

قناة اللغة الإنجليزية تقدم :

طرق البحث وتصميم الأبحاث



للدكتور . فهد بن دهيش

مقرر من المستوى السابع

للفصل الدراسي الأول 1440 – 1441 هـ

ترجمة و تنسيق / ♥ أميرات الحزم ♥

☆ تهاني ☆ هيئون ☆ هيئو ☆ شيري ☆ نوره ☆ أم تركي

Lecture One ..

What is Research?

The systematic investigation and study of materials and sources in order to establish facts and reach new conclusions.

ما هو البحث ؟

تحقيق منهجي ودراسة الموارد والمصادر لإثبات الحقائق والوصول لاستنتاجات جديدة

Research : an investigation systematic one not random
البحث / تحقيق منهجي وليس عشوائي

What are methods?

A particular procedure for accomplishing or approaching something, esp. a systematic or established one.

ما هي الطرق؟!

اجراء جزئي خاص للتحقيق ولانجاز شئ والاقتراب منه

What is design?

It is a logical structure of the inquiry (research)

ما هو التصميم ؟

هو التركيب المنطقي للاستعلام أو البحث

[للمزيد من الشرح أضغط هنا](#)

Types Of Research :	أنواع البحوث
Descriptive	وصفي
Explanatory	تفسيري
Ethnographic	وصف الأعراق البشرية
Experimental	تجريبي
Action research	البحث الإجرائي
Case study	دراسة الحالة
Longitudinal vs. Cross-sectional	طولي (بحث مطول) vs استعراض (بحث استعراضي

Quantitative vs. Qualitativ

Quantitative: you collect data through some tools and you quantify them

Qualitative : you collect data through some tools and you explain and discuss, argue, hypotesis and philosophy them.

كمي مقابل النوعي :

كمي : جمع البيانات من خلال بعض الأدوات وعدّها

نوعي : جمع البيانات من خلال مجموعة من الأدوات لتوضيح و تفسيرها ومجادلتها وعرض فرضياتها وفلسفتها

Quantitative research

It is numerical, non-descriptive, applies statistics or mathematics and uses numbers.

It is an iterative process whereby evidence is evaluated.

The results are often presented in tables and graphs.

It is conclusive.

It investigates the what, where and when of decision making

quantitive --> number
qualitative --> personality
أرقام --> كمي
شخصيه --> نوعي

البحث الكمي :

- 1/ هو رقمي غير وصفي يضع الإحصائيات و الرياضيات باستخدام الأرقام
- 2/ عملية تكرارية يتم فيها تقييم الأدلة
- 3/ نتائج تظهر غالبا في جداول رسومات
- 4/ هو بحث قطعي
- 5 / هو تحقيق في : ماذا .. وأين .. ومتى.. لاتخاذ القرار

Quantitive – it's
related to evidence .

الكمية – مرتبطة بالأدلة

Qualitative research

It is non-numerical, descriptive, applies reasoning and uses words.

Qualitative data cannot be graphed.

It is exploratory.

It investigates the why and how of decision making.

البحث النوعي

Qualitative - it's more personal ,
you explain by giving a reason

النوعية - إنها شخصية أكثر ، تشرحها
بإعطاء سبب

- 1 / غير رقمي , وصفي , يظهر الأسباب ويستخدم الكلمات
- 2 / هو الهدف للحصول على المعنى والمشاعر ووصف الحالة
- 3 / البيانات النوعية لا يمكن رسمها أو تمثيلها
- 4 / وصفيه وتوضيحه
- 5 / يبحث في كيفية وسبب صنع القرار

Pre-test :

- 1- What is the difference between **a research paper** and an **essay**?
- 2- You were asked to write **a research proposal**, what is the first thing you should do?
- 3-Is it alright to **copy** from internet websites into your research?
- 4- What is the meaning of the word **plagiarism**?

- 1 / ما هو الفرق بين ورقة البحث والمقال ؟
- 2 / طلب منك كتابة مقترح بحثي .. ما هو أول شيء يجب أن تقوم به ؟
- 3 / هل من الممكن أن تنسخ من مواقع البحث على الانترنت لبحثك ؟
- 4 / ما معنى كلمة الانتحال ؟!

Why do Research?

Research teaches methods of discovery

Research teaches investigative skills

Research develops inquiry-based techniques

Research teaches critical thinking

Research teaches logic

Research teaches the basic ingredients of argument

لماذا نبحث؟؟

- 1/ لدراسة طرق الاستكشاف
- 2/ لدراسة مهارات الاستقصاء
- 3/ البحث يطور التقنيات المستندة
- 4/ البحث يجعلك تعرف طريقة التفكير النقدي
- 5/ البحث يدرس المنطق
- 6/ يدرس البحث العناصر الأساسية للحجج

Plagiarism is a CRIME! It is defined as the act of claiming the words or ideas of another person as your own

الانتحال هو : جريمة ! وتعرف على انها فعل المطالبة بكلمات أو أفكار شخص آخر وتنسبها لنفسك

You need to let readers know when you borrow from a source by introducing a quotation or paraphrase with the name of the author and year of publication.

For example, **Alhamid (1999)** suggests that there are 2 million smokers in Saudi Arabia.

تحتاج إلى إخبار القراء عند الاستعارة من مصدر عن طريق إدخال اقتباس أو إعادة صياغة مع اسم المؤلف وسنة النشر على سبيل المثال ، **يشير الحميد (1999)** إلى وجود مليون مدخن في المملكة العربية السعودية.

Establishing a Schedule for completing a research project :

وضع جدول لاستكمال مشروع البحث :

1 - Finding and narrowing a topic	إيجاد و حصر المواضيع
2 - Drafting a thesis and research proposal	صياغة أطروحة والبحث المقترح
3 - Reading and Creating a working bibliography	قراءة وإنشاء قائمة مراجع العمل
4 - Drafting the paper	صياغة الورق
5 - Organization and outlining	التنظيم والتحديد
6-Creating notes	إنشاء الملاحظات
7-Formatting the paper	تنسيق الورقة
8 -Writing the list of references	كتابة قائمة المراجع
9- Revising and proofreading	المراجعة والتدقيق اللغوي

Lecture Two ..

في هذه المحاضرة سوف نتعلم ..

Guidelines for finding topic إرشادات البحث عن موضوع
Narrowing a general subject into a scholarly topic حصر موضوع عام بموضوع علمي
Relating your research to your personal life ربط موضوع بحثك بحياتك الشخصية
Refining your topic صقل وتحسين موضوعك
Drafting research proposal صياغة مقترح بحثي

General Guidelines :

Choose a topic of interest to YOU. You do not want be stuck working on a boring topic for the whole semester, do you?

1- Make your topic specific (refine it).

إرشادات عامة:

1 - اختر موضوع من اهتماماتك , لا تريد ان تكون عالقاً في العمل على موضوع ممل طوال الفصل الدراسي

2 - اجعل موضوعك محددًا و مقصودًا

Narrowing a general subject into a scholarly topic

Your topic should

- 1- Examine one narrowed issue, not a broad subject.
- 2- Introduce something new to readers.
- 3- Have a purpose
- 4- Meet the expectations of the instructor and conform to the course requirements

Write about something you like

أكتب عن شيء أنت تحبه ♥

حصر موضوع عام في موضوع علمي

يجب أن يكون موضوعك

- 1/ تناول موضوع محدد وليس موضوع عام وواسع
- 2/ قدم موضوع جديد للقراء غير مكرر
- 3 / يجب يكون لديك هدف
- 4/ يجب أن تكون توقعاتك تتوافق توقعات الموجه (مشرف البحث)
ويجب أن تحقق جميع متطلبات البحث

Exercise : Compare the following topics, which one is narrowed

1- Translation

2- Misuse of Machine Translation

3- Misuse of Google Translate in Academic Writing, a study on English Department female students at KFU.

قارن بين المواضيع التالية ، أيهم موضوع محدد

[للمزيد من الشرح أضغط هنا](#)

1- الترجمة

2- الاستخدام الخاطئ لمنظومة الترجمة

3 - الاستخدام الخاطئ لترجمه قوقل في الكتابة الأكاديمية , دراسة على طالبات اللغة الانجليزية في جامعة الملك فيصل

Relating your research to your personal life :

You may relate your experiences to scholarly problems and academic disciplines...

(e.g. you have a deaf sister, it would be great to examine the impact of having a deaf sister on your non-verbal communication skills).

ربط بحثك بحياتك الشخصية :

بإمكانك ربط تجاربك الشخصية بالمشاكل العلمية والتخصصات الأكاديمية (بشكل أوضح : أن يكون بحثك بنفس تخصصك او من تجربة أنت عايشها)
(على سبيل المثال ، لديك أخت صماء ، سيكون من الرائع دراسة تأثير وجود أخت صماء على مهارات الاتصال غير اللفظية الخاصة بك)

Gathering ideas related to your subject of study

جمع الأفكار المرتبطة بموضوع الدراسة:

Free writing	الكتابة الحرة
Listing keywords and arranging them into an outline	كتابة قائمة للكلمات المفتاحية وترتيبها بمخطط تفصيلي
Clustering/Mapping	خرائط ذهنية
Asking questions	طرح الأسئلة

Refining your topic :

Using online searches.

Using library resources.

Developing a thesis statement.

تحسين الموضوع الخاص بك :

باستخدام عمليات البحث عبر الإنترنت.
استخدام موارد المكتبة.
وضع بيان الأطروحة.

How to choose a topic? كيفية اختيار الموضوع

Research to demonstrate not only research expertise in the relevant field but an appropriate level of originality. One way to achieve this is by a piece of work which applies existing ideas (e.g. previous findings, theories, research methods) to a new domain (e.g. provides a competent analysis of new data in terms of an existing theory or approach).

البحث ليس فقط لإثبات الخبرة البحثية في المجال ذي الصلة ولكن مستوى مناسب من الأصالة تتمثل إحدى طرق تحقيق ذلك , في عمل يقوم بتطبيق الأفكار الحالية (مثل النتائج والنظريات وأساليب البحث السابقة) على مجال جديد ..
على سبيل المثال يوفر تحليلًا مختصًا للبيانات الجديدة من حيث النظرية أو المنهج الحالي).

Another way is by a piece of work which proposes a new and interesting account (maybe a new theory) of existing data. Clearly, the highest attainable level of originality would be to propose a novel theoretical account of novel data (a goal all academics strive for but few attain!).

هناك طريقة أخرى تتمثل في العمل الذي يقترح حسابًا جديدًا ومثيرًا للاهتمام (ربما نظرية جديدة) للبيانات الموجودة . من الواضح أن أعلى مستوى ممكن من الأصالة هو اقتراح حساب نظري جديد للبيانات الجديدة (وهو هدف يسعى جميع الأكاديميين لتحقيقه ولكن القليل منهم يحققون!).

Clearly, your chosen topic should be one which excites and stimulates your intellectual curiosity, and which is going to retain your interest throughout the period you work on it.

من الواضح أن الموضوع الذي تختاره يجب أن يكون موضوعًا يثير فضولك الفكري ويحفزه ، وسيحتفظ باهتمامك طوال الفترة التي تعمل فيها.

It may also be a topic which has some direct relevance to your future career aspirations, or special importance in the context where you normally work (esp. if you are a teacher)

قد يكون أيضاً موضوعاً له صلة مباشرة بطموحاتك الوظيفية المستقبلية ، أو أهمية خاصة في السياق الذي تعمل فيه عادة (خاصة إذا كنت مدرساً).

It should be a topic which you personally feel confident that you are able to master within the time available for your research. For this reason, it is important not to be too wide-ranging in your choice of topic. On the contrary, there are a number of reasons for focusing your research as narrowly as possible on a topic which is highly circumscribed and specific.

ينبغي أن يكون موضوعاً تشعر فيه شخصاً بالثقة في قدرتك لإتقان خلال الوقت المتاح للبحث الخاص بك , لهذا السبب من المهم ألا تكون واسع النطاق في اختيارك للموضوع. على العكس من ذلك ، هناك عدد من الأسباب لتركيز بحثك على أنه ضيق ومحدود للغاية ومحدد.

One reason for this is that the existing research literature is growing at such a rapid pace that it is no longer possible to keep up with the whole of the literature in a broad field, so that narrowing down your research topic reduces your background reading to much more manageable proportions.

أحد الأسباب هو : أن الأدب البحثي الحالي ينمو بوتيرة سريعة بحيث لم يعد من الممكن مواكبة كل الأدبيات في مجال واسع ، بحيث يقلل تضيق موضوع البحث الخاص بك من قراءة الخلفية إلى الكثير أبعاد أكثر قابلية للإدارة

Secondly, the broader the topic you choose, the more open-ended your research becomes - and the less likely it is that you will complete it on time (so putting yourself under unnecessary financial, emotional and intellectual pressure). From this point of view, 'Language Acquisition by Bilinguals' is far too broad to be viable as a research topic; by contrast 'A case study of the development of personal pronouns in the grammar of a two-year old bilingual child' is a much more restricted, and hence more manageable research topic. **Note that** the weight accorded to the different components can vary by discipline. For models, try to find abstracts of research that is similar to your research

ثانياً ، كلما كان الموضوع الذي تختاره أوسع ، كلما أصبح بحثك (أكثر انفتاحاً وأقل احتمالاً) أن تكمله في الوقت المحدد (لذا ضع نفسك تحت ضغوط مالية وعاطفية وفكرية غير ضرورية). من وجهة النظر هذه ، "اكتساب اللغة من قبل اللغتين" واسع للغاية بحيث لا يمكن أن يكون موضوعاً بحثياً على النقيض من ذلك ، تعد "دراسة حالة حول تطوير الضمائر الشخصية في قواعد اللغة ثنائية اللغة للطفل البالغ من العمر عامين" مقيدة بدرجة أكبر ، وبالتالي موضوع

بحث أكثر قابلية للإدارة . **لاحظ** أن الوزن الممنوح للمكونات المختلفة يمكن أن يختلف حسب الانضباط. بالنسبة للموديلات ، حاول العثور على ملخصات الأبحاث التي تشبه الأبحاث

Drafting a Research Proposal :

Short (initial) proposal : There are five essential ingredients for your proposal:

- 1- The specific topic.
- 2- The purpose of the paper.
- 3- The intended audience (general or specialized).
- 4- Your voice as the writer (informer or advocate).
- 5- The preliminary thesis statement

صياغة مقترح بحث قصير (مبدئي) :

هناك خمسة عناصر أساسية لاقتراحك:

- 1- الموضوع المحدد.
- 2- الغرض من الورقة.
- 3 - الجمهور المستهدف (عام أو متخصص).
- 4- صوتك ككاتب (مخبر أو محامي).
- 5- بيان الأطروحة الأولية

...

Lecture Three ..

Organizing Ideas and Setting Goals

تنظيم الأفكار ووضع أهداف

Using a basic order for the sections of your research paper.

Using your research proposal to direct your note-taking.

Listing key terms and phrases to set directions for note taking.

Writing a rough outline.

Using questions to identify issues.

[#مقتطفات من شروحات الدكتور](#)

Setting goals by using organizational patterns.

Advantages and disadvantages of electronic sources

Evaluating online sources.

*Early organization means
successful research paper*

التنظيم المبكر يعني ورقة بحث ناجحة

- * استخدام ترتيب أساسي لأقسام البحث الخاص بك.
- * استخدام مقترح البحث الخاص بك لمساعدتك في كتابه الملاحظات.
- * كتابه الكلمات والعبارات المفتاحية لإرشادك في كتابه الملاحظات.
- * كتابه ملخص أولي.
- * استخدام الأسئلة لتوضيح الخل.
- * تحديد الأهداف باستخدام نمط منظم.
- * الإيجابيات والسلبيات في المصادر الإلكترونية
- * تقييم مصادر الانترنت.

