في جميع أنحاء العالم ، حتى تحولت الانترنت إلى الهيئة التي نعرفها اليوم ؛ عالم افتراضي مزدحم بمئات الملايين من المستخدمين وبألوف التطبيقات التي تتناقل البيانات الخاصة بتطبيقات البريد الإلكتروني، والويب، والفيديو والموسيقى ....الخ.

وباستخدام بنية تحتية من المزودات والموجهات والكوابل والتقنيات التي تتنافس في تقديم هذا المحتوى بأسرع شكل وأفضل نوعية ممكنة ، فإنها تقصر كثيراً إذا ما أخذنا بعين الاعتبار متطلبات المجتمع الأكاديمي ومؤسسات الأبحاث، وحتى الكثير من المؤسسات التجارية التي أصبحت تحتاج إلى بيئات عمل تعاونية تتجاوز قدراتها مجرد تداول النصوص، والصور البسيطة.

منذ عام ١٩٩٧ أدرك المجتمع الأكاديمي الأمريكي والأوروبي أن تلبية المتطلبات البحثية الحديثة يحتاج إلى ما هو أكثر من مجرد مجموعة من التقنيات التي تقوم باعتصار آخر قطرة من الأداء من البنية التحتية الحالية.

من هنا جاء مشروع إنترنت ٢ وهو اتحاد من المؤسسات التي لا تهدف إلى الربحية ، يترأسه أكثر من ١٨٠ جامعة أمريكية، إضافة إلى ٦٠ شركة تجارية منها إنتل وأي بي أم سيسكو، وغيرها من الشركات الرائدة في مجال تطوير تقنيات التشبيك. ومهمة هذا الاتحاد هي تطوير تطبيقات وتقنيات تشبيك متقدمة لتسريع تطوير إنترنت المستقبل، ودمجها ضمن التطبيقات والبنية التحتية الحالية المستخدمة في إنترنت اليوم.

وتتكون البنية التحتية لمشروع إنترنت ٢ اليوم من ٢٨ نقطة حضور Point of Presence، ونقاط الحضور هذه موزعة ضمن الولايات المتحدة، وتتكون من مزودات وكوابل عالية السرعة ذات سعة موجة تزيد بألف مرة عن سعة الموجة المتاحة ضمن إنترنت حالياً. وتُدعى هذه النقاط GigaPoPs حيث أن كلا منها يقدم سعة موجة تبلغ ٢,٤ غيغابايت في الثانية.

وتشكل شبكة أبيلين Abilene البنية التحتية الأساسية لإنترنت ٢، وهي شبكة اتصالات تم تطويرها بالتعاون ما بين مشروع إنترنت ٢ وشركات مثل Qwest، ونورتل، وسيسكو. وسائل الحماية من مخاطر الإنترنت .

#### - سرعة خط الإنترنت Internet Speed Line .

تقاس سرعة خط الإنترنت بكمية البيانات (Bandwidth) التي تصل للمستخدم (العميل) من الشركة المزودة لخدمة الإنترنت ISP بالثانية الواحدة. حيث يزداد الاشتراك الشهري أو السنوي بخدمة الإنترنت بزيادة سرعة الخط الإنترنت. وهناك العديد من السرعات التي يمكن للمستخدم أن يحصل عليها من خلال الشركة المزودة. وفيما يلي جدول يوضح السرعات المختلفة لخط الإنترنت ADSL

|                         | سرعة رفع البيانات<br>Uploading | سرعة تحميل البيانات<br>Downloading |
|-------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| 1 Mega Bits Per Second  | 32 Kilo Byte Per Second        | 128 Kilo Byte Per Second           |
| 2 Mega Bits Per Second  | 64 Kilo Byte Per Second        | 256 Kilo Byte Per Second           |
| 4 Mega Bits Per Second  | 128 Kilo Byte Per Second       | 512 Kilo Byte Per Second           |
| 8 Mega Bits Per Second  | 256 Kilo Byte Per Second       | 1024 Kilo Byte Per Second          |
| 24 Mega Bits Per Second | 768 Kilo Byte Per Second       | 3072 Kilo Byte Per Second          |

#### بعض المصطلحات المتداولة في شبكة الإنترنت

كيف يمكن قياس سرعة خط الإنترنت ؟

هناك عدة طرق يمكن من خلالها قياس سرعة الإنترنت ومنها .

١- إذا كان سرعة التحميل Downloading هي 512 Kbps فإن سرعة خط الإنترنت تقدر بـ 4Mbps .

وذلك حسب المعادلة التالية :

سرعة خط الإنترنت = سرعة خط التحميل  $8\text{Bits} \times$

حيث أن  $1\text{Byte} = 8\text{Bits}$

سرعة خط الإنترنت =  $512 \times 8\text{Bits}$

إذا سرعة خط الإنترنت = 4,09 Mbps

٢- يمكن قياس سرعة خط الإنترنت من خلال بعض المواقع التي تقدم خدمة قياس سرعة الإنترنت ومنها

<http://www.bandwidthplace.com>

<http://www.speedtest.net>

<http://us.mcafee.com/root/speedometer>

## ٢- مزود خدمة المعطيات (DSP) Data Service Provider .

وهي الشركات والمؤسسات المرخص لها من قبل وزارة الاتصالات و تقنية المعلومات بتقديم خدمات البيانات . بما في ذلك البوابات الرئيسية Gateway التي يتم المرور عبرها إلى شبكة الإنترنت العالمية. حيث ترتبط شركة مزود خدمة الإنترنت (ISP) بهذه الشركات للحصول على البيانات الموجودة داخل شبكة الإنترنت. وقد بلغ عدد المزودين المرخصين لخدمة المعطيات على نطاق تجاري في المملكة العربية السعودية في صيف ٢٠٠٦ م ثلاثة مزودين .

للاطلاع على اشهر مزودي خدمة البيانات في المملكة العربية السعودية يرجى زيارة الرابط التالي

<http://www.internet.gov.sa>

## ٣- مزود خدمة الإنترنت (ISP) Internet Service Provider .

يسمى أيضا بموفر خدمة الاتصال بالإنترنت (AIP)، هي الشركة التي توفر لعملائها إمكانية الوصول إلى الإنترنت. ويرتبط مزود خدمة الإنترنت (ISP) بعملائه باستخدام تقنية نقل البيانات المناسبة لتوصيل حزم بيانات نظام الإنترنت ، حيث يستخدم مزود خدمة الإنترنت مجموعة من التقنيات تمكن المستهلكين من الارتباط بشبكاتهم، وذلك بالنسبة للمستخدمين والشركات الصغيرة. ومن هذه التقنيات :

- ١- الاتصال الهاتفي (Dial-up)
- ٢- خط المشترك الرقمي (DSL)
- ٣- خط المشترك الرقمي غير المتماثل (ADSL)
- ٤- خط المشترك الرقمي المتماثل (SHDSL)
- ٥- الألياف الضوئية للمنازل (FTTH)
- ٦- الشبكة الرقمية للخدمات المتكاملة (ISDN)
- ٧- الإنترنت عبر الأقمار الصناعية (Satellite)
- ٨- لنطاق اللاسلكي العريض

## ٤- البرودباند Broadband.

يشير مصطلح Broadband "الموجة العريضة او النطاق العريض" إلى طريقة الاتصالات التي تتضمن أو تتعامل مع الترددات على نطاق واسع، والتي يمكن أن تنقسم إلى قنوات أو صناديق تردد. وكلما كان النطاق الترددي أوسع كلما كانت سعة حمل المعلومات أكبر . وبالتالي زيادة سرعة الاتصال بالإنترنت .

وكما هو مشاهد فأن مواقع الويب تطورت بشكل كبير مما أدى إلى زيادة كمية البيانات الخاصة بالموقع بالإضافة إلى ذلك وجود العديد من التطبيقات المعلوماتية المختلفة على شبكة الإنترنت الأمر الذي أوجب بضرورة الاعتماد على وجود شبكة إنترنت آمنة وسريعة تستوعب كافة التطبيقات المعلوماتية المختلفة. لذلك فقد قامت بعض الدول إلى بناء شبكات تعتمد على الألياف البصرية والأقمار الصناعية لاستيعاب كافة التطبيقات العلمية والعملية. وليس هذا فحسب فوجود خدمات النطاق العريض يؤدي إلى تطور خدمات الصحة والتعليم والأنشطة الاقتصادية المختلفة.

## ٥- الواي ماكس WiMAX.

تشير كلمة الـ WiMAX بالإنجليزية: Worldwide Interoperability for Microwave Access وهي تقنية اتصالات بالإنترنت تهدف لتوفير بيانات لاسلكية عبر المسافات الطويلة ، و يعتمد الواي ماكس على ترددات عالية اما ٣,٥ جيجا بايت أو ٣,٩ جيجا بايت أو بعض الترددات الأخرى. ويصل إلى مسافات في حالة الرؤية البصرية المباشرة إلى أكثر من ٤٥ كيلومتر وقد يصل إلى سرعة ٤٠ ميجا بايت على حسب

نوع الترميز المحدد وفي حالة المعيار الثابت. انتشرت تقنية الواي ماكس في العديد من الدول واعتمدته كثير من الشركات لحل فعال للوصول لخدمة أفضل وسرعة أعلى بتكلفة اقل. يتوفر من تقنية الواي ماكس صورتان. الصورة الأولى الواي ماكس الثابت حيث يستقبل جهاز العميل الإشارة من مكان ثابت سواء بالمنزل أو بالمكتب. ويتواجد لجهاز الالتقاط شكلان اما في اسطح البناية أو داخلي بقرب النوافذ. اما الصورة الثانية وهي المتحركة وتشبه بذلك الجوال حيث بإمكان المستخدم التنقل من مكان لآخر أثناء تصفحة واستخدامه للانترنت ..

## المحاضرة السادسة

### **الفصل الثاني: متصفح مواقع الويب Browsing Websites**

#### **مفهوم مواقع الويب Web Sites .**

مواقع الويب Web Sites هي الوسيلة الرئيسية التي من خلالها نستطيع الحصول على مختلف أنواع المعلومات والأخبار في كافة المجالات ، ويتكون موقع الويب الواحد من عدد من صفحات الويب Web Pages المترابطة فيما بينها عن طريق ما يعرف بالارتباطات التشعبية Hyperlinks .

وصفحات الويب يمكن أن تحتوي على صور ومقاطع صوتية إضافة الى نصوص منسقة ، وهذه الصفحات تكون مخزنة على اجهزة كمبيوتر ذات مواصفات خاصة تعرف بإسم الخوادم Servers، ويتم استدعاء الصفحات وعرضها من خلال المتصفحات Browsers بجهاز المستخدم .

#### **نظام أسماء النطاقات DNS (Domain Name System)**

هل تخيلت يوماً أنك إذا أردت زيارة موقع ما على الشبكة العنكبوتية فيجب عليك أن تتذكر عنوانه والذي يعرف بعنوان بروتوكول الإنترنت (IP address) الخاص بجهاز الكمبيوتر الموصول بالإنترنت ويتكون هذا العنوان من أربعة أعداد مفصولة بنقاط، يمكن تمثيلها بالشكل التالي (١٩٢،١٦٨،١،٢). وليس هذا فقط هذا بل وعليك أيضاً تذكر جميع عناوين المواقع التي تود زيارتها .

لذا تم بناء نظام أسماء النطاقات والذي يعمل على استخدام الأسماء عند التراسل بين أجهزة الحاسب التابعة لشبكة الإنترنت بدلا من الأرقام التي نادرا ما يتذكرها احد ومن ثم تحويلها إلى ما يقابلها من عناوين بروتوكولات الإنترنت فعندما نقوم بكتابة اسم الموقع في المتصفح يقوم هذا النظام بإرسال اسم هذا الموقع إلى عنوان مزود الـ DNS المسجل لديه لكي يستفسر منه عن عنوان الـ IP لهذا الموقع فيرد عليه المزود بعنوان الـ IP إذا كان مسجلا لديه فيقوم النظام بالتوجه إلى هذا العنوان لطلب الموقع ويبدأ الموقع في الظهور لديك على المتصفح وكل هذا يحدث في ثواني ولا نشعر به كمستخدمين .

فهذا النظام والذي يرمز له بـ DNS اختصارا Domain name Server عبارة عن قاعدة بيانات تحتوي على معلومات النطاقات و أسماء الأجهزة وعناوينها الرقمية تحت أي نطاق. بحيث يقوم هذا النظام بتجزئه معلومات إلى أجزاء يتم إدارتها والوصول إليها محليا عن طريق الشبكة . لذلك يعتبر أسماء النطاقات من أهم الأنظمة الموجودة حاليا من خلال الانترنت حيث لا يمكن الاستغناء عنه في نظم تشغيل الشبكات اذ لا يمكن الوصول إلى الأجهزة أو المواقع بدونه ، و إذا تعرض هذا النظام للتعطيل أو التخريب من قبل مخترقي الشبكات فان ذلك سيؤدي لحدوث أضرار جسيمة وخطيرة لمستخدمي الانترنت والشبكات، مثل العمل على جعل المستخدمين يتوجهون لمواقع وهمية حتى يتم سرقة (معلوماتهم

الشخصية أو أرقام البطاقات الائتمانية)، وقد يؤدي إلى تعطيل المواقع و الخدمات المتاحة لذا وجب على القائمين ببرمجة نظم تشغيل الشبكات العمل على فرض الكثير من نظم الحماية والتي توفر لهذا النظام أمنه .

### عناوين مواقع الويب Web Sites Address

. عناوين مواقع الويب Web sites Address .

لكل موقع ويب عنوان خاص به والذي يسمى URL ( Uniform Recourse Locator ) ، وهذا العنوان يأخذ الصيغة التالية .

Http://WWW.SiteName.SiteType.Country

حيث أن :

١- Http:// تعبر عن البرتوكول المستخدم في عرض محتويات موقع الويب داخل برنامج متصفح الويب بجهاز المستخدم .

٢- WWW تمثل اختصار لخدمة الشبكة العنكبوتية العالمية World Wide Web والتي تكون مسؤولة عن عرض صفحات موقع الويب بشكل منسق .

### عناوين مواقع الويب Web Sites Address

٣- Site name تمثل اسم الموقع المراد زيارة مثل ( KFU , Google, Yahoo )

٤- Site Type وتمثل الامتداد الخاص بهذا الموقع ، ويوجد أنواع كثيرة لهذه الامتدادات نذكر منها ما يلي

| .gov<br>(Government)                             | .org<br>(Organizations)                                                       | .net<br>(Networks)                                                    | .com<br>(Commercial)                                                                                    |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| يستخدم للمواقع الحكومية<br>مثل<br>(www.mohe.gov) | يستخدم مع مواقع المنظمات<br>والهيئات غير الربحية ، مثل<br>(www.wikipedia.org) | يستخدم مع المواقع الاعلانية<br>بشكل كبير ، مثل<br>(www.alarabiya.net) | يستخدم مع المواقع التجارية<br>ولكن لشهرته أصبح يستخدم<br>بشكل رئيسي مع اغلب المواقع<br>(www.amazon.com) |
| .edu<br>(Education)                              | .info<br>(Information)                                                        | .biz<br>(Business)                                                    | .int<br>(International)                                                                                 |
| يستخدم للمواقع التعليمية<br>مثل<br>(www.kfu.edu) | يستخدم مع المواقع الشخصية<br>ومواقع المعلومات مثل<br>(www.textfreeroads.info) | يستخدم مع مواقع منظمات<br>الاعمال مثل<br>(www.internetplus.biz)       | يستخدم مع مواقع المنظمات<br>الدولية مثل<br>(www.nato.int)                                               |

٥- Country يستخدم لتمييز المواقع المتشابهة في الاسم من خلال رمز الدولة ، حيث يأخذ اول رقمين لكل دولة مثال السعودية رمزها الدولي sa

. الولايات المتحدة الامريكية us .....

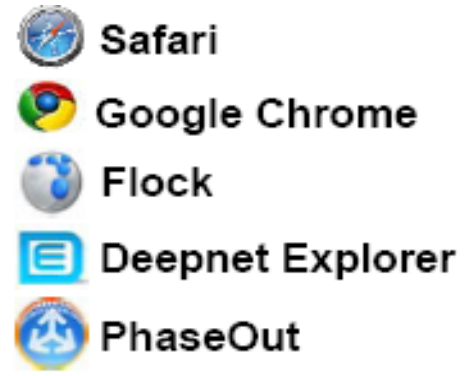
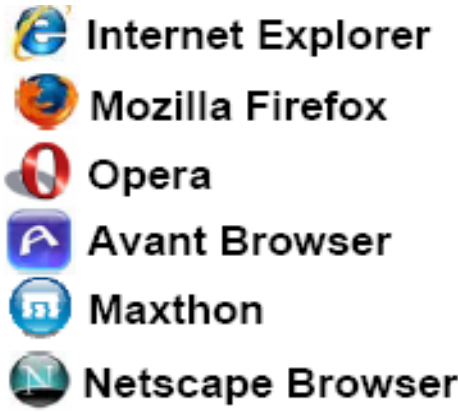
ولمعرفة رموز جميع الدول يرجى زيارة الموقع التالي

<http://ar.wikipedia.org/wiki/.sa>

### متصفحات مواقع الويب Browsers Web Site

المتصفحات Browsers.

المتصفحات هي برامج تقوم باستدعاء وعرض صفحات مواقع الويب ، ويستطيع المستخدم من خلالها التعامل بفاعلية مع محتويات الموقع الظاهرة أمامه ، ويوجد الكثير من المتصفحات المنتشرة عالمياً نذكر منها مايلي :



### مقارنة بين اشهر متصفحات الانترنت لعام ٢٠١١

تختلف المتصفحات فيما بينها بالعديد الفروقات ومن اهم هذه الاختلافات :-

#### ١- مجموعة المميزات والادوات Features Set.

كمستخدمي لمتصفحات الويب فأنا ننظر الى عدد السمات العملية يقدمها كل متصفح ويب. وكلما كانت المتصفحات تحتوي على المزيد من الميزات كلما كانت عملية تصفح الإنترنت بشكل أسرع وأسهل وأكثر ملاءمة.

#### ٢- سهولة الاستخدام Ease of Use.

تشير سهولة الاستخدام الى أن متصفح الويب ينبغي أن يكون سهلة الاستخدام لأي شخص يستخدمه بغض النظر عن معرفتهم بأجهزة الكمبيوتر، الى الذي يزيد من مستوى سهولة وراحة استخدام شبكة الإنترنت.

#### ٣- الامن والحماية Security.

أثناء استعراض الويب، يعد الأمن والحماية من مخاطر الانترنت من القضايا ذات الأهمية القصوى. لذلك فمن الواجب على متصفحات الويب ان توفر للمستخدم الحماية الكاملة من الاختراقات والفيروسات والخداع وعمليات الاحتيال وتسمح ايضا بمسح المعلومات الشخصية للمستخدم الامر الذي يزيد من ثقة المستخدم اثناء تصفح الانترنت.

#### ٤- السرعة والتوافق Speed & compatibility.

يشير معيار السرعة والتوافق الى الامكانية التي يمتلكها متصفح الويب باستدعاء مواقع الكترونية بشكل سريع بالإضافة الى عملية التنقل داخل الموقع بالإضافة الى ذلك قدرة التوافق التي يتمتع بها متصفح الويب بعرض وتحميل صفحات الويب المصممة بلغات متعددة مثل HTML وجافا سكريبت.

#### ٥- الدعم والمساعدة Help & Support.

من الضروري وجود الدعم والمساعدة ضمن متصفحات الويب الامر الذي يساعد المستخدم في حل بعض المشاكل التي قد تواجهه اثناء تصفح الانترنت او الاجابة عن بعض الاسئلة التي يسألها حول بعض مميزات وادوات البرنامج. ويأتي الدعم بأشكال كثيرة من خلال البريد الإلكتروني والهاتف، أسئلة وأجوبة، الكتب والبرامج التعليمية.



| 2011 Internet Browser Software Review Product Comparisons |                                                                                        |                                                                                        |                                                                                        |                                                                                         |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rank                                                      | #1                                                                                     | #2                                                                                     | #3                                                                                     | #4                                                                                      | #5                                                                                       | #6                                                                                       | #7                                                                                       | #8                                                                                       | #9                                                                                       | #10                                                                                      |
|                                                           | Firefox                                                                                | Google Chrome                                                                          | Internet Explorer                                                                      | Opera                                                                                   | Safari                                                                                   | Maxthon                                                                                  | Flock                                                                                    | Avant Browser                                                                            | Deepnet Explorer                                                                         | PhaseOut                                                                                 |
|                                                           |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Reviewer Comments                                         | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                            | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                            | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                            | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                             | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                              | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                              | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                              | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                              | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                              | <a href="#">READ REVIEW</a>                                                              |
| Lowest Price                                              |  FREE |  FREE |  FREE |  FREE |  FREE |  FREE |  FREE |  FREE |  FREE |  FREE |
| Overall Rating                                            |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Ratings                                                   |                                                                                        |                                                                                        |                                                                                        |                                                                                         |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |
| Features Set                                              |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Ease of Use                                               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Security                                                  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Speed & Compatibility                                     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Help/Support                                              |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| View Specifications                                       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| View Screenshots                                          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Speed                                                     |                                                                                        |                                                                                        |                                                                                        |                                                                                         |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |
| Initial Startup Time                                      | 14                                                                                     | 8.1                                                                                    | 8.5                                                                                    | 7.1                                                                                     | 10.6                                                                                     | 7                                                                                        | 20.2                                                                                     | 25.7                                                                                     | 11.6                                                                                     | 21.3                                                                                     |
| Average Startup Time                                      | 3.8                                                                                    | 3.1                                                                                    | 2.2                                                                                    | 4.4                                                                                     | 3.7                                                                                      | 6.4                                                                                      | 8                                                                                        | 11                                                                                       | 7.8                                                                                      | 10.7                                                                                     |
| Navigation Time                                           | 6.4                                                                                    | 7                                                                                      | 7.4                                                                                    | 7.3                                                                                     | 7.8                                                                                      | 8                                                                                        | 8.3                                                                                      | 6.4                                                                                      | 6.3                                                                                      | 8.8                                                                                      |

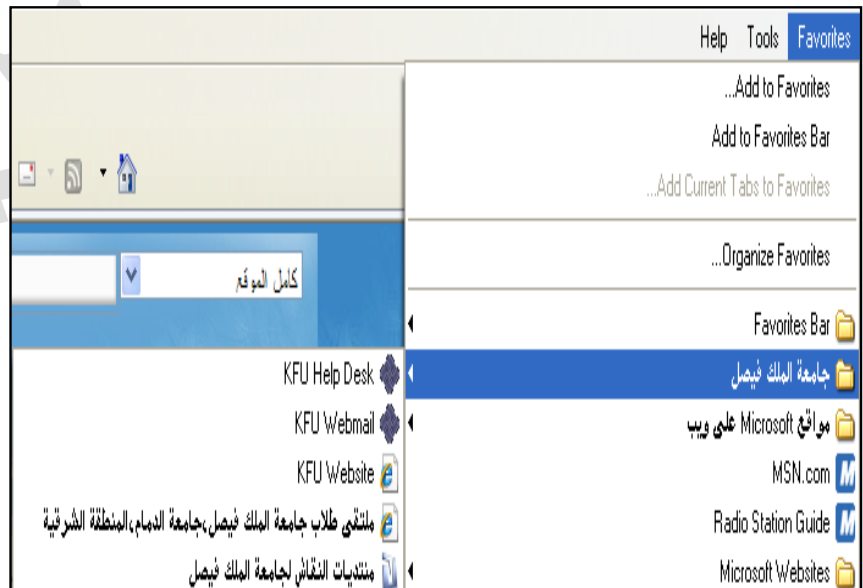
## المحاضرة السابعة

الفصل الثاني: متصفح مواقع الويب  
التعرف على قائمة المفضلة Favorites  
Browsing Websites

Add to Favorites :- يستخدم لاضافة موقع الكتروني الى قائمة المفضلة .

:- Add to Favorites Bar

Or



## كيفية تشغيل Internet Explorer 8

يوفر لنا نظام التشغيل الويندوز Windows عدة طرق لتشغيل برنامج متصفح الانترنت نذكر منها مايلي :-  
**الطريقة الاولى :**

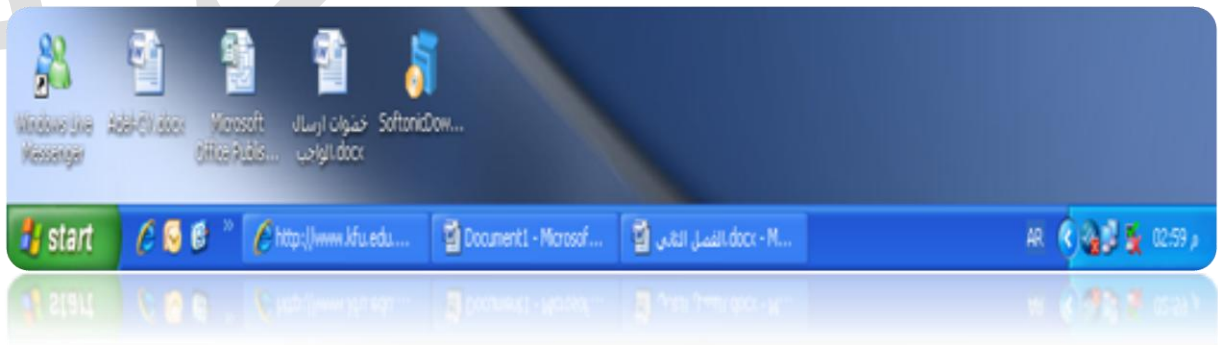
افتح قائمة ابدء ، ومن ثم اختيار البرنامج من اعلى القائمة ، وذلك حسب الشكل التالي .



## كيفية تشغيل Internet Explorer 8

**الطريقة الثانية :**

اختيار ايقونة Internet Explorer من شريط الوصول السريع Launch bar وذلك حسب الشكل التالي



### الطريقة الثالثة :

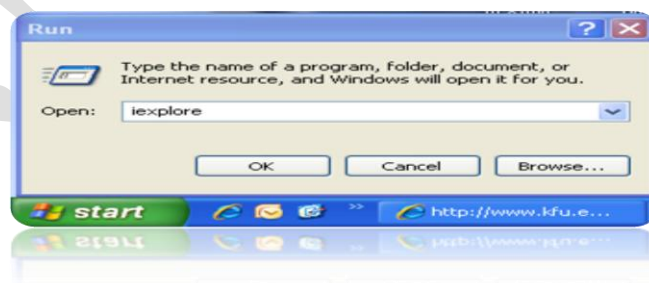
اختيار ايقونة Internet Explorer من سطح المكتب ، ثم القيام بالنقر المزدوج على الاختصار الخاص بالبرنامج . وذلك حسب الشكل التالي .



### كيفية تشغيل Internet Explorer 8

الطريقة الرابعة :

تشغيل برنامج Internet Explorer من خلال زر Run الموجود في القائمة الرئيسية ، وذلك حسب الشكل التالي



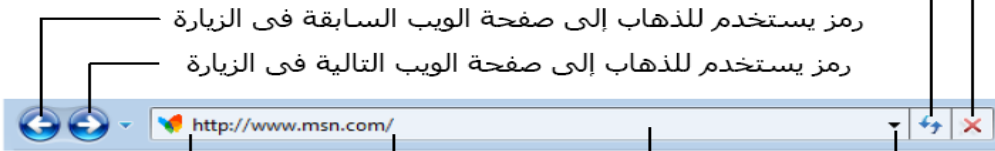
عزيزي الطالب : انت مخير بأي طريقة تريد ان تستخدمها ولكن في النهاية سوف يفتح لديك برنامج متصفح الانترنت  
Internet Explorer 8 التعرف على الواجهة الرئيسية

رمز يستخدم لإغلاق نافذة البرنامج Close  
رمز يستخدم لتكبير نافذة البرنامج Maximize  
رمز يستخدم لتصغير نافذة البرنامج Minimize



شريط العنوان Title Bar يظهر به اسم الموقع الذى تقوم بزيارته الآن

رمز يستخدم لإيقاف تحميل صفحة الويب التى تقوم باستدعائها الآن  
رمز يستخدم لإعادة تحميل صفحة الويب الحالية (تحديث المحتويات)



عنوان الموقع الذى تقوم بزيارته الآن  
Current website address (Domain)

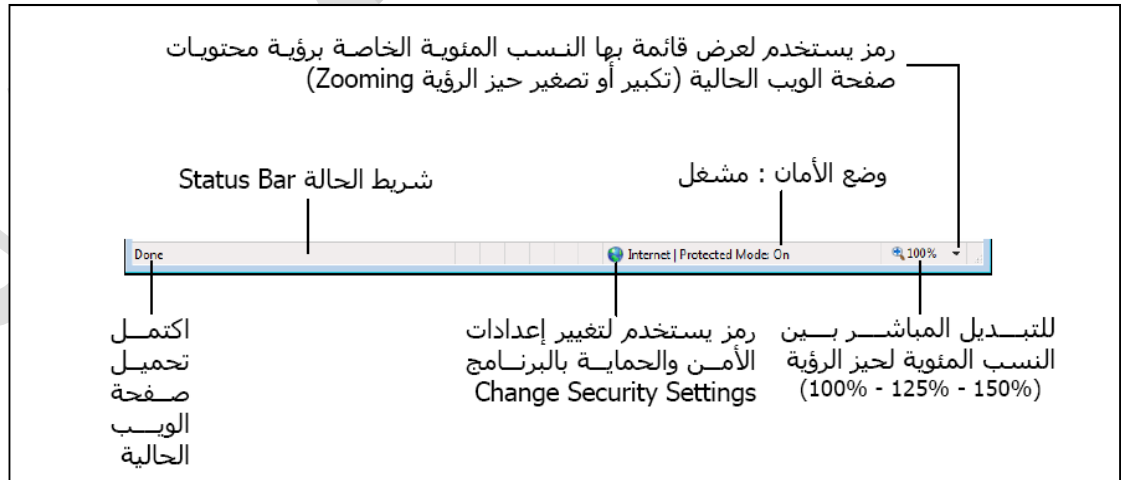
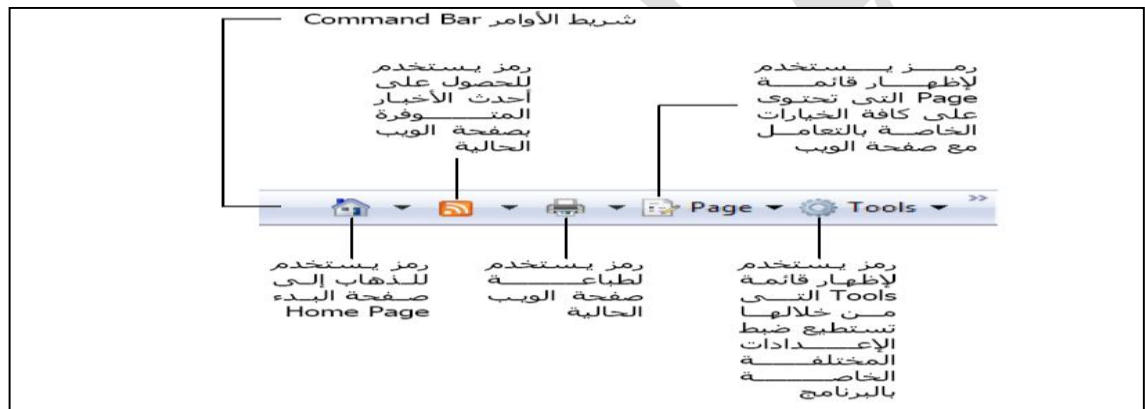
خانة العنوان Address يكتب بها عنوان الموقع المراد زيارته  
رمز يستخدم لعرض قائمة بالمواقع التى قمت بزيارتها مؤخراً Recently visited websites

رمز يستخدم لبدء البحث عن الشيء المكتوب بخانة البحث المباشر Live Search



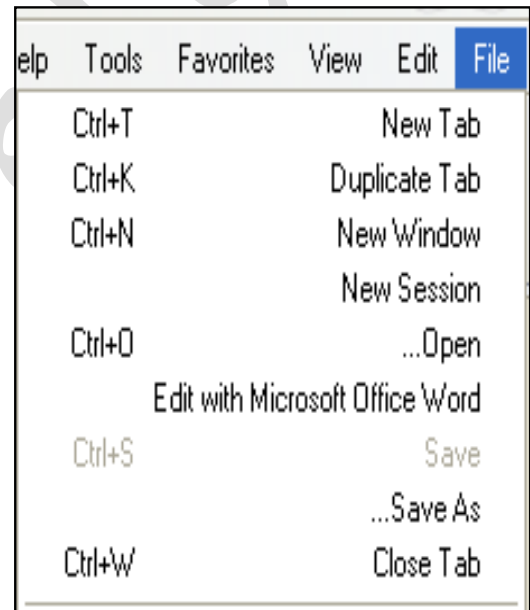
خانة البحث المباشر Live Search تُكتب بها أى شيء تريده، ليتم البحث عنه داخل محتوى الشبكة العنكبوتية وفقاً لمحرك البحث المختار

رمز يستخدم لعرض قائمة بها بعض الخيارات الخاصة بعملية البحث ومن هذه الخيارات : تغيير محرك البحث الافتراضى Change Search Defaults



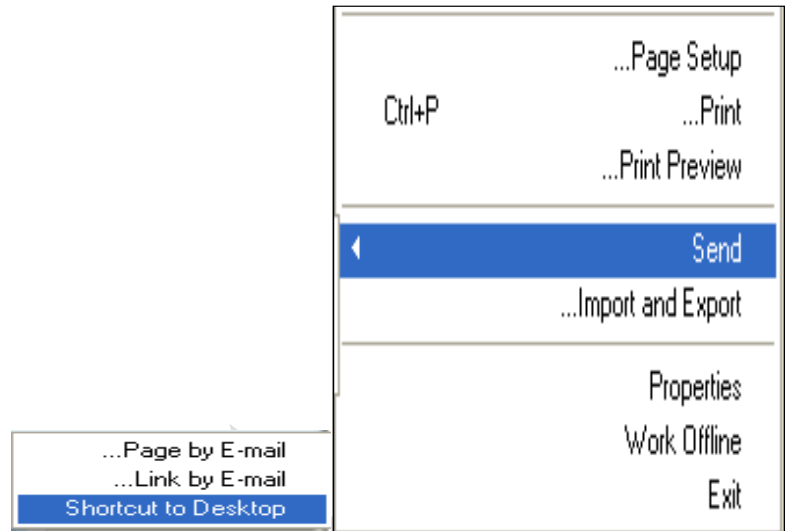
### التعرف على قائمة ملف File

- New Tab**:- يستخدم لفتح تبويب جديد دون اغلاق المتصفح .
- Duplicate Tab**:- يستخدم لفتح تبويب جديد نفس التبويب المستخدم .
- New Window**:- يستخدم لفتح اطار جديد من متصفح الانترنت بنفس التبويب المستخدم
- New Session**:- يستخدم لفتح اطار جديد من متصفح الانترنت بنفس الصفحة الرئيسية Home Page
- Open**:- يستخدم لفتح موقع انترنت
- Edit With MS-W**:- يستخدم لتحرير صفحة الانترنت باستخدام مايكروسوفت الورد Word
- Save As**:- يستخدم لحفظ صفحة الانترنت باسم جديد على جهاز الحاسب
- Close Tab**:- يستخدم لاغلاق التبويب المستخدم



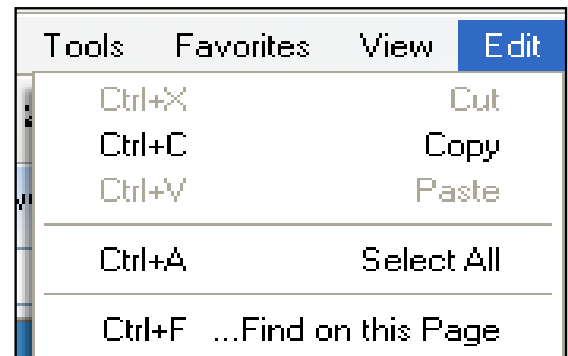
### التعرف على قائمة ملف File

- Page Setup**:- يستخدم للتعديل على اعدادات صفحة الانترنت .
- Print**:- يستخدم لطباعة صفحة الانترنت
- Print Preview**:- يستخدم لمعاينة الصفحة قبل الطباعة
- Send**:- يستخدم لارسال صفحة الويب للآخرين من خلال الايميل او ارسال الرابط الخاص بالصفحة ، او انشاء اختصار للصفحة على سطح المكتب .
- Properties**:- يستخدم لعرض معلومات الصفحة
- Exit**:- يستخدم لاغلاق متصفح الانترنت .



### التعرف على قائمة تحرير Edit

- Cut**:- يستخدم لقص نص من صفحة موقع الويب .
- Copy**:- يستخدم لنسخ النص من موقع الويب
- Paste**:- يستخدم للصق النص المنسوخ او المقص
- Select All**:- يستخدم لتحديد كل النصوص والصور في صفحة موقع الويب
- Find on this Page**:- يستخدم للبحث عن كلمة في صفحة موقع الويب.



### التعرف على قائمة عرض View

- Toolbars**:- يستخدم لعرض اشربة الادوات الخاصة بنافذة برنامج متصفح الانترنت
- Quick Tabs**:- يستخدم لعرض التبويبات بصورة مصغرة
- Explorer Bars**:- يستخدم لعرض اشربة الاشتكشاف (المفضلة والمحفوظات)
- Go To**:- يستخدم للتنقل بين صفحات الموقع الالكتروني والمواقع الاخرى .
- Stop**:- يستخدم لايقاف فتح موقع الكتروني
- Refresh**:- يستخدم لتحديث صفحة الويب

| Help | Tools  | Favorites | View          |
|------|--------|-----------|---------------|
| ◀    |        |           | Toolbars      |
|      | Ctrl+Q |           | Quick Tabs    |
| ◀    |        |           | Explorer Bars |
| ◀    |        |           | Go To         |
|      | Esc    |           | Stop          |
|      | F5     |           | Refresh       |

**Zoom:** يستخدم لتغير حجم صفحة الويب

**Text Size:** يستخدم لتغير حجم النص في صفحة الويب

**Encoding:** يستخدم لضبط اللغة في صفحة الويب

**Style:** يستخدم لازالة التنسيقات المستخدمة في صفحة الويب

**Caret Browsing:** يستخدم لوضع مؤشر كتابة في صفحة الويب ، وهو مفيد لغايات النسخ

**Source:** يستخدم لعرض اللغة المستخدمة في برمجة صفحة الويب .

**Webpage PP:** عبارة عن صفحة خاصة توضع بها بعض الشروط الذي يجب أن يطلع ويوافق عليها مستخدم الموقع وتشرح سياسة الخصوصية كيفية التعامل مع المعلومات الشخصية عند استخدام الموقع، بما في ذلك التزام الموقع بسرية معلومات الزوار ووضع عنوان الاتصال وتعريف الزوار .

**Full Screen:** يستخدم لعرض الصفحة بملء الشاشة F11

| Help | Tools | Favorites | View                          |
|------|-------|-----------|-------------------------------|
| ◀    |       |           | Zoom                          |
| ◀    |       |           | Text Size                     |
| ◀    |       |           | Encoding                      |
| ◀    |       |           | Style                         |
|      | F7    |           | Caret Browsing                |
|      |       |           | Source                        |
|      |       |           | Security Report               |
|      |       |           | International Website Address |
|      |       |           | ...Webpage Privacy Policy     |
|      | F11   |           | Full Screen                   |



## المحاضرة الثامنة

## الفصل الثاني: متصفح مواقع الويب

## Browsing Websites

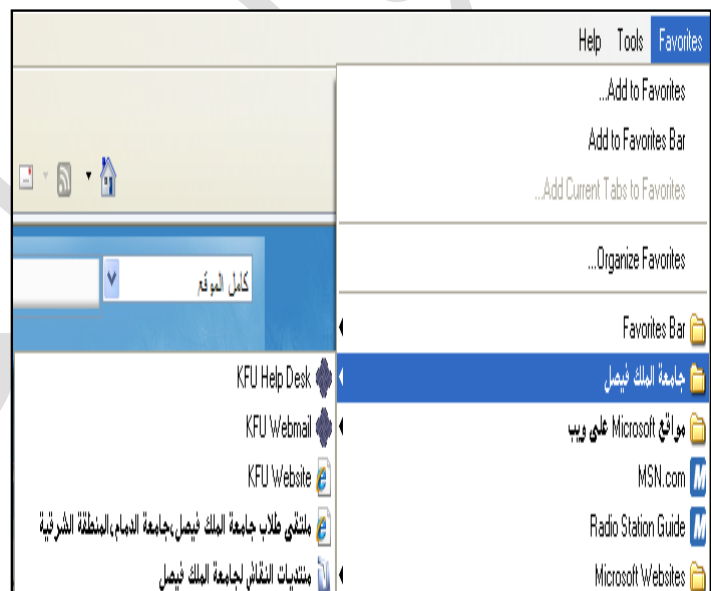
**التعرف على قائمة المفضلة Favorites**

**Add to Favorites** :- يستخدم لاضافة موقع الكتروني الى قائمة المفضلة وهي قائمة تحتوي على بعض المواقع المرغوبة لمستخدم الانترنت .

**Add to Favorites Bar** :- يستخدم لاضافة موقع الكتروني الى شريط المفضلة

**Organizes favorites :-** يستخدم لتنظيم قائمة المفضلة

**جامعة الملك فيصل :-** مجلد خاص بالمواقع المضافة في شريط المفضلة ، حيث يحتوي المجلد بعض المواقع الالكترونية الخاصة بجامعة الملك فيصل .



**التعرف على قائمة المفضلة Favorites**

**Organizes favorites** :- تستخدم هذه النافذة لتنظيم المواقع المحفوظة في قائمة المفضلة .

**New Folder:-** يستخدم لإنشاء مجلد جديد داخل قائمة المفضلة .

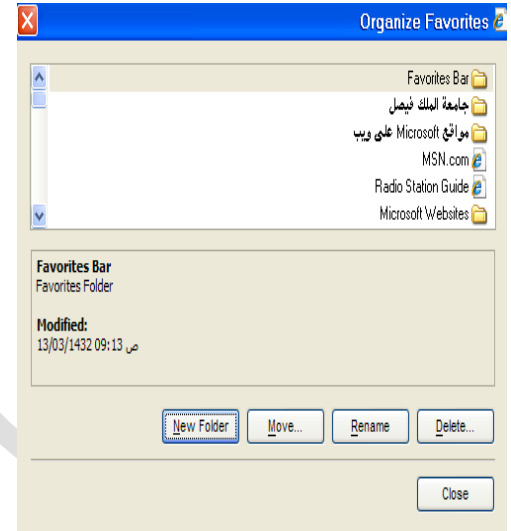
**Move:-** يستخدم لتحريك المواقع المحفوظة في قائمة المفضلة الى المجلدات

**Rename:-** يستخدم لاعادة تسمية المجلدات الموجودة في قائمة المفضلة .

**Delete:-** يستخدم لحذف المجلد .

**Close:-** يستخدم لاجلاق النافذة الخاصة بتنظيم قائمة المفضلة .

ملاحظة :- تستطيع عزيزي من الاحتفاظ بجميع المواقع المحفوظة بقائمة المفضلة ، واستخدامها مرة أخرى في حالة فقدانها نتيجة تهتة الجهاز او تغيير نظام التشغيل .



## التعرف على قائمة الادوات Tools

**Delete Browsing History**:- يستخدم هذا الامر لحذف المحفوظات والملفات المؤقتة وملفات تعريف الارتباط وغيرها .

**InPrivate Browsing**:- يعتبر هذا الامر من الاوامر المهمة في تصفح الانترنت وخاصة اذا تم استخدام اجهزة اخرى لتصفح الانترنت او من خلال مقاهي الانترنت ، حيث يعمل هذا الامر الى عدم ترك اي اثر لك ( المحفوظات ، المواقع التي تم زيارتها ، العناوين المستخدمة ، كلمات المرور المستخدمة ) اثناء تصفح الانترنت ، بحيث لا يستطيع اي شخص يستخدم الجهاز بعدك من معرفة المواقع والعناوين التي قمت بزيارتها او المعلومات التي بحثت عنها . ولكن تأكد من تشغيل الامر قبل استخدام المتصفح .

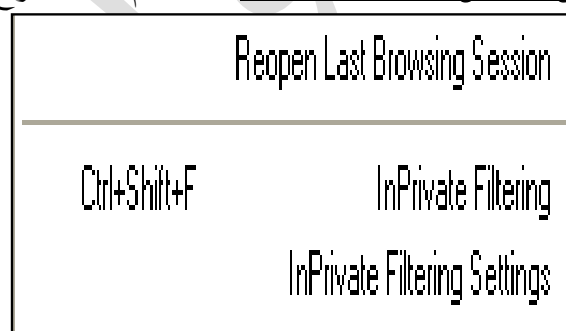


## التعرف على قائمة الأدوات Tools

**Reopen Last Browsing Session**:- يستخدم لإعادة فتح اخر موقع تم تصفحه او زيارته .

**InPrivate Filtering** :- في شبكة الانترنت هناك العديد من صفحات الويب التي تحتوي على الإعلانات ، والخرائط ، وأدوات التحليل والتي تكون في الاساس لمواقع اخرى في شبكة الانترنت ، حيث يتم استخدام هذه الاعلانات او الخرائط لجمع البيانات والمعلومات عن مستخدمي هذه الاعلانات ليتم تمريرها بعد ذلك للموقع الاصلي لهذه الاعلانات . وهذه المواقع تسمى موفري المحتوى أو مواقع لطرف ثالث content providers or third-party websites. عليه يستخدم هذا الامر لمنع موفري المحتوى على شبكة الإنترنت من جمع المعلومات الخاصة بمستخدم الانترنت وعن المواقع التي يتم زيارتها. وفي بعض الاحيان يستخدم هذا الامر لحفظ ملفات تعريف الارتباط Cookies في بعض المواقع التي يمكن ان تحتوي على مخاطر

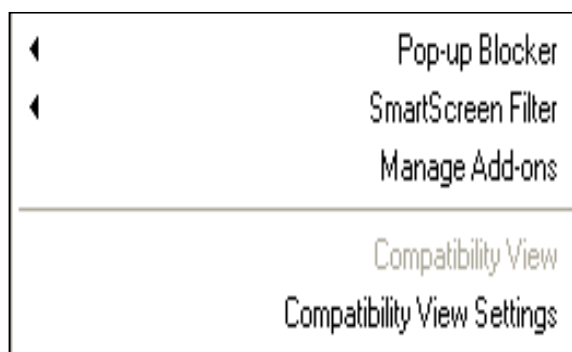
**InPrivate Filtering Settings**:- يستخدم لتحديد المواقع التي تريد منعها او السماح لها بمشاركة بياناتك مع المواقع الاخرى .



**Pop-up Blocker**:- تستخدم لايقاف الفقاعات المنبثقة التي تظهر في صفحة الويب اثناء تصفح بعض المواقع . وهي بعض الشاشات التي تخرج في صفحة الويب بشكل عشوائي ، وفي الغالب تكون هذه الشاشات غير موثوقة

**SmartScreen Filter**:- هو خيار متقدم عن البرامج السابقة لمتصفح الانترنت والمعروف بعامل تصفية الخداع حيث يقوم بالتحقق من خلو الصفحة من الخداع وهل تحتوي على اي مخاطر. او هل تم التبليغ عنها بأنها صفحة خطيرة.. كما تقدم خاصية التبليغ عن الصفحة الخطيرة لمنعها مستقبلا.

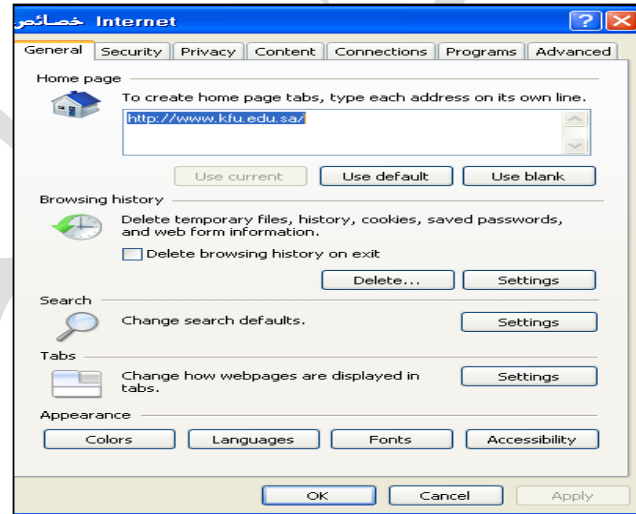
**Compatibility View Settings**:- يستخدم للتوافق مع المواقع القديمة التي لا تدعم المتصفح الجديد بعنى اخر امكانية فتح بعض الصفحات التي تكون مكتوبة ببرامج تصميم قديمة . الجيد ان المتصفح يستخدمها تلقائيا ويسمح بتطبيقها حسب الرغبة



# المحاضرة التاسعة

الفصل الثاني: متصفح مواقع الويب  
خيارات الانترنت Internet Options  
Browsing Websites

Internet Options:- تستخدم لفتح خيارات واعدادات برنامج متصفح الانترنت .



- يستخدم لتعيين صفحة البداية لمتصفح الانترنت  
يستخدم لحذف المحفوظات وملفات تعريف الارتباط ، وكلمات المرور والملفات المؤقتة  
يستخدم لتحديد محرك البحث المراد استخدامه  
يستخدم لتغيير مظهر متصفح الانترنت من حيث اللون والخط واللغة وغيرها
- ١- حفظ البيانات الخاصة بالمواقع الموجودة بالمفضلة
  - ٢- ملفات الانترنت المؤقتة
  - ٣- ملفات تعريف الارتباط
  - ٤- المحفوظات
  - ٥- بيانات النماذج
  - ٦- حذف كلمات المرور
  - ٧- البيانات الخاصة



## Internet Options خيارات الانترنت

### ١- حفظ البيانات الخاصة بالمواقع الموجودة بالمفضلة :-

يستخدم هذا الامر اما لحفظ او حذف البيانات الموجودة في الملفات المؤقتة وملفات الارتباط الخاصة بك في المواقع التي تم اضافتها في قائمة المفضلة ، على سبيل المثال حفظ كلمة المرور الخاصة بزيارة بعض المنتديات .

### ٢. ملفات الانترنت المؤقتة :-

تشمل هذه الملفات الصور والعناصر الموجودة بصفحات الويب ، والهدف من تخزين هذه الملفات بجهاز الحاسب هو جعل صفحات الويب يتم تحميلها وفتحها بشكل اسرع في المرات القادمة للتصفح ، نظراً لأن صفحات الويب تقوم باستدعاء وعرض محتوياتها التي لم تتغير من جهاز الحاسب ، وتكتفي فقط بتحميل المحتويات الجديدة التي تمت اضافتها لصفحات الويب من الانترنت ، وبذلك تكون عملية التصفح لصفحات الويب السابقة اسرع بكثير من عملية التصفح لها في المرة الاولى

### ٣. ملفات تعريف الارتباط :-

هي عبارة عن ملفات نصية صغيرة الحجم ، يتم حفظ بعض المعلومات التي تفيد المواقع في التعرف عليك ، وتميز جهازك عن اي جهاز اخر متصل بالشبكة العنكبوتية ، فمثلاً عند تسجيل الدخول لاحدى المنتديات يطلب منك ادخال اسم المستخدم وكلمة السر ، فإذا قمت بوضع علامة ✓ على خيار Remember Me? فأنت بذلك تقوم بحفظ بيانات الدخول على جهازك . ويتم تسجيلها بملفات Cookies ومن ثم يتعرف عليك المنتدى في كل مره تدخل لهذا المنتدى دون الحاجة الى كتابه اسم المستخدم وكلمة السر .

### ٤. المحفوظات :-

تكن الفائدة الأساسية لهذه الملفات في توفير سجل لزيارات المواقع ، بحيث يمكن للمستخدم استدعاء أي موقع ويب سبق زيارته من سجل الزيارات المواقع ، بدلاً من كتابه العنوان الخاص به .

## ٥. بيانات النماذج :-

يستخدم هذا الامر لحذف ملفات تعريف الارتباط التي يحفظ بها المعلومات التي تقوم بملئها داخل خانات إحدى النماذج الخاصة بصفحة ويب .

## ٦. حذف كلمات المرور :-

يستخدم هذا الامر لحذف ملفات تعريف الارتباط الخاصة بتسجيل كلمات المرور أو تسجيل الدخول الى إحدى المواقع التي تم زيارتها سابقاً.

## ٧. البيانات الخاصة :-

يعمل هذا الخيار على حذف بعض ملفات تعريف الارتباط للمواقع التي يستخدم بها نظام منع الاحتفاظ بملفات الارتباط .

## مميزات برنامج مستكشف الانترنت

### المسرعات Accelerators :

ميزة الاختصارات أو المسرعات هي من إحدى أقوى مميزات متصفح الانترنت ٨ ، ويتم ظهورها عند تحديد نص معين في صفحة الويب بحيث تفتح لك قائمة جديدة بمميزات جديدة ، وتعطيك الكثير من الخدمات دون الحاجة لتغيير الصفحة، يعني كل الخدمات تظهر في نفس الصفحة ، وفيما يلي شرح لهذه الادوات :-

إضافة للمدونة...رفع الكلام المحدد للمدونة التي تحددها .

تعريف بواسطة الموسوعة...تستخدم لتعريف اي مصطلح باستخدام الويكيبيديا او اي موقع آخر تختاره (طبعا تظهر في نفس الصفحة)

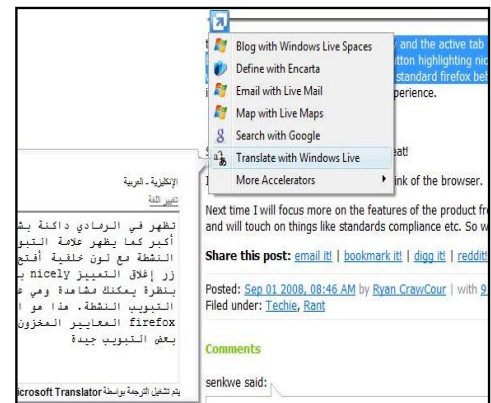
ارسال كبريد الكتروني...تحديد نص وارساله بالبريد باستخدام بريدك طبعا.

الخريطة (تشارك جوجل مع مايكروسوفت في هذي الميزة).عند تحديد موقع معين على الأرض..مثلا السعودية - الإحساء - جامعة الملك فيصل

..يظهر سهم أزرق صغير. عند الضغط عليه تختار الخريطة فتفتح في نفس الصفحة خريطة تحدد لك الموقع . (لا اتوقع انها تدعم العربية) .

خاصية البحث باستخدام محرك البحث قوقل .

خاصية الترجمة المصغرة ، حيث تستطيع ترجمة اي نص داخل الصفحة .



## كيفية البحث في الانترنت باستخدام محركات البحث .

### محرك البحث Search Engines :

محركات البحث هي عبارة عن مواقع على شبكة الانترنت ، تساعد المستخدم في الوصول - بسهولة وسرعة - الى أي شيء يريد في الشبكة . حيث أنها تقوم بالتجوال داخل تلك الشبكة ، مستخدمة في ذلك برمجيات خاصة ، للبحث عن المواقع المختلفة ، ثم بعد ذلك تقوم بعمل فهرسة Indexing لها ، وتصنفها وفقاً لعدد من الخوارزميات ، التي تقوم بدورها بتقدير أهمية المواقع ، وتحدد ترتيب العرض الخاص بها في نتائج البحث

## . Search Results

وهناك العديد من المواقع التي تقدم خدمة البحث داخل شبكة الانترنت نذكر منها :-  
ومن افضل هذه المواقع على الاطلاق موقع (Google) حيث يعمل هذا المحرك على دعم العديد من اللغات بالاضافة الى امكانية تقديم العديد من الخدمات من خلال هذا الموقع  
وللاستفادة من هذه المواقع (محركات البحث ) يجب على المستخدم الاختيار الدقيق للكلمات المفتاحية ، حيث أنه كلما كانت الكلمات المفتاحية واضحة ودقيقة ، كلما كانت النتائج المتحصل عليها من خلال محرك البحث افضل .



## كيفية البحث في الانترنت باستخدام محركات البحث .

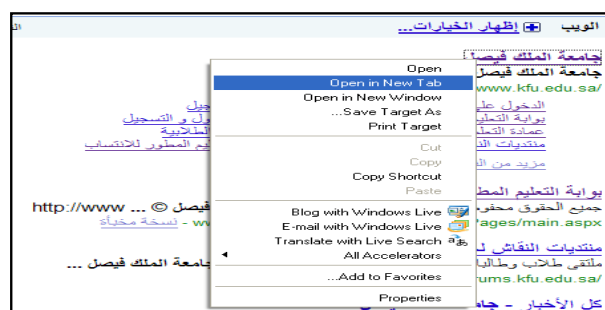
### كيفية البحث في موقع Google ؟

فتح برنامج متصفح الانترنت .

كتابة عنوان الموقع في شريط URL وكما يلي

[Http://www.Google.com](http://www.Google.com)

كتابة الكلمة المراد البحث عنها في محرك البحث ومن ثم اختيار زر Enter وكما في الشكل التالي .





**مفاتيح الاختصارات للوحة المفاتيح لتصفح الانترنت**  
ملاحظة هذه الاختصارات غير داخلة في الاختبار النهائي فقط للفائدة... (٨:٠)

| مفاتيح الاختصارات | الوظيفة                                          |
|-------------------|--------------------------------------------------|
| <b>CTRL + T</b>   | فتح تبويب جديد                                   |
| <b>CTRL + N</b>   | فتح نافذة جديدة                                  |
| <b>CTRL + P</b>   | طباعة صفحة الويب الحالية                         |
| <b>CTRL + F</b>   | البحث في صفحة الويب الحالية عن كلمة ما           |
| <b>F5</b>         | إعادة تحميل الصفحة الحالية Refresh               |
| <b>ESC</b>        | إيقاف تحميل الصفحة الحالية Stop                  |
| <b>F11</b>        | عرض صفحة الويب في وضع ملء الشاشة Full Screen     |
| <b>CTRL + +</b>   | تكبير حيز الرؤية لصفحة الويب Zoom In             |
| <b>CTRL + -</b>   | تصغير حيز الرؤية لصفحة الويب Zoom Out            |
| <b>CTRL + 0</b>   | جعل صفحة الويب تظهر في نسبة عرض 100 %            |
| <b>ALT + H</b>    | الذهاب إلى الصفحة الرئيسية Go to home page       |
| <b>ALT + R</b>    | الذهاب إلى الصفحة التالية في الزيارة Go forward  |
| <b>ALT + B</b>    | الذهاب إلى الصفحة السابقة في الزيارة Go backward |
| <b>ALT + W</b>    | الانتقال إلى بداية صفحة الويب الحالية            |
| <b>ALT + E</b>    | الانتقال إلى نهاية صفحة الويب الحالية            |

|                           |                                                                           |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>CTRL + I</b>           | فتح مفضلة المواقع Favorites                                               |
| <b>CTRL + H</b>           | فتح سجل الزيارات History                                                  |
| <b>CTRL + D</b>           | إضافة صفحة الويب الحالية إلى المفضلة Favorites                            |
| <b>CTRL + B</b>           | فتح نافذة تنظيم المفضلة Organize Favorites                                |
| <b>ALT + D</b>            | تحديد شريط العنوان Select the Address Bar                                 |
| <b>F4</b>                 | عرض قائمة بالعناوين سابقة الكتابة View list of previously typed addresses |
| <b>CTRL + O</b>           | عرض إطار Quick Tabs لمشاهدة التبويبات المفتوحة                            |
| <b>CTRL + TAB</b>         | التبديل إلى التبويب التالي Switch to next tab                             |
| <b>CTRL + SHIFT + TAB</b> | التبديل إلى التبويب السابق Switch to previous tab                         |
| <b>CTRL + W</b>           | إغلاق التبويب الحالي Close tab                                            |
| <b>ALT + F4</b>           | إغلاق النافذة الحالية للبرنامج                                            |

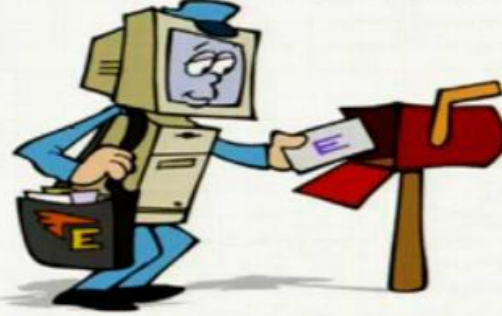


## المحاضرة العاشرة

### ❖ التعرف على البريد الإلكتروني E-mail

#### ما هو البريد الإلكتروني E-mail ؟

هو نظام يتيح لنا إرسال Send واستقبال Receive الرسائل الإلكترونية Electronic Messages عبر الإنترنت في وقت لا يتعدى بضع ثوان، ويمكن لرسائل البريد الإلكتروني أن تحتوى على صور ونصوص منسقة ووسائط متعددة، إضافة إلى إمكانية إرفاق Attach بعض الملفات والصور بهذه الرسائل وإرسالها للغير .



وخدمة البريد الإلكتروني E-mail هي خدمة قديمة ارتبطت بشاشة الإنترنت، ولكنها تطورت بشدة مع ظهور الويب، وزيادة عدد مستخدمي شبكة الإنترنت بشكل كبير في السنوات الأخيرة .

جدير بالذكر أن خدمة البريد الإلكتروني E-mail قد تكون مجانية أو قد تكون مدفوعة الثمن، حيث أن بعض مواقع مزودي خدمة البريد الإلكتروني تقدم خيارات أشمل ومساحة تخزينية أكثر للمستخدم عما تقدمه مواقع مزودي خدمة البريد الإلكتروني المجاني .

ويعتمد نظام البريد الإلكتروني E-mail على عدد من البروتوكولات مثل البروتوكول SMTP [Simple Mail Transfer Protocol] المستخدم لإرسال Send رسائل

البريد الإلكتروني إلى الغير، والبروتوكول POP3 [Post Office Protocol] المستخدم لاستقبال Receive رسائل البريد الإلكتروني من الغير .

ودائمًا يأخذ عنوان البريد الإلكتروني E-mail لأي شخص الصيغة التالية :

Username@Mailprovider.com

① ② ③ ④

#### Username ①

تعبّر عن اسم المستخدم صاحب هذا العنوان البريدي الإلكتروني، ويمكن اختيار أي حروف Letters أو أرقام Numbers بشرط أن لا يتخلل ذلك مسافات Spaces أو رموز Symbols غير مسموح بها .

#### @ ②

تُنتق بالإنجليزية At ومعناها بالعربية "عند" وهي علامة خاصة ترمز إلى البريد الإلكتروني، والمقصود بها أن اسم المستخدم هذا مسجل عند مزود خدمة البريد الإلكتروني ذلك، فهي تفصل بين مقطعين هما : اسم المستخدم Username ومزود خدمة البريد Mailprovider .

#### Mailprovider ③

تمثل اسم مزود خدمة البريد الإلكتروني (مثال : Gmail – Yahoo – Hotmail) .

#### .com ④

تمثل الامتداد لعنوان الموقع الخاص بمزود خدمة البريد الإلكتروني، ويوجد أنواع كثيرة

## أشهر مزودي خدمة الانترنت

يوجد الكثير من مزودي خدمة البريد الإلكتروني المجاني، والجدول التالي يوضح أسماء أشهر مزودي خدمة البريد الإلكتروني المجاني عالميًا وعربيًا، مع ذكر بعض التفاصيل عن كل مزود :

| عنوان الموقع     | حجم البريد من الفيرسات | أقصى حجم للملف المرفق مع الرسالة | سعة التخزين | اسم المزود     |
|------------------|------------------------|----------------------------------|-------------|----------------|
| Hotmail.com      | نعم                    | 10 MB                            | 5 GB        | Hotmail®       |
| Mail.yahoo.com   | نعم                    | 10 MB                            | غير محدودة  | YAHOO!         |
| Gmail.com        | نعم                    | 20 MB                            | 7 GB        | Gmail™         |
| Mail.maktoob.com | نعم                    | 50 MB                            | 1 GB        | مكتوب maktoob® |
| Mail.gawab.com   | نعم                    | 50 MB                            | 10 GB       | gawab.com      |

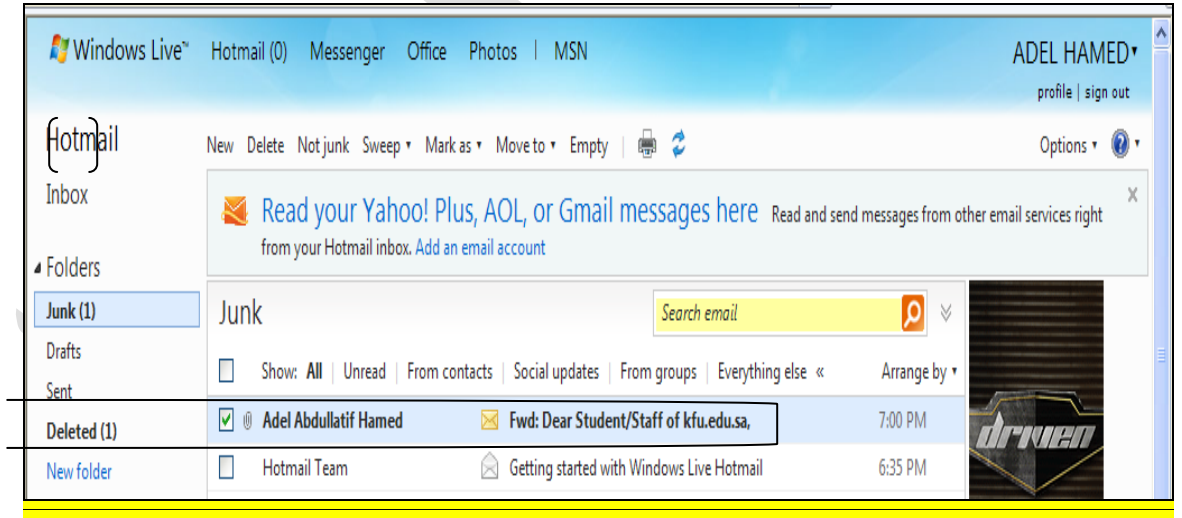
# المحاضرة الحادية عشر

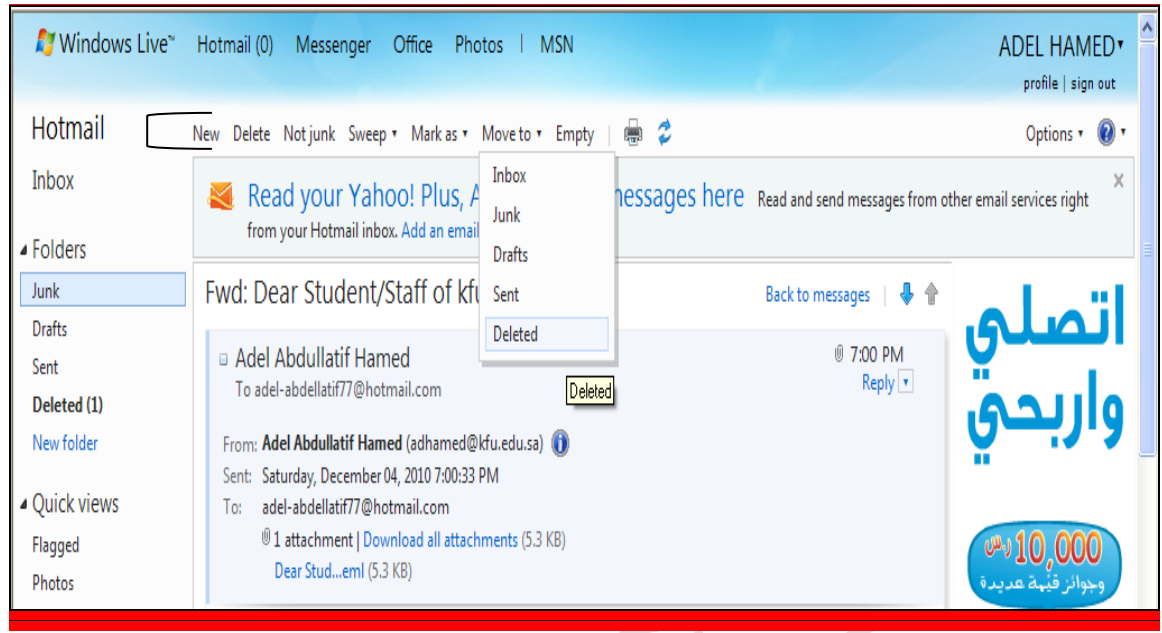
## البريد الالكتروني

### Email

#### عناصر المحاضرة

- التعامل مع البريد الغير مرغوب فيه Junk.
  - تغيير إعدادات (خيارات) البريد الالكتروني Options.
  - تسجيل الخروج من البريد الالكتروني Sign out.
  - الإجراءات المتبعة في حالة نسيان كلمة المرور الخاصة بالبريد الالكتروني.
  - التعامل مع البريد الغير مرغوب فيه Junk.
- يقدم لك مزود البريد الالكتروني Hotmail خدمة فحص الرسائل التي تصلك من بعض الجهات للتأكد من خلوها من الأخطار ، وفي حالة تم اكتشاف رسالة قد تحتوي على بعض المخاطر فإن نظام فحص الرسائل في البريد الالكتروني يقوم بوضعها في مجلد البريد غير المرغوب Junk، لذلك فإن أفضل طريقة للتعامل مع هذه الرسائل هي حذفها وعدم فتحها . وفي حالة أردت أن تفتح الرسالة فإن النظام ينبهك بعدم فتح الرسالة ، وإذا فتحت الرسالة تكون المسئول عن أي مخاطر ممكن أن تلحق بك .
- 1- وحذف البريد غير المرغوب اتبع نفس الخطوات في طريقة حذف الرسائل او امر الكنس Sweep.





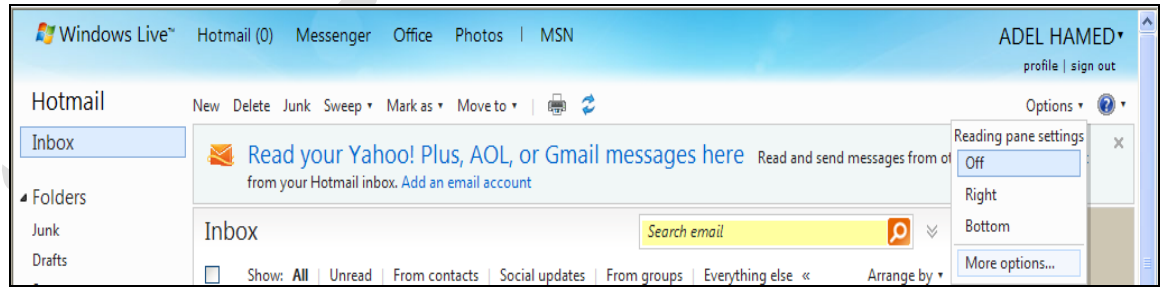
#### تغيير إعدادات (خيارات) البريد الإلكتروني Options.

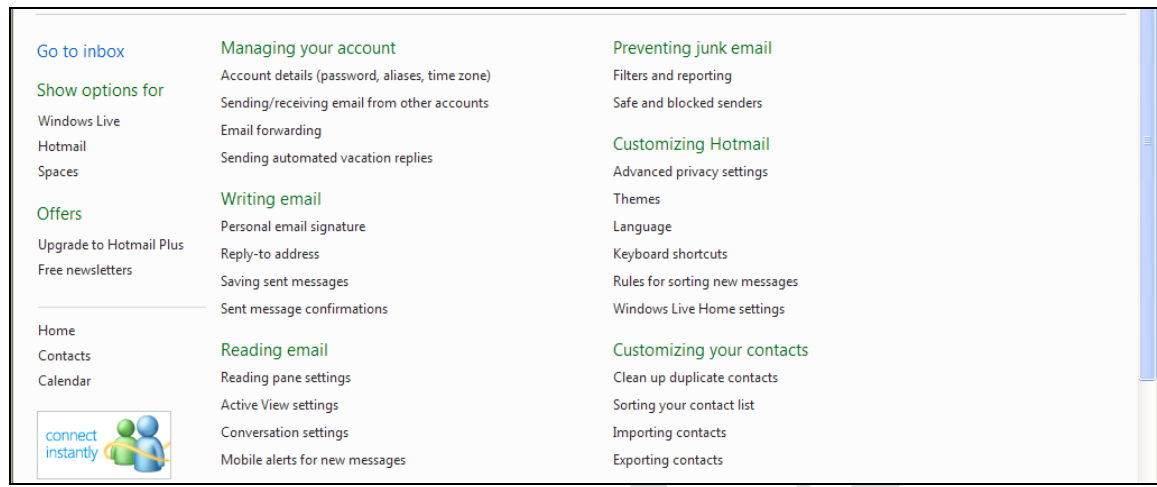
قد يرغب مستخدم البريد الإلكتروني بتغيير بعض الخيارات الموجودة في البريد كتحسين كلمة المرور أو لغة البريد أو إيقاف الرسائل التي تصل إليه من بعض الجهات وغيرها من الإعدادات ، وللقيام بذلك اتبع ما يلي .

#### ١. اختر زر خيارات Options

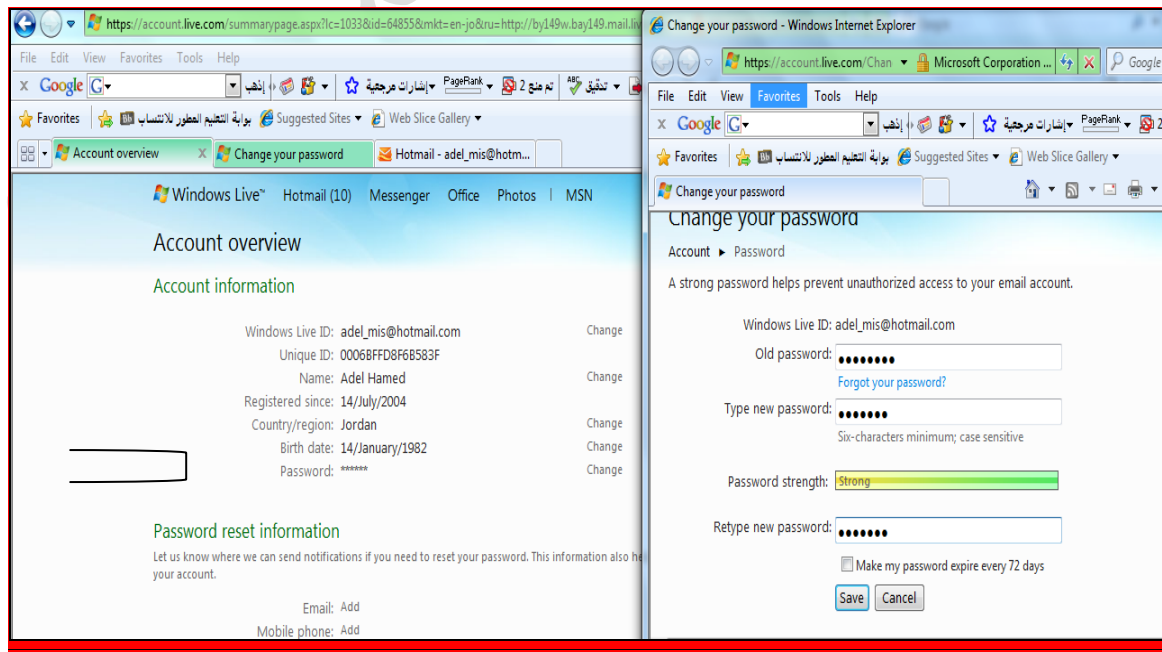
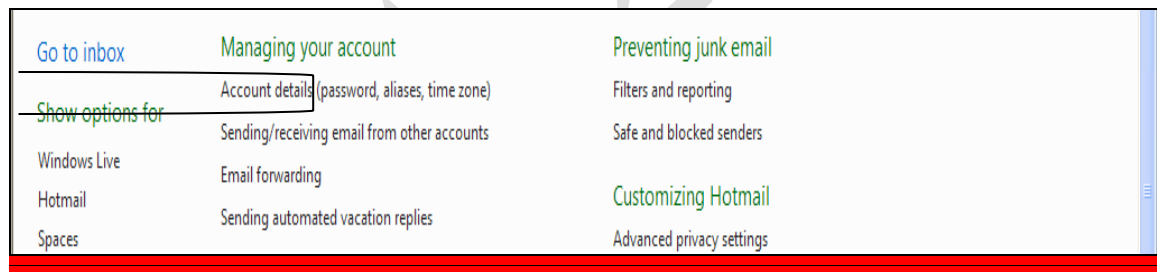
#### ٢. اختر خيارات متعددة More Option

#### ٣. سوف تظهر لديك الشاشة الخاصة بتغيير الإعدادات .





لتغيير كلمة المرور Password اتبع الشكل التالي :



لإيقاف بعض الجهات الغير مرغوبة و التي ترسل إليك الرسائل . اتبع الخطوات التالية

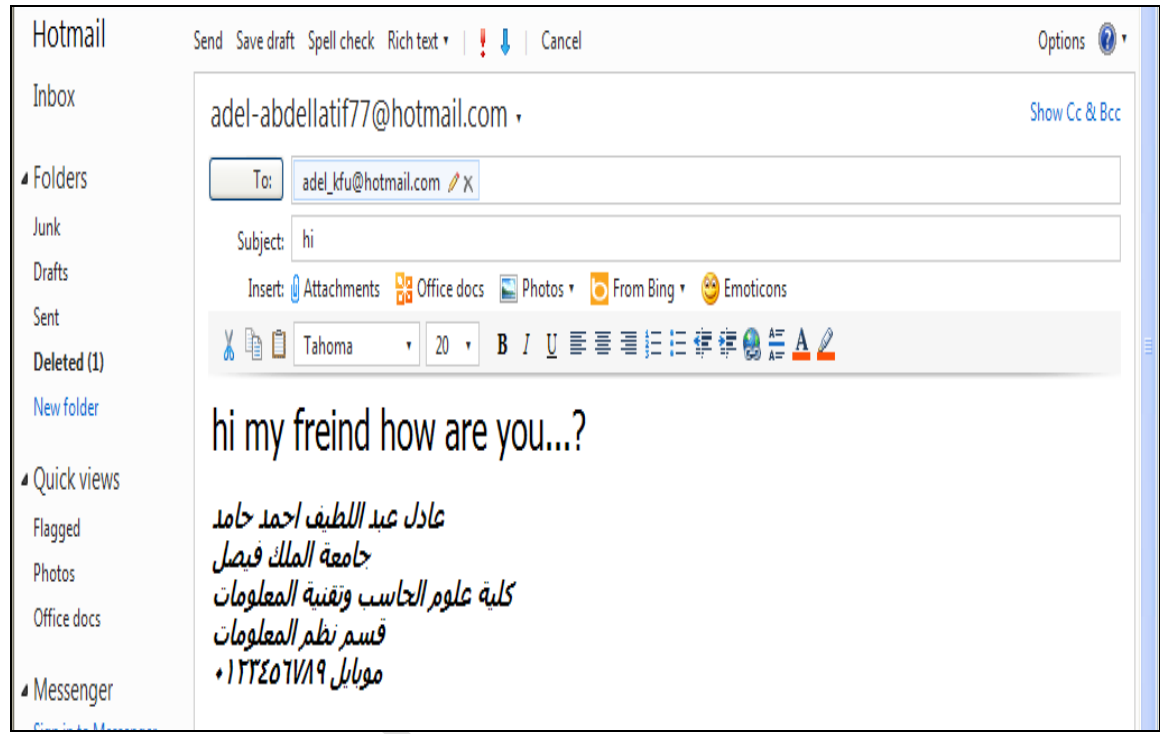
The screenshot shows the 'Hotmail Options' page in a Windows Internet Explorer browser. The 'Options' menu is expanded, and 'Safe and blocked senders' is selected. The page is divided into two main sections: 'Safe senders' and 'Blocked senders'. Under 'Safe senders', there are links for 'Manage who is allowed to send you email', 'Safe mailing lists', and 'Manage which mailing list you want to receive email from'. Under 'Blocked senders', there is a link for 'Manage who is blocked from sending you email. Messages from blocked senders are automatically deleted.' The 'Blocked email address or domain' section is highlighted, showing a list of blocked addresses with 'adhamed@kfu.edu.sa' entered. There are buttons for 'Add to list >>' and '<< Remove from list'. The 'Blocked senders' section shows a list of blocked senders with 'adhamed@kfu.edu.sa' listed.

لإنشاء توقيع خاص بك ، بحيث يظهر في الرسائل التي تقوم بإرسالها .وللقيام بذلك اتبع الخطوات التالية

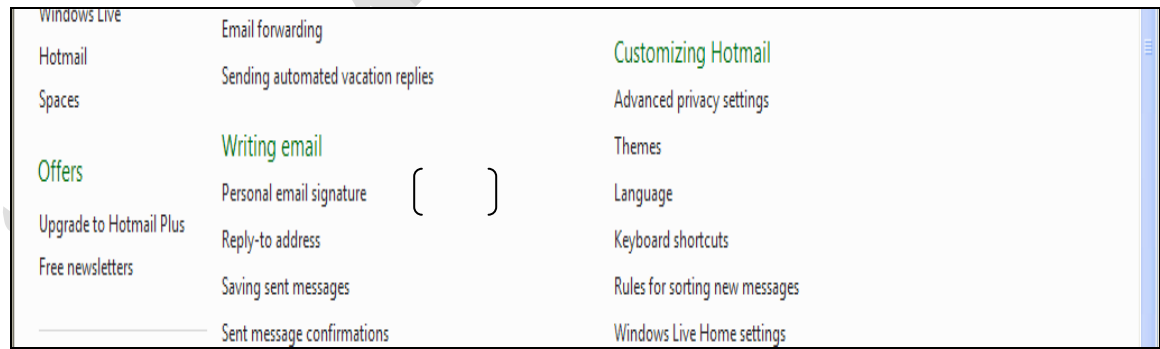
The screenshot shows the 'Hotmail Options' page in a Windows Internet Explorer browser. The 'Options' menu is expanded, and 'Personal email signature' is selected. The page is divided into two main sections: 'Go to inbox' and 'Personal email signature'. Under 'Personal email signature', there is a text area for entering the signature. The signature text is: 'عادل عبد اللطيف احمد حامد', 'جامعة الملك فيصل', 'كلية علوم الحاسب وتقنية المعلومات', 'قسم نظم المعلومات', 'موبايل ٠١٣٢٥٦٧٨٩'. There are buttons for 'Add to list >>' and '<< Remove from list'. The 'Blocked senders' section shows a list of blocked senders with 'adhamed@kfu.edu.sa' listed.

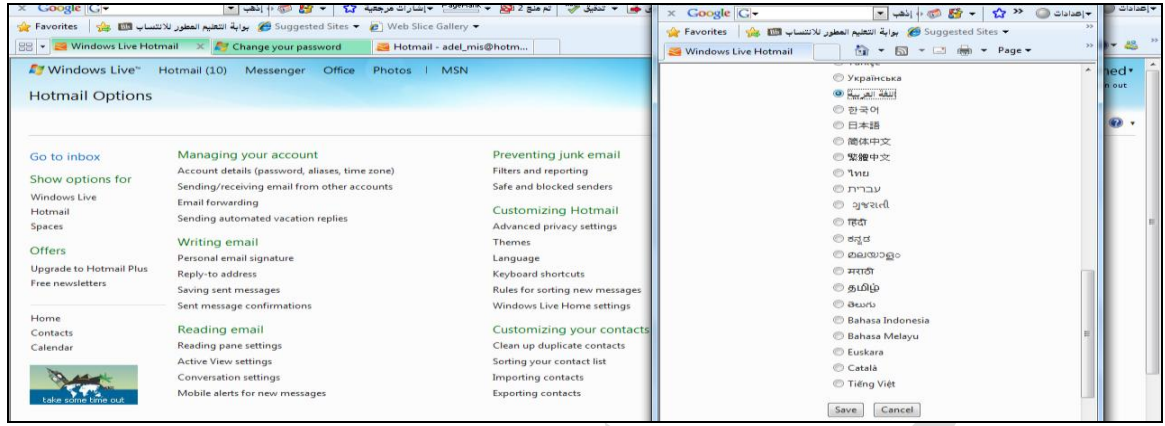


## سيظهر التوقيع في الرسائل الجديدة كما يلي



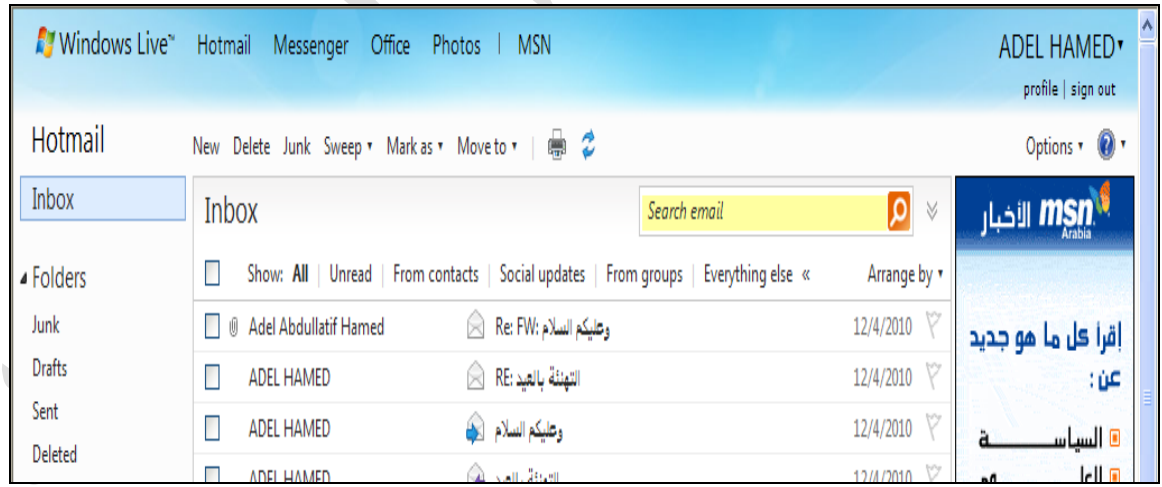
لتغيير لغة البريد الالكتروني من اللغة الانجليزية إلى اللغة العربية والعكس تتبع الخطوات التالية :





## تسجيل الخروج من البريد الإلكتروني Sign out

تعد هذه الخطوة من اهم الخطوات التي يجب القيام بها من قبل مستخدمي البريد الالكتروني ، حيث ان بعض المستخدمين يكفي فقط في اغلاق المتصفح وهذا الاجراء في بعض الاحيان لا يكفي ، اذ من الممكن ان يتم فتح البريد الالكتروني الخاص فيك اذا تم فتح المتصفح من قبل اشخاص اخرين ، ولتفادي ذلك ينصح بتسجيل الخروج من البريد الالكتروني . وللقيام بذلك اتبع الخطوة التالية .



الإجراءات المتبعة في حالة نسيان كلمة المرور الخاصة بالبريد الإلكتروني.

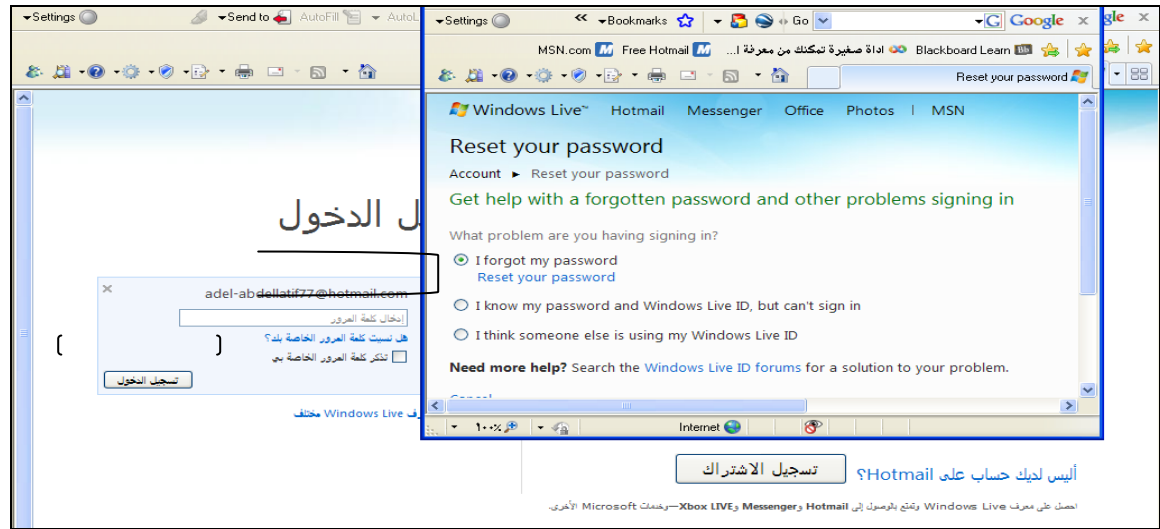
في بعض الأحيان قد ينسى المستخدم للبريد الالكتروني كلمة السر ، الأمر الذي يتطلب إلى إجراء بعض العمليات لتغيير كلمة السر القديمة واستبدالها بكلمة جديدة . وللقيام بذلك تقوم بما يلي :

١- الدخول على موقع البريد الالكتروني [www.hotmail.com](http://www.hotmail.com).

٢- اختيار أمر " هل نسيت كلمة المرور الخاص بك ؟" كما في الشكل التالي

٢- اختيار أمر نسيان كلمة المرور وطلب إعادة كتابتها.





- إدخال البيانات الخاصة بعملية إعادة كتابة كلمة المرور



٥- كتابة الجواب الخاص بالسؤال السري ، والذي قمت بإدخاله في عملية تسجيل حساب جديد للبريد الإلكتروني .

٦- كتابة كلمة المرور الجديدة .

٦ - كتابة كلمة المرور الجديدة .

# المحاضرة الثالثة عشر

الفصل الرابع: تصميم مواقع الانترنت

Websites Design

١ - التعرف على دورة حياة تطوير مواقع الويب .

دورة حياة تطوير مواقع الويب

Websites Development Life Cycle

تمر عملية تطوير مواقع الانترنت بعدة مراحل ، وهي :

- مرحلة التخطيط Planning Phase
- مرحلة التحليل والتصميم Analysis & Design Phase
- مرحلة الدعم الفني Technical Support Phase
- مرحلة التطوير وضبط الجودة Development & Quality Assurance
- مرحلة النشر والتوزيع Production Phase

دورة حياة تطوير مواقع الويب

Websites Development Life Cycle

١ - مرحلة التخطيط :Planning Phase

في هذه المرحلة لابد لفريق العمل ان يستخدم منهجية واضحة للبدء بمشروع تطوير موقع الويب ، فعلى محلل الاعمال ان يحدد الاهداف الاساسية التي من اجلها سيتم إنشاء الموقع ، وأن يصنف هذه الاهداف الى اهداف استراتيجية وتكتيكية وتشغيلية ، ويحدد من هم المستفيدون من خدمات الموقع وما هي احتياجاتهم ورغباتهم بناء على المعلومات المجتمعة لديه نتيجة للدراسة الميدانية او استطلاعية .

• وحتى تكتمل عملية التخطيط لابد من القيام بما يلي :-

- ١) تحديد واختيار فريق العمل .
- ٢) تحديد النشاطات والمهام التي يتكون منها مشروع انشاء الموقع .
- ٣) تحديد متطلبات انجاز كل هدف ( تكاليف نقدية ، قوى بشرية ، تجهيزات HW & SW ، الزمن الخاص بتنفيذ الهدف ) .
- ٤) حساب التكاليف وعائد الاستثمار ( دراسة الجدوى الاقتصادية )
- ٥) تحديد طلائحات ومسؤوليات فريق التطوير .
- ٦) تحديد المنهجية التي ستستخدم في ( بناء الموقع ، نشر الموقع ، صيانة الموقع )
- ٧) تحديد طرق ادارة الوقت في انجاز النشاطات على وقتها .
- ٨) تحديد طرق معالجة الاخطاء التي يمكن ان تطرأ أثناء العمل والتنفيذ

- ان عملية التخطيط لبناء الموقع تتطلب مهارات خاصة في ادارة المشاريع ، وقدرة فائقة في تحليل الاعمال ، ونجاح هذه المرحلة يعني الامور التالية :

- (١) تقليل كلفة المشروع والجهد المبذول .
- (٢) اختصار الوقت .
- (٣) تحقيق اكبر عائد للاستثمار المتوقع من الموقع .
- (٤) تقليل تكاليف الصيانة مستقبلاً .
- (٥) انجاز المشروع حسب خطة مترابطة وواعية لمتطلبات إنشاء وتطوير الموقع .

## ٢- مرحلة التحليل والتصميم Analysis & Design Phase

في هذه المرحلة ينصب الاهتمام على الامور التالية :

- (١) معمارية الموقع Web site Structure .
  - (٢) مظهر وشكل الموقع وطريقة تصفح صفحات الموقع Web site Navigation .
  - (٣) الخدمات المتاحة في الموقع Application Tasks & Services .
  - (٤) متطلبات قواعد البيانات Database Requirements .
- تعتمد مرحلة التحليل على فهم طبيعة الأهداف الإستراتيجية المتوقعة ، واستيعاب متطلبات العمل ، وبناء على ذلك يبدأ محلل النظم بوضع معمارية النظام ، وهي التي تبين طريقة ترابط الصفحات الأساسية على شكل تنظيمي ، كما في الشكل التالي .
- وبعد اعداد الهيكل التنظيمي للموقع لابد من اعتماده من قبل الأشخاص المالكون للموقع . وبعد ذلك يتم تحديد مظهر الموقع من الوان وصور ووسائط متعددة ، وتحديد طرق استعراض وتصفح الموقع .
- وبعد ذلك يتم تحديد متطلبات الموقع التي تشمل على الامور التالية :-
- (١) القوى البشرية (مبرمجون ، خبراء النص ، مصمم مظهر الموقع) .
  - (٢) برمجيات قواعد البيانات ، ونظم التشغيل ، وأدوات تطوير الموقع وبرمجيات الحماية .
  - (٣) الاجهزة والمعدات الفنية .
  - (٤) شبكات العمل وتحديد خطوط الاتصال .

## ٣- مرحلة التطوير وضبط الجودة Development & Quality Assurance

في هذه المرحلة يتم كتابة البرامج والوظائف المختلفة للموقع وذلك باستخدام وسائل تطوير المواقع وتطبيقاتها مثل ( Java , Oracle , FrontPage , ASP.net, PHP.net ) ، وأياً كانت وسيلة التطوير المستخدمة ، فان تطوير المواقع الويب تشمل الامور التالية :

- (١) تطوير واجهة المستخدم .
- (٢) تطوير المحتوى .
- (٣) تطوير طرق استعراض الصفحات .
- (٤) تطوير البرامج الخاصة بوظائف وخدمات المستخدم .
- (٥) تطوير البرامج الخاصة بوظائف الخادم .
- (٦) تطوير برامج الحماية للموقع ولبيانات الموقع .

- (٧) تطوير برامج استرجاع البيانات عند حدوث كارثة تتعلق بالموقع او البيانات الموقع .
- (٨) تطوير برامج تشغيل قاعدة البيانات واخذ النسخ الاحتياطية للبيانات .
- ويجب ان تخضع جميع البرامج المطورة فيما سبق ذكره اعلاه الى فحص الجودة وحسب مواصفات معيارية عالية المستوى ، وما يشمله هذا الفحص غالبا هو ما يلي :

- (١) صحة البرامج المصدرية .
- (٢) تناسق وتناسق الكود الاصلي للبرامج .
- (٣) صحة النتائج التي تصدر عند تطبيق البرنامج منفردا او متكامل مع غيره من البرامج الاخرى .
- (٤) سرعة تنفيذ البرامج .
- (٥) تكامل البرامج مع بعضها البعض .
- (٦) تكامل البيانات .
- (٧) تناسق البيانات .
- (٨) فحص البرامج في بيئة مماثلة لبيئة التطبيق النهائي .

#### (٩) ٤- مرحلة النشر والتوزيع Production Phase.

- (١٠) تضع هذه المرحلة فريق تطوير موقع الويب تحت دائرة التحدي الحقيقي لقدراتهم وما تم انجازه من لحظة التخطيط الى مرحلة الانتهاء من اعداد الموقع على خادم الموقع Web Server اذ لابد ان يكون الفريق قد اتم الفحص الكامل لموقع الويب وجميع الخدمات المتاحة لهذا الموقع . وثبت من مرحلة الفحص ان الموقع يعمل بكفاءة عالية ودون أي خلل يذكر ، ولابد لفريق التطوير ان يجرأ هذه المرحلة الى فترة تجريبية للموقع وفترة نهائية (١١) اما الفترة التجريبية فهي لمراقبة كفاءة الموقع ومتابعة أي خلل قد ينشأ نتيجة كثرة عدد المستخدمين ومدة هذه الفترة يجب ان تكون مدة معقولة تكفي لقياس كافة خدمات الموقع المتاحة ، وبعد اصلاح ما قد ظهر من خلل يمكن نشر هذا الموقع للاستخدام الدائم .

#### ٥- مرحلة الدعم الفني Technical Support Phase.

- تعتبر هذه المرحلة مرحلة مكلفة لمتنحي مواقع الويب ، خاصة اذا لم يكن الموقع محققا للتوقعات والاهداف الاستراتيجية التي على اساسها تم انشاء الموقع ، وتزداد كلفة صيانة الموقع ودعمه الفني فيما بعد نشرة على شبكة الانترنت العالمية كلما كان تصميم الموقع غير مطابق لمواصفات الموقع الجيد . وكلما كانت صفحاته ثابتة المحتوى وكانت تصميم قاعدة البيانات ضعيفا ، لذا فان كلفة اعمال الدعم الفني وصيانة موقع الانترنت تقل في الحالات التالية (١) اذا كان تصميم الموقع مرنا قابلاً للتطوير ، سواء كان ذلك التصميم خاصا بقاعدة البيانات او بصفحات الموقع من حيث المحتوى وطريقة الاستعراض وطريقة مظهر وشكل الموقع .
- (٢) اذا كان الكود الاصلي للبرامج مكتوبا مطابقا للمواصفات المعيارية الخاصة بتطوير البرامج .
  - (٣) اذا لم يكتظ الموقع بالصفحات من النوع الثابت Static HTML Pages
  - (٤) اذا كانت الخدمات المتاحة على موقع الانترنت ملتقيه مع طموحات واحتياجات المستخدم او هي موجهة توجيها صحيحا للمستخدم .

#### وعليه فان صيانة الموقع ودعمه فنيا تعني :

- A. استحداث وظائف او خدمات جديدة تلبي احتياجات وطموحات المستخدم .
- B. الغاء خدمات محددة من الموقع .
- C. تحديث محتوى الصفحات التي اصبح مضمونها لا يتناسب مع حداثة المعلومات او لا يخدم طبيعة العمل .
- D. ادارة الموقع وبياناته يعني ذلك الاشراف على قاعدة بيانات الموقع لادارتها بما يضمن اصلاح الكوارث والاعطال الخاصة بها Database

Disaster & recovery بالإضافة الى ادامة الموقع عاملا على مدار ٢٤ ساعة .

E. المحافظة على سرية البيانات وذلك ببناء نظام حماية وامن المعلومات .

F. تحديث المعدات والاجهزة الخادمة بما يتناسب مع اعداد المستخدمين لموقع الانترنت .

G. تحديث شبكات العمل بما يتناسب مع السرعة المطلوبة للعمل على موقع الانترنت

## المحاضرة الرابعة عشر

### الفصل الرابع: تصميم مواقع الانترنت Websites Design

#### مقدمة

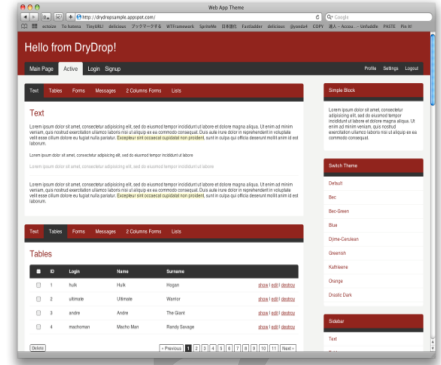
لقد اتاح التطور الكبير في مجال بناء وادارة مواقع الويب الكثير من فرص العمل ذات السعر المرتفع والتخصص النادر ، بالإضافة الى ذلك فقد سهلت مواقع الويب Web Site عملية الحصول على المعلومات والتواصل مع الآخرين واختصار الوقت على المستخدم وقللت كلفة الحصول على المعلومة دون الحاجة الى الانتقال الى مكانها فيزيائيا .ناهيك الى انها ساعدت وبشكل كبير في عملية تبادل المعلومات بين الافراد ، وبين المؤسسات ، وبين الافراد والمؤسسات ، وجعلت العالم عبارة عن قرية صغيرة في المساحة ، ولكنه يحتوي على قدر هائل من المعلومات . لذا فان عملية تطوير وادارة مواقع الويب ، تحتل مكاناً بارزاً في سوق صناعة البرمجيات في عصرنا الحالي ، بالإضافة الى وجود العديد من البرامج التطبيقية التي تدعم عملية بناء وتطوير مواقع الويب .

#### أجيال تطور مواقع الويب

لقد تعاقب على تطور مواقع الويب عدة اجيال حتى اصبحت الى ما هو موجودة عليه الان وهذه الاجيال هي :-

#### الجيل الاول (Static Contents Web Sites):

وهي المواقع ذات المحتوى الثابت ، وتتميز هذه المواقع على أنها تشكل الجيل الاول من مواقع الويب ، حيث تعتمد على صفحات ثابتة المحتوى مصممة باستخدام لغة كتابة النصوص التشعبية (Hyper Text Markup Language (HTML) وبالاعتماد على بروتوكول (Hyper Text (Transportation Protocol (HTTP) الذي يضبط عملية نقل وتصفح صفحات الويب ثابتة المحتوى من خادم الويب Web Server الى مستخدم الموقع .



## ➤ الجيل الثاني ( Dynamic Contents Web Sites ) :

وهي المواقع ذات المحتوى المتغير ، حيث يصدر مستخدم المواقع طلب لزيارة صفحة من صفحات الانترنت من خلال متصفح الانترنت Web Browser ، فيقوم برنامج واجهة البوابات المشتركة Common Gateway Interface بعمل دور الوسيط ما بين المستخدم وخادم الويب ، بعرض الصفحة المطلوبة وإضافة بعض العبارات على الصفحة ، كعبارة شكر لزيارة الموقع او رسالة تنبيهه اذا حدث اخطاء اثناء ادخال المعلومات على الصفحة ، او بعض الاعلانات والفيديو والاصوات .



## معمارية مواقع الويب

يقصد بمعمارية مواقع الويب هي الاجزاء الرئيسية المكونه لمواقع الويب ، وعليه فأن مواقع الويب تتألف من ما يلي :-

### ➤ الجزء الاول : المستخدم لمواقع الويب .

✓ هناك مستخدمين رئيسيين لمواقع الويب وهما :

### ١- مستخدم مواقع الانترنت او ما يعرف Web Site Client .

وهو المستخدم الذي يقوم بتصفح مواقع الويب وذلك بعد الانتهاء من عملية بناءها ولا بد لهذا المستخدم ان يستخدم احدى برامج تصفح الانترنت Web Browser لكي يستطيع ان يدخل الى مواقع الويب ويستفيد من الخدمات التي تقدمها .



## ٢- مطور مواقع الانترنت Web Site Developer.

وهو المستخدم الذي يقوم بعملية بناء وتطوير مواقع الويب ، ومن ثم يقوم بعملية الاشراف عليها وادارتها ، ويجب على مطور مواقع الانترنت ان يكون ملماً بكل من لغة التوصيف الممتدة **Extendable markup Language (XML)** وهي لغة تستخدم في وصف وتخزين وتنظيم البيانات بخلاف لغة توصيف النصوص التشعبية المتغيرة **Dynamic Hyper Text Markup Language (DHTML)** التي تستخدم لكيفية عرض البيانات على المتصفح ، بالإضافة الى امتلاكه مهارات التعامل مع البرمجيات الخاصة بطوير مواقع الويب مثل ( **FrontPage, ASP.net PHP.net , JAVA Scripts** ).



## ➤ الجزء الثاني : خادم موقع الويب او ما يعرف Web Site Server.

وهو جهاز حاسب بمواصفات فنية أعلى من جهاز المستخدم ، ويحتوي جهاز الخادم Server قاعدة البيانات الخاصة بالموقع والتي تشمل صفحات الويب والصور والبريد الالكتروني والبرامج المختلفة ، ولا بد أن يتمتع الخادم بأعلى وسائل الحماية للبيانات ، حيث ان حماية وأمن البيانات والمعلومات تشكل جزءاً هاماً في تطوير مواقع الويب ، وهي مسؤولية فريق العمل المسؤول عن تطوير الموقع .







### فريق تطوير مواقع الويب

تقع مهمة تطوير مواقع الويب على مجموعة من الاشخاص الذين توكل لكل واحدا منهم مهمة معينة وهذه الفريق يتألف من .

#### ١- محلي الاعمال Business Analysts.

وهم الاشخاص الذين يقع على عاتقهم مسؤولية فهم طبيعة عمل المؤسسة التي سيتم تطوير موقع ويب خاص بها ، بالإضافة الى تحديد نماذج الاعمال وتحديد النشاطات الخاصة بالاعمال المتنوعة ، وطبيعة تدفق تلك النشاطات والقواعد التي تتحكم بها .

#### ٢- محلي ومصممي مواقع الانترنت Web Sits Analysts & Designers.

وهم الاشخاص المتخصصين بتحليل وتحديد الخدمات التي سيشملها موقع الانترنت ، وهم ايضا المسؤولون عن بناء الهيكل العام لموقع الانترنت Web Site Architecture وتحليل الوظائف العامة والخاصة التي تتحكم بضبط معلومات الموقع .

#### ٣- مصممي واجهات موقع الويب Web Site Graphic Designer.

وهم المسؤولون عن الشكل النهائي للموقع من حيث الجماليات التي يحتويها الموقع ، وتحديد الطريقة الفنية للدخول الى الموقع ، وطرق استعراض الصفحة وظهورها ، وتصميم الخلفيات والالوان ، بالإضافة الى تركيب الرسوم ومادة الوسائط المتعددة التي تزين الموقع .

#### ٤- المبرمجين Web Site Programming.

وتقع مسؤوليتهم في بناء البرامج المختلفة والمطلوبة سواء كانت على المستوى المستخدم للموقع Web Client او على مستوى خادم الموقع Web Server.

#### ٥- متخصصي المحتوى HTML Authors / Web Site Contents Specialists.

وهم المسؤولون عن تحرير المادة المعلوماتية التي يتضمنها الموقع ، وصيانه تلك المادة على مدى حياه الموقع ، سواء كانت تلك الصيانة تشمل الاضافة او التعديل او الحذف ن ولا بد لهؤلاء الاشخاص من امتلاك مهارات الاتصال Communication Skills وذلك ليكونوا قادرين على اصال المعلومات بأكثر الطرق بساطة ودقة .

#### ٦- خبراء الجودة والتوثيق Quality Assurance & Documentation People.

في اغلب الاحيان يحتاج الموقع الى شخص دقيق لوظائفه وخدماته المتاحة للمستخدم وذلك لضمان جودة الموقع ، وضمان دقة المعلومات وصحتها ، والتأكد على امن المعلومات وحمايتها .

#### ٧- مدراء الموقع Web Administrators.

وهم اولئك الاشخاص الذين يعدون الموقع ويتابعون صيانه وصيانة العمليات الخاصة بخادم الويب .

## ٨- مدراء قواعد البيانات Database Administrators.

هم المسؤولون عن صيانة قواعد البيانات الخاصة بالموقع من حيث انشاء الجداول والتقارير والاستعلام ، بالإضافة الى صيانة البرامج المختلفة والمؤلفة للتطبيق في الموقع

مميزات موقع الويب الجديد

١- العناية بانتقاء فريق العمل والحرص على العمل بروح الفريق الواحد .

٢- العناية بمحتوى الموقع من حيث :

١-٢- النص وصحة التعبير .

٢-٢- طرق عرض النص .

٣-٢- جودة النص .

٢-٤- الوسائل الداعمة فنياً للمحتوى (صور ، اصوات ،الوان ، الهوامش ، الخلفيات ، طرق التجول في الموقع ، وسائل البحث والمساعدة )

٢-٥- العناية بلغة الموقع ( انجليزي او عربي )

٣- العناية بالأهداف المتوقعة من تطوير ونشر الموقع .

٤- العناية بطرق صيانة الموقع وإدامة وتطوير وتحديث خدماته .

٥- العناية بمتطلبات تحليل وتصميم وتطوير وصيانة الموقع .

٦- العناية بالكلفة التشغيلية التي تبقي الموقع دائم الانتشار بين أوساط المستخدمين .

٧- العناية بجمهور المستخدمين واستطلاع آرائهم واقتراحاتهم التي يمكن ان تزيد من اهمية انتشار الموقع

٨- العناية بطرق الاتصال بين اصحاب الموقع Web Site Owners وبين جمهور المستخدمين .

٩- العناية بخطط العمل الخاصة بتطوير وتحسن خدمات الموقع مستقبلاً ، وتحديد الكلفة التقديرية اللازمة لذلك