

## المحاضرة الرابعة عشر

### الفصل السابع :- الشبكات الاجتماعية

#### Social Networking

##### ❖ إيجابيات الشبكات الاجتماعية.

١. تحفز على التفكير الإبداعي وبأنماط وطرق مختلفة بسبب التواصل مع أشخاص مثقفين ومن بينات مختلفة.
٢. تعمق مفهوم المشاركة والتواصل مع الآخرين وتعلم أساليب تواصل الفعال .
٣. تساعد على قبول القضايا الخلافية.
٤. تساعد على التعلم وذلك عن طريق تبادل المعلومات مع الآخرين.
٥. توفر فرصة التعلم.
٦. تساعد في تنشيط المهارات لدى المستخدم.
٧. تحقق قدراً لا بأس به من الترفية والتسلية.
- ٨ . تساعد في الحصول على وظيفة مناسبة.
- ٩- تساعد على نشر الإعلانات بسهولة ويسر ولإعداد كبيرة من المستخدمين .
- ١٠- تساعد في التوصل على الأخبار والأحداث أولاً بأول

##### ❖ سلبيات الشبكات الاجتماعية.

١. إدمان الجلوس عليها مما يعطل الكثير من الأعمال.
٢. نشره الأكاذيب ولأفكار الضالة مثل ترويج العنف والمشاركة فيه، و الجنس والتورط فيه .
٣. التعرض للجرائم الالكترونية كما أخبر بذلك موقع كاسبرسكي الذي رصد أكثر من ٤٣ ألف ملف خبيث عام ٢٠٠٨ تم نشرها عبر الشبكات الاجتماعية مثل (فيس بوك).
٤. تعرض للخداع فبعض الأشخاص المستخدمين لهذه المواقع عبارة عن مسوقين للمنتجات الخبيثة .
٥. فتور الحس الأخلاقي كما ورد في دراسة أجرتها جامعة "ساوثرن كاليفورنيا" في الولايات المتحدة الأمريكية وذلك نتيجة للكمية الهائلة من المعلومات مليئة بدمار والعنف والتي من شأنها أن تعود الناس على مشاهد الألم والعذاب عند البشر، مما يجعله أمراً مألوفاً.
٦. ظهور لغة جديدة بين الشباب كما أخبر بذلك الدكتور علي صلاح محمود من خلال دراسته أن حروف لغة العربية تحولت إلى رموز وأرقام وباتت الحاء "٧" والهمزة "٢" والعين "٣" وكلمة حوار تكتب 7war وكلمة سعاد تكتب so3ad الخ.

##### ❖ أشهر المواقع الاجتماعية.

١. الفيس بوك Facebook

عبارة عن موقع شبكة اجتماعية على شبكة الانترنت يمكن الدخول إليه مجاناً وتديره شركة "فيس بوك" محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها. فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام إلى الشبكات التي تنظمها المدينة أو جهة العمل أو المدرسة أو الإقليم، وذلك من أجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم. كذلك، يمكن للمستخدمين إضافة أصدقاء إلى قائمة أصدقائهم وإرسال الرسائل إليهم، وأيضاً تحديث ملفاتهم الشخصية وتعريف الأصدقاء بأنفسهم.

وقد قام **مارك زوكربيرج** بتأسيس الفيس بوك بالاشتراك مع كل من **داستين موسكوفيتز** و**كريس هيوز** الذين تخصصوا في دراسة علوم الحاسب. كانت عضوية الموقع مقتصرة في بداية الأمر على طلبة جامعة هارفارد، ولكنها امتدت بعد ذلك لتشمل الكليات الأخرى في مدينة بوسطن وجامعة آيفي ليغ وجامعة ستانفورد. ثم اتسعت دائرة الموقع لتشمل أي طالب جامعي، ثم طلبة المدارس الثانوية، وأخيراً أي شخص يبلغ من العمر ١٣ عاماً فأكثر. يضم الموقع حالياً أكثر من ٧٥٠ مليون مستخدم على مستوى العالم.

**رابط الموقع : [www.facebook.com](http://www.facebook.com)**

## ٢- تويتر Twitter

هو موقع شبكات اجتماعية على شبكة الانترنت يقدم خدمة تدوين مصغر والتي تسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات Tweets عن حالتهم **بحد أقصى ١٤٠ حرف للرسالة الواحدة**. وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة SMS أو برامج المحادثة الفورية أو التطبيقات التي يقدمها المطورون مثل الفيس بوك و TwitBird. وتظهر تلك التحديثات في صفحة المستخدم ويمكن للأصدقاء قراءتها مباشرة من صفحاتهم الرئيسية أو زيارة ملف المستخدم الشخصي، وكذلك يمكن استقبال الردود والتحديثات عن طريق البريد الإلكتروني، وخلاصة الأحداث RSS وعن طريق الرسائل النصية القصيرة SMS وذلك باستخدام أربعة أرقام خدمية تعمل في الولايات المتحدة وكندا والهند بالإضافة للرقم الدولي والذي يمكن لجميع المستخدمين حول العالم الإرسال إليه في المملكة المتحدة.

ظهر الموقع في أوائل عام ٢٠٠٦ كمشروع تطوير بحثي أجرته شركة Obvious الأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو ، وبعد ذلك أطلقتها الشركة رسمياً للمستخدمين بشكل عام في أكتوبر ٢٠٠٦. وبعد ذلك بدأ الموقع في الانتشار كخدمة جديدة على الساحة في عام ٢٠٠٧ من حيث تقديم التدوينات المصغرة .

**رابط الموقع : [www.twitter.com](http://www.twitter.com)**

## ٣- يوتيوب YouTube

هو موقع اجتماعي على شبكة الانترنت متخصص بمشاركة الفيديو بحيث يسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني.

تأسس موقع اليوتيوب في فبراير سنة ٢٠٠٥ بواسطة ثلاث موظفين سابقين في شركة باي بال PayPal هم تشاد هيرلي وستيف تشين وجاود كريم، ويستخدم تقنية الأوبي فلاش لعرض المقاطع المتحركة. محتوى الموقع يتنوع بين مقاطع الأفلام، والتلفزيون، ومقاطع الموسيقى، والفيديو المنتج من قبل الهواة، وغيرها. وفي أكتوبر ٢٠٠٦ أعلنت شركة Google الوصول لاتفاقية لشراء الموقع مقابل ١,٦٥ مليار دولار أمريكي، أي ما يعادل ١,٣١ مليار يورو. وهو يعتبر من مواقع ويب ٢,٠.

اختارت مجلة "تايم" الأمريكية موقع "يوتيوب" على الإنترنت رجل عام ٢٠٠٦ لدوره في إعطاء الفرصة لزواره في إنتاج المواد التي يعرضونها في الموقع

تم بحمد الله و توفيقه  
سبحان الله و بحمده سبحان الله العظيم...  
**الفراشة باراس**