Using a basic order for the sections of your research paper

إسخدام ترتيب أساسي لأقسام ورقة بحثك

1- Examine one problem.	١ / ابحث عن مشكله.
2- Review its related literature.	٢ / راجع علاقته الأدبيه.
3- State your hypothesis (Methodology)	٣ / ضع فرضياتك
4- Present your evidence (data).	٤ / اعرض أدلتك (البيانات)
5- Discuss your findings.	٥ / ناقش نتائجك

“Your early organization will determine, in part, the success of your research paper”

تنظيمك المبكر سيحدد نجاح بحثك جزئيا

[للمزيد من التوضيح](#)**What to do first ?**

Your research proposal (i.e. research plan), whether the short or the long version, can be useful for note-taking.

-مقترح بحثك(خطه البحث)سواء كانت طويله او قصيره ستكون مفيدة في تدوين الملاحظات.

Listing key terms will speed your search on the internet and in the library indexes

-كتابه الكلمات المفتاحية ستسرع من عمليه بحثك على الانترنت وفي فهارس المكتبه.

A rough outline is an initial sketch of the points you will discuss in your research paper. You can use your list of key terms to create your rough outline.

-الملخص الأولي هو مخطط مبدئي للنقاط التي ستناقش في ورقه بحثك ويمكنك استخدام الكلمات المفتاحيه لكتابه الملخص.

Key terms = main points
المصطلحات الأساسية = النقاط الرئيسية

Using questions to identify issues**استخدام الأسئلة لتحديد المشكلات**

Trying to find answers for questions related to your topic can be a good start when you go to the library or do an online search to gather information about your research.

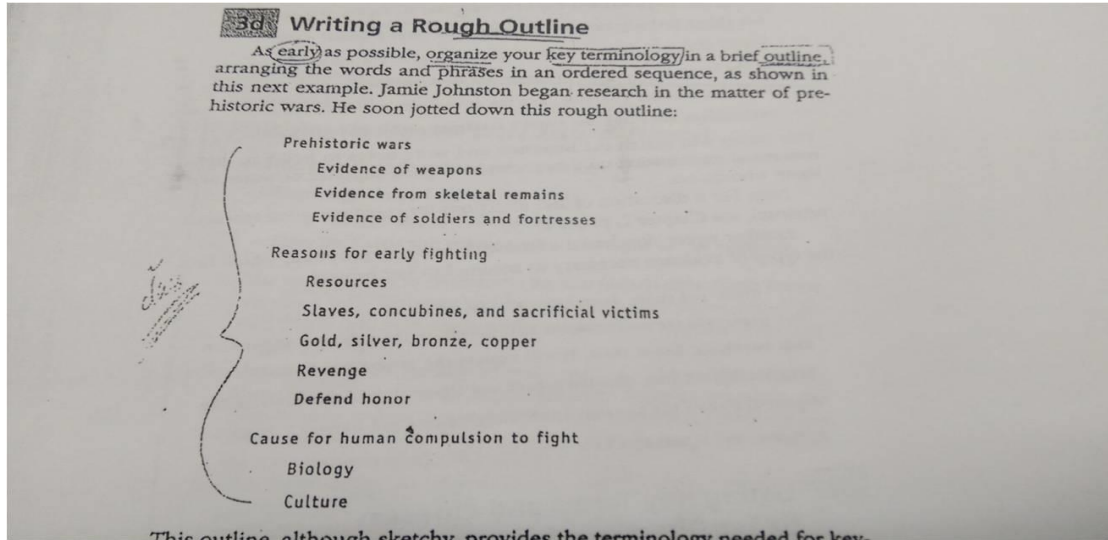
يمكن أن تكون محاولة العثور على إجابات للأسئلة المتعلقة بموضوعك بداية جيدة عندما تذهب إلى المكتبة أو تقوم بالبحث عبر الإنترنت لجمع معلومات حول بحثك.
لماذا **why** / من **who** / ماذا **what** / اين **where** / متى **when**

Setting goals by using organizational patters**تحديد الأهداف باستخدام الأنماط التنظيمية**

You can use the following modes of development to organize your ideas:

يمكنك استخدام أوضاع التطوير التالية لتنظيم أفكار





This is an example:-

Here is a topic and this writer is thinking about this outline by organizing things as shown:

إليك موضوع وهذا الكاتب يفكر في هذا المخطط من خلال تنظيم الأشياء كما هو موضح:

So this topic was chosen by this person Jamie ☒ ☐

and Jamie wrote her outline like this ‘What do you notice in this outline ?

Does it have sentences ? No

Does it have punctuation marks ‘like full stop , period ? No

Is it a paragraph ? No

Is it organized ?

Yes all the key terms ..

As if you are having a list of titles in your paper

So this is what do we mean by a rough outline

تم اختيار هذا الموضوع من قبل هذا الشخص جيمي ☒ ☐
وكتبت جيمي عناوينها الرئيسية هكذا. ماذا تلاحظ في هذا المخطط ؟
هل لديه جمل ؟ لا
هل لديه علامات الترقيم .. مثل النقطة لا ، هل هي فقرة ؟ لا
هل هي منظمة ؟
نعم كل الشروط الأساسية كما لو كان لديك قائمة بالعناوين في ورقتك
لذلك هذا هو ما نعنيه بالمخطط التقريبي

1- Define key terms.	1 - تحديد المصطلحات الرئيسية
2- Compare and contrast.	2 - المقارنة والتباين
3- Illustrate.	3 - التوضيح.
4- Use statistics and scientific data.	4 - استخدام الإحصاءات والبيانات العلمية
5- Determine the causes and effects.	5 - تحديد الأسباب والآثار .

6- Explore the processes of...	6 - استكشف عمليات من ...
7- Analyze.	7 - تحليل
8- Describe.	8 - وصف

Gathering Online and Library Sources

التجميع من الانترنت ومصادر المكتبة

Advantages:

- 1- It is fast and easy to access the information you may need!
- 2- The internet is loaded with useful material.

• مزايا:

- 1- إنه سهل وسريع الوصول إلى المعلومات التي قد تحتاجها.
- 2- الإنترنت مليء بالمواد المفيدة.

Disadvantages:

- 1- You may find copying texts from electronic sources and pasting them into your research paper easy, but this is also the easiest way to fail this course!
- 2- Some electronic sources are not reliable

• عيوب

- 1- قد تجد نسخ النصوص من المصادر الإلكترونية ولصقها في ورقة البحث الخاصة بك سهلة ، ولكن هذه هي أسهل طريقة لفشل هذه الدورة.
- 2- بعض المصادر الإلكترونية غير موثوقة.

Print sources = in books , articles in the library
Electronic_or_digital_sources =
online in the internet

في الكتب والمقالات في المكتبة = المصادر المطبوعة
في الإنترنت = المصادر الإلكترونية أو الرقمية

Evaluating Online Sources

تقييم المصادر على الانترنت

- 1- Domains ending with **.org**, **.edu**, and **.gov** are more reliable than domains ending with **.com** or **.net**

- 1- تعد المواقع التي تنتهي بـ **org** و **edu** و **gov** أكثر ثقة من المواقع التي تنتهي بـ **com** أو **.net**

2- Look for the professional affiliation of the writer (e.g. Associate Professor at Ohio State University)

2- ابحث عن الانتماء المهني للكاتب (على سبيل المثال أستاذ مشارك في جامعة ولاية أوهايو).

3- Look for a bibliography accompanying the article.

3- ابحث عن ثبات المراجع المصاحبة للمقال.

4- Use your critical thinking skills to evaluate the website.

4- استخدم مهارات التفكير الناقد لتقييم الموقع.

Exercise

Which of these two websites looks more reliable?

أي من هذين الموقعين موثوق أكثر ؟

<http://www.loc.gov/>

<http://www.idiomsite.com/>

☀ Because it has gov this one is more reliable than the other one. I am not saying the other one is bad but no. The first one is more reliable because it's coming from gov >> government 🌟🤔
☀ لأنه يحتوي على هذا gov أكثر موثوقية من الآخر.
أنا لا أقول أن الآخر سيء ولكن لا الأول أكثر موثوقية لأنه يأتي من الحكومة 🌟🤔

Boolean logic: “Or,” “And,” and “Not”

المنطق البولياني: "أو" و "و" و "لا"

Improve your online searching skills by using: “.....” for finding an exact phrase.

حسن مهارات البحث على الإنترنت باستخدام: "اقواس التنصيص" لإيجاد عبارة بالضبط.

+ or AND for finding material including all words linked with the + sign.

+ أو (و) للعثور على المواد بما في ذلك جميع الكلمات المرتبطة بعلامة +

- or NOT To exclude some words from your search.

- أو (لا) لاستبعاد بعض الكلمات من بحثك.

Advanced search settings

إعدادات البحث المتقدم

Go to Google Scholar:

إذهب إلى الباحث العلمي من قوقل :

<https://scholar.google.com/>

and hit the (Advanced Scholar Search) button Start reading about your topic..

واضغط على زر (بحث الباحث المتقدم) ابدأ في قراءة موضوعك

Find articles

with all of the words

with the exact phrase

with at least one of the words

without the words

where my words occur

anywhere in the article

Return articles authored by

e.g., "PJ Hayes" or McCarthy

Return articles published in

e.g., J Biol Chem or Nature

Return articles dated between

—

e.g., 1996

...

Lecture Four ..

Classical Report of Research

التقرير الكلاسيكي للبحوث

classical = your life = typical
الكلاسيكية = حياتك = النموذجية

1. Title	1 - العنوان
2. Table of Contents	2 / جدول المحتويات
3. Abstract	3 / ملخص
4. Introduction	4 / المقدمة
5. Literature Review	5 / مراجعة أدبية
6. Significance of Research	6 / أهمية البحث
7. Research Question	7 / سؤال البحث
8. Methodology	8 / المنهجية
9. Data Analysis	9 / تحليل البيانات
10. Ethical Consideration	10 / الإعتبارات الأخلاقية
11. Limitations of the study	11 / حدود الدراسة
12. Results	12 / النتائج
13. Discussion	13 / المناقشة
14. Conclusion	14 / الخاتمة
15. Bibliography/References	15 / المصادر / المراجع
16. Appendices	16 / الحاشية

classical shape of the report : Is research report is what you write & submit
الشكل الكلاسيكي للتقرير : هو تقرير البحث و هو ما تكتبه و تقدمه

Title & Table of Contents

العنوان وجدول المحتويات

Write the title of your research proposal on the first page (cover page)
with your name and academic number

-اكتب عنوان اقتراح البحث الخاص بك على الصفحة الأولى (صفحة الغلاف) مع اسمك ورقمك الأكاديمي.

. The title needs to be specific

-يجب أن يكون العنوان محددًا

For example: Language Acquisition is general

على سبيل المثال: اكتساب اللغة موضوع عام

Language Acquisition in Saudi Arabia is still general

اكتساب اللغة في المملكة العربية السعودية لا يزال موضوع عام

Using X to Improve Reading Skills of Saudi Students at the Elementary Stage (a study on students at Y school in Z city) is acceptable because it is a specific title.

يعد استخدام X لتحسين مهارات القراءة لدى الطلاب السعوديين في المرحلة الابتدائية (دراسة على الطلاب في مدرسة Y في مدينة Z) أمرًا مقبولاً لأنه عنوان محدد.

Add a table of contents on the second page that shows each of the sections below with the page number of each section.

أضف جدول محتويات في الصفحة الثانية يعرض كل قسم من الأقسام أدناه مع رقم صفحة كل قسم.

Abstract الملخص :

This is a one paragraph summary of your research project

هو ملخص فقرة واحدة لمشروعك البحثي.

The is a short (about 100-500 word) summary of the entire paper. It should include: goals and objectives, results, and conclusions. It is usually one of the last parts of the paper to be written.

هو ملخص قصير (حوالي 100-500 كلمة) للورقة بأكملها. يجب أن تشمل: الأهداف والغايات والنتائج والاستنتاجات. عادة ما يكون أحد الأجزاء الأخيرة من الورقة المراد كتابتها

Introduction المقدمة :

The introduction describes the focus and purpose of the paper you are writing. It gives an overview of what is contained in the paper's various sections. .. Here you provide the reader with overview and background information about the topic.

توضح المقدمة التركيز والغرض من الورقة التي تكتبها. , يعطي نظرة عامة على ما هو وارد في أقسام الورقة المختلفة. .. هنا تزود القارئ بنظرة عامة ومعلومات أساسية حول الموضوع.

Literature Review

المراجعة الأدبية :

A literature review is a search and evaluation of the available literature in your given subject or chosen topic area.

- مراجعة الأدبيات هي عبارة عن بحث وتقييم للأدب المتاح في موضوعك أو موضوعك المختار.

It shows your readers that you have an in-depth grasp of your subject; and that you understand where your own research fits into and adds to an existing body of agreed knowledge

- يُظهر للقراء أن لديك فهمًا عميقًا لموضوعك ؛ وأنت تفهم أين يلائم البحث الخاص بك ويضيف إلى مجموعة موجودة من المعرفة المتفق عليها.

Your literature review section should have a number of quotes or brief summaries of what other researchers said about the topic you are researching, and your own comments on these quotes.

- يجب أن يحتوي قسم مراجعة الأدبيات على عدد من الاقتباسات أو ملخصات موجزة لما قاله باحثون آخرون حول الموضوع الذي تبحث عنه ، وتعليقاتك الخاصة على هذه الاقتباسات.

Significance of Research

أهمية البحث :

This section should include why the topic is important and worthy of being researched, and why other researchers should be interested in reading about it.

- يجب أن يتضمن هذا القسم أهمية الموضوع وجديرة بالبحث فيه ، ولماذا يجب أن يهتم باحثون آخرون بالقراءة عنه.

In Research Questions, you state the problem(s) you are going to research.

- في أسئلة البحث ، تذكر المشكلة (المشكلات) التي ستقوم بالبحث فيها.

It could be one question or more than one question

يمكن أن يكون سؤال واحد أو أكثر من سؤال

Methodology = heart of your research

المنهجية = قلب بحثك

Methodology :**المنهجية :**

This section describes what you did, how you did it, gives strategies, sample calculations, diagrams and circuits, and descriptions of equipment

يصف هذا القسم ما قمت به ، وكيف قمت بذلك ، ويقدم الاستراتيجيات ، وعينات الحسابات ، والرسوم البيانية والدوائر ، وأوصاف المعدات.

Your methodology section should include description of how you will conduct your research, what tools you will use and how these tools will help you answer your research question(s)

يجب أن يتضمن قسم المنهجية الخاص بك وصفاً لكيفية إجراء البحث ، والأدوات التي ستستخدمها ، وكيف ستساعد هذه الأدوات في الإجابة على سؤال (أسئلة) البحث.

The goal here is to give the reader sufficient information to be able to repeat your work if desired.

الهدف هنا هو إعطاء القارئ معلومات كافية ليتمكن من تكرار عملك إذا رغبت في ذلك.

Data Analysis :**تحليل البيانات :**

Data analysis is the most crucial part of any research. It summarizes collected data. It involves the interpretation of data gathered through the use of analytical and logical reasoning to determine patterns, relationships or trends.

تحليل البيانات هو الجزء الأكثر أهمية في أي بحث. ويلخص البيانات التي تم جمعها. أنه ينطوي على تفسير البيانات التي تم جمعها من خلال استخدام المنطق التحليلي والمنطقي لتحديد الأنماط أو العلاقات أو الاتجاهات.

Ethical Considerations & Limitations

Here you should explain how you will follow research ethics when you deal with your research participants. You only need to include this section if you have research participants

Ethical consideration only with human

الاعتبار الأخلاقي فقط مع الإنسان

الاعتبارات الأخلاقية والقيود:

هنا يجب أن توضح كيف ستتبع أخلاقيات البحث عندما تتعامل مع المشاركين في البحث. , تحتاج فقط إلى تضمين هذا القسم إذا كان لديك مشاركون في الأبحاث.

The limitations of the study section should include any factors that may limit your research. For example factors of time, place and sample size... etc.

يجب أن تتضمن قيود قسم الدراسة أي عوامل قد تحد من بحثك. على سبيل المثال عوامل الوقت والمكان وحجم العينة ... إلخ.

Results : النتائج :

This section is where you prove your point with the data.

- هذا القسم هو المكان الذي تثبت فيه وجهة نظرك بالبيانات.

Give graphs and tables of costs, profits, whatever your data is .Also give some description or guide to help the reader recognize your important points.

- إعطاء الرسوم البيانية وجداول التكاليف والأرباح ، أيا كانت البيانات الخاصة بك. -قدم أيضاً وصفاً أو دليلاً لمساعدة القارئ على التعرف على النقاط المهمة.

Discussion : مناقشة :

The purpose of the **discussion** is to interpret and describe the significance of your findings in light of what was already known about the research problem being investigated

الغرض من المناقشة هو تفسير ووصف أهمية النتائج التي توصلت إليها في ضوء ما كان معروفاً بالفعل حول مشكلة البحث التي يتم التحقيق فيها ،

and to explain any new understanding or insights about the problem after you've taken the findings into consideration

وشرح أي فهم أو رؤية جديدة حول المشكلة بعد أخذ النتائج في الاعتبار.

Conclusion : الخاتمة :

Here you state what your learned or proved. What are the "take home messages" or major accomplishments of this work? You may also describe interesting observations, new questions, and future work here.

هنا يتم ذكر ما تعلمته أو ثبت. ما هي "أخذ الرسائل المستفاد منها" أو الإنجازات الرئيسية لهذا العمل؟ يمكنك أيضاً وصف الملاحظات المهمة ، والأسئلة الجديدة ، والعمل المستقبلي في الخاتمة

A - B - C - D <-- Alphabetically

أبجدياً <-- ا ب ج د

Bibliography/References

المراجع والمصادر

In your text, you took information from a book called "The Importance of Knowledge" written by an author called Alex Hardy in the year 2002, and published by the publisher Penguin Books in the city of New York.

في نصك ، أخذت معلومات من كتاب بعنوان "أهمية المعرفة" كتبه مؤلف يدعى أليكس هاردي ، في عام 2002 ، ونشره الناشر بنجوين بوكس في مدينة نيويورك

To properly add this work to your reference list, you need to format it as follows:

لإضافة هذا العمل بشكل صحيح إلى قائمة مراجعك ، تحتاج إلى تنسيقه على النحو التالي

Hardy, A. (2002). The Importance of Knowledge. New York: Penguin Books.

References should be organized alphabetically.
يجب أن تكون المراجع مرتبة أبجدياً

Appendices

الحواشي أو الحاشية :

An appendix contains supplementary material that is not an essential part of the text itself but which may be helpful in providing a more comprehensive understanding of the research problem or it is information that is too cumbersome to be included in the body of the paper

يحتوي الملحق (أو التذييل أو الحاشية) على مواد تكميلية ليست جزءاً أساسياً من النص نفسه ولكنها قد تكون مفيدة في توفير فهم أكثر شمولاً لمشكلة البحث أو أنها معلومات مرهقة للغاية بحيث لا يمكن تضمينها في نص الورقة.

A separate appendix should be used for each distinct topic or set of data and always have a title descriptive of its contents

يجب استخدام ملحق منفصل لكل موضوع أو مجموعة مميزة من البيانات وأن يكون له دائماً عنوان وصفي لمحتوياته.

لكل نقطة مذكورة أعلاه تم اضافة الشرح المذكور في المحاضرة من قبل الدكتور

([رابط الشرح](#))

Lecture Five ..

Quantitative Research I

البحث الكمي 1

Quantitative research methods are research methods dealing with *numbers* and anything that is *measurable* in a systematic way of investigation of phenomena and their relationships

أساليب **البحث الكمي** هي طرق بحثية تتعامل مع الأرقام وأي شيء يمكن قياسه بطريقة منهجية للتحقيق في الظواهر وعلاقاتها.

It is used to answer questions on relationships within measurable variables with an intention to explain, predict and control a phenomena.

يتم استخدامه للإجابة على الأسئلة حول العلاقات ضمن المتغيرات القابلة للقياس بقصد شرح الظاهرة والتنبؤ بها والتحكم فيها.

Investigation means studying examining, looking into
التحقيق يعني دراسة ، اختبار ، النظر في

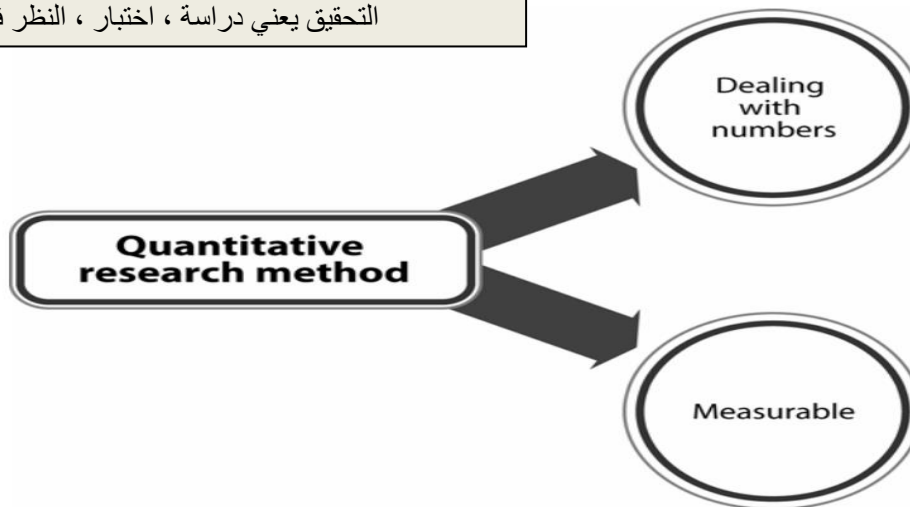


Figure 8.1: Description of Quantitative Method

طرق البحث الكمي : 1 – يتعامل مع الأرقام , 2 – قابل للقياس

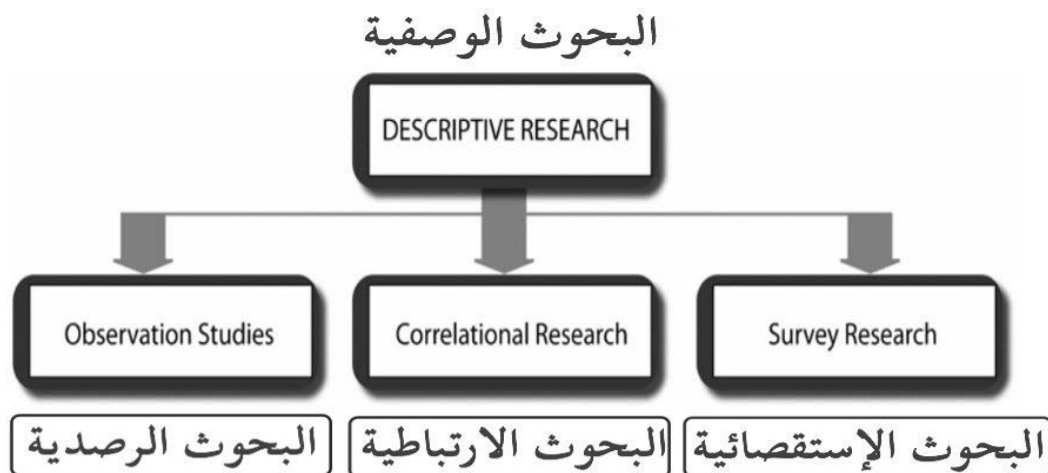
The goal of quantitative research is to quantify, to measure, to count numbers and present them in a systematic way
الهدف من البحث الكمي هو تحديد ، وقياس ، وعدّ الأعداد وتقديمها بطريقة منهجية

Quantitative method typically begins with data collection based on a hypothesis or theory and it is followed with application of descriptive or

الطرق الكمية :

Descriptive Research

البحث الوصفي أساليب البحث الكمي تندرج تحت عنوان واسع من البحوث الوصفية. , يتوافق هذا النوع من الأبحاث مع تحديد خصائص الظاهرة المرصودة ، أو استكشاف الارتباطات بين كيانين أو أكثر.



1 - Observation Studies

1 – بحوث الدراسات الرصدية :

However, in quantitative methods, the focus of observation studies is on a particular factor of behaviour and it is quantified.

تشارك الدراسات الرصدية في كل من طرق البحث الكمية والنوعية. , ومع ذلك ، في الطرق الكمية ، ينصب تركيز دراسات الرصد على عامل معين من السلوك ويتم تقديره كمياً.

In this type of design, a researcher will try to maintain objectivity in assessing the behaviour being studied.

في هذا النوع من التصميم ، سيحاول الباحث الحفاظ على الموضوعية في تقييم السلوك قيد الدراسة.

No.	Strategies	Description
1	Using rating scale	Using rating scale (e.g. Likert Scale) to evaluate the behaviour in terms of specific factor or reasons.
2	Defining the behaviour	Defining the behaviour being studied in a precise and solid manner so that the behaviour is easily recognised during its occurrence.
3	Rated by two or more individuals	Having two or more individual ratings the same behaviour independently, without the knowledge of one another's ratings.
4	Clustering the observation periods	Divide observation period into small clusters and then record whether the behaviour does or does not occur during each cluster or segment. Time period may be assigned with some intervals depending on the studies requirement.
5	Train the rater(s)	Train the rater(s) of the behaviour to follow some specific requirement until consistent ratings are obtained during any of the behaviour occurrences.

الوصف	الاستراتيجيات	رقم
استخدام مقياس التقييم (مقياس Likert) لتقييم السلوك من حيث عامل أو أسباب محددة	استخدام مقياس التقييم	1
تحديد السلوك الذي تتم دراسته بطريقة دقيقة ومتينة بحيث يتم التعرف على السلوك بسهولة أثناء حدوثه.	تحديد السلوك	2
ان يكون هناك تقيمين فرديين أو أكثر لنفس السلوك بشكل مستقل ، دون علم احدهما عن تقييم الآخر	التقييم من قبل شخصين أو أكثر	3
قسّم فترة الملاحظة إلى مجموعات صغيرة ، ثم سجل ما إذا كان السلوك يحدث أم لا ... قد يتم تعيين الفترة الزمنية مع بعض الفواصل الزمنية حسب متطلبات الدراسات	تقسيم فترة الملاحظة	4
تدريب مقيمي السلوك على اتباع بعض المتطلبات المحددة حتى يتم الحصول على تقييمات متسقة او ثابتة أثناء حدوث السلوك	تدريب المقيمين	5

Observation

A type of data collection that involves the watching, inspecting, and taking note of behaviors and the environment.



Observational Situations

SITUATION:

People Watching
Phenomena

EXAMPLE:

Observer stationed at the fair counting visitors moving in various directions.



حالات الرصد :

الحالة: الأشخاص الذين يشاهدون
الظواهر ،

مثال: مراقب متمركز في معرض عد
الزوار الذين يتحركون في اتجاهات
مختلفة.

الملاحظة: نوع من انواع جمع
البيانات يتضمن مراقبة السلوكيات
وفحصها وتدوينها

Correlational Research : Correlational research or studies examine differences of characteristics or variables of two or more entities.

البحث الارتباطي : تبحث البحوث أو الدراسات المترابطة اختلافات الخصائص أو متغيرات كيانين أو أكثر

A **correlation** exists when one variable **increases or decreases** correspondingly with the other variable

يوجد ارتباط عندما يزداد أو ينقص أحد المتغيرات مع المتغير الآخر .

A **researcher** will gather data about two or more variables in a particular group.

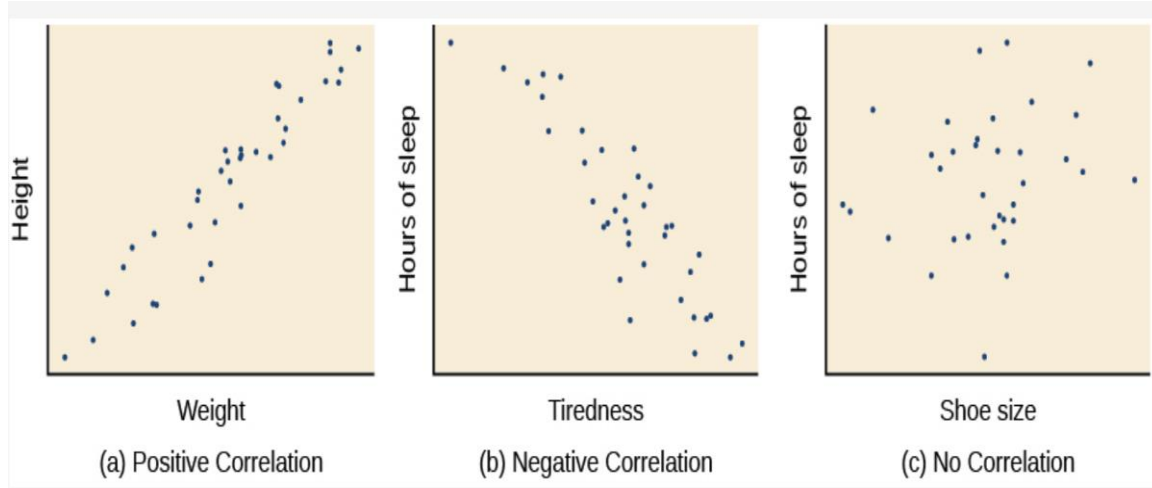
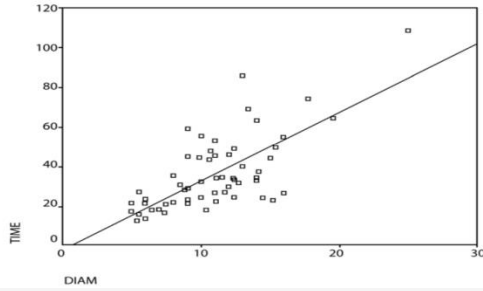
سيقوم الباحث بجمع بيانات حول اثنين أو أكثر من المتغيرات في مجموعة معينة.

These data are numbers that reflect measurement of the characteristics of research questions such as test scores or network performance using 2 different transmission mediums.

هذه البيانات عبارة عن أرقام تعكس قياس خصائص أسئلة البحث مثل درجات الاختبار أو أداء الشبكة باستخدام وسيلتي نقل مختلفتين

For example, as storage becomes larger, it is easier to manage databases. In other words, there is a correlation between storage size and database capacity. Correlational results can be represented using various means of visualisation.

مثال ، عندما يصبح التخزين أكبر ، فمن الأسهل إدارة قواعد البيانات. بمعنى آخر ، يوجد ارتباط بين حجم التخزين وسعة قاعدة البيانات. يمكن تمثيل النتائج المترابطة باستخدام مختلف وسائل التصور.



الارتباط الأول

بين الطول الوزن ، ارتباط ايجابي

الارتباط الثاني :

بين ساعات النوم والتعب ، ارتباط سلبي

الارتباط الثالث :

بين عدد ساعات النوم ومقاس الحذاء، مافي ارتباط اصلا

...

Lecture Six ..

Quantitative Research II

البحث الكمي 2

Survey Research

البحوث الإستقصائية " المسحية " :

Survey research is as a study on large and small populations by selecting samples chosen from the desired population and to discover relative incidence, distribution and interrelations.

هو بمثابة دراسة على أعداد كبيرة وصغيرة من مجتمع ما عن طريق اختيار العينات التي تم اختيارها من المجتمع المرغوب فيهم واكتشاف حالات الانتشار والتوزيع والعلاقات المتبادلة النسبية

The ultimate goal of survey research is to learn about a large population by surveying a sample of the population; thus we may also call it descriptive survey or normative survey.

الهدف النهائي لأبحاث المسح هو التعرف على أعداد كبيرة من المجتمع عن طريق مسح عينة من المجتمع ؛ وبالتالي قد نسميها أيضاً المسح الوصفي أو المسح المعياري

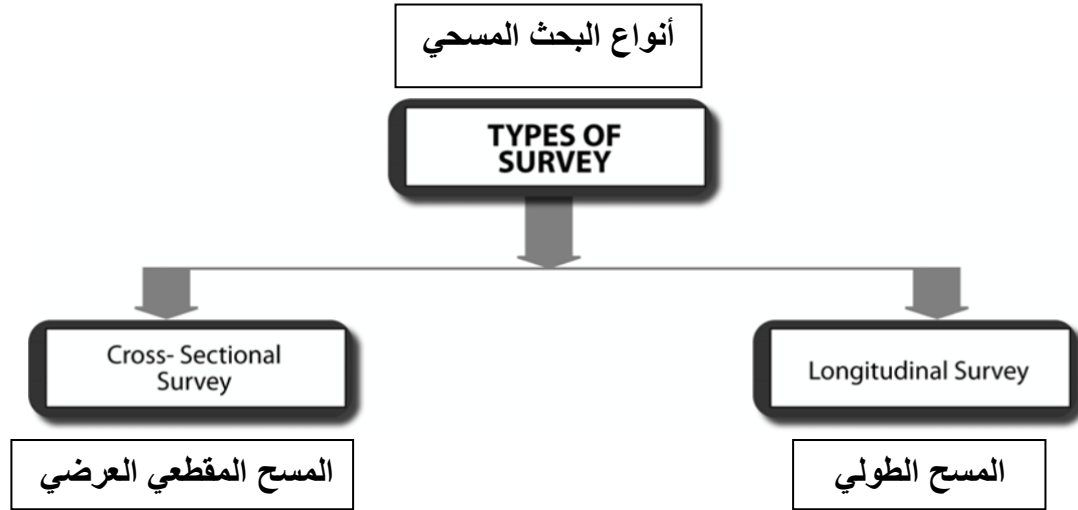
In this method, a researcher poses a series of questions to the respondents, summarises their responses in percentages, frequency distribution and some other statistical approaches.

في هذه الطريقة ، يطرح الباحث مجموعة من الأسئلة على المشاركين ، ويلخص إجاباتهم بالنسب المئوية وتوزيع الترددات وبعض الأساليب الإحصائية الأخرى

Survey research typically employs face-to-face interviews, telephone interviews or the common approach using questionnaires

Basically, information is acquired by asking respondents questions related to the phenomenon that is studied.

تستخدم الأبحاث الاستقصائية عادة المقابلات الشخصية أو المقابلات الهاتفية أو المقاربة الشائعة باستخدام الاستبيانات. في الأساس ، يتم الحصول على المعلومات عن طريق طرح أسئلة للمجيبين تتعلق بالظاهرة التي تتم دراستها



Normally, the type of survey method used depends on the scope of the research work.

If the research needs a pool of opinions and practices, a cross-sectional survey would be appropriate.

عادة ، يعتمد نوع طريقة المسح المستخدمة على مجال البحث . إذا احتاج البحث إلى مجموعة من الآراء والممارسات ، فسيكون إجراء مسح مقطعي هو المناسب

On the other hand, if a researcher specifies the objective as to compare differences in opinion and practices over time, a longitudinal survey would be the ideal method

من ناحية أخرى ، إذا حدد الباحث الهدف المتمثل في مقارنة الاختلافات في الرأي والممارسات بمرور الوقت ، فستكون الدراسة الاستقصائية الطولية هي الطريقة المثالية.

In cross-sectional survey, a researcher collects information from a sample drawn from a population. It involves collecting data at one point of time. The period of data collection can vary and it depends on the study weightage. For example: You administer a questionnaire on broadband usage among 500 university students for information dissemination using research network.

في المسح المقطعي ، يجمع الباحث معلومات من عينة مأخوذة من مجتمع ، ويتم فيها جمع البيانات في وقت واحد. يمكن أن تختلف فترة جمع البيانات وتعتمد على وزن الدراسة . على سبيل المثال ، يمكنك إدارة استبيان حول استخدام البرودباند بين 500 طالب جامعي لجمع المعلومات عن طريقه استخدامهم للإنترنت

The university students may comprise 20-23 year old students. The students could be males and females from different course backgrounds in a particular university. In this case, the data you obtain is derived from a cross-section of the population at one point of time.

تترواح اعمار طلاب الجامعة ما بين ٢٠ - ٢٣ عام ، يمكن أن يكون الطلاب من الذكور والإناث من خلفيات بالطبع مختلفة في جامعة معينة . في هذه الحالة ، يتم الحصول على البيانات عن طريق استخدام دراسة المسح العرضي الذي تتم فيه جمع البيانات مرة واحدة في زمن محدد

In longitudinal surveys, data collection is done at different points of time to observe the changes. Two common types of longitudinal surveys are *Cohort Studies* and *Panel Studies*.

في المسوحات الطولية ، يتم جمع البيانات في فترات زمنية مختلفة لمراقبة التغييرات. هناك نوعان شائعان من الدراسات الاستقصائية الطولية هما *دراسات كوهورت* و*دراسات بانل*

(a) Cohort Studies

In Cohort Studies, a researcher specifies population (e.g. IT subordinates in an organisation dealing with security audit and penetration tests) and lists the names of all members of this population. At each data collection point, a researcher will select a sample of respondents from the population of IT subordinates doing security audit and penetration testing and administer a questionnaire

في دراسات كوهورت ، يحدد الباحث مجموعة ما (على سبيل المثال موظفي تكنولوجيا المعلومات في مؤسسة تتعامل مع اختبارات التدقيق والاختراق الأمني) ويسرد أسماء جميع أفراد هذه المجموعة. في كل فترة من فترات جمع البيانات ، سيختار الباحث عينة من هؤلاء الموظفين (المستجيبون) فيقومون بإجراء تدقيق الأمان واختبار الاختراق ومن ثم إعطائهم استبيان

(يعني مثلا اختار مجموعة موظفين في نفس الشركة : خالد وسارة ومحمد منيرة وسعد وأميرة , لكن في كل مرة اختار عينة مثلا المرة الأولى أختار أميرة وخالد ومحمد وهذول الثلاث يعتبرون عينة وفي المرة الثانية اختار منيرة وسعد وسارة وهذول عينة ثانية , ولكن الكل كان في مجتمع واحد , يعني اطلع من المجتمع الواحد اكثر من عينه " المجتمع واحد العينه مختلفة الأشخاص مختلفين) " المستجيبون + الأشخاص اللي يكونون تحت الدراسة)

This is then repeated at another point of time. Although the population remains the same, different respondents are sampled each time. The researchers' aim here is to see if there are changes in perceptions or trends that occur in the study.

ثم يتكرر هذا في وقت آخر. على الرغم من أن المجموعة لا تزال نفسها ، إلا أنه سوف يتم أخذ عينات مختلفة من المستجيبين في كل مرة ، هدف الباحثين هنا هو معرفة ما إذا كانت هناك تغييرات في التصورات أو الاتجاهات التي تحدث في الدراسة.

(b) Panel Studies

In Panel Studies, a researcher can identify a sample from the beginning and follow the respondents over a specified period of time to observe changes in specific respondents and highlight the reasons why these respondents have changed

في دراسات بانل ، يمكن للباحث تحديد عينة محددة من البداية ومتابعة المستجيبين خلال فترة زمنية محددة لمراقبة التغييرات التي حدثت لهم وتسلط الضوء على أسباب هذا التغيير

...

Lecture Seven ..

Quantitative Research III

البحث الكمي 3

Data collection instruments

أدوات جمع البيانات

Quantitative data collection instruments rely on random sampling and structured data collection instruments that fit diverse experiences into predetermined response categories. They produce results that are easy to summarize, compare, and generalize

تعتمد أدوات جمع البيانات الكمية على عينات عشوائية ، وأدوات جمع بيانات منظمة تناسب تجارب متنوعة في فئات استجابة محددة مسبقاً ، و تنتج نتائج يسهل تلخيصها ومقارنتها وتعميمها

In a broad sense, there are two main instruments for collecting quantitative data:

1- Interviews

2 Questionnaires

بمعنى واسع ، هناك أداتان رئيسيتان لجمع البيانات الكمية:

١ - المقابلات

٢ - الاستبيانات

1 \ Interview

1 \ المقابلات

Interviews are more structured in Quantitative than in Qualitative research. The researcher asks a standard set of questions and nothing more. Most researchers use **telephone interviews, face-to-face interviews, and Computer Assisted Personal Interviewing (CAPI).**

هي أكثر تنظيماً في البحوث الكمية من البحوث النوعية ، يسأل الباحث مجموعة محددة من الأسئلة فقط ، يستخدم معظم الباحثين المقابلات الهاتفية والمقابلات الشخصية وجهاً لوجه والمقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر (CAPI).

Face-to-face interviews

المقابلات " وجه لوجه " :

Advantages:

- 1- Enables the researcher to establish rapport with potential participants and therefore gain their cooperation.
- 2- Yields the highest response rates in survey research.
- 3- Allows the researcher to clarify ambiguous answers and when appropriate, seek follow-up information

Disadvantages:

- 1- Impractical when large samples are involved
- 2- Can be time consuming and expensive.

المزايا

- ١ - تمكن الباحث من إقامة علاقة مع المشاركين المحتملين ، وبالتالي الحصول على تعاونهم.
- ٢ - تحقيق أعلى معدلات الاستجابة في أبحاث المسح.
- ٣ - السماح للباحث بتوضيح الإجابات الغامضة وعند الاقتضاء يمكنه المتابعة في البحث عن معلومة معينة

العيوب

- ١ - غير عملي عند استخدام عينات كبيرة
- ٢ - يمكن أن يكون مضيعة للوقت ومكلفة

Telephone interviews

المقابلات الهاتفية

Advantages:

- 1- Less time consuming
- 2- Less expensive
- 3- Researcher has ready access to anyone who has a telephone.
- 4- Higher response rate than the mail questionnaire.

5- Can be fully automated using CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) saving data processing time.

Disadvantages:

- 1- The response rate is not as high as the face-to-face interview.
- 2- The sample may be biased as only those people who have phones are contacted.

المزايا

- ١ - أقل استهلاكاً للوقت
- ٢ - أقل تكلفة
- ٣ - سهولة وصول الباحث إلى أي شخص لديه هاتف.
- ٤ - معدل الاستجابة أعلى من استبيان البريد
- ٥ - يمكن إتمامه بالكامل باستخدام CATI (المقابلات الهاتفية بمساعدة الحاسوب) مما يوفر وقت معالجة البيانات

العيوب

- 1- معدل الاستجابة ليس مرتفعاً مثل المقابلة الشخصية
- ٢- قد تكون العينة منحازة، فهي تعتمد على الأشخاص الذين لديهم هواتف ويتم الإتصال بهم

Computer Assisted Personal Interviewing (CAPI):

المقابلات الشخصية المدعومة بالحاسوب (CAPI):

It is a form of personal interviewing, but instead of completing a questionnaire, the interviewer brings along a laptop or hand-held computer to enter the information directly into the database.

إنها شكل من أشكال المقابلات الشخصية ، ولكن بدلاً من تعبئة الاستبيان يدوياً ، يقوم القائم بإجراء المقابلة بجلب جهاز كمبيوتر محمول أو كمبيوتر محمول لإدخال المعلومات مباشرة في قاعدة البيانات .

Advantages:

- 1- Saves time involved in processing the data.
- 2- Saves the interviewer from carrying around hundreds of questionnaires.

Disadvantages:

- 1- Can be expensive to set up.
- 2- Requires that interviewers have computer and typing skills.

المزايا:

- ١ - يوفر الوقت المستخدم في معالجة البيانات .
- ٢ - يحفظ القائم بإجراء المقابلة من حمل المئات من الاستبيانات .

العيوب:

- ١ - يمكن أن يكون مكلفا لإعداد
- ٢ - يتطلب أن يكون المقابلات لديهم مهارات الكمبيوتر والطباعة

...

Lecture Eight ..

Quantitative Research IV

البحث الكمي 4

Questionnaire

الاستبيانات

Questionnaires often make use of checklist and rating scales. These devices help simplify and quantify people's behaviours and attitudes.

غالبًا ما تستخدم الاستبيانات قائمة مرجعية ومقاييس التصنيف تساعد هذه الأدوات في تبسيط سلوكيات المشاركين ومواقفهم وتحديدها

A checklist is a list of behaviours, characteristics, or other entities the researcher is looking for. Either the researcher or survey participant simply checks whether each item on the list is observed, present or true or vice versa.

قائمة المراجعة هي قائمة بالسلوكيات أو الخصائص أو الكيانات الأخرى التي يبحث عنها الباحث إما أن يقوم الباحث أو مشارك الاستطلاع بالتحقق مما إذا كان كل عنصر في القائمة يتم ملاحظته والتأكد من صحته أو العكس

A rating scale is more useful when a behaviour needs to be evaluated on a continuum. They are also known as Likert scales

مقياس التقييم يكون أكثر فائدة عندما يحتاج السلوك إلى تقييم مستمر ومن المعروف أيضا باسم جداول ليكرت

Mail questionnaires

استبيانات البريد

Advantages:

- 1- Can be sent to a large number of people.
- 2- Save the researcher time and money compared to interviewing.
- 3- People are more truthful while responding to the questionnaires regarding controversial issues in particular due to the fact that their responses are anonymous.

4- Allow the respondent to answer at their leisure

الإيجابيات

- ١ / يمكن إرسالها إلى عدد كبير من الأشخاص
- ٢ / توفير وقت الباحث وأمواله مقارنة بالمقابلة
- ٣ / الناس أكثر صدقاً أثناء الرد على الاستبيانات المتعلقة بالقضايا المثيرة للجدل خاصة لأن ردودهم مجهولة
- ٤ / تسمح للمستفتي بالإجابة في وقت فراغه.

Disadvantages

1- In most cases, the majority of people who receive questionnaires don't return them. Therefore:

- a. Over-sampling may be necessary if doing a one-time mail out in order to get enough completed questionnaires to be generalizable to the population.
- b. Follow-up reminders to participants encouraging them to complete the questionnaire may be necessary, thereby increasing the time and cost to conduct the study.
- c. May need to offer incentives to increase response rate.

2- Time – mail surveys take longer than other types of surveys

العيوب

- 1- في معظم الحالات ، فإن غالبية المشاركين في الاستبيانات لا يعيدون ارسال الاستبيان بعد الاستلام وبالتالي
 - أ. عند ارسال بريد لمرة واحدة قد يكون من الضروري أخذ العينات الزائدة من أجل الحصول على ما يكفي من الاستبيانات المكتملة لتكون قابلة للتعميم على المجموعة " او المجتمع اللّي مأخوذة من العينة "
 - ب. قد يكون من الضروري تذكير المشاركين بإرسال رسائل على البريد لتشجيعهم على إكمال الاستبيان ، مما يزيد من الوقت والتكلفة لإجراء الدراسة.
 - ج - قد تحتاج إلى تقديم حوافز لزيادة معدل الاستجابة.
- تستغرق عمليات الإستطلاع عبر البريد الإلكتروني وقتاً أطول من أنواع الاستطلاعات الأخرى.

Web-based questionnaires

الاستبيانات على شبكة الإنترنت

Advantages:

- 1- This type of research is often quicker and less detailed.
- 2- Very cost effective

Disadvantages:

- 1- Excludes people who do not have a computer or are unable to access a computer.
- 2- Need to have access to email addresses.
- 3- Many worksites have screening mechanisms in place blocking access to employee emails.
- 4- The validity of such surveys may be in question as people might be in a hurry to complete it and so might not give accurate responses.

المزايا :

- 1- هذا النوع من الأبحاث يكون في كثير من الأحيان أسرع وأقل تفصيلاً.
- 2- فعال جداً من ناحية التكلفة .

العيوب

- 1- يستبعد الأشخاص الذين ليس لديهم جهاز كمبيوتر أو غير قادرين على الوصول إلى جهاز كمبيوتر.
- 2- تحتاج إلى الوصول إلى عناوين البريد الإلكتروني التابعة للمشاركين
- 3- يوجد لدى العديد من مواقع العمل آليات للفحص تمنع الوصول إلى رسائل البريد الإلكتروني الخاصة بالموظفين
- 4- قد تكون صحة هذه الاستطلاعات موضع تساؤل ، حيث قد يكون الناس في عجلة من أمرها لاستكمالها ، وبالتالي قد لا يقدمون إجابات دقيقة

*Remember! Quantitative researchers must ensure **Validity** and **Reliability** when conducting their research*

يجب على القائمين على البحوث الكمية ضمان الصلاحيّة و الموثوقية عند اجراء أبحاثهم

Validity

الصلاحية

Validity refers to the degree to which a study accurately reflects or assesses the specific concept that the researcher is attempting to measure. It is concerned with the study's success at measuring what the researchers set out to measure.

تشير الصلاحية إلى الدرجة التي تعكس بها الدراسة بدقة أو تقيّم المفهوم المحدد الذي يحاول الباحث قياسه. وهي معنيّة بنجاح الدراسة في قياس ما حدده الباحثون للقياس

" مثلاً زي اذا اختبرت اختبار Reading وكان عندك اخطاء في القرامر ما ينفع الدكتور ينقصك على اخطائك بالقرامر وهو بببك تعبر "

Reliability

الموثوقية

Reliability is the extent to which an experiment, test, or any measuring procedure yields the same result on repeated trials. Without the agreement of independent observers able to replicate research procedures, or the ability to use research tools and procedures that yield consistent measurements, researchers would be unable to satisfactorily draw conclusions, formulate theories, or make claims about the generalizability of their research.

الموثوقية هي المدى الذي تؤدي فيه التجربة أو الاختبار أو أي إجراء قياس إلى نفس النتيجة عند تكرارهم مرة أخرى ، لن يتمكن الباحثون من استخلاص استنتاجات مرضية أو صياغة نظريات أو تقديم ادعاءات حول تعميم أبحاثهم بدون موافقة المراقبين المستقلين القادرين على تكرار إجراءات البحث ، أو قدرتهم على استخدام أدوات وإجراءات البحث التي تسفر عن قياسات متسقة

" مثلاً في اختبارات القياس اذا اختبرت الاختبار الاول ممكن تجيب ٦٥ والثاني تجيب ٧٠ او ممكن تنقص الدرجة يعني ما تشطح فجأة من ٦٠ والاختبار الثاني ٩٠ هذه الاختبارات تكون نتائج متقاربة جداً لأنها هي مصممة لغرض محدد وهو قياس قدراتك "

...

Lecture Nine ..

Qualitative Research I

البحث النوعي 1

Qualitative research is characterised by its aims, which relate to understanding some aspect of social life, and its methods which in general generate words, rather than numbers, as data for analysis. For researchers who are more familiar with quantitative methods, which aim to measure something, the aims and methods of qualitative research can seem imprecise

يتميز **البحث النوعي** بأهدافه ، التي تتعلق بفهم بعض الجوانب الاجتماعية الحياة ، وأساليبها التي تولد بشكل عام الكلمات ، وليس الأرقام ، وأساليب البحث النوعي غير دقيقة كبيانات للتحليل للباحثين الذين هم أكثر دراية بالأساليب الكمية ، التي تهدف إلى قياس شيء ما

Qualitative methods generally aim to understand the experiences and attitudes of the studied individuals (e.g., KFU students), the community, or staff. These methods aim to answer questions about the '*what*', '*how*' or '*why*' of a phenomenon rather than '*how many*' or '*how much*', which are answered by quantitative methods.

تهدف الأساليب النوعية بشكل عام إلى فهم تجارب ومواقف الأفراد المدروسة (على سبيل المثال ، طلاب جامعة الملك فهد) أو المجتمع أو فريق العمل. هذه الأساليب تهدف إلى الإجابة على الأسئلة حول "ماذا" ، "كيف" أو "لماذا" لظاهرة ما من "كم" أو "كم" ، والتي هي أجابه بالطرق الكمية

Examples of topics that qualitative methodologies can address include:

أمثلة على الموضوعات المنهجية النوعية التي يمكن معالجة تشمل:

1- People's experiences of health needs, health care, accessing care and keeping healthy

1- خبرات الناس في الاحتياجات الصحية والرعاية الصحية للوصول إلى الرعاية والحفاظ على الصحة.

2- Understanding different perspectives, such as those of professionals and patients

2. فهم وجهات نظر مختلفة ، مثل تلك من المهنيين والمرضى

3- How experiences, attitudes and life circumstances affect health needs and behaviours.

3- كيف تؤثر الخبرات والمواقف وظروف الحياة على الاحتياجات والسلوكيات الصحية

Qualitative Research is collecting, analyzing, and interpreting data by observing what people do and say.

Qualitative research refers to the meanings, concepts, definitions, characteristics, metaphors, symbols, and descriptions of things

البحث النوعي هو : جمع وتحليل و تفسير البيانات من خلال مراقبة ما يقولون ويفعلون الناس و يشير البحث النوعي إلى المعاني والمفاهيم ، التعاريف والخصائص والاستعارات والرموز ، وأوصاف الأشياء.

Qualitative Research is subjective and uses very different methods of collecting information, including individual, in-depth interviews and focus groups. The nature of this type of research is exploratory and open-ended

البحث النوعي هو شخصي ويستخدم بطرق مختلفة لجمع المعلومات ، بما في ذلك المقابلات الفردية والتعمق بمجموعات. طبيعة هذا النوع من البحث استكشافية ومفتوحة العضوية.

Strengths

- Good for examining feelings and motivations
- Allows for complexity and depth of issues
- Provides insights into the real life situations

نقاط القوة

- * جيد لفحص المشاعر والدوافع
- * يسمح للتعقيد وعمق القضايا
- * يقدم نظرة ثاقبة لمواقف الحياة الحقيقية

Weaknesses

- Can't generalize to the whole population
- Volume of data
- Complexity of analysis
- Time-consuming nature of the clerical efforts

required in this method of research

"نقاط الضعف"

- * لا يمكن التعميم على جميع العينات
- * حجم البيانات
- * تعقيد التحليل
- * الوقت المستهلك والجهود الكتابية المطلوبة في هذه الطريقة للبحث

Most common qualitative research methods:

" طرق البحث النوعي الأكثر شيوعاً:

1- Ethnography	1- الاثنوغرافيا (علم الأعراق البشرية)
2- Phenomenology	2- الظواهر
3- Narrative inquiry	3- البحث السردى
4- Grounded Theory	4- النظرية المجردة
5- Case study	5- دراسة الحالة

Ethnography

الأعراق البشرية

Ethnographic research is probably the most familiar and applicable type of qualitative method to professionals. In ethnography, you immerse yourself in the target participants' environment to understand the goals, cultures, challenges, motivations, and themes that emerge. Ethnography has its roots in cultural anthropology where researchers immerse themselves within a culture, often for years!

البحث الإثنوغرافى ربما يكون أكثر الطرق النوعية شيوعاً للمهنيين في الإثنوغرافيا ، يعيش الباحث في بيئة العينة المجرى عليها الدراسة لفهم الأهداف و الثقافات والتحديات والدوافع والموضوعات التي يظهر. الإثنوغرافيا لها جذورها في الثقافة الأنثروبولوجيا حيث يغمر الباحثون أنفسهم ضمن ثقافة ، في كثير من الأحيان لسنوات!

Rather than relying on interviews or surveys, you experience the environment first hand, and sometimes as a “participant observer.”

بدلاً من الاعتماد على المقابلات أو المسوحات ، يجرب الباحث البيئة مباشرة ، وأحيانا "كمراقب مشارك".

Extensive fieldwork is usually required in order to give a cultural interpretation of the data and immersion in the culture is common, but a description of the culture (the beliefs, traditions, practices, and behaviors of a group of individuals) and an interpretation of the culture through the point of view of an insider to that culture are necessary components of ethnographies

مطلوب عادة العمل الميداني واسع النطاق من أجل إعطاء تفسير ثقافي للبيانات و الانغماس في الثقافة أمر شائع ، ولكن وصف للثقافة (المعتقدات والتقاليد ، ممارسات وسلوكيات مجموعة من الأفراد) وتفسير للثقافة من خلال وجهة نظر من الداخل لهذه الثقافة هي المكونات الضرورية للأنثوغرافيا.

Example

Native American students training to be teachers were followed through interviews over a five year period to chart the progress towards a goal of facilitating the development of Native American teachers and to better understand and address their unique problems. Their beliefs, views about self, and concerns were presented

مثال

تمت متابعة الطلاب الأمريكيين الأصليين الذين تدربوا على أن يكونوا معلمين من خلال المقابلات التي أجريت على مدى فترة خمس سنوات لرسم التقدم نحو هدف تسهيل تطوير المعلمين الأمريكيين الأصليين ، وفهم مشاكلهم ومعالجتها بشكل أفضل. تم تقديم معتقداتهم ووجهات نظرهم حول أنفسهم ومخاوفهم.

...

Lecture Ten ..

Qualitative Research II

البحث النوعي 2

البحث النوعي Qualitative Research

Qualitative Research Methods

- 1- Ethnography
- 2- Phenomenology
- 3- Narrative Inquiry
- 4- Grounded Theory
- 5- Case study

مناهج البحث النوعي:

- 1- البحث الاثنوجرافي.
- 2- منهج وصف الظواهر الواقعية
- 3- المنهج السردى
- 4- النظرية المجردة
- 5- دراسة الحالة.

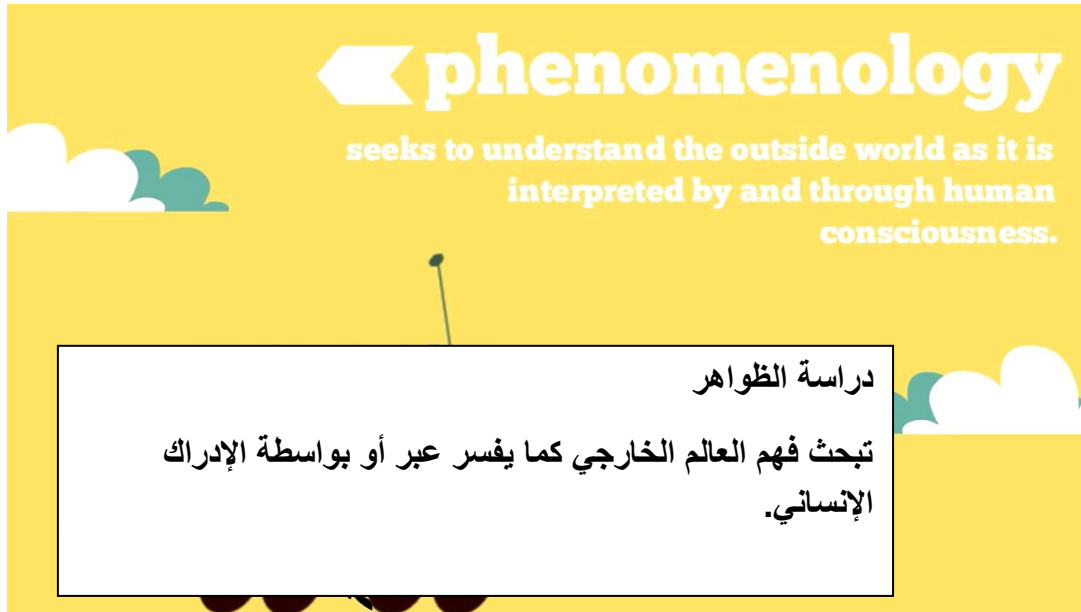
Phenomenology:

When you want to **describe an event, activity, or phenomenon**, phenomenological study is an appropriate qualitative method.

عندما ترغب في **وصف حدث، أو نشاط أو ظاهرة**، فإن منهج وصف الظواهر الواقعية هو أنسب مناهج البحث النوعي.

In a phenomenological study, you use a combination of methods, such as conducting interviews, reading documents, watching videos, or visiting places and events, to understand the meaning participants place on whatever's being examined. You rely on the participants' own perspectives to provide insight into their motivations.

في دراسة الظواهر ، تستخدم تركيبة من المناهج، مثل: عمل المقابلات ، قراءة الوثائق ، مشاهدة الفيديوها ، أو زيارة الأماكن والأحداث لتفهم ما يواجهه المشاركون المعنيين مهما كان. في دراسة الظاهر ، تعتمد على وجهات نظر المشاركين الخاصة كي تفهم دوافعهم.



المنهج السردى Narrative Inquiry

The narrative approach weaves together a sequence of events, usually from just one or two individuals to form a cohesive story. You conduct in-depth interviews, read documents, and look for themes

المنهج السردى ، ينسج تسلسل أحداث مع بعضها ، عادة عن طريق شخص أو شخصين ، ليشكل قصة متماسكة (متراصة). في المنهج السردى تقوم بعمل مقابلات متعمقة ، تقرأ وثائق ، تبحث عن مواضيع.

in other words, how does an individual story illustrate the larger life influences that created it. Often interviews are conducted over weeks, months, or even years,

بكلمات أخرى: كيف توضح قصة شخص ما , التأثيرات الكبرى التي أحدثتها تلك القصة. في الغالب، هذه المقابلات تقام على مدى أسابيع وشهور وحتى سنوات.

, but the final narrative doesn't need to be in chronological order. Rather it can be presented as a story (or narrative) with themes, and can bring together conflicting stories and highlight tensions and challenges which can be opportunities for innovation.

وليس من الضروري أن تكون بترتيب زمني بل يمكن أن تقدم على أنها قصة ذات موضوع (حول موضوع واحد) ثم تقدم القصص المعارضة وتشير إلى التوترات والتحديات من أجل الابتكار.

This involves the use of stories or life narratives, first person accounts of experiences. These stories are used as data, taking the perspective of the storyteller, as opposed to the larger society, with the goal of extracting meaning from the text.

هذا يتضمن قصص أو روايات حياة، تجارب الشخص المعني (صاحب القصة). هذه القصص تستخدم كبيانات ، من وجهة نظر صاحب القصة مقابل المجتمع ، بهدف استخراج (استنباط) معنى من النص.



مثال Example

Oral narratives were collected from three social studies teachers' lectures, conversations with students, and student interactions over a 14 month period.

روايات شفوية تم جمعها من خلال: محاضرات ثلاثة مدرسين دراسات مجتمع، محادثات مع طلاب ، تفاعل طلاب طوال فترة 14 شهر.

These narratives were coded and analyzed and used to argue that storytelling or the use of oral history was well received by students and provided richer data than more traditional teaching methods

هذه الروايات تم ترميزها (إعطاءها رموز) وتحليلها واستخدمت لمناقشة أن سرد القصص أو استخدام التاريخ الذين يتم تناقله شفويًا تم استيعابه بشكل جيد من قبل الطلاب وأعطى بيانات أغنى (أعمق) أكثر من الطرق التقليدية للتدريس.

النظرية المجذرة **Grounded Theory**

Whereas a phenomenological study looks to describe the essence of an activity or event, grounded theory looks to provide an explanation or theory behind the events

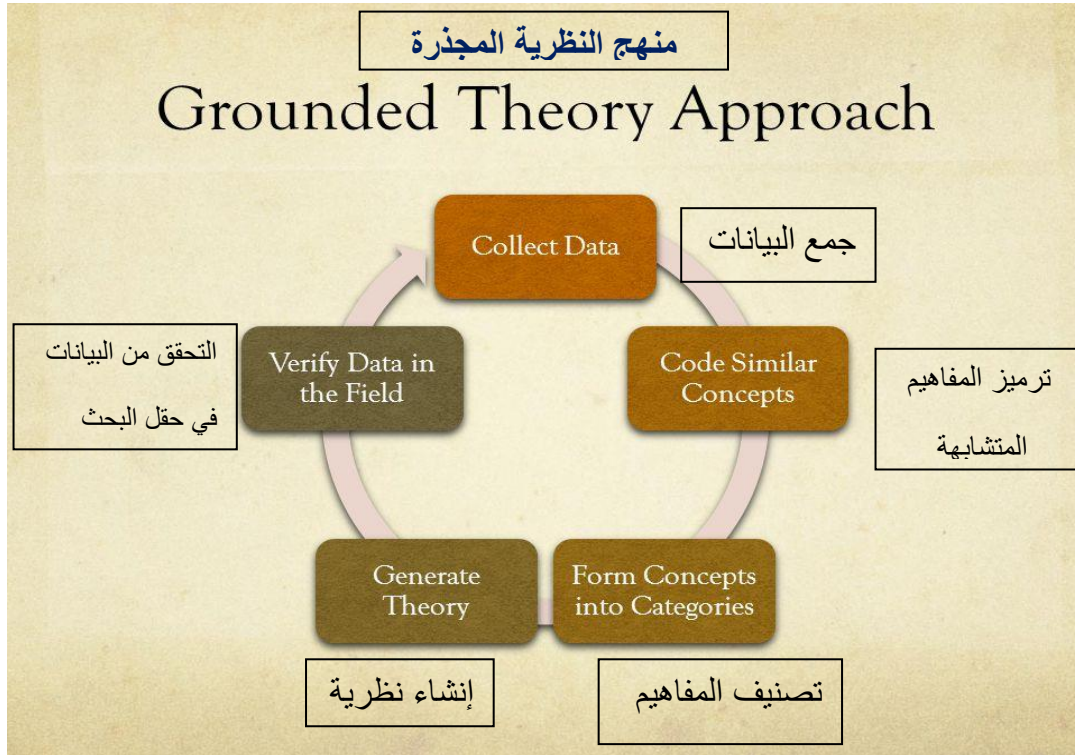
بينما يبحث منهج وصف الظواهر الواقعية عن جوهر النشاط أو الحدث، النظرية المجذرة تعطي التفسير أو النظرية خلف هذا الحدث.

You use primarily interviews and existing documents to build a theory based on the data.

في النظرية المجذرة ، تستخدم بشكل أساسي المقابلات والوثائق المتوفرة لتبني نظرية بناء على البيانات.

Grounded theory can help inform design decisions by better understanding how a community of users currently use a product or perform tasks

النظرية المجذرة تساعد "اتخاذ القرارات المنتظم" من خلال فهم أفضل لـ كيف يقوم مجتمع من المستخدمين باستخدام منتج أو تأدية مهام.



مثال Example

Ten school counselors were given structured interviews to help determine how their professional identity is formed. This data was coded first to form concepts and then to form connections between concepts.

عشرة مستشارين في مدرسة تم اعطاؤهم مقابلات منتظمة للمساعدة في تحديد كيف تكونت هوياتهم الاحترافية (العملية) . في البداية هذه البيانات تم ترميزها لتشكيل مفاهيم ومن ثم ربط هذه المفاهيم.

A core concept emerged and its process and implications were discussed. School counselors' professional interactions were identified as defining experiences in their identity formation.

ظهر مفهوم رئيسي وتمت مناقشة مساره وآثاره. تفاعل المستشارين الاحترافي (العملي) تم تعريفه بأن تحديد خبراتهم يحدد تشكيل هويتهم.

دراسة الحالة Case Study

A case study involves a deep understanding through multiple types of data sources \ Case studies can be explanatory, exploratory, or describing an event.

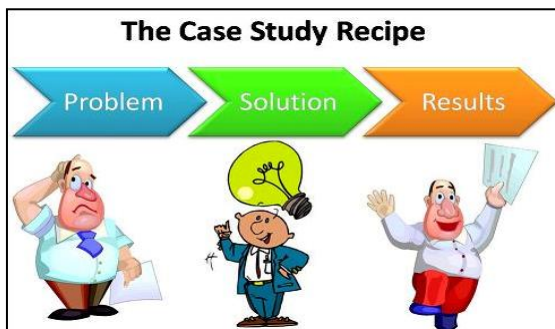
دراسة الحالة تتضمن فهم عميق من خلال عدة أنواع من مصادر البيانات. / دراسة الحالة ممكن أن تكون: تفسيرية ، اكتشافية أو تصف حدث.

A descriptive intensive analysis of an individual, unit, or phenomena selected for its typicality or uniqueness.

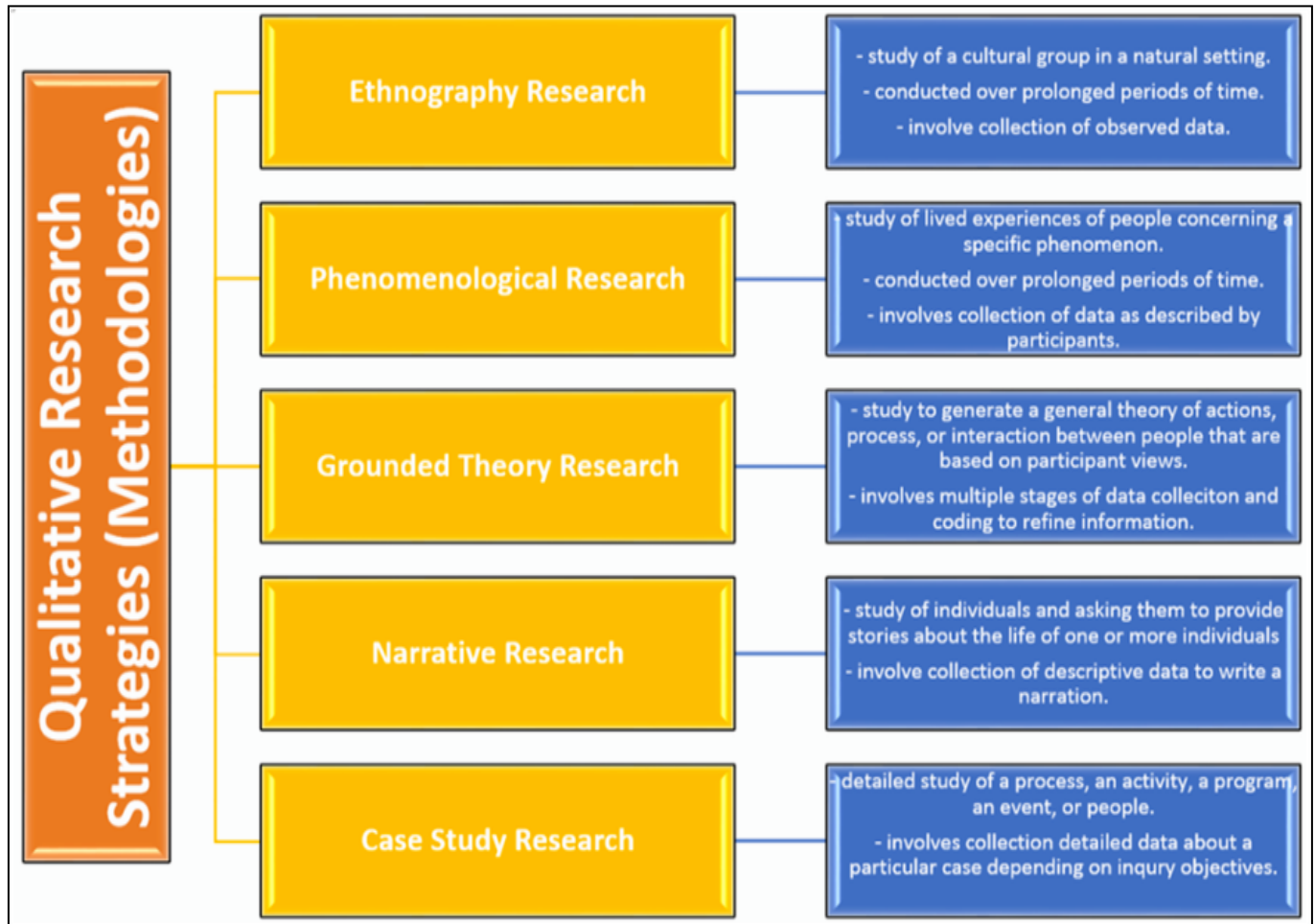
Different methods could be used to conduct this analysis (like ethnography) but the focus is on the unit of analysis, like an individual student's experiences

تحليل وصفي مكثف ، لشخص أو وحدة أو ظاهرة تم اختيارها لنمطيتها أو فرديتها.

عدة طرق يمكن استخدامها لعمل هذه التحليلات مثل (الاثنوجرافيا) ولكن التركيز يكون على وحدة التحليلات مثل: خبرات الطالب الفردية.



وصفة دراسة الحالة
مشكلة << حل << نتائج



Lecture Eleven ..

Qualitative Research III

البحث النوعي 3

Qualitative research instruments

In a broad sense, there are three instruments for collecting qualitative research data.

1- Participant observation

2- In-depth interviews

3- Focus group discussions

أدوات البحث النوعي:

بشكل عام ، يوجد ثلاث أدوات لجمع البيانات في البحث النوعي:

1- ملاحظة (مراقبة) المشاركين.

2- مقابلات متعمقة.

3- نقاشات مجموعات التركيز.

1- ملاحظة (مراقبة) المشاركين. Participant observation

Participant observation is appropriate for collecting data on naturally occurring behaviours in their usual contexts. It is one of the most common methods for qualitative data collection, participant observation is also one of the most demanding.

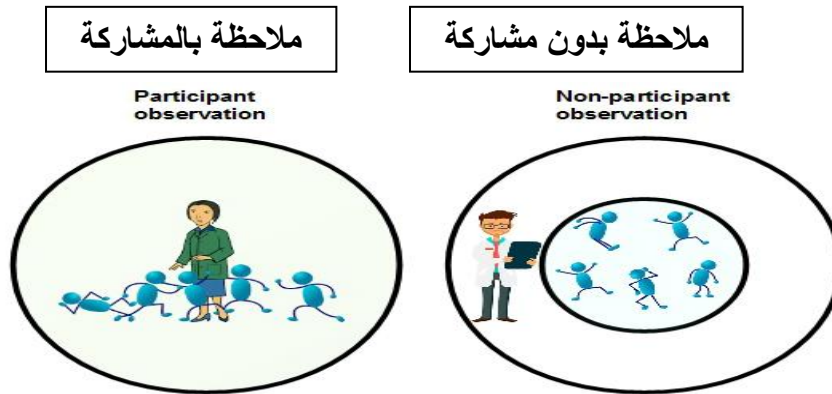
It requires that the researcher become a participant in the culture or context being observed

ملاحظة (مراقبة) المشاركين مناسبة لجمع البيانات لسلوكياتهم الطبيعية من خلال سياقهم الاعتيادي (بمعنى عندما يتصرف المشاركون في البحث على طبيعتهم) أكثر الطرق شيوعاً و طلباً في جمع بيانات البحث النوعي.

مراقبة المشاركين تتطلب من الباحث أن يشارك في الثقافة أو السياق الذي تتم ملاحظته (مراقبته)

. **Participant observation** often requires months or years of intensive work because the researcher needs to become accepted as a natural part of the culture in order to assure that the observations are of the natural phenomenon

ملاحظة (مراقبة) المشاركين غالباً تحتاج أشهر أو سنوات من العمل المكثف لأن الباحث يحتاج أن يتم قبوله كعضو طبيعي في المجتمع (الذي يدرسه) ليضمن أن الملاحظات تكون لظواهر (سلوكيات) طبيعية.



2- In-depth interviews (semi-structured & unstructured)

2- مقابلات متعمقة (شبه منتظمة و غير منتظمة)

In-depth interviews are ideal for collecting data on individuals' personal histories, perspectives, and experiences, particularly when sensitive topics are being explored.

المقابلات المتعمقة مثالية لجمع البيانات عن التاريخ الشخصي للأفراد، وجهات نظرهم ، وخبراتهم ، خصوصاً عند البحث في موضوعات حساسة.

. They are most appropriate for situations in which you want to ask open-ended questions that elicit depth of information from relatively few people

تناسب أكثر الحالات عندما تريد تسأل أسئلة مفتوحة لاستنباط (لاستخراج) معلومات من عدد محصور (قليل) من الناس

(as opposed to surveys, which tend to be more quantitative and are conducted with larger numbers of people)

(بعكس الاستبيانات، تميل بأن تكون "كمية" أكثر من كونها نوعية وتوجه لعدد كبير من الناس.)

3- نقاشات مجموعات التركيز Focus group discussions

A **focus group** is a group interview of approximately six to twelve people who share similar characteristics or common interests. A facilitator guides the group based on a predetermined set of topics. The facilitator creates an environment that encourages participants to share their perceptions and points of view.

مجموعات التركيز هي مقابلة مجموعة من الأشخاص (بين 6-12) بينهم صفات واهتمامات مشتركة , يقوم (الموجه) بتوجيه المجموعة (اعطائهم تعليمات) بناء على مواضيع محددة سابقاً ويقوم بخلق بيئة تشجع المشاركين بمشاركة وجهات نظرهم.

Focus groups are a qualitative data collection method, meaning that the data is descriptive and cannot be measured numerically.

تعتبر مجموعات التركيز طريقة "نوعية" في جمع البيانات. بمعنى أن البيانات وصفية ولا يمكن قياسها رقمياً.

They are effective in eliciting data on the cultural norms of a group and in generating broad overviews of issues of concern to the cultural groups or subgroups represented.

فعالة في استنباط البيانات عن القواعد (القيم) الثقافية للمجموعة وانشاء (إيجاد) نظرة عامة عن القضايا (المسائل) التي تهم المجموعات الثقافية أو المجموعات الفرعية التي تم تمثيلها. (بمعنى أن مجموعات التركيز تمثل مجموعات أكبر)

Participants are selected to meet sampling criteria.

المشاركين يتم اختيارهم حسب توافقهم مع معايير العينات

They seek broad range of ideas on open-ended topic.

مجموعات التركيز تبحث في نطاق واسع من الأفكار عن موضوع مفتوح.

They are formal, controlled pre-arranged time and place

مجموعات التركيز رسمية ، متحكم بها ، ومنظمة المكان والوقت مسبقاً.

. Further, they usually are audio-taped and transcribed for analysis.

بالإضافة ، إلى أنها عادة تسجل صوتياً وتحول إلى كتابة من أجل التحليل.

What's the difference between *in-depth interviews* and *focus group discussions*?

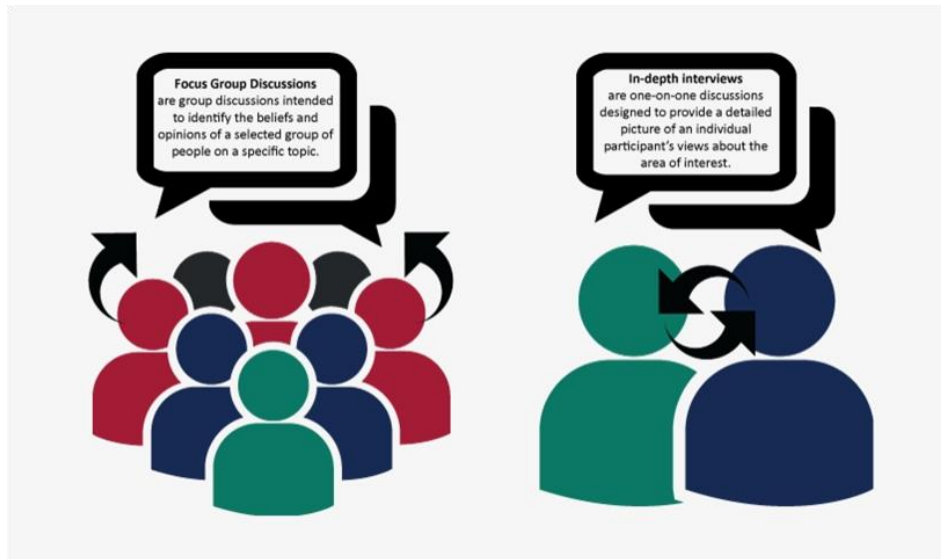
ما هو الفرق بين المقابلات المتعمقة و نقاشات مجموعات التركيز ؟

Focus Group Discussions : are group discussions intended to identify the beliefs and opinions of a selected group of people on a specific topic.

نقاشات مجموعات التركيز هي نقاشات جماعية تميل لتعريف اعتقادات وآراء مجموعة مختارة من الناس عن موضوع محدد.

In-depth interviews are one-on-one discussions designed to provide a detailed picture of an individual participant's views about the area of interest.

المقابلات المتعمقة هي نقاشات واحد-مقابل-واحد يتم تصميمها لتعطي صورة مفصلة عن رؤية (نظرة) الفرد المشارك في موضوع البحث.



Lecture Twelve ..

Ethics in qualitative Research

الأخلاقيات في البحث النوعي

Research ethics deal primarily with the interaction between researchers and the people they study. Professional ethics deals with additional issues such as collaborative relationships among researchers, mentoring relationships, intellectual property, fabrication of data, and plagiarism,

تتعامل أخلاقيات البحث في المقام الأول مع التفاعل بين الباحثين والأشخاص المُقامة عليهم الدراسة " المشاركين ". تتناول الأخلاقيات المهنية قضايا إضافية مثل العلاقات التعاونية بين الباحثين وعلاقات التوجيه والملكية الفكرية وتصنيع البيانات والانتحال ، وأمور أخرى .

Agreed-upon standards for research ethics help ensure that as researchers we explicitly consider the needs and concerns of the people we study, that appropriate oversight for the conduct of research takes place, and that a basis for trust is established between researchers and participants.

تساعد المعايير المتفق عليها لأخلاقيات البحث في ضمان أننا ، بصفتنا باحثين ، نراعي بشكل صريح احتياجات واهتمامات الأشخاص الذين ندرسهم ، وأن يتم وضع الرقابة المناسبة عند إجراء البحوث ، وأن يتم تأسيس قاعدة للثقة بين الباحثين والمشاركين.

Whenever we conduct research on people, the well-being of research participants must be our top priority. The research question is always of secondary importance. This means that if a choice must be made between doing harm to a participant and doing harm to the research, it is the research that is sacrificed

عندما نجري بحثاً على الأشخاص ، يجب أن تكون رفاهية المشاركين في البحث على رأس أولوياتنا. يكون سؤال البحث دائماً ذا أهمية ثانوية. هذا يعني أنه إذا كان يجب الاختيار بين إلحاق الأذى بالمشارك وإلحاق الضرر بالبحث ، فنختار البحث هو الذي يتم التضحية به

What are the fundamental research ethics principles?

ما هي مبادئ أخلاقيات البحث الأساسية؟

Three core principles form the universally accepted basis for research ethics.

1- Respect

2- Beneficence

3- Justice

ثلاثة مبادئ أساسية تشكل الأساس المقبول عالمياً لأخلاقيات البحث

1 / الاحترام

2 / المنفعة

3 / العدالة

Respect الاحترام

Respect for individuals requires a commitment to ensuring the autonomy of research participants. The dignity of all research participants must be respected. Adherence to this principle ensures that people will not be used simply as a means to achieve research objectives.

إحترام الأفراد يتطلب الالتزام بضمان استقلالية المشاركين في البحث ، يجب احترام كرامة جميع المشاركين في البحث ، يضمن الالتزام بهذا المبدأ عدم استخدام الأشخاص ببساطة كوسيلة لتحقيق أهداف البحث .

Beneficence المنفعة

Beneficence requires a commitment to minimizing the risks associated with research, including psychological and social risks, and maximizing the benefits that accrue to research participants

المنفعة تتطلب الالتزام بالحد من المخاطر المرتبطة بالبحث ، بما في ذلك المخاطر النفسية والاجتماعية ، وتحقيق أقصى الفوائد التي تعود على المشاركين في البحث.

Justice العدل

Justice requires a commitment to ensuring a fair distribution of the risks and benefits resulting from research. Those who take on the burdens of research participation should share in the benefits of the knowledge gained. Or, to put it another way, the people who are expected to benefit from the knowledge should be the ones who are asked to participate.

تتطلب العدالة الالتزام بضمان التوزيع العادل للمخاطر والفوائد الناتجة عن البحث. وعلى أولئك الذين يتحملون أعباء المشاركة في البحوث يجب أن يشاركوا في فوائد المعرفة المكتسبة ، أو بعبارة يجب أن يكون الأشخاص الذين يُتوقع منهم الاستفادة من المعرفة هم الأشخاص الذين يُطلب منهم المشاركة

More Ethics in Research

المزيد من الأخلاقيات في مجال البحوث

Two additional key ethical issues that should be considered in any project are consent and confidentiality.

هناك مسألتان أخرى رئيسيتان إضافيتان ينبغي النظر فيهما في أي مشروع وهما الموافقة والسرية

Consent

Everyone who participates in your study should have freely consented to participation, without being forced or unfairly pressurised. This means they should be well-informed about what participation entails, and reassured that declining will not affect any services they receive. While written consent may in some situations frighten the individuals you are talking to, you should at the very least obtain verbal consent.

الموافقة

يجب أن يوافق كل مشارك في دراستك بحرية على المشاركة ، دون إكراه أو الضغط بشكل غير عادل. هذا يعني أنه ينبغي أن يكونوا على دراية جيدة بما تنطوي عليه المشاركة ، وأن يتطمئنا بأن التراجع عن الإستراك لن يؤثر على أي خدمات يتلقونها. على الرغم من أن الموافقة الكتابية قد تخيف بعض الأفراد الذين تتحدث معهم في بعض المواقف ، إلا أنك يجب أن تحصل على الأقل على موافقة شفوية

Typically, formal informed consent is necessary for all qualitative research methods, regardless of the sampling method used to identify potential participants and the strategies used to recruit them. During recruitment, obtaining informed consent for qualitative research involves clearly explaining the project to potential study participants.

عادةً ما تكون الموافقة الرسمية ضرورية لجميع أساليب البحث النوعي ، بغض النظر عن طريقة أخذ العينات المستخدمة لتحديد المشاركين المحتملين والاستراتيجيات المستخدمة لتوظيفهم ، وعندما يتم اختيار المشاركين في البحث النوعي يجب الحصول على موافقة رسمية و شرح المشروع بوضوح للمشاركين المحتملين هي هذا البحث

Confidentiality

It is not always easy or even possible to measure the dangers of a certain context to a given population, let alone to individuals. It is therefore essential to protect the identity of the person from whom you gather information. If collected, the identity of the participants must be protected at all times and not be left lying around in notebooks or un-protected computer files.

السرية

ليس من السهل دائمًا أو حتى من الممكن قياس مخاطر سياق معين على مجتمع معين ، " ناهيك عن الأفراد " لذلك من الضروري حماية هوية الشخص الذي تجمع منه المعلومات. في حالة جمعها ، يجب حماية هوية المشاركين في جميع الأوقات وعدم تركها ملقاة في دفاتر الملاحظات أو ملفات الكمبيوتر غير المحمية.

You should inform the participants of

يجب عليك إبلاغ المشاركين بـ

- 1 \ The purpose of the research.
- 2 \ What is expected of a research participant, including the amount of time likely to be required for participation.
- 3 \ The expected risks and benefits, including psychological and social
- 4 \ The fact that participation is voluntary and that one can withdraw at any time with no negative repercussions.
- 5 \ How confidentiality will be protected.
- 6 \ The name and contact information of the local lead investigator to be contacted for questions or problems related to the research.

-ماهو الهدف من البحث

- ما هو متوقع من أحد المشاركين في البحث ، بما في ذلك مقدار الوقت المحتمل للمشاركة فيه

- المخاطر والفوائد المتوقعة ، بما في ذلك النفسية والاجتماعية

- أن المشاركة تطوع ، وأنه يمكن للمرء الانسحاب في أي وقت دون أي تداعيات سلبية

- كيف سيتم حماية السرية للمشاركين وبياناتهم

- اسم ومعلومات الاتصال الخاصة بالمحقق الرئيسي المحلي الذي سيتم الاتصال به لطرح الأسئلة أو المشكلات المتعلقة بالبحث

...

Lecture Thirteen ..

Plagiarism and Revision

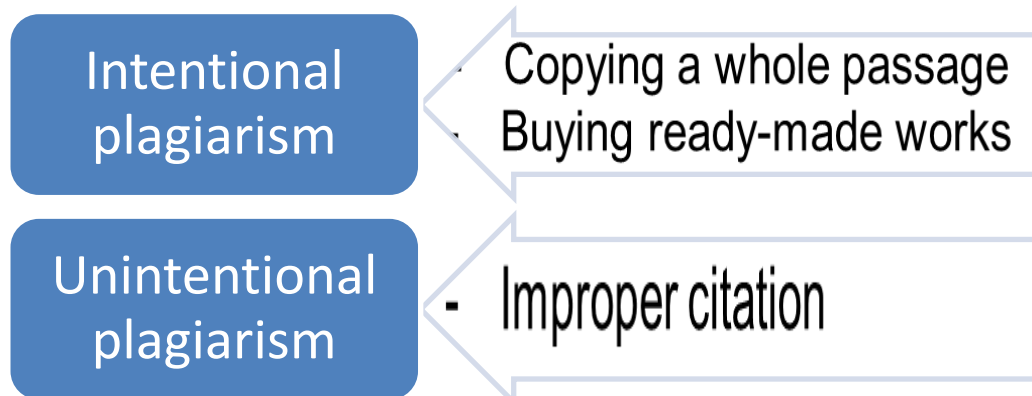
الإنتحال + مراجعة

Definition of plagiarism

تعريف الإنتحال

“Plagiarism is defined as the act of claiming the words or ideas of another person as your own.”

" هو ان تنسب كلمات أو أفكار شخص آخر لنفسك وتضعها بأسمك "



الإنتحال المتعمد < هو نسخ قطعة أو مقطع أو شراء أعمال مكتوبة جاهزة
الإنتحال الغير متعمد < هو الاقتباس الغير صحيح

How to Avoid plagiarism

كيف تتجنب الإنتحال

You do not have to document common knowledge (e.g. Saudi Arabia is located in Asia).

لا يجب عليك توثيق المعرفة العامة (على سبيل المثال المملكة العربية السعودية تقع في آسيا).

When reporting what others have said, you must either:

1- Use “quotation marks” if you are directly quoting them, followed by a proper citation, e.g.

“There are 380,000 unemployed people in Saudi Arabia” (Alotaibi 2008:5).

١ / عند الإبلاغ عن ما قاله الآخرون ، يجب عليك إما استخدام "علامات الاقتباس" إذا كنت تقتبس منهم مباشرةً متبوعة بأسم الشخص المقتبس منه ، على سبيل المثال "هناك 380,000 شخص عاطل عن العمل في المملكة العربية السعودية" (العتيبي 2008: 5).

2- Paraphrase and cite the reference. E.g.

Alotaibi (2008) reports that there are 380,000 jobless people in Saudi Arabia.

Samples of plagiarized works

As an international language, English plays a significant role in our children life . The English language became the only way to communicate to the all thing in world . All their toys , programs , movies , cartoon and so on in English . In these case our children need to be in world ascertainment and evolution ship to convoy the prosperity and civilization of their world . So if we want to consummation what we have mentioned and ascertain more than that we most to teach our children the key of all knowledge in the world it is the English language .

Full Source Text

Your Indexed Documents
Submitted to King Faisal University on 24-Nov-2014 100%

Match 1 of 1

Title : THE IMPACT OF TEACHING ENGLISH IN AS FOREIGN LANGUAGE IN SAUDI ARABIA ACASE STUDY IN AN ELEMENTARY SCHOOL IN ALHASA Abstract : English as an international language is important for human life because it becomes a bridge between countries in the world to interact so that in this modern era we are supposed to learn English in order to face the challenges of life. Therefore, English is important in an elementary school education because the better time to learn a second language is at the age of elementary school. We can get the advantages of learning English since in an elementary school to get the better and easier life because English has become a crucial tool for continuing education, employment and social status *As an international language, English plays a significant role in our children life . The English language became the only way to communicate to the all thing in the world . All their toys , programs , movies , cartoon and so on in English . In these case our children need to be in world ascertainment and evolution ship to convoy the prosperity and civilization of their world . So if we want to consummation what we have mentioned and ascertain more than that we most to teach our children the key of all knowledge in the world it is the English language* . This study aimed at investigating the impact of teaching English language to our children in elementary school, whether it is positive or negative and if there any difficulties or obstacles for them to learn English as a second language at an early age. by viewing some report, research also reading books and doing survey to ask some people about if they support to teach the English from the first years in the elementary school and what the impact in their children English language . And finding that In general terms, the younger someone's mind is, the easier it is to learn a second -or even third- language. it is mean if we use this capability that our children have to teach them second or third language they can learn and not difficult

Retained inflectional morphology in pidgins: A typological study

- One oft-cited characteristic of pidgins is a lack of inflectional morphology. Language reduction in pidginization strips everything from the lexifying language "but not the essentials necessary for communication". It eliminates non-essential categories such as grammatical gender and agreement. It employs word order to express syntactic relations. It is claimed that pidgins and creoles are "languages without any inflectional morphology", but most specialists reject such an inaccurate generalization. Pidgin and creole inflections are isolated exceptions to general patterns of language reductions.
- Inflections are not at all uncommon in pidgins. In a study on pidgin morphology, no pidgin has more inflectional morphology than its respective lexifier, and most pidgins have comparatively fewer inflections. This is the basis for the claim that pidginization involves a reduction of inflectional morphology, though usually such reduction is far from total.
- There are at least three ways in which inflections may become established in the synchronic grammar of a pidgin: innovation in pidginization or subsequent development, borrowing from other languages in contact, and inheritance from the lexifying language. Innovated inflections may sometimes express or reinforce grammatical categories in the other languages in contact. Inflections may also be borrowed at a later time from the lexifier itself once the pidgin has emerged. Most pidgin inflections however are retentions from lexifying languages. The degree which the lexifier is morphologically reduced depends on the many linguistic and social factors of the contact language. But in a few cases the amount of retained inflectional morphology may be quite substantial. Although reduced in comparison to their lexifiers, these languages are morphologically quite complex.
- The goal of this study is not to establish the existence of retained inflections in pidgins, which is well documented in previous work, but rather to uncover certain patterns in the retention of inflectional morphology across contact languages. A systematic comparison between the inflectional systems of a given pidgin and its lexifier will be shown. Some kinds of inflections are more likely to be retained than others across pidgin languages. The data shows that contextual inflections such as case marking on nouns and nominal agreement on verbs are retained less than inherent inflections such as number and definiteness on nouns and tense and aspect on verbs.

Match Overview

1 Internet 1623 words
crawled on 19-Feb-2010
www.stanford.edu 81%

مراجعة سريعة Quick Revision

What are the basic differences between quantitative and qualitative research methods?

ما هي الاختلافات الأساسية بين طرق البحث الكمية والنوعية؟

Quantitative and qualitative research methods differ primarily in:

- their analytical objectives
- the types of questions they pose
- the types of data collection instruments they use
- the forms of data they produce
- the degree of flexibility built into study design

طرق البحث الكمية والنوعية تختلف في المقام الأول في:
أهدافهم التحليلية
أنواع الأسئلة التي يطرحونها
أنواع أدوات جمع البيانات التي يستخدمونها
أشكال البيانات التي ينتجونها
درجة من المرونة المضمنة في تصميم الدراسة

Qualitative Methods	الطرق النوعية
Methods include focus groups, in-depth interviews, and reviews of documents for types of themes	تشمل الأساليب مجموعات التركيز والمقابلات المتعمقة ومراجعات المستندات لأنواع السمات
Primarily inductive process used to formulate theory or hypotheses	عملية استقرائية تهدف الى صياغة نظرية أو فرضية
More subjective: describes a problem or condition from the point of view of those experiencing it	أكثر ذاتية تصف مشكلة محددة من وجهة نظر أولئك الذين يعانون منها
Text-based	تعتمد على النصوص
More in-depth information on a few cases	تحتوي على معلومات تفصيلية وعميقة متعلقات بعدة حالات
Unstructured or semi-structured response options	الاستجابة فيه تكون غير منتظمة او قد تكون شبه منتظمة
No statistical tests	لا تحتوي على اختبارات احصائية
Can be valid and reliable: largely depends on skill and rigor of the researcher	تعتبر صحيحة وموثوقة وتعتمد بشكل اساسي على مهارة وصرامة الباحث
Time expenditure lighter on the planning end and heavier during the analysis phase	تقضي وقت أكثر في مرحلة التحليل اما في مرحلة التخطيط فتقضي وقت أقل
Less generalizable	أقل تعميم (ما اقدر أعم نتائجها زي البحوث الكمية)

الطرق الكمية	Quantitative Methods
استطلاعات الرأي والمقابلات المنظمة والملاحظات ، واستعراض السجلات أو الوثائق للحصول على معلومات رقمية	Surveys, structured interviews & observations, and reviews of records or documents for numeric information
عملية استنتاجية مبدئية تستخدم لاختبار المفاهيم والبنىات والافتراضات التي تشكل نظرية	Primarily deductive process used to test pre-specified concepts, constructs, and hypotheses that make up a theory
أكثر موضوعية: تمثل الآثار الملحوظة التي (يفسرها الباحثون) حول مشكلة أو حالة ما	More objective: provides observed effects (interpreted by researchers) of a program on a problem or condition
تعتمد على الأرقام	Number-based
معلومات البحث أقل عمقاً ولكن أكثر اتساعاً عبر عدد كبير من الحالات	Less in-depth but more breadth of information across a large number of cases
الاستجابة فيه ثابتة	Fixed response options
تستخدم الاختبارات الإحصائية للتحليل	Statistical tests are used for analysis
يمكن أن تكون صالحة وموثوقة: يعتمد إلى حد كبير على جهاز القياس أو الأداة المستخدمة	Can be valid and reliable: largely depends on the measurement device or instrument used
تقضي وقت أطول على مرحلة التخطيط ووقت أقل في مرحلة التحليل	Time expenditure heavier on the planning phase and lighter on the analysis phase
أكثر تعميم (أقدر اعممها على مجموعة كبيرة ، لأنه يعتمد على أرقام وإحصائيات مو على آراء ووجهات نظر زي البحث النوعي	More generalizable

This module has covered throughout the term the following topics:

غطت هذه الوحدة الدراسية في الفصل الدراسي الموضوعات التالية:

- 1- Writing a research report
- 2- Quantitative research and its methods:
 - Observational studies •
 - Correlational research •
 - Survey research •

كتابة تقرير بحثي / ١
البحث الكمي وأساليبه / ٢
• الدراسات القائمة على الملاحظة
• البحث الارتباطي
• البحث الاستقصائي

3- Quantitative research data collection instruments

Interviews: face-to-face, telephone interviews

& computer based interviews

Questionnaires: mail questionnaires & web-based questionnaires

3 \ أدوات جمع البيانات البحثية
المقابلات:
المقابلات وجهاً لوجه
والمقابلات الهاتفية
والمقابلات المستندة إلى الكمبيوتر

الاستبيانات :
استبيانات البريد
والاستبيانات على شبكة الإنترنت

4- Qualitative research methods

Ethnography
Phenomenology
Narrative Inquiry
Case Study
Grounded Theory

طرق البحث النوعي

الانثوجرافيا
منهج وصف الظواهر الواقعية
النهج السردي
دراسة الحالة
النظرية المُجَدَّرة

5- Qualitative research data collection instruments

Participants observation
In-depth interviews
Focus group discussion

5. \ أدوات جمع البيانات البحثية النوعية
ملاحظات المشاركين
مقابلات متعمقة
مناقشة مجموعة التركيز

6- Ethics in qualitative research

Respect
Beneficence
Justice

6 \ أخلاقيات البحث النوعي
الاحترام
العدالة
المنفعة

7- Additional Key issues in ethics

Consent
Confidentiality

7 \ قضايا رئيسية إضافية في اخلاقيات البحث
الموافقة
السرية

...

Lecture Fourteen ..

Sample Exam Questions

1 \ In the literature review

- A - You talk about the results
- B - You talk about all the procedures used
- C - You talk about the study and its significance
- D - You talk about all previous studies and a critique for them**

في المراجعة الادبيه :

- ا - تكلم عن النتائج
- ب - تتحدث عن جميع الاجرائات المستخدمه
- ج - تكلم عن الدراسه واهميه تأثيرها
- د - تتحدث عن جميع الدراسات السابقه ونقد هذه الدراسات**

2\ An Abstract is

- A - A summary of the whole literature review
- B - A summary of the whole thing**
- C - A summary of the whole results
- D - A summary of the whole methodology

الملخص هو :

- ا - ملخص شامل للمراجعة الادبيه
- ب - ملخص لكل شيء**
- ج - ملخص شامل لكل النتائج
- د - ملخص المنهجية كلها

3 \ The methods section tells us about

- A - How to reference
- B - How did we find literature review
- C - How to write-up the research
- D - What did we do to get the results**

٣ - يخبرنا قسم المنهجية عن

- أ- كيفية كتابة المراجع
- ب- كيف وجدنا مراجعة للأدبيات
- ج- كيف نكتب البحث
- د-ماذا فعلنا للحصول على النتائج**

4 \ Plagiarism is representing...

A - your own language and ideas as your own original work

B - other authors' language and ideas as their own original work

C - other authors' language and ideas as your own original work

D - other authors' language and ideas as a plagiarised work

٤ - الانتحال يمثل ...

- أ- لغتك وأفكارك باعتبارها عملك الأصلي
 ب- لغة المؤلفين الآخرين وأفكارهم كعملهم الأصلي
 ج - لغة مؤلفين آخرين وأفكارهم كعملك الأصلي
 د- لغة المؤلفين الأخرى وأفكارهم كعمل مسروق

5 \ A research questions is

A - A question that we ask about the list of references

B - A question that we ask about the statistics used

C - A question that we ask in the beginning of our research and look to find an answer for

D - A question that we ask about how to write-up the research

٥ - أسئلة البحث هي

- أ- سؤال طرحه حول قائمة المراجع
 ب - سؤال طرحه حول الإحصائيات المستخدمة
 ج - سؤال طرحه في بداية بحثنا ونتطلع لإيجاد إجابة له
 د- سؤال طرحه حول كيفية كتابة البحث

6 \ When you use quantitative methods, you

A - Collect all the possible data

B - Collect data through some tools and you quantify them

C - Collect all the available data

D - Collect data to categorise them

6 عند استخدامك الأساليب الكمية ...

- أ- تجمع كل البيانات الممكنة
 ب - تجمع البيانات من خلال بعض الأدوات وتقوم بتحديدتها
 ج- تجمع كل البيانات المتاحة
 د تجمع البيانات لتصنفها

7 \ One fact about Quantitative research.

- A - Its aim is to get the meaning and feeling.
- B - Its results are presented in tables and graphs.
- C - It is exploratory.
- D - It is non-numerical.

٧ - حقيقة عن البحث الكمي.
أ - هدفها هو الحصول على المعاني والمشاعر .
ب- يتم عرض نتائجها في الجداول والرسوم البيانية
ج- إنه استكشافي
د- إنه غير رقمي

8 \ Which of these four websites looks more reliable?

- A - <http://www.idiomsite.com/>
- B - <http://www.loc.gov/>
- C - <http://www.mornar.net/>
- D - <http://www.bbc.com/>

٨ \ أي من هذه المواقع الأربعة تبدو أكثر موثوقية؟

9 - One of the first steps to think of before doing research is

- A - To think of how you will publish it
- B - To think of who you want to participate in your research
- C - To think of the references
- D - To think of the results

٩- من الخطوات الأولى للتفكير قبل القيام بالبحث
أ- التفكير في كيفية نشرها
ب - التفكير فيمن تريد المشاركة في بحثك
ج- التفكير في المراجع
د- التفكير في النتائج

10 - One famous style for writing the reference is called

- A - APS
- B - APA
- C - AP6
- D - APC

١٠ - نمط واحد شهير لكتابة المرجع يسمى ؟

11 - In research we prefer to

A - Start from others ideas as they were yours

B - Start from where others have stopped

C - Start from nowhere

D - Start from scratch and neglect previous studies

١١ - في البحث نفضل

أ- ابدأ من أفكار الآخرين وانسبها لنفسك

ب- ابدأ من حيث توقف الآخرون

ج- ابدأ من أي مكان

د- ابدأ من الصفر وأهمل الدراسات السابقة

12 - Our literature review should include

A - Results and themes

B - Discussion of previous studies

C - Design of our research

D - Discussion of our results

١٢ - المراجعة الأدبية يجب أن تشمل

أ - النتائج والموضوعات

ب- مناقشة الدراسات السابقة

ج- تصميم البحث

د- مناقشة نتائجنا

13 - In the introduction

A - You introduce the results

B - You introduce all previous studies and a critique for them

C - You introduce all the methods and instruments you used

D - You introduce the study and its significance

١٣ - في المقدمة ...

أ- تقدم النتائج

ب- تقدم جميع الدراسات السابقة ننتقدتها

ج- تقدم جميع الأساليب والأدوات التي استخدمتها

د- تقدم الدراسة وأهميتها

14 - Research that is designed to explain, observe and discuss its numeric results is said to be:

- A - Qualitative
- B - Quantitative**
- C - Questionnaires
- D - Quasi-experiment

١٤ - يقال إن البحوث المصممة لشرح نتائجها الرقمية ومراقبتها ومناقشتها هي:
 A- النوعية
B- الكمية
 C- استبيانات
 D- شبه التجربة

15 - In the introduction, we outline...

- A - previous studies
- B - the summary
- C - what will come in the next sections**
- D - the conclusions

١٥ - في المقدمة ، نضع
 أ - الدراسات السابقة
 ب- الملخص
ج- ماذا سيأتي في الأقسام القادمة
 د- الاستنتاجات

16 - A good abstract is the one that tell us about...

- A - previous studies
- B - future direction of research
- C - the research problem, methods, results, and implications**
- D - what each section in the research talks about

١٦ - الملخص الجيد هو الذي يخبرنا عن ...
 أ - الدراسات السابقة
 ب- اتجاه البحث المستقبلي
 ج- مشكلة البحث والأساليب والنتائج والآثار المترتبة عليه
 د- ماذا يتحدث كل قسم في البحث

17 - One advantage of face-to-face interviews is

- A - It can be fully automated.
- B - The sample may be biased.
- C - It allows clarifying ambiguous answers.**
- D - It saves time involved in processing the data.

١٧ - ميزة واحدة من المقابلات وجها لوجه

- أ - يمكن أن يكون آليا بالكامل
- ب- قد تكون العينة غير حيادية .
- ج - يسمح بتوضيح الإجابات الغامضة.**
- د- يوفر الوقت المستهلك في معالجة البيانات

18 - What is the advantage of mail questionnaire?

- A - People need to have access to email addresses.
- B - It can be sent to a large number of people.**
- C - It can be expensive to set up.
- D - It has higher response rate than the telephone interview.

١٨ - ما هي ميزة استبيان البريد؟

- أ - يحتاج الناس إلى الوصول إلى عناوين البريد الإلكتروني.
- ب- يمكن إرسالها إلى عدد كبير من الناس**
- ج - يمكن أن يكون الإعداد مكلفا.
- د - لديها معدل استجابة أعلى من المقابلة الهاتفية

19 - In the introduction section, we start talking about

- A - Why you chose the topic**
- B - How you found the previous studies
- C - How you got your results
- D - Where you analysed your data

١٩ - في قسم المقدمة ، نبدأ الحديث

- أ - لماذا اخترت الموضوع**
- ب- كيف وجدت الدراسات السابقة
- ج- كيف حصلت على نتائجك
- د- أين تحلل بياناتك

20 - One way to attract participants to your research is to

- A - Threaten them
- B - Reward them**
- C - Punish them
- D - Shout at them

٢٠ - طريقة واحدة لجذب المشاركين

- إلى البحث الخاص بك هو
- أ- تهديدهم
- ب- مكافأتهم**
- ج- معاقبتهم
- د - صرخ عليهم

21 - The references is a list of

- A - All the terms you used in your research
- B - All the authors who share the same topic of yours
- C - All the books, articles, websites...etc you consulted**
- D - All the potential publishers of your research

٢١ - المراجع قائمة من

- أ - جميع المصطلحات المستخدمة في بحثك
- ب - جميع المؤلفين الذين يشاركونك نفس الموضوع لك
- ج - جميع الكتب والمقالات والمواقع الإلكترونية ... إلخ**
- د - جميع الناشرين المحتملين لبحثك

22 - Questionnaires are used to:

- A - Access the cognitive abilities
- B - Interpret the results
- C - Gather information about people perceptions**
- D - Design the research

22- تستخدم الاستبيانات في:

- أ- الوصول إلى القدرات المعرفية
- ب- تفسير النتائج
- ج - جمع المعلومات حول تصورات الناس**
- د- تصميم البحث

23 - "There are 80,000 unemployed people in Riyadh" (Almalki, 2016).

- A - Paraphrasing
- B - Direct quoting**
- C - Plagiarism
- D - Improper citation

٢٣ - "هناك 80,000 شخص عاطل عن العمل في الرياض درهم" (المالكي ، 2016).

- أ- إعادة الصياغة
- ب- الاقتباس المباشر >> الصحيح**
- ج- الانتحال
- د - الاقتباس الغير متعمد

24 - Which among these sections comes at last in the research report?

A - Bibliography

B - Results

C - Appendices

D - Research Questions

٢٤- أي من هذه الأقسام يأتي أخيرًا

في تقرير البحث؟

أ -ببليوغرافيا

ب -نتائج

ج -الملاحق

د - أسئلة البحث

25 - Research ethics are found to protect...

A - the participants

B - the research procedure

C - the research questions

D - the evidence

25 - أخلاقيات البحث وجدت

لحماية ...

أ - المشاركون

ب- إجراء البحث

ج- أسئلة البحث

د- الأدلة

تم والله الحمد ..

بالتوفيق ..